

批發、零售及餐飲業經營實況調查報告

民國 107 年

Trade and Food Services Operations Surveys

2018

經濟部統計處 編印

Department of Statistics, Ministry of Economic Affairs

中華民國 107 年 10 月出版

October 2018

目 錄

第壹章、調查概要	(1)
第貳章、提要分析	(5)
壹、批發業	(5)
一、全年損益	(5)
二、固定資產變動情形	(7)
三、銷售對象及商品結構	(8)
四、未來加強拓銷的海外市場	(9)
五、經營困境	(10)
貳、零售業	(12)
一、全年損益	(12)
二、固定資產變動情形	(14)
三、營業收入概況	(15)
四、商品銷售管道	(16)
五、消費者付款方式	(17)
六、經營困境	(18)
參、餐飲業	(20)
一、全年損益	(20)
二、固定資產變動情形	(21)
三、營業收入概況	(22)
四、營收之付款方式	(22)
五、展店意願及地點	(23)
六、經營困境與營運發展計畫	(25)
七、經營型態	(26)
第參章、統計結果表	
表 1 批發業歷年營運收支—按小類分	1
表 2 批發業歷年固定資產增購—按小類分	3
表 3 零售業歷年營運收支—按小類分	5
表 4 零售業歷年固定資產增購—按小類分	7
表 5 餐飲業歷年營運收支—按小類分	9
表 6 餐飲業歷年固定資產增購—按小類分	10
表 7 批發、零售及餐飲業損益表	11
表 8 批發業全年營業收支—按小類分	12
表 9 零售及餐飲業全年營業收支—按小類分	13

表 10	存貨變動—按小類分.....	14
表 11	批發業未來加強拓銷的海外市場—按小類分(複選).....	16
表 12	批發業之各類商品銷售比率—按小類分.....	18
表 13	批發業之商品銷售對象—按小類分.....	20
表 14	批發業在經營上遭遇的困境—按小類及員工人數分(複選)..	22
表 15	零售業各項營業收入分配比—按小類分.....	24
表 16	零售業之各類商品銷售比率—按小類分.....	25
表 17	零售業之商品銷售管道—按小類分.....	27
表 18	零售業之消費者付款方式—按小類分.....	28
表 19	零售業在經營上遭遇的困境—按小類及員工人數分(複選)..	29
表 20	餐飲業之營業收入結構—按小類及員工人數分.....	30
表 21	餐飲業之售貨收款方式—按小類及員工人數分.....	31
表 22	餐飲業之營業據點占比—按小類及員工人數分.....	32
表 23	餐飲業未來是否有展店計畫—按小類及員工人數分.....	33
表 24	餐飲業展店位置優先考量因素—按小類及員工人數分(複選)	34
表 25	餐飲業有無提供各項服務—按小類及員工人數分.....	35
表 26	餐飲業在經營上遭遇的困境—按小類及員工人數分(複選)..	37
表 27	餐飲業的營運發展計畫—按小類及員工人數分(複選).....	39
表 28	餐飲業的經營型態—按小類及員工人數分.....	40

附錄、批發、零售及餐飲業經營實況調查表

第壹章、調查概要

一、調查依據

依據統計法第 4 條。

二、調查目的

為了解國內批發、零售及餐飲業業者之營運變動，蒐集全年損益、固定資產增購、存貨等資料，以供政府釐訂經濟決策及施政之參據。

三、調查範圍

凡在台閩地區從事批發業、零售業及餐飲業之公民營企業均屬本調查範圍。

四、調查對象

凡調查範圍內，從事商業交易活動之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位，均列為本調查之對象。

五、調查項目

- (一)全年營收。
- (二)商品銷售對象。
- (三)商品進貨金額及來源。
- (四)電子商務交易概況。
- (五)營業收入項目分配比。
- (六)各類商品銷售比率。
- (七)原物料及燃料耗用金額。
- (八)原物料及食材供應來源。
- (九)售貨收款方式之營業收入分配比。
- (十)營業據點家數及展店情形。
- (十一)公司經營上遭遇的困難。
- (十二)公司未來經營策略。
- (十三)公司目前營運發展計畫。

(2)

(十四)公司基本資料。

六、調查表式

根據上列調查項目，擬定「批發業經營實況調查表」、「零售業經營實況調查表」及「餐飲業經營實況調查表」3種。

七、調查資料時期與實施期間

(一)調查資料標準時期：以調查年4月底為調查標準日，凡屬靜態資料均以標準日為準，動態資料則以調查表所列該年合計數為準。

(二)調查實施期間：自調查年5月31日至7月31日止。

八、抽樣設計與調查方法

(一)抽樣設計：以行政院主計總處工商及服務業普查綜合資料檔之公民營企業資料為抽樣母體，按「中華民國行業標準分類」將其分類至第4位數之細業別，以全年營業收入為基準，各業均採分業截斷抽樣法，抽出樣本約3,400家。

(二)調查方法：採通訊調查方式辦理，傳真、網路調查為輔。

九、資料處理方法

回收之調查表先以人工逐項審核，再以電腦檢誤，俟原始資料無誤後，始進行母體統計值推計，編製統計結果表。

十、資料統計方法

以「樣本屬性分類」、「基準環比連鎖推估法」及「百分比分析法」為統計工具。

(一)樣本屬性分類：依受查廠商所從事之最主要經濟活動屬性，按「中華民國行業標準分類」將其分類至第3位數之小業別。

(二)基準環比連鎖推估法：

即以相同樣本特徵值之變動比率，乘以母體特徵值估計值，即得當年之母體估計值。

其公式如下：

$${}_t Y_i = {}_{t-1} Y_i \times \frac{{}_t S_i}{{}_{t-1} S_i}$$

- ${}_tY_i$ ：第 i 中業第 t 年特徵值推估值
 ${}_{t-1}Y_i$ ：第 i 中業第 t-1 年特徵值推估值
 ${}_tS_i$ ：第 i 中業第 t 年相同樣本特徵值
 ${}_{t-1}S_i$ ：第 i 中業第 t-1 年相同樣本特徵值

(三)百分比分析法：

調查項目之選項的家數百分比係以選取該問項之樣本家數除以回答該題之全部有效家數後，再乘以 100%得之。

十一、調查結果報告

編製「批發、零售及餐飲業經營實況調查報告」（僅出版電子書）。

十二、辦理機關

經濟部統計處。

十三、調查工作進度

- (一)調查規劃設計：調查年 4 月 30 日前完成。
(二)調查、審核及複審：調查年 5 月 31 日至 8 月 15 日止。
(三)資料處理統計：調查年 8 月 16 日至 10 月 15 日止。

十四、調查回收情形

本項調查有效調查家數 3,400 家，實際回收樣本為 3,315 家，回表率為 97.5%。

第貳章、提要分析

為瞭解國內批發、零售及餐飲業業者目前經營實況，供政府釐訂經濟決策及編算國民所得統計，本處於 107 年 5 月辦理「批發、零售及餐飲業經營實況調查」，調查家數計 3,400 家，回收有效樣本為 3,315 家，回表率 97.5%。茲將調查統計結果分述如次：

壹、批發業

一、全年損益

▲106 年批發業營業收入 10 兆 202 億元，較 105 年成長 5.0%

106 年因全球景氣穩健復甦、消費性電子產品需求暢旺，加上原物料及鋼品價格持續上漲，批發業營業收入由 105 年 9 兆 5,451 億元，增加為 10 兆 202 億元，年增 5.0%，其中機械器具批發業因外貿增溫，帶動晶片、記憶體等電子零組件銷售暢旺，年增 8.7%，建材批發業因鋼品外銷價量齊揚，營收年增 10.2%，燃料批發業因油價較上年上漲而年增 9.4%。

