

# 商業經營實況調查報告

民國 102 年

Commerce Operations Surveys

2013

經濟部統計處 編印

Department of Statistics, Ministry of Economic Affairs

中華民國 102 年 9 月出版

September 2013



# 目 錄

第壹章、調查概要 .....	(1)
第貳章、提要分析 .....	(6)
壹、批發業 .....	(6)
一、批發業銷售總額 .....	(6)
二、批發業銷售流向 .....	(7)
三、批發業商品進貨總額及來源分配 .....	(8)
四、批發業經營實況 .....	(10)
貳、零售業 .....	(17)
一、零售業銷售總額 .....	(17)
二、零售業商品進貨總額及來源分配 .....	(17)
三、零售業經營實況 .....	(18)
參、餐飲業 .....	(27)
一、餐飲業進貨來源 .....	(27)
二、餐飲業經營實況 .....	(28)

## 第參章、統計結果表

### 批發業

表 A01	目前經營形態 .....	1
表 A02	有無海外投資 .....	2
表 A03	有無顧客用停車場 .....	3
表 A04	商品的進貨總額及來源分配 .....	4
表 A05	商品的銷售總額及來源分配 .....	6
表 A06	有無透過電子網路進行銷售交易 .....	8
表 A07	無透過電子網路進行銷售交易原因(複選) .....	10
表 A08	有無同時經營不同產業(提供不同屬性產品) .....	12
表 A09	公司未來一年內之展業計畫(複選) .....	13
表 A10	是否設有商品企劃或設計部門 .....	14
表 A11	有無商品企劃或設計需求 .....	16
表 A12	商品企劃或設計之主要訴求重點(複選) .....	17
表 A13	經營成功之關鍵因素(複選) .....	18
表 A14	目前經營上所面臨之困難(複選) .....	20
表 A15	未來經營策略(複選) .....	22

## 零售業

表 B01	目前經營形態.....	24
表 B02	有無海外投資.....	25
表 B03	有無顧客用停車場.....	26
表 B04	店休日數.....	27
表 B05	商品的進貨總額及來源分配.....	28
表 B06	商品的銷售總額及來源分配.....	30
表 B0601	商品的銷售對象之付款分配比(綜合商品零售業).....	32
表 B0602	銷售商品結構(綜合商品零售業).....	34
表 B07	有無透過電子網路進行銷售交易.....	36
表 B08	無透過電子網路進行銷售交易原因(複選).....	38
表 B09	有無同時經營不同產業(提供不同屬性產品).....	40
表 B10	公司未來一年內之展業計畫(複選).....	41
表 B11	是否設有商品企劃或設計部門.....	42
表 B12	有無商品企劃或設計需求.....	44
表 B13	商品企劃或設計之主要訴求重點(複選).....	45
表 B14	經營成功之關鍵因素(複選).....	46
表 B15	目前經營上所面臨之困難(複選).....	48
表 B16	未來經營策略(複選).....	50

## 餐飲業

表 C01	目前經營形態.....	52
表 C02	有無海外投資.....	53
表 C03	有無顧客用停車場.....	54
表 C04	店休日數.....	55
表 C05	營業時間.....	56
表 C06	有無曾經自行或委託團購公司發行團購券.....	57
表 C0601	自行或委託團購公司發行團購券之助益.....	58
表 C07	商品進貨來源.....	60
表 C08	選擇目前營業地點所考量因素(複選).....	62
表 C09	有無透過電子網路進行銷售交易.....	64
表 C10	無透過電子網路進行銷售交易原因(複選).....	66
表 C11	有無同時經營不同產業(提供不同屬性產品).....	68
表 C12	公司未來一年內之展業計畫.....	70
表 C13	是否設有商品企劃或設計部門.....	72

表 C14	有無商品企劃或設計需求.....	74
表 C15	商品企劃或設計之主要訴求重點(複選).....	75
表 C16	經營成功之關鍵因素(複選).....	76
表 C17	目前經營上所面臨之困難(複選).....	78
表 C18	未來經營策略(複選).....	80

#### **批發業及零售業**

表 D1	物流成本總額及分布 .....	82
------	-----------------	----

#### **附錄、商業經營實況調查表**

# 第壹章、調查概要



# 第壹章、調查概要

## 一、調查依據

依據統計法第 3 條及統計法施行細則第 36、37 條之規定辦理。

## 二、調查目的

為了解國內商業業者在經營環境、經營策略、銷售及進貨、物流費用支出、電子商務等方面之現況，以供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針及拓展業務之參考。

## 三、調查範圍

凡在臺灣地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬本調查之調查範圍。

## 四、調查對象

凡調查範圍內，從事商業交易活動之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位，均列為本調查之對象。

## 五、調查項目

- (一) 目前員工人數。
- (二) 目前經營形態。
- (三) 有無海外投資。
- (四) 有無顧客用停車場。
- (五) 休息日數。
- (六) 營業時間。
- (七) 營業面積。
- (八) 商品的進貨總額及來源。
- (九) 商品的銷售總額、流向、付款工具分配及商品結構。
- (十) 電子商務。
- (十一) 物流費用（成本）。
- (十二) 異業經營。
- (十三) 未來一年之展業計畫。

(2)

- (十四) 商品企劃(設計)之設立與主要訴求。
- (十五) 經營成功之關鍵因素。
- (十六) 目前經營面臨之困難。
- (十七) 未來經營策略。
- (十八) 發行團購券。
- (十九) 選擇營業地點所考量因素。

## 六、調查表式

根據上列調查項目，擬定「批發業經營實況調查表」、「零售業經營實況調查表」、「綜合商品零售業經營實況調查表」及「餐飲業經營實況調查表」4種。

## 七、調查資料時期與實施期間

- (一) 調查資料標準時期：以102年4月底為調查標準日，凡屬靜態資料均以標準日為準，動態資料則以調查項目所標列之時期為準。
- (二) 調查實施期間：自102年5月1日至6月15日止。

## 八、抽樣設計與調查方法

- (一) 抽樣設計：以行政院主計總處工商及服務業普查綜合資料檔之公民營企業資料為抽樣母體，按「中華民國行業標準分類」將其分類至第4位數之細業別，以全年營業收入為基準，各業均採分業截斷抽樣法，抽出樣本約3,235家。
- (二) 調查方法：採郵寄問卷方法。

## 九、資料處理方法

採電腦處理為主，人工整理為輔，配合進行。

- (一) 人工整理部分：調查資料之註號、鍵入、審核及分析等工作。
- (二) 電腦處理部分：調查資料之檢誤修正、結果表之印製及調查報告之編印等工作，均以電腦為之。

## 十、資料統計方法

以「樣本屬性分類」及「百分比分析法」為統計工具。

- (一) 樣本屬性分類：依受查廠商所從事之最主要經濟活動屬性，按「中華民國行業標準分類」將其分類至第3位數之小業別，並另依受查廠商

員工人數多寡分類。

(二)百分比分析法：

調查項目之選項的家數百分比係以選取該問項之樣本家數除以回答該題之全部有效家數後，再乘以 100% 得之。

(三)銷貨總額推估：

採基準環比連鎖法推估。即以相同樣本銷貨總額之變動比率，乘以母體銷貨總額估計值，即得當年之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_{ij} = {}_{t-1} Y_{ij} \times \frac{{}_t S_{ij}}{{}_{t-1} S_{ij}}$$

$${}_t Y_i = \sum_j Y_{ij}$$

${}_t Y_i$	第 i 中業第 t 年銷貨總額推估值；t=101 年
${}_t Y_{ij}$	第 i 中業第 j 小業第 t 年銷貨總額推估值
${}_{t-1} Y_{ij}$	第 i 中業第 j 小業第 t-1 年銷貨總額推估值
${}_t S_{ij}$	第 i 中業 j 小業第 t 年相同樣本銷貨總額
${}_{t-1} S_{ij}$	第 i 中業 j 小業第 t-1 年相同樣本銷貨總額

(四)進貨總額推估：依銷貨總額所得之擴大率值推估。

## 十一、調查結果報告

編製「商業經營實況調查報告」（僅出版電子書）。

## 十二、辦理機關

經濟部統計處。

## 十三、調查工作進度

(一)調查規劃設計：102 年 4 月 30 日前完成。

(4)

(二)調查、審核及複審：102年5月1日至6月30日止。

(三)資料處理統計：102年7月1日至7月31日止

(四)調查報告公布期間：102年9月底前完成。

#### 十四、調查回收情形

本項調查實際寄發之樣本家數 3,235 家，實際回收樣本為 3,044 家，回表率為 94.09%。

#### 十五、有效樣本分布

本次調查回收之有效樣本數計 3,044 家，詳如後附有效樣本分布表。

#### 十六、資料使用注意事項

意向調查僅依據受查樣本統計，未作推估。

## 有效樣本分布

(5)

單位：%

	樣本家數(家)	結構比(%)
<b>總計</b>	<b>3 044</b>	<b>100.00</b>
<b>按 員 工 人 數 分</b>		
<b>中小企業</b>	<b>2 539</b>	<b>83.41</b>
未滿5人	355	11.66
5人~49人	1 820	59.79
50人~99人	364	11.96
<b>大企業</b>	<b>505</b>	<b>16.59</b>
100人~199人	251	8.25
200人以上	254	8.34
<b>按 業 別 分</b>		
<b>45-46 批發業</b>	<b>1 728</b>	<b>56.77</b>
451商品經紀業	44	1.45
452綜合商品批發業	58	1.91
453農產原料及活動物批發業	102	3.35
454食品、飲料及菸草製品批發業	264	8.67
455布疋及服飾品批發業	142	4.66
456家庭器具及用品批發業	227	7.46
457藥品及化粧品批發業	74	2.43
458文教育樂用品批發業	87	2.86
461建材批發業	209	6.87
462化學原料及其製品批發業	98	3.22
463燃料批發業	57	1.87
464機械器具批發業	179	5.88
465汽機車及其零配件用品批發業	124	4.07
469其他專賣批發業	63	2.07
<b>47-48 零售業</b>	<b>1 106</b>	<b>36.33</b>
471綜合商品零售業	141	4.63
4711 百貨公司業	36	1.18
4712 超級市場業	43	1.41
4713 連鎖式便利商店業	26	0.85
4714 零售式量販業	4	0.13
4719 其他綜合商品零售業	32	1.05
472食品、飲料及菸草製品零售業	101	3.32
473布疋及服飾品零售業	102	3.35
474家庭器具及用品零售業	146	4.80
475藥品及化粧品零售業	59	1.94
476文教育樂用品零售業	91	2.99
481建材零售業	42	1.38
482燃料零售業	78	2.56
483資通訊及家電設備零售業	110	3.61
484汽機車及其零配件用品零售業	94	3.09
485其他專賣零售業	85	2.79
487其他無店面零售業	57	1.87
<b>56 餐飲業</b>	<b>210</b>	<b>6.90</b>
561餐館業	133	4.37
562飲料店	44	1.45
569其他餐飲業	33	1.08

## 第貳章、提要分析



(6)

## 第貳章、提要分析

為瞭解當前國內批發、零售及餐飲業業者在經營環境、經營策略、銷售及進貨、電子商務等方面之現況，以供政府釐訂經濟決策及施政參考依據，本處特於今年5月辦理「商業經營實況調查」，有效調查家數計3,235家，實際回收樣本為3,044家，回表率94.09%。茲將調查統計結果分述如次：

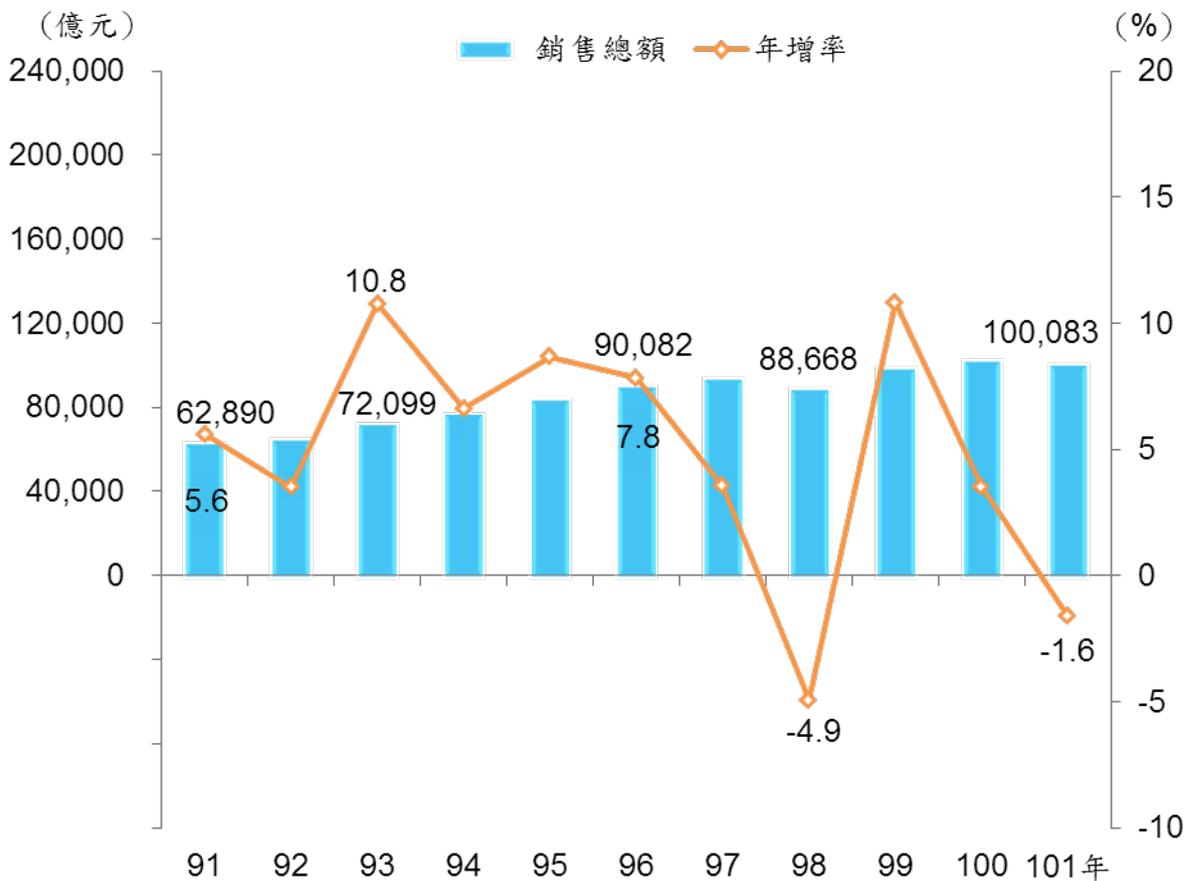
### 壹、批發業

#### 一、批發業銷售總額

▲101年批發業之商品銷售總額達10兆83億元，較上年減少1.6%

依調查推估，我國101年批發業之商品銷售總額達10兆83億元，年減1.6%，其中比重占4成之機械器具批發業因全球景氣走勢趨緩導致電子、資訊產品需求下滑，年減1.3%，另商品經紀業年減6.4%、農產原料及活動物批發業年減5.2%，減幅較大。

批發業歷年銷售總額及年增率

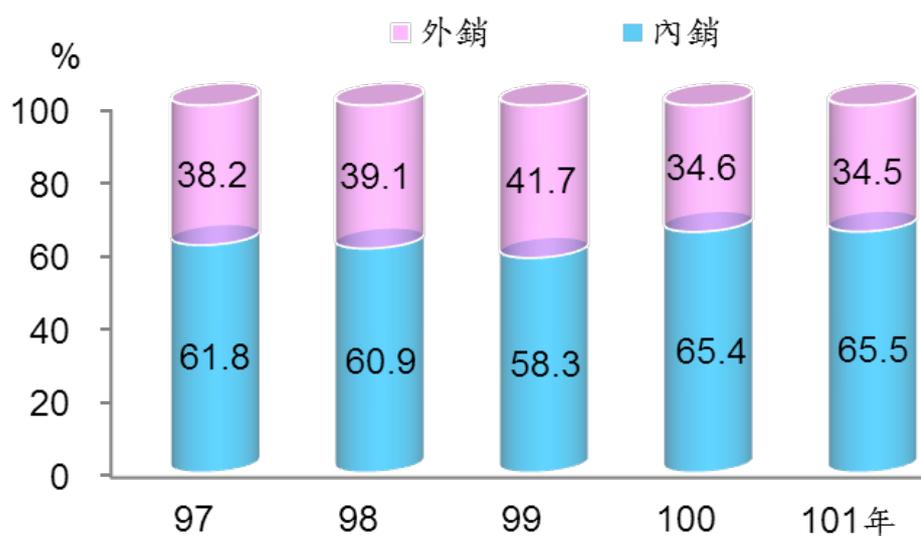


## 二、批發業銷售流向

### ▲101年批發業商品銷售內銷比重為65.5%，外銷則占34.5%

101年批發業的商品銷售對象，外銷維持近3成5，整體商品銷售逾6成5仍以內銷為主。依企業規模觀察，中小企業之內銷比率68.7%，高於大企業之63.1%；直接外銷比率則以大企業36.9%，高於中小企業31.3%。

批發業商品之銷售流向結構



### 1、批發業商品之內銷流向

#### ▲101年批發業內銷商品的銷售對象以貿易、批發、零售商占逾四成最高，政府及一般民眾次之

批發業內銷對象中，以貿易、批發、零售商占總銷售額40.4%為最高，政府及一般民眾（占10.7%）次之，其餘依序為：製造工廠（占9.1%），及母公司或關係企業（占5.4%）。

101年批發業商品內銷流向

單位：%

	合計	內銷			
		貿易、批發、零售商	政府及一般民眾	製造工廠	母公司或關係企業
批發業	65.5	40.4	10.7	9.1	5.4
按主要小類分					
機械器具批發業	48.6	33.7	6.0	6.4	2.4
家庭器具及用品批發業	69.5	36.4	28.8	3.7	0.5
食品、飲料及菸草製品批發業	80.2	61.8	11.7	4.1	2.7
建材批發業	81.6	49.0	9.2	19.3	4.0
布疋及服飾品批發業	59.5	31.5	12.6	9.4	6.0
綜合商品批發業	83.3	41.8	2.2	6.4	32.9
汽機車及其零配件用品批發業	90.9	59.0	8.3	5.4	18.1
化學原料及其製品批發業	74.9	25.0	6.5	41.4	2.1

(8)

按主要業別小類觀察，除化學原料及其製品批發業以製造工廠為主要內銷對象外，其餘各小類均以貿易、批發、零售商為主要銷售對象，尤以食品、飲料及菸草製品批發業、汽機車及其零配件用品批發業之比率相對較高。

## 2、批發業商品之外銷流向

### ▲101年批發業之商品外銷市場以中國大陸比重最高

中國大陸近年持續高度經濟成長，GDP 躍升全球第二，且為台灣首要貿易地區，致批發業 101 年主要外銷對象，以中國大陸占 20.8%為最，其餘依序為：歐洲（占 3.3%）、美國（占 3.3%）、東南亞（占 2.9%）、日本（占 1.7%）等。

依企業規模觀察，大企業外銷商品至中國大陸之比率幾為中小企業二倍，中小企業商品銷至美國、歐洲及東南亞之比率高於大企業。

按業別小類觀察，機械器具批發業直接外銷至中國大陸地區比率逾四成，商品經紀業直接外銷至美國者逾 2 成 1。

### 101年批發業商品外銷流向

單位：%

	直接外銷							
	合計	中國大陸 (含港澳)	東南亞	日本	韓國	歐洲	美國	其他 地區
批發業	34.5	20.8	2.9	1.7	0.2	3.3	3.3	2.2
按員工人數分								
中小企業	31.3	13.7	3.3	1.9	0.3	6.5	3.7	1.8
<5人	6.2	2.0	2.6	0.7	0.1	0.4	0.4	0.2
5~49人	27.1	9.9	4.2	2.7	0.4	3.3	4.2	2.4
50~99人	38.7	19.7	2.3	1.0	0.2	11.3	3.3	1.0
大企業	36.9	26.2	2.6	1.5	0.1	1.0	3.0	2.6
100~199人	53.2	36.7	5.3	3.2	0.1	1.2	3.5	3.2
≥200人	25.2	18.6	0.6	0.3	0.1	0.8	2.7	2.2

## 三、批發業商品進貨總額及來源分配

### ▲101年我國批發業之商品進貨總額達 8 兆 4,969 億元，向國內採購超過一半

依調查推估，101 年我國批發業之商品進貨總額 8 兆 4,969 億元，較上年 8 兆 7,784 億元減少 3.2%，其中商品經紀業年減 6.7%，減幅最大。

就商品進貨來源觀察，整體批發業國內採購占 52.0%，按行業別分，綜

合商品批發業國內採購占 86.1%、布疋及服飾品批發業占 85.0%、燃料批發業占 82.0%，均達 8 成以上；批發業直接海外採購占 48.0%，其中機械器具批發業為 59.5%、家庭器具及用品批發業為 68.4%。

### 101 年批發業商品的進貨總額及來源分配

單位：%

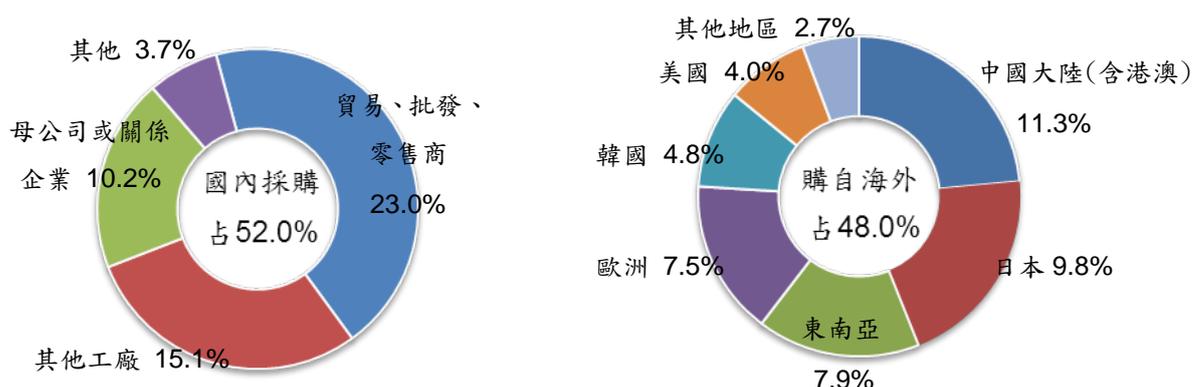
	商品進貨總額 (億元)	進 貨 來 源		
		合計	國內採購	直接自海外採購
批發業	84,969	100.0	52.0	48.0
按主要小類分				
機械器具批發業	36,637	100.0	40.5	59.5
家庭器具及用品批發業	8,410	100.0	31.6	68.4
食品、飲料及菸草製品批發業	6,536	100.0	47.7	52.3
建材批發業	6,399	100.0	75.7	24.3
綜合商品批發業	5,432	100.0	86.1	13.9
布疋及服飾品批發業	4,970	100.0	85.0	15.0
汽機車及其零配件用品批發業	4,395	100.0	72.5	27.5
化學原料及其製品批發業	3,503	100.0	50.2	49.8

#### ▲國內以向製造生產者採購之比率為最高；海外以來自中國大陸（含港澳）居首

批發業國內進貨來源，以向製造生產者採購之比率最高，占總進貨之 25.3%(即向母公司或關係企業者進貨者占 10.2%，其他工廠者占 15.1%)，而向貿易、批發、零售商採購者亦有 2 成 3。

向海外採購之進貨來源，以中國大陸（含港澳）最高，占總進貨 11.3%，日本（占 9.8%）次之，其餘依序為東南亞（占 7.9%）、歐洲（占 7.5%）及韓國（占 4.8%）等。

### 101 年批發業商品的進貨來源結構



## 四、批發業經營實況

### 1、基本經營形態

▲101 年我國批發業者經營形態多採獨立門市經營，有海外投資占 8.9%，逾一成有顧客用停車場

批發業者逾九成採獨立門市經營，按主要業別小類觀察，化學原料及其製品批發業均採獨立門市經營，連鎖總公司以汽機車及其零配件用品批發業占 17.7%最高，機械器具批發業占 10.1%，均逾一成。

有海外投資者占 8.9%，以機械器具批發業逾三成(占 32.4%)最高，綜合商品批發業(占 17.2%)次之；約一成二批發業者有顧客用停車場，其中汽機車及其零配件用品批發業者逾五分之一(占 21.0%)設有顧客用停車場，比率最高，其餘依序為建材批發業(占 18.7%)、綜合商品批發業(占 15.5%)、機械器具批發業(占 14.5%)，及家庭器具及用品批發業(占 12.3%)，均達一成以上。

### 101 年批發業基本經營形態

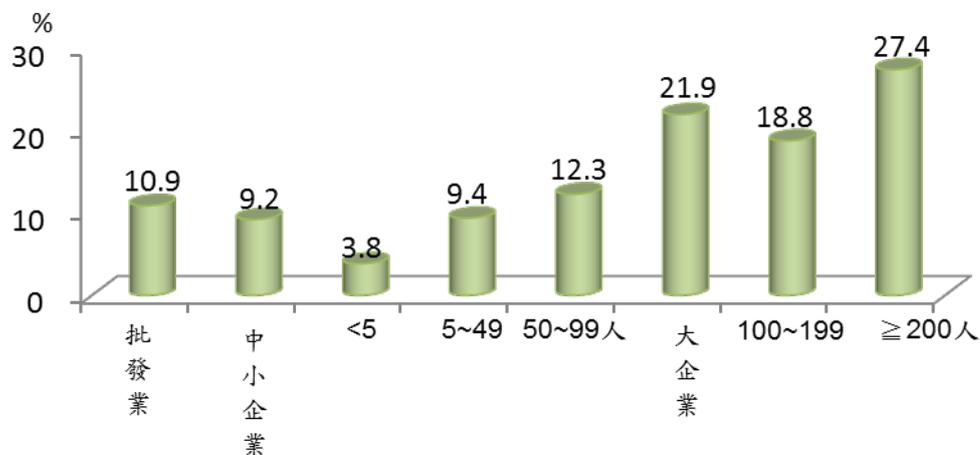
	單位：%						
	目前經營形態			海外投資		顧客用停車場	
	獨立門市	連鎖總公司	連鎖門市	有	無	有	無
批發業	93.2	6.6	0.2	8.9	91.1	11.6	88.4
按主要小類分							
機械器具批發業	89.9	10.1	0.0	32.4	67.6	14.5	85.5
家庭器具及用品批發業	94.3	5.7	0.0	5.7	94.3	12.3	87.7
食品、飲料及菸草製品批發	90.9	8.3	0.8	4.2	95.8	8.7	91.3
建材批發業	96.2	3.8	0.0	3.4	96.7	18.7	81.3
布疋及服飾品批發業	92.3	7.0	0.7	9.2	90.9	7.0	93.0
綜合商品批發業	96.6	3.5	0.0	17.2	82.8	15.5	84.5
汽機車及其零配件用品批發	82.3	17.7	0.0	6.5	93.6	21.0	79.0
化學原料及其製品批發業	100.0	0.0	0.0	9.2	90.8	7.1	92.9

### 2、電子商務銷售概況

▲101 年我國批發業者逾一成透過電子網路進行銷售交易，逾五分之一大企業採用

我國批發業者逾一成透過電子網路進行銷售交易，按業別小類觀察，以文教樂用品批發業 26.4%最高，綜合商品批發業 20.7%次之；按企業規模觀察，逾五分之一大企業採用電子網路銷售(占 21.9%)，其中以 200 人以上企業採用比率達 27.4%最高。

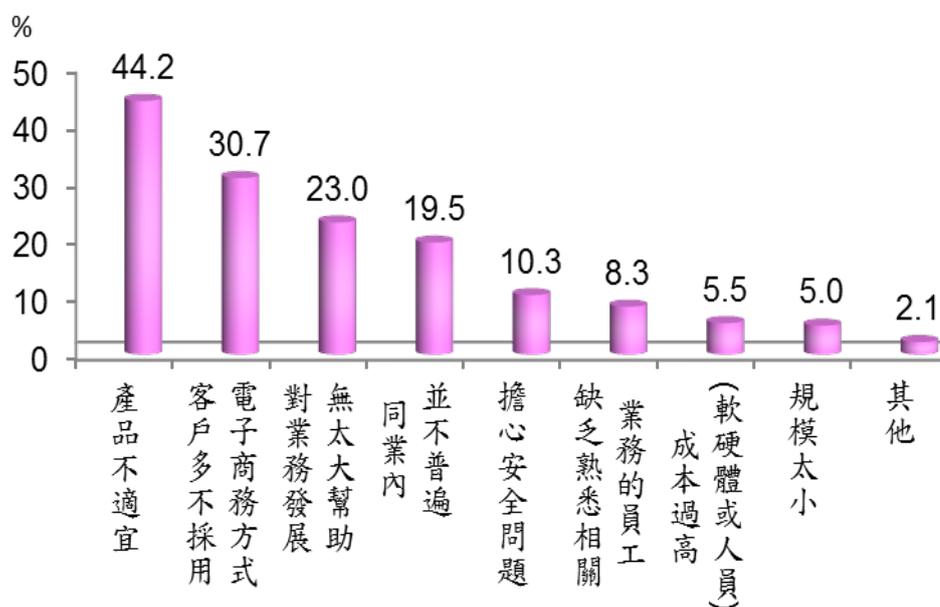
101 年批發業利用電子商務銷售之家數比率



▲未採用電子商務之前三大原因為「產品不適宜」、「客戶多不採用」、「對業務發展無太大幫助」

批發業者未採用電子商務之首要原因，以認為本身「產品不適宜」者占 44.2% 最高，「客戶多不採用」占 30.7% 居次，「對業務發展無太大幫助」占 23.0% 再次之；按業別小類觀察，藥品及化粧品批發業(占 51.6%)、建材批發業(占 51.0%)、機械器具批發業(占 50.0%)，及商品經紀業(占 50.0%) 半數以上因產品不適宜未採用電子商務；按企業規模觀察，大企業因產品不適宜未採用電子商務占 52.3% 比率最高；中小企業因「客戶多不採用」、「對業務發展無太大幫助」之業者比率顯著高於大企業。

101 年批發業未採用電子商務原因(複選)



### 3、有無同時經營不同產業

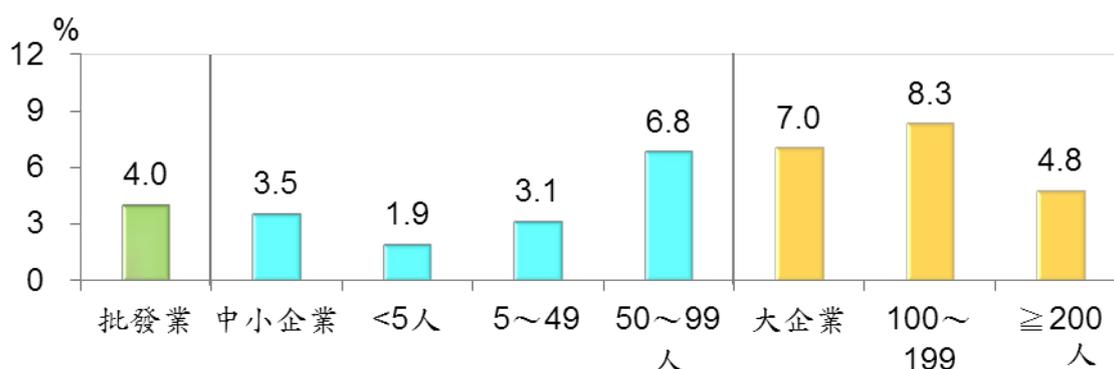
#### ▲批發業者同時經營不同產業比率約 4%

批發業者有同時經營不同產業比率約 4.0%，依企業規模觀察，大企業（占 7.0%）較高於中小企業（3.5%）；按主要業別小類觀察，以機械器具批發業（占 6.2%）及綜合商品批發業（占 8.6%）均逾 5% 較高。

101 年批發業同時經營不同產業之業者比率

單位：%

	業者比率	按主要小業分	業者比率
批發業	4.0	機械器具批發業	6.2
中小企業	3.5	家庭器具及用品批發業	4.4
<5人	1.9	食品飲料及菸草製品批發業	2.7
5~49	3.1	建材批發業	4.3
50~99人	6.8	綜合商品批發業	8.6
大企業	7.0	布疋及服飾品批發業	0.7
100~199	8.3	汽機車及其零配件用品批發業	4.8
≥200人	4.8	化學原料及其製品批發業	3.1



### 4、是否設有商品企劃或設計部門

#### ▲近一成五批發業者有商品企劃或設計部門

調查結果顯示，批發業者 14.6% 設有商品企劃或設計部門，有 18.5% 無商品企劃或設計部門，但有商品企劃或設計人員；按企業規模觀察，大企業設有商品企劃或設計部門比率較中小企業高。

## 101 年批發業有無商品企劃或設計部門

單位：%

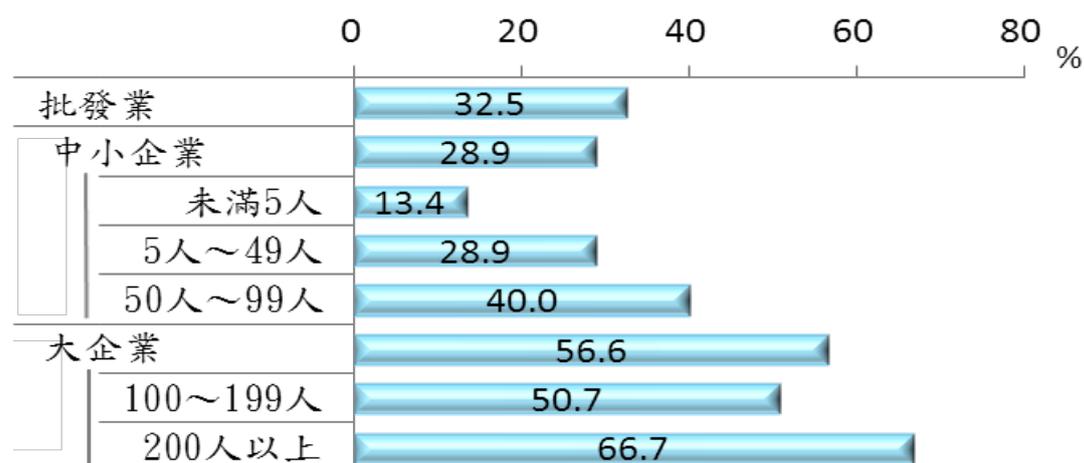
	合計	有商品企劃或設計部門	無商品企劃或設計部門	
			但有商品企劃或設計人員	亦無商品企劃或設計人員
批發業	100.0	14.6	18.5	67.0
按企業規模分				
中小企業	100.0	10.9	18.7	70.3
大企業	100.0	38.6	16.7	44.7
按業別主要小類分				
機械器具批發業	100.0	22.4	13.4	64.3
家庭器具及用品批發業	100.0	18.5	23.4	58.2
食品、飲料及菸草製品批發業	100.0	12.5	23.1	64.4
建材批發業	100.0	5.3	14.4	80.4
布疋及服飾品批發業	100.0	20.4	18.3	61.3
綜合商品批發業	100.0	20.7	29.3	50.0
汽機車及其零配件用品批發業	100.0	12.9	17.7	69.4
化學原料及其製品批發業	100.0	6.1	17.4	76.5

## 5、有無商品企劃或設計需求

## ▲逾三成批發業者有商品企劃或設計需求

批發業者 32.5%有商品企劃或設計需求；按企業規模觀察，大企業有商品企劃或設計部門比率顯較中小企業高；按業別主要小類觀察，文教育樂用品批發業(占 51.7%)最高、藥品及化粧品批發業(占 46.0%)居次，家庭器具及用品批發業(占 44.1%)再次之。

101 年批發業有商品企劃或設計需求之家數比率



## 6、商品企劃或設計之主要訴求重點

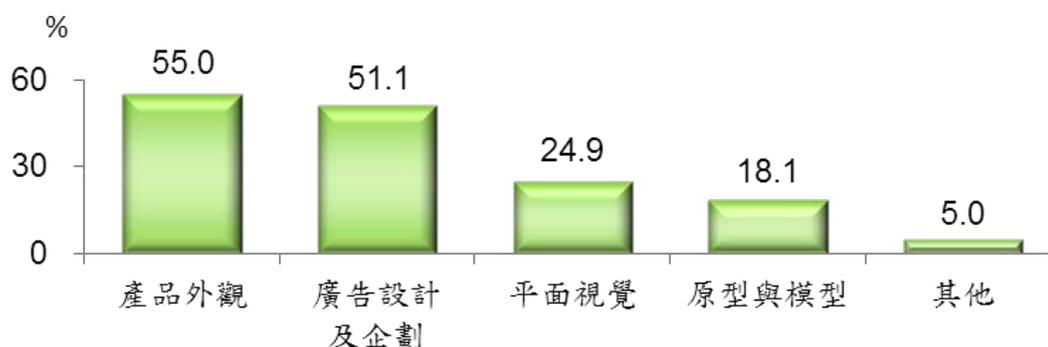
## ▲批發業者商品企劃或設計之主要訴求前三大重點為「產品外觀」、「廣

(14)

### 告設計及企劃」、「平面視覺」

批發業者商品企劃或設計主要訴求重點以「產品外觀」55.0%居首，「廣告設計及企劃」51.1%次之，「平面視覺」24.9%再次之；按企業規模觀察，大企業逾六成以廣告設計及企劃為訴求重點，顯較中小企業高(占47.1%)，中小企業則以產品外觀(占56.8%)為首要訴求重點。

101年批發業有商品企劃或設計主要訴求重點(複選)

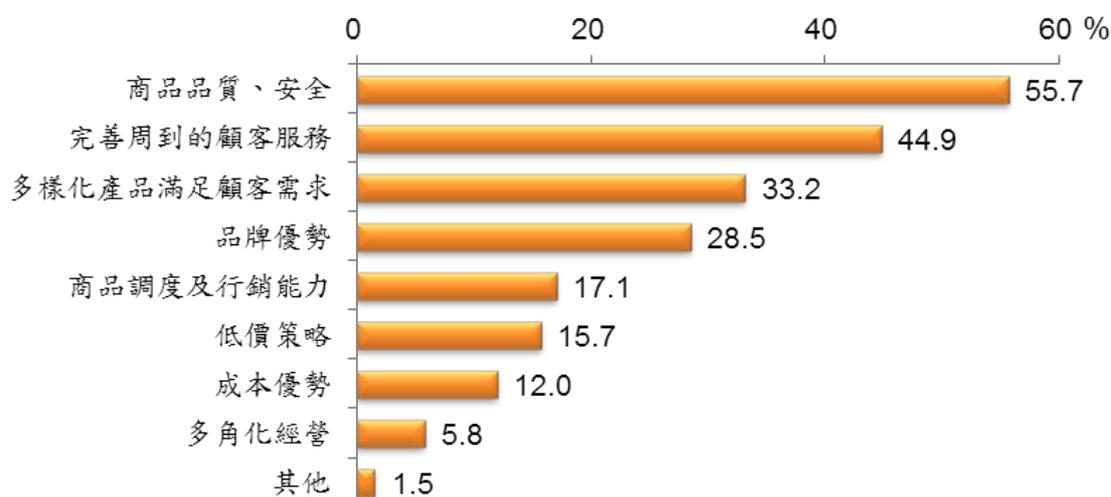


### 7、經營成功之關鍵因素

▲批發業者經營成功之關鍵因素前三大為「商品品質、安全」、「完善周到的顧客服務」、「多樣化產品滿足顧客需求」

批發業者經營成功之關鍵因素，首推「商品品質、安全」(占55.7%)，「完善周到的顧客服務」(占44.9%)次之，「多樣化產品滿足顧客需求」(占33.2%)再次之。按企業規模分，大企業在「商品調度及行銷能力」、「多角化經營」之比率明顯高於中小企業；中小企業偏重「低價策略」及「成本優勢」因素。

批發業經營成功之關鍵因素(複選)

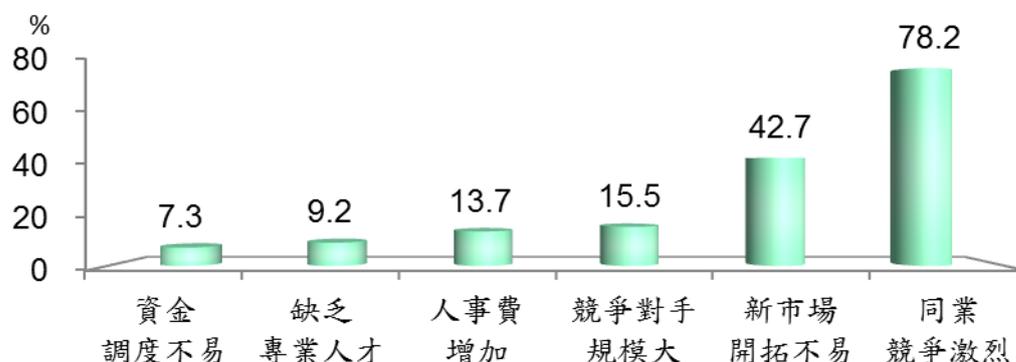


## 8、目前經營面臨之困難

▲「同業競爭激烈」、「新市場開拓不易」、「競爭對手規模大」為批發業者目前經營之前三大困難

批發業者經營面臨的前三項困難為：「同業競爭激烈」(占 78.2%)、「新市場開拓不易」(占 42.7%)，及「競爭對手規模大」(占 15.5%)；再依企業規模觀察，中小企業認為新市場開拓不易的比率(占 43.3%)明顯高於大型企業(占 38.6%)；大企業認為競爭對手規模大(占 18.9%)造成經營上的壓力，較中小企業(占 15.0%)為高。

批發業目前經營面臨之困難(複選)

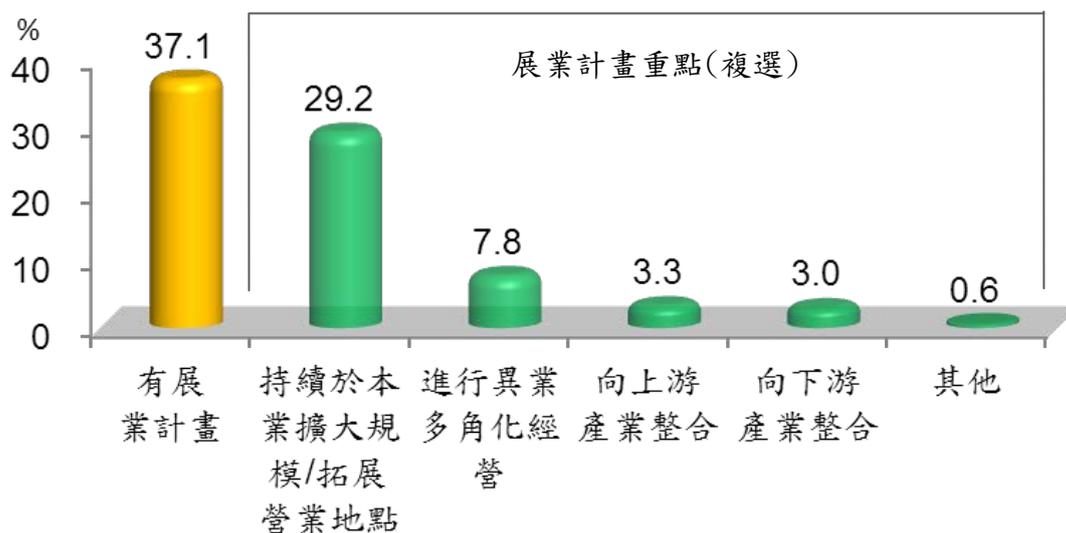


## 9、未來一年展業計畫

▲批發業者未來一年有展業計畫者占 37.1%，展業重點以「持續於本業擴大規模/拓展營業地點」、「進行異業多角化經營」為多數

觀察調查結果，批發業者未來一年無展業計畫者占 62.9%，有展業計畫者占 37.1%，展業重點包括「持續於本業擴大規模/拓展營業地點」(占 29.2%)，及「進行異業多角化經營」(占 7.8%)；再依企業規模觀察，中小企業未來一年無展業計畫的比率(占 65.6%)明顯高於大型企業(占 44.7%)；大企業將持續於本業擴大規模/拓展營業地點(占 44.3%)的比率，較中小企業(占 26.9%)為高。

