



DATE 113.7.23

## 113年6月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

- 1.與上月比較：6月批發業營業額為1兆582億元，較上月減少1.9%，經季節調整後減少1.2%。
- 2.與上年同月比較：批發業營業額年增8.5%，其中機械器具批發業受惠 AI 及高效能運算等新興應用需求活絡，推升相關電子零組件及半導體檢測設備出貨動能，年增19.9%；化學材料批發業年增11.7%，主因下游庫存回補力道增溫，加以上年同月比較基期偏低所致；綜合商品批發業受惠商品貿易動能回升，以及積極開發新客戶有成，年增8.1%；布疋及服飾品批發業受惠國際賽事商機挹注，品牌通路及歐美市場拉貨力道延續，致布疋及鞋類銷售成長，年增3.7%；汽機車批發業則因上年同月進口車集中到港，比較基數偏高，年減6.0%。
- 3.按季比較：第2季批發業營業額為3兆1,983億元，季增5.1%，年增12.5%。
- 4.上半年比較：上半年批發業營業額為6兆2,417億元，年增9.9%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年6月			113年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 582	-1.9	8.5	62 417	9.9	100.0
機械器具業(註1)	4 664	1.8	19.9	27 033	24.0	43.3
食品、飲料及菸草業	1 257	-0.8	0.6	7 335	2.5	11.8
建材業	908	-2.5	0.2	5 374	-1.2	8.6
汽機車業	862	-10.3	-6.0	5 213	0.2	8.4
家用器具及用品業(註2)	591	-10.0	0.7	3 650	-2.0	5.8
藥品及化粧品業	562	-3.2	-0.4	3 331	-1.9	5.3
化學材料業	492	-3.2	11.7	2 900	8.5	4.6
布疋及服飾品業	305	-8.6	3.7	2 018	6.7	3.2
綜合商品業	265	2.8	8.1	1 535	3.9	2.5
其他批發業(註3)	674	-4.4	2.8	4 028	0.04	6.5

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

#### (一)營業額

- 1.與上月比較：6月零售業營業額為4,015億元，較上月增加0.001%，經

季節調整後增加1.0%。

## 2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增3.9%(若不計列汽機車零售業，則年增3.7%)，其中汽機車零售業受惠國產及進口電動新車熱銷，年增4.4%；布疋及服飾品零售業因業者推出品牌優惠及新品促銷活動，年增9.6%；藥品及化粧品零售業因多元店型持續推展，加以業者擴大年中慶促銷活動激勵彩粧保養品銷售動能，年增6.0%；家用器具及用品零售業因業者持續佈點，加以高價鐘錶、珠寶銷售成長，年增4.1%；燃料零售業則年減2.9%，主因油品銷售量較上年同月減少，加以柴油價格下跌所致。
- (2) 綜合商品零售業年增6.0%，其中百貨公司受惠新商場及知名品牌進駐之吸客效益，加以業者擴大促銷回饋力道，年增6.3%；超級市場因業者於線上線下推出新品及優惠活動推升買氣，加以展店效益，年增8.2%；便利商店受惠展店以及夏日消暑商機，拉抬輕食及冰飲品銷售業績，年增4.7%；量販店因業者推出熱銷商品特價活動，以及假日天數較上年同月增加(上年9天，今年11天)，年增5.3%；其他綜合商品零售業因跨境旅遊熱潮挹注免稅店營收，加以部分業者持續拓點，年增6.5%。

3. 按季比較：第2季零售業營業額為1兆1,901億元，年增2.7%。

4. 上半年比較：上半年零售業營業額為2兆3,739億元，年增3.2%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年6月			113年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	4 015	0.001	3.9	23 739	3.2	100.0
綜合商品零售業	1 218	-0.8	6.0	7 390	4.3	31.1
百貨公司	331	-5.0	6.3	2 139	2.8	9.0
超級市場	207	1.9	8.2	1 216	5.0	5.1
便利商店	354	0.3	4.7	2 051	5.4	8.6
量販店	189	1.2	5.3	1 191	2.2	5.0
其他	138	0.2	6.5	793	8.4	3.3
汽機車業	866	1.6	4.4	4 646	4.3	19.6
非店面零售業(註1)	459	-0.9	-0.2	2 740	3.6	11.5
電子購物及郵購業	377	0.4	0.2	2 237	4.6	9.4
布疋及服飾品業	282	2.3	9.6	1 763	2.1	7.4
食品、飲料及菸草業	229	-0.5	2.9	1 428	2.1	6.0
燃料零售業	223	-1.3	-2.9	1 333	-1.7	5.6
資通訊及家電設備業	219	-3.2	-1.4	1 354	1.0	5.7
家用器具及用品業	183	-4.2	4.1	1 140	3.7	4.8
藥品及化粧品業	179	6.9	6.0	1 014	3.2	4.3
其他零售業(註2)	156	1.5	3.6	930	2.5	3.9