近年批發業營業收入概況

單位：億元；%

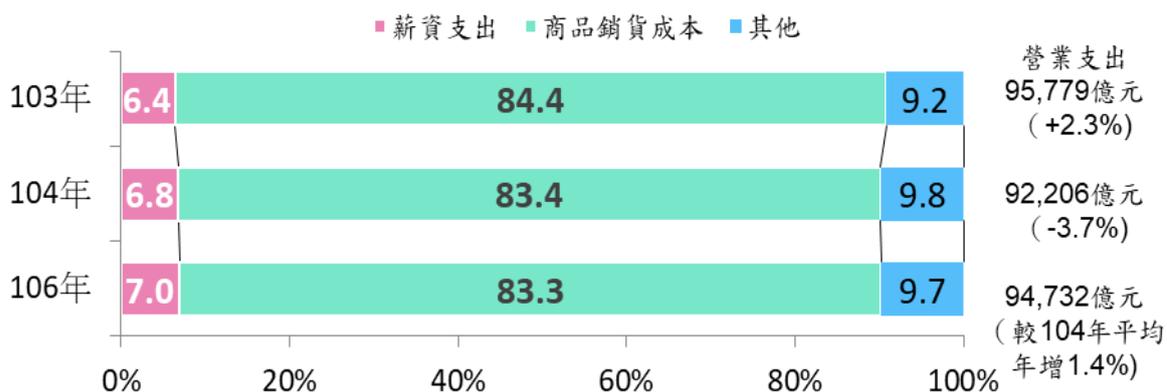
	104 年	105 年	106 年		
			結構比	年增率	
批發業	97,258	95,451	100,202	100.0	5.0
機械器具批發業	39,551	38,201	41,508	41.4	8.7
食品、飲料及菸草製品批發業	8,950	9,144	9,171	9.2	0.3
建材批發業	7,679	7,308	8,051	8.0	10.2
家庭器具及用品批發業	7,981	7,762	7,665	7.6	-1.3
汽機車及其零配件、用品批發業	6,028	6,326	6,431	6.4	1.7
綜合商品批發業	6,165	6,136	6,255	6.2	1.9
布疋及服飾品批發業	5,440	5,198	4,921	4.9	-5.3
藥品及化粧品批發業	4,102	4,261	4,597	4.6	7.9
化學原料及其製品批發業	4,075	3,932	4,184	4.2	6.4
文教、育樂用品批發業	3,223	3,291	3,450	3.4	4.8
燃料批發業	772	687	752	0.8	9.4
農產原料及活動物批發業	691	691	659	0.7	-4.7
商品經紀業	558	524	476	0.5	-9.1
其他專賣批發業	2,044	1,988	2,082	2.1	4.7

(6)

▲106年批發業營業支出為9兆4,732億元，較104年平均年增1.4%

106年批發業之營業支出為9兆4,732億元，其中商品銷貨成本占總營業支出比重由104年83.4%降為83.3%，減少0.1個百分點；薪資支出因基本工資調漲占比由104年6.8%升至7.0%，較104年增加0.2個百分點，其他支出占9.7%。

近年批發業營業支出概況



說明：105年營業支出明細資料配合工業及服務業普查停止調查1年

▲106年批發業營業淨利5,471億元，營業利益率5.5%

106年批發業因營業收入年增5.0%，增幅為100年以來最大，加上嚴格控管各項支出，致營業收支相抵後，營業淨利5,471億元，較104年平均年增4.1%，營業利益率為5.5%，較104年提高0.3個百分點。就主要業別觀察，受惠於景氣回溫，主要業別營業利益率均有所提升，其中機械器具批發業由104年4.3%提高至4.7%，增加0.4個百分點；化學材料及其製品批發業為8.4%，較104年增加0.8個百分點；布疋服飾品批發業及汽機車批發業亦均較104年增加0.2個百分點。

106 年批發業營業淨利

單位：億元；%

	營業淨利	較 104 年平 均年增	營業 利益率	較 104 年增 減百分點
批發業	5,471	4.1	5.5	0.3
機械器具批發業	1,951	7.5	4.7	0.4
食品、飲料及菸草製品批發業	543	2.6	5.9	0.1
建材批發業	439	1.7	5.5	0.0
家庭器具及用品批發業	405	-1.3	5.3	0.1
布疋及服飾品批發業	357	-3.6	7.3	0.2
藥品醫療用品及化粧品批發業	361	5.7	7.9	0.0
化學材料及其製品批發業	353	7.0	8.4	0.8
汽機車及其零配件用品批發業	323	5.1	5.0	0.2
綜合商品批發業	292	4.9	5.7	0.1
文教、育樂用品批發業	261	0.2	7.6	-0.5
商品經紀業	74	-3.5	15.6	1.3
燃料及相關產品批發業	34	9.1	4.5	0.8
農產原料及活動物批發業	6	-18.3	0.9	-0.4
其他專賣批發業	72	11.4	3.5	0.7

說明：營業淨利＝營業毛利－營業費用；營業利益率＝營業淨利÷營業收入。

二、固定資產變動情形

▲ 106 年批發業固定資產（不含土地）增購額 709 億元，主要購置機械雜項設備

106 年批發業固定資產(不含土地)增購額 709 億元，較 104 年平均年增 1.9%，其中機械雜項設備增購 273 億元，占 38.5%，交通運輸設備增購 229 億元，占 32.3%，房屋營建工程 113 億元，占 16.0%，未完工程及預付購置設備增購 93 億元，占 13.2%。

按行業別觀察，機械器具批發業增購 198 億元最多，食品、飲料及菸草批發業增購 99 億元次之，建材批發業增購 91 億元再次之。

(8)

106年批發業固定資產增購項目

單位：億元

	合計	房屋營建工程	交通運輸設備	機械雜項設備	未完工程及預付設備款
批發業	709	113	229	273	93
機械器具批發業	198	26	42	120	11
食品、飲料及菸草製品批發業	99	10	57	24	8
建材批發業	91	19	44	13	15
家庭器具及用品批發業	66	13	8	17	28
汽機車及其零配件用品批發業	51	5	23	9	15
藥品醫療用品及化粧品批發業	47	4	0	41	2
化學材料及其製品批發業	43	9	15	12	7
布疋及服飾品批發業	34	10	9	12	3
綜合商品批發業	21	7	2	9	3
商品經紀業	19	0	18	1	0
文教、育樂用品批發業	12	1	3	8	0
農產原料及活動物批發業	12	5	2	5	1
燃料及相關產品批發業	4	1	1	1	1
其他專賣批發業	11	1	5	4	1

三、銷售對象及商品結構

▲106年批發業以內銷為主，惟較105年減少1.8個百分點

106年批發業營業收入10兆202億元，其中內銷合計占62.8%，較105年減少1.8個百分點，以「貿易、批發及零售商」占41.9%為主要銷售對象，較105年減少2.8個百分點，「製造工廠」占8.3%，「政府及一般民眾」占6.4%；外銷比重則占37.2%，較105年增加1.8個百分點，以銷往「中國大陸」占23.0%為主，較105年增加1.7個百分點，銷往「美國」占4.8%次之，銷往「東南亞」則占3.2%。

按行業別觀察，營業額占比4成之機械器具批發業外銷占比最高，為58.7%，外銷地區以「中國大陸」占48.7%最多，藥品醫療用品及化粧品批發業則以內銷為主，比重達99.0%，主要售予「政府、一般民眾」（占48.4%）及「貿易、批發

及零售商」(占 45.0%)。

批發業銷售總額—按內外銷比重

單位：億元；%

	營業收入		
		內銷比重	外銷比重
101 年	98,330	65.5	34.5
102 年	99,042	66.5	33.5
103 年	101,173	65.3	34.7
104 年	97,258	65.8	34.2
105 年	95,451	64.6	35.4
106 年	100,202	62.8	37.2

批發業銷售對象—內外銷流向

單位：%

	合計	內 銷					外 銷						
		小計	母公司 或關係 企業	製造 工廠	貿易、 批發、 零售商	政府、 一般民 眾	小計	中國大 陸(含 港澳)	日本	東南 亞	歐洲	美國	其他 地區
105 年	100.0	64.6	5.1	8.2	44.7	6.6	35.4	21.3	2.3	3.3	2.1	4.2	2.3
106 年	100.0	62.8	6.2	8.3	41.9	6.4	37.2	23.0	2.0	3.2	2.3	4.8	2.0

說明：以回表樣本金額經業別擴大計算

▲106 年批發業業之商品銷售結構以資通訊產品及機械器具為主

106 年批發業商品銷售結構以資通訊產品及機械器具比重最高，占 40.9%，其中電子零組件產品即占 26.2%，顯示電子零組件產品銷售情形對批發業營業額有顯著影響，其次為建築材料（占 8.9%），汽機車及零件（占 7.1%）居第三。

106 年批發業商品銷售結構

	合計	資通訊 產品及 機械器具			建築 材料	汽機車 及零件	食品	家庭 器具	其他
		電子 零組件	其他						
105 年	100.0	38.8	24.5	14.3	8.2	7.4	6.9	6.7	32.0
106 年	100.0	40.9	26.2	14.7	8.9	7.1	6.5	6.4	30.2