批發業未來一年展業計畫



## 10、未來經營策略

### ▲批發業者未來經營策略以「提昇服務機能」、「開發新市場」較高

批發業者未來前三項經營策略依序為：「提昇服務機能」(占 42.2%)、「開發新市場」(占 39.2%)，及「維持現狀」(占 30.2%)；依企業規模觀察，大企業未來採取提昇服務機能(占 55.7%)及開發新市場(占 43.9%)的比率均較中小企業高，中小企業維持現狀(占 32.3%)的比率高於大企業(占 16.2%)，顯示大型批發業者亟欲突破目前既有格局積極開拓新市場。

批發業未來經營策略(複選)

	單位：%					
	提昇服務機能	開發新市場	維持現狀	擴增商品品項	充實專業人員	產品差異化或發展自有品牌
批發業	42.2	39.2	30.2	28.8	23.1	16.9
按員工人數分						
中小企業	40.1	38.5	32.3	26.9	21.7	15.8
<5人	25.5	26.1	52.2	12.7	11.5	8.3
5~49人	41.1	39.0	32.0	27.2	21.4	16.5
50~99人	45.9	45.0	20.0	35.9	30.9	17.7
大企業	55.7	43.9	16.2	40.8	32.0	24.1
100~199人	52.8	48.6	15.3	42.4	31.9	23.6
≥200人	60.7	35.7	17.9	38.1	32.1	25.0

## 貳、零售業

### 一、零售業銷售總額

▲101年零售業之商品銷售總額較上年增加2.4%，銷售對象以國內為主

101年我國零售業之商品銷售總額達3兆8,129億元，年增2.4%，其中食品、飲料及菸草製品零售業增加6.1%最多，其次為綜合商品零售業5.0%，家庭器具及用品零售業則年減1.0%。

零售業的商品銷售對象分配比率，外銷比重僅占1.3%，其餘全數內銷（占98.7%），其中銷售政府及一般民眾占82.0%居首，貿易、批發、零售商（占15.3%）次之，其餘依序為：母公司或關係企業（占0.9%），及製造工廠（占0.5%）。

101年零售業銷售總額

	101年			按內外銷分	
	銷售總額 (億元)	結構比 (%)	年增率 (%)	內銷 (%)	外銷 (%)
零售業	38,129	100.0	2.4	98.7	1.3
按主要小類分					
綜合商品零售業	10,280	27.0	5.0	98.5	1.5
汽機車及其零配件、用品零售業	5,160	13.5	0.3	100.0	0.0
食品、飲料及菸草製品零售業	4,349	11.4	6.1	99.4	0.6
資通訊及家電設備零售	3,712	9.7	3.1	97.0	3.0
燃料零售業	3,049	8.0	0.4	100.0	0.0
家庭器具及用品零售業	3,033	8.0	-1.0	99.2	0.8
其他無店面零售業	1,818	4.8	3.5	99.5	0.5

### 二、零售業商品進貨總額及來源分配

▲101年我國零售業之商品進貨總額達2兆9,260億元，主要由國內供應

按調查推估，101年我國零售業之商品進貨總額2兆9,260億元，較上年增加3.4%。就進貨來源觀察，近九成來自國內採購，其中燃料零售業全數自國內進貨（占100.0%）；零售業直接海外採購比率僅占一成，其中海外採購比率較高者為布疋及服飾品零售業之4成，家庭器具及用品零售業之37.6%次之。

(18)

零售業向國內採購商品之對象以自貿易、批發、零售商進貨者最多，採購金額占總進貨之 58.6%，向母公司或關係企業採購占 21.4%次之，其他工廠占 8.5%再次之，其他占 1.4%。

海外採購以自美國進貨占 2.3%較高，歐洲占 2.0%次之，中國大陸（含港澳）占 1.8%、日本占 1.6%。

### 101 年零售業商品進貨總額

單位：%

	101年 進貨總額 (億元)	國內採購					直接自海 外採購
		小計	貿易、 批發、 零售商	製造生產		其他	
				母公司或 關係企業	其他 工廠		
零售業	29,260	89.9	58.6	21.4	8.5	1.4	10.1
按主要小類分							
綜合商品零售業	8,097	97.8	65.1	25.1	4.1	3.5	2.2
汽機車及其零配件用品零售業	4,481	95.7	38.2	38.4	18.7	0.4	4.3
食品、飲料及菸草製品零售業	3,172	87.3	59.4	23.9	3.2	0.9	12.7
資通訊及家電設備零售	2,996	97.4	71.1	8.0	18.3	0.1	2.6
燃料零售業	2,864	100.0	53.9	43.0	2.8	0.3	0.0
家庭器具及用品零售業	2,096	62.4	45.0	4.4	12.6	0.4	37.6
布疋及服飾品零售業	1,710	59.9	42.3	4.6	12.2	0.7	40.1

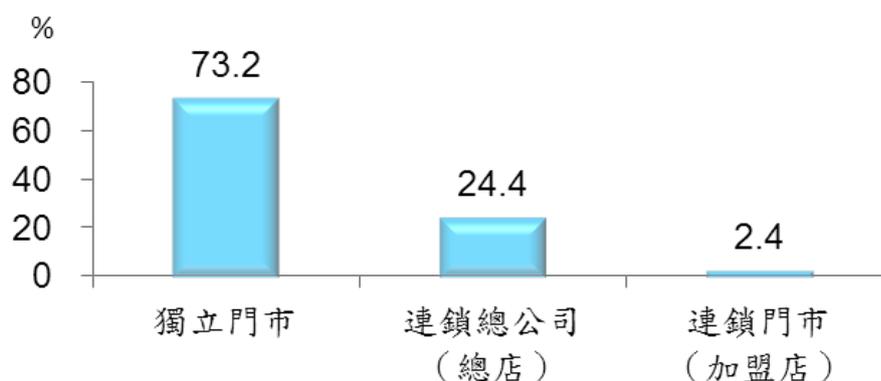
## 三、零售業經營實況

### 1、基本經營形態

▲逾二成零售業者為連鎖總公司、22.4%設有顧客用停車場、約 3.4%有海外投資，超過四成全年無休

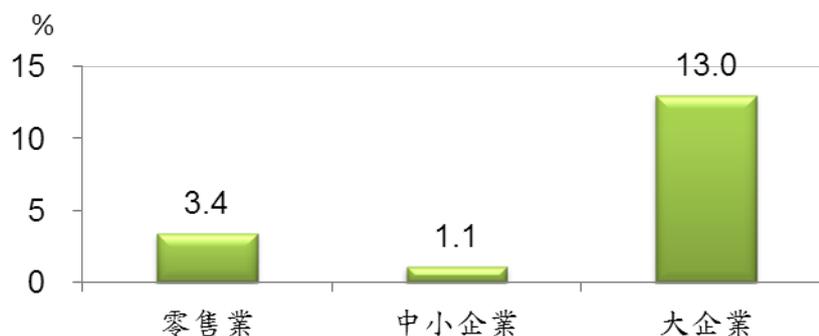
零售業者逾二成為連鎖總公司，按業別小類觀察，以藥品及化粧品零售業(占 39.0%)、汽機車及其零配件用品零售業(占 38.3%)、綜合商品零售業(占 36.2%)，及布疋及服飾品零售業(占 33.3%)均逾三成比率較高；按企業規模觀察，大企業比率(占 61.9%)，較中小企業高(占 15.4%)。

### 101 年零售業經營形態



零售業者約 3.4% 有海外投資，按企業規模觀察，以大企業(占 13.0%)，較中小企業高(占 1.1%)；按業別小類觀察，海外投資家數比率逾 5% 以上依序為：其他無店面零售業(占 8.8%)、藥品及化粧品零售業(占 6.8%)、汽機車及其配件用品零售業(占 6.4%)、布疋及服飾品零售業(占 5.9%)，及綜合商品零售業(占 5.7%)。

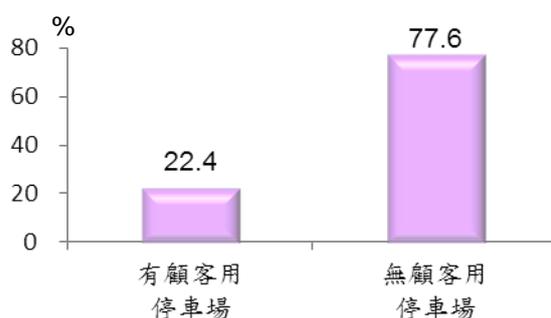
101 年零售業有海外投資之家數比率



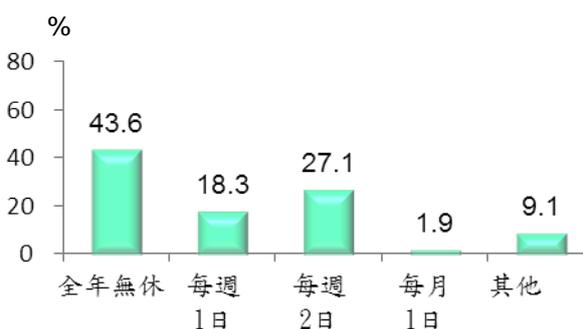
零售業者逾二成有顧客用停車場，按業別小類觀察，以綜合商品零售業(占 53.2%)最高；按企業規模觀察，大企業比率(占 44.7%)，較中小企業高(占 17.1%)。

逾四成三的零售業業者提供全年無休服務，其中大企業比率(占 70.7%)較中小企業高(占 37.0%)；每週休 2 日者占 27.1% 次之，每週休 1 日者占 18.2% 再次之。

有無顧客用停車場



店休日數



## 2、綜合商品零售業商品銷售對象之付款分配比

### ▲付款方式 68.3%採現金支付，24.8%採信用卡，合占逾九成三

綜合商品零售業銷售對象以現金付款占 68.3% 居首，採信用卡占 24.8% 居次，兩者合占逾九成三；按業別細類觀察，信用卡付款以百貨公司業(占 55.1%)最高，現金付款以便利商店業(占 88.9%)最高；按企業規模觀察，中

(20)

小企業以現金付款(占 80.3%)比率較高，大企業以信用卡支付(占 45.6%)比率較高。

### 綜合商品零售業商品銷售對象之付款分配比(複選)

單位：%

	樣本數 (家)	總計	現金	信用卡	金融卡、 悠遊卡	禮券	其他
綜合商品零售業	141	100.0	68.3	24.8	1.1	2.7	3.1
按員工人數分							
中小企業	91	100.0	80.3	13.3	1.1	2.2	3.2
大企業	50	100.0	46.6	45.6	1.0	3.8	3.0
按業別細類分							
百貨公司業	36	100.0	37.7	55.1	1.4	4.5	1.3
超級市場業	43	100.0	77.0	9.9	1.2	3.3	8.7
便利商店業	26	100.0	88.9	8.5	1.7	0.8	0.1
量販業	4	100.0	43.3	48.3	0.0	6.5	2.0
其他綜合商品業	32	100.0	77.6	21.0	0.2	1.1	0.2

### 3、綜合商品零售業銷售商品結構

▲綜合商品零售業前三大主要銷售商品為「食品及飲料」、「衣著及服飾」、「個人用品」

綜合商品零售業主要銷售商品以食品及飲料(占 37.8%)居首，衣著及服務(占 15.3%)次之，個人用品(占 11.8%)再次之；按業別細類觀察，百貨公司業以衣著及服飾(占 44.1%)為主，餐飲(占 16.2%)次之，個人用品(占 15.4%)再次之；超級市場業以食品及飲料(占 57.6%)為主，個人用品(占 8.7%)與住宅及家庭用品(占 9.3%)合占 18.0%次之。

### 綜合商品零售業銷售商品結構

單位：%

	綜合商品 零售業	百貨公司業	超級市場業	便利商店業	量販業	其他綜合 商品業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品及飲料	37.8	2.6	57.6	59.7	34.3	33.4
衣著及服飾	15.3	44.1	2.2	5.3	16.5	8.3
個人用品	11.8	15.4	8.7	6.9	13.5	15.5
娛樂消遣用品	3.8	6.2	1.9	3.4	2.5	4.0
交通及通訊工具	0.7	0.7	0.4	0.5	0.8	1.1
醫療用品	1.3	0.8	1.9	1.5	1.8	1.0
住宅及家庭用品	11.2	4.4	9.3	12.9	6.0	20.7
電器用品	2.8	2.6	2.9	1.0	9.8	3.7
餐飲	6.1	16.2	2.7	4.9	2.3	0.8
其他	9.3	7.0	12.4	4.0	12.8	11.6

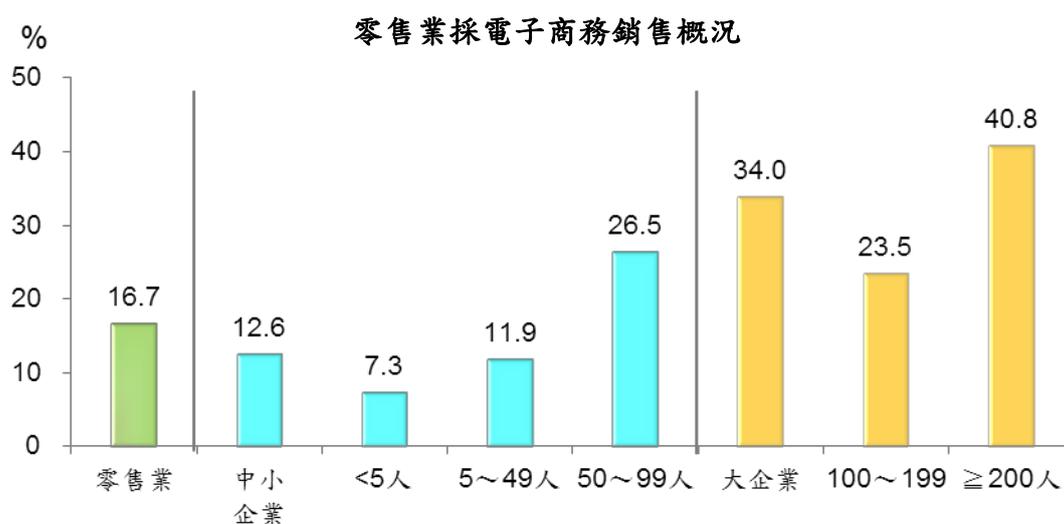
便利商店業以食品及飲料(占 59.7%)為主，住宅及家庭用品(占 12.9%)次之；量販業以食品及飲料(占 34.3%)為首，衣著及服飾(占 16.5%)次之，個人用品(占 13.5%)再次之；其他綜合商品零售業以食品及飲料(占 33.4%)為首，住宅及家庭用品(占 20.7%)次之，個人用品(占 15.5%)再次之。

#### 4、採電子商務銷售概況

##### ▲零售業電子商務銷售比率一成六

隨著網路科技發展與使用普及，網路交易漸臻安全及經營成本相對較低，我國傳統零售業者及便利商店陸續採行網路交易，致電子商務市場不斷成長；調查結果顯示，有 16.7%的零售業者採行電子商務方式銷售商品。

按企業規模觀察，大企業採電子商務比率(占 34.0%)較中小企業高(占 12.6%)；按業別小類觀察，以其他無店面零售業比率(占 42.1%)最高，資通訊及家電設備零售業(占 28.2%)其次，藥品及化粧品零售業(占 22.0%)再其次。



#### 5、未進行電子商務交易原因

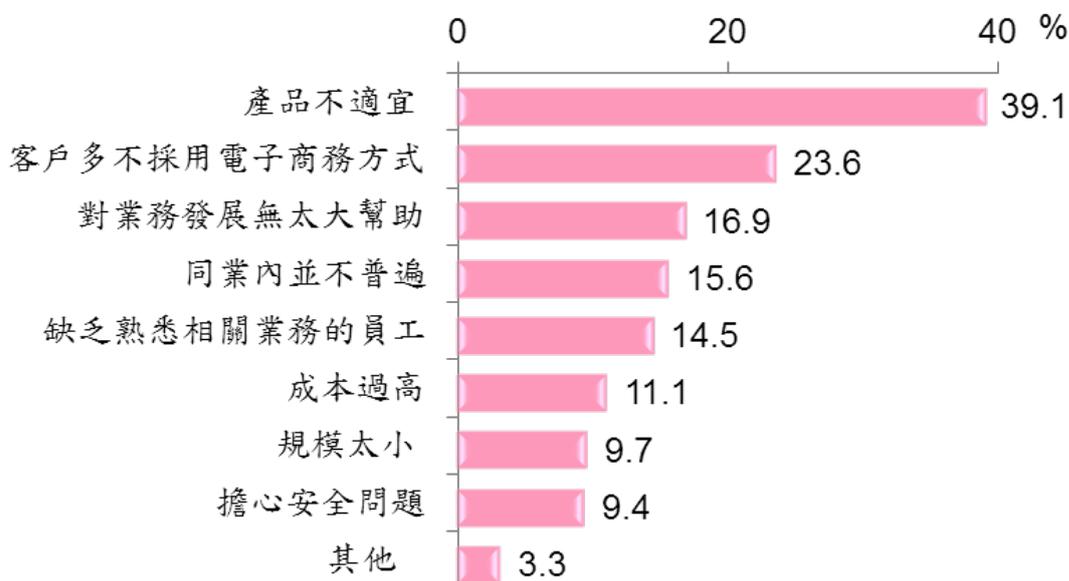
##### ▲零售業未進行電子商務交易前三大原因為「產品不適宜」、「客戶多不採用」、「對業務發展無太大幫助」

零售業未進行電子商務交易原因，以產品不適宜(占 39.1%)為首，客戶多不採用電子商務方式(占 23.6%)次之，對業務發展無太大幫助(占 16.9%)再次之；按業別小類觀察，產品不適宜以燃料零售業(占 70.1%)最明顯；按企業規模觀察，大型企業認為產品不適宜比率(占 44.4%)較中小企業(占 38.1%)高，中小企業認為客戶多不採用電子商務方式，且對業務發展無太大

(22)

幫助之比率較大企業高。

零售業未進行電子商務交易原因(複選)

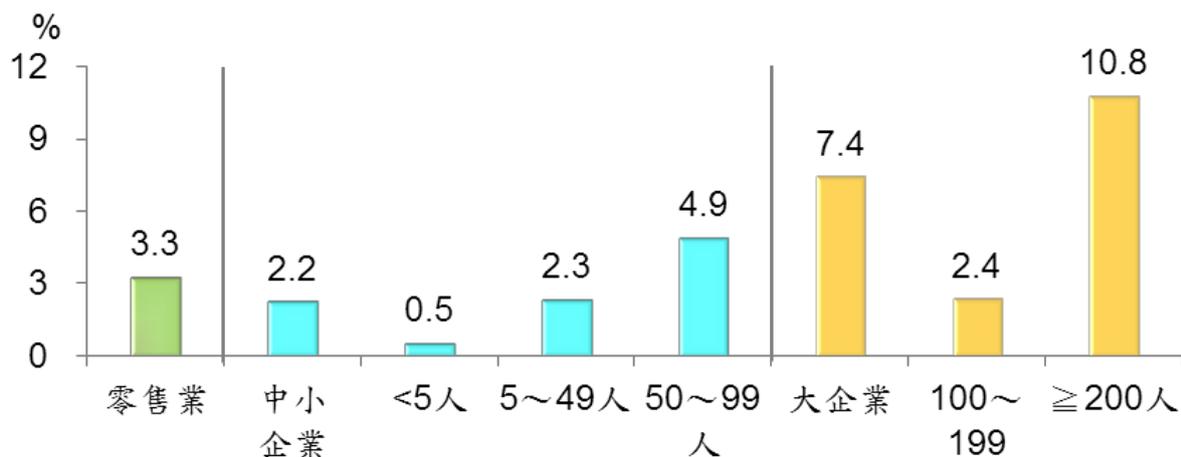


## 6、有無同時經營不同產業

### ▲零售業同時經營不同產業比率約為 3.3%

零售業大企業同時經營不同產業比率(占 7.4%)較中小企業(占 2.2%)高；按業別小類觀察，以綜合商品零售業比率(占 7.1%)最高，其他無店面零售業(占 5.3%)次之，藥品及化粧品零售業(占 5.1%)再次之。

零售業同時經營不同產業概況



## 7、是否設有商品企劃或設計部門

### ▲近五分之一零售業設有商品企劃或設計部門

零售業設有商品企劃或設計部門比率約為 19.4%，按企業規模觀察，大

型企業比率 54.0%，遠高於中小企業 11.1%，其中以 200 人以上之大企業比率達 58.5% 最高；按業別小類觀察，設有商品企劃或設計部門以其他無店面零售業比率居首(占 47.4%)，布疋及服飾品零售業(占 36.3%)居次，綜合商品零售業(占 31.2%)再次之。

### 零售業是否設有商品企劃或設計部門

單位：%

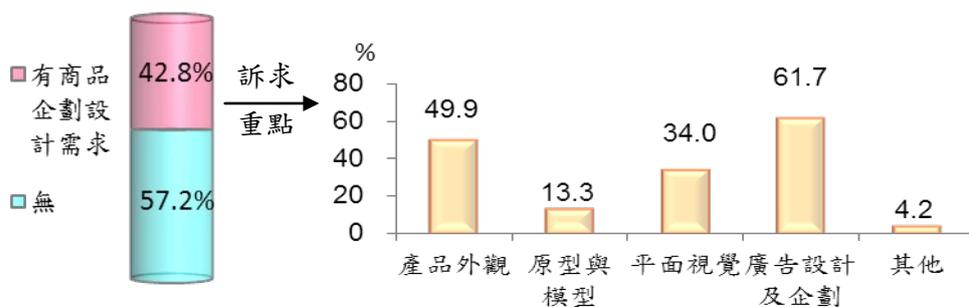
	合計	有商品企劃或設計部門	無商品企劃或設計部門	
			但有商品企劃或設計人員	亦無商品企劃或設計人員
零售業	100.0	19.4	20.0	60.6
按企業規模分				
中小企業	100.0	11.1	21.2	67.7
大企業	100.0	54.0	14.9	31.2
按業別主要小類分				
綜合商品零售業	100.0	31.2	15.6	53.2
汽機車及其零配件用品零售業	100.0	9.6	21.3	69.1
食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	9.9	17.8	72.3
資通訊及家電設備零售業	100.0	18.2	19.1	62.7
燃料零售業	100.0	2.6	15.4	82.1
家庭器具及用品零售業	100.0	22.6	26.7	50.7
其他無店面零售業	100.0	47.4	19.3	33.3
布疋及服飾品零售業	100.0	36.3	17.6	46.1

## 8、商品企劃或設計之主要訴求重點

▲逾四成零售業者有商品企劃或設計需求，其中以廣告設計及企劃為主要訴求重點

零售業有商品企劃設計需求比率約為 42.8%，其中大型企業占 72.6%，較中小企業(占 35.6%)高出一倍。

### 零售業商品企劃或設計之主要訴求重點(複選)



零售業者商品企劃或設計主要訴求重點以「廣告設計及企劃」61.7%居

(24)

首，「產品外觀」49.9%次之，「平面視覺」34.0%再次之；按企業規模觀察，7成5大企業首以廣告設計及企劃為訴求重點，顯較中小企業(占55.2%)高。

## 9、經營成功之關鍵因素

▲零售業者經營成功之關鍵因素前三項為「完善周到的顧客服務」、「多樣化產品滿足顧客需求」、「品牌優勢」

零售業者經營成功之關鍵因素，主要為「完善周到的顧客服務」(占46.1%)、「多樣化產品滿足顧客需求」(占41.5%)，其餘占2成以上者依序為：「品牌優勢」(占29.8%)、「促銷策略」(占29.6%)、「地點便利」(占25.4%)，顯見零售業者為能更貼近服務消費者，須面面俱到。



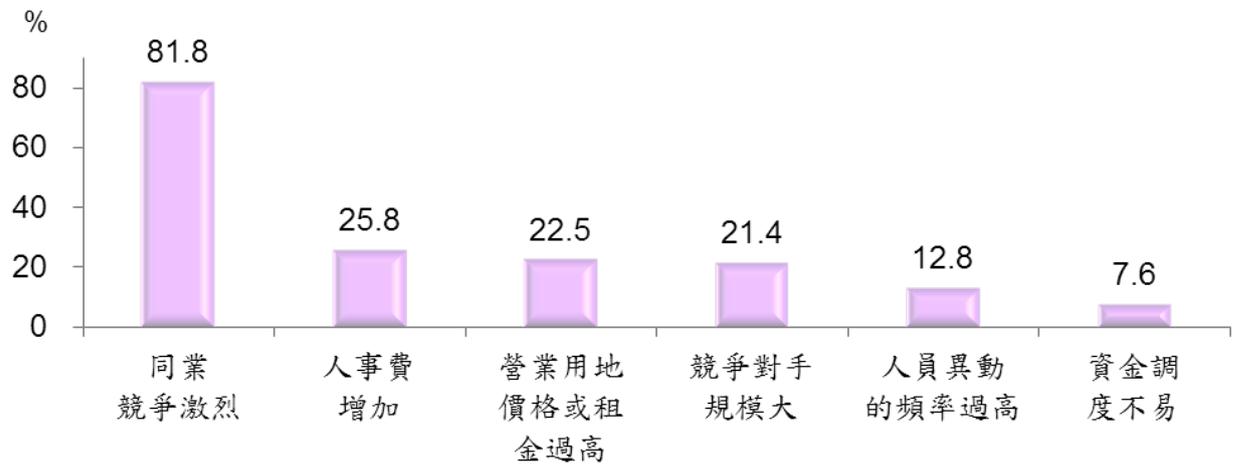
## 10、目前經營面臨之困難

▲「同業競爭激烈」、「人事費增加」、「營業用地價格或租金過高」為零售業者目前經營之前三大困難

零售業者其目前經營面臨的困難，前三項依序為：「同業競爭激烈」(占81.8%)、「人事費增加」(占25.8%)，及「營業用地價格或租金過高」(占22.5%)。

依業別小類觀察，各業別面臨首要困難均為「同業競爭激烈」，尤以汽機車及其零配件用品零售業(占91.5%)、建材零售業(90.5%)為最；再依企業規模觀察，大企業認為人事費增加(占36.7%)造成的壓力，高於中小企業(占23.1%)；此外，營業用地價格或租金過高所造成的威脅，大企業(占40.5%)亦明顯高於中小企業(占18.2%)。

零售業目前經營面臨之困難(複選)



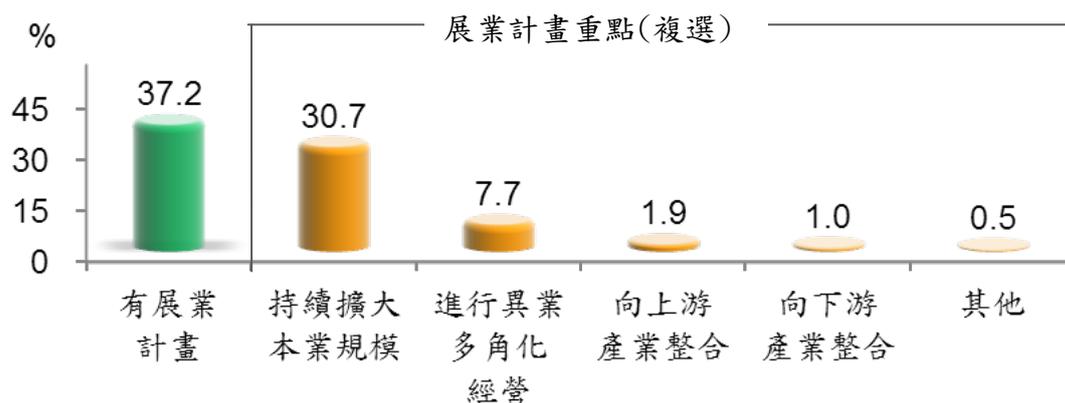
## 11、未來一年展業計畫

▲零售業者未來一年有展業計畫者占3成7，以「持續於本業擴大規模/拓展營業地點」、「進行異業多角化經營」為主要展業重點

零售業有6成3業者未來一年「無展業計畫」，有3成7業者有展業計畫，展業重點以「持續擴大本業規模/拓展營業地點」占30.7%，「進行異業多角化經營」占7.7%較多；再依企業規模觀察，中小企業未來一年有展業計畫的比率(占30.3%)，低於大型企業之65.6%。

達6成大企業業者未來一年計畫「持續擴大本業規模/拓展營業地點」，明顯較中小企業(占23.7%)高；未來一年進行異業多角化經營意願，大企業占12.1%，高於中小企業6.6%，以大型便利商店業及量販業分別占25.0%，及其他綜合商品零售業占20.0%較明顯。

零售業未來一年展業計畫



## 12、未來經營策略

### ▲零售業者未來經營策略前三項為「提昇服務機能」、「維持現狀」、「充實專業人員」

零售業者未來經營前三項策略依序為：「提昇服務機能」(占 54.6%)、「維持現狀」(占 33.5%)，及「充實專業人員」(占 29.7%)；依企業規模觀察，大企業未來採取提昇服務機能(占 73.5%)及充實專業人員(占 47.0%)的比率均較中小企業高出 20 個百分點，中小企業傾向維持現狀(占 38.6%)的比率則較大企業高出 20 個百分點。

#### 零售業未來經營策略(複選)

單位：%

	提昇服務機能	維持現狀	充實專業人員	擴增商品品項	開發新市場	產品差異化或發展自有品牌	擴增分店
零售業	54.6	33.5	29.7	25.5	19.2	15.1	14.3
按員工人數分							
中小企業	50.1	38.6	25.6	22.7	19.2	12.9	8.6
<5人	36.6	49.2	9.9	14.1	15.2	7.3	1.0
5~49人	52.7	37.3	28.6	24.2	20.9	14.2	9.0
50~99人	59.8	26.5	37.3	29.4	16.7	15.7	20.6
大企業	73.5	12.1	47.0	37.2	19.1	24.2	37.7
100~199人	74.1	15.3	51.8	36.5	24.7	20.0	27.1
≥200人	73.1	10.0	43.8	37.7	15.4	26.9	44.6

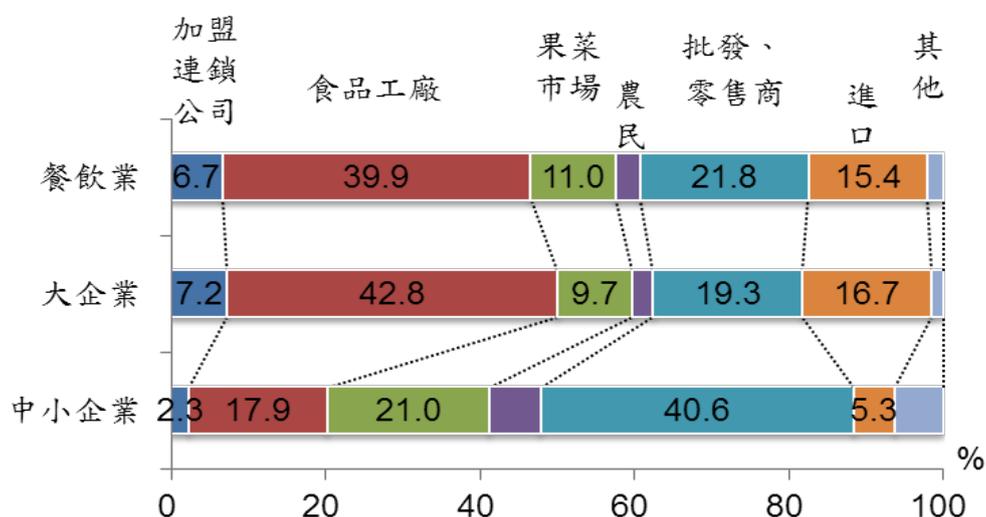
## 參、餐飲業

### 一、餐飲業進貨來源

#### ▲101 年餐飲業之進貨來源主要為食品工廠

我國 101 年餐飲業之進貨來源主要以食品工廠(占 39.9%)居首，批發、零售商(占 21.8%)其次，進口(占 15.4%)再其次；按企業規模觀察主要進貨來源：大企業以食品工廠(占 42.8%)為大宗，批發、零售商(占 19.3%)其次，進口(占 16.7%)再其次；中小企業以批發、零售商(占 40.6%)居多，果菜市場(占 21.0%)其次，食品工廠(17.9%)再其次。

101 年餐飲業進貨來源(複選)



### 二、餐飲業經營實況

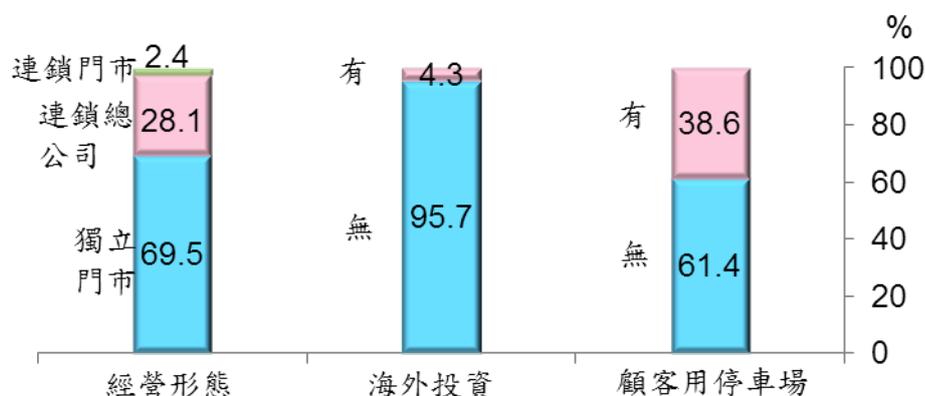
#### 1、基本經營形態

#### ▲餐飲業者約二成八為連鎖總公司、4.3%有海外投資、近三成九設有顧客用停車場

近 7 成餐飲業者經營形態為獨立門市，28.1%為連鎖總公司，連鎖門市者占 2.4%。而有海外投資者，僅占 4.3%，設有顧客用停車場者占 38.6%。

按企業規模觀察，大企業為連鎖總公司比率(占 66.1%)、海外投資比率逾一成(占 11.3%)，及有顧客用停車場比率(占 41.9%)，均顯較中小企業高；按業別小類觀察，餐館業為連鎖總公司比率(占 32.3%)、海外投資比率(占 5.3%)，及有顧客用停車場比率(占 47.4%)，均較飲料店及其他餐飲業高。

## 101 年餐飲業基本經營形態



▲餐飲業者近六成全年無休，每天營業時間介於 8 小時~12 小時之業者占 4 成 4

## 101 年餐飲業營業時間

單位：%

營業時間	8小時(含)內	超過8小時~12小時(含)內	超過12小時~18小時(含)內	24小時營業	其他
餐飲業	24.3	44.3	24.8	5.2	1.4
中小企業	27.7	45.3	21.6	4.1	1.4
大企業	16.1	41.9	32.3	8.1	1.6
店休日數	全年無休	每週1日	每週2日	每月1日	其他
餐飲業	59.1	8.6	12.9	1.9	17.6
中小企業	54.1	8.8	14.2	2.7	20.3
大企業	71.0	8.1	9.7	0.0	11.3

餐飲業者近六成全年無休(占 59.1%)，按企業規模觀察，大企業達 71.0% 高於中小企業 54.1%，按業別小類觀察，餐館業及飲料店全年無休比率均逾六成，其他餐飲業則每週店休 2 日比率(占 42.4%)較高。

每天營業時間以 8 小時~12 小時之間比率最高(占 44.3%)，12 小時~18 小時次之(占 24.8%)，8 小時以內再次之(占 24.3%)。

## 2、有無曾經自行或委託團購公司發行團購券

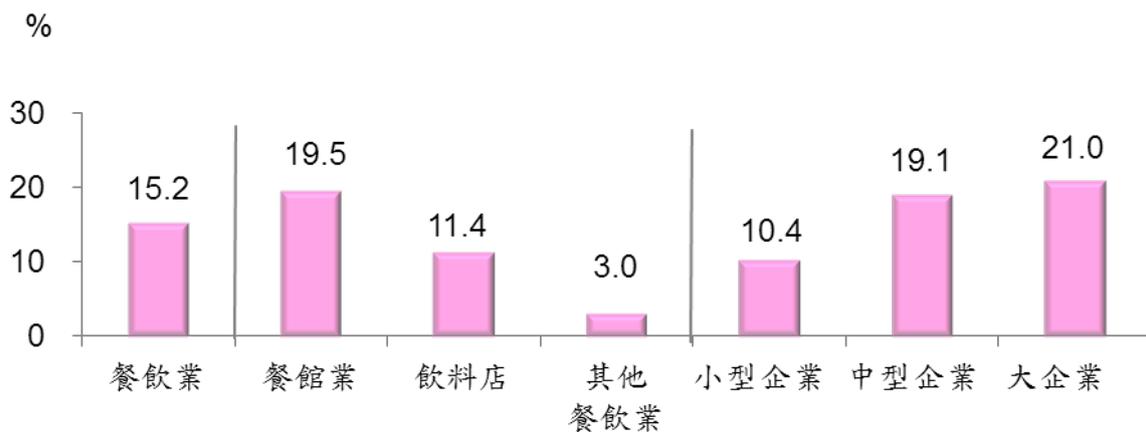
## ▲1 成 5 餐飲業者曾於團購網發行團購券

由於網路無遠弗屆的宣傳凝聚力，使有共同需求的消費者能聚集在網路平台一起購物，發揮以量議價功能，加上近幾年智慧型行動裝置盛行，亦帶動網路團購風潮趨勢興起，據本調查顯示，餐飲業者達 15.2% 曾經自行或委

託團購公司(例 Groupon、GOMAJI 等)發行團購券。

按企業規模觀察，以大企業之 21.0% 較高，中型企業為 19.1%，小型企業為 10.4%；按業別小類分，則以餐館業者近 2 成最高，飲料店業者達 11.4% 次之，其他餐飲業則僅 3.0%。

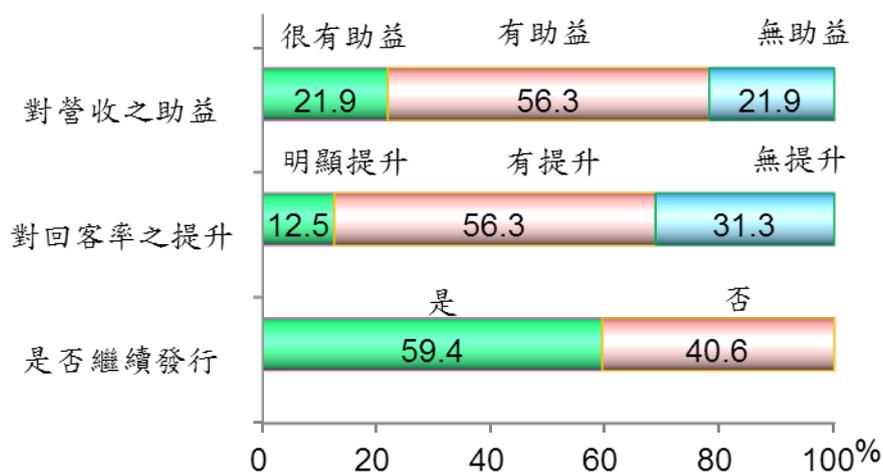
曾經自行或委託團購公司發行團購券之業者比率



### ▲發行團購券後對營收及回客率均有提升，近六成業者仍將持續發行

2 成 2 業者認為發行團購券對營收很有助益，與 56.3% 業者認為有助益合占近 8 成；對回客率之提升，12.5% 業者認為明顯提升，與 56.3% 業者認為有提升合占近 7 成；故近 6 成業者仍將持續自行或委託團購公司發行團購券。

發行團購券對營收、回客率的效果



### 3、選擇目前營業地點所考量因素

▲餐飲業者選擇目前營業地點考量之因素以「周邊環境與條件」、「交通便利性」、「集客效應」較多

餐飲業者選擇目前營業地點考量因素主要為周邊環境與條件(占 48.1%)，交通便利性(占 44.8%)其次，集客效應(占 42.9%)再其次；按企業規模觀察，逾半數大企業考量交通便利性與集客效應比率相對較高，中小企業於選擇周邊環境與條件及地緣關係比率相對較高；按業別小類觀察，飲料店考量周邊環境與條件及集客效應比率較其他業別高；餐館業則在空間寬敞明亮比率較其他業別高。

餐飲業選擇營業地點所考量前六大因素(複選)

單位：%

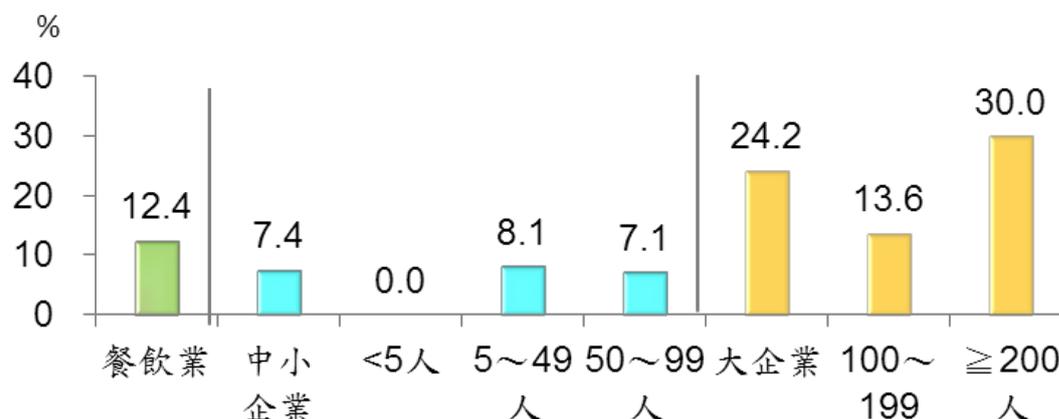
	餐飲業	按企業規模分		按業別小類分		
		中小企業	大企業	餐館業	飲料店	其他餐飲業
周邊環境與條件	48.1	49.3	45.2	43.6	65.9	42.4
交通便利性	44.8	42.6	50.0	48.1	40.9	36.4
集客效應	42.9	35.8	59.7	45.9	54.6	15.2
地緣關係	34.8	37.8	27.4	32.3	36.4	42.4
營業用地價格或租金較合理	16.7	13.5	24.2	18.1	15.9	12.1
空間寬敞明亮	24.3	24.3	24.2	27.1	20.5	18.2

### 4、採電子商務銷售概況

▲餐飲業電子商務銷售比率一成二

餐飲業者 1 成 2 採行電子商務銷售商品；按企業規模觀察，大企業採電子商務比率(占 24.2%)明顯較中小企業高(占 7.4%)；按業別小類觀察，以餐館業比率(占 14.3%)最高，飲料店(占 13.6%)其次，其他餐飲業(占 3.0%)再其次。