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

## (二)網路銷售額

- 1.與上季比較：第2季零售業網路銷售額為1,588億元，季增2.4%。
- 2.與上年同季比較：零售業網路銷售額年增2.3%，其中電子購物及郵購業因業者配合節慶祭出多元活動行銷、強化商品多樣性及快速配送等策略，帶動網路銷售業績續增，年增2.1%；資通訊及家電設備零售業因業者積極布局全通路及虛實整合策略，推升會員網路下單量，年增8.5%；布疋及服飾品零售業因檔期促銷及聯名新品上市，拉抬潮流服飾買氣增溫，年增5.1%；綜合商品零售業因業者持續優化網購平台，擴增線上銷售品項，以及加大促銷折扣推高買氣所致，年增3.8%；文教育樂用品零售業因業者拓展線上銷售渠道，加以配合電商購物節行銷，帶動業績成長，年增15.5%。
- 3.上半年比較：上半年零售業網路銷售額為3,139億元，年增3.0%。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	113年第2季			113年上半年			
	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	構成比
總計	1 588	2.3	13.3	3 139	3.0	13.2	100.0
非店面零售業(註1)	1 072	1.3	78.9	2 171	3.7	79.2	69.2
電子購物及郵購業	949	2.1	86.0	1 924	4.4	86.0	61.3
綜合商品零售業	98	3.8	2.7	199	4.3	2.7	6.3
布疋及服飾品業	77	5.1	9.1	152	-0.2	8.6	4.8
資通訊及家電設備業	59	8.5	8.6	112	1.2	8.3	3.6
家用器具及用品業	36	5.3	6.4	76	10.4	6.6	2.4
藥品及化粧品業	35	2.1	6.8	70	3.1	6.9	2.2
食品、飲料及菸草業	35	3.6	5.2	84	9.9	5.9	2.7
文教育樂用品業	25	15.5	11.9	50	16.4	11.6	1.6
其他零售業(註2)	151	2.1	4.5	226	-8.4	3.5	7.2

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

## 三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：6月餐飲業營業額870億元，較上月增加2.8%，經季節調整後增加1.0%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增6.8%，其中餐館受惠端午連假及畢業季之聚餐商機，加以連鎖業者發展多元品牌策略提升來客數，年增6.6%；飲料店因連假出遊及夏日高溫推升冰飲品需求，年增6.6%；外燴及團膳承包業因航班載運人次提升，帶動空廚餐點需求續增，年增10.8%。
- 3.按季比較：第2季餐飲業營業額為2,516億元，年增3.8%。
- 4.上半年比較：上半年餐飲業營業額為5,158億元，年增5.1%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年6月			113年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	870	2.8	6.8	5 158	5.1	100.0
餐館	700	3.4	6.6	4 176	4.1	81.0
飲料店	113	1.4	6.6	660	5.8	12.8
外燴及團膳承包業	57	-1.8	10.8	322	17.6	6.2

#### 四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：6月批發業營業額為1兆582億元，年增8.5%，主因全球景氣穩定復甦，人工智慧及雲端運算等新興科技應用持續推展，庫存回補動能持續，均挹注我國商品外貿成長動能，加以上年同月比較基期偏低，致機械器具批發業年增19.9%、化學材料批發業年增11.7%、綜合商品批發業年增8.1%、布疋及服飾品批發業年增3.7%；汽機車批發業則因上年同月進口車集中到港，比較基數偏高，年減6.0%。綜計上半年營業額為6兆2,417億元，年增9.9%。
2. **零售業**：
  - (1)**營業額**：6月零售業營業額為4,015億元，年增3.9%，其中受惠電動新車熱銷，推升汽機車零售業營業額年增4.4%；另端午連假及年中慶之集客效應，以及業者展店及多元行銷活動挹注，致布疋及服飾品零售業年增9.6%、百貨公司年增6.3%、便利商店年增4.7%、超級市場年增8.2%、藥品及化粧品業年增6.0%；燃料零售業則因銷售量較上年同月減少，加以柴油價格下跌，致營業額年減2.9%。綜計上半年營業額為2兆3,739億元，創歷年同期新高，年增3.2%。
  - (2)**網路銷售額**：第2季零售業網路銷售額為1,588億元，年增2.3%，其中以電子購物及郵購業(年增2.1%)、資通訊及家電設備零售業(年增8.5%)、布疋及服飾品零售業(年增5.1%)貢獻較為顯著；網路銷售額占整體零售業營業額13.3%，較上年同季略降0.04個百分點。綜計上半年網路銷售額為3,139億元，年增3.0%。
3. **餐飲業**：6月餐飲業營業額為870億元，年增6.8%，其中餐館及飲料店均年增6.6%，主因受惠端午假期、謝師宴聚餐，及夏日高溫等商機挹注，推升餐點、冰飲品需求所致；外燴及團膳承包業因航餐銷售續增，年增10.8%。綜計上半年營業額為5,158億元，創歷年同期新高，年增5.1%。
4. **展望7月份**：批發業受惠全球貿易動能穩步回升，AI熱潮持續，以及中元節前國內通路商鋪貨需求增溫，預估營業額將維持正成長；零售及餐飲業亦因進入暑假消費旅遊旺季，以及高溫帶動消暑商品需求，加上適逢車商民俗月前銷售競賽衝刺期，營業額可望續呈增勢。
5. **動向指數**：據受查廠商對113年7月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為51.1、零售業為52.9、餐飲業為59.0；按營業額計算之動向指數批發業為50.8、零售業為60.1、餐飲業為65.7，顯示7月份批發、零