說明：以回表樣本金額經業別擴大計算

四、未來加強拓銷的海外市場

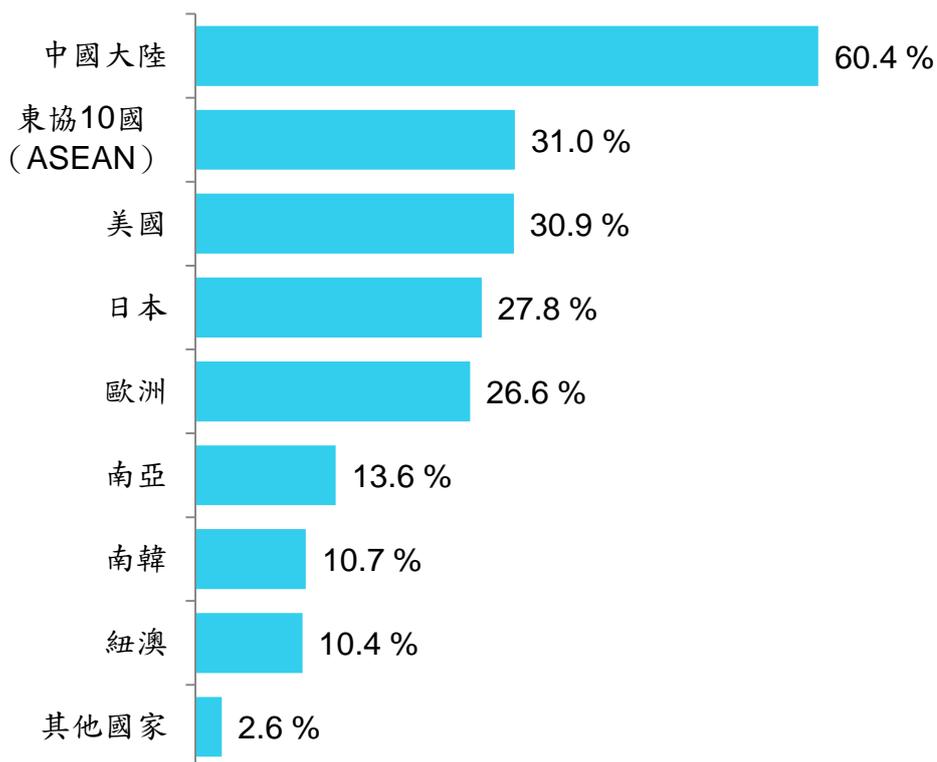
▲批發業未來加強拓銷的海外市場（複選），主要為「中國大陸」占 6

(10)

成

批發業者未來加強拓銷的海外市場，以「中國大陸」占 6 成最高，「東協 10 國」占 31.0%次之，第三為「美國」占 30.9%，另日本占 27.8%、歐洲占 26.6%。

批發業未來加強拓銷的海外市場（複選）



說明：以回表樣本家數計算

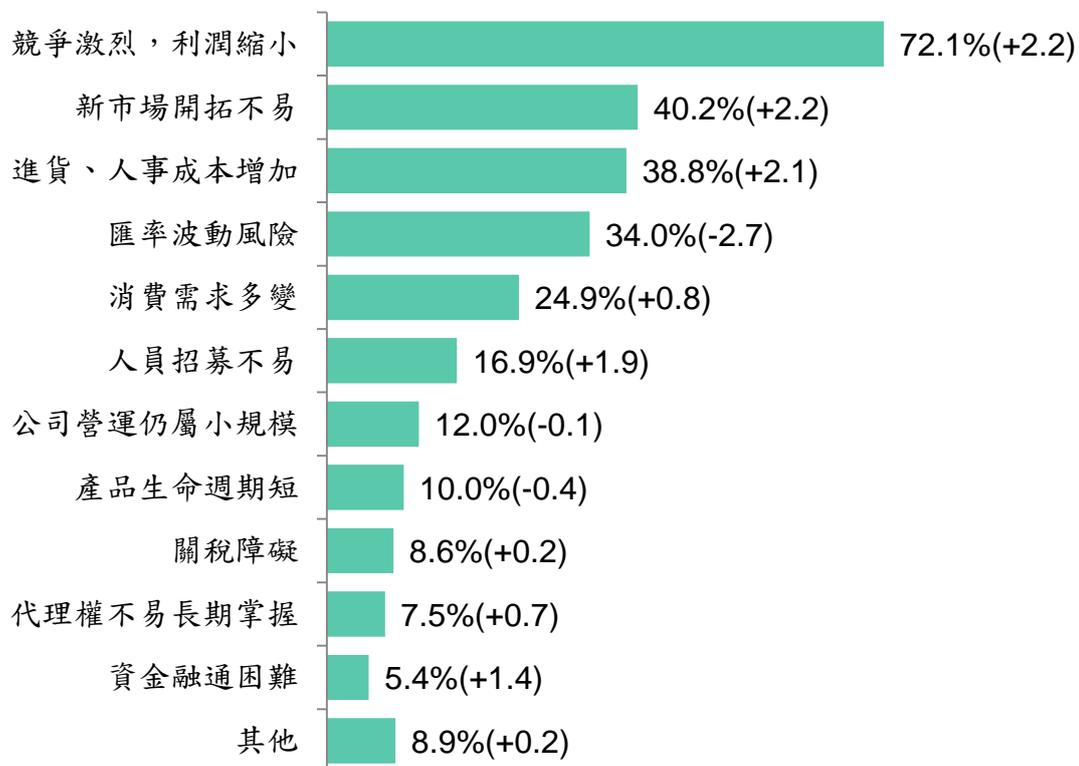
五、經營困境

▲批發業者經營上遭遇的困境（複選），主要為「競爭激烈，利潤縮小」占 7 成 2

批發業者經營上遭遇的困境，主要為「競爭激烈，利潤縮小」占 7 成 2 最高，「新市場開拓不易」占 40.2%次之，「進貨、人事成本增加」占 38.8%再次之，其餘比率高於 1 成者依序為：「匯率波動風險」占 34.0%，「消費需求多變」占 24.9%，「人員招募不易」占 16.9%，「公司營運仍屬小規模」占 12.0%，「產品生命週期短」占 10.0%。

與 106 年調查結果相比，以「競爭激烈，利潤縮小」、「新市場開拓不易」之比率增加 2.2 個百分點最多。

批發業經營上遭遇的困境（複選）



（）表示較上年增減百分點

說明：以回表樣本家數計算

貳、零售業

一、全年損益

▲106年零售業營業收入達4兆1,451億元，較105年成長1.2%

106年零售業營業收入為4兆1,451億元，較105年增加1.2%，其中燃料零售業因國際油價上漲，年增9.3%；無店面零售業因網路購物普及加上行動化應用提升便利性，年增4.8%；藥品、醫療用品及化粧品零售業因高齡化商機持續發酵及美妝需求提高，年增3.0%；汽機車及其零配件用品零售業因舊換新政策利多延續，年增2.8%；綜合商品零售業因超級市場及便利商店展店效應，年增2.1%；另家庭器具及用品零售業年減4.1%，主因陸客來台人數縮減，影響精品、珠寶及鐘錶買氣所致。

近年零售業營業收入概況

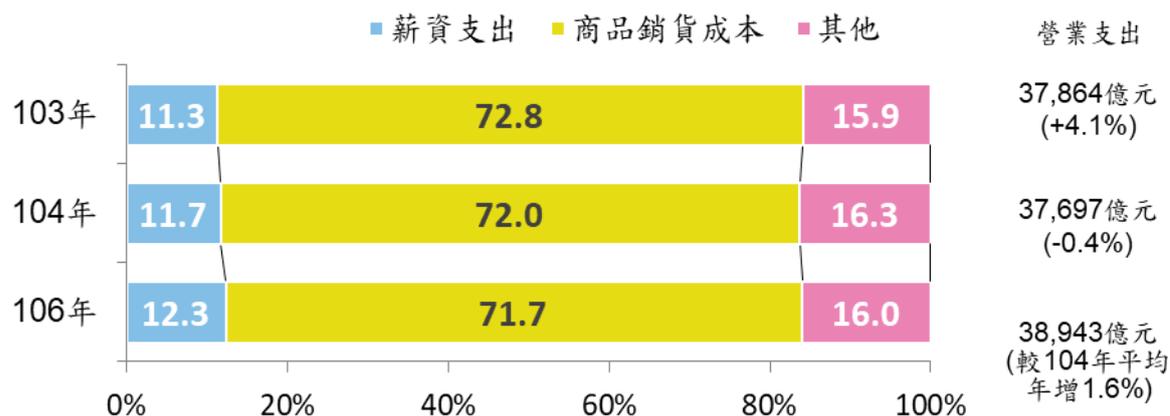
單位：億元；%

	104年	105年	106年	106年	
				結構比	年增率
零售業	40,203	40,968	41,451	100.0	1.2
綜合商品零售業	11,510	12,047	12,295	29.7	2.1
百貨公司	3,189	3,331	3,346	8.1	0.4
超級市場	1,804	1,973	2,096	5.1	6.2
便利商店	2,950	3,088	3,173	7.7	2.8
量販店	1,830	1,913	1,971	4.8	3.0
其他	1,737	1,741	1,709	4.1	-1.9
汽機車及其零配件用品零售業	5,825	6,141	6,315	15.2	2.8
食品、飲料及菸草製品零售業	4,737	4,812	4,780	11.5	-0.7
資通訊及家電設備零售業	3,605	3,553	3,461	8.4	-2.6
家庭器具及用品零售業	3,170	3,016	2,892	7.0	-4.1
布疋及服飾品零售業	2,798	2,856	2,864	6.9	0.3
無店面零售業	2,167	2,279	2,387	5.8	4.8
燃料零售業	2,306	2,176	2,379	5.7	9.3
藥品、醫療用品及化粧品零售業	1,883	1,962	2,020	4.9	3.0
文教、育樂用品零售業	1,149	1,119	1,096	2.6	-2.0
建材零售業	527	513	489	1.2	-4.6
其他專賣零售業	527	495	473	1.1	-4.5