餐飲業採電子商務銷售家數比率

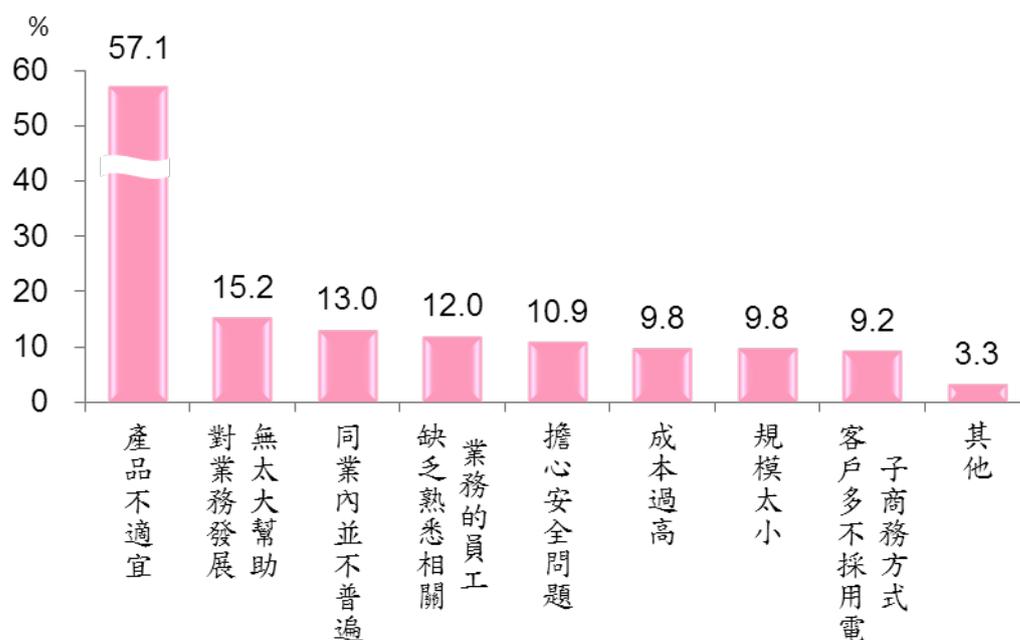


## 5、未進行電子商務交易原因

▲餐飲業未進行電子商務交易前三大原因為「產品不適宜」、「對業務發展無太大幫助」、「同業內並不普遍」

餐飲業未進行電子商務交易原因，以產品不適宜(占 57.1%)為首，對業務發展無太大幫助(占 15.2%)次之，同業內並不普遍(占 13.0%)再次之；各業別小類逾半均以「產品不適宜」為未採電子商務主要原因；按企業規模觀察，中小企業(占 61.3%)認為產品不適宜比率較大型企業(占 44.7%)高，大企業認為同業內並不普遍，且對業務發展無太大幫助之比率較中小企業高。

餐飲業未進行電子商務交易原因(複選)

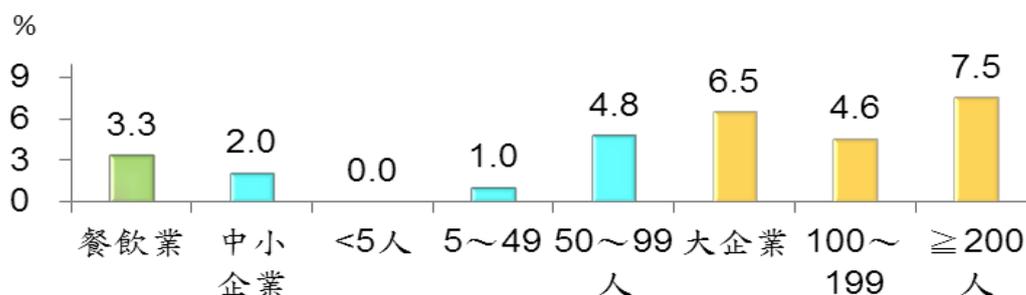


## 6、有無同時經營不同產業

▲餐飲業同時經營不同產業比率約為 3.3%

按企業規模觀察，大企業有同時經營不同產業比率(占 6.5%)較中小企業(占 2.0%)高；按業別小類觀察，以飲料店比率(占 6.8%)最高，餘均不及 5%。

餐飲業同時經營不同產業之家數比率



## 7、是否設有商品企劃或設計部門

### ▲2成7餐飲業者設有商品企劃或設計部門

現今消費市場競爭激烈，如何推出吸引客群產品，提升消費者忠誠度，往往需要透過商品創新設計及企劃行銷，達群聚磁吸效應。

由於餐飲為民生之首要必需品，加上台灣美食觀光大力推展，致餐飲業者設有商品企劃或設計部門比率高達 26.7%；另有 21.9%之餐飲業者雖未有商品企劃或設計部門，但仍雇用商品企劃或設計人員。

餐飲業是否設有商品企劃或設計部門

單位：%

	合計	有商品企劃或設計部門	無商品企劃或設計部門	
			但有商品企劃或設計人員	亦無商品企劃或設計人員
餐飲業	100.0	26.7	21.9	51.4
按企業規模分				
中小企業	100.0	15.5	22.3	62.2
未滿5人	100.0	28.6	14.3	57.1
5人~49人	100.0	14.1	20.2	65.7
50人~99人	100.0	16.7	28.6	54.8
大企業	100.0	53.2	21.0	25.8
100人~199人	100.0	22.7	36.4	40.9
200人以上	100.0	70.0	12.5	17.5
按業別主要小類分				
餐館業	100.0	29.3	24.1	46.6
飲料店	100.0	27.3	22.7	50.0
其他餐飲業	100.0	15.2	12.1	72.7

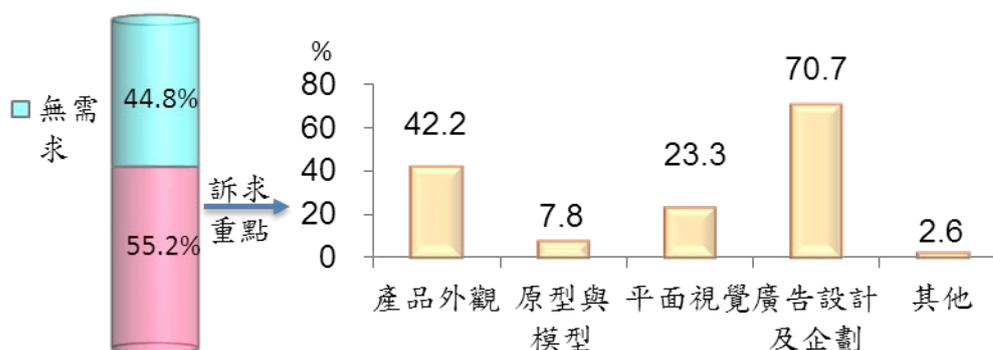
## 8、商品企劃或設計之主要訴求重點

### ▲逾五成餐飲業者有商品企劃或設計需求，其中逾七成以廣告設計及企劃為主要訴求重點

餐飲業有商品企劃設計需求比率約為 55.2%，按企業規模觀察，大型企業比率 75.8%，較中小企業(占 46.6%)高。

餐飲業者商品企劃或設計主要訴求重點以「廣告設計及企劃」70.7%居首，「產品外觀」42.2%次之，「平面視覺」23.3%再次之；按企業規模觀察，8 成 3 大企業以廣告設計及企劃為訴求重點，顯較中小企業(占 62.3%)高。

餐飲業商品企劃或設計之主要訴求重點(複選)

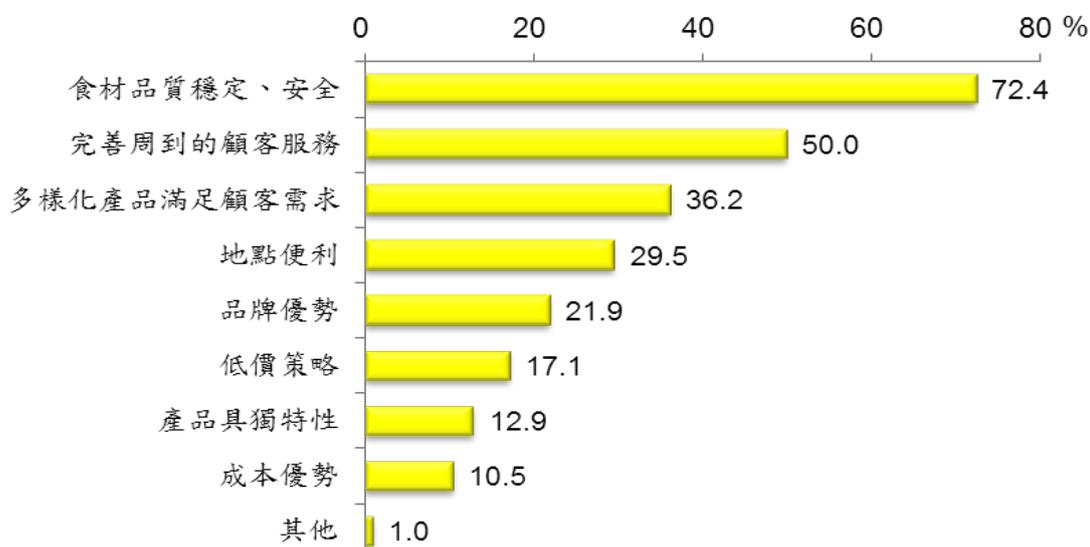


## 9、經營成功之關鍵因素

### ▲餐飲業者經營成功之關鍵因素以「食材品質穩定、安全」、「完善周到的顧客服務」、「多樣化產品滿足顧客需求」居多數

餐飲業者經營首重食材安全把關，故成功關鍵因素過半數為「食材品質穩定、安全」(占 72.4%)，其次為「完善周到的顧客服務」(占 50.0%)，在該兩項前提下，再以「多樣化產品滿足顧客需求」(占 36.2%)，及「地點便利」(占 29.5%)乘勝追擊；依企業規模觀察，5 人以下小型餐飲業因其規模不利與大企業競爭，較易採取低價策略(占 42.9%)。

餐飲業經營成功之關鍵因素(複選)

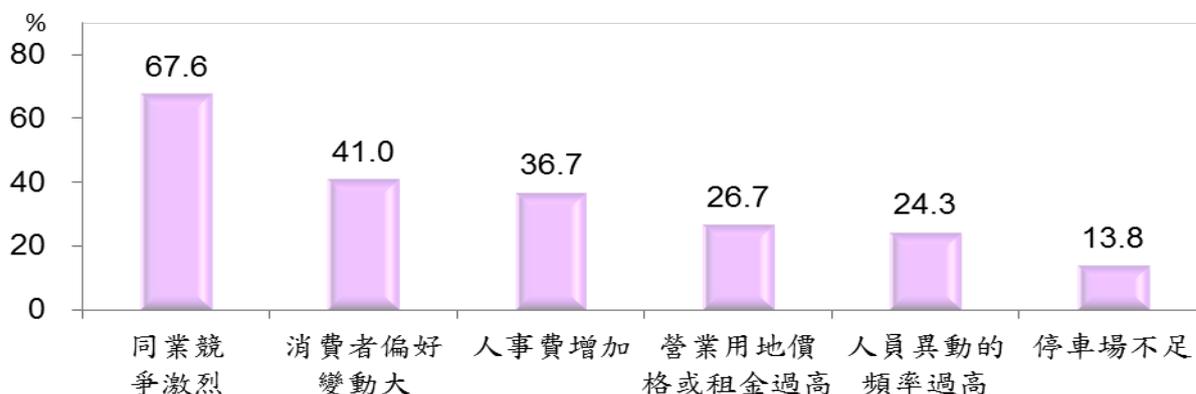


### 10、目前經營面臨之困難

#### ▲「同業競爭激烈」、「消費者偏好變動大」、「人事費增加」為餐飲業者目前經營之前三大困難

餐飲業者目前經營面臨的困難，前三項依序為：「同業競爭激烈」(占 67.6%)、「消費者偏好變動大」(占 41.0%)，及「人事費增加」(占 36.7%)；依業別小類觀察，7 成以上的飲料店及其他餐飲業，均面臨同業競爭激烈威脅；再依企業規模觀察，中小企業認為消費者偏好變動大(占 41.9%)造成的挑戰，高於大企業(占 38.7%)。另人事費增加所造成的壓力，大企業(占 50.0%)亦明顯高於中小企業(占 31.1%)。

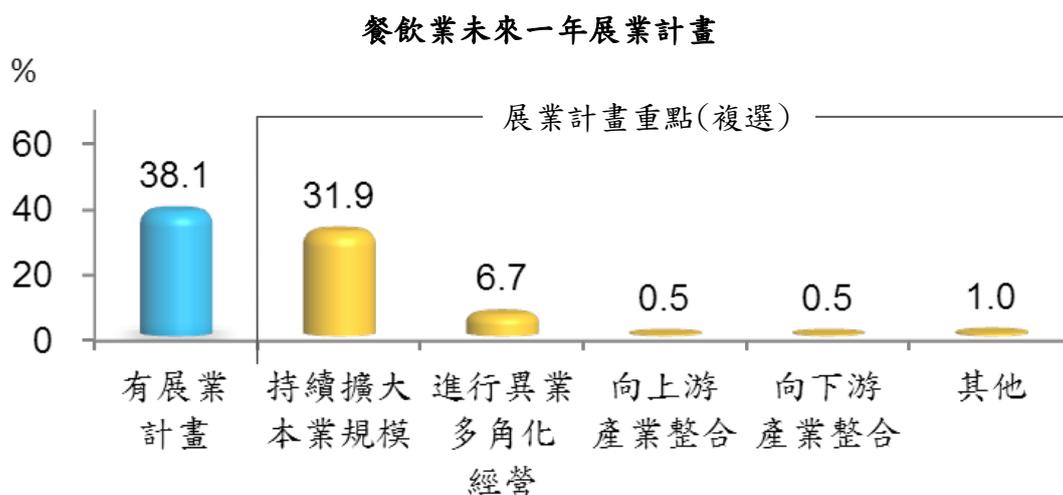
餐飲業目前經營面臨之前六大困難(複選)



## 11、未來一年展業計畫

▲餐飲業者未來一年有展業計畫者占 38.1%，展業計畫重點以「持續擴大本業規模/拓展營業地點」、「進行異業多角化經營」居多數

有 38.1%餐飲業者未來一年有展業計畫，計畫重點以「持續擴大本業規模/拓展營業地點」者占 31.9%，「進行異業多角化經營」者占 6.7%較多；再依企業規模觀察，中小企業未來一年有展業計畫的比率占 29.0%，明顯低於大企業(占 59.7%)。



## 12、未來經營策略

▲餐飲業者未來經營策略前三項為「提昇服務機能」、「運用品牌，提升核心競爭力」、「餐飲生產標準化」

餐飲業者未來經營前三項策略依序為：「提昇服務機能」(占 76.7%)、「運用品牌，提升核心競爭力」(占 38.1%)，以及「餐飲生產標準化」(占 33.8%);依企業規模觀察，大企業運用品牌提升核心競爭力之業者(占 53.2%)顯著高於中小企業(占 31.8%)。

**餐飲業未來經營策略(複選)**

單位：%

	提昇服務機能	運用品牌， 提升核心競爭力	餐飲生產 標準化	擴增商品品 項或開發健 康養生商品	引進先進經 營理念
餐飲業	76.7	38.1	33.8	26.2	7.6
按員工人數分					
中 小 企 業	75.7	31.8	35.1	25.7	8.8
<5人	71.4	28.6	28.6	0.0	0.0
5~49人	75.8	31.3	37.4	27.3	10.1
50~99人	76.2	33.3	31.0	26.2	7.1
大 企 業	79.0	53.2	30.7	27.4	4.8
100~199人	72.7	31.8	45.5	31.8	4.6
≥200人	82.5	65.0	22.5	25.0	5.0

## 第參章、統計結果表

表A01 目前經營形態

101年

單位：%

		樣本家數 (家)	總計	獨立門市	連鎖總公司 (總店)	連鎖門市 (加盟店)
<b>45-46</b>	<b>批發業</b>	<b>1 728</b>	<b>100.00</b>	<b>93.17</b>	<b>6.60</b>	<b>0.23</b>
<b>按</b>	<b>業 別 分</b>					
451	商品經紀業	44	100.00	100.00	0.00	0.00
452	綜合商品批發業	58	100.00	96.55	3.45	0.00
453	農產原料及活動物批發業	102	100.00	96.08	3.92	0.00
454	食品、飲料及菸草製品批發業	264	100.00	90.91	8.33	0.76
455	布疋及服飾品批發業	142	100.00	92.25	7.04	0.70
456	家庭器具及用品批發業	227	100.00	94.27	5.73	0.00
457	藥品及化粧品批發業	74	100.00	89.19	10.81	0.00
458	文教育樂用品批發業	87	100.00	95.40	4.60	0.00
461	建材批發業	209	100.00	96.17	3.83	0.00
462	化學原料及其製品批發業	98	100.00	100.00	0.00	0.00
463	燃料批發業	57	100.00	94.74	3.51	1.75
464	機械器具批發業	179	100.00	89.94	10.06	0.00
465	汽機車及其零配件用品批發業	124	100.00	82.26	17.74	0.00
469	其他專賣批發業	63	100.00	98.41	1.59	0.00
<b>按</b>	<b>員 工 及 業 別 分</b>					
	<b>中 小 企 業</b>	<b>1 500</b>	<b>100.00</b>	<b>95.33</b>	<b>4.47</b>	<b>0.20</b>
451	商品經紀業	43	100.00	100.00	0.00	0.00
452	綜合商品批發業	40	100.00	97.50	2.50	0.00
453	農產原料及活動物批發業	97	100.00	97.94	2.06	0.00
454	食品、飲料及菸草製品批發業	227	100.00	94.71	4.85	0.44
455	布疋及服飾品批發業	126	100.00	95.24	3.97	0.79
456	家庭器具及用品批發業	208	100.00	95.19	4.81	0.00
457	藥品及化粧品批發業	51	100.00	94.12	5.88	0.00
458	文教育樂用品批發業	73	100.00	98.63	1.37	0.00
461	建材批發業	203	100.00	96.55	3.45	0.00
462	化學原料及其製品批發業	90	100.00	100.00	0.00	0.00
463	燃料批發業	57	100.00	94.74	3.51	1.75
464	機械器具批發業	111	100.00	92.79	7.21	0.00
465	汽機車及其零配件用品批發業	112	100.00	84.82	15.18	0.00
469	其他專賣批發業	62	100.00	100.00	0.00	0.00
	<b>大 企 業</b>	<b>228</b>	<b>100.00</b>	<b>78.95</b>	<b>20.61</b>	<b>0.44</b>
451	商品經紀業	1	100.00	100.00	0.00	0.00
452	綜合商品批發業	18	100.00	94.44	5.56	0.00
453	農產原料及活動物批發業	5	100.00	60.00	40.00	0.00
454	食品、飲料及菸草製品批發業	37	100.00	67.57	29.73	2.70
455	布疋及服飾品批發業	16	100.00	68.75	31.25	0.00
456	家庭器具及用品批發業	19	100.00	84.21	15.79	0.00
457	藥品及化粧品批發業	23	100.00	78.26	21.74	0.00
458	文教育樂用品批發業	14	100.00	78.57	21.43	0.00
461	建材批發業	6	100.00	83.33	16.67	0.00
462	化學原料及其製品批發業	8	100.00	100.00	0.00	0.00
463	燃料批發業	0	100.00	-	-	-
464	機械器具批發業	68	100.00	85.29	14.71	0.00
465	汽機車及其零配件用品批發業	12	100.00	58.33	41.67	0.00
469	其他專賣批發業	1	100.00	0.00	100.00	0.00

表A02 有無海外投資

101年

單位：%

		樣本家數 (家)	總計	有海外投資	無海外投資
<b>45-46</b>	<b>批發業</b>	<b>1 728</b>	<b>100.00</b>	<b>8.91</b>	<b>91.09</b>
<b>按</b>	<b>業 別 分</b>				
451	商品經紀業	44	100.00	6.82	93.18
452	綜合商品批發業	58	100.00	17.24	82.76
453	農產原料及活動物批發業	102	100.00	3.92	96.08
454	食品、飲料及菸草製品批發業	264	100.00	4.17	95.83
455	布疋及服飾品批發業	142	100.00	9.15	90.85
456	家庭器具及用品批發業	227	100.00	5.73	94.27
457	藥品及化粧品批發業	74	100.00	10.81	89.19
458	文教育樂用品批發業	87	100.00	5.75	94.25
461	建材批發業	209	100.00	3.35	96.65
462	化學原料及其製品批發業	98	100.00	9.18	90.82
463	燃料批發業	57	100.00	5.26	94.74
464	機械器具批發業	179	100.00	32.40	67.60
465	汽機車及其零配件用品批發業	124	100.00	6.45	93.55
469	其他專賣批發業	63	100.00	3.17	96.83
<b>按</b>	<b>員 工 及 業 別 分</b>				
	<b>中 小 企 業</b>	<b>1 500</b>	<b>100.00</b>	<b>5.87</b>	<b>94.13</b>
451	商品經紀業	43	100.00	6.98	93.02
452	綜合商品批發業	40	100.00	10.00	90.00
453	農產原料及活動物批發業	97	100.00	3.09	96.91
454	食品、飲料及菸草製品批發業	227	100.00	2.20	97.80
455	布疋及服飾品批發業	126	100.00	8.73	91.27
456	家庭器具及用品批發業	208	100.00	5.29	94.71
457	藥品及化粧品批發業	51	100.00	7.84	92.16
458	文教育樂用品批發業	73	100.00	2.74	97.26
461	建材批發業	203	100.00	2.96	97.04
462	化學原料及其製品批發業	90	100.00	10.00	90.00
463	燃料批發業	57	100.00	5.26	94.74
464	機械器具批發業	111	100.00	18.92	81.08
465	汽機車及其零配件用品批發業	112	100.00	3.57	96.43
469	其他專賣批發業	62	100.00	3.23	96.77
	<b>大 企 業</b>	<b>228</b>	<b>100.00</b>	<b>28.95</b>	<b>71.05</b>
451	商品經紀業	1	100.00	0.00	100.00
452	綜合商品批發業	18	100.00	33.33	66.67
453	農產原料及活動物批發業	5	100.00	20.00	80.00
454	食品、飲料及菸草製品批發業	37	100.00	16.22	83.78
455	布疋及服飾品批發業	16	100.00	12.50	87.50
456	家庭器具及用品批發業	19	100.00	10.53	89.47
457	藥品及化粧品批發業	23	100.00	17.39	82.61
458	文教育樂用品批發業	14	100.00	21.43	78.57
461	建材批發業	6	100.00	16.67	83.33
462	化學原料及其製品批發業	8	100.00	0.00	100.00
463	燃料批發業	0	100.00	-	-
464	機械器具批發業	68	100.00	54.41	45.59
465	汽機車及其零配件用品批發業	12	100.00	33.33	66.67
469	其他專賣批發業	1	100.00	0.00	100.00

表A03 有無顧客用停車場

3

101年

單位：%

		樣本家數 (家)	總計	有顧客用 停車場	無顧客用 停車場
<b>45-46</b>	<b>批發業</b>	<b>1 728</b>	<b>100.00</b>	<b>11.57</b>	<b>88.43</b>
<b>按</b>	<b>業 別 分</b>				
451	商品經紀業	44	100.00	9.09	90.91
452	綜合商品批發業	58	100.00	15.52	84.48
453	農產原料及活動物批發業	102	100.00	10.78	89.22
454	食品、飲料及菸草製品批發業	264	100.00	8.71	91.29
455	布疋及服飾品批發業	142	100.00	7.04	92.96
456	家庭器具及用品批發業	227	100.00	12.33	87.67
457	藥品及化粧品批發業	74	100.00	5.41	94.59
458	文教育樂用品批發業	87	100.00	4.60	95.40
461	建材批發業	209	100.00	18.66	81.34
462	化學原料及其製品批發業	98	100.00	7.14	92.86
463	燃料批發業	57	100.00	5.26	94.74
464	機械器具批發業	179	100.00	14.53	85.47
465	汽機車及其零配件用品批發業	124	100.00	20.97	79.03
469	其他專賣批發業	63	100.00	9.52	90.48
<b>按</b>	<b>員 工 及 業 別 分</b>				
	<b>中 小 企 業</b>	<b>1 500</b>	<b>100.00</b>	<b>11.00</b>	<b>89.00</b>
451	商品經紀業	43	100.00	9.30	90.70
452	綜合商品批發業	40	100.00	15.00	85.00
453	農產原料及活動物批發業	97	100.00	10.31	89.69
454	食品、飲料及菸草製品批發業	227	100.00	8.81	91.19
455	布疋及服飾品批發業	126	100.00	4.76	95.24
456	家庭器具及用品批發業	208	100.00	12.50	87.50
457	藥品及化粧品批發業	51	100.00	5.88	94.12
458	文教育樂用品批發業	73	100.00	4.11	95.89
461	建材批發業	203	100.00	18.23	81.77
462	化學原料及其製品批發業	90	100.00	6.67	93.33
463	燃料批發業	57	100.00	5.26	94.74
464	機械器具批發業	111	100.00	13.51	86.49
465	汽機車及其零配件用品批發業	112	100.00	17.86	82.14
469	其他專賣批發業	62	100.00	9.68	90.32
	<b>大 企 業</b>	<b>228</b>	<b>100.00</b>	<b>15.35</b>	<b>84.65</b>
451	商品經紀業	1	100.00	0.00	100.00
452	綜合商品批發業	18	100.00	16.67	83.33
453	農產原料及活動物批發業	5	100.00	20.00	80.00
454	食品、飲料及菸草製品批發業	37	100.00	8.11	91.89
455	布疋及服飾品批發業	16	100.00	25.00	75.00
456	家庭器具及用品批發業	19	100.00	10.53	89.47
457	藥品及化粧品批發業	23	100.00	4.35	95.65
458	文教育樂用品批發業	14	100.00	7.14	92.86
461	建材批發業	6	100.00	33.33	66.67
462	化學原料及其製品批發業	8	100.00	12.50	87.50
463	燃料批發業	0	100.00	-	-
464	機械器具批發業	68	100.00	16.18	83.82
465	汽機車及其零配件用品批發業	12	100.00	50.00	50.00
469	其他專賣批發業	1	100.00	0.00	100.00

表A04 商品的進貨

101年

	商品進貨總額 (百萬元)	結構比 (%)	總計	合計	國內	
					母公司或 關係企業	其他工廠
<b>45-46 批發業</b>	<b>8 496 864</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>52.04</b>	<b>10.20</b>	<b>15.13</b>
<b>按業別分</b>						
451 商品經紀業	46 666	0.55	100.00	22.93	0.40	15.88
452 綜合商品批發業	543 240	6.39	100.00	86.14	13.29	16.33
453 農產原料及活動物批發業	54 797	0.64	100.00	57.47	3.54	14.11
454 食品、飲料及菸草製品批發業	653 579	7.69	100.00	47.71	19.76	5.56
455 布疋及服飾品批發業	496 961	5.85	100.00	84.96	11.90	32.54
456 家庭器具及用品批發業	841 042	9.90	100.00	31.62	7.62	3.34
457 藥品及化粧品批發業	249 080	2.93	100.00	31.11	13.78	2.45
458 文教育樂用品批發業	247 446	2.91	100.00	65.95	26.01	18.82
461 建材批發業	639 851	7.53	100.00	75.72	2.76	43.00
462 化學原料及其製品批發業	350 258	4.12	100.00	50.17	14.77	16.02
463 燃料批發業	82 559	0.97	100.00	82.01	12.97	38.32
464 機械器具批發業	3 663 741	43.12	100.00	40.53	3.76	11.40
465 汽機車及其零配件用品批發業	439 536	5.17	100.00	72.47	48.87	13.49
469 其他專賣批發業	188 107	2.21	100.00	74.32	4.52	33.62
<b>按員工及業別分</b>						
<b>中小企業</b>	<b>3 760 615</b>	<b>44.26</b>	<b>100.00</b>	<b>63.97</b>	<b>11.87</b>	<b>21.24</b>
451 商品經紀業	46 218	0.54	100.00	23.15	0.41	16.04
452 綜合商品批發業	123 304	1.45	100.00	85.18	25.86	41.83
453 農產原料及活動物批發業	44 559	0.52	100.00	61.35	4.27	8.41
454 食品、飲料及菸草製品批發業	283 067	3.33	100.00	72.64	28.96	8.14
455 布疋及服飾品批發業	420 400	4.95	100.00	87.81	13.87	36.28
456 家庭器具及用品批發業	542 983	6.39	100.00	39.90	4.68	3.59
457 藥品及化粧品批發業	60 805	0.72	100.00	55.53	15.67	5.04
458 文教育樂用品批發業	134 612	1.58	100.00	47.60	3.07	22.78
461 建材批發業	616 913	7.26	100.00	76.99	2.86	44.17
462 化學原料及其製品批發業	289 003	3.40	100.00	59.01	17.76	19.30
463 燃料批發業	82 559	0.97	100.00	82.01	12.97	38.32
464 機械器具批發業	757 294	8.91	100.00	50.61	8.07	6.79
465 汽機車及其零配件用品批發業	175 659	2.07	100.00	80.56	47.69	18.58
469 其他專賣批發業	183 239	2.16	100.00	73.77	4.64	34.51
<b>大企業</b>	<b>4 736 249</b>	<b>55.74</b>	<b>100.00</b>	<b>42.57</b>	<b>8.87</b>	<b>10.28</b>
451 商品經紀業	449	0.01	100.00	0.00	0.00	0.00
452 綜合商品批發業	419 936	4.94	100.00	86.43	9.59	8.85
453 農產原料及活動物批發業	10 238	0.12	100.00	40.55	0.34	38.94
454 食品、飲料及菸草製品批發業	370 512	4.36	100.00	28.65	12.74	3.59
455 布疋及服飾品批發業	76 561	0.90	100.00	69.28	1.10	11.96
456 家庭器具及用品批發業	298 059	3.51	100.00	16.53	12.97	2.89
457 藥品及化粧品批發業	188 275	2.22	100.00	23.22	13.17	1.61
458 文教育樂用品批發業	112 834	1.33	100.00	87.83	53.37	14.09
461 建材批發業	22 938	0.27	100.00	41.62	0.00	11.49
462 化學原料及其製品批發業	61 255	0.72	100.00	8.47	0.64	0.53
463 燃料批發業	0	0.00	100.00	0.00	-	-
464 機械器具批發業	2 906 447	34.21	100.00	37.90	2.64	12.60
465 汽機車及其零配件用品批發業	263 877	3.11	100.00	67.08	49.65	10.10
469 其他專賣批發業	4 868	0.06	100.00	95.00	0.00	0.00

## 總額及來源分配

單位：%

採購		直接自海外採購							
貿易、批發、零售商	其他	合計	日本	美國	歐洲	韓國	中國大陸(含港澳)	東南亞	其他地區
<b>22.99</b>	<b>3.72</b>	<b>47.96</b>	<b>9.83</b>	<b>4.01</b>	<b>7.49</b>	<b>4.77</b>	<b>11.27</b>	<b>7.86</b>	<b>2.74</b>
6.56	0.09	77.07	32.63	4.92	1.65	0.00	11.33	13.97	12.57
56.38	0.14	13.86	2.05	1.03	0.99	0.04	7.50	1.73	0.52
38.04	1.78	42.53	1.47	8.63	5.23	0.10	8.91	8.42	9.77
21.58	0.80	52.29	14.09	3.76	7.14	0.79	2.46	3.34	20.72
40.17	0.35	15.04	0.20	0.31	0.74	0.23	9.84	1.85	1.87
6.39	14.26	68.38	17.58	0.62	34.52	3.53	4.29	7.78	0.07
14.67	0.21	68.89	6.76	7.35	35.19	0.26	6.60	3.63	9.10
17.60	3.53	34.05	9.80	1.78	1.27	1.21	14.96	4.26	0.77
28.52	1.45	24.28	4.57	2.21	1.54	0.86	9.55	4.30	1.24
18.69	0.69	49.83	8.67	6.78	6.60	8.56	13.10	2.70	3.42
30.72	0.01	17.99	1.64	0.84	0.26	1.09	2.10	11.59	0.47
21.45	3.92	59.47	11.71	6.36	2.87	8.83	17.20	12.05	0.46
6.00	4.11	27.53	5.71	0.13	12.64	0.75	0.66	7.61	0.05
33.53	2.64	25.68	5.75	1.16	1.03	1.05	5.37	5.26	6.05
26.28	4.57	36.03	5.43	1.89	10.27	5.94	7.12	3.26	2.12
6.62	0.09	76.85	32.95	4.00	1.66	0.00	11.44	14.11	12.69
16.86	0.63	14.82	3.31	0.26	1.57	0.18	3.71	4.80	0.99
46.52	2.16	38.65	1.70	9.03	4.14	0.02	8.36	7.20	8.19
34.00	1.55	27.36	2.39	4.29	5.03	0.61	2.20	4.29	8.55
37.37	0.30	12.19	0.03	0.24	0.58	0.26	7.46	1.97	1.63
9.60	22.03	60.10	3.27	0.51	52.30	0.10	3.42	0.41	0.10
34.71	0.11	44.47	9.85	6.52	18.60	1.05	4.22	2.46	1.78
15.39	6.37	52.40	14.26	2.25	1.88	2.23	23.59	6.76	1.42
28.46	1.50	23.01	4.09	1.76	0.82	0.87	9.75	4.43	1.28
21.11	0.84	40.99	8.50	5.72	4.71	3.77	12.16	2.83	3.31
30.72	0.01	17.99	1.64	0.84	0.26	1.09	2.10	11.59	0.47
33.33	2.41	49.39	8.43	1.54	3.24	25.97	7.36	2.16	0.68
13.00	1.29	19.44	4.76	0.10	12.46	0.18	0.59	1.26	0.07
32.43	2.18	26.23	5.90	1.20	1.01	1.08	5.46	5.40	6.18
20.37	3.05	57.43	13.33	5.69	5.28	3.84	14.55	11.51	3.22
0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
67.99	0.00	13.57	1.68	1.25	0.82	0.00	8.61	0.83	0.38
1.14	0.11	59.45	0.46	6.88	9.95	0.46	11.32	13.73	16.65
12.10	0.23	71.35	23.03	3.35	8.76	0.93	2.66	2.61	30.01
55.56	0.66	30.72	1.14	0.67	1.61	0.04	22.89	1.19	3.19
0.54	0.12	83.47	43.65	0.82	2.14	9.79	5.86	21.21	0.01
8.20	0.24	76.78	5.76	7.62	40.55	0.00	7.37	4.01	11.46
20.23	0.13	12.17	4.48	1.23	0.53	0.00	4.66	1.27	0.00
30.13	0.00	58.38	17.53	14.17	21.06	0.72	4.23	0.66	0.00
7.29	0.00	91.53	9.51	11.78	15.53	31.16	17.51	2.08	3.98
-	-	0.00	-	-	-	-	-	-	-
18.35	4.31	62.10	12.57	7.61	2.77	4.37	19.76	14.62	0.40
1.34	5.99	32.92	6.34	0.14	12.75	1.13	0.71	11.83	0.03
75.00	20.00	5.00	0.00	0.00	2.00	0.00	2.00	0.00	1.00

表A05 商品的銷售

101年

	商品銷售總額 (百萬元)	結構比 (%)	總計	合計	內	
					母公司或 關係企業	製造工廠
<b>45-46 批發業</b>	<b>10 008 290</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>65.51</b>	<b>5.39</b>	<b>9.08</b>
<b>按業別分</b>						
451 商品經紀業	57 738	0.58	100.00	36.59	1.28	21.60
452 綜合商品批發業	620 928	6.20	100.00	83.32	32.93	6.37
453 農產原料及活動物批發業	76 529	0.76	100.00	86.94	1.46	5.41
454 食品、飲料及菸草製品批發業	874 197	8.73	100.00	80.25	2.68	4.10
455 布疋及服飾品批發業	636 296	6.36	100.00	59.48	6.03	9.35
456 家庭器具及用品批發業	926 220	9.25	100.00	69.50	0.54	3.72
457 藥品及化粧品批發業	389 414	3.89	100.00	97.44	4.07	0.77
458 文教育樂用品批發業	305 447	3.05	100.00	64.07	1.82	3.46
461 建材批發業	751 030	7.50	100.00	81.57	4.01	19.32
462 化學原料及其製品批發業	405 732	4.05	100.00	74.94	2.14	41.37
463 燃料批發業	91 008	0.91	100.00	73.94	6.19	21.17
464 機械器具批發業	4 146 361	41.43	100.00	48.57	2.44	6.43
465 汽機車及其零配件用品批發業	517 549	5.17	100.00	90.88	18.14	5.43
469 其他專賣批發業	209 841	2.10	100.00	88.11	2.78	39.04
<b>按員工及業別分</b>						
<b>中小企業</b>						
	4 324 501	43.21	100.00	68.71	4.53	14.16
451 商品經紀業	56 891	0.57	100.00	37.13	1.30	21.92
452 綜合商品批發業	140 127	1.40	100.00	81.32	29.17	21.83
453 農產原料及活動物批發業	58 148	0.58	100.00	93.43	0.60	5.80
454 食品、飲料及菸草製品批發業	355 305	3.55	100.00	97.34	4.64	7.52
455 布疋及服飾品批發業	501 001	5.01	100.00	54.23	7.16	11.24
456 家庭器具及用品批發業	569 180	5.69	100.00	63.70	0.88	2.43
457 藥品及化粧品批發業	82 120	0.82	100.00	88.12	3.25	3.31
458 文教育樂用品批發業	166 264	1.66	100.00	44.19	1.32	5.87
461 建材批發業	719 893	7.19	100.00	83.08	4.17	19.61
462 化學原料及其製品批發業	328 884	3.29	100.00	73.18	2.46	39.92
463 燃料批發業	91 008	0.91	100.00	73.94	6.19	21.17
464 機械器具批發業	848 335	8.48	100.00	47.16	2.57	9.35
465 汽機車及其零配件用品批發業	203 825	2.04	100.00	83.88	9.99	1.71
469 其他專賣批發業	203 519	2.03	100.00	87.89	2.87	40.25
<b>大企業</b>						
	5 683 789	56.79	100.00	63.08	6.05	5.21
451 商品經紀業	847	0.01	100.00	0.00	0.00	0.00
452 綜合商品批發業	480 801	4.80	100.00	83.90	34.03	1.86
453 農產原料及活動物批發業	18 381	0.18	100.00	66.40	4.18	4.15
454 食品、飲料及菸草製品批發業	518 891	5.18	100.00	68.54	1.33	1.76
455 布疋及服飾品批發業	135 294	1.35	100.00	78.91	1.84	2.38
456 家庭器具及用品批發業	357 040	3.57	100.00	78.75	0.00	5.79
457 藥品及化粧品批發業	307 294	3.07	100.00	99.93	4.29	0.09
458 文教育樂用品批發業	139 183	1.39	100.00	87.83	2.41	0.58
461 建材批發業	31 137	0.31	100.00	46.51	0.33	12.61
462 化學原料及其製品批發業	76 848	0.77	100.00	82.44	0.77	47.61
463 燃料批發業	0	0.00	100.00	0.00	-	-
464 機械器具批發業	3 298 026	32.95	100.00	48.93	2.40	5.68
465 汽機車及其零配件用品批發業	313 724	3.13	100.00	95.43	23.44	7.85
469 其他專賣批發業	6 322	0.06	100.00	95.00	0.00	0.00

## 總額及來源分配

單位：%

銷		直接外銷							
貿易、批發、零售商	政府及一般民眾	合計	日本	美國	歐洲	韓國	中國大陸(含港澳)	東南亞	其他地區
<b>40.39</b>	<b>10.66</b>	<b>34.49</b>	<b>1.70</b>	<b>3.33</b>	<b>3.35</b>	<b>0.18</b>	<b>20.79</b>	<b>2.89</b>	<b>2.24</b>
11.20	2.51	63.41	11.10	21.38	1.70	0.00	13.14	11.33	4.76
41.78	2.24	16.68	0.51	5.12	2.65	0.05	3.21	1.06	4.08
58.45	21.61	13.06	3.48	1.78	1.52	0.17	2.03	2.31	1.77
61.82	11.65	19.75	0.30	2.82	0.82	0.21	1.63	8.17	5.80
31.46	12.63	40.52	0.45	6.23	6.21	0.70	11.26	13.58	2.10
36.45	28.79	30.50	1.10	3.08	18.39	0.12	6.11	1.03	0.67
69.69	22.90	2.56	0.02	0.58	0.29	0.00	1.07	0.45	0.15
27.85	30.95	35.93	2.32	7.18	8.12	0.02	12.19	2.12	3.97
49.04	9.20	18.43	0.70	6.41	4.10	0.17	3.00	1.94	2.12
24.97	6.45	25.06	1.10	0.53	0.64	0.47	18.12	2.62	1.58
42.74	3.85	26.06	1.12	2.35	0.00	0.00	7.64	2.56	12.38
33.68	6.02	51.43	2.49	2.56	0.86	0.15	42.21	1.42	1.74
59.01	8.30	9.12	3.63	2.10	0.79	0.08	0.89	0.64	1.00
41.27	5.01	11.89	1.01	0.42	0.30	0.27	4.88	4.42	0.59
39.04	10.98	31.29	1.95	3.72	6.50	0.27	13.73	3.34	1.77
11.37	2.55	62.87	11.27	20.62	1.42	0.00	13.33	11.49	4.74
26.28	4.03	18.68	1.72	4.94	3.91	0.00	5.69	1.77	0.66
71.39	15.63	6.57	3.51	0.03	0.67	0.16	1.63	0.48	0.08
78.97	6.21	2.66	0.22	0.60	0.21	0.05	0.89	0.08	0.61
29.33	6.50	45.77	0.21	7.29	7.30	0.30	12.10	15.92	2.65
22.53	37.86	36.30	0.38	2.87	29.82	0.20	1.85	0.33	0.86
61.77	19.80	11.88	0.09	2.75	1.39	0.00	4.79	2.13	0.73
29.58	7.42	55.81	3.88	7.11	14.06	0.04	22.23	2.21	6.28
50.53	8.78	16.92	0.37	5.57	3.63	0.16	3.10	2.00	2.09
26.55	4.25	26.82	1.30	0.65	0.79	0.55	18.49	3.14	1.89
42.74	3.85	26.06	1.12	2.35	0.00	0.00	7.64	2.56	12.38
30.95	4.29	52.84	4.65	2.16	1.12	0.59	42.48	1.11	0.74
55.63	16.55	16.12	6.58	4.76	2.00	0.19	0.74	1.01	0.83
40.23	4.55	12.11	1.04	0.43	0.24	0.28	4.97	4.56	0.58
41.42	10.41	36.92	1.51	3.02	0.95	0.11	26.17	2.55	2.60
0.00	0.00	100.00	0.00	73.00	21.00	0.00	0.00	0.00	6.00
46.29	1.72	16.10	0.16	5.17	2.29	0.07	2.49	0.85	5.07
17.52	40.54	33.60	3.40	7.31	4.21	0.21	3.30	8.09	7.08
50.07	15.38	31.46	0.36	4.34	1.24	0.32	2.14	13.70	9.35
39.36	35.33	21.09	1.32	2.30	2.17	2.19	8.14	4.88	0.09
58.62	14.34	21.25	2.25	3.43	0.16	0.00	12.90	2.15	0.36
71.81	23.74	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.07	0.00	0.00
25.78	59.06	12.17	0.46	7.26	1.02	0.00	0.20	2.02	1.21
14.51	19.07	53.49	8.33	25.75	15.00	0.59	0.59	0.39	2.82
18.20	15.86	17.56	0.28	0.00	0.00	0.10	16.54	0.39	0.25
-	-	0.00	-	-	-	-	-	-	-
34.38	6.47	51.07	1.93	2.66	0.79	0.03	42.15	1.51	1.99
61.20	2.94	4.57	1.72	0.37	0.00	0.00	0.98	0.40	1.10
75.00	20.00	5.00	0.00	0.00	2.00	0.00	2.00	0.00	1.00