售及餐飲業營業額將較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對113年7月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數 計算			按營業額 計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	51.1	14.7	72.9	12.4	50.8	13.1	75.5	11.4
零售業	52.9	18.2	69.6	12.3	60.1	28.6	63.1	8.4
餐飲業	59.0	27.7	62.8	9.6	65.7	37.5	56.4	6.2

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 113年7月份資料訂於113年8月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑  
聯絡電話：(02)23212200#8500  
電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁  
聯絡電話：(02)23212200#8513  
電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

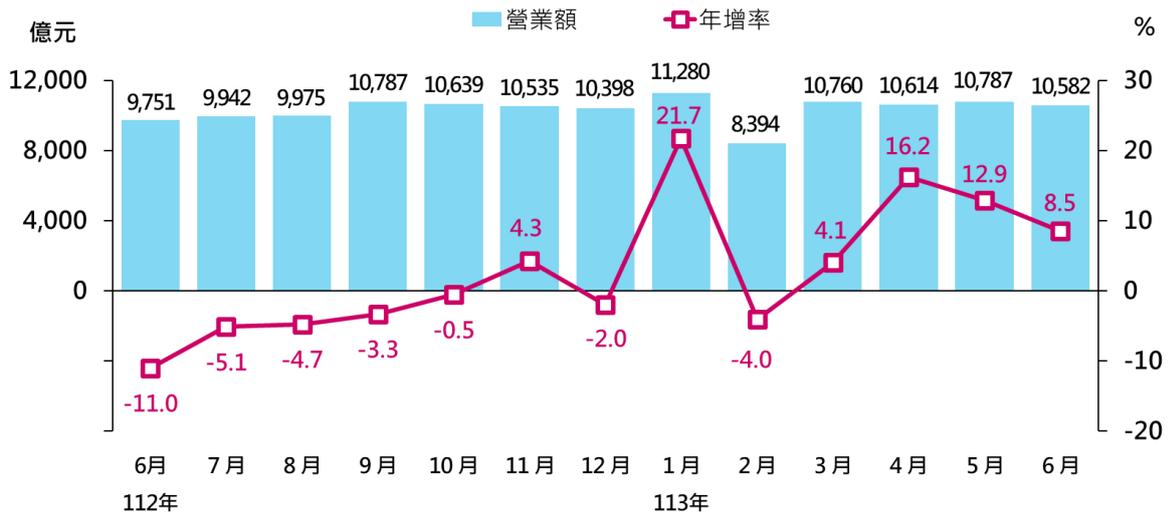


圖 2 零售業營業額及年增率

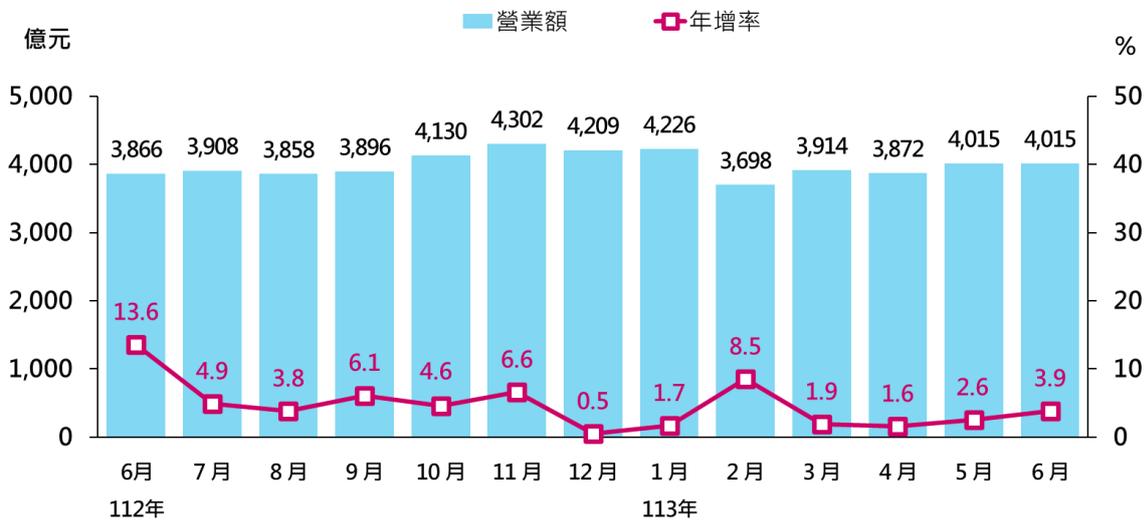


圖 3 餐飲業營業額及年增率