▲106年零售業營業支出達3兆8,943億元，薪資支出占12.3%

106年零售業之營業支出總額達3兆8,943億元，商品銷貨成本占71.7%，較104年減少0.3個百分點，薪資支出占12.3%，因基本工資調漲，較104年增加0.6個百分點。

近年零售業營業支出概況



說明：105年營業支出明細資料配合工業及服務業普查停止調查1年

▲106年零售業營業淨利2,508億元；營業利率為6.1%

106年零售業營業淨利

單位：億元；%

	營業淨利		營業利率	
	淨利	較104年平均年增	利率	較104年增減百分點
零售業	2,508	0.1	6.1	-0.1
食品飲料及菸草製品零售業	711	-1.1	14.9	-0.4
綜合商品零售業	459	9.6	3.7	0.4
資通訊及家電設備零售業	206	-0.5	5.9	0.1
家庭器具及用品零售業	178	-7.5	6.2	-0.4
藥品醫療用品及化粧品零售業	175	0.4	8.7	-0.5
燃料零售業	170	8.7	7.2	1.0
其他無店面零售業	153	-3.8	6.4	-1.3
汽機車及其零配件用品零售業	151	2.7	2.4	-0.1
布疋及服飾品零售業	139	-5.6	4.9	-0.7
文教、育樂用品零售業	70	-6.7	6.4	-0.6
建材零售業	26	-6.0	5.4	-0.2
其他專賣零售業	69	-11.3	14.5	-2.1

說明：營業淨利＝營業毛利－營業費用；營業利率＝營業淨利÷營業收入。

(14)

106年零售業之營業淨利 2,508 億元，較 104 年平均年增 0.1%，營業利益率 6.1%，較 104 年減少 0.1 個百分點，其中以食品飲料及菸草製品零售業營業利益率達 14.9%最高；藥品、醫療用品及化粧品零售業 8.7%次之；燃料零售業營業因油價上漲加上景氣回溫，營業利益率由 104 年 6.2%升到 7.2%。

二、固定資產變動情形

▲106 年零售業固定資產（不含土地）增購額 697 億元，主要購置機械雜項設備

106年零售業固定資產(不含土地)增購額697億元，較104年平均年減2.0%，其中機械雜項設備增購284億元，占40.8%，交通運輸設備增購184億元，占26.4%，房屋營建工程164億元，占23.6%，未完工程及預付購置設備增購64億元，占9.2%。按業別觀察，以綜合商品零售業增購153億元最多，主因業者進行櫃位改裝調整吸引來客，加上積極展店所致；汽機車及其零配件用品零售業增購145億元次之，投資集中在交通運輸設備，食品飲料及菸草製品零售業增購83億元再次之。

與 104 年比較，家庭器具及用品零售業平均年減 14.3%最多，主因 104 年業者展店及興建倉儲及物流中心，比較基數較高所致，而增加者以藥品、醫療用品及化粧品零售業平均年增 12.4%最多，主因拓點、店面改裝工程及軟體建置。

106 年零售業固定資產增購概況

單位：億元

項目別	合計	房屋營建 工程	交通運輸 設備	機械雜項 設備	未完工程 及預付設 備款
零售業	697	164	184	284	64
綜合商品零售業	153	24	5	95	29
汽機車及其零配件用品零售業	145	16	90	25	14
食品飲料及菸草製品零售業	83	23	19	35	5
布疋及服飾品零售業	69	20	13	35	1
家庭器具及用品零售業	67	22	5	36	5
藥品醫療用品及化粧品零售業	30	10	3	17	2
無店面零售業	28	6	1	16	5
文教育樂用品零售業	27	18	4	3	1
資通訊及家電設備零售業	19	13	1	4	1
燃料零售業	13	2	5	6	0
建材零售業	4	1	2	1	0
其他專賣零售業	59	10	35	13	0

三、營業收入概況

▲106 年零售業營業收入項目主要來自商品銷售收入(含上櫃抽成收入)

106 年零售業營業收入項目，以商品銷售收入（含上櫃抽成收入）占總收入 96.9% 最多。就各業別觀察，百貨公司收入來源除商品銷售收入（含上櫃抽成收入）占 91.6% 外，尚有租金收入 3.3%，及餐飲供應收入 1.6%；無店面零售業因部分業者兼營網路交易平台服務，手續費收入亦占 2.6%。

106 年零售業營業收入項目分配

單位：%

	合計	商品銷售收入 (含上櫃抽成收入)	手續費 (服務)收入	餐飲供應收入	租金收入	佣金收入	其他收入
零售業	100.0	96.9	0.8	0.4	0.6	0.2	1.1
綜合商品零售業	100.0	95.9	0.3	0.8	1.7	0.0	1.3
百貨公司業	100.0	91.6	0.8	1.6	3.3	0.0	2.7
超級市場業	100.0	98.8	0.0	1.0	0.1	0.0	0.2
連鎖式便利商店業	100.0	93.5	1.4	0.0	0.0	4.3	0.8
零售式量販業	100.0	96.7	0.0	0.2	1.8	0.0	1.3
其他綜合商品零售業	100.0	98.6	0.4	0.6	0.2	0.0	0.2
食品飲料及菸草製品零售業	100.0	98.6	0.1	0.9	0.3	0.0	0.1
布疋及服飾品零售業	100.0	99.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
家庭器具及用品零售業	100.0	97.5	0.4	0.1	0.2	0.1	1.8
藥品醫療用品及化粧品零售業	100.0	99.1	0.0	0.4	0.5	0.0	0.0
文教育樂用品零售業	100.0	95.3	1.4	0.0	0.0	0.7	2.6
建材零售業	100.0	99.6	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0
燃料零售業	100.0	95.0	0.1	0.0	0.0	0.0	4.8
資通訊及家電設備零售業	100.0	97.4	0.0	0.0	0.0	2.3	0.3
汽機車及其零配件用品零售業	100.0	96.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.9
無店面零售業	100.0	96.5	2.6	0.0	0.2	0.2	0.5
其他專賣零售業	100.0	94.5	3.5	0.3	0.8	0.0	0.8

說明：以回表樣本金額經業別擴大計算

▲106 年零售業銷售商品以食品類最多

106 年零售業之商品銷售結構，以食品類商品占比為 18.0% 居首位，其餘占 1 成以上依序為：家庭器具類占 16.1%、汽機車及零件類占 15.4%、衣著及服飾配件類占 12.2%。

綜合商品零售業之百貨公司，其銷售商品以衣著及服飾配件（占 39.0%）為主，家庭器具（占 17.1%）次之，餐飲服務及藥品化粧品清潔用品亦均逾 1 成；超級市場業以食品類（占 52.3%）為主，家庭器具（占 15.2%）次之，飲料、菸酒

類（占 14.5%）再次之。

便利商店業以飲料、菸酒類（占 66.1%）為主，食品類（占 25.9%）次之；量販業以食品類（占 39.4%）為首，家庭器具（占 20.2%）次之，飲料、菸酒類（占 11.9%）再次之；其他綜合商品零售業以藥品及化粧清潔用品（占 27.4%）、飲料、菸酒類（占 25.1%）為主，其次占 1 成以上者依序為：衣著及服飾配件（占 17.0%）、家庭器具（占 13.5%）。