表A06 有無透過電子  
101年

		樣本家數 (家)	總計	無電子網路 銷售交易 (家)	比率 (%)
<b>45-46</b>	<b>批發業</b>	<b>1 728</b>	<b>100.00</b>	<b>1 540</b>	<b>89.12</b>
<b>按</b>	<b>業 別 分</b>				
451	商品經紀業	44	100.00	38	86.36
452	綜合商品批發業	58	100.00	46	79.31
453	農產原料及活動物批發業	102	100.00	93	91.18
454	食品、飲料及菸草製品批發業	264	100.00	226	85.61
455	布疋及服飾品批發業	142	100.00	132	92.96
456	家庭器具及用品批發業	227	100.00	203	89.43
457	藥品及化粧品批發業	74	100.00	62	83.78
458	文教育樂用品批發業	87	100.00	64	73.56
461	建材批發業	209	100.00	196	93.78
462	化學原料及其製品批發業	98	100.00	91	92.86
463	燃料批發業	57	100.00	55	96.49
464	機械器具批發業	179	100.00	157	87.71
465	汽機車及其零配件用品批發業	124	100.00	117	94.35
469	其他專賣批發業	63	100.00	60	95.24
<b>按</b>	<b>員 工 及 業 別 分</b>				
	<b>中 小 企 業</b>	<b>1 500</b>	<b>100.00</b>	<b>1 362</b>	<b>90.80</b>
451	商品經紀業	43	100.00	37	86.05
452	綜合商品批發業	40	100.00	37	92.50
453	農產原料及活動物批發業	97	100.00	89	91.75
454	食品、飲料及菸草製品批發業	227	100.00	197	86.78
455	布疋及服飾品批發業	126	100.00	120	95.24
456	家庭器具及用品批發業	208	100.00	188	90.38
457	藥品及化粧品批發業	51	100.00	45	88.24
458	文教育樂用品批發業	73	100.00	56	76.71
461	建材批發業	203	100.00	191	94.09
462	化學原料及其製品批發業	90	100.00	84	93.33
463	燃料批發業	57	100.00	55	96.49
464	機械器具批發業	111	100.00	98	88.29
465	汽機車及其零配件用品批發業	112	100.00	106	94.64
469	其他專賣批發業	62	100.00	59	95.16
	<b>大 企 業</b>	<b>228</b>	<b>100.00</b>	<b>178</b>	<b>78.07</b>
451	商品經紀業	1	100.00	1	100.00
452	綜合商品批發業	18	100.00	9	50.00
453	農產原料及活動物批發業	5	100.00	4	80.00
454	食品、飲料及菸草製品批發業	37	100.00	29	78.38
455	布疋及服飾品批發業	16	100.00	12	75.00
456	家庭器具及用品批發業	19	100.00	15	78.95
457	藥品及化粧品批發業	23	100.00	17	73.91
458	文教育樂用品批發業	14	100.00	8	57.14
461	建材批發業	6	100.00	5	83.33
462	化學原料及其製品批發業	8	100.00	7	87.50
463	燃料批發業	0	100.00	0	-
464	機械器具批發業	68	100.00	59	86.76
465	汽機車及其零配件用品批發業	12	100.00	11	91.67
469	其他專賣批發業	1	100.00	1	100.00

## 網路進行銷售交易

有電子網路 銷售交易 (家)	比率 (%)	電子商務營業額 (百萬元)	電子商務營業額 占總營收比率 (%)
<b>188</b>	<b>10.88</b>	<b>531 504</b>	<b>5.31</b>
6	13.64	502	0.87
12	20.69	46 816	7.54
9	8.82	338	0.44
38	14.39	24 023	2.75
10	7.04	3 081	0.48
24	10.57	349 818	37.77
12	16.22	8 562	2.20
23	26.44	15 288	5.01
13	6.22	22 533	3.00
7	7.14	2 656	0.65
2	3.51	131	0.14
22	12.29	51 308	1.24
7	5.65	2 120	0.41
3	4.76	4 328	2.06
138	9.20	353 398	8.17
6	13.95	502	0.88
3	7.50	1 129	0.81
8	8.25	279	0.48
30	13.22	17 146	4.83
6	4.76	2 342	0.47
20	9.62	278 449	48.92
6	11.76	2 785	3.39
17	23.29	13 154	7.91
12	5.91	22 485	3.12
6	6.67	1 476	0.45
2	3.51	131	0.14
13	11.71	7 095	0.84
6	5.36	2 098	1.03
3	4.84	4 328	2.13
50	21.93	178 106	3.13
0	0.00	0	0.00
9	50.00	45 688	9.50
1	20.00	60	0.33
8	21.62	6 877	1.33
4	25.00	739	0.55
4	21.05	71 369	19.99
6	26.09	5 777	1.88
6	42.86	2 134	1.53
1	16.67	49	0.16
1	12.50	1 180	1.54
0	-	0	-
9	13.24	44 213	1.34
1	8.33	22	0.01
0	0.00	0	0.00

		無電子網路 銷售交易 (家)	缺乏熟悉相關 業務的員工	同業內 並不普遍	成本過高 (軟硬體或人員)
<b>45-46</b>	<b>批發業</b>	<b>1 540</b>	<b>8.31</b>	<b>19.48</b>	<b>5.45</b>
<b>按</b>	<b>業 別 分</b>				
451	商品經紀業	38	18.42	7.89	13.16
452	綜合商品批發業	46	4.35	8.70	8.70
453	農產原料及活動物批發業	93	10.75	17.20	6.45
454	食品、飲料及菸草製品批發業	226	8.41	15.93	7.08
455	布疋及服飾品批發業	132	3.79	20.45	7.58
456	家庭器具及用品批發業	203	12.32	16.75	6.40
457	藥品及化粧品批發業	62	11.29	12.90	4.84
458	文教育樂用品批發業	64	12.50	10.94	1.56
461	建材批發業	196	7.14	31.63	5.10
462	化學原料及其製品批發業	91	4.40	26.37	1.10
463	燃料批發業	55	9.09	14.55	5.45
464	機械器具批發業	157	3.18	24.84	3.18
465	汽機車及其零配件用品批發業	117	5.13	14.53	4.27
469	其他專賣批發業	60	18.33	25.00	3.33
<b>按</b>	<b>員 工 及 業 別 分</b>				
	<b>中 小 企 業</b>	<b>1 362</b>	<b>8.74</b>	<b>19.60</b>	<b>5.73</b>
451	商品經紀業	37	18.92	8.11	13.51
452	綜合商品批發業	37	5.41	8.11	10.81
453	農產原料及活動物批發業	89	11.24	16.85	6.74
454	食品、飲料及菸草製品批發業	197	9.14	15.23	7.11
455	布疋及服飾品批發業	120	1.67	20.00	5.83
456	家庭器具及用品批發業	188	12.77	17.02	6.91
457	藥品及化粧品批發業	45	8.89	13.33	6.67
458	文教育樂用品批發業	56	14.29	8.93	1.79
461	建材批發業	191	7.33	31.94	5.24
462	化學原料及其製品批發業	84	4.76	28.57	1.19
463	燃料批發業	55	9.09	14.55	5.45
464	機械器具批發業	98	4.08	28.57	4.08
465	汽機車及其零配件用品批發業	106	5.66	12.26	4.72
469	其他專賣批發業	59	18.64	25.42	3.39
	<b>大 企 業</b>	<b>178</b>	<b>5.06</b>	<b>18.54</b>	<b>3.37</b>
451	商品經紀業	1	0.00	0.00	0.00
452	綜合商品批發業	9	0.00	11.11	0.00
453	農產原料及活動物批發業	4	0.00	25.00	0.00
454	食品、飲料及菸草製品批發業	29	3.45	20.69	6.90
455	布疋及服飾品批發業	12	25.00	25.00	25.00
456	家庭器具及用品批發業	15	6.67	13.33	0.00
457	藥品及化粧品批發業	17	17.65	11.76	0.00
458	文教育樂用品批發業	8	0.00	25.00	0.00
461	建材批發業	5	0.00	20.00	0.00
462	化學原料及其製品批發業	7	0.00	0.00	0.00
463	燃料批發業	0	-	-	-
464	機械器具批發業	59	1.69	18.64	1.69
465	汽機車及其零配件用品批發業	11	0.00	36.36	0.00
469	其他專賣批發業	1	0.00	0.00	0.00

# 進行銷售交易原因(複選)

擔心安全問題	對業務發展 無太大幫助	客戶多不採用 電子商務方式	產品不適宜	規模太小	其他
<b>10.32</b>	<b>22.99</b>	<b>30.71</b>	<b>44.16</b>	<b>5.00</b>	<b>2.14</b>
10.53	18.42	39.47	50.00	2.63	2.63
10.87	28.26	34.78	41.30	6.52	0.00
5.38	27.96	34.41	39.78	5.38	2.15
11.06	23.01	33.19	35.40	4.42	1.77
7.58	25.00	23.48	40.91	12.12	2.27
14.78	16.26	29.56	40.89	5.91	2.46
9.68	20.97	17.74	51.61	1.61	6.45
12.50	31.25	28.13	39.06	6.25	4.69
7.65	24.49	31.63	51.02	5.10	0.51
13.19	23.08	28.57	47.25	1.10	0.00
9.09	12.73	40.00	49.09	5.45	0.00
7.64	24.20	27.39	50.32	3.18	3.18
9.40	22.22	29.91	49.57	4.27	2.56
18.33	28.33	45.00	40.00	1.67	3.33
10.57	23.64	31.35	43.10	5.14	2.13
10.81	18.92	37.84	48.65	2.70	2.70
10.81	29.73	40.54	37.84	5.41	0.00
5.62	28.09	34.83	39.33	5.62	2.25
11.17	23.86	32.99	33.50	5.08	2.03
7.50	27.50	24.17	40.00	11.67	2.50
14.36	17.02	27.66	40.96	5.85	2.66
11.11	22.22	17.78	53.33	2.22	6.67
14.29	33.93	30.36	35.71	7.14	3.57
7.85	24.61	30.89	51.83	5.24	0.52
13.10	23.81	30.95	45.24	0.00	0.00
9.09	12.73	40.00	49.09	5.45	0.00
7.14	21.43	27.55	48.98	3.06	3.06
10.38	24.53	33.02	47.17	4.72	2.83
18.64	28.81	45.76	38.98	1.69	3.39
8.43	17.98	25.84	52.25	3.93	2.25
0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00
11.11	22.22	11.11	55.56	11.11	0.00
0.00	25.00	25.00	50.00	0.00	0.00
10.34	17.24	34.48	48.28	0.00	0.00
8.33	0.00	16.67	50.00	16.67	0.00
20.00	6.67	53.33	40.00	6.67	0.00
5.88	17.65	17.65	47.06	0.00	5.88
0.00	12.50	12.50	62.50	0.00	12.50
0.00	20.00	60.00	20.00	0.00	0.00
14.29	14.29	0.00	71.43	14.29	0.00
-	-	-	-	-	-
8.47	28.81	27.12	52.54	3.39	3.39
0.00	0.00	0.00	72.73	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

## 表A08 有無同時經營不同產業(提供不同屬性產品)

101年

	樣本家數 (家)	總計	無同時經營不同產業		有同時經營不同產業	
			家數(家)	比率(%)	家數(家)	比率(%)
<b>45-46 批發業</b>	<b>1 728</b>	<b>100.00</b>	<b>1 659</b>	<b>96.01</b>	<b>69</b>	<b>3.99</b>
<b>按 業 別 分</b>						
451 商品經紀業	44	100.00	43	97.73	1	2.27
452 綜合商品批發業	58	100.00	53	91.38	5	8.62
453 農產原料及活動物批發業	102	100.00	98	96.08	4	3.92
454 食品、飲料及菸草製品批發業	264	100.00	257	97.35	7	2.65
455 布疋及服飾品批發業	142	100.00	141	99.30	1	0.70
456 家庭器具及用品批發業	227	100.00	217	95.59	10	4.41
457 藥品及化粧品批發業	74	100.00	71	95.95	3	4.05
458 文教育樂用品批發業	87	100.00	83	95.40	4	4.60
461 建材批發業	209	100.00	200	95.69	9	4.31
462 化學原料及其製品批發業	98	100.00	95	96.94	3	3.06
463 燃料批發業	57	100.00	54	94.74	3	5.26
464 機械器具批發業	179	100.00	168	93.85	11	6.15
465 汽機車及其零配件用品批發業	124	100.00	118	95.16	6	4.84
469 其他專賣批發業	63	100.00	61	96.83	2	3.17
<b>按 員 工 及 業 別 分</b>						
<b>中 小 企 業</b>	<b>1 500</b>	<b>100.00</b>	<b>1 447</b>	<b>96.47</b>	<b>53</b>	<b>3.53</b>
451 商品經紀業	43	100.00	42	97.67	1	2.33
452 綜合商品批發業	40	100.00	35	87.50	5	12.50
453 農產原料及活動物批發業	97	100.00	94	96.91	3	3.09
454 食品、飲料及菸草製品批發業	227	100.00	222	97.80	5	2.20
455 布疋及服飾品批發業	126	100.00	125	99.21	1	0.79
456 家庭器具及用品批發業	208	100.00	198	95.19	10	4.81
457 藥品及化粧品批發業	51	100.00	51	100.00	0	0.00
458 文教育樂用品批發業	73	100.00	69	94.52	4	5.48
461 建材批發業	203	100.00	195	96.06	8	3.94
462 化學原料及其製品批發業	90	100.00	87	96.67	3	3.33
463 燃料批發業	57	100.00	54	94.74	3	5.26
464 機械器具批發業	111	100.00	106	95.50	5	4.50
465 汽機車及其零配件用品批發業	112	100.00	109	97.32	3	2.68
469 其他專賣批發業	62	100.00	60	96.77	2	3.23
<b>大 企 業</b>	<b>228</b>	<b>100.00</b>	<b>212</b>	<b>92.98</b>	<b>16</b>	<b>7.02</b>
451 商品經紀業	1	100.00	1	100.00	0	0.00
452 綜合商品批發業	18	100.00	18	100.00	0	0.00
453 農產原料及活動物批發業	5	100.00	4	80.00	1	20.00
454 食品、飲料及菸草製品批發業	37	100.00	35	94.59	2	5.41
455 布疋及服飾品批發業	16	100.00	16	100.00	0	0.00
456 家庭器具及用品批發業	19	100.00	19	100.00	0	0.00
457 藥品及化粧品批發業	23	100.00	20	86.96	3	13.04
458 文教育樂用品批發業	14	100.00	14	100.00	0	0.00
461 建材批發業	6	100.00	5	83.33	1	16.67
462 化學原料及其製品批發業	8	100.00	8	100.00	0	0.00
463 燃料批發業	0	100.00	0	-	0	-
464 機械器具批發業	68	100.00	62	91.18	6	8.82
465 汽機車及其零配件用品批發業	12	100.00	9	75.00	3	25.00
469 其他專賣批發業	1	100.00	1	100.00	0	0.00

表A09 公司未來一年內之展業計畫(複選)

13

102年 4月底

單位：%

		樣本家數 (家)	無展業 計畫	持續於本 業擴大規 模/拓展營 業地點	向上游 產業整合	向下游 產業整合	進行異業 多角化 經營	其他
45-46	<b>批發業</b>	<b>1 728</b>	<b>62.85</b>	<b>29.17</b>	<b>3.30</b>	<b>3.01</b>	<b>7.81</b>	<b>0.64</b>
<b>按 業 別 分</b>								
451	商品經紀業	44	70.45	15.91	4.55	2.27	6.82	4.55
452	綜合商品批發業	58	50.00	39.66	3.45	3.45	10.34	0.00
453	農產原料及活動物批發業	102	75.49	20.59	2.94	1.96	4.90	0.00
454	食品、飲料及菸草製品批發業	264	59.47	31.44	3.79	6.82	7.95	0.76
455	布疋及服飾品批發業	142	67.61	27.46	2.82	1.41	6.34	0.00
456	家庭器具及用品批發業	227	65.20	28.63	1.32	1.76	8.81	0.44
457	藥品及化粧品批發業	74	51.35	37.84	1.35	1.35	12.16	1.35
458	文教育樂用品批發業	87	60.92	31.03	3.45	0.00	9.20	1.15
461	建材批發業	209	67.46	24.88	2.87	2.87	7.18	0.00
462	化學原料及其製品批發業	98	61.22	30.61	5.10	1.02	7.14	1.02
463	燃料批發業	57	64.91	26.32	5.26	7.02	7.02	0.00
464	機械器具批發業	179	56.98	31.84	5.59	4.47	8.94	1.12
465	汽機車及其零配件用品批發業	124	61.29	33.06	1.61	2.42	6.45	0.81
469	其他專賣批發業	63	65.08	25.40	4.76	0.00	6.35	0.00
<b>按 員 工 及 業 別 分</b>								
<b>中 小 企 業</b>		<b>1 500</b>	<b>65.60</b>	<b>26.87</b>	<b>3.00</b>	<b>3.00</b>	<b>7.80</b>	<b>0.40</b>
451	商品經紀業	43	69.77	16.28	4.65	2.33	6.98	4.65
452	綜合商品批發業	40	55.00	35.00	2.50	2.50	12.50	0.00
453	農產原料及活動物批發業	97	77.32	18.56	3.09	2.06	3.09	0.00
454	食品、飲料及菸草製品批發業	227	63.44	27.31	3.96	7.49	7.93	0.44
455	布疋及服飾品批發業	126	71.43	23.81	2.38	1.59	6.35	0.00
456	家庭器具及用品批發業	208	65.38	27.88	1.44	1.92	9.62	0.48
457	藥品及化粧品批發業	51	56.86	33.33	0.00	0.00	13.73	0.00
458	文教育樂用品批發業	73	65.75	27.40	4.11	0.00	9.59	0.00
461	建材批發業	203	67.98	25.12	2.46	2.96	6.90	0.00
462	化學原料及其製品批發業	90	61.11	30.00	4.44	1.11	7.78	1.11
463	燃料批發業	57	64.91	26.32	5.26	7.02	7.02	0.00
464	機械器具批發業	111	64.86	27.93	3.60	3.60	8.11	0.00
465	汽機車及其零配件用品批發業	112	59.82	33.93	1.79	2.68	7.14	0.89
469	其他專賣批發業	62	66.13	24.19	4.84	0.00	6.45	0.00
<b>大 企 業</b>		<b>228</b>	<b>44.74</b>	<b>44.30</b>	<b>5.26</b>	<b>3.07</b>	<b>7.89</b>	<b>2.19</b>
451	商品經紀業	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
452	綜合商品批發業	18	38.89	50.00	5.56	5.56	5.56	0.00
453	農產原料及活動物批發業	5	40.00	60.00	0.00	0.00	40.00	0.00
454	食品、飲料及菸草製品批發業	37	35.14	56.76	2.70	2.70	8.11	2.70
455	布疋及服飾品批發業	16	37.50	56.25	6.25	0.00	6.25	0.00
456	家庭器具及用品批發業	19	63.16	36.84	0.00	0.00	0.00	0.00
457	藥品及化粧品批發業	23	39.13	47.83	4.35	4.35	8.70	4.35
458	文教育樂用品批發業	14	35.71	50.00	0.00	0.00	7.14	7.14
461	建材批發業	6	50.00	16.67	16.67	0.00	16.67	0.00
462	化學原料及其製品批發業	8	62.50	37.50	12.50	0.00	0.00	0.00
463	燃料批發業	0	-	-	-	-	-	-
464	機械器具批發業	68	44.12	38.24	8.82	5.88	10.29	2.94
465	汽機車及其零配件用品批發業	12	75.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00
469	其他專賣批發業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00

表A10 是否設有商品

102年

	樣本家數 (家)	有商品企劃或設計部門	
		(家)	(%)
<b>45-46 批發業</b>	<b>1 728</b>	<b>252</b>	<b>14.58</b>
<b>按 業 別 分</b>			
451 商品經紀業	44	6	13.64
452 綜合商品批發業	58	12	20.69
453 農產原料及活動物批發業	102	6	5.88
454 食品、飲料及菸草製品批發業	264	33	12.50
455 布疋及服飾品批發業	142	29	20.42
456 家庭器具及用品批發業	227	42	18.50
457 藥品及化粧品批發業	74	21	28.38
458 文教育樂用品批發業	87	27	31.03
461 建材批發業	209	11	5.26
462 化學原料及其製品批發業	98	6	6.12
463 燃料批發業	57	1	1.75
464 機械器具批發業	179	40	22.35
465 汽機車及其零配件用品批發業	124	16	12.90
469 其他專賣批發業	63	2	3.17
<b>按 員 工 及 業 別 分</b>			
<b>中 小 企 業</b>	<b>1 500</b>	<b>164</b>	<b>10.93</b>
451 商品經紀業	43	6	13.95
452 綜合商品批發業	40	8	20.00
453 農產原料及活動物批發業	97	4	4.12
454 食品、飲料及菸草製品批發業	227	20	8.81
455 布疋及服飾品批發業	126	19	15.08
456 家庭器具及用品批發業	208	33	15.87
457 藥品及化粧品批發業	51	12	23.53
458 文教育樂用品批發業	73	19	26.03
461 建材批發業	203	10	4.93
462 化學原料及其製品批發業	90	6	6.67
463 燃料批發業	57	1	1.75
464 機械器具批發業	111	13	11.71
465 汽機車及其零配件用品批發業	112	11	9.82
469 其他專賣批發業	62	2	3.23
<b>大 企 業</b>	<b>228</b>	<b>88</b>	<b>38.60</b>
451 商品經紀業	1	0	0.00
452 綜合商品批發業	18	4	22.22
453 農產原料及活動物批發業	5	2	40.00
454 食品、飲料及菸草製品批發業	37	13	35.14
455 布疋及服飾品批發業	16	10	62.50
456 家庭器具及用品批發業	19	9	47.37
457 藥品及化粧品批發業	23	9	39.13
458 文教育樂用品批發業	14	8	57.14
461 建材批發業	6	1	16.67
462 化學原料及其製品批發業	8	0	0.00
463 燃料批發業	0	0	-
464 機械器具批發業	68	27	39.71
465 汽機車及其零配件用品批發業	12	5	41.67
469 其他專賣批發業	1	0	0.00

企劃或設計部門

4月底

無商品企劃或設計部門			
但有商品企劃或設計人員		亦無商品企劃或設計人員	
(家)	(%)	(家)	(%)
<b>319</b>	<b>18.46</b>	<b>1 157</b>	<b>66.96</b>
7	15.91	31	70.45
17	29.31	29	50.00
17	16.67	79	77.45
61	23.11	170	64.39
26	18.31	87	61.27
53	23.35	132	58.15
12	16.22	41	55.41
17	19.54	43	49.43
30	14.35	168	80.38
17	17.35	75	76.53
9	15.79	47	82.46
24	13.41	115	64.25
22	17.74	86	69.35
7	11.11	54	85.71
281	18.73	1 055	70.33
7	16.28	30	69.77
11	27.50	21	52.50
17	17.53	76	78.35
52	22.91	155	68.28
24	19.05	83	65.87
51	24.52	124	59.62
6	11.76	33	64.71
16	21.92	38	52.05
28	13.79	165	81.28
16	17.78	68	75.56
9	15.79	47	82.46
17	15.32	81	72.97
20	17.86	81	72.32
7	11.29	53	85.48
38	16.67	102	44.74
0	0.00	1	100.00
6	33.33	8	44.44
0	0.00	3	60.00
9	24.32	15	40.54
2	12.50	4	25.00
2	10.53	8	42.11
6	26.09	8	34.78
1	7.14	5	35.71
2	33.33	3	50.00
1	12.50	7	87.50
0	-	0	-
7	10.29	34	50.00
2	16.67	5	41.67
0	0.00	1	100.00

表A11 有無商品企劃或設計需求

102年 4月底

單位：%

	樣本家數 (家)	無此需求		有此需求	
		家數(家)	(%)	家數(家)	(%)
<b>45-46 批發業</b>	<b>1 728</b>	<b>1 166</b>	<b>67.48</b>	<b>562</b>	<b>32.52</b>
<b>按 業 別 分</b>					
451 商品經紀業	44	31	70.45	13	29.55
452 綜合商品批發業	58	38	65.52	20	34.48
453 農產原料及活動物批發業	102	76	74.51	26	25.49
454 食品、飲料及菸草製品批發業	264	177	67.05	87	32.95
455 布疋及服飾品批發業	142	84	59.15	58	40.85
456 家庭器具及用品批發業	227	127	55.95	100	44.05
457 藥品及化粧品批發業	74	40	54.05	34	45.95
458 文教育樂用品批發業	87	42	48.28	45	51.72
461 建材批發業	209	176	84.21	33	15.79
462 化學原料及其製品批發業	98	80	81.63	18	18.37
463 燃料批發業	57	47	82.46	10	17.54
464 機械器具批發業	179	115	64.25	64	35.75
465 汽機車及其零配件用品批發業	124	78	62.90	46	37.10
469 其他專賣批發業	63	55	87.30	8	12.70
<b>按 員 工 及 業 別 分</b>					
<b>中 小 企 業</b>	<b>1 500</b>	<b>1 067</b>	<b>71.13</b>	<b>433</b>	<b>28.87</b>
451 商品經紀業	43	31	72.09	12	27.91
452 綜合商品批發業	40	26	65.00	14	35.00
453 農產原料及活動物批發業	97	74	76.29	23	23.71
454 食品、飲料及菸草製品批發業	227	161	70.93	66	29.07
455 布疋及服飾品批發業	126	81	64.29	45	35.71
456 家庭器具及用品批發業	208	120	57.69	88	42.31
457 藥品及化粧品批發業	51	33	64.71	18	35.29
458 文教育樂用品批發業	73	39	53.42	34	46.58
461 建材批發業	203	173	85.22	30	14.78
462 化學原料及其製品批發業	90	73	81.11	17	18.89
463 燃料批發業	57	47	82.46	10	17.54
464 機械器具批發業	111	82	73.87	29	26.13
465 汽機車及其零配件用品批發業	112	73	65.18	39	34.82
469 其他專賣批發業	62	54	87.10	8	12.90
<b>大 企 業</b>	<b>228</b>	<b>99</b>	<b>43.42</b>	<b>129</b>	<b>56.58</b>
451 商品經紀業	1	0	0.00	1	100.00
452 綜合商品批發業	18	12	66.67	6	33.33
453 農產原料及活動物批發業	5	2	40.00	3	60.00
454 食品、飲料及菸草製品批發業	37	16	43.24	21	56.76
455 布疋及服飾品批發業	16	3	18.75	13	81.25
456 家庭器具及用品批發業	19	7	36.84	12	63.16
457 藥品及化粧品批發業	23	7	30.43	16	69.57
458 文教育樂用品批發業	14	3	21.43	11	78.57
461 建材批發業	6	3	50.00	3	50.00
462 化學原料及其製品批發業	8	7	87.50	1	12.50
463 燃料批發業	0	0	-	0	-
464 機械器具批發業	68	33	48.53	35	51.47
465 汽機車及其零配件用品批發業	12	5	41.67	7	58.33
469 其他專賣批發業	1	1	100.00	0	0.00

表A12 商品企劃或設計之主要訴求重點(複選)

17

102年 4月底

單位：%

		樣本家數 (家)	產品外觀	原型與 模型	平面視覺	廣告設計 及企劃	其他
45-46	<b>批發業</b>	<b>562</b>	<b>54.98</b>	<b>18.15</b>	<b>24.91</b>	<b>51.07</b>	<b>4.98</b>
	<b>按 業 別 分</b>						
451	商品經紀業	13	46.15	7.69	30.77	23.08	15.38
452	綜合商品批發業	20	55.00	15.00	15.00	55.00	5.00
453	農產原料及活動物批發業	26	73.08	3.85	30.77	57.69	3.85
454	食品、飲料及菸草製品批發業	87	49.43	11.49	35.63	59.77	6.90
455	布疋及服飾品批發業	58	67.24	18.97	29.31	37.93	1.72
456	家庭器具及用品批發業	100	67.00	18.00	14.00	44.00	4.00
457	藥品及化粧品批發業	34	35.29	5.88	35.29	79.41	2.94
458	文教育樂用品批發業	45	66.67	26.67	31.11	44.44	6.67
461	建材批發業	33	72.73	33.33	24.24	39.39	0.00
462	化學原料及其製品批發業	18	38.89	22.22	27.78	33.33	16.67
463	燃料批發業	10	30.00	30.00	20.00	40.00	0.00
464	機械器具批發業	64	39.06	26.56	21.88	56.25	9.38
465	汽機車及其零配件用品批發業	46	43.48	13.04	15.22	65.22	0.00
469	其他專賣批發業	8	37.50	37.50	12.50	50.00	0.00
	<b>按 員 工 及 業 別 分</b>						
	<b>中 小 企 業</b>	<b>433</b>	<b>56.81</b>	<b>16.86</b>	<b>22.86</b>	<b>47.11</b>	<b>5.54</b>
451	商品經紀業	12	41.67	8.33	33.33	25.00	16.67
452	綜合商品批發業	14	71.43	7.14	21.43	50.00	7.14
453	農產原料及活動物批發業	23	73.91	4.35	30.43	56.52	4.35
454	食品、飲料及菸草製品批發業	66	48.48	9.09	28.79	56.06	7.58
455	布疋及服飾品批發業	45	73.33	20.00	24.44	28.89	2.22
456	家庭器具及用品批發業	88	65.91	17.05	12.50	39.77	4.55
457	藥品及化粧品批發業	18	33.33	5.56	38.89	83.33	5.56
458	文教育樂用品批發業	34	67.65	23.53	23.53	38.24	5.88
461	建材批發業	30	73.33	33.33	23.33	36.67	0.00
462	化學原料及其製品批發業	17	41.18	17.65	29.41	35.29	17.65
463	燃料批發業	10	30.00	30.00	20.00	40.00	0.00
464	機械器具批發業	29	37.93	20.69	31.03	62.07	13.79
465	汽機車及其零配件用品批發業	39	41.03	15.38	12.82	64.10	0.00
469	其他專賣批發業	8	37.50	37.50	12.50	50.00	0.00
	<b>大 企 業</b>	<b>129</b>	<b>48.84</b>	<b>22.48</b>	<b>31.78</b>	<b>64.34</b>	<b>3.10</b>
451	商品經紀業	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
452	綜合商品批發業	6	16.67	33.33	0.00	66.67	0.00
453	農產原料及活動物批發業	3	66.67	0.00	33.33	66.67	0.00
454	食品、飲料及菸草製品批發業	21	52.38	19.05	57.14	71.43	4.76
455	布疋及服飾品批發業	13	46.15	15.38	46.15	69.23	0.00
456	家庭器具及用品批發業	12	75.00	25.00	25.00	75.00	0.00
457	藥品及化粧品批發業	16	37.50	6.25	31.25	75.00	0.00
458	文教育樂用品批發業	11	63.64	36.36	54.55	63.64	9.09
461	建材批發業	3	66.67	33.33	33.33	66.67	0.00
462	化學原料及其製品批發業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
463	燃料批發業	0	-	-	-	-	-
464	機械器具批發業	35	40.00	31.43	14.29	51.43	5.71
465	汽機車及其零配件用品批發業	7	57.14	0.00	28.57	71.43	0.00
469	其他專賣批發業	0	-	-	-	-	-

		樣本家數 (家)	低價策略	成本優勢	商品調度 及行銷能力
45-46	<b>批發業</b>	<b>1 728</b>	<b>15.74</b>	<b>11.98</b>	<b>17.07</b>
<b>按</b>	<b>業 別 分</b>				
451	商品經紀業	44	13.64	4.55	9.09
452	綜合商品批發業	58	10.34	15.52	29.31
453	農產原料及活動物批發業	102	17.65	19.61	14.71
454	食品、飲料及菸草製品批發業	264	14.02	11.36	16.67
455	布疋及服飾品批發業	142	21.83	9.86	12.68
456	家庭器具及用品批發業	227	17.62	9.25	13.22
457	藥品及化粧品批發業	74	10.81	8.11	17.57
458	文教育樂用品批發業	87	12.64	14.94	19.54
461	建材批發業	209	16.75	15.79	19.62
462	化學原料及其製品批發業	98	9.18	11.22	16.33
463	燃料批發業	57	22.81	12.28	12.28
464	機械器具批發業	179	8.38	9.50	18.44
465	汽機車及其零配件用品批發業	124	20.16	8.87	21.77
469	其他專賣批發業	63	28.57	20.63	20.63
<b>按 員 工 及 業 別 分</b>	<b>中 小 企 業</b>	<b>1 500</b>	<b>16.87</b>	<b>12.40</b>	<b>16.33</b>
451	商品經紀業	43	13.95	4.65	6.98
452	綜合商品批發業	40	10.00	20.00	35.00
453	農產原料及活動物批發業	97	18.56	19.59	15.46
454	食品、飲料及菸草製品批發業	227	14.54	10.57	15.42
455	布疋及服飾品批發業	126	22.22	10.32	9.52
456	家庭器具及用品批發業	208	18.75	9.62	12.98
457	藥品及化粧品批發業	51	5.88	5.88	9.80
458	文教育樂用品批發業	73	15.07	15.07	19.18
461	建材批發業	203	17.24	15.76	19.70
462	化學原料及其製品批發業	90	10.00	12.22	16.67
463	燃料批發業	57	22.81	12.28	12.28
464	機械器具批發業	111	9.91	10.81	19.82
465	汽機車及其零配件用品批發業	112	22.32	9.82	20.54
469	其他專賣批發業	62	29.03	20.97	20.97
	<b>大 企 業</b>	<b>228</b>	<b>8.33</b>	<b>9.21</b>	<b>21.93</b>
451	商品經紀業	1	0.00	0.00	100.00
452	綜合商品批發業	18	11.11	5.56	16.67
453	農產原料及活動物批發業	5	0.00	20.00	0.00
454	食品、飲料及菸草製品批發業	37	10.81	16.22	24.32
455	布疋及服飾品批發業	16	18.75	6.25	37.50
456	家庭器具及用品批發業	19	5.26	5.26	15.79
457	藥品及化粧品批發業	23	21.74	13.04	34.78
458	文教育樂用品批發業	14	0.00	14.29	21.43
461	建材批發業	6	0.00	16.67	16.67
462	化學原料及其製品批發業	8	0.00	0.00	12.50
463	燃料批發業	0	-	-	-
464	機械器具批發業	68	5.88	7.35	16.18
465	汽機車及其零配件用品批發業	12	0.00	0.00	33.33
469	其他專賣批發業	1	0.00	0.00	0.00

# 之關鍵因素(複選)

19

4月底

單位：%

商品品質、安全	完善周到的 顧客服務	多角化經營	多樣化產品 滿足顧客需求	品牌優勢	其他
<b>55.73</b>	<b>44.85</b>	<b>5.79</b>	<b>33.16</b>	<b>28.53</b>	<b>1.50</b>
38.64	40.91	6.82	38.64	18.18	4.55
51.72	50.00	6.90	48.28	37.93	0.00
49.02	36.27	5.88	23.53	13.73	0.98
59.85	38.26	4.55	32.95	33.71	0.76
50.00	34.51	4.93	35.92	14.79	2.11
57.27	44.93	6.17	41.41	27.75	1.76
66.22	48.65	6.76	32.43	47.30	0.00
50.57	45.98	3.45	43.68	27.59	2.30
56.94	42.58	4.78	27.27	23.44	1.44
65.31	44.90	4.08	33.67	35.71	0.00
64.91	52.63	7.02	17.54	21.05	3.51
52.51	58.10	6.70	34.64	36.87	2.79
55.65	53.23	7.26	30.65	41.94	0.81
49.21	47.62	11.11	15.87	4.76	1.59
55.60	43.27	5.13	30.80	26.67	1.47
39.53	39.53	6.98	37.21	18.60	4.65
52.50	45.00	7.50	45.00	37.50	0.00
48.45	37.11	5.15	22.68	12.37	0.00
58.15	38.33	4.85	30.84	32.16	0.88
48.41	33.33	4.76	34.13	11.11	2.38
54.33	42.79	6.73	39.90	25.96	1.92
68.63	43.14	3.92	29.41	43.14	0.00
52.05	45.21	2.74	39.73	26.03	1.37
57.64	41.87	3.94	26.11	23.65	1.48
64.44	47.78	2.22	33.33	35.56	0.00
64.91	52.63	7.02	17.54	21.05	3.51
57.66	54.95	2.70	26.13	37.84	3.60
56.25	50.89	6.25	30.36	41.07	0.00
50.00	46.77	11.29	16.13	4.84	1.61
56.58	55.26	10.09	48.68	40.79	1.75
0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00
50.00	61.11	5.56	55.56	38.89	0.00
60.00	20.00	20.00	40.00	40.00	20.00
70.27	37.84	2.70	45.95	43.24	0.00
62.50	43.75	6.25	50.00	43.75	0.00
89.47	68.42	0.00	57.89	47.37	0.00
60.87	60.87	13.04	39.13	56.52	0.00
42.86	50.00	7.14	64.29	35.71	7.14
33.33	66.67	33.33	66.67	16.67	0.00
75.00	12.50	25.00	37.50	37.50	0.00
-	-	-	-	-	-
44.12	63.24	13.24	48.53	35.29	1.47
50.00	75.00	16.67	33.33	50.00	8.33
0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00

		樣本家數 (家)	同業競爭激烈	新市場開拓不易	資金調度不易
45-46	批發業	1 728	78.18	42.71	7.29
按	業 別 分				
451	商品經紀業	44	65.91	36.36	6.82
452	綜合商品批發業	58	75.86	50.00	6.90
453	農產原料及活動物批發業	102	70.59	39.22	13.73
454	食品、飲料及菸草製品批發業	264	78.79	37.88	7.95
455	布疋及服飾品批發業	142	79.58	45.77	11.27
456	家庭器具及用品批發業	227	78.85	45.37	5.73
457	藥品及化粧品批發業	74	78.38	47.30	5.41
458	文教育樂用品批發業	87	73.56	50.57	4.60
461	建材批發業	209	78.95	44.50	8.61
462	化學原料及其製品批發業	98	82.65	44.90	6.12
463	燃料批發業	57	71.93	47.37	1.75
464	機械器具批發業	179	81.56	39.66	3.91
465	汽機車及其零配件用品批發業	124	82.26	37.90	7.26
469	其他專賣批發業	63	77.78	38.10	9.52
按	員 工 及 業 別 分				
	中 小 企 業	1 500	78.13	43.33	7.87
451	商品經紀業	43	65.12	34.88	6.98
452	綜合商品批發業	40	70.00	57.50	7.50
453	農產原料及活動物批發業	97	71.13	38.14	14.43
454	食品、飲料及菸草製品批發業	227	79.74	37.44	8.81
455	布疋及服飾品批發業	126	78.57	48.41	11.11
456	家庭器具及用品批發業	208	79.33	45.67	6.25
457	藥品及化粧品批發業	51	74.51	52.94	5.88
458	文教育樂用品批發業	73	75.34	47.95	4.11
461	建材批發業	203	78.82	45.32	8.37
462	化學原料及其製品批發業	90	83.33	45.56	6.67
463	燃料批發業	57	71.93	47.37	1.75
464	機械器具批發業	111	83.78	41.44	5.41
465	汽機車及其零配件用品批發業	112	82.14	38.39	8.04
469	其他專賣批發業	62	77.42	37.10	9.68
	大 企 業	228	78.51	38.60	3.51
451	商品經紀業	1	100.00	100.00	0.00
452	綜合商品批發業	18	88.89	33.33	5.56
453	農產原料及活動物批發業	5	60.00	60.00	0.00
454	食品、飲料及菸草製品批發業	37	72.97	40.54	2.70
455	布疋及服飾品批發業	16	87.50	25.00	12.50
456	家庭器具及用品批發業	19	73.68	42.11	0.00
457	藥品及化粧品批發業	23	86.96	34.78	4.35
458	文教育樂用品批發業	14	64.29	64.29	7.14
461	建材批發業	6	83.33	16.67	16.67
462	化學原料及其製品批發業	8	75.00	37.50	0.00
463	燃料批發業	0	-	-	-
464	機械器具批發業	68	77.94	36.76	1.47
465	汽機車及其零配件用品批發業	12	83.33	33.33	0.00
469	其他專賣批發業	1	100.00	100.00	0.00

# 所面臨之困難(複選)

4月底

單位：%

缺乏專業人才	競爭對手規模大	製造業者轉入壓力	人事費增加	商情資訊不足	其他
<b>9.20</b>	<b>15.51</b>	<b>4.28</b>	<b>13.66</b>	<b>2.66</b>	<b>7.23</b>
11.36	9.09	4.55	27.27	2.27	9.09
5.17	13.79	5.17	13.79	5.17	3.45
13.73	9.80	0.98	18.63	3.92	7.84
10.98	13.64	1.52	16.67	1.89	9.09
7.75	16.90	3.52	15.49	3.52	10.56
8.81	16.74	5.29	11.01	3.08	7.05
12.16	22.97	1.35	12.16	1.35	5.41
13.79	11.49	4.60	19.54	4.60	6.90
6.70	15.79	9.09	15.31	3.35	6.70
6.12	11.22	7.14	8.16	2.04	8.16
8.77	17.54	1.75	8.77	1.75	5.26
8.94	18.99	2.23	10.06	1.12	7.26
8.87	16.13	4.03	7.26	2.42	4.84
6.35	20.63	9.52	12.70	1.59	3.17
9.07	15.00	4.73	13.00	2.73	7.33
11.63	9.30	4.65	25.58	2.33	9.30
2.50	12.50	7.50	12.50	2.50	5.00
13.40	10.31	1.03	17.53	4.12	8.25
11.45	13.66	1.32	14.98	2.20	8.81
7.94	15.87	3.97	11.90	3.17	9.52
9.13	16.83	5.77	11.54	3.37	7.21
11.76	17.65	1.96	17.65	1.96	7.84
12.33	9.59	2.74	17.81	4.11	6.85
6.40	15.76	9.36	14.29	3.45	6.90
5.56	12.22	7.78	8.89	2.22	6.67
8.77	17.54	1.75	8.77	1.75	5.26
9.01	17.12	3.60	9.01	1.80	8.11
8.93	16.96	4.46	6.25	1.79	5.36
6.45	20.97	9.68	12.90	1.61	3.23
10.09	18.86	1.32	17.98	2.19	6.58
0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
11.11	16.67	0.00	16.67	11.11	0.00
20.00	0.00	0.00	40.00	0.00	0.00
8.11	13.51	2.70	27.03	0.00	10.81
6.25	25.00	0.00	43.75	6.25	18.75
5.26	15.79	0.00	5.26	0.00	5.26
13.04	34.78	0.00	0.00	0.00	0.00
21.43	21.43	14.29	28.57	7.14	7.14
16.67	16.67	0.00	50.00	0.00	0.00
12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00
-	-	-	-	-	-
8.82	22.06	0.00	11.76	0.00	5.88
8.33	8.33	0.00	16.67	8.33	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