無店面零售業以食品類（占 23.7%）為主(其中其他未分類食品即占 21.5%)，家庭器具（占 23.1%）次之，資通訊產品（占 15.8%）次之。

106 年零售業銷售商品結構

單位：%

	零售業	綜合商品零售業						無店面零售業
		百貨公司業	超級市場業	便利商店業	量販業	其他綜合商品業		
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品類	18.0	24.3	5.1	52.3	25.9	39.4	7.3	23.7
家庭器具	16.1	12.6	17.1	15.2	0.8	20.2	13.5	23.1
汽機車及零件	15.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.9
衣著及服飾配件	12.2	14.9	39.0	5.1	0.1	5.9	17.0	10.1
飲料、菸酒類	9.1	25.1	0.7	14.5	66.1	11.9	25.1	3.8
藥品及化粧清潔用品	8.9	11.4	13.8	10.0	2.1	9.5	27.4	12.3
資通訊產品	6.7	2.2	2.4	0.0	1.2	4.6	3.0	15.8
汽柴油及瓦斯等燃料	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
文教及娛樂用品	3.5	2.9	4.7	0.1	1.8	3.6	4.3	5.8
餐飲服務	1.4	4.2	14.9	0.0	0.0	0.9	0.6	0.2
住宅裝修材料及用品類	0.4	0.2	0.0	0.0	0.6	0.2	0.1	0.8
其他商品	2.9	2.0	2.4	2.6	1.4	2.7	1.6	3.6

說明：以回表樣本金額經業別擴大計算

四、商品銷售管道

▲106 年零售業之商品銷售管道以實體店面為主

106 年零售業之商品銷售管道，超過 9 成以實體店面銷售為主，透過電子商

(18)

務銷售者占 5.7%，透過直銷或傳銷販售則占 1.0%。

依業別觀察，無店面零售業因屬性特殊，其銷售管道以採取電子商務平台者占 68.0%最高，利用電視購物台者占 8.2%，透過直銷或傳銷者占 16.3%，均明顯高於其他業別，其餘業別均以實體店面銷售為主。

觀察各業別電子商務發展，其中家庭器具及用品零售業、藥品醫療用品及化粧品零售業，因業者積極布局拓展，電子商務比重分別較 105 年增加 0.7 及 0.6 個百分點，無店面零售業則因行動購物持續創造佳績及致力提升商品齊全度與品質並強化物流服務，較 105 年增加 5 個百分點，為各業別最多。

零售業商品銷售管道

單位：%

	合計	實體店面	電子商務平台	電視購物台	郵購	自動販賣機	直銷	其他
105 年	100.0	92.5	5.3	0.6	0.1	-	1.0	0.5
106 年	100.0	92.0	5.7	0.5	0.1	0.1	1.0	0.6
綜合商品零售業	100.0	99.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
食品飲料及菸草製品零售業	100.0	94.5	4.1	0.0	0.1	0.0	0.6	0.6
布疋及服飾品零售業	100.0	94.2	4.1	0.0	0.0	0.0	0.2	1.4
家庭器具及用品零售業	100.0	96.3	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
藥品醫療用品及化粧品零售業	100.0	96.4	2.9	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5
文教育樂用品零售業	100.0	92.3	4.4	0.1	0.0	0.0	0.0	3.2
建材零售業	100.0	97.5	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
燃料零售業	100.0	99.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
資通訊及家電設備零售業	100.0	94.8	3.5	0.1	0.0	0.0	0.0	1.6
汽機車及其零配件用品零售業	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無店面零售業	100.0	3.9	68.0	8.2	1.2	0.9	16.3	1.5
其他專賣零售業	100.0	97.2	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4

說明：以回表樣本金額經業別擴大計算

五、消費者付款方式

▲106 年零售業之消費者付款方式以現金為主，信用卡為輔

106 年零售業之消費者付款方式 41.1%來自現金，信用卡占 36.8%，支票、轉帳匯款占 17.8%，儲值卡占 1.5%，現金禮券、商品券占 1.4%，行動支付工具

占 0.6%，便利商店代收占 0.5%。按各業觀察，超級市場業、便利商店業有 7 成以上採取現金支付方式，顯示小額消費仍以現金為主，而百貨公司、量販業、其他綜合商品零售業、布疋及服飾品零售業、家庭器具及用品零售業、建材零售業、無店面零售業等則有過半採取信用卡支付方式；汽機車及其零配件用品零售業因產品具高單價特性，訂金多以現金、信用卡等方式支付，尾款則採支票、轉帳匯款方式付款，占 69.0%，結構異於其他零售業者。

零售業之消費者付款方式

	合計	現金	信用卡	便利商店代收	支票轉帳匯款	儲值卡	行動支付	現金禮券、商品券	其他
105 年	100.0	44.7	36.5	-	15.6	1.0	0.6	1.4	0.3
106 年	100.0	41.1	36.8	0.5	17.8	1.5	0.6	1.4	0.4
綜合商品零售業	100.0	52.9	36.8	0.0	0.7	4.7	0.8	3.6	0.6
百貨公司業	100.0	23.8	66.6	0.0	0.1	0.4	0.8	6.3	2.0
超級市場業	100.0	77.1	12.4	0.0	0.4	9.9	0.0	0.2	0.0
連鎖式便利商店業	100.0	87.2	0.4	0.0	0.0	11.0	0.6	0.8	0.0
零售式量販業	100.0	33.5	53.1	0.0	3.1	0.0	0.3	9.8	0.2
其他綜合商品零售業	100.0	39.1	56.9	0.0	0.9	0.4	2.3	0.4	0.0
食品飲料及菸草製品零售業	100.0	58.6	18.6	0.2	21.8	0.3	0.2	0.3	0.0
布疋及服飾品零售業	100.0	39.4	52.5	0.3	5.8	0.0	0.1	2.0	0.0
家庭器具及用品零售業	100.0	24.6	54.9	0.3	19.3	0.0	0.2	0.6	0.2
藥品醫療用品及化粧品零售業	100.0	49.7	42.0	0.1	5.4	0.4	0.9	1.6	0.0
文教育樂用品零售業	100.0	41.1	36.5	1.4	20.6	0.1	0.1	0.3	0.0
建材零售業	100.0	27.7	62.7	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0
燃料零售業	100.0	46.8	35.7	0.0	13.6	0.1	0.0	0.0	3.9
資通訊及家電設備零售業	100.0	42.1	45.8	0.0	9.4	0.0	2.0	0.6	0.1
汽機車及其零配件用品零售業	100.0	17.0	14.0	0.0	69.0	0.0	0.0	0.0	0.0
無店面零售業	100.0	17.8	69.9	7.6	3.5	0.0	1.0	0.1	0.1
其他專賣零售業	100.0	45.2	43.7	0.0	10.3	0.0	0.0	0.8	0.0

說明：以回表樣本金額經業別擴大計算

六、經營困境

▲零售業目前經營上遭遇之困境（複選）主要為「價格競爭激烈，毛利偏低」

零售業者目前經營上遭遇的困境，主要為「價格競爭激烈，毛利偏低」，占 66.8%，其次為「勞動成本提高」，占 49.0%，「消費需求多變」占 43.5%再次之，

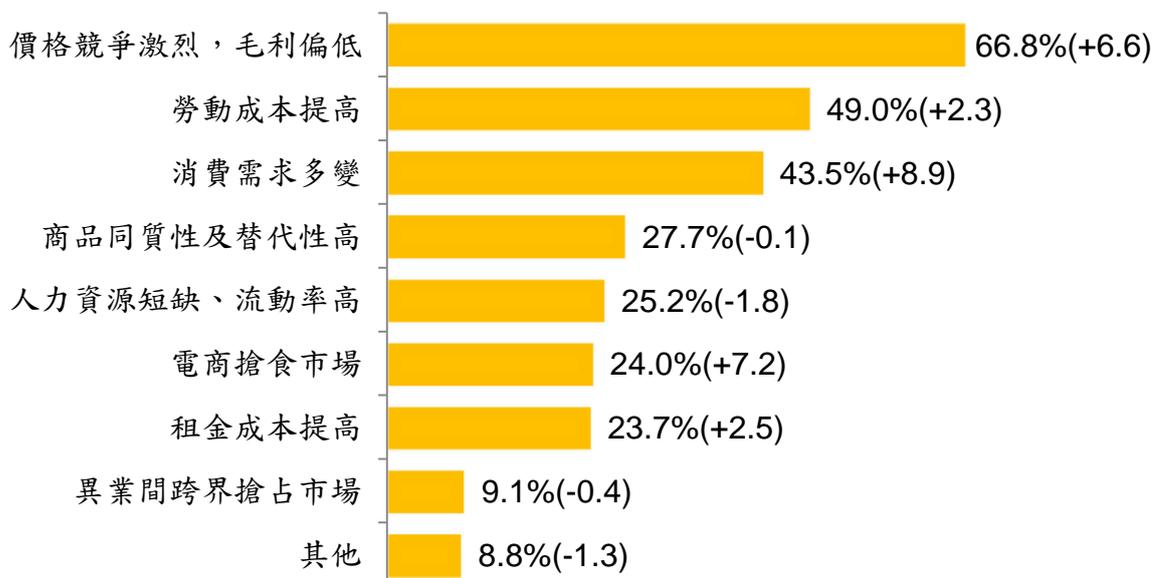
(20)