表A15 未來  
102年

		樣本家數 (家)	提昇服務機能	合併其他公司或 企業合作	產品差異化或發 展自有品牌
45-46	<b>批發業</b>	<b>1 728</b>	<b>42.19</b>	<b>4.11</b>	<b>16.90</b>
<b>按</b>	<b>業 別 分</b>				
451	商品經紀業	44	45.45	6.82	15.91
452	綜合商品批發業	58	37.93	12.07	22.41
453	農產原料及活動物批發業	102	44.12	1.96	16.67
454	食品、飲料及菸草製品批發業	264	41.67	3.03	18.56
455	布疋及服飾品批發業	142	34.51	2.11	20.42
456	家庭器具及用品批發業	227	39.65	2.64	18.06
457	藥品及化粧品批發業	74	50.00	5.41	25.68
458	文教育樂用品批發業	87	47.13	4.60	19.54
461	建材批發業	209	34.93	3.35	11.48
462	化學原料及其製品批發業	98	37.76	7.14	15.31
463	燃料批發業	57	33.33	5.26	8.77
464	機械器具批發業	179	52.51	5.03	18.44
465	汽機車及其零配件用品批發業	124	56.45	5.65	16.13
469	其他專賣批發業	63	34.92	1.59	4.76
<b>按</b>	<b>員 工 及 業 別 分</b>				
	<b>中 小 企 業</b>	<b>1 500</b>	<b>40.13</b>	<b>4.00</b>	<b>15.80</b>
451	商品經紀業	43	44.19	6.98	16.28
452	綜合商品批發業	40	25.00	12.50	20.00
453	農產原料及活動物批發業	97	45.36	2.06	14.43
454	食品、飲料及菸草製品批發業	227	39.65	3.08	17.62
455	布疋及服飾品批發業	126	34.13	1.59	17.46
456	家庭器具及用品批發業	208	37.02	2.88	17.79
457	藥品及化粧品批發業	51	45.10	1.96	25.49
458	文教育樂用品批發業	73	45.21	5.48	17.81
461	建材批發業	203	34.48	3.45	10.34
462	化學原料及其製品批發業	90	38.89	7.78	15.56
463	燃料批發業	57	33.33	5.26	8.77
464	機械器具批發業	111	48.65	4.50	18.02
465	汽機車及其零配件用品批發業	112	56.25	6.25	17.86
469	其他專賣批發業	62	35.48	1.61	4.84
	<b>大 企 業</b>	<b>228</b>	<b>55.70</b>	<b>4.82</b>	<b>24.12</b>
451	商品經紀業	1	100.00	0.00	0.00
452	綜合商品批發業	18	66.67	11.11	27.78
453	農產原料及活動物批發業	5	20.00	0.00	60.00
454	食品、飲料及菸草製品批發業	37	54.05	2.70	24.32
455	布疋及服飾品批發業	16	37.50	6.25	43.75
456	家庭器具及用品批發業	19	68.42	0.00	21.05
457	藥品及化粧品批發業	23	60.87	13.04	26.09
458	文教育樂用品批發業	14	57.14	0.00	28.57
461	建材批發業	6	50.00	0.00	50.00
462	化學原料及其製品批發業	8	25.00	0.00	12.50
463	燃料批發業	0	-	-	-
464	機械器具批發業	68	58.82	5.88	19.12
465	汽機車及其零配件用品批發業	12	58.33	0.00	0.00
469	其他專賣批發業	1	0.00	0.00	0.00

## 經營策略(複選)

4月底

單位：%

充實專業人員	擴增商品品項	開發新市場	擴增分店	維持現狀	海外投資	其他
<b>23.09</b>	<b>28.76</b>	<b>39.24</b>	<b>4.05</b>	<b>30.21</b>	<b>2.26</b>	<b>1.22</b>
18.18	20.45	40.91	0.00	29.55	2.27	6.82
20.69	34.48	44.83	1.72	31.03	3.45	0.00
19.61	17.65	35.29	2.94	42.16	1.96	0.98
25.38	33.33	38.26	4.17	28.03	1.52	2.65
13.38	23.24	42.96	7.75	28.87	0.00	1.41
25.11	32.60	38.77	4.41	30.84	1.32	1.32
44.59	41.89	31.08	4.05	14.86	2.70	2.70
28.74	41.38	40.23	4.60	26.44	3.45	0.00
18.18	20.57	40.19	1.44	38.28	2.87	0.48
26.53	35.71	41.84	2.04	29.59	4.08	0.00
15.79	12.28	43.86	1.75	42.11	1.75	1.75
26.82	32.96	45.25	3.35	21.23	5.03	0.00
21.77	24.19	27.42	10.48	28.23	1.61	0.81
15.87	22.22	39.68	3.17	36.51	0.00	0.00
21.73	26.93	38.53	3.20	32.33	1.87	1.27
16.28	20.93	39.53	0.00	30.23	2.33	6.98
17.50	37.50	40.00	2.50	37.50	2.50	0.00
18.56	17.53	32.99	3.09	43.30	1.03	1.03
24.23	32.16	36.56	2.20	29.52	1.32	2.64
13.49	22.22	45.24	3.97	29.37	0.00	0.79
25.00	30.29	38.46	4.33	32.69	1.44	1.44
41.18	35.29	29.41	3.92	15.69	3.92	3.92
21.92	36.99	38.36	2.74	31.51	2.74	0.00
17.73	19.70	40.39	1.48	38.42	2.96	0.49
26.67	35.56	43.33	2.22	27.78	4.44	0.00
15.79	12.28	43.86	1.75	42.11	1.75	1.75
27.03	31.53	44.14	1.80	27.03	2.70	0.00
21.43	23.21	27.68	10.71	28.57	0.89	0.89
16.13	22.58	38.71	1.61	37.10	0.00	0.00
32.02	40.79	43.86	9.65	16.23	4.82	0.88
100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27.78	27.78	55.56	0.00	16.67	5.56	0.00
40.00	20.00	80.00	0.00	20.00	20.00	0.00
32.43	40.54	48.65	16.22	18.92	2.70	2.70
12.50	31.25	25.00	37.50	25.00	0.00	6.25
26.32	57.89	42.11	5.26	10.53	0.00	0.00
52.17	56.52	34.78	4.35	13.04	0.00	0.00
64.29	64.29	50.00	14.29	0.00	7.14	0.00
33.33	50.00	33.33	0.00	33.33	0.00	0.00
25.00	37.50	25.00	0.00	50.00	0.00	0.00
-	-	-	-	-	-	-
26.47	35.29	47.06	5.88	11.76	8.82	0.00
25.00	33.33	25.00	8.33	25.00	8.33	0.00
0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00

表B01 目前經營形態

101年

單位：%

		樣本家數 (家)	總計	獨立門市	連鎖總公司 (總店)	連鎖門市 (加盟店)
<b>47-48</b>	<b>零售業</b>	<b>1 106</b>	<b>100.00</b>	<b>73.24</b>	<b>24.41</b>	<b>2.35</b>
<b>按</b>	<b>業 別 分</b>					
471	綜合商品零售業	141	100.00	60.99	36.17	2.84
4711	百貨公司業	36	100.00	77.78	19.44	2.78
4712	超級市場業	43	100.00	55.81	44.19	0.00
4713	連鎖式便利商店業	26	100.00	61.54	34.62	3.85
4714	零售式量販業	4	100.00	0.00	100.00	0.00
4719	其他綜合商品零售業	32	100.00	56.25	37.50	6.25
472	食品、飲料及菸草製品零售業	101	100.00	84.16	15.84	0.00
473	布疋及服飾品零售業	102	100.00	65.69	33.33	0.98
474	家庭器具及用品零售業	146	100.00	74.66	23.97	1.37
475	藥品及化粧品零售業	59	100.00	57.63	38.98	3.39
476	文教育樂用品零售業	91	100.00	74.73	23.08	2.20
481	建材零售業	42	100.00	95.24	4.76	0.00
482	燃料零售業	78	100.00	71.79	12.82	15.38
483	資通訊及家電設備零售業	110	100.00	74.55	22.73	2.73
484	汽機車及其零配件用品零售業	94	100.00	61.70	38.30	0.00
485	其他專賣零售業	85	100.00	100.00	0.00	0.00
487	其他無店面零售業	57	100.00	70.18	29.82	0.00
<b>按</b>	<b>員 工 及 業 別 分</b>					
	<b>中 小 企 業</b>	891	100.00	82.72	15.38	1.91
471	綜合商品零售業	91	100.00	74.73	23.08	2.20
472	食品、飲料及菸草製品零售業	89	100.00	89.89	10.11	0.00
473	布疋及服飾品零售業	60	100.00	83.33	16.67	0.00
474	家庭器具及用品零售業	134	100.00	78.36	20.15	1.49
475	藥品及化粧品零售業	44	100.00	72.73	25.00	2.27
476	文教育樂用品零售業	81	100.00	80.25	18.52	1.23
481	建材零售業	41	100.00	97.56	2.44	0.00
482	燃料零售業	70	100.00	78.57	8.57	12.86
483	資通訊及家電設備零售業	95	100.00	83.16	14.74	2.11
484	汽機車及其零配件用品零售業	59	100.00	81.36	18.64	0.00
485	其他專賣零售業	84	100.00	100.00	0.00	0.00
487	其他無店面零售業	43	100.00	72.09	27.91	0.00
	<b>大 企 業</b>	215	100.00	33.95	61.86	4.19
471	綜合商品零售業	50	100.00	36.00	60.00	4.00
472	食品、飲料及菸草製品零售業	12	100.00	41.67	58.33	0.00
473	布疋及服飾品零售業	42	100.00	40.48	57.14	2.38
474	家庭器具及用品零售業	12	100.00	33.33	66.67	0.00
475	藥品及化粧品零售業	15	100.00	13.33	80.00	6.67
476	文教育樂用品零售業	10	100.00	30.00	60.00	10.00
481	建材零售業	1	100.00	0.00	100.00	0.00
482	燃料零售業	8	100.00	12.50	50.00	37.50
483	資通訊及家電設備零售業	15	100.00	20.00	73.33	6.67
484	汽機車及其零配件用品零售業	35	100.00	28.57	71.43	0.00
485	其他專賣零售業	1	100.00	100.00	0.00	0.00
487	其他無店面零售業	14	100.00	64.29	35.71	0.00

表B02 有無海外投資

25

101年

單位：%

		樣本家數 (家)	總計	有海外投資	無海外投資
<b>47-48</b>	<b>零售業</b>	<b>1 106</b>	<b>100.00</b>	<b>3.44</b>	<b>96.56</b>
<b>按</b>	<b>業 別 分</b>				
471	綜合商品零售業	141	100.00	5.67	94.33
4711	百貨公司業	36	100.00	16.67	83.33
4712	超級市場業	43	100.00	2.33	97.67
4713	連鎖式便利商店業	26	100.00	3.85	96.15
4714	零售式量販業	4	100.00	0.00	100.00
4719	其他綜合商品零售業	32	100.00	0.00	100.00
472	食品、飲料及菸草製品零售業	101	100.00	0.99	99.01
473	布疋及服飾品零售業	102	100.00	5.88	94.12
474	家庭器具及用品零售業	146	100.00	2.05	97.95
475	藥品及化粧品零售業	59	100.00	6.78	93.22
476	文教育樂用品零售業	91	100.00	1.10	98.90
481	建材零售業	42	100.00	0.00	100.00
482	燃料零售業	78	100.00	1.28	98.72
483	資通訊及家電設備零售業	110	100.00	1.82	98.18
484	汽機車及其零配件用品零售業	94	100.00	6.38	93.62
485	其他專賣零售業	85	100.00	1.18	98.82
487	其他無店面零售業	57	100.00	8.77	91.23
<b>按</b>	<b>員 工 及 業 別 分</b>				
	<b>中 小 企 業</b>	<b>891</b>	<b>100.00</b>	<b>1.12</b>	<b>98.88</b>
471	綜合商品零售業	91	100.00	1.10	98.90
472	食品、飲料及菸草製品零售業	89	100.00	0.00	100.00
473	布疋及服飾品零售業	60	100.00	1.67	98.33
474	家庭器具及用品零售業	134	100.00	1.49	98.51
475	藥品及化粧品零售業	44	100.00	4.55	95.45
476	文教育樂用品零售業	81	100.00	0.00	100.00
481	建材零售業	41	100.00	0.00	100.00
482	燃料零售業	70	100.00	0.00	100.00
483	資通訊及家電設備零售業	95	100.00	1.05	98.95
484	汽機車及其零配件用品零售業	59	100.00	0.00	100.00
485	其他專賣零售業	84	100.00	1.19	98.81
487	其他無店面零售業	43	100.00	4.65	95.35
	<b>大 企 業</b>	<b>215</b>	<b>100.00</b>	<b>13.02</b>	<b>86.98</b>
471	綜合商品零售業	50	100.00	14.00	86.00
472	食品、飲料及菸草製品零售業	12	100.00	8.33	91.67
473	布疋及服飾品零售業	42	100.00	11.90	88.10
474	家庭器具及用品零售業	12	100.00	8.33	91.67
475	藥品及化粧品零售業	15	100.00	13.33	86.67
476	文教育樂用品零售業	10	100.00	10.00	90.00
481	建材零售業	1	100.00	0.00	100.00
482	燃料零售業	8	100.00	12.50	87.50
483	資通訊及家電設備零售業	15	100.00	6.67	93.33
484	汽機車及其零配件用品零售業	35	100.00	17.14	82.86
485	其他專賣零售業	1	100.00	0.00	100.00
487	其他無店面零售業	14	100.00	21.43	78.57

表B03 有無顧客用停車場

101年

單位：%

		樣本家數 (家)	總計	有顧客用 停車場	無顧客用 停車場
<b>47-48</b>	<b>零售業</b>	<b>1 106</b>	<b>100.00</b>	<b>22.42</b>	<b>77.58</b>
<b>按</b>	<b>業 別 分</b>				
471	綜合商品零售業	141	100.00	53.19	46.81
4711	百貨公司業	36	100.00	83.33	16.67
4712	超級市場業	43	100.00	53.49	46.51
4713	連鎖式便利商店業	26	100.00	26.92	73.08
4714	零售式量販業	4	100.00	100.00	0.00
4719	其他綜合商品零售業	32	100.00	34.38	65.63
472	食品、飲料及菸草製品零售業	101	100.00	16.83	83.17
473	布疋及服飾品零售業	102	100.00	14.71	85.29
474	家庭器具及用品零售業	146	100.00	17.81	82.19
475	藥品及化粧品零售業	59	100.00	18.64	81.36
476	文教育樂用品零售業	91	100.00	10.99	89.01
481	建材零售業	42	100.00	19.05	80.95
482	燃料零售業	78	100.00	16.67	83.33
483	資通訊及家電設備零售業	110	100.00	10.00	90.00
484	汽機車及其零配件用品零售業	94	100.00	44.68	55.32
485	其他專賣零售業	85	100.00	14.12	85.88
487	其他無店面零售業	57	100.00	14.04	85.96
<b>按</b>	<b>員 工 及 業 別 分</b>				
	<b>中 小 企 業</b>	891	100.00	17.06	82.94
471	綜合商品零售業	91	100.00	36.26	63.74
472	食品、飲料及菸草製品零售業	89	100.00	17.98	82.02
473	布疋及服飾品零售業	60	100.00	15.00	85.00
474	家庭器具及用品零售業	134	100.00	17.16	82.84
475	藥品及化粧品零售業	44	100.00	15.91	84.09
476	文教育樂用品零售業	81	100.00	7.41	92.59
481	建材零售業	41	100.00	17.07	82.93
482	燃料零售業	70	100.00	18.57	81.43
483	資通訊及家電設備零售業	95	100.00	6.32	93.68
484	汽機車及其零配件用品零售業	59	100.00	27.12	72.88
485	其他專賣零售業	84	100.00	14.29	85.71
487	其他無店面零售業	43	100.00	9.30	90.70
	<b>大 企 業</b>	215	100.00	44.65	55.35
471	綜合商品零售業	50	100.00	84.00	16.00
472	食品、飲料及菸草製品零售業	12	100.00	8.33	91.67
473	布疋及服飾品零售業	42	100.00	14.29	85.71
474	家庭器具及用品零售業	12	100.00	25.00	75.00
475	藥品及化粧品零售業	15	100.00	26.67	73.33
476	文教育樂用品零售業	10	100.00	40.00	60.00
481	建材零售業	1	100.00	100.00	0.00
482	燃料零售業	8	100.00	0.00	100.00
483	資通訊及家電設備零售業	15	100.00	33.33	66.67
484	汽機車及其零配件用品零售業	35	100.00	74.29	25.71
485	其他專賣零售業	1	100.00	0.00	100.00
487	其他無店面零售業	14	100.00	28.57	71.43

表B04 店休日數

27

101年

單位：%

		樣本家數 (家)	總計	全年無休	每週1日	每週2日	每月1日	其他
<b>47-48</b>	<b>零售業</b>	<b>1 106</b>	<b>100.00</b>	<b>43.58</b>	<b>18.26</b>	<b>27.12</b>	<b>1.90</b>	<b>9.13</b>
<b>按</b>	<b>業 別 分</b>							
471	綜合商品零售業	141	100.00	82.27	0.71	12.06	0.71	4.26
4711	百貨公司業	36	100.00	91.67	0.00	5.56	0.00	2.78
4712	超級市場業	43	100.00	67.44	2.33	20.93	2.33	6.98
4713	連鎖式便利商店業	26	100.00	92.31	0.00	3.85	0.00	3.85
4714	零售式量販業	4	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4719	其他綜合商品零售業	32	100.00	81.25	0.00	15.63	0.00	3.13
472	食品、飲料及菸草製品零售業	101	100.00	30.69	23.76	29.70	1.98	13.86
473	布疋及服飾品零售業	102	100.00	46.08	8.82	30.39	2.94	11.76
474	家庭器具及用品零售業	146	100.00	35.62	25.34	18.49	4.11	16.44
475	藥品及化粧品零售業	59	100.00	40.68	10.17	40.68	1.69	6.78
476	文教育樂用品零售業	91	100.00	36.26	19.78	29.67	3.30	10.99
481	建材零售業	42	100.00	4.76	38.10	42.86	0.00	14.29
482	燃料零售業	78	100.00	83.33	6.41	8.97	0.00	1.28
483	資通訊及家電設備零售業	110	100.00	30.91	21.82	37.27	0.91	9.09
484	汽機車及其零配件用品零售業	94	100.00	42.55	34.04	15.96	2.13	5.32
485	其他專賣零售業	85	100.00	28.24	27.06	36.47	1.18	7.06
487	其他無店面零售業	57	100.00	24.56	12.28	56.14	1.75	5.26
<b>按</b>	<b>員 工 及 業 別 分</b>							
	<b>中 小 企 業</b>	891	100.00	37.04	20.88	31.09	2.02	8.98
471	綜合商品零售業	91	100.00	78.02	1.10	14.29	1.10	5.49
472	食品、飲料及菸草製品零售業	89	100.00	28.09	24.72	31.46	2.25	13.48
473	布疋及服飾品零售業	60	100.00	33.33	13.33	41.67	5.00	6.67
474	家庭器具及用品零售業	134	100.00	33.58	26.12	20.15	4.48	15.67
475	藥品及化粧品零售業	44	100.00	25.00	9.09	54.55	2.27	9.09
476	文教育樂用品零售業	81	100.00	33.33	20.99	30.86	3.70	11.11
481	建材零售業	41	100.00	2.44	39.02	43.90	0.00	14.63
482	燃料零售業	70	100.00	81.43	7.14	10.00	0.00	1.43
483	資通訊及家電設備零售業	95	100.00	26.32	25.26	41.05	1.05	6.32
484	汽機車及其零配件用品零售業	59	100.00	30.51	45.76	18.64	0.00	5.08
485	其他專賣零售業	84	100.00	27.38	27.38	36.90	1.19	7.14
487	其他無店面零售業	43	100.00	16.28	9.30	67.44	0.00	6.98
	<b>大 企 業</b>	215	100.00	70.70	7.44	10.70	1.40	9.77
471	綜合商品零售業	50	100.00	90.00	0.00	8.00	0.00	2.00
472	食品、飲料及菸草製品零售業	12	100.00	50.00	16.67	16.67	0.00	16.67
473	布疋及服飾品零售業	42	100.00	64.29	2.38	14.29	0.00	19.05
474	家庭器具及用品零售業	12	100.00	58.33	16.67	0.00	0.00	25.00
475	藥品及化粧品零售業	15	100.00	86.67	13.33	0.00	0.00	0.00
476	文教育樂用品零售業	10	100.00	60.00	10.00	20.00	0.00	10.00
481	建材零售業	1	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
482	燃料零售業	8	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
483	資通訊及家電設備零售業	15	100.00	60.00	0.00	13.33	0.00	26.67
484	汽機車及其零配件用品零售業	35	100.00	62.86	14.29	11.43	5.71	5.71
485	其他專賣零售業	1	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
487	其他無店面零售業	14	100.00	50.00	21.43	21.43	7.14	0.00

表B05 商品的進貨

101年

		商品進貨總額		總計	合計	國內	
		(百萬元)	結構比 (%)			母公司或關係企業	其他工廠
<b>47-48</b>	<b>零售業</b>	<b>2 926 033</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>89.91</b>	<b>21.36</b>	<b>8.54</b>
<b>按</b>	<b>業 別 分</b>						
471	綜合商品零售業	809 655	27.67	100.00	97.80	25.12	4.08
4711	百貨公司業	209 117	7.15	100.00	100.00	0.24	0.05
4712	超級市場業	134 506	4.60	100.00	95.93	0.51	17.32
4713	連鎖式便利商店業	196 011	6.70	100.00	99.96	89.16	4.84
4714	零售式量販業	152 389	5.21	100.00	99.00	17.99	0.00
4719	其他綜合商品零售業	117 633	4.02	100.00	90.86	0.00	0.13
472	食品、飲料及菸草製品零售業	317 198	10.84	100.00	87.30	23.93	3.15
473	布疋及服飾品零售業	171 003	5.84	100.00	59.94	4.63	12.22
474	家庭器具及用品零售業	209 619	7.16	100.00	62.38	4.41	12.57
475	藥品及化粧品零售業	134 677	4.60	100.00	90.89	0.44	1.46
476	文教育樂用品零售業	77 193	2.64	100.00	72.26	2.83	5.51
481	建材零售業	39 414	1.35	100.00	98.36	0.76	6.34
482	燃料零售業	286 354	9.79	100.00	100.00	43.03	2.76
483	資通訊及家電設備零售業	299 613	10.24	100.00	97.44	8.03	18.28
484	汽機車及其零配件用品零售業	448 140	15.32	100.00	95.74	38.36	18.73
485	其他專賣零售業	38 788	1.33	100.00	83.16	6.94	5.85
487	其他無店面零售業	94 380	3.23	100.00	76.61	3.79	2.16
<b>按</b>	<b>員 工 及 業 別 分</b>						
	<b>中 小 企 業</b>						
471	綜合商品零售業	34 453	1.18	100.00	99.32	1.30	1.47
472	食品、飲料及菸草製品零售業	158 398	5.41	100.00	78.06	38.07	4.98
473	布疋及服飾品零售業	29 753	1.02	100.00	51.77	0.13	10.38
474	家庭器具及用品零售業	120 050	4.10	100.00	82.11	5.30	16.23
475	藥品及化粧品零售業	15 200	0.52	100.00	55.93	3.90	9.12
476	文教育樂用品零售業	33 752	1.15	100.00	83.70	6.47	10.56
481	建材零售業	5 702	0.19	100.00	88.66	5.25	43.86
482	燃料零售業	47 343	1.62	100.00	99.98	38.01	16.68
483	資通訊及家電設備零售業	39 568	1.35	100.00	84.79	1.32	15.45
484	汽機車及其零配件用品零售業	42 662	1.46	100.00	96.58	25.94	10.88
485	其他專賣零售業	37 186	1.27	100.00	86.61	7.24	6.10
487	其他無店面零售業	13 620	0.47	100.00	49.09	1.98	12.85
	<b>大 企 業</b>						
471	綜合商品零售業	775 202	26.49	100.00	97.73	26.18	4.20
472	食品、飲料及菸草製品零售業	158 801	5.43	100.00	96.53	9.82	1.33
473	布疋及服飾品零售業	141 250	4.83	100.00	61.66	5.58	12.61
474	家庭器具及用品零售業	89 569	3.06	100.00	35.93	3.22	7.67
475	藥品及化粧品零售業	119 477	4.08	100.00	95.34	0.00	0.48
476	文教育樂用品零售業	43 442	1.48	100.00	63.37	0.00	1.59
481	建材零售業	33 712	1.15	100.00	100.00	0.00	0.00
482	燃料零售業	239 011	8.17	100.00	100.00	44.03	0.00
483	資通訊及家電設備零售業	260 045	8.89	100.00	99.36	9.05	18.71
484	汽機車及其零配件用品零售業	405 478	13.86	100.00	95.65	39.67	19.56
485	其他專賣零售業	1 601	0.05	100.00	3.00	0.00	0.00
487	其他無店面零售業	80 759	2.76	100.00	81.26	4.09	0.36

## 總額及來源分配

單位：%

採 購		直 接 自 海 外 採 購							
貿易、批發、零售商	其他	合計	日本	美國	歐洲	韓國	中國大陸(含港澳)	東南亞	其他地區
<b>58.64</b>	<b>1.37</b>	<b>10.09</b>	<b>1.62</b>	<b>2.31</b>	<b>1.96</b>	<b>0.05</b>	<b>1.77</b>	<b>0.87</b>	<b>1.50</b>
65.08	3.52	2.20	1.27	0.57	0.20	0.00	0.02	0.02	0.13
96.19	3.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
66.44	11.67	4.07	1.11	2.10	0.00	0.00	0.00	0.07	0.78
4.05	1.91	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.04	0.00	0.00
81.01	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00
89.29	1.44	9.14	7.46	1.54	0.05	0.02	0.05	0.03	0.00
59.36	0.86	12.70	0.36	7.64	2.50	0.00	0.25	0.33	1.63
42.35	0.74	40.06	3.69	0.30	12.58	0.10	16.15	6.14	1.11
45.00	0.39	37.62	1.58	6.36	7.64	0.15	4.39	1.34	16.15
88.48	0.52	9.11	0.35	4.40	2.72	0.10	0.85	0.69	0.00
61.51	2.41	27.74	3.29	1.44	1.30	0.05	7.12	12.41	2.14
91.20	0.06	1.64	0.71	0.29	0.51	0.00	0.03	0.10	0.00
53.94	0.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
71.07	0.07	2.56	0.25	0.44	0.02	0.03	1.83	0.00	0.00
38.24	0.40	4.26	3.49	0.01	0.63	0.13	0.01	0.00	0.00
68.60	1.77	16.84	7.69	1.16	5.59	0.00	1.65	0.62	0.13
69.78	0.88	23.39	3.90	16.97	0.43	0.23	1.51	0.25	0.09
89.92	6.63	0.68	0.20	0.00	0.01	0.05	0.34	0.08	0.00
33.28	1.72	21.94	0.50	13.79	3.89	0.00	0.27	0.47	3.02
40.53	0.73	48.23	1.19	0.97	28.48	0.04	11.11	0.73	5.71
60.24	0.34	17.89	2.71	0.34	8.18	0.26	3.06	1.80	1.54
39.96	2.95	44.07	2.00	37.00	2.42	0.09	2.10	0.44	0.02
65.70	0.98	16.30	5.99	2.74	2.97	0.12	2.88	0.66	0.93
39.17	0.39	11.34	4.93	2.02	3.53	0.00	0.20	0.66	0.00
43.70	1.59	0.02	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
67.53	0.49	15.21	1.87	3.30	0.13	0.19	9.67	0.03	0.01
59.69	0.08	3.42	2.37	0.06	0.35	0.57	0.07	0.00	0.00
71.42	1.85	13.39	8.02	0.69	2.17	0.00	1.73	0.64	0.13
32.67	1.58	50.91	14.07	31.20	0.91	0.00	2.37	1.74	0.62
63.98	3.38	2.27	1.32	0.60	0.20	0.00	0.00	0.01	0.13
85.37	0.00	3.47	0.21	1.49	1.13	0.00	0.22	0.19	0.23
42.73	0.74	38.34	4.22	0.15	9.23	0.11	17.20	7.28	0.14
24.58	0.46	64.07	0.07	14.43	6.93	0.00	6.16	0.73	35.74
94.65	0.21	4.66	0.14	0.25	2.76	0.11	0.69	0.72	0.00
58.25	3.53	36.63	1.19	0.42	0.00	0.00	10.41	21.53	3.08
100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
55.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
71.61	0.00	0.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.64	0.00	0.00
35.98	0.44	4.35	3.60	0.00	0.66	0.09	0.00	0.00	0.00
3.00	0.00	97.00	0.00	12.00	85.00	0.00	0.00	0.00	0.00
76.04	0.77	18.74	2.19	14.57	0.35	0.27	1.37	0.00	0.00

表B06 商品的銷售  
101年

	商品銷售總額 (百萬元)	結構比 (%)	總計	內		
				合計	母公司或 關係企業	製造工廠
<b>47-48 零售業</b>	<b>3 812 938</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>98.68</b>	<b>0.88</b>	<b>0.52</b>
<b>按 業 別 分</b>						
471 綜合商品零售業	1 028 029	26.96	100.00	98.54	0.12	0.00
4711 百貨公司業	279 986	7.34	100.00	100.00	0.21	0.00
4712 超級市場業	151 556	3.97	100.00	99.83	0.14	0.01
4713 連鎖式便利商店業	267 700	7.02	100.00	100.00	0.18	0.01
4714 零售式量販業	171 356	4.49	100.00	100.00	0.00	0.00
4719 其他綜合商品零售業	157 430	4.13	100.00	90.62	0.00	0.00
472 食品、飲料及菸草製品零售業	434 852	11.40	100.00	99.39	1.21	1.59
473 布疋及服飾品零售業	279 823	7.34	100.00	97.01	1.85	0.23
474 家庭器具及用品零售業	303 284	7.95	100.00	99.16	0.55	1.00
475 藥品及化粧品零售業	173 805	4.56	100.00	99.27	0.00	0.00
476 文教育樂用品零售業	115 514	3.03	100.00	95.50	0.91	0.35
481 建材零售業	47 075	1.23	100.00	99.25	0.41	1.14
482 燃料零售業	304 853	8.00	100.00	99.99	0.18	0.27
483 資通訊及家電設備零售業	371 167	9.73	100.00	97.01	0.97	0.80
484 汽機車及其零配件用品零售業	516 007	13.53	100.00	99.95	2.64	0.09
485 其他專賣零售業	56 738	1.49	100.00	95.41	0.82	1.52
487 其他無店面零售業	181 792	4.77	100.00	99.50	0.38	1.73
<b>按 員 工 及 業 別 分</b>						
<b>中 小 企 業</b>						
471 綜合商品零售業	46 381	1.22	100.00	99.99	0.38	0.09
472 食品、飲料及菸草製品零售業	209 114	5.48	100.00	99.43	1.82	1.90
473 布疋及服飾品零售業	50 679	1.33	100.00	90.59	0.01	1.25
474 家庭器具及用品零售業	157 567	4.13	100.00	98.80	1.05	1.92
475 藥品及化粧品零售業	22 554	0.59	100.00	99.81	0.00	0.00
476 文教育樂用品零售業	50 056	1.31	100.00	90.53	2.11	0.80
481 建材零售業	6 942	0.18	100.00	94.92	2.78	7.72
482 燃料零售業	52 332	1.37	100.00	99.97	1.06	1.57
483 資通訊及家電設備零售業	47 756	1.25	100.00	76.78	0.14	6.23
484 汽機車及其零配件用品零售業	49 949	1.31	100.00	99.57	4.23	0.67
485 其他專賣零售業	53 139	1.39	100.00	95.10	0.87	1.62
487 其他無店面零售業	26 262	0.69	100.00	97.88	2.26	0.13
<b>大 企 業</b>						
471 綜合商品零售業	981 648	25.75	100.00	98.47	0.11	0.00
472 食品、飲料及菸草製品零售業	225 738	5.92	100.00	99.35	0.64	1.30
473 布疋及服飾品零售業	229 144	6.01	100.00	98.43	2.26	0.00
474 家庭器具及用品零售業	145 717	3.82	100.00	99.56	0.00	0.00
475 藥品及化粧品零售業	151 251	3.97	100.00	99.20	0.00	0.00
476 文教育樂用品零售業	65 458	1.72	100.00	99.30	0.00	0.00
481 建材零售業	40 134	1.05	100.00	100.00	0.00	0.00
482 燃料零售業	252 521	6.62	100.00	100.00	0.00	0.00
483 資通訊及家電設備零售業	323 411	8.48	100.00	100.00	1.10	0.00
484 汽機車及其零配件用品零售業	466 059	12.22	100.00	99.99	2.47	0.03
485 其他專賣零售業	3 599	0.09	100.00	100.00	0.00	0.00
487 其他無店面零售業	155 531	4.08	100.00	99.78	0.06	2.00

## 總額及來源分配

單位：%

銷		直接外銷							
貿易、批發、零售商	政府及一般民眾	合計	日本	美國	歐洲	韓國	中國大陸(含港澳)	東南亞	其他地區
15.33	81.95	1.32	0.11	0.09	0.09	0.01	0.35	0.60	0.07
3.82	94.59	1.46	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	1.42	0.02
8.27	91.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.16	99.52	0.17	0.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.11	99.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.14	95.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5.37	85.25	9.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.24	0.13
37.18	59.41	0.61	0.02	0.08	0.02	0.03	0.08	0.39	0.00
32.02	62.92	2.99	0.02	0.24	0.05	0.01	1.39	1.08	0.19
17.23	80.38	0.84	0.04	0.01	0.41	0.00	0.31	0.01	0.06
18.56	80.71	0.73	0.06	0.00	0.00	0.00	0.38	0.13	0.15
12.59	81.65	4.50	1.78	0.61	0.39	0.10	1.32	0.20	0.09
8.70	89.01	0.75	0.14	0.00	0.22	0.00	0.09	0.02	0.28
7.40	92.14	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00
7.81	87.43	2.99	0.37	0.24	0.41	0.00	1.52	0.34	0.10
16.58	80.64	0.05	0.00	0.01	0.00	0.00	0.01	0.03	0.00
25.62	67.45	4.59	0.03	0.38	0.08	0.03	0.28	2.66	1.14
21.57	75.82	0.50	0.00	0.22	0.03	0.00	0.06	0.05	0.15
13.48	86.03	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01
46.81	48.90	0.57	0.04	0.09	0.04	0.06	0.09	0.26	0.00
19.54	69.78	9.41	0.06	1.28	0.27	0.06	5.41	1.99	0.35
28.78	67.04	1.20	0.08	0.02	0.79	0.00	0.18	0.02	0.11
56.74	43.06	0.19	0.00	0.03	0.00	0.00	0.13	0.03	0.00
23.05	64.57	9.47	3.88	1.42	0.91	0.01	2.59	0.47	0.20
58.97	25.45	5.08	0.94	0.00	1.47	0.00	0.61	0.13	1.93
19.57	77.77	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.00
27.81	42.60	23.22	2.86	1.90	3.16	0.01	11.82	2.68	0.79
39.77	54.90	0.43	0.00	0.13	0.00	0.00	0.00	0.30	0.00
20.58	72.02	4.90	0.04	0.41	0.08	0.03	0.30	2.84	1.21
64.17	31.32	2.12	0.00	1.49	0.18	0.00	0.13	0.32	0.00
3.36	95.00	1.53	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	1.48	0.02
28.26	69.15	0.65	0.00	0.07	0.00	0.00	0.07	0.51	0.00
34.78	61.40	1.57	0.01	0.01	0.00	0.00	0.51	0.88	0.15
4.75	94.81	0.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.44	0.00	0.00
12.87	86.32	0.80	0.07	0.00	0.00	0.00	0.42	0.14	0.18
4.58	94.71	0.70	0.18	0.00	0.00	0.18	0.35	0.00	0.00
0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.88	95.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4.85	94.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14.10	83.39	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00
100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14.38	83.34	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05	0.00	0.18

		樣本家數 (家)	總計	現金
471	綜合商品零售業	141	100.00	68.34
按	業 別 分			
4711	百貨公司業	36	100.00	37.72
4712	超級市場業	43	100.00	76.95
4713	連鎖式便利商店業	26	100.00	88.92
4714	零售式量販業	4	100.00	43.25
4719	其他綜合商品零售業	32	100.00	77.63
按	員 工 及 業 別 分			
	中 小 企 業	91	100.00	80.29
4711	百貨公司業	14	100.00	50.43
4712	超級市場業	33	100.00	81.42
4713	連鎖式便利商店業	22	100.00	87.73
4714	零售式量販業	0	100.00	-
4719	其他綜合商品零售業	22	100.00	90.14
	小 型 企 業	75	100.00	84.49
4711	百貨公司業	7	100.00	67.57
4712	超級市場業	27	100.00	79.11
4713	連鎖式便利商店業	19	100.00	91.84
4714	零售式量販業	0	100.00	-
4719	其他綜合商品零售業	22	100.00	90.14
	中 型 企 業	16	100.00	60.56
4711	百貨公司業	7	100.00	33.29
4712	超級市場業	6	100.00	91.83
4713	連鎖式便利商店業	3	100.00	61.67
4714	零售式量販業	0	100.00	-
4719	其他綜合商品零售業	0	100.00	-
	大 企 業	50	100.00	46.60
4711	百貨公司業	22	100.00	29.64
4712	超級市場業	10	100.00	62.20
4713	連鎖式便利商店業	4	100.00	95.50
4714	零售式量販業	4	100.00	43.25
4719	其他綜合商品零售業	10	100.00	50.10

# 之付款分配比

單位：%

信用卡	金融卡、 悠遊卡	禮券	其他
<b>24.77</b>	<b>1.05</b>	<b>2.74</b>	<b>3.11</b>
55.08	1.36	4.50	1.33
9.88	1.16	3.30	8.70
8.46	1.69	0.81	0.12
48.25	0.00	6.50	2.00
20.97	0.16	1.09	0.16
13.30	1.05	2.18	3.19
43.71	1.43	3.00	1.43
5.52	1.39	3.48	8.18
9.95	1.36	0.95	0.00
-	-	-	-
8.95	0.00	0.91	0.00
9.05	1.15	1.65	3.65
30.29	1.43	0.14	0.57
6.11	1.70	3.07	10.00
5.53	1.58	1.05	0.00
-	-	-	-
8.95	0.00	0.91	0.00
33.19	0.63	4.63	1.00
57.14	1.43	5.86	2.29
2.83	0.00	5.33	0.00
38.00	0.00	0.33	0.00
-	-	-	-
-	-	-	-
45.64	1.04	3.76	2.96
62.32	1.32	5.45	1.27
24.30	0.40	2.70	10.40
0.25	3.50	0.00	0.75
48.25	0.00	6.50	2.00
47.40	0.50	1.50	0.50

		樣本家數 (家)	總計	食品及飲料	衣著及服飾	個人用品
<b>471</b>	<b>綜合商品零售業</b>	<b>141</b>	<b>100.00</b>	<b>37.78</b>	<b>15.25</b>	<b>11.77</b>
<b>按</b>	<b>業 別</b>					
4711	百貨公司業	36	100.00	2.61	44.14	15.36
4712	超級市場業	43	100.00	57.58	2.16	8.72
4713	連鎖式便利商店業	26	100.00	59.65	5.27	6.92
4714	零售式量販業	4	100.00	34.25	16.50	13.50
4719	其他綜合商品零售業	32	100.00	33.41	8.28	15.53
<b>按</b>	<b>員 工 及 業 別</b>					
	<b>中 小 企 業</b>	91	100.00	43.91	11.87	9.54
4711	百貨公司業	14	100.00	1.43	53.14	11.29
4712	超級市場業	33	100.00	54.24	2.30	10.18
4713	連鎖式便利商店業	22	100.00	57.27	6.18	7.95
4714	零售式量販業	0	100.00	-	-	-
4719	其他綜合商品零售業	22	100.00	42.09	5.64	9.05
	<b>小 型 企 業</b>	75	100.00	45.15	8.92	9.81
4711	百貨公司業	7	100.00	0.86	58.43	10.14
4712	超級市場業	27	100.00	51.07	2.56	11.00
4713	連鎖式便利商店業	19	100.00	56.58	3.53	8.89
4714	零售式量販業	0	100.00	-	-	-
4719	其他綜合商品零售業	22	100.00	42.09	5.64	9.05
	<b>中 型 企 業</b>	16	100.00	38.13	25.69	8.25
4711	百貨公司業	7	100.00	2.00	47.86	12.43
4712	超級市場業	6	100.00	68.50	1.17	6.50
4713	連鎖式便利商店業	3	100.00	61.67	23.00	2.00
4714	零售式量販業	0	100.00	-	-	-
4719	其他綜合商品零售業	0	100.00	-	-	-
	<b>大 企 業</b>	50	100.00	26.62	21.40	15.82
4711	百貨公司業	22	100.00	3.36	38.41	17.95
4712	超級市場業	10	100.00	68.60	1.70	3.90
4713	連鎖式便利商店業	4	100.00	72.75	0.25	1.25
4714	零售式量販業	4	100.00	34.25	16.50	13.50
4719	其他綜合商品零售業	10	100.00	14.30	14.10	29.80

# 商品結構

35

單位：%

娛樂消遣用品	交通及通訊工具	醫療用品	住宅及家庭用品	電器用品	餐飲	其他
<b>3.75</b>	<b>0.67</b>	<b>1.34</b>	<b>11.20</b>	<b>2.82</b>	<b>6.10</b>	<b>9.32</b>
6.19	0.67	0.83	4.39	2.58	16.22	7.00
1.88	0.44	1.88	9.33	2.88	2.67	12.44
3.35	0.50	1.54	12.88	0.96	4.88	4.04
2.50	0.75	1.75	6.00	9.75	2.25	12.75
4.00	1.13	0.97	20.66	3.66	0.78	11.59
3.74	0.69	1.60	13.62	2.14	4.68	8.21
9.29	0.36	0.07	3.57	1.36	14.21	5.29
2.39	0.48	2.42	10.64	2.24	2.73	12.36
3.05	0.59	1.82	14.73	1.14	5.77	1.50
-	-	-	-	-	-	-
2.91	1.32	1.14	23.36	3.50	0.45	10.55
4.21	0.77	1.88	14.47	2.16	3.43	9.20
16.00	0.00	0.00	1.57	0.00	4.71	8.29
2.74	0.59	2.89	10.07	2.22	3.22	13.63
3.47	0.68	2.00	15.16	1.32	6.68	1.68
-	-	-	-	-	-	-
2.91	1.32	1.14	23.36	3.50	0.45	10.55
1.50	0.31	0.31	9.63	2.06	10.56	3.56
2.57	0.71	0.14	5.57	2.71	23.71	2.29
0.83	0.00	0.33	13.17	2.33	0.50	6.67
0.33	0.00	0.67	12.00	0.00	0.00	0.33
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
3.78	0.64	0.86	6.80	4.06	8.68	11.34
4.23	0.86	1.32	4.91	3.36	17.50	8.09
0.20	0.30	0.10	5.00	5.00	2.50	12.70
5.00	0.00	0.00	2.75	0.00	0.00	18.00
2.50	0.75	1.75	6.00	9.75	2.25	12.75
6.40	0.70	0.60	14.70	4.00	1.50	13.90

表B07 有無透過電子

101年

		樣本家數 (家)	總計	無電子網路 銷售交易 (%)	家數 (家)
<b>47-48</b>	<b>零售業</b>	<b>1 106</b>	<b>100.00</b>	<b>83.27</b>	<b>921</b>
<b>按</b>	<b>業 別 分</b>				
471	綜合商品零售業	141	100.00	82.27	116
4711	百貨公司業	36	100.00	86.11	31
4712	超級市場業	43	100.00	79.07	34
4713	連鎖式便利商店業	26	100.00	84.62	22
4714	零售式量販業	4	100.00	50.00	2
4719	其他綜合商品零售業	32	100.00	84.38	27
472	食品、飲料及菸草製品零售業	101	100.00	83.17	84
473	布疋及服飾品零售業	102	100.00	80.39	82
474	家庭器具及用品零售業	146	100.00	84.93	124
475	藥品及化粧品零售業	59	100.00	77.97	46
476	文教育樂用品零售業	91	100.00	80.22	73
481	建材零售業	42	100.00	97.62	41
482	燃料零售業	78	100.00	98.72	77
483	資通訊及家電設備零售業	110	100.00	71.82	79
484	汽機車及其零配件用品零售業	94	100.00	94.68	89
485	其他專賣零售業	85	100.00	90.59	77
487	其他無店面零售業	57	100.00	57.89	33
<b>按</b>	<b>員 工 及 業 別 分</b>				
	<b>中 小 企 業</b>	<b>891</b>	<b>100.00</b>	<b>87.43</b>	<b>779</b>
471	綜合商品零售業	91	100.00	91.21	83
472	食品、飲料及菸草製品零售業	89	100.00	87.64	78
473	布疋及服飾品零售業	60	100.00	96.67	58
474	家庭器具及用品零售業	134	100.00	86.57	116
475	藥品及化粧品零售業	44	100.00	84.09	37
476	文教育樂用品零售業	81	100.00	81.48	66
481	建材零售業	41	100.00	100.00	41
482	燃料零售業	70	100.00	98.57	69
483	資通訊及家電設備零售業	95	100.00	76.84	73
484	汽機車及其零配件用品零售業	59	100.00	91.53	54
485	其他專賣零售業	84	100.00	90.48	76
487	其他無店面零售業	43	100.00	65.12	28
	<b>大 企 業</b>	<b>215</b>	<b>100.00</b>	<b>66.05</b>	<b>142</b>
471	綜合商品零售業	50	100.00	66.00	33
472	食品、飲料及菸草製品零售業	12	100.00	50.00	6
473	布疋及服飾品零售業	42	100.00	57.14	24
474	家庭器具及用品零售業	12	100.00	66.67	8
475	藥品及化粧品零售業	15	100.00	60.00	9
476	文教育樂用品零售業	10	100.00	70.00	7
481	建材零售業	1	100.00	0.00	0
482	燃料零售業	8	100.00	100.00	8
483	資通訊及家電設備零售業	15	100.00	40.00	6
484	汽機車及其零配件用品零售業	35	100.00	100.00	35
485	其他專賣零售業	1	100.00	100.00	1
487	其他無店面零售業	14	100.00	35.71	5

## 網路進行銷售交易

有電子網路 銷售交易 (%)	家數 (家)	電子商務營業額 (百萬)	電子商務營業額 占總營收比率 (%)
<b>16.73</b>	<b>185</b>	<b>148 502</b>	<b>3.89</b>
17.73	25	19 365	1.88
13.89	5	14 589	5.21
20.93	9	250	0.16
15.38	4	2 776	1.04
50.00	2	531	0.31
15.63	5	1 218	0.77
16.83	17	8 626	1.98
19.61	20	2 059	0.74
15.07	22	4 991	1.65
22.03	13	2 125	1.22
19.78	18	1 801	1.56
2.38	1	1 204	2.56
1.28	1	6	0.00
28.18	31	23 566	6.35
5.32	5	332	0.06
9.41	8	4 653	8.20
42.11	24	79 774	43.88
12.57	112	17 376	2.12
8.79	8	344	0.74
12.36	11	3 490	1.67
3.33	2	20	0.04
13.43	18	1 481	0.94
15.91	7	397	1.76
18.52	15	1 195	2.39
0.00	0	0	0.00
1.43	1	6	0.01
23.16	22	1 057	2.21
8.47	5	332	0.67
9.52	8	4 653	8.76
34.88	15	4 056	15.45
33.95	73	150 490	3.74
34.00	17	19 020	1.94
50.00	6	5 136	2.28
42.86	18	2 040	0.89
33.33	4	3 509	2.41
40.00	6	1 727	1.14
30.00	3	606	0.93
100.00	1	1 204	3.00
0.00	0	0	0.00
60.00	9	22 509	6.96
0.00	0	0	0.00
0.00	0	0	0.00
64.29	9	75 718	48.68

		無電子網路 銷售交易 (家)	缺乏熟悉相關 業務的員工	同業內 並不普遍	成本過高(軟 、硬體或人員)
<b>47-48</b>	<b>零售業</b>	<b>921</b>	<b>14.55</b>	<b>15.64</b>	<b>11.07</b>
<b>按</b>	<b>業 別 分</b>				
471	綜合商品零售業	116	16.38	23.28	26.72
4711	百貨公司業	31	6.45	22.58	19.35
4712	超級市場業	34	20.59	17.65	38.24
4713	連鎖式便利商店業	22	18.18	40.91	27.27
4714	零售式量販業	2	0.00	0.00	100.00
4719	其他綜合商品零售業	27	22.22	18.52	14.81
472	食品、飲料及菸草製品零售業	84	21.43	8.33	7.14
473	布疋及服飾品零售業	82	13.41	13.41	14.63
474	家庭器具及用品零售業	124	17.74	14.52	8.87
475	藥品及化粧品零售業	46	10.87	10.87	10.87
476	文教育樂用品零售業	73	15.07	10.96	10.96
481	建材零售業	41	24.39	24.39	12.20
482	燃料零售業	77	3.90	10.39	3.90
483	資通訊及家電設備零售業	79	16.46	12.66	7.59
484	汽機車及其零配件用品零售業	89	6.74	15.73	5.62
485	其他專賣零售業	77	14.29	27.27	6.49
487	其他無店面零售業	33	15.15	15.15	15.15
<b>按</b>	<b>員 工 及 業 別 分</b>				
	<b>中 小 企 業</b>	<b>779</b>	<b>15.15</b>	<b>16.05</b>	<b>10.91</b>
471	綜合商品零售業	83	20.48	26.51	24.10
472	食品、飲料及菸草製品零售業	78	21.79	8.97	6.41
473	布疋及服飾品零售業	58	10.34	12.07	15.52
474	家庭器具及用品零售業	116	18.97	14.66	9.48
475	藥品及化粧品零售業	37	8.11	13.51	10.81
476	文教育樂用品零售業	66	12.12	10.61	12.12
481	建材零售業	41	24.39	24.39	12.20
482	燃料零售業	69	4.35	11.59	4.35
483	資通訊及家電設備零售業	73	17.81	13.70	8.22
484	汽機車及其零配件用品零售業	54	7.41	14.81	7.41
485	其他專賣零售業	76	14.47	27.63	6.58
487	其他無店面零售業	28	14.29	10.71	17.86
	<b>大 企 業</b>	<b>142</b>	<b>11.27</b>	<b>13.38</b>	<b>11.97</b>
471	綜合商品零售業	33	6.06	15.15	33.33
472	食品、飲料及菸草製品零售業	6	16.67	0.00	16.67
473	布疋及服飾品零售業	24	20.83	16.67	12.50
474	家庭器具及用品零售業	8	0.00	12.50	0.00
475	藥品及化粧品零售業	9	22.22	0.00	11.11
476	文教育樂用品零售業	7	42.86	14.29	0.00
481	建材零售業	0	-	-	-
482	燃料零售業	8	0.00	0.00	0.00
483	資通訊及家電設備零售業	6	0.00	0.00	0.00
484	汽機車及其零配件用品零售業	35	5.71	17.14	2.86
485	其他專賣零售業	1	0.00	0.00	0.00
487	其他無店面零售業	5	20.00	40.00	0.00

進行銷售交易原因(複選)

擔心安全問題	對業務發展 無太大幫助	客戶多不採用 電子商務方式	產品不適宜	規模太小	其他
<b>9.45</b>	<b>16.94</b>	<b>23.56</b>	<b>39.09</b>	<b>9.66</b>	<b>3.26</b>
15.52	14.66	14.66	26.72	16.38	5.17
19.35	16.13	6.45	29.03	12.90	9.68
17.65	17.65	20.59	26.47	23.53	5.88
18.18	4.55	9.09	22.73	22.73	4.55
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7.41	18.52	22.22	29.63	7.41	0.00
3.57	19.05	29.76	27.38	25.00	4.76
8.54	17.07	23.17	40.24	4.88	2.44
10.48	16.13	24.19	41.94	7.26	2.42
19.57	19.57	28.26	26.09	2.17	8.70
9.59	21.92	28.77	27.40	12.33	4.11
7.32	21.95	36.59	48.78	12.20	0.00
11.69	18.18	11.69	70.13	1.30	2.60
6.33	20.25	26.58	30.38	11.39	2.53
6.74	11.24	25.84	55.06	2.25	1.12
6.49	12.99	23.38	41.56	9.09	2.60
6.06	15.15	18.18	30.30	6.06	3.03
8.86	17.07	25.55	38.13	11.04	2.70
14.46	10.84	16.87	27.71	20.48	3.61
3.85	17.95	30.77	26.92	25.64	3.85
6.90	13.79	27.59	43.10	6.90	1.72
11.21	17.24	25.00	40.52	7.76	1.72
24.32	16.22	29.73	29.73	2.70	5.41
9.09	24.24	30.30	27.27	13.64	4.55
7.32	21.95	36.59	48.78	12.20	0.00
8.70	20.29	13.04	68.12	1.45	2.90
4.11	20.55	28.77	30.14	12.33	1.37
5.56	12.96	29.63	44.44	3.70	1.85
6.58	13.16	23.68	40.79	9.21	2.63
7.14	17.86	21.43	28.57	7.14	3.57
12.68	16.20	12.68	44.37	2.11	6.34
18.18	24.24	9.09	24.24	6.06	9.09
0.00	33.33	16.67	33.33	16.67	16.67
12.50	25.00	12.50	33.33	0.00	4.17
0.00	0.00	12.50	62.50	0.00	12.50
0.00	33.33	22.22	11.11	0.00	22.22
14.29	0.00	14.29	28.57	0.00	0.00
-	-	-	-	-	-
37.50	0.00	0.00	87.50	0.00	0.00
33.33	16.67	0.00	33.33	0.00	16.67
8.57	8.57	20.00	71.43	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	40.00	0.00	0.00

表B09 有無同時經營不同產業(提供不同屬性產品)

101年

單位：%

		樣本家數 (家)	總計	無同時經營 不同產業	有同時經營 不同產業
<b>47-48</b>	<b>零售業</b>	<b>1 106</b>	<b>100.00</b>	<b>96.75</b>	<b>3.25</b>
<b>按 業 別 分</b>					
471	綜合商品零售業	141	100.00	92.91	7.09
4711	百貨公司業	36	100.00	97.22	2.78
4712	超級市場業	43	100.00	95.35	4.65
4713	連鎖式便利商店業	26	100.00	84.62	15.38
4714	零售式量販業	4	100.00	25.00	75.00
4719	其他綜合商品零售業	32	100.00	100.00	0.00
472	食品、飲料及菸草製品零售業	101	100.00	98.02	1.98
473	布疋及服飾品零售業	102	100.00	97.06	2.94
474	家庭器具及用品零售業	146	100.00	100.00	0.00
475	藥品及化粧品零售業	59	100.00	94.92	5.08
476	文教育樂用品零售業	91	100.00	96.70	3.30
481	建材零售業	42	100.00	95.24	4.76
482	燃料零售業	78	100.00	97.44	2.56
483	資通訊及家電設備零售業	110	100.00	97.27	2.73
484	汽機車及其零配件用品零售業	94	100.00	98.94	1.06
485	其他專賣零售業	85	100.00	95.29	4.71
487	其他無店面零售業	57	100.00	94.74	5.26
<b>按 員 工 及 業 別 分</b>					
<b>中 小 企 業</b>		<b>891</b>	<b>100.00</b>	<b>97.76</b>	<b>2.24</b>
471	綜合商品零售業	91	100.00	96.70	3.30
472	食品、飲料及菸草製品零售業	89	100.00	98.88	1.12
473	布疋及服飾品零售業	60	100.00	96.67	3.33
474	家庭器具及用品零售業	134	100.00	100.00	0.00
475	藥品及化粧品零售業	44	100.00	100.00	0.00
476	文教育樂用品零售業	81	100.00	96.30	3.70
481	建材零售業	41	100.00	97.56	2.44
482	燃料零售業	70	100.00	98.57	1.43
483	資通訊及家電設備零售業	95	100.00	98.95	1.05
484	汽機車及其零配件用品零售業	59	100.00	98.31	1.69
485	其他專賣零售業	84	100.00	95.24	4.76
487	其他無店面零售業	43	100.00	93.02	6.98
<b>大 企 業</b>		<b>215</b>	<b>100.00</b>	<b>92.56</b>	<b>7.44</b>
471	綜合商品零售業	50	100.00	86.00	14.00
472	食品、飲料及菸草製品零售業	12	100.00	91.67	8.33
473	布疋及服飾品零售業	42	100.00	97.62	2.38
474	家庭器具及用品零售業	12	100.00	100.00	0.00
475	藥品及化粧品零售業	15	100.00	80.00	20.00
476	文教育樂用品零售業	10	100.00	100.00	0.00
481	建材零售業	1	100.00	0.00	100.00
482	燃料零售業	8	100.00	87.50	12.50
483	資通訊及家電設備零售業	15	100.00	86.67	13.33
484	汽機車及其零配件用品零售業	35	100.00	100.00	0.00
485	其他專賣零售業	1	100.00	100.00	0.00
487	其他無店面零售業	14	100.00	100.00	0.00

表B10 公司未來一年內之展業計畫(複選)

41

102年 4月底

單位：%

		樣本家數 (家)	無展業 計畫	持續於本 業擴大規 模/拓展營 業地點	向上游 產業整合	向下游 產業整合	進行異業 多角化 經營	其他
47-48	<b>零售業</b>	<b>1 106</b>	<b>62.84</b>	<b>30.65</b>	<b>1.90</b>	<b>0.99</b>	<b>7.69</b>	<b>0.45</b>
<b>按 業 別 分</b>								
471	綜合商品零售業	141	48.94	43.26	2.84	0.00	9.93	1.42
4711	百貨公司業	36	38.89	52.78	2.78	0.00	5.56	5.56
4712	超級市場業	43	51.16	37.21	4.65	0.00	11.63	0.00
4713	連鎖式便利商店業	26	65.38	30.77	0.00	0.00	7.69	0.00
4714	零售式量販業	4	0.00	100.00	0.00	0.00	25.00	0.00
4719	其他綜合商品零售業	32	50.00	43.75	3.13	0.00	12.50	0.00
472	食品、飲料及菸草製品零售業	101	70.30	26.73	0.00	0.00	5.94	0.00
473	布疋及服飾品零售業	102	57.84	36.27	1.96	0.98	3.92	0.00
474	家庭器具及用品零售業	146	60.96	30.82	0.68	1.37	7.53	0.00
475	藥品及化粧品零售業	59	55.93	40.68	3.39	1.69	6.78	0.00
476	文教育樂用品零售業	91	68.13	27.47	1.10	0.00	8.79	0.00
481	建材零售業	42	71.43	23.81	2.38	2.38	4.76	0.00
482	燃料零售業	78	75.64	19.23	2.56	0.00	6.41	0.00
483	資通訊及家電設備零售業	110	64.55	29.09	5.45	1.82	9.09	0.00
484	汽機車及其零配件用品零售業	94	64.89	23.40	0.00	0.00	9.57	2.13
485	其他專賣零售業	85	72.94	21.18	2.35	2.35	5.88	1.18
487	其他無店面零售業	57	50.88	40.35	0.00	3.51	12.28	0.00
<b>按 員 工 及 業 別 分</b>								
<b>中 小 企 業</b>		891	69.70	23.57	1.91	0.90	6.62	0.34
471	綜合商品零售業	91	65.93	23.08	3.30	0.00	9.89	1.10
472	食品、飲料及菸草製品零售業	89	74.16	22.47	0.00	0.00	4.49	0.00
473	布疋及服飾品零售業	60	66.67	25.00	3.33	1.67	5.00	0.00
474	家庭器具及用品零售業	134	64.93	27.61	0.75	1.49	6.72	0.00
475	藥品及化粧品零售業	44	68.18	27.27	2.27	0.00	4.55	0.00
476	文教育樂用品零售業	81	71.60	23.46	1.23	0.00	8.64	0.00
481	建材零售業	41	70.73	24.39	2.44	2.44	4.88	0.00
482	燃料零售業	70	81.43	15.71	2.86	0.00	1.43	0.00
483	資通訊及家電設備零售業	95	73.68	18.95	4.21	2.11	6.32	0.00
484	汽機車及其零配件用品零售業	59	66.10	22.03	0.00	0.00	10.17	1.69
485	其他專賣零售業	84	73.81	20.24	2.38	2.38	5.95	1.19
487	其他無店面零售業	43	53.49	39.53	0.00	0.00	11.63	0.00
<b>大 企 業</b>		215	34.42	60.00	1.86	1.40	12.09	0.93
471	綜合商品零售業	50	18.00	80.00	2.00	0.00	10.00	2.00
472	食品、飲料及菸草製品零售業	12	41.67	58.33	0.00	0.00	16.67	0.00
473	布疋及服飾品零售業	42	45.24	52.38	0.00	0.00	2.38	0.00
474	家庭器具及用品零售業	12	16.67	66.67	0.00	0.00	16.67	0.00
475	藥品及化粧品零售業	15	20.00	80.00	6.67	6.67	13.33	0.00
476	文教育樂用品零售業	10	40.00	60.00	0.00	0.00	10.00	0.00
481	建材零售業	1	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
482	燃料零售業	8	25.00	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00
483	資通訊及家電設備零售業	15	6.67	93.33	13.33	0.00	26.67	0.00
484	汽機車及其零配件用品零售業	35	62.86	25.71	0.00	0.00	8.57	2.86
485	其他專賣零售業	1	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
487	其他無店面零售業	14	42.86	42.86	0.00	14.29	14.29	0.00

表B11 是否設有商品

102年

	樣本家數 (家)	有商品企劃或設計部門	
		(家)	(%)
<b>47-48 零售業</b>	<b>1 106</b>	<b>215</b>	<b>19.44</b>
<b>按 業 別 分</b>			
471 綜合商品零售業	141	44	31.21
4711 百貨公司業	36	23	63.89
4712 超級市場業	43	6	13.95
4713 連鎖式便利商店業	26	4	15.38
4714 零售式量販業	4	3	75.00
4719 其他綜合商品零售業	32	8	25.00
472 食品、飲料及菸草製品零售業	101	10	9.90
473 布疋及服飾品零售業	102	37	36.27
474 家庭器具及用品零售業	146	33	22.60
475 藥品及化粧品零售業	59	16	27.12
476 文教育樂用品零售業	91	12	13.19
481 建材零售業	42	1	2.38
482 燃料零售業	78	2	2.56
483 資通訊及家電設備零售業	110	20	18.18
484 汽機車及其零配件用品零售業	94	9	9.57
485 其他專賣零售業	85	4	4.71
487 其他無店面零售業	57	27	47.37
<b>按 員 工 及 業 別 分</b>			
<b>中 小 企 業</b>	<b>891</b>	<b>99</b>	<b>11.11</b>
471 綜合商品零售業	91	13	14.29
472 食品、飲料及菸草製品零售業	89	1	1.12
473 布疋及服飾品零售業	60	9	15.00
474 家庭器具及用品零售業	134	24	17.91
475 藥品及化粧品零售業	44	8	18.18
476 文教育樂用品零售業	81	8	9.88
481 建材零售業	41	0	0.00
482 燃料零售業	70	0	0.00
483 資通訊及家電設備零售業	95	10	10.53
484 汽機車及其零配件用品零售業	59	4	6.78
485 其他專賣零售業	84	3	3.57
487 其他無店面零售業	43	19	44.19
<b>大 企 業</b>	<b>215</b>	<b>116</b>	<b>53.95</b>
471 綜合商品零售業	50	31	62.00
472 食品、飲料及菸草製品零售業	12	9	75.00
473 布疋及服飾品零售業	42	28	66.67
474 家庭器具及用品零售業	12	9	75.00
475 藥品及化粧品零售業	15	8	53.33
476 文教育樂用品零售業	10	4	40.00
481 建材零售業	1	1	100.00
482 燃料零售業	8	2	25.00
483 資通訊及家電設備零售業	15	10	66.67
484 汽機車及其零配件用品零售業	35	5	14.29
485 其他專賣零售業	1	1	100.00
487 其他無店面零售業	14	8	57.14

# 企劃或設計部門

4月底

無商品企劃或設計部門			
但有商品企劃或設計人員		亦無商品企劃或設計人員	
(家)	(%)	(家)	(%)
<b>221</b>	<b>19.98</b>	<b>670</b>	<b>60.58</b>
22	15.60	75	53.19
1	2.78	12	33.33
8	18.60	29	67.44
8	30.77	14	53.85
1	25.00	0	0.00
4	12.50	20	62.50
18	17.82	73	72.28
18	17.65	47	46.08
39	26.71	74	50.68
11	18.64	32	54.24
20	21.98	59	64.84
8	19.05	33	78.57
12	15.38	64	82.05
21	19.09	69	62.73
20	21.28	65	69.15
21	24.71	60	70.59
11	19.30	19	33.33
189	21.21	603	67.68
14	15.38	64	70.33
17	19.10	71	79.78
14	23.33	37	61.67
37	27.61	73	54.48
10	22.73	26	59.09
17	20.99	56	69.14
8	19.51	33	80.49
12	17.14	58	82.86
18	18.95	67	70.53
11	18.64	44	74.58
21	25.00	60	71.43
10	23.26	14	32.56
32	14.88	67	31.16
8	16.00	11	22.00
1	8.33	2	16.67
4	9.52	10	23.81
2	16.67	1	8.33
1	6.67	6	40.00
3	30.00	3	30.00
0	0.00	0	0.00
0	0.00	6	75.00
3	20.00	2	13.33
9	25.71	21	60.00
0	0.00	0	0.00
1	7.14	5	35.71

表B12 有無商品企劃或設計需求

102年 4月底

單位：%

	樣本家數 (家)	無此需求		有此需求	
		家數(家)	(%)	家數(家)	(%)
<b>47-48 零售業</b>	<b>1 106</b>	<b>633</b>	<b>57.23</b>	<b>473</b>	<b>42.77</b>
<b>按 業 別 分</b>					
471 綜合商品零售業	141	65	46.10	76	53.90
4711 百貨公司業	36	7	19.44	29	80.56
4712 超級市場業	43	26	60.47	17	39.53
4713 連鎖式便利商店業	26	14	53.85	12	46.15
4714 零售式量販業	4	0	0.00	4	100.00
4719 其他綜合商品零售業	32	18	56.25	14	43.75
472 食品、飲料及菸草製品零售業	101	68	67.33	33	32.67
473 布疋及服飾品零售業	102	48	47.06	54	52.94
474 家庭器具及用品零售業	146	62	42.47	84	57.53
475 藥品及化粧品零售業	59	29	49.15	30	50.85
476 文教育樂用品零售業	91	55	60.44	36	39.56
481 建材零售業	42	37	88.10	5	11.90
482 燃料零售業	78	69	88.46	9	11.54
483 資通訊及家電設備零售業	110	72	65.45	38	34.55
484 汽機車及其零配件用品零售業	94	58	61.70	36	38.30
485 其他專賣零售業	85	54	63.53	31	36.47
487 其他無店面零售業	57	16	28.07	41	71.93
<b>按 員 工 及 業 別 分</b>					
<b>中 小 企 業</b>	<b>891</b>	<b>574</b>	<b>64.42</b>	<b>317</b>	<b>35.58</b>
471 綜合商品零售業	91	55	60.44	36	39.56
472 食品、飲料及菸草製品零售業	89	66	74.16	23	25.84
473 布疋及服飾品零售業	60	37	61.67	23	38.33
474 家庭器具及用品零售業	134	60	44.78	74	55.22
475 藥品及化粧品零售業	44	26	59.09	18	40.91
476 文教育樂用品零售業	81	53	65.43	28	34.57
481 建材零售業	41	37	90.24	4	9.76
482 燃料零售業	70	65	92.86	5	7.14
483 資通訊及家電設備零售業	95	70	73.68	25	26.32
484 汽機車及其零配件用品零售業	59	40	67.80	19	32.20
485 其他專賣零售業	84	54	64.29	30	35.71
487 其他無店面零售業	43	11	25.58	32	74.42
<b>大 企 業</b>	<b>215</b>	<b>59</b>	<b>27.44</b>	<b>156</b>	<b>72.56</b>
471 綜合商品零售業	50	10	20.00	40	80.00
472 食品、飲料及菸草製品零售業	12	2	16.67	10	83.33
473 布疋及服飾品零售業	42	11	26.19	31	73.81
474 家庭器具及用品零售業	12	2	16.67	10	83.33
475 藥品及化粧品零售業	15	3	20.00	12	80.00
476 文教育樂用品零售業	10	2	20.00	8	80.00
481 建材零售業	1	0	0.00	1	100.00
482 燃料零售業	8	4	50.00	4	50.00
483 資通訊及家電設備零售業	15	2	13.33	13	86.67
484 汽機車及其零配件用品零售業	35	18	51.43	17	48.57
485 其他專賣零售業	1	0	0.00	1	100.00
487 其他無店面零售業	14	5	35.71	9	64.29

表B13 商品企劃或設計之主要訴求重點(複選)

45

102年 4月底

單位：%

		樣本家數 (家)	產品外觀	原型與模型	平面視覺	廣告設計 及企劃	其他
47-48	<b>零售業</b>	<b>473</b>	<b>49.89</b>	<b>13.32</b>	<b>34.04</b>	<b>61.73</b>	<b>4.23</b>
<b>按 業 別 分</b>							
471	綜合商品零售業	76	26.32	3.95	30.26	77.63	9.21
4711	百貨公司業	29	6.90	3.45	24.14	79.31	17.24
4712	超級市場業	17	41.18	11.76	35.29	64.71	5.88
4713	連鎖式便利商店業	12	58.33	0.00	33.33	83.33	0.00
4714	零售式量販業	4	50.00	0.00	0.00	50.00	25.00
4719	其他綜合商品零售業	14	14.29	0.00	42.86	92.86	0.00
472	食品、飲料及菸草製品零售業	33	60.61	9.09	33.33	48.48	9.09
473	布疋及服飾品零售業	54	70.37	22.22	35.19	50.00	3.70
474	家庭器具及用品零售業	84	51.19	13.10	45.24	54.76	0.00
475	藥品及化粧品零售業	30	46.67	3.33	40.00	80.00	0.00
476	文教育樂用品零售業	36	50.00	11.11	38.89	63.89	2.78
481	建材零售業	5	60.00	0.00	20.00	60.00	0.00
482	燃料零售業	9	11.11	0.00	33.33	66.67	0.00
483	資通訊及家電設備零售業	38	50.00	26.32	34.21	60.53	5.26
484	汽機車及其零配件用品零售業	36	47.22	13.89	22.22	63.89	2.78
485	其他專賣零售業	31	61.29	32.26	25.81	35.48	6.45
487	其他無店面零售業	41	58.54	9.76	26.83	75.61	4.88
<b>按 員 工 及 業 別 分</b>							
<b>中 小 企 業</b>		<b>317</b>	<b>49.84</b>	<b>13.88</b>	<b>33.12</b>	<b>55.21</b>	<b>2.84</b>
471	綜合商品零售業	36	25.00	5.56	36.11	72.22	5.56
472	食品、飲料及菸草製品零售業	23	56.52	13.04	30.43	39.13	4.35
473	布疋及服飾品零售業	23	56.52	17.39	21.74	39.13	4.35
474	家庭器具及用品零售業	74	51.35	12.16	43.24	51.35	0.00
475	藥品及化粧品零售業	18	44.44	0.00	27.78	83.33	0.00
476	文教育樂用品零售業	28	53.57	14.29	39.29	57.14	3.57
481	建材零售業	4	75.00	0.00	25.00	50.00	0.00
482	燃料零售業	5	0.00	0.00	60.00	40.00	0.00
483	資通訊及家電設備零售業	25	52.00	32.00	28.00	48.00	4.00
484	汽機車及其零配件用品零售業	19	42.11	10.53	26.32	63.16	0.00
485	其他專賣零售業	30	63.33	33.33	26.67	33.33	6.67
487	其他無店面零售業	32	59.38	6.25	25.00	75.00	3.13
<b>大 企 業</b>		<b>156</b>	<b>50.00</b>	<b>12.18</b>	<b>35.90</b>	<b>75.00</b>	<b>7.05</b>
471	綜合商品零售業	40	27.50	2.50	25.00	82.50	12.50
472	食品、飲料及菸草製品零售業	10	70.00	0.00	40.00	70.00	20.00
473	布疋及服飾品零售業	31	80.65	25.81	45.16	58.06	3.23
474	家庭器具及用品零售業	10	50.00	20.00	60.00	80.00	0.00
475	藥品及化粧品零售業	12	50.00	8.33	58.33	75.00	0.00
476	文教育樂用品零售業	8	37.50	0.00	37.50	87.50	0.00
481	建材零售業	1	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
482	燃料零售業	4	25.00	0.00	0.00	100.00	0.00
483	資通訊及家電設備零售業	13	46.15	15.38	46.15	84.62	7.69
484	汽機車及其零配件用品零售業	17	52.94	17.65	17.65	64.71	5.88
485	其他專賣零售業	1	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
487	其他無店面零售業	9	55.56	22.22	33.33	77.78	11.11

		樣本家數 (家)	低價策略	成本優勢	地點便利
47-48	<b>零售業</b>	<b>1 106</b>	<b>19.44</b>	<b>9.95</b>	<b>25.41</b>
<b>按</b>	<b>業 別 分</b>				
471	綜合商品零售業	141	33.33	9.22	51.06
4711	百貨公司業	36	8.33	5.56	52.78
4712	超級市場業	43	37.21	13.95	48.84
4713	連鎖式便利商店業	26	38.46	3.85	65.38
4714	零售式量販業	4	0.00	0.00	0.00
4719	其他綜合商品零售業	32	56.25	12.50	46.88
472	食品、飲料及菸草製品零售業	101	21.78	7.92	15.84
473	布疋及服飾品零售業	102	14.71	9.80	17.65
474	家庭器具及用品零售業	146	16.44	12.33	21.92
475	藥品及化粧品零售業	59	10.17	10.17	18.64
476	文教育樂用品零售業	91	21.98	7.69	20.88
481	建材零售業	42	23.81	4.76	21.43
482	燃料零售業	78	16.67	11.54	62.82
483	資通訊及家電設備零售業	110	18.18	18.18	13.64
484	汽機車及其零配件用品零售業	94	19.15	4.26	15.96
485	其他專賣零售業	85	18.82	10.59	21.18
487	其他無店面零售業	57	7.02	7.02	12.28
<b>按</b>	<b>員 工 及 業 別 分</b>				
	<b>中 小 企 業</b>	891	20.88	10.33	24.24
471	綜合商品零售業	91	39.56	9.89	51.65
472	食品、飲料及菸草製品零售業	89	21.35	7.87	15.73
473	布疋及服飾品零售業	60	16.67	13.33	15.00
474	家庭器具及用品零售業	134	17.91	12.69	22.39
475	藥品及化粧品零售業	44	9.09	9.09	13.64
476	文教育樂用品零售業	81	23.46	8.64	18.52
481	建材零售業	41	24.39	4.88	21.95
482	燃料零售業	70	15.71	10.00	62.86
483	資通訊及家電設備零售業	95	20.00	18.95	10.53
484	汽機車及其零配件用品零售業	59	25.42	3.39	16.95
485	其他專賣零售業	84	19.05	10.71	20.24
487	其他無店面零售業	43	6.98	4.65	11.63
	<b>大 企 業</b>	215	13.49	8.37	30.23
471	綜合商品零售業	50	22.00	8.00	50.00
472	食品、飲料及菸草製品零售業	12	25.00	8.33	16.67
473	布疋及服飾品零售業	42	11.90	4.76	21.43
474	家庭器具及用品零售業	12	0.00	8.33	16.67
475	藥品及化粧品零售業	15	13.33	13.33	33.33
476	文教育樂用品零售業	10	10.00	0.00	40.00
481	建材零售業	1	0.00	0.00	0.00
482	燃料零售業	8	25.00	25.00	62.50
483	資通訊及家電設備零售業	15	6.67	13.33	33.33
484	汽機車及其零配件用品零售業	35	8.57	5.71	14.29
485	其他專賣零售業	1	0.00	0.00	100.00
487	其他無店面零售業	14	7.14	14.29	14.29

# 之關鍵因素(複選)

4月底

單位：%

促銷策略	完善周到的 顧客服務	多角化經營	多樣化產品 滿足顧客需求	品牌優勢	其他
<b>29.57</b>	<b>46.11</b>	<b>6.60</b>	<b>41.50</b>	<b>29.84</b>	<b>2.62</b>
53.19	50.35	6.38	54.61	18.44	2.84
50.00	66.67	8.33	52.78	27.78	0.00
58.14	39.53	6.98	55.81	11.63	4.65
50.00	38.46	0.00	42.31	19.23	0.00
50.00	100.00	25.00	100.00	50.00	0.00
53.13	50.00	6.25	59.38	12.50	6.25
16.83	31.68	6.93	36.63	31.68	5.94
40.20	41.18	1.96	43.14	37.25	0.98
24.66	58.90	6.16	47.95	43.15	2.05
40.68	54.24	8.47	50.85	28.81	3.39
25.27	35.16	8.79	47.25	24.18	3.30
9.52	42.86	7.14	40.48	19.05	7.14
23.08	41.03	5.13	6.41	24.36	0.00
23.64	38.18	8.18	46.36	30.00	1.82
31.91	56.38	5.32	28.72	45.74	0.00
10.59	42.35	4.71	38.82	9.41	5.88
42.11	59.65	14.04	43.86	36.84	0.00
24.80	41.86	6.29	38.27	25.81	2.92
50.55	35.16	3.30	43.96	12.09	4.40
14.61	30.34	6.74	32.58	28.09	4.49
28.33	30.00	3.33	36.67	23.33	1.67
24.63	55.22	6.72	47.76	41.04	1.49
36.36	54.55	6.82	38.64	25.00	4.55
22.22	34.57	9.88	45.68	24.69	3.70
9.76	43.90	7.32	39.02	19.51	7.32
18.57	40.00	5.71	4.29	20.00	0.00
21.05	33.68	6.32	44.21	28.42	2.11
22.03	54.24	5.08	32.20	37.29	0.00
10.71	41.67	4.76	38.10	9.52	5.95
44.19	58.14	11.63	46.51	34.88	0.00
49.30	63.72	7.91	54.88	46.51	1.40
58.00	78.00	12.00	74.00	30.00	0.00
33.33	41.67	8.33	66.67	58.33	16.67
57.14	57.14	0.00	52.38	57.14	0.00
25.00	100.00	0.00	50.00	66.67	8.33
53.33	53.33	13.33	86.67	40.00	0.00
50.00	40.00	0.00	60.00	20.00	0.00
0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
62.50	50.00	0.00	25.00	62.50	0.00
40.00	66.67	20.00	60.00	40.00	0.00
48.57	60.00	5.71	22.86	60.00	0.00
0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00
35.71	64.29	21.43	35.71	42.86	0.00

表B15 目前經營上  
102年

		樣本家數 (家)	同業競爭激烈	競爭對手規模大	資金調度不易
47-48	<b>零售業</b>	<b>1 106</b>	<b>81.83</b>	<b>21.43</b>	<b>7.59</b>
<b>按</b>	<b>業 別 分</b>				
471	綜合商品零售業	141	89.36	39.01	4.26
4711	百貨公司業	36	88.89	36.11	5.56
4712	超級市場業	43	88.37	58.14	6.98
4713	連鎖式便利商店業	26	96.15	38.46	3.85
4714	零售式量販業	4	100.00	25.00	0.00
4719	其他綜合商品零售業	32	84.38	18.75	0.00
472	食品、飲料及菸草製品零售業	101	69.31	15.84	7.92
473	布疋及服飾品零售業	102	85.29	22.55	11.76
474	家庭器具及用品零售業	146	79.45	17.81	13.01
475	藥品及化粧品零售業	59	83.05	23.73	6.78
476	文教育樂用品零售業	91	75.82	17.58	8.79
481	建材零售業	42	90.48	23.81	7.14
482	燃料零售業	78	84.62	23.08	2.56
483	資通訊及家電設備零售業	110	87.27	20.00	7.27
484	汽機車及其零配件用品零售業	94	91.49	14.89	3.19
485	其他專賣零售業	85	68.24	14.12	10.59
487	其他無店面零售業	57	77.19	19.30	3.51
<b>按</b>	<b>員 工 及 業 別 分</b>				
	<b>中 小 企 業</b>	<b>891</b>	<b>81.59</b>	<b>21.77</b>	<b>8.53</b>
471	綜合商品零售業	91	87.91	42.86	5.49
472	食品、飲料及菸草製品零售業	89	69.66	15.73	8.99
473	布疋及服飾品零售業	60	86.67	28.33	16.67
474	家庭器具及用品零售業	134	82.09	17.91	13.43
475	藥品及化粧品零售業	44	84.09	22.73	6.82
476	文教育樂用品零售業	81	77.78	17.28	9.88
481	建材零售業	41	92.68	24.39	7.32
482	燃料零售業	70	84.29	22.86	2.86
483	資通訊及家電設備零售業	95	86.32	20.00	8.42
484	汽機車及其零配件用品零售業	59	89.83	13.56	1.69
485	其他專賣零售業	84	69.05	14.29	10.71
487	其他無店面零售業	43	76.74	25.58	2.33
	<b>大 企 業</b>	<b>215</b>	<b>82.79</b>	<b>20.00</b>	<b>3.72</b>
471	綜合商品零售業	50	92.00	32.00	2.00
472	食品、飲料及菸草製品零售業	12	66.67	16.67	0.00
473	布疋及服飾品零售業	42	83.33	14.29	4.76
474	家庭器具及用品零售業	12	50.00	16.67	8.33
475	藥品及化粧品零售業	15	80.00	26.67	6.67
476	文教育樂用品零售業	10	60.00	20.00	0.00
481	建材零售業	1	0.00	0.00	0.00
482	燃料零售業	8	87.50	25.00	0.00
483	資通訊及家電設備零售業	15	93.33	20.00	0.00
484	汽機車及其零配件用品零售業	35	94.29	17.14	5.71
485	其他專賣零售業	1	0.00	0.00	0.00
487	其他無店面零售業	14	78.57	0.00	7.14

## 所面臨之困難(複選)

4月底

單位：%

營業用地價格 或租金過高	店面老舊、狹小	停車場不足	人事費增加	人員異動的 頻率過高	其他
<b>22.51</b>	<b>4.07</b>	<b>5.70</b>	<b>25.77</b>	<b>12.84</b>	<b>7.23</b>
32.62	9.93	14.89	32.62	15.60	3.55
25.00	13.89	13.89	5.56	8.33	2.78
41.86	13.95	18.60	55.81	20.93	0.00
26.92	7.69	11.54	46.15	23.08	0.00
50.00	0.00	0.00	75.00	25.00	0.00
31.25	3.13	15.63	15.63	9.38	12.50
17.82	6.93	6.93	22.77	11.88	10.89
31.37	3.92	0.00	23.53	6.86	6.86
25.34	4.11	8.90	23.97	14.38	6.85
27.12	0.00	5.08	25.42	20.34	6.78
24.18	1.10	2.20	26.37	10.99	13.19
11.90	2.38	2.38	21.43	7.14	9.52
11.54	0.00	2.56	37.18	26.92	5.13
14.55	3.64	8.18	23.64	10.91	2.73
29.79	3.19	2.13	30.85	10.64	6.38
14.12	5.88	1.18	18.82	10.59	11.76
14.04	0.00	3.51	15.79	5.26	7.02
18.18	4.26	5.50	23.12	11.56	7.30
24.18	9.89	16.48	30.77	14.29	3.30
13.48	7.87	5.62	21.35	11.24	10.11
23.33	5.00	0.00	16.67	1.67	3.33
24.63	4.48	8.96	22.39	12.69	6.72
22.73	0.00	2.27	25.00	15.91	6.82
22.22	1.23	2.47	24.69	9.88	14.81
12.20	2.44	2.44	21.95	7.32	7.32
8.57	0.00	1.43	34.29	27.14	5.71
12.63	4.21	8.42	22.11	9.47	3.16
22.03	3.39	1.69	22.03	11.86	6.78
13.10	5.95	1.19	17.86	9.52	11.90
13.95	0.00	4.65	13.95	2.33	6.98
40.47	3.26	6.51	36.74	18.14	6.98
48.00	10.00	12.00	36.00	18.00	4.00
50.00	0.00	16.67	33.33	16.67	16.67
42.86	2.38	0.00	33.33	14.29	11.90
33.33	0.00	8.33	41.67	33.33	8.33
40.00	0.00	13.33	26.67	33.33	6.67
40.00	0.00	0.00	40.00	20.00	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
37.50	0.00	12.50	62.50	25.00	0.00
26.67	0.00	6.67	33.33	20.00	0.00
42.86	2.86	2.86	45.71	8.57	5.71
100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00
14.29	0.00	0.00	21.43	14.29	7.14

表B16 未來經  
102年

		樣本家數 (家)	提昇服務機能	合併其他公司 或企業合作	產品差異化或 發展自有品牌
47-48	<b>零售業</b>	<b>1 106</b>	<b>54.61</b>	<b>2.44</b>	<b>15.10</b>
<b>按</b>	<b>業 別 分</b>				
471	綜合商品零售業	141	72.34	2.84	17.73
4711	百貨公司業	36	88.89	5.56	11.11
4712	超級市場業	43	74.42	0.00	27.91
4713	連鎖式便利商店業	26	42.31	3.85	7.69
4714	零售式量販業	4	100.00	0.00	25.00
4719	其他綜合商品零售業	32	71.88	3.13	18.75
472	食品、飲料及菸草製品零售業	101	40.59	0.00	19.80
473	布疋及服飾品零售業	102	51.96	0.98	16.67
474	家庭器具及用品零售業	146	58.90	4.79	18.49
475	藥品及化粧品零售業	59	50.85	3.39	20.34
476	文教育樂用品零售業	91	43.96	2.20	10.99
481	建材零售業	42	42.86	2.38	11.90
482	燃料零售業	78	57.69	0.00	3.85
483	資通訊及家電設備零售業	110	43.64	2.73	17.27
484	汽機車及其零配件用品零售業	94	73.40	1.06	6.38
485	其他專賣零售業	85	44.71	2.35	9.41
487	其他無店面零售業	57	59.65	7.02	26.32
<b>按</b>	<b>員 工 及 業 別 分</b>				
	<b>中 小 企 業</b>	891	50.06	2.36	12.91
471	綜合商品零售業	91	65.93	3.30	14.29
472	食品、飲料及菸草製品零售業	89	39.33	0.00	16.85
473	布疋及服飾品零售業	60	41.67	0.00	11.67
474	家庭器具及用品零售業	134	55.22	5.22	17.16
475	藥品及化粧品零售業	44	47.73	2.27	18.18
476	文教育樂用品零售業	81	43.21	2.47	9.88
481	建材零售業	41	41.46	2.44	12.20
482	燃料零售業	70	54.29	0.00	1.43
483	資通訊及家電設備零售業	95	40.00	2.11	13.68
484	汽機車及其零配件用品零售業	59	71.19	0.00	0.00
485	其他專賣零售業	84	44.05	2.38	9.52
487	其他無店面零售業	43	55.81	6.98	32.56
	<b>大 企 業</b>	215	73.49	2.79	24.19
471	綜合商品零售業	50	84.00	2.00	24.00
472	食品、飲料及菸草製品零售業	12	50.00	0.00	41.67
473	布疋及服飾品零售業	42	66.67	2.38	23.81
474	家庭器具及用品零售業	12	100.00	0.00	33.33
475	藥品及化粧品零售業	15	60.00	6.67	26.67
476	文教育樂用品零售業	10	50.00	0.00	20.00
481	建材零售業	1	100.00	0.00	0.00
482	燃料零售業	8	87.50	0.00	25.00
483	資通訊及家電設備零售業	15	66.67	6.67	40.00
484	汽機車及其零配件用品零售業	35	77.14	2.86	17.14
485	其他專賣零售業	1	100.00	0.00	0.00
487	其他無店面零售業	14	71.43	7.14	7.14