其餘占 2 成以上者依序為：「商品同質性及替代性高」占 27.7%，「人力資源短缺、流動率高」占 25.2%，「電商搶食市場」占 24.0%，「租金成本提高」占 23.7%。

與 106 年調查結果相比，因市場需求的變化及電子商務蓬勃發展，「消費需求多變」及「電商搶食市場」之比率分別增加 9.0 及 7.2 個百分點較多。

各業別中，百貨公司業以「消費需求多變」為主要經營困境，占比為 79.6%；便利商店業、燃料零售業因基本工資調漲，以「勞動成本提高」為主要經營困境，占比分別為 63.2%、68.0%；量販業因人口結構轉變、超市快速展店及電商瓜分市場，致「價格競爭激烈，毛利偏低」、「電商搶食市場」均為主要營業困境，占比均達 100.0%，其餘各業皆以「價格競爭激烈，毛利偏低」為主要營業困境。

零售業經營上遭遇的困境（複選）



（）表示較上年增減百分點

說明：以回表樣本家數計算

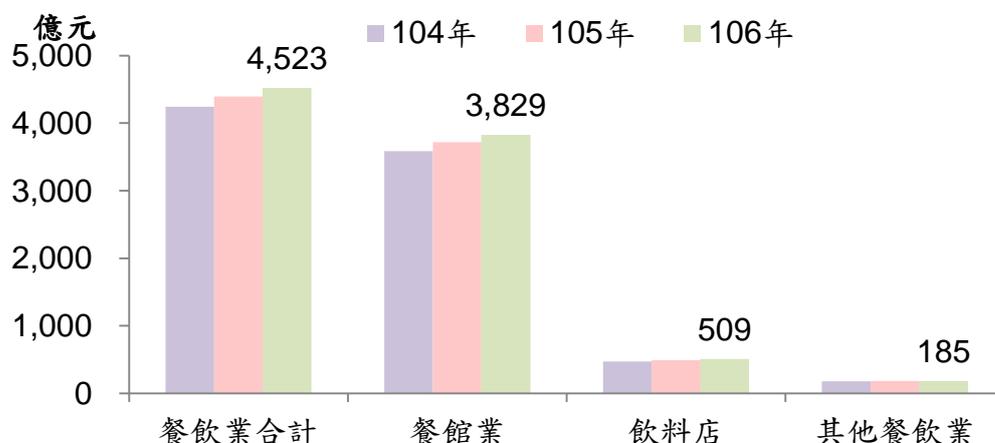
參、餐飲業

一、全年損益

▲106年餐飲業營業收入達4,523億元，較105年成長2.9%

隨著外食人口與觀光旅遊的增加，以及社群網路的資訊擴散效應，帶動餐飲消費持續成長，106年餐飲業營業收入總額達4,523億元，創歷年新高，年增2.9%，其中餐館業營業收入為3,829億元，年增2.9%，占84.6%最高。

近年餐飲業收入概況

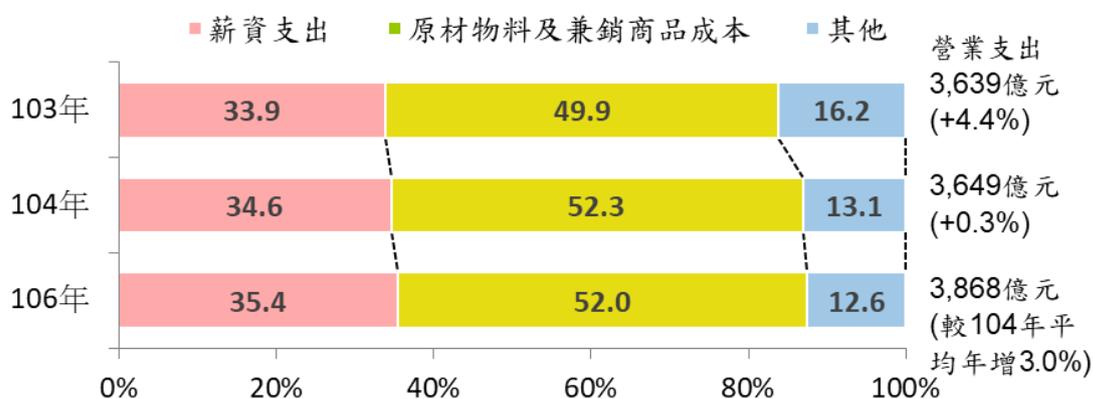


說明：其他餐飲業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

▲106年餐飲業營業支出為3,868億元，較104年平均年增3.0%

106年餐飲業之營業支出總額達3,868億元；依支出結構觀察，原材物料及兼銷商品成本占52.0%，較104年減少0.3個百分點，薪資支出占35.4%，較104年增加0.8個百分點，其他支出占12.6%。

近年餐飲業營業支出概況



說明：105年營業支出明細資料配合工業及服務業普查停止調查1年

(22)

▲106年餐飲業營業淨利 656 億元，營業淨利率 14.5%

106年餐飲業因餐飲需求擴增，成本控管得宜，營業淨利為 656 億元，營業利益率由 104 年的 14.0% 上升至 14.5%，增加 0.5 個百分點。各業別中，餐館業營業利益率 14.4%，較 104 年增加 0.6 個百分點；飲料店業為 17.1%，較 104 年增加 0.3 個百分點。

餐飲業營業淨利

單位：億元；%

	104 年		106 年	
	營業淨利	營業利益率	營業淨利	營業利益率
餐飲業	592	14.0	656	14.5
餐館業	496	13.8	552	14.4
飲料店	79	16.8	87	17.1
其他餐飲業	16	9.1	17	9.2

說明：1.營業淨利＝營業毛利-營業費用；營業淨利率＝營業淨利÷營業收入。

2.其他餐飲業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

二、固定資產變動情形

▲106年餐飲業固定資產增購 132 億元，以機械雜項設備及房屋營建工程為主要投資項目

106年餐飲業固定資產增購 132 億元，其中投資機械雜項設備增購 62 億元，占 46.6%，房屋營建工程 52 億元，占 39.6%，兩者合占 86.2%；按業別觀察，餐館業因拓展營業據點而增購 115 億元，以機械雜項設備及房屋營建工程為主要投資項目，投資金額分別為 54 億元及 49 億元；飲料店業增購 12 億元，其他餐飲業增購 6 億元。

106年餐飲業固定資產增購概況

單位：億元

	合計	房屋營建工程	交通運輸設備	機械雜項設備	未完工程及預付設備款
餐飲業	132	52	5	62	13
餐館業	115	49	2	54	10
飲料店	12	2	2	7	1
其他餐飲業	6	1	1	1	3

說明：其他餐飲業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

三、營業收入概況

▲106年餐飲業營收主要來自餐飲收入，占93.0%

106年餐飲業營收結構主要為餐飲收入，占93.0%。依業別觀察，其他餐飲業之餐飲收入占96.3%達最多，其次為餐館業占93.0%，飲料店業則占91.6%。

106年餐飲業營收結構

單位：%

	合計	餐飲供應收入	商品銷售收入	加盟金、權利金及代理金收入	其他收入
餐飲業	100.0	93.0	3.6	0.9	2.5
餐館業	100.0	93.0	3.5	0.7	2.8
飲料店業	100.0	91.6	5.5	2.5	0.5
其他餐飲業	100.0	96.3	1.2	0.0	2.5

說明：1.其他餐飲業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

2.以回表樣本金額經業別擴大計算

四、餐飲業消費者之付款方式

▲106年餐飲業消費者之付款方式以現金為主

106年餐飲業消費者付款方式主要為現金，占62.1%，其次為信用卡，占22.5%。依業別觀察，餐館業及飲料店業均以現金為主，分別占64.6%及62.4%，另飲料店業以電子票證儲值卡及行動支付比重分別達8.2%及3.9%，高於其他二者；其他餐飲業因多為餐飲承包服務，故以支票、轉帳、匯款為主要收款方式，占89.2%。

餐飲業消費者之付款方式

單位：%

	合計	現金	信用卡	支票、轉帳、匯款	電子票證儲值卡	行動支付	現金禮券商品券	其他
105年	100.0	64.8	22.2	8.9	1.0	0.5	2.6	0.1
106年餐飲業	100.0	62.1	22.5	9.7	2.2	0.8	2.7	0.1
餐館業	100.0	64.6	24.1	6.7	1.5	0.4	2.6	0.1
飲料店業	100.0	62.4	18.7	2.7	8.2	3.9	4.1	0.0
其他餐飲業	100.0	10.0	0.5	89.2	0.1	0.0	0.2	0.0