## 營策略(複選)

4月底

單位：%

充實專業人員	擴增商品品項	開發新市場	擴增分店	維持現狀	海外投資	其他
<b>29.75</b>	<b>25.50</b>	<b>19.17</b>	<b>14.29</b>	<b>33.45</b>	<b>1.45</b>	<b>0.54</b>
36.88	42.55	19.15	25.53	22.70	2.84	0.00
36.11	38.89	27.78	27.78	8.33	8.33	0.00
46.51	51.16	25.58	20.93	23.26	0.00	0.00
15.38	30.77	7.69	26.92	61.54	3.85	0.00
100.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
34.38	43.75	12.50	25.00	9.38	0.00	0.00
18.81	16.83	15.84	12.87	43.56	2.97	0.99
29.41	32.35	23.53	12.75	26.47	0.00	1.96
36.30	23.29	17.81	17.81	34.93	0.68	0.68
37.29	27.12	25.42	25.42	23.73	1.69	1.69
28.57	19.78	19.78	14.29	30.77	0.00	1.10
11.90	33.33	33.33	4.76	40.48	2.38	0.00
16.67	10.26	6.41	11.54	42.31	1.28	0.00
34.55	21.82	27.27	12.73	40.00	0.91	0.00
42.55	24.47	12.77	9.57	29.79	0.00	0.00
20.00	11.76	12.94	4.71	45.88	2.35	0.00
24.56	43.86	24.56	7.02	22.81	3.51	0.00
25.59	22.67	19.19	8.64	38.61	1.12	0.56
29.67	39.56	16.48	13.19	30.77	1.10	0.00
14.61	13.48	13.48	6.74	48.31	2.25	0.00
21.67	20.00	25.00	5.00	41.67	0.00	3.33
34.33	23.88	17.16	13.43	38.06	0.00	0.75
31.82	31.82	27.27	13.64	29.55	0.00	2.27
25.93	19.75	22.22	12.35	30.86	0.00	1.23
12.20	31.71	34.15	4.88	41.46	2.44	0.00
17.14	8.57	7.14	7.14	45.71	1.43	0.00
29.47	16.84	28.42	4.21	45.26	1.05	0.00
38.98	25.42	13.56	6.78	32.20	0.00	0.00
19.05	11.90	13.10	4.76	46.43	2.38	0.00
23.26	46.51	25.58	6.98	20.93	4.65	0.00
46.98	37.21	19.07	37.67	12.09	2.79	0.47
50.00	48.00	24.00	48.00	8.00	6.00	0.00
50.00	41.67	33.33	58.33	8.33	8.33	8.33
40.48	50.00	21.43	23.81	4.76	0.00	0.00
58.33	16.67	25.00	66.67	0.00	8.33	0.00
53.33	13.33	20.00	60.00	6.67	6.67	0.00
50.00	20.00	0.00	30.00	30.00	0.00	0.00
0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12.50	25.00	0.00	50.00	12.50	0.00	0.00
66.67	53.33	20.00	66.67	6.67	0.00	0.00
48.57	22.86	11.43	14.29	25.71	0.00	0.00
100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
28.57	35.71	21.43	7.14	28.57	0.00	0.00

表C01 目前經營形態

101年

單位：%

		樣本家數 (家)	總計	獨立門市	連鎖總公司 (總店)	連鎖門市 (加盟店)
56	餐飲業	210	100.00	69.52	28.10	2.38
按	員 工 人 數 分					
	中 小 企 業	148	100.00	85.14	12.16	2.70
	未滿5人	7	100.00	100.00	0.00	0.00
	5人~49人	99	100.00	84.85	13.13	2.02
	50人~99人	42	100.00	83.33	11.90	4.76
	大 企 業	62	100.00	32.26	66.13	1.61
	100人~199人	22	100.00	54.55	45.45	0.00
	200人以上	40	100.00	20.00	77.50	2.50
按	業 別 分					
561	餐館業	133	100.00	64.66	32.33	3.01
562	飲料店	44	100.00	65.91	31.82	2.27
569	其他餐飲業	33	100.00	93.94	6.06	0.00
按	員 工 及 業 別 分					
	中 小 企 業	148	100.00	85.14	12.16	2.70
561	餐館業	87	100.00	86.21	10.34	3.45
562	飲料店	38	100.00	76.32	21.05	2.63
569	其他餐飲業	23	100.00	95.65	4.35	0.00
	小 型 企 業	106	100.00	85.85	12.26	1.89
561	餐館業	54	100.00	87.04	11.11	1.85
562	飲料店	32	100.00	78.13	18.75	3.13
569	其他餐飲業	20	100.00	95.00	5.00	0.00
	中 型 企 業	42	100.00	83.33	11.90	4.76
561	餐館業	33	100.00	84.85	9.09	6.06
562	飲料店	6	100.00	66.67	33.33	0.00
569	其他餐飲業	3	100.00	100.00	0.00	0.00
	大 企 業	62	100.00	32.26	66.13	1.61
561	餐館業	46	100.00	23.91	73.91	2.17
562	飲料店	6	100.00	0.00	100.00	0.00
569	其他餐飲業	10	100.00	90.00	10.00	0.00

表C02 有無海外投資

101年

單位：%

		樣本家數 (家)	總計	有海外投資	無海外投資
56	餐飲業	210	100.00	4.29	95.71
按	員 工 人 數 分				
	中 小 企 業	148	100.00	1.35	98.65
	未滿5人	7	100.00	14.29	85.71
	5人~49人	99	100.00	0.00	100.00
	50人~99人	42	100.00	2.38	97.62
	大 企 業	62	100.00	11.29	88.71
	100人~199人	22	100.00	4.55	95.45
	200人以上	40	100.00	15.00	85.00
按	業 別 分				
561	餐館業	133	100.00	5.26	94.74
562	飲料店	44	100.00	2.27	97.73
569	其他餐飲業	33	100.00	3.03	96.97
按	員 工 及 業 別 分				
	中 小 企 業	148	100.00	1.35	98.65
561	餐館業	87	100.00	1.15	98.85
562	飲料店	38	100.00	0.00	100.00
569	其他餐飲業	23	100.00	4.35	95.65
	小 型 企 業	106	100.00	0.94	99.06
561	餐館業	54	100.00	0.00	100.00
562	飲料店	32	100.00	0.00	100.00
569	其他餐飲業	20	100.00	5.00	95.00
	中 型 企 業	42	100.00	2.38	97.62
561	餐館業	33	100.00	3.03	96.97
562	飲料店	6	100.00	0.00	100.00
569	其他餐飲業	3	100.00	0.00	100.00
	大 企 業	62	100.00	11.29	88.71
561	餐館業	46	100.00	13.04	86.96
562	飲料店	6	100.00	16.67	83.33
569	其他餐飲業	10	100.00	0.00	100.00

表C03 有無顧客用停車場

101年

單位：%

		樣本家數 (家)	總計	有顧客用 停車場	無顧客用 停車場
56	餐飲業	210	100.00	38.57	61.43
按	員 工 人 數 分				
	中 小 企 業	148	100.00	37.16	62.84
	未滿5人	7	100.00	28.57	71.43
	5人~49人	99	100.00	33.33	66.67
	50人~99人	42	100.00	47.62	52.38
	大 企 業	62	100.00	41.94	58.06
	100人~199人	22	100.00	40.91	59.09
	200人以上	40	100.00	42.50	57.50
按	業 別 分				
561	餐館業	133	100.00	47.37	52.63
562	飲料店	44	100.00	38.64	61.36
569	其他餐飲業	33	100.00	3.03	96.97
按	員 工 及 業 別 分				
	中 小 企 業	148	100.00	37.16	62.84
561	餐館業	87	100.00	45.98	54.02
562	飲料店	38	100.00	36.84	63.16
569	其他餐飲業	23	100.00	4.35	95.65
	小 型 企 業	106	100.00	33.02	66.98
561	餐館業	54	100.00	40.74	59.26
562	飲料店	32	100.00	37.50	62.50
569	其他餐飲業	20	100.00	5.00	95.00
	中 型 企 業	42	100.00	47.62	52.38
561	餐館業	33	100.00	54.55	45.45
562	飲料店	6	100.00	33.33	66.67
569	其他餐飲業	3	100.00	0.00	100.00
	大 企 業	62	100.00	41.94	58.06
561	餐館業	46	100.00	50.00	50.00
562	飲料店	6	100.00	50.00	50.00
569	其他餐飲業	10	100.00	0.00	100.00

表C04 店休日數

55

101年

單位：%

		樣本家數 (家)	總計	全年無休	每週1日	每週2日	每月1日	其他
56	餐飲業	210	100.00	59.05	8.57	12.86	1.90	17.62
按	員 工 人 數 分							
	中 小 企 業	148	100.00	54.05	8.78	14.19	2.70	20.27
	未滿5人	7	100.00	14.29	14.29	57.14	14.29	0.00
	5人~49人	99	100.00	53.54	10.10	14.14	2.02	20.20
	50人~99人	42	100.00	61.90	4.76	7.14	2.38	23.81
	大 企 業	62	100.00	70.97	8.06	9.68	0.00	11.29
	100人~199人	22	100.00	59.09	4.55	13.64	0.00	22.73
	200人以上	40	100.00	77.50	10.00	7.50	0.00	5.00
按	業 別 分							
561	餐館業	133	100.00	64.66	5.26	6.77	1.50	21.80
562	飲料店	44	100.00	68.18	11.36	9.09	4.55	6.82
569	其他餐飲業	33	100.00	24.24	18.18	42.42	0.00	15.15
按	員 工 及 業 別 分							
	中 小 企 業	148	100.00	54.05	8.78	14.19	2.70	20.27
561	餐館業	87	100.00	56.32	5.75	6.90	2.30	28.74
562	飲料店	38	100.00	68.42	10.53	7.89	5.26	7.89
569	其他餐飲業	23	100.00	21.74	17.39	52.17	0.00	8.70
	小 型 企 業	106	100.00	50.94	10.38	16.98	2.83	18.87
561	餐館業	54	100.00	53.70	7.41	7.41	1.85	29.63
562	飲料店	32	100.00	65.63	12.50	6.25	6.25	9.38
569	其他餐飲業	20	100.00	20.00	15.00	60.00	0.00	5.00
	中 型 企 業	42	100.00	61.90	4.76	7.14	2.38	23.81
561	餐館業	33	100.00	60.61	3.03	6.06	3.03	27.27
562	飲料店	6	100.00	83.33	0.00	16.67	0.00	0.00
569	其他餐飲業	3	100.00	33.33	33.33	0.00	0.00	33.33
	大 企 業	62	100.00	70.97	8.06	9.68	0.00	11.29
561	餐館業	46	100.00	80.43	4.35	6.52	0.00	8.70
562	飲料店	6	100.00	66.67	16.67	16.67	0.00	0.00
569	其他餐飲業	10	100.00	30.00	20.00	20.00	0.00	30.00

表C05 營業時間

101年

單位：%

		樣本家數 (家)	總計	8小時 (含)內	超過8小 時~12小 時(含)內	超過12小 時~18小 時(含)內	24小時 營業	其他
56	餐飲業	210	100.00	24.29	44.29	24.76	5.24	1.43
按	員 工 人 數 分							
	中 小 企 業	148	100.00	27.70	45.27	21.62	4.05	1.35
	未滿5人	7	100.00	71.43	28.57	0.00	0.00	0.00
	5人~49人	99	100.00	27.27	47.47	21.21	2.02	2.02
	50人~99人	42	100.00	21.43	42.86	26.19	9.52	0.00
	大 企 業	62	100.00	16.13	41.94	32.26	8.06	1.61
	100人~199人	22	100.00	27.27	40.91	22.73	9.09	0.00
	200人以上	40	100.00	10.00	42.50	37.50	7.50	2.50
按	業 別 分							
561	餐館業	133	100.00	20.30	50.38	22.56	5.26	1.50
562	飲料店	44	100.00	18.18	31.82	40.91	6.82	2.27
569	其他餐飲業	33	100.00	48.48	36.36	12.12	3.03	0.00
按	員 工 及 業 別 分							
	中 小 企 業	148	100.00	27.70	45.27	21.62	4.05	1.35
561	餐館業	87	100.00	26.44	50.57	18.39	3.45	1.15
562	飲料店	38	100.00	18.42	36.84	36.84	5.26	2.63
569	其他餐飲業	23	100.00	47.83	39.13	8.70	4.35	0.00
	小 型 企 業	106	100.00	30.19	46.23	19.81	1.89	1.89
561	餐館業	54	100.00	29.63	51.85	14.81	1.85	1.85
562	飲料店	32	100.00	15.63	40.63	37.50	3.13	3.13
569	其他餐飲業	20	100.00	55.00	40.00	5.00	0.00	0.00
	中 型 企 業	42	100.00	21.43	42.86	26.19	9.52	0.00
561	餐館業	33	100.00	21.21	48.48	24.24	6.06	0.00
562	飲料店	6	100.00	33.33	16.67	33.33	16.67	0.00
569	其他餐飲業	3	100.00	0.00	33.33	33.33	33.33	0.00
	大 企 業	62	100.00	16.13	41.94	32.26	8.06	1.61
561	餐館業	46	100.00	8.70	50.00	30.43	8.70	2.17
562	飲料店	6	100.00	16.67	0.00	66.67	16.67	0.00
569	其他餐飲業	10	100.00	50.00	30.00	20.00	0.00	0.00

表C06 有無曾經自行或委託團購公司發行團購券

57

101年

單位：%

	樣本 家數 (家)	無		有	
		家數 (家)	結構比 (%)	家數 (家)	結構比 (%)
<b>56 餐飲業</b>	<b>210</b>	<b>178</b>	<b>84.76</b>	<b>32</b>	<b>15.24</b>
<b>按 員 工 人 數 分</b>					
<b>中 小 企 業</b>	148	129	87.16	19	12.84
未滿5人	7	7	100.00	0	0.00
5人~49人	99	88	88.89	11	11.11
50人~99人	42	34	80.95	8	19.05
<b>大 企 業</b>	62	49	79.03	13	20.97
100人~199人	22	16	72.73	6	27.27
200人以上	40	33	82.50	7	17.50
<b>按 業 別 分</b>					
561 餐館業	133	107	80.45	26	19.55
562 飲料店	44	39	88.64	5	11.36
569 其他餐飲業	33	32	96.97	1	3.03
<b>按 員 工 及 業 別 分</b>					
<b>中 小 企 業</b>	148	129	87.16	19	12.84
561 餐館業	87	71	81.61	16	18.39
562 飲料店	38	35	92.11	3	7.89
569 其他餐飲業	23	23	100.00	0	0.00
<b>小 型 企 業</b>	106	95	89.62	11	10.38
561 餐館業	54	46	85.19	8	14.81
562 飲料店	32	29	90.63	3	9.38
569 其他餐飲業	20	20	100.00	0	0.00
<b>中 型 企 業</b>	42	34	80.95	8	19.05
561 餐館業	33	25	75.76	8	24.24
562 飲料店	6	6	100.00	0	0.00
569 其他餐飲業	3	3	100.00	0	0.00
<b>大 企 業</b>	62	49	79.03	13	20.97
561 餐館業	46	36	78.26	10	21.74
562 飲料店	6	4	66.67	2	33.33
569 其他餐飲業	10	9	90.00	1	10.00

	樣本 家數 (家)	折價發行團購券對營收是否助益			
		計	很有 助益	有助益	無助益
<b>56 餐飲業</b>	<b>32</b>	<b>100.00</b>	<b>21.88</b>	<b>56.25</b>	<b>21.88</b>
<b>按 員 工 人 數 分</b>					
<b>中 小 企 業</b>	19	100.00	26.32	42.11	31.58
未滿5人	0	100.00	-	-	-
5人~49人	11	100.00	36.36	36.36	27.27
50人~99人	8	100.00	12.50	50.00	37.50
<b>大 企 業</b>	13	100.00	15.38	76.92	7.69
100人~199人	6	100.00	0.00	100.00	0.00
200人以上	7	100.00	28.57	57.14	14.29
<b>按 業 別 分</b>					
561 餐館業	26	100.00	19.23	53.85	26.92
562 飲料店	5	100.00	40.00	60.00	0.00
569 其他餐飲業	1	100.00	0.00	100.00	0.00
<b>按 員 工 及 業 別 分</b>					
<b>中 小 企 業</b>	19	100.00	26.32	42.11	31.58
561 餐館業	16	100.00	25.00	37.50	37.50
562 飲料店	3	100.00	33.33	66.67	0.00
569 其他餐飲業	0	100.00	-	-	-
<b>小 型 企 業</b>	11	100.00	36.36	36.36	27.27
561 餐館業	8	100.00	37.50	25.00	37.50
562 飲料店	3	100.00	33.33	66.67	0.00
569 其他餐飲業	0	100.00	-	-	-
<b>中 型 企 業</b>	8	100.00	12.50	50.00	37.50
561 餐館業	8	100.00	12.50	50.00	37.50
562 飲料店	0	100.00	-	-	-
569 其他餐飲業	0	100.00	-	-	-
<b>大 企 業</b>	13	100.00	15.38	76.92	7.69
561 餐館業	10	100.00	10.00	80.00	10.00
562 飲料店	2	100.00	50.00	50.00	0.00
569 其他餐飲業	1	100.00	0.00	100.00	0.00

# 公司發行團購券之助益

單位：%

發行團購券後，對回客率是否提升				是否繼續自行或委託發行團購券		
計	明顯提升	有提升	無提升	計	是	否
<b>100.00</b>	<b>12.50</b>	<b>56.25</b>	<b>31.25</b>	<b>100.00</b>	<b>59.38</b>	<b>40.63</b>
100.00	21.05	42.11	36.84	100.00	57.89	42.11
100.00	-	-	-	100.00	-	-
100.00	27.27	27.27	45.45	100.00	45.45	54.55
100.00	12.50	62.50	25.00	100.00	75.00	25.00
100.00	0.00	76.92	23.08	100.00	61.54	38.46
100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	66.67	33.33
100.00	0.00	57.14	42.86	100.00	57.14	42.86
100.00	11.54	53.85	34.62	100.00	57.69	42.31
100.00	20.00	80.00	0.00	100.00	80.00	20.00
100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00
100.00	21.05	42.11	36.84	100.00	57.89	42.11
100.00	18.75	37.50	43.75	100.00	56.25	43.75
100.00	33.33	66.67	0.00	100.00	66.67	33.33
100.00	-	-	-	100.00	-	-
100.00	27.27	27.27	45.45	100.00	45.45	54.55
100.00	25.00	12.50	62.50	100.00	37.50	62.50
100.00	33.33	66.67	0.00	100.00	66.67	33.33
100.00	-	-	-	100.00	-	-
100.00	12.50	62.50	25.00	100.00	75.00	25.00
100.00	12.50	62.50	25.00	100.00	75.00	25.00
100.00	-	-	-	100.00	-	-
100.00	-	-	-	100.00	-	-
100.00	0.00	76.92	23.08	100.00	61.54	38.46
100.00	0.00	80.00	20.00	100.00	60.00	40.00
100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00	0.00
100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00

		樣本家數 (家)	總計	食品工廠	果菜市場
56	餐飲業	210	100.00	39.91	11.03
按	員 工 人 數 分				
	中 小 企 業	148	100.00	17.91	21.00
	未滿5人	7	100.00	19.81	12.99
	5人~49人	99	100.00	19.15	22.31
	50人~99人	42	100.00	15.34	18.48
	大 企 業	62	100.00	42.83	9.70
	100人~199人	22	100.00	17.74	28.29
	200人以上	40	100.00	44.15	8.72
按	業 別 分				
561	餐館業	133	100.00	41.52	11.65
562	飲料店	44	100.00	35.83	1.28
569	其他餐飲業	33	100.00	17.36	23.01
按	員 工 及 業 別 分				
	中 小 企 業	148	100.00	17.91	21.00
561	餐館業	87	100.00	18.10	20.96
562	飲料店	38	100.00	11.59	11.38
569	其他餐飲業	23	100.00	22.40	31.09
	小 型 企 業	106	100.00	19.16	22.24
561	餐館業	54	100.00	19.35	22.29
562	飲料店	32	100.00	10.85	10.30
569	其他餐飲業	20	100.00	26.44	34.42
	中 型 企 業	42	100.00	15.34	18.48
561	餐館業	33	100.00	15.86	18.58
562	飲料店	6	100.00	15.08	16.51
569	其他餐飲業	3	100.00	7.01	18.40
	大 企 業	62	100.00	42.83	9.70
561	餐館業	46	100.00	44.53	10.46
562	飲料店	6	100.00	38.39	0.22
569	其他餐飲業	10	100.00	15.76	20.44

## 來源

單位：%

農民	連鎖加盟公司	批發、零售商	進口	其他
<b>3.12</b>	<b>6.67</b>	<b>21.84</b>	<b>15.36</b>	<b>2.08</b>
6.61	2.33	40.59	5.29	6.27
5.60	5.60	27.03	14.00	14.98
7.01	1.88	36.04	5.46	8.14
5.82	3.18	50.03	4.81	2.33
2.66	7.24	19.34	16.70	1.52
12.31	2.50	35.32	3.76	0.09
2.15	7.49	18.50	17.38	1.60
3.33	5.06	20.85	15.24	2.35
0.94	22.09	17.33	21.85	0.67
4.55	0.13	53.65	1.25	0.05
6.61	2.33	40.59	5.29	6.27
6.72	2.08	39.05	5.92	7.17
6.73	7.04	55.12	4.51	3.64
5.42	0.00	40.88	0.00	0.22
7.00	1.91	35.97	5.53	8.20
6.98	1.34	33.60	6.72	9.73
7.63	7.98	56.95	1.89	4.41
6.44	0.00	32.50	0.00	0.19
5.82	3.18	50.03	4.81	2.33
6.25	3.40	48.85	4.48	2.58
2.45	2.61	46.45	16.89	0.00
1.54	0.00	72.75	0.00	0.31
2.66	7.24	19.34	16.70	1.52
2.89	5.45	18.50	16.45	1.73
0.33	23.68	13.34	23.68	0.35
4.27	0.18	57.70	1.64	0.00

		樣本家數 (家)	集客效應	交通便利性	地緣關係
56	餐飲業	210	42.86	44.76	34.76
按	員 工 人 數 分				
	中 小 企 業	148	35.81	42.57	37.84
	未滿5人	7	57.14	57.14	14.29
	5人~49人	99	36.36	43.43	41.41
	50人~99人	42	30.95	38.10	33.33
	大 企 業	62	59.68	50.00	27.42
	100人~199人	22	50.00	54.55	36.36
	200人以上	40	65.00	47.50	22.50
按	業 別 分				
561	餐館業	133	45.86	48.12	32.33
562	飲料店	44	54.55	40.91	36.36
569	其他餐飲業	33	15.15	36.36	42.42
按	員 工 及 業 別 分				
	中 小 企 業	148	35.81	42.57	37.84
561	餐館業	87	33.33	42.53	34.48
562	飲料店	38	52.63	42.11	36.84
569	其他餐飲業	23	17.39	43.48	52.17
	小 型 企 業	106	37.74	44.34	39.62
561	餐館業	54	35.19	48.15	37.04
562	飲料店	32	53.13	40.63	34.38
569	其他餐飲業	20	20.00	40.00	55.00
	中 型 企 業	42	30.95	38.10	33.33
561	餐館業	33	30.30	33.33	30.30
562	飲料店	6	50.00	50.00	50.00
569	其他餐飲業	3	0.00	66.67	33.33
	大 企 業	62	59.68	50.00	27.42
561	餐館業	46	69.57	58.70	28.26
562	飲料店	6	66.67	33.33	33.33
569	其他餐飲業	10	10.00	20.00	20.00

# 地點所考量因素(複選)

單位：%

營業用地價格 或租金較合理	空間寬敞明亮	未來的擴充性	周邊環境與條件	其他
<b>16.67</b>	<b>24.29</b>	<b>5.71</b>	<b>48.10</b>	<b>3.33</b>
13.51	24.32	4.05	49.32	3.38
14.29	28.57	14.29	42.86	0.00
12.12	22.22	5.05	50.51	4.04
16.67	28.57	0.00	47.62	2.38
24.19	24.19	9.68	45.16	3.23
9.09	31.82	4.55	31.82	9.09
32.50	20.00	12.50	52.50	0.00
18.05	27.07	3.01	43.61	3.01
15.91	20.45	11.36	65.91	0.00
12.12	18.18	9.09	42.42	9.09
13.51	24.32	4.05	49.32	3.38
14.94	28.74	1.15	43.68	4.60
13.16	15.79	7.89	63.16	0.00
8.70	21.74	8.70	47.83	4.35
12.26	22.64	5.66	50.00	3.77
12.96	25.93	1.85	46.30	5.56
12.50	15.63	9.38	59.38	0.00
10.00	25.00	10.00	45.00	5.00
16.67	28.57	0.00	47.62	2.38
18.18	33.33	0.00	39.39	3.03
16.67	16.67	0.00	83.33	0.00
0.00	0.00	0.00	66.67	0.00
24.19	24.19	9.68	45.16	3.23
23.91	23.91	6.52	43.48	0.00
33.33	50.00	33.33	83.33	0.00
20.00	10.00	10.00	30.00	20.00

表C09 有無透過電子

101年

	樣本家數 (家)	總計	無電子網路
			家數 (家)
<b>56 餐飲業</b>	<b>210</b>	<b>100.00</b>	<b>184</b>
按 員 工 人 數 分			
中 小 企 業	148	100.00	137
未滿5人	7	100.00	7
5人~49人	99	100.00	91
50人~99人	42	100.00	39
大 企 業	62	100.00	47
100人~199人	22	100.00	19
200人以上	40	100.00	28
按 業 別 分			
561 餐館業	133	100.00	114
562 飲料店	44	100.00	38
569 其他餐飲業	33	100.00	32
按 員 工 及 業 別 分			
中 小 企 業	148	100.00	137
561 餐館業	87	100.00	81
562 飲料店	38	100.00	34
569 其他餐飲業	23	100.00	22
小 型 企 業	106	100.00	98
561 餐館業	54	100.00	51
562 飲料店	32	100.00	28
569 其他餐飲業	20	100.00	19
中 型 企 業	42	100.00	39
561 餐館業	33	100.00	30
562 飲料店	6	100.00	6
569 其他餐飲業	3	100.00	3
大 企 業	62	100.00	47
561 餐館業	46	100.00	33
562 飲料店	6	100.00	4
569 其他餐飲業	10	100.00	10

## 網路進行銷售交易

銷售交易	有電子網路銷售交易		
	比率 (%)	家數 (家)	比率 (%)
	<b>87.62</b>	<b>26</b>	<b>12.38</b>
	92.57	11	7.43
	100.00	0	0.00
	91.92	8	8.08
	92.86	3	7.14
	75.81	15	24.19
	86.36	3	13.64
	70.00	12	30.00
	85.71	19	14.29
	86.36	6	13.64
	96.97	1	3.03
	92.57	11	7.43
	93.10	6	6.90
	89.47	4	10.53
	95.65	1	4.35
	92.45	8	7.55
	94.44	3	5.56
	87.50	4	12.50
	95.00	1	5.00
	92.86	3	7.14
	90.91	3	9.09
	100.00	0	0.00
	100.00	0	0.00
	75.81	15	24.19
	71.74	13	28.26
	66.67	2	33.33
	100.00	0	0.00

		樣本家數 (家)	缺乏熟悉相關 業務的員工	同業內 並不普遍	成本過高 (軟硬體或人員)
56	餐飲業	184	11.96	13.04	9.78
按	員 工 人 數 分				
	中 小 企 業	137	13.87	11.68	10.95
	未滿5人	7	28.57	28.57	28.57
	5人~49人	91	13.19	9.89	6.59
	50人~99人	39	12.82	12.82	17.95
	大 企 業	47	6.38	17.02	6.38
	100人~199人	19	5.26	15.79	5.26
	200人以上	28	7.14	17.86	7.14
按	業 別 分				
561	餐館業	114	9.65	10.53	7.89
562	飲料店	38	21.05	10.53	15.79
569	其他餐飲業	32	9.38	25.00	9.38
按	員 工 及 業 別 分				
	中 小 企 業	137	13.87	11.68	10.95
561	餐館業	81	12.35	9.88	8.64
562	飲料店	34	17.65	8.82	14.71
569	其他餐飲業	22	13.64	22.73	13.64
	小 型 企 業	98	14.29	11.22	8.16
561	餐館業	51	11.76	9.80	3.92
562	飲料店	28	17.86	7.14	14.29
569	其他餐飲業	19	15.79	21.05	10.53
	中 型 企 業	39	12.82	12.82	17.95
561	餐館業	30	13.33	10.00	16.67
562	飲料店	6	16.67	16.67	16.67
569	其他餐飲業	3	0.00	33.33	33.33
	大 企 業	47	6.38	17.02	6.38
561	餐館業	33	3.03	12.12	6.06
562	飲料店	4	50.00	25.00	25.00
569	其他餐飲業	10	0.00	30.00	0.00

# 進行銷售交易原因(複選)

67  
單位：%

擔心安全問題	對業務發展 無太大幫助	客戶多不採用 電子商務方式	產品不適宜	規模太小	其他
<b>10.87</b>	<b>15.22</b>	<b>9.24</b>	<b>57.07</b>	<b>9.78</b>	<b>3.26</b>
10.95	13.14	8.03	61.31	11.68	2.92
0.00	0.00	0.00	28.57	28.57	0.00
9.89	13.19	8.79	65.93	9.89	3.30
15.38	15.38	7.69	56.41	12.82	2.56
10.64	21.28	12.77	44.68	4.26	4.26
0.00	36.84	5.26	52.63	5.26	0.00
17.86	10.71	17.86	39.29	3.57	7.14
11.40	16.67	10.53	55.26	5.26	4.39
7.89	2.63	7.89	68.42	28.95	0.00
12.50	25.00	6.25	50.00	3.13	3.13
10.95	13.14	8.03	61.31	11.68	2.92
11.11	16.05	8.64	58.02	6.17	3.70
5.88	2.94	8.82	70.59	29.41	0.00
18.18	18.18	4.55	59.09	4.55	4.55
9.18	12.24	8.16	63.27	11.22	3.06
5.88	15.69	9.80	62.75	3.92	3.92
7.14	3.57	7.14	71.43	32.14	0.00
21.05	15.79	5.26	52.63	0.00	5.26
15.38	15.38	7.69	56.41	12.82	2.56
20.00	16.67	6.67	50.00	10.00	3.33
0.00	0.00	16.67	66.67	16.67	0.00
0.00	33.33	0.00	100.00	33.33	0.00
10.64	21.28	12.77	44.68	4.26	4.26
12.12	18.18	15.15	48.48	3.03	6.06
25.00	0.00	0.00	50.00	25.00	0.00
0.00	40.00	10.00	30.00	0.00	0.00

	樣本家數 (家)	總計	無同時
			家數(家)
<b>56 餐飲業</b>	<b>210</b>	<b>100.00</b>	<b>203</b>
<b>按 員 工 人 數 分</b>			
<b>中 小 企 業</b>	148	100.00	145
未滿5人	7	100.00	7
5人~49人	99	100.00	98
50人~99人	42	100.00	40
<b>大 企 業</b>	62	100.00	58
100人~199人	22	100.00	21
200人以上	40	100.00	37
<b>按 業 別 分</b>			
561 餐館業	133	100.00	129
562 飲料店	44	100.00	41
569 其他餐飲業	33	100.00	33
<b>按 員 工 及 業 別 分</b>			
<b>中 小 企 業</b>	148	100.00	145
561 餐館業	87	100.00	86
562 飲料店	38	100.00	36
569 其他餐飲業	23	100.00	23
<b>小 型 企 業</b>	106	100.00	105
561 餐館業	54	100.00	54
562 飲料店	32	100.00	31
569 其他餐飲業	20	100.00	20
<b>中 型 企 業</b>	42	100.00	40
561 餐館業	33	100.00	32
562 飲料店	6	100.00	5
569 其他餐飲業	3	100.00	3
<b>大 企 業</b>	62	100.00	58
561 餐館業	46	100.00	43
562 飲料店	6	100.00	5
569 其他餐飲業	10	100.00	10

# 不同產業(提供不同屬性產品)

經營不同產業	有同時經營不同產業		
	比率 (%)	家數 (家)	比率 (%)
	<b>96.67</b>	<b>7</b>	<b>3.33</b>
	97.97	3	2.03
	100.00	0	0.00
	98.99	1	1.01
	95.24	2	4.76
	93.55	4	6.45
	95.45	1	4.55
	92.50	3	7.50
	96.99	4	3.01
	93.18	3	6.82
	100.00	0	0.00
	97.97	3	2.03
	98.85	1	1.15
	94.74	2	5.26
	100.00	0	0.00
	99.06	1	0.94
	100.00	0	0.00
	96.88	1	3.13
	100.00	0	0.00
	95.24	2	4.76
	96.97	1	3.03
	83.33	1	16.67
	100.00	0	0.00
	93.55	4	6.45
	93.48	3	6.52
	83.33	1	16.67
	100.00	0	0.00

		樣本家數 (家)	無展業計畫	持續於本業擴大規模 /拓展營業地點
56	餐飲業	210	61.90	31.90
按	員 工 人 數 分			
	中 小 企 業	148	70.95	22.97
	未滿5人	7	71.43	28.57
	5人~49人	99	70.71	22.22
	50人~99人	42	71.43	23.81
	大 企 業	62	40.32	53.23
	100人~199人	22	63.64	22.73
	200人以上	40	27.50	70.00
按	業 別 分			
561	餐館業	133	58.65	36.84
562	飲料店	44	56.82	29.55
569	其他餐飲業	33	81.82	15.15
按	員 工 及 業 別 分			
	中 小 企 業	148	70.95	22.97
561	餐館業	87	72.41	25.29
562	飲料店	38	60.53	23.68
569	其他餐飲業	23	82.61	13.04
	小 型 企 業	106	70.75	22.64
561	餐館業	54	72.22	24.07
562	飲料店	32	59.38	25.00
569	其他餐飲業	20	85.00	15.00
	中 型 企 業	42	71.43	23.81
561	餐館業	33	72.73	27.27
562	飲料店	6	66.67	16.67
569	其他餐飲業	3	66.67	0.00
	大 企 業	62	40.32	53.23
561	餐館業	46	32.61	58.70
562	飲料店	6	33.33	66.67
569	其他餐飲業	10	80.00	20.00

# 一年內之展業計畫(複選)

71

4月底

單位：%

向上游產業整合	向下游產業整合	進行異業多角化經營	其他
<b>0.48</b>	<b>0.48</b>	<b>6.67</b>	<b>0.95</b>
0.68	0.00	6.76	1.35
0.00	0.00	0.00	0.00
1.01	0.00	7.07	2.02
0.00	0.00	7.14	0.00
0.00	1.61	6.45	0.00
0.00	4.55	13.64	0.00
0.00	0.00	2.50	0.00
0.00	0.75	5.26	1.50
2.27	0.00	13.64	0.00
0.00	0.00	3.03	0.00
0.68	0.00	6.76	1.35
0.00	0.00	3.45	2.30
2.63	0.00	15.79	0.00
0.00	0.00	4.35	0.00
0.94	0.00	6.60	1.89
0.00	0.00	3.70	3.70
3.13	0.00	15.63	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	0.00	7.14	0.00
0.00	0.00	3.03	0.00
0.00	0.00	16.67	0.00
0.00	0.00	33.33	0.00
0.00	1.61	6.45	0.00
0.00	2.17	8.70	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	0.00	0.00	0.00

	樣本家數 (家)	有商品企劃或設計部門	
		(家)	(%)
<b>56 餐飲業</b>	<b>210</b>	<b>56</b>	<b>26.67</b>
<b>按 員 工 人 數 分</b>			
<b>中 小 企 業</b>	148	23	15.54
未滿5人	7	2	28.57
5人~49人	99	14	14.14
50人~99人	42	7	16.67
<b>大 企 業</b>	62	33	53.23
100人~199人	22	5	22.73
200人以上	40	28	70.00
<b>按 業 別 分</b>			
561 餐館業	133	39	29.32
562 飲料店	44	12	27.27
569 其他餐飲業	33	5	15.15
<b>按 員 工 及 業 別 分</b>			
<b>中 小 企 業</b>	148	23	15.54
561 餐館業	87	12	13.79
562 飲料店	38	7	18.42
569 其他餐飲業	23	4	17.39
<b>小 型 企 業</b>	106	16	15.09
561 餐館業	54	7	12.96
562 飲料店	32	5	15.63
569 其他餐飲業	20	4	20.00
<b>中 型 企 業</b>	42	7	16.67
561 餐館業	33	5	15.15
562 飲料店	6	2	33.33
569 其他餐飲業	3	0	0.00
<b>大 企 業</b>	62	33	53.23
561 餐館業	46	27	58.70
562 飲料店	6	5	83.33
569 其他餐飲業	10	1	10.00

# 企劃或設計部門

73

4月底

無商品企劃或設計部門			
但有商品企劃或設計人員		亦無商品企劃或設計人員	
(家)	(%)	(家)	(%)
<b>46</b>	<b>21.90</b>	<b>108</b>	<b>51.43</b>
33	22.30	92	62.16
1	14.29	4	57.14
20	20.20	65	65.66
12	28.57	23	54.76
13	20.97	16	25.81
8	36.36	9	40.91
5	12.50	7	17.50
32	24.06	62	46.62
10	22.73	22	50.00
4	12.12	24	72.73
33	22.30	92	62.16
21	24.14	54	62.07
10	26.32	21	55.26
2	8.70	17	73.91
21	19.81	69	65.09
12	22.22	35	64.81
8	25.00	19	59.38
1	5.00	15	75.00
12	28.57	23	54.76
9	27.27	19	57.58
2	33.33	2	33.33
1	33.33	2	66.67
13	20.97	16	25.81
11	23.91	8	17.39
0	0.00	1	16.67
2	20.00	7	70.00

## 表C14 有無商品企劃或設計需求

102年 4月底

單位：%

	樣本家數 (家)	無此需求		有此需求	
		家數(家)	(%)	家數(家)	(%)
<b>56 餐飲業</b>	<b>210</b>	<b>94</b>	<b>44.76</b>	<b>116</b>	<b>55.24</b>
<b>按 員 工 人 數 分</b>					
<b>中 小 企 業</b>	148	79	53.38	69	46.62
未滿5人	7	4	57.14	3	42.86
5人~49人	99	55	55.56	44	44.44
50人~99人	42	20	47.62	22	52.38
<b>大 企 業</b>	62	15	24.19	47	75.81
100人~199人	22	10	45.45	12	54.55
200人以上	40	5	12.50	35	87.50
<b>按 業 別 分</b>					
561 餐館業	133	56	42.11	77	57.89
562 飲料店	44	14	31.82	30	68.18
569 其他餐飲業	33	24	72.73	9	27.27
<b>按 員 工 及 業 別 分</b>					
<b>中 小 企 業</b>	148	79	53.38	69	46.62
561 餐館業	87	50	57.47	37	42.53
562 飲料店	38	13	34.21	25	65.79
569 其他餐飲業	23	16	69.57	7	30.43
<b>小 型 企 業</b>	106	59	55.66	47	44.34
561 餐館業	54	31	57.41	23	42.59
562 飲料店	32	13	40.63	19	59.38
569 其他餐飲業	20	15	75.00	5	25.00
<b>中 型 企 業</b>	42	20	47.62	22	52.38
561 餐館業	33	19	57.58	14	42.42
562 飲料店	6	0	0.00	6	100.00
569 其他餐飲業	3	1	33.33	2	66.67
<b>大 企 業</b>	62	15	24.19	47	75.81
561 餐館業	46	6	13.04	40	86.96
562 飲料店	6	1	16.67	5	83.33
569 其他餐飲業	10	8	80.00	2	20.00

表C15 商品企劃或設計之主要訴求重點(複選)

75

102年 4月底

單位：%

		樣本家數 (家)	產品外觀	原型與模型	平面視覺	廣告設計 及企劃	其他
56	餐飲業	116	42.24	7.76	23.28	70.69	2.59
按	員 工 人 數 分						
	中 小 企 業	69	44.93	11.59	27.54	62.32	1.45
	未滿5人	3	66.67	0.00	0.00	33.33	0.00
	5人~49人	44	50.00	11.36	27.27	59.09	0.00
	50人~99人	22	31.82	13.64	31.82	72.73	4.55
	大 企 業	47	38.30	2.13	17.02	82.98	4.26
	100人~199人	12	33.33	0.00	25.00	83.33	0.00
	200人以上	35	40.00	2.86	14.29	82.86	5.71
按	業 別 分						
561	餐館業	77	41.56	6.49	16.88	74.03	1.30
562	飲料店	30	43.33	6.67	43.33	60.00	3.33
569	其他餐飲業	9	44.44	22.22	11.11	77.78	11.11
按	員 工 及 業 別 分						
	中 小 企 業	69	44.93	11.59	27.54	62.32	1.45
561	餐館業	37	48.65	10.81	24.32	64.86	0.00
562	飲料店	25	40.00	8.00	36.00	56.00	0.00
569	其他餐飲業	7	42.86	28.57	14.29	71.43	14.29
	小 型 企 業	47	51.06	10.64	25.53	57.45	0.00
561	餐館業	23	52.17	13.04	17.39	56.52	0.00
562	飲料店	19	47.37	5.26	36.84	52.63	0.00
569	其他餐飲業	5	60.00	20.00	20.00	80.00	0.00
	中 型 企 業	22	31.82	13.64	31.82	72.73	4.55
561	餐館業	14	42.86	7.14	35.71	78.57	0.00
562	飲料店	6	16.67	16.67	33.33	66.67	0.00
569	其他餐飲業	2	0.00	50.00	0.00	50.00	50.00
	大 企 業	47	38.30	2.13	17.02	82.98	4.26
561	餐館業	40	35.00	2.50	10.00	82.50	2.50
562	飲料店	5	60.00	0.00	80.00	80.00	20.00
569	其他餐飲業	2	50.00	0.00	0.00	100.00	0.00

		樣本家數 (家)	低價策略	成本優勢	地點便利
56	餐飲業	210	17.14	10.48	29.52
按	員 工 人 數 分				
	中 小 企 業	148	18.92	8.11	33.11
	未滿5人	7	42.86	14.29	42.86
	5人~49人	99	21.21	8.08	29.29
	50人~99人	42	9.52	7.14	40.48
	大 企 業	62	12.90	16.13	20.97
	100人~199人	22	13.64	18.18	27.27
	200人以上	40	12.50	15.00	17.50
按	業 別 分				
561	餐館業	133	15.04	9.77	30.08
562	飲料店	44	13.64	6.82	34.09
569	其他餐飲業	33	30.30	18.18	21.21
按	員 工 及 業 別 分				
	中 小 企 業	148	18.92	8.11	33.11
561	餐館業	87	17.24	5.75	32.18
562	飲料店	38	13.16	5.26	39.47
569	其他餐飲業	23	34.78	21.74	26.09
	小 型 企 業	106	22.64	8.49	30.19
561	餐館業	54	22.22	7.41	33.33
562	飲料店	32	15.63	6.25	31.25
569	其他餐飲業	20	35.00	15.00	20.00
	中 型 企 業	42	9.52	7.14	40.48
561	餐館業	33	9.09	3.03	30.30
562	飲料店	6	0.00	0.00	83.33
569	其他餐飲業	3	33.33	66.67	66.67
	大 企 業	62	12.90	16.13	20.97
561	餐館業	46	10.87	17.39	26.09
562	飲料店	6	16.67	16.67	0.00
569	其他餐飲業	10	20.00	10.00	10.00

# 之關鍵因素(複選)

4月底

單位：%

食材品質 穩定、安全	完善周到的 顧客服務	產品具獨特性	多樣化產品 滿足顧客需求	品牌優勢	其他
<b>72.38</b>	<b>50.00</b>	<b>12.86</b>	<b>36.19</b>	<b>21.90</b>	<b>0.95</b>
68.92	47.97	12.16	33.78	16.22	0.68
42.86	0.00	0.00	14.29	14.29	0.00
68.69	50.51	13.13	34.34	16.16	1.01
73.81	50.00	11.90	35.71	16.67	0.00
80.65	54.84	14.52	41.94	35.48	1.61
77.27	50.00	9.09	31.82	18.18	4.55
82.50	57.50	17.50	47.50	45.00	0.00
77.44	54.89	16.54	32.33	25.56	0.75
54.55	40.91	9.09	54.55	22.73	0.00
75.76	42.42	3.03	27.27	6.06	3.03
68.92	47.97	12.16	33.78	16.22	0.68
73.56	52.87	14.94	27.59	17.24	1.15
52.63	39.47	10.53	50.00	18.42	0.00
78.26	43.48	4.35	30.43	8.70	0.00
66.98	47.17	12.26	33.02	16.04	0.94
74.07	55.56	14.81	24.07	16.67	1.85
50.00	37.50	12.50	50.00	18.75	0.00
75.00	40.00	5.00	30.00	10.00	0.00
73.81	50.00	11.90	35.71	16.67	0.00
72.73	48.48	15.15	33.33	18.18	0.00
66.67	50.00	0.00	50.00	16.67	0.00
100.00	66.67	0.00	33.33	0.00	0.00
80.65	54.84	14.52	41.94	35.48	1.61
84.78	58.70	19.57	41.30	41.30	0.00
66.67	50.00	0.00	83.33	50.00	0.00
70.00	40.00	0.00	20.00	0.00	10.00

表C17 目前經營上

102年

		樣本家數 (家)	同業競爭激烈	競爭對手規模大	資金調度不易
56	餐飲業	210	67.62	12.86	4.29
按	員 工 人 數 分				
	中 小 企 業	148	67.57	14.86	5.41
	未滿5人	7	71.43	14.29	0.00
	5人~49人	99	67.68	15.15	5.05
	50人~99人	42	66.67	14.29	7.14
	大 企 業	62	67.74	8.06	1.61
	100人~199人	22	59.09	0.00	0.00
	200人以上	40	72.50	12.50	2.50
按	業 別 分				
561	餐館業	133	64.66	15.04	3.01
562	飲料店	44	70.45	13.64	0.00
569	其他餐飲業	33	75.76	3.03	15.15
按	員 工 及 業 別 分				
	中 小 企 業	148	67.57	14.86	5.41
561	餐館業	87	63.22	17.24	4.60
562	飲料店	38	65.79	15.79	0.00
569	其他餐飲業	23	86.96	4.35	17.39
	小 型 企 業	106	67.92	15.09	4.72
561	餐館業	54	61.11	20.37	1.85
562	飲料店	32	65.63	12.50	0.00
569	其他餐飲業	20	90.00	5.00	20.00
	中 型 企 業	42	66.67	14.29	7.14
561	餐館業	33	66.67	12.12	9.09
562	飲料店	6	66.67	33.33	0.00
569	其他餐飲業	3	66.67	0.00	0.00
	大 企 業	62	67.74	8.06	1.61
561	餐館業	46	67.39	10.87	0.00
562	飲料店	6	100.00	0.00	0.00
569	其他餐飲業	10	50.00	0.00	10.00

## 所面臨之困難(複選)

4月底

單位：%

消費者偏好 變動大	營業用地價格 或租金過高	店面老舊 、狹小	人事費增加	人員異動的 頻率過高	停車場不足	其他
<b>40.95</b>	<b>26.67</b>	<b>1.90</b>	<b>36.67</b>	<b>24.29</b>	<b>13.81</b>	<b>7.14</b>
41.89	21.62	2.70	31.08	24.32	14.19	5.41
28.57	0.00	0.00	0.00	14.29	14.29	0.00
44.44	23.23	3.03	30.30	20.20	15.15	5.05
38.10	21.43	2.38	38.10	35.71	11.90	7.14
38.71	38.71	0.00	50.00	24.19	12.90	11.29
50.00	36.36	0.00	45.45	36.36	18.18	13.64
32.50	40.00	0.00	52.50	17.50	10.00	10.00
41.35	33.08	1.50	45.11	23.31	15.04	7.52
47.73	22.73	4.55	25.00	31.82	20.45	4.55
30.30	6.06	0.00	18.18	18.18	0.00	9.09
41.89	21.62	2.70	31.08	24.32	14.19	5.41
40.23	25.29	2.30	40.23	24.14	14.94	6.90
52.63	23.68	5.26	18.42	31.58	21.05	2.63
30.43	4.35	0.00	17.39	13.04	0.00	4.35
43.40	21.70	2.83	28.30	19.81	15.09	4.72
42.59	29.63	3.70	38.89	22.22	16.67	5.56
53.13	18.75	3.13	18.75	28.13	21.88	3.13
30.00	5.00	0.00	15.00	0.00	0.00	5.00
38.10	21.43	2.38	38.10	35.71	11.90	7.14
36.36	18.18	0.00	42.42	27.27	12.12	9.09
50.00	50.00	16.67	16.67	50.00	16.67	0.00
33.33	0.00	0.00	33.33	100.00	0.00	0.00
38.71	38.71	0.00	50.00	24.19	12.90	11.29
43.48	47.83	0.00	54.35	21.74	15.22	8.70
16.67	16.67	0.00	66.67	33.33	16.67	16.67
30.00	10.00	0.00	20.00	30.00	0.00	20.00

表C18 未來  
102年

		樣本家數 (家)	提昇服務機能	合併其他公司或 企業合作	加入或發展連鎖 加盟組織
56	餐飲業	210	76.67	3.33	2.86
按	員 工 人 數 分				
	中 小 企 業	148	75.68	3.38	2.70
	未滿5人	7	71.43	0.00	0.00
	5人~49人	99	75.76	3.03	3.03
	50人~99人	42	76.19	4.76	2.38
	大 企 業	62	79.03	3.23	3.23
	100人~199人	22	72.73	4.55	0.00
	200人以上	40	82.50	2.50	5.00
按	業 別 分				
561	餐館業	133	76.69	3.01	2.26
562	飲料店	44	88.64	6.82	6.82
569	其他餐飲業	33	60.61	0.00	0.00
按	員 工 及 業 別 分				
	中 小 企 業	148	75.68	3.38	2.70
561	餐館業	87	72.41	2.30	2.30
562	飲料店	38	89.47	7.89	5.26
569	其他餐飲業	23	65.22	0.00	0.00
	小 型 企 業	106	75.47	2.83	2.83
561	餐館業	54	72.22	1.85	3.70
562	飲料店	32	87.50	6.25	3.13
569	其他餐飲業	20	65.00	0.00	0.00
	中 型 企 業	42	76.19	4.76	2.38
561	餐館業	33	72.73	3.03	0.00
562	飲料店	6	100.00	16.67	16.67
569	其他餐飲業	3	66.67	0.00	0.00
	大 企 業	62	79.03	3.23	3.23
561	餐館業	46	84.78	4.35	2.17
562	飲料店	6	83.33	0.00	16.67
569	其他餐飲業	10	50.00	0.00	0.00

## 經營策略(複選)

4月底

單位：%

運用品牌，提升 核心競爭力	擴增商品品項或 開發健康養生商 品	餐飲生產標準化	海外投資	引進先進經營理 念	其他
<b>38.10</b>	<b>26.19</b>	<b>33.81</b>	<b>1.43</b>	<b>7.62</b>	<b>2.38</b>
31.76	25.68	35.14	0.68	8.78	1.35
28.57	0.00	28.57	0.00	0.00	0.00
31.31	27.27	37.37	0.00	10.10	1.01
33.33	26.19	30.95	2.38	7.14	2.38
53.23	27.42	30.65	3.23	4.84	4.84
31.82	31.82	45.45	0.00	4.55	4.55
65.00	25.00	22.50	5.00	5.00	5.00
42.86	27.07	32.33	2.26	6.02	1.50
40.91	25.00	29.55	0.00	11.36	2.27
15.15	24.24	45.45	0.00	9.09	6.06
31.76	25.68	35.14	0.68	8.78	1.35
33.33	26.44	33.33	1.15	6.90	1.15
34.21	26.32	31.58	0.00	13.16	2.63
21.74	21.74	47.83	0.00	8.70	0.00
31.13	25.47	36.79	0.00	9.43	0.94
33.33	27.78	38.89	0.00	9.26	0.00
31.25	25.00	28.13	0.00	9.38	3.13
25.00	20.00	45.00	0.00	10.00	0.00
33.33	26.19	30.95	2.38	7.14	2.38
33.33	24.24	24.24	3.03	3.03	3.03
50.00	33.33	50.00	0.00	33.33	0.00
0.00	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00
53.23	27.42	30.65	3.23	4.84	4.84
60.87	28.26	30.43	4.35	4.35	2.17
83.33	16.67	16.67	0.00	0.00	0.00
0.00	30.00	40.00	0.00	10.00	20.00

表D1 物流成本總額及分布

101年

		樣本家數 (家)	物流費用 總額 (百萬)	結構比 (%)	委外物流 費用 (百萬)	委外物流 費用 (%)	內部物流 費用 (百萬)	內部物流 費用 (%)
<b>總</b>	<b>計</b>	<b>2 834</b>	<b>441 014</b>	<b>100.00</b>	<b>118 469</b>	<b>26.86</b>	<b>322 545</b>	<b>73.14</b>
<b>45-46</b>	<b>批發業</b>	<b>1 728</b>	<b>246 428</b>	<b>55.88</b>	<b>67 468</b>	<b>27.38</b>	<b>178 959</b>	<b>72.62</b>
<b>按</b>	<b>業 別 分</b>							
451	商品經紀業	44	2 773	0.63	793	28.61	1 980	71.39
452	綜合商品批發業	58	16 292	3.69	5 233	32.12	11 059	67.88
453	農產原料及活動物批發業	102	3 960	0.90	948	23.93	3 013	76.07
454	食品、飲料及菸草製品批發業	264	38 441	8.72	11 059	28.77	27 382	71.23
455	布疋及服飾品批發業	142	22 605	5.13	4 470	19.77	18 135	80.23
456	家庭器具及用品批發業	227	17 966	4.07	6 515	36.26	11 451	63.74
457	藥品及化粧品批發業	74	11 850	2.69	3 681	31.07	8 169	68.93
458	文教育樂用品批發業	87	9 286	2.11	2 618	28.19	6 668	71.81
461	建材批發業	209	42 380	9.61	8 449	19.94	33 931	80.06
462	化學原料及其製品批發業	98	14 121	3.20	4 225	29.92	9 896	70.08
463	燃料批發業	57	2 620	0.59	499	19.04	2 121	80.96
464	機械器具批發業	179	43 200	9.80	13 216	30.59	29 984	69.41
465	汽機車及其零配件用品批發業	124	13 865	3.14	4 071	29.36	9 794	70.64
469	其他專賣批發業	63	7 068	1.60	1 692	23.94	5 376	76.06
<b>47-48</b>	<b>零售業</b>	<b>1 106</b>	<b>194 586</b>	<b>44.12</b>	<b>51 001</b>	<b>26.21</b>	<b>143 585</b>	<b>73.79</b>
<b>按</b>	<b>業 別 分</b>							
471	綜合商品零售業	141	59 258	13.44	18 231	30.77	41 027	69.23
4711	百貨公司業	36	16 081	3.65	4 515	28.07	11 566	71.93
4712	超級市場業	43	8 565	1.94	2 360	27.55	6 206	72.45
4713	連鎖式便利商店業	26	15 669	3.55	5 620	35.87	10 049	64.13
4714	零售式量販業	4	9 703	2.20	3 155	32.52	6 548	67.48
4719	其他綜合商品零售業	32	9 240	2.10	2 582	27.94	6 658	72.06
472	食品、飲料及菸草製品零售業	101	17 020	3.86	3 968	23.32	13 051	76.68
473	布疋及服飾品零售業	102	8 192	1.86	2 653	32.39	5 539	67.61
474	家庭器具及用品零售業	146	14 626	3.32	3 586	24.52	11 039	75.48
475	藥品及化粧品零售業	59	3 156	0.72	733	23.23	2 423	76.77
476	文教育樂用品零售業	91	11 035	2.50	2 151	19.49	8 883	80.51
481	建材零售業	42	3 440	0.78	745	21.67	2 694	78.33
482	燃料零售業	78	34 137	7.74	6 567	19.24	27 570	80.76
483	資通訊及家電設備零售業	110	8 357	1.89	2 142	25.63	6 215	74.37
484	汽機車及其零配件用品零售業	94	20 709	4.70	5 977	28.86	14 731	71.14
485	其他專賣零售業	85	6 979	1.58	1 497	21.45	5 482	78.55
487	其他無店面零售業	57	7 679	1.74	2 749	35.80	4 929	64.20

## 附錄、商業經實況調查表



# 經濟部 商業經營實況調查 批發業調查表

核定機關：行政院主計總處  
核定文號：主普管字第 1020400236 號  
核定有效期限：至民國 104 年底止  
調查週期：按年

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號		樣本編號(網填初始密碼)	
郵遞區號		統一編號(網填帳號)	
公司名稱			
公司地址			
填表人		電話	傳真

**【※請填非合併財報資料；除問項特別說明之營運數值外，餘請依 貴公司四月底概況回答】**  
網填網址 <https://dmz9.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

## 一、102年4月底貴公司基本資料：

<b>(一)員工人數：(單選)</b>	
1. <input type="checkbox"/> 未滿5人    2. <input type="checkbox"/> 5人~49人    3. <input type="checkbox"/> 50人~99人    4. <input type="checkbox"/> 100人~199人    5. <input type="checkbox"/> 200人以上	
<b>(二) 貴企業目前經營型式：(單選)</b>	
1. <input type="checkbox"/> 獨立門市	
2. <input type="checkbox"/> 連鎖總公司(總店)，其中(1)直營店數：_____家    (2)加盟店數：_____家	
3. <input type="checkbox"/> 連鎖門市，加盟於_____公司	
<b>(三)有無海外投資 (單選)：</b> 1. <input type="checkbox"/> 有，主要投資國家(最多3個)：_____、_____、_____	
2. <input type="checkbox"/> 無	
<b>(四)有無顧客用停車場(含合作停車場) (單選)：</b> 1. <input type="checkbox"/> 有    2. <input type="checkbox"/> 無	

## 二、貴公司101年全年商品的進貨總額及來源：(請填整數)

101年商品進貨總額(新台幣千元)												千元
合計	國內採購				直接自海外採購							
	製造生產		貿易、批發、零售商	其他	日本	美國	歐洲	韓國	中國大陸(含港澳)	東南亞	其他地區	
	母公司或關係企業	其他工廠										
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	

## 三、貴公司101年全年商品的銷售(營收)總額及流向：(請填整數)

101年商品銷售(營收)總額(新台幣千元)												千元
合計	內銷				直接外銷							
	母公司或關係企業	製造工廠	貿易、批發、零售商	政府及一般民眾	日本	美國	歐洲	韓國	中國大陸(含港澳)	東南亞	其他地區	
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	

統計員：

樣本編號：

(請續填背面)

#### 四、貴公司 101 年有無透過電子網路進行銷售交易？(單選)

1. <input type="checkbox"/> 有：電子商務營業額占總營收之比率：約 _____ %。		
2. <input type="checkbox"/> 無：(請選擇原因，可複選)		
(1) <input type="checkbox"/> 缺乏熟悉相關業務的員工	(4) <input type="checkbox"/> 擔心安全問題	(7) <input type="checkbox"/> 產品不適宜
(2) <input type="checkbox"/> 同業內並不普遍	(5) <input type="checkbox"/> 對業務發展無太大幫助	(8) <input type="checkbox"/> 規模太小
(3) <input type="checkbox"/> 成本過高(軟、硬體或人員)	(6) <input type="checkbox"/> 客戶多不採用電子商務方式	(9) <input type="checkbox"/> 其他 _____

#### 五、貴公司101年物流費用總額為\_\_\_\_\_千元(請填**整數**)，其中委外物流費用占全部物流費用總額之比率：\_\_\_\_\_%(請填**整數**)。

註：物流費用總額係指企業在從事商品或原物料購進、運輸、儲存活動等流通過程中所發生的費用支出，包含：

人事費	運輸費	倉儲保管費	管理費
僅採購、運輸、倉管、出貨、物流資訊系統管理等人員之薪資。	運送貨品所購買或租用之車輛費用、委外運送支付的費用、車輛修繕、車輛保險、燃料費及停車費等。	倉儲或供物流使用建築之折舊費用、倉庫使用機器之租金與折舊、委外之商品儲存(倉儲)費用等。	物流相關之電腦資訊系統、通信費、水電瓦斯、管理辦公室之租金或折舊等費用等。

#### 六、貴公司目前有無同時經營不同的產業(係提供不同屬性產品) 請說明產品名稱，限20中文字內：

1.  有，本業主力產品\_\_\_\_\_；異業多角化主力產品\_\_\_\_\_ 2.  無

#### 七、貴公司未來一年內之展業計畫：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 持續於本業擴大規模/拓展營業地點	4. <input type="checkbox"/> 進行異業多角化經營
2. <input type="checkbox"/> 向上游產業整合	5. <input type="checkbox"/> 其他 _____
3. <input type="checkbox"/> 向下游產業整合	6. <input type="checkbox"/> 無擴展投資計畫

#### 八、貴公司是否設有商品企劃或設計部門：(單選)

1.  有 2.  無，但有商品企劃或設計人員 3.  無商品企劃或設計部門及人員

#### 九、貴公司商品企劃或設計之主要訴求重點：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 產品外觀	4. <input type="checkbox"/> 廣告設計及企劃
2. <input type="checkbox"/> 原型與模型	5. <input type="checkbox"/> 其他 _____
3. <input type="checkbox"/> 平面視覺	6. <input type="checkbox"/> 沒有商品企劃或設計需求

#### 十、貴公司經營成功之關鍵因素：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 低價策略	4. <input type="checkbox"/> 商品品質、安全	7. <input type="checkbox"/> 多樣化產品，滿足顧客需求
2. <input type="checkbox"/> 成本優勢	5. <input type="checkbox"/> 完善周到的顧客服務	8. <input type="checkbox"/> 品牌優勢
3. <input type="checkbox"/> 商品調度及行銷能力強	6. <input type="checkbox"/> 多角化經營	9. <input type="checkbox"/> 其他 _____

#### 十一、貴公司目前經營上所面臨之困難：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 同業競爭激烈	4. <input type="checkbox"/> 缺乏專業人才	7. <input type="checkbox"/> 人事費增加
2. <input type="checkbox"/> 新市場開拓不易	5. <input type="checkbox"/> 競爭對手規模大	8. <input type="checkbox"/> 商情資訊不足
3. <input type="checkbox"/> 資金調度不易	6. <input type="checkbox"/> 製造業者轉入壓力	9. <input type="checkbox"/> 其他 _____

#### 十二、貴公司未來經營策略：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 提昇服務機能	4. <input type="checkbox"/> 充實專業人員	7. <input type="checkbox"/> 擴增分店	10. <input type="checkbox"/> 其他 _____
2. <input type="checkbox"/> 合併其他公司或企業合作	5. <input type="checkbox"/> 擴增商品品項	8. <input type="checkbox"/> 維持現狀	
3. <input type="checkbox"/> 產品差異化或發展自有品牌	6. <input type="checkbox"/> 開發新市場	9. <input type="checkbox"/> 海外投資	

<b>感謝您的支持與配合！</b> 本表請於 5 月 15 日前填妥資料，並請郵寄至 台北市 100 福州街 15 號經濟部統計處或以傳 真方式回覆。傳真電話：(02) 23918776、 23587064、23973449、23517294、23918131	如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡， 電話(02)23212200 轉 _____ 分機	
	統計員：代號/姓名	
	統一編號	樣本編號



# 經濟部 商業經營實況調查 零售業調查表

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1020400236 號  
 核定有效期限：至民國 104 年底止  
 調查週期：按年

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號		樣本編號(網填初始密碼)	
郵遞區號		統一編號(網填帳號)	
公司名稱			
公司地址			
填表人		電話	傳真

**【※請填非合併財報資料；除問項特別說明之營運數值外，餘請依 貴公司四月底概況回答】**  
 網填網址 <https://dmz9.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

### 一、102年4月底貴公司基本資料：

<b>(一) 員工人數：(單選)</b>	
1. <input type="checkbox"/> 未滿5人    2. <input type="checkbox"/> 5人~49人    3. <input type="checkbox"/> 50人~99人    4. <input type="checkbox"/> 100人~199人    5. <input type="checkbox"/> 200人以上	
<b>(二) 貴企業目前經營型式：(單選)</b>	
1. <input type="checkbox"/> 獨立門市	
2. <input type="checkbox"/> 連鎖總公司(總店)，其中(1)直營店數：_____家    (2)加盟店數：_____家	
3. <input type="checkbox"/> 連鎖門市，加盟於_____公司	
<b>(三) 有無海外投資 (單選)：</b> 1. <input type="checkbox"/> 有，主要投資國家(最多3個)：_____、_____、_____	
2. <input type="checkbox"/> 無	
<b>(四) 有無顧客用停車場(含合作停車場) (單選)：</b> 1. <input type="checkbox"/> 有    2. <input type="checkbox"/> 無	
<b>(五) 店休日數(單選)：</b> 1. <input type="checkbox"/> 每週1日    2. <input type="checkbox"/> 每週2日    3. <input type="checkbox"/> 每月1日    4. <input type="checkbox"/> 全年無休    5. <input type="checkbox"/> 其他_____	

### 二、貴公司101年全年商品的進貨總額及來源：(請填整數)

101年商品進貨總額(新台幣千元)											千元
合計	國內採購				直接自海外採購						
	製造生產		貿易、批發、零售商	其他	日本	美國	歐洲	韓國	中國大陸(含港澳)	東南亞	其他地區
	母公司或關係企業	其他工廠									
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	

### 三、貴公司101年全年商品的銷售(營收)總額及流向：(請填整數)

101年商品銷售(營收)總額(新台幣千元)											千元
合計	內銷				直接外銷						
	母公司或關係企業	製造工廠	貿易、批發、零售商	政府及一般民眾	日本	美國	歐洲	韓國	中國大陸(含港澳)	東南亞	其他地區
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	

統計員：

樣本編號：

(請續填背面)

**四、貴公司101年有無透過電子網路進行銷售交易？(單選)**

1. <input type="checkbox"/> 有：電子商務營業額占總營收之比率：約_____ %。		
2. <input type="checkbox"/> 無：(請選擇原因，可複選)		
(1) <input type="checkbox"/> 缺乏熟悉相關業務的員工	(4) <input type="checkbox"/> 擔心安全問題	(7) <input type="checkbox"/> 產品不適宜
(2) <input type="checkbox"/> 同業內並不普遍	(5) <input type="checkbox"/> 對業務發展無太大幫助	(8) <input type="checkbox"/> 規模太小
(3) <input type="checkbox"/> 成本過高(軟、硬體或人員)	(6) <input type="checkbox"/> 客戶多不採用電子商務方式	(9) <input type="checkbox"/> 其他_____

**五、貴公司101年物流費用總額為\_\_\_\_\_千元(請填**整數**)，其中委外物流費用占全部物流費用總額之比率：\_\_\_\_\_%(請填**整數**)。**

註：物流費用總額係指企業在從事商品或原物料購進、運輸、儲存活動等流通過程中所發生的費用支出，包含：

人事費	運輸費	倉儲保管費	管理費
僅採購、運輸、倉管、出貨、物流資訊系統管理等人員之薪資。	運送貨品所購買或租用之車輛費用、委外運送支付的費用、車輛修繕、車輛保險、燃料費及停車費等。	倉儲或供物流使用建築之折舊費用、倉庫使用機器之租金與折舊、委外之商品儲存(倉儲)費用等。	物流相關之電腦資訊系統、通信費、水電瓦斯、管理辦公室之租金或折舊等費用等。

**六、貴公司目前有無同時經營不同的產業(係提供不同屬性產品) 請說明產品名稱，限20中文字內：**

1. 有，本業主力產品\_\_\_\_\_；異業多角化主力產品\_\_\_\_\_ 2. 無

**七、貴公司未來一年內之展業計畫：(可複選)**

1. <input type="checkbox"/> 持續於本業擴大規模/拓展營業地點	4. <input type="checkbox"/> 進行異業多角化經營
2. <input type="checkbox"/> 向上游產業整合	5. <input type="checkbox"/> 其他_____
3. <input type="checkbox"/> 向下游產業整合	6. <input type="checkbox"/> 無擴展投資計畫

**八、貴公司是否設有商品企劃或設計部門：(單選)**

1. 有 2. 無，但有商品企劃或設計人員 3. 無商品企劃或設計部門及人員

**九、貴公司商品企劃或設計之主要訴求重點：(可複選)**

1. <input type="checkbox"/> 產品外觀	4. <input type="checkbox"/> 廣告設計及企劃
2. <input type="checkbox"/> 原型與模型	5. <input type="checkbox"/> 其他_____
3. <input type="checkbox"/> 平面視覺	6. <input type="checkbox"/> 沒有商品企劃或設計需求

**十、貴公司經營的關鍵成功因素：(可複選)**

1. <input type="checkbox"/> 低價策略	4. <input type="checkbox"/> 促銷策略	7. <input type="checkbox"/> 多樣化產品，滿足顧客需求
2. <input type="checkbox"/> 成本優勢	5. <input type="checkbox"/> 完善周到的顧客服務	8. <input type="checkbox"/> 品牌優勢
3. <input type="checkbox"/> 地點便利	6. <input type="checkbox"/> 多角化經營	9. <input type="checkbox"/> 其他_____

**十一、貴公司目前經營上所面臨之困難：(可複選)**

1. <input type="checkbox"/> 同業競爭激烈	4. <input type="checkbox"/> 營業用地價格或租金過高	7. <input type="checkbox"/> 人事費增加
2. <input type="checkbox"/> 競爭對手規模大	5. <input type="checkbox"/> 店面老舊、狹小	8. <input type="checkbox"/> 人員異動的頻率過高
3. <input type="checkbox"/> 資金調度不易	6. <input type="checkbox"/> 停車場不足	9. <input type="checkbox"/> 其他_____

**十二、貴公司未來經營策略：(可複選)**

1. <input type="checkbox"/> 提昇服務機能	4. <input type="checkbox"/> 充實專業人員	7. <input type="checkbox"/> 擴增分店	10. <input type="checkbox"/> 其他_____
2. <input type="checkbox"/> 合併其他公司或企業合作	5. <input type="checkbox"/> 擴增商品品項	8. <input type="checkbox"/> 維持現狀	
3. <input type="checkbox"/> 產品差異化或發展自有品牌	6. <input type="checkbox"/> 開發新市場	9. <input type="checkbox"/> 海外投資	

<p><b>感謝您的支持與配合！</b> 本表請於 5 月 15 日前填妥資料，並請郵寄至 台北市 100 福州街 15 號經濟部統計處或以傳 真方式回覆。傳真電話：(02) 23918776、 23587064、23973449、23517294、23918131</p>	如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡， 電話(02)23212200 轉 分機	
	統計員：代號/姓名	
	統一編號	樣本編號



# 經濟部 商業經營實況調查 綜合商品零售業調查表

核定機關：行政院主計總處  
核定文號：主普管字第 1020400236 號  
核定有效期限：至民國 104 年底止  
調查週期：按年

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號				樣本編號(網填初始密碼)			
郵遞區號				統一編號(網填帳號)			
公司名稱							
公司地址							
填表人		電話		傳真			

【※請填非合併財報資料；除問項特別說明之營運數值外，餘請依 貴公司四月底概況回答】

網填網址 <https://dmz9.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

## 一、102年4月底貴公司基本資料：

<b>(一) 員工人數：(單選)</b>	
1. <input type="checkbox"/> 未滿5人    2. <input type="checkbox"/> 5人~49人    3. <input type="checkbox"/> 50人~99人    4. <input type="checkbox"/> 100人~199人    5. <input type="checkbox"/> 200人以上	
<b>(二) 貴企業目前經營型式：(單選)</b>	
1. <input type="checkbox"/> 獨立門市	
2. <input type="checkbox"/> 連鎖總公司(總店)，其中(1)直營店數：_____家    (2)加盟店數：_____家	
3. <input type="checkbox"/> 連鎖門市，加盟於_____公司	
<b>(三) 有無海外投資 (單選)：</b> 1. <input type="checkbox"/> 有，主要投資國家(最多3個)：_____、_____、_____	
2. <input type="checkbox"/> 無	
<b>(四) 有無顧客用停車場(含合作停車場) (單選)：</b> 1. <input type="checkbox"/> 有    2. <input type="checkbox"/> 無	
<b>(五) 店休日數(單選)：</b> 1. <input type="checkbox"/> 每週1日    2. <input type="checkbox"/> 每週2日    3. <input type="checkbox"/> 每月1日    4. <input type="checkbox"/> 全年無休    5. <input type="checkbox"/> 其他_____	

## 二、貴公司101年全年商品的進貨總額及來源：(請填整數)

101年商品進貨總額(新台幣千元)											千元	
合計	國內採購					直接自海外採購						
	製造生產		貿易、批發、零售商	其他		日本	美國	歐洲	韓國	中國大陸(含港澳)	東南亞	其他地區
	母公司或關係企業	其他工廠										
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	

## 三、貴公司101年全年商品的銷售(營收)總額及流向：(請填整數)

101年商品銷售(營收)總額(新台幣千元)											千元	
合計	內銷					直接外銷						
	母公司或關係企業	製造工廠	貿易、批發、零售商	政府及一般民眾		日本	美國	歐洲	韓國	中國大陸(含港澳)	東南亞	其他地區
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>商品銷售對象之付款分配比</b>												
合計	1.現金		2.信用卡		3.金融卡、悠遊卡		4.禮券		5.其他			
100%	%		%		%		%		%			
<b>銷售商品結構</b>												
合計	1.食品及飲料	2.衣著及服飾	3.個人用品	4.娛樂消遣用品	5.交通及通訊工具	6.醫療用品	7.住宅及家庭用品	8.電器用品	9.餐飲	10.其他		
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%		

統計員：

樣本編號：

(請續填背面)

**四、貴公司101年有無透過電子網路進行銷售交易？(單選)**

1. 有：電子商務營業額占總營收之比率：約\_\_\_\_\_%。

2. 無：(請選擇原因，可複選)

(1) 缺乏熟悉相關業務的員工 (4) 擔心安全問題 (7) 產品不適宜

(2) 同業內並不普遍 (5) 對業務發展無太大幫助 (8) 規模太小

(3) 成本過高(軟、硬體或人員) (6) 客戶多不採用電子商務方式 (9) 其他\_\_\_\_\_

**五、貴公司101年物流費用總額為\_\_\_\_\_千元(請填**整數**)，其中委外物流費用占全部物流費用總額之比率：\_\_\_\_\_%(請填**整數**)。**

註：物流費用總額係指企業在從事商品或原物料購進、運輸、儲存活動等流通過程中所發生的費用支出，包含：

人事費	運輸費	倉儲保管費	管理費
僅採購、運輸、倉管、出貨、物流資訊系統管理等人員之薪資。	運送貨品所購買或租用之車輛費用、委外運送支付的費用、車輛修繕、車輛保險、燃料費及停車費等。	倉儲或供物流使用建築之折舊費用、倉庫使用機器之租金與折舊、委外之商品儲存(倉儲)費用等。	物流相關之電腦資訊系統、通信費、水電瓦斯、管理辦公室之租金或折舊等費用等。

**六、貴公司目前有無同時經營不同的產業(係提供不同屬性產品) 請說明產品名稱，限20中文字內：**

1. 有，本業主力產品\_\_\_\_\_；異業多角化主力產品\_\_\_\_\_ 2. 無

**七、貴公司未來一年內之展業計畫：(可複選)**

1. 持續於本業擴大規模/拓展營業地點 4. 進行異業多角化經營

2. 向上游產業整合 5. 其他\_\_\_\_\_

3. 向下游產業整合 6. 無擴展投資計畫

**八、貴公司是否設有商品企劃或設計部門：(單選)**

1. 有 2. 無，但有商品企劃或設計人員 3. 無商品企劃或設計部門及人員

**九、貴公司商品企劃或設計之主要訴求重點：(可複選)**

1. 產品外觀 4. 廣告設計及企劃

2. 原型與模型 5. 其他\_\_\_\_\_

3. 平面視覺 6. 沒有商品企劃或設計需求

**十、貴公司經營的關鍵成功因素：(可複選)**

1. 低價策略 4. 促銷策略 7. 多樣化產品，滿足顧客需求

2. 成本優勢 5. 完善周到的顧客服務 8. 品牌優勢

3. 地點便利 6. 多角化經營 9. 其他\_\_\_\_\_

**十一、貴公司目前經營上所面臨之困難：(可複選)**

1. 同業競爭激烈 4. 營業用地價格或租金過高 7. 人事費增加

2. 競爭對手規模大 5. 店面老舊、狹小 8. 人員異動的頻率過高

3. 資金調度不易 6. 停車場不足 9. 其他\_\_\_\_\_

**十二、貴公司未來經營策略：(可複選)**

1. 提昇服務機能 4. 充實專業人員 7. 擴增分店 10. 其他\_\_\_\_\_

2. 合併其他公司或企業合作 5. 擴增商品品項 8. 維持現狀

3. 產品差異化或發展自有品牌 6. 開發新市場 9. 海外投資

**感謝您的支持與配合！**

本表請於 5 月 15 日前填妥資料，並請郵寄至  
 台北市 100 福州街 15 號經濟部統計處或以傳  
 真方式回覆。傳真電話：(02) 23918776、  
 23587064、23973449、23517294、23918131

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，  
 電話(02)23212200 轉 \_\_\_\_\_ 分機  
 統計員：代號/姓名

統一編號	樣本編號



# 經濟部 商業經營實況調查 餐飲業調查表

核定機關：行政院主計總處  
核定文號：主普管字第 1020400236 號  
核定有效期限：至民國 104 年底止  
調查週期：按年

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

行業編號		樣本編號(網填初始密碼)	
郵遞區號		統一編號(網填帳號)	
公司名稱			
公司地址			
填表人	電話	傳真	

**【※請填非合併財報資料；除問項特別說明之營運數值外，餘請依 貴公司四月底概況回答】**  
網填網址 <https://dmz9.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

## 一、102年4月底貴公司基本資料：

<b>(一)員工人數：(單選)</b>	
1. <input type="checkbox"/> 未滿5人    2. <input type="checkbox"/> 5人~49人    3. <input type="checkbox"/> 50人~99人    4. <input type="checkbox"/> 100人~199人    5. <input type="checkbox"/> 200人以上	
<b>(二)目前經營型式：(單選)</b>	
1. <input type="checkbox"/> 獨立門市	
2. <input type="checkbox"/> 連鎖總公司(總店)，其中(1)直營店數：_____家    (2)加盟店數：_____家	
3. <input type="checkbox"/> 連鎖門市，加盟於_____公司	
<b>(三)有無海外投資 (單選)：</b> 1. <input type="checkbox"/> 有，主要投資國家(最多3個)：_____、_____、_____	
2. <input type="checkbox"/> 無	
<b>(四)有無顧客用停車場(含合作停車場) (單選)：</b> 1. <input type="checkbox"/> 有    2. <input type="checkbox"/> 無	
<b>(五)店休日數：(單選)</b>	1. <input type="checkbox"/> 每週 1 日    3. <input type="checkbox"/> 每月 1 日    5. <input type="checkbox"/> 其他_____
	2. <input type="checkbox"/> 每週 2 日    4. <input type="checkbox"/> 全年無休
<b>(六)營業時間：(單選)</b>	1. <input type="checkbox"/> 8 小時(含)內    3. <input type="checkbox"/> 超過 12 小時~18 小時(含)內
	2. <input type="checkbox"/> 超過 8 小時~12 小時(含)內    4. <input type="checkbox"/> 24 小時營業    5. <input type="checkbox"/> 其他_____
<b>(七)餐飲營業面積：</b>	_____坪(四捨五入取至個位整數)

## 二、貴公司101年全年商品的進貨總額及來源：(請填整數)

101 年進貨總額 (新台幣千元)							千元
<b>商品進貨來源分配</b>							
合計	1. 食品工廠	2. 果菜市場	3. 農民	4. 連鎖加盟公司	5. 批發、零售商	6. 進口	7. 其他
100%	%	%	%	%	%	%	%

## 三、貴公司有無曾經自行或委託團購公司(例GROUPON、GOMAJI等)發行團購券？(單選)

1.  有    2.  無

<b>(一)折價發行團購券對營收是否助益？(單選)</b>	1. <input type="checkbox"/> 很有助益    2. <input type="checkbox"/> 有助益    3. <input type="checkbox"/> 無助益
<b>(二)發行團購券後，對回客率是否提升？(單選)</b>	1. <input type="checkbox"/> 明顯提升    2. <input type="checkbox"/> 有提升    3. <input type="checkbox"/> 無提升
<b>(三)是否繼續自行或委託發行團購券？(單選)</b>	1. <input type="checkbox"/> 是    2. <input type="checkbox"/> 否

統計員：

樣本編號：

(請續填背面)

#### 四、貴公司選擇目前營業地點所考量因素：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 集客效應	3. <input type="checkbox"/> 地緣關係	5. <input type="checkbox"/> 空間寬敞明亮	7. <input type="checkbox"/> 周邊環境與條件
2. <input type="checkbox"/> 交通便利性	4. <input type="checkbox"/> 營業用地價格或租金較合理	6. <input type="checkbox"/> 未來的擴充性	8. <input type="checkbox"/> 其他_____

#### 五、貴公司101年有無透過電子網路進行銷售交易？(單選)

1. <input type="checkbox"/> 有：電子商務營業額占總營收之比率：約_____ %。		
2. <input type="checkbox"/> 無：(請選擇原因，可複選)		
(1) <input type="checkbox"/> 缺乏熟悉相關業務的員工	(4) <input type="checkbox"/> 擔心安全問題	(7) <input type="checkbox"/> 產品不適宜
(2) <input type="checkbox"/> 同業內並不普遍	(5) <input type="checkbox"/> 對業務發展無太大幫助	(8) <input type="checkbox"/> 規模太小
(3) <input type="checkbox"/> 成本過高(軟、硬體或人員)	(6) <input type="checkbox"/> 客戶多不採用電子商務方式	(9) <input type="checkbox"/> 其他_____

#### 六、貴公司目前有無同時經營不同的產業(係提供不同屬性產品) 請說明產品名稱，限20中文字內：

1.  有，本業主力產品\_\_\_\_\_；異業多角化主力產品\_\_\_\_\_ 2.  無

#### 七、貴公司未來一年內之展業計畫：(可複選)

(1) <input type="checkbox"/> 持續於本業擴大規模/拓展營業地點	(4) <input type="checkbox"/> 進行異業多角化經營
(2) <input type="checkbox"/> 向上游產業整合	(5) <input type="checkbox"/> 其他_____
(3) <input type="checkbox"/> 向下游產業整合	(6) <input type="checkbox"/> 無擴展投資計畫

#### 八、貴公司是否設有商品企劃或設計部門：(單選)

1.  有 2.  無，但有商品企劃或設計人員 3.  無商品企劃或設計部門及人員

#### 九、貴公司商品企劃或設計之主要訴求重點：(可複選)

(1) <input type="checkbox"/> 產品外觀	(4) <input type="checkbox"/> 廣告設計及企劃
(2) <input type="checkbox"/> 原型與模型	(5) <input type="checkbox"/> 其他_____
(3) <input type="checkbox"/> 平面視覺	(6) <input type="checkbox"/> 沒有商品企劃或設計需求

#### 十、貴公司經營成功之關鍵因素：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 低價策略	4. <input type="checkbox"/> 食材品質穩定、安全	7. <input type="checkbox"/> 多樣化產品，滿足顧客需求
2. <input type="checkbox"/> 成本優勢	5. <input type="checkbox"/> 完善周到的顧客服務	8. <input type="checkbox"/> 品牌優勢
3. <input type="checkbox"/> 地點便利	6. <input type="checkbox"/> 產品具獨特性	9. <input type="checkbox"/> 其他_____

#### 十一、貴公司目前經營上所面臨之困難：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 同業競爭激烈	4. <input type="checkbox"/> 消費者偏好變動大	7. <input type="checkbox"/> 人事費增加	8. <input type="checkbox"/> 人員異動的頻率過高
2. <input type="checkbox"/> 競爭對手規模大	5. <input type="checkbox"/> 營業用地價格或租金過高	9. <input type="checkbox"/> 停車場不足	
3. <input type="checkbox"/> 資金調度不易	6. <input type="checkbox"/> 店面老舊、狹小	10. <input type="checkbox"/> 其他_____	

#### 十二、貴公司未來經營策略：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 提昇服務機能	4. <input type="checkbox"/> 運用品牌，提升核心競爭力	7. <input type="checkbox"/> 海外投資
2. <input type="checkbox"/> 合併其他公司或企業合作	5. <input type="checkbox"/> 擴增商品品項或開發健康養生商品	8. <input type="checkbox"/> 引進先進經營理念
3. <input type="checkbox"/> 加入或發展連鎖加盟組織	6. <input type="checkbox"/> 餐飲生產標準化	9. <input type="checkbox"/> 其他_____

#### 感謝您的支持與配合！

本表請於 5 月 15 日前填妥資料，並請郵寄至  
台北市 100 福州街 15 號經濟部統計處或以傳  
真方式回覆。傳真電話：(02) 23918776、  
23587064、23973449、23517294、23918131

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡， 電話(02)23212200 轉 _____ 分機	
統計員：代號/姓名	
統一編號	樣本編號

## 經濟部統計處出版品系列

### 月刊

- 外銷訂單統計速報 (電子書)
- 工業生產統計月報 (電子書)
- 商業動態統計月報 (電子書)
- 租賃、專業及技術服務業動態統計月報 (電子書)

### 不定期

- 常用經濟統計用語解釋
- 經濟部工業產品分類
- 工業產品生產總量值與淨值分配

### 季刊

- 製造業投資及營運統計季報 (電子書)

### 年刊

- 經濟統計年報
- 工業生產統計年報 (電子書)
- 工廠校正及營運調查報告 (原：工業統計調查報告)
- 台閩地區各行業工廠名錄
- 商業經營實況調查報告 (電子書)

## 中華民國 102 年 商業經營實況調查報告

出版機關：經濟部

地址：100 台北市中正區福州街 15 號

網址：<http://www.moea.gov.tw/>

編者：經濟部統計處

網址：<http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/>

電話：(02)2321-2200 轉 858

傳真：(02)2397-3449

出版年月：中華民國 102 年 9 月

創刊年月：中華民國 91 年 8 月

出版週期：按年

本刊電子書登載於經濟部統計處網站，歡迎各界免費下載。

GPN：2009102454

ISSN：1727-4567

## The Publications of Department of Statistics

### Monthly

- Express report of Export Orders Statistics (e-book)
- Monthly report of Industrial Production Statistics (e-book)
- Monthly report of Commercial Activity Statistics (e-book)
- Monthly report of Rental and Leasing, Professional and Technical Services (e-book)

### Non-periodically

- Comprehensive Introduction for Economic Statistics
- Category of Industrial Productions
- Production Quantity and Net Value of Industrial Products

### Quarterly

- Quarterly report of Manufacturing Investment and Operation Statistics (e-book)

### Annually

- Yearbook of Economic Statistics
- Yearbook of Industrial Production Statistics (e-book)
- Report on Factory Operation Census
- Directory of Factory by Industry
- Report on Commercial Operation Trends Survey (e-book)

## YEARBOOK OF ECONOMIC STATISTICS, 2013

<b>Published by</b>	<b>Ministry of Economic Affairs, Executive Yuan, Republic of China</b>
Address	No. 15, Fuzhou St., Taipei City 100, Taiwan, R.O.C.
Web site	<a href="http://www.moea.gov.tw/">http://www.moea.gov.tw/</a>
<b>Edited by</b>	<b>Department of Statistics, M.O.E.A.</b>
Web site	<a href="http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/">http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/</a>
Tel	886-2-2321-2200 EXT 858
Fax	886-2-2397-3449
<b>Printed on</b>	September, 2013
<b>First Edition on</b>	August, 2002
<b>Period</b>	Annually

GPN : 2009102454

ISSN : 1727-4567