說明：1.其他餐飲業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

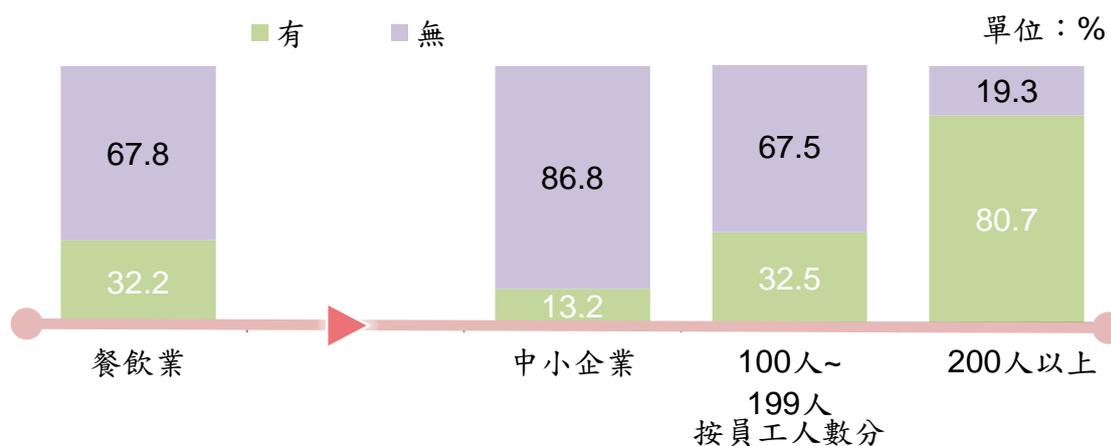
2.以回表樣本金額經業別擴大計算

五、展店意願及地點

▲餐飲業未來有國內展店計畫占近三分之一

企業規模大小影響餐飲業在國內展店意願，根據調查顯示，員工人數在 200 人以上企業未來在國內有展店計畫之占比 8 成 1 最高，介於 100 人至 199 人者占 32.5%，而 100 人以下者則占 13.2%，顯示大型業者拓點規劃相對積極。

餐飲業國內未來有無展店計畫



說明：以回表樣本家數計算

▲餐飲業未來展店位置（複選）優先考量以百貨商圈占 65.5%最多，商業區占 63.1%次之

餐飲業拓點優先考量地點以百貨商圈占 65.5%及商業區占 63.1%最多，均達 6 成以上，考量捷運商圈地點者占 57.1%，顯示人潮匯集及流動性高之地區為業者未來開店之首選。按員工人數觀察，大企業展店位置優先考量依序為「百貨商圈」、「商業區」與「捷運商圈」，中小企業優先考量順序則「商業區」、「捷運商圈」並列，「捷運商圈」次之；按業別觀察，餐館業與飲料店業者，優先考量以「商業區」、「捷運商圈」及「百貨商圈」占比最高，均逾 5 成，而其他餐飲業則看法較為分散，「商業區」、「捷運商圈」、「工業區」與「校園商圈」均分占 66.7%。

餐飲業展店位置優先考量因素（可複選）

單位：%

	商業區	捷運 商圈	夜市 商圈	工業區	百貨 商圈	風景區	校園 商圈	其他
餐飲業	63.1	57.1	9.5	2.4	65.5	8.3	10.7	3.6
餐館業	58.1	53.2	4.8	0.0	62.9	4.8	6.5	3.2
飲料店業	84.2	63.2	26.3	10.5	68.4	21.1	15.8	5.3
其他餐飲業	66.7	66.7	0.0	66.7	33.3	0.0	66.7	33.3

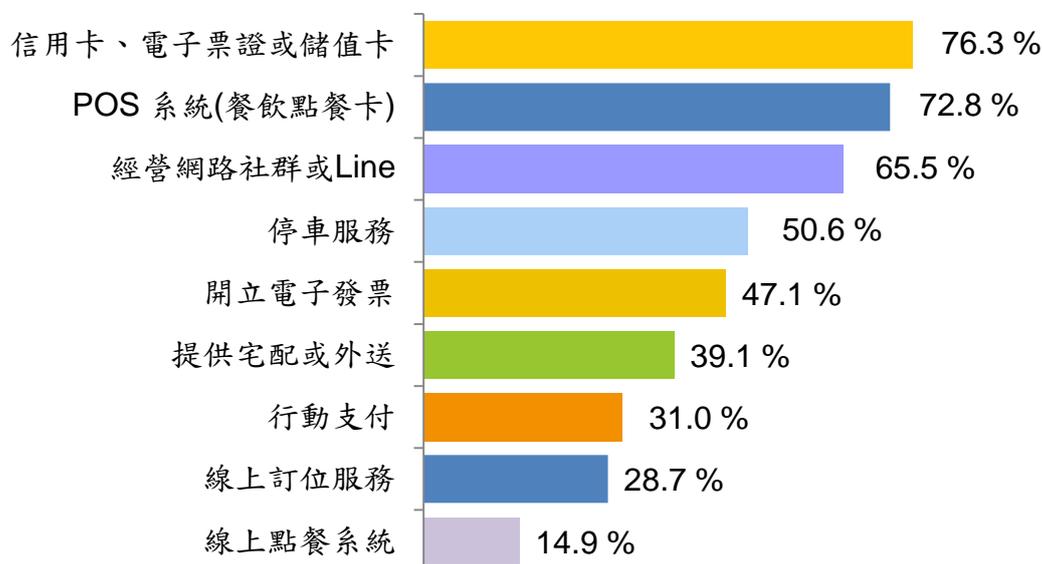
說明：1.其他餐飲業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

2. 以回表樣本家數計算

▲餐飲業提供信用卡、電子票證或儲值卡支付服務者占逾7成

餐飲業提供的各項服務中，「信用卡、電子票證或儲值卡支付」占 76.3%最高，「POS 系統（餐飲點餐卡）」占 72.8%次之，「經營網路社群或 Line」占 65.5%再次之，「停車服務或停車場」占 50.6%，「開立電子發票」占 47.1%，「提供宅配或外送」與「行動支付」均占逾3成。

餐飲業提供的各項服務



說明：以回表樣本家數計算

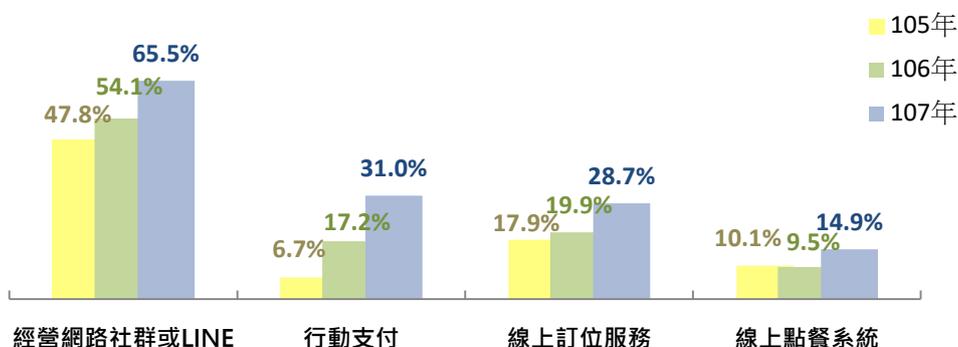
▲近6成6餐飲業者經營網路社群或LINE

107年經營網路社群或LINE的業者占65.5%，提供行動支付服務占31.0%，提供線上訂位、點餐分別占28.7%、14.9%，其中行動支付較上年提高13.8個百

(26)

分點為最多，顯示未來在行動生活的趨勢持續帶動下，可望持續提升餐飲業數位服務。

餐飲業提供的數位服務



說明：以回表樣本家數計算

六、經營困境與營運發展計畫

▲餐飲業目前經營上遭遇的困境（複選）主要為同業間競爭激烈、食材成本波動大及營業成本上升，均占逾5成

餐飲業者目前經營面臨的困難，前三項依序為：「同業間競爭激烈」（占52.9%）、「食材成本波動大」、「營業成本上升」（各占51.7%）及「人事成本過高」（占49.4%），另外「租金成本高」與「人員流動率高」均占逾4成。

按業別觀察，餐館業者目前經營上遭遇的困難，以「租金成本高」與「同業間競爭激烈」為主，皆逾5成5，飲料店業者以「人員流動率高」占5成5最高，「同業間競爭激烈」、「營業成本上升」（各占52.7%）次之，其他餐飲業者以「食材成本波動大」占74.4%最高。

餐飲業在經營上遭遇的困境（可複選）

單位：%

	餐飲業			
	餐館業	飲料店業	其他餐飲業	
同業間競爭激烈	52.9	55.1	52.7	43.6
食材成本波動大	51.7	52.1	34.5	74.4
營業成本上升	51.7	50.3	52.7	56.4
人事成本過高	49.4	50.3	49.1	46.2
人員流動率高	49.0	50.9	54.5	33.3
租金成本高	47.1	55.7	45.5	12.8
人力短缺	33.7	36.5	29.1	28.2
消費者喜好變化快速	31.8	36.5	27.3	17.9
平價化，毛利降低	23.0	24.6	18.2	23.1
食材品質不易控制	13.4	13.2	10.9	17.9
找不到合適地點	11.5	12.6	16.4	0.0
受其他業(無店鋪等)競爭	7.3	7.2	9.1	5.1
海外業務控管困難	1.9	2.4	1.8	0.0
其他	6.9	5.4	9.1	10.3

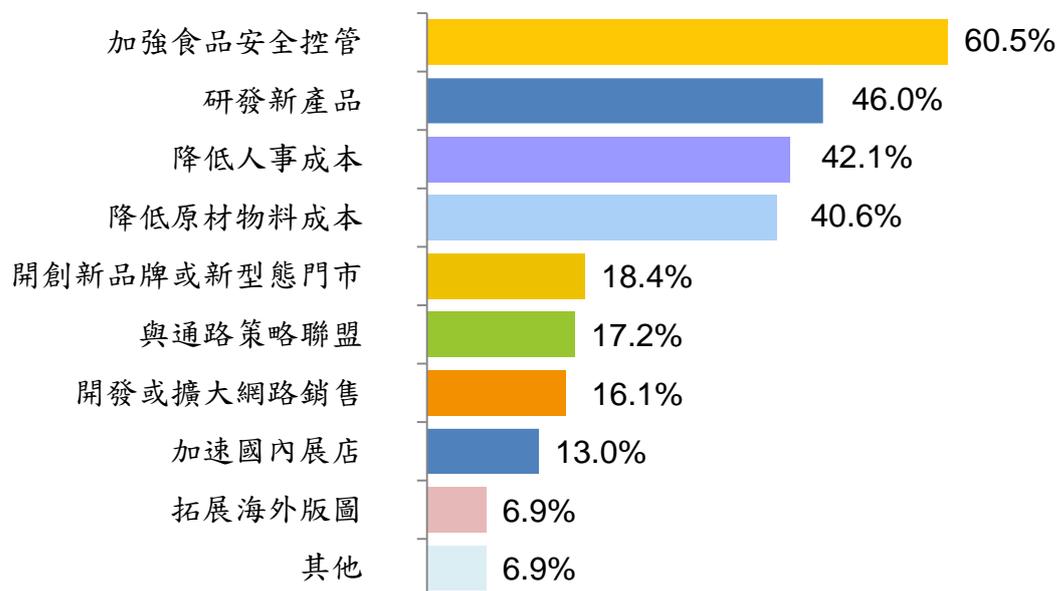
說明：1.其他餐飲業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

2.以回表樣本家數計算

▲餐飲業目前營運發展計畫，主要為加強食品安全控管占 60.5%最高

近年來接連不斷爆發的食安問題，讓消費者對食品的安全越趨重視，因此，餐飲經營者認為目前營運發展計畫重點，以「加強食品安全控管」為首要課題，占 6 成 1，表示「研發新產品」、「降低人事成本」與「降低原材物料成本」之業者均占逾 4 成，表示「拓展海外版圖」之業者比率則占 6.9%。

餐飲業目前營運發展計畫（可複選）



說明：以回表樣本家數計算

七、經營形態

▲餐飲業全年無休者占近5成，其中大企業超過7成

餐飲業全年無休者占逾5成，按企業規模觀察，大企業之75.5%遠高於中小企業之37.1%，中小企業週休1日及週休2日明顯高於大企業；按業別觀察，餐館業及飲料店全年無休者所占比率均逾5成，其他餐飲業則以週休2日者占56.4%較高。

餐飲業經營形態—店休日數

單位：%

	合計	店休日數				
		每週1日	每週2日	每月1日	全年無休	其他
餐飲業	100.0	11.9	16.9	0.8	52.1	18.4
按員工人數分						
中小企業	100.0	19.5	20.8	1.3	37.1	21.4
大企業	100.0	0.0	10.8	0.0	75.5	13.7
按業別分						
餐館業	100.0	10.8	9.6	0.6	58.1	21.0
飲料店	100.0	20.0	10.9	1.8	54.6	12.7
其他餐飲業	100.0	5.1	56.4	0.0	23.1	15.4

說明：1.其他餐飲業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

2.以回表樣本家數計算

▲餐飲業營業時間 8 至 12 小時占 50.6%最多，24 小時營業僅占 3.8%

餐飲業營業時間 8 小時及以下者占 31.0%，8 小時以上至 12 小時者占 50.6%，12 小時以上至 18 小時者占 13.4%，24 小時營業者僅占 3.8%；餐館業營業 8~12 小時占 56.9%，較飲料店業及其他餐飲業高；飲料店業營業 12~18 小時占 29.1%，較餐館業及其他餐飲業高。

餐飲業經營形態—營業時間

單位：%

	合計	營業時間					其他
		8 小時 (含)內	超過 8 小 時~12 小 時(含)內	超過 12 小 時~18 小 時(含)內	24 小時 營業		
餐飲業	100.0	31.0	50.6	13.4	3.8	1.2	
餐館業	100.0	28.7	56.9	10.2	3.6	0.6	
飲料店	100.0	14.6	52.7	29.1	3.6	0.0	
其他餐飲業	100.0	64.1	20.5	5.1	5.1	5.1	

說明：1.其他餐飲業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

2.以回表樣本家數計算

第參章、統計結果表

表1 批發業歷年營運收支 - 按小類分 (1/2)

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品、飲料及 菸草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家庭器具及用品 批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品批發業
營業收入 (百萬元)								
102年	9,904,170	55,312	635,087	75,841	923,581	545,384	763,391	389,351
103年	10,117,276	55,801	637,906	71,183	913,551	537,677	794,938	397,599
104年	9,725,798	55,819	616,468	69,058	894,965	544,007	798,090	410,198
106年	10,020,207	47,581	625,467	65,923	917,123	492,058	766,456	459,731
營業支出 (百萬元)								
102年	9,363,987	48,005	598,001	78,334	870,982	511,989	723,126	357,564
103年	9,577,907	48,354	605,596	71,744	865,134	503,668	753,762	364,462
104年	9,220,584	47,839	589,933	68,126	843,463	505,521	756,561	377,892
106年	9,473,152	40,142	596,242	65,302	862,867	456,319	726,005	423,625
營業淨利 (百萬元)								
102年	540,182	7,307	37,086	-2,492	52,599	33,394	40,265	31,787
103年	539,369	7,447	32,310	-562	48,417	34,009	41,176	33,137
104年	505,214	7,980	26,535	931	51,503	38,486	41,530	32,305
106年	547,056	7,439	29,225	621	54,256	35,739	40,451	36,106
營業利益率 (%)								
102年	5.5	13.2	5.8	-3.3	5.7	6.1	5.3	8.2
103年	5.3	13.3	5.1	-0.8	5.3	6.3	5.2	8.3
104年	5.2	14.3	4.3	1.3	5.8	7.1	5.2	7.9
106年	5.5	15.6	4.7	0.9	5.9	7.3	5.3	7.9
稅前純益率 (%)								
102年	6.0	7.5	7.6	-3.9	6.0	5.7	5.1	8.8
103年	6.1	8.2	6.1	-2.8	5.3	5.9	5.4	8.8
104年	6.1	7.6	5.6	-0.1	5.7	5.9	5.4	8.9
106年	6.4	8.9	5.7	-0.8	5.8	6.2	5.4	8.4

註：105年因配合工業及服務業普查停辦

表1 批發業歷年營運收支 - 按小類分 (2/2)

	458 文教、育樂用品 批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品 批發業	463 燃料及相關產品 批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件 用品批發業	469 其他專賣批發業
營業收入 (百萬元)							
102年	312,493	826,658	415,145	106,967	4,055,034	577,977	221,947
103年	317,064	844,884	436,854	107,556	4,173,116	612,163	216,985
104年	322,303	767,881	407,516	77,191	3,955,145	602,779	204,380
106年	345,025	805,146	418,371	75,181	4,150,766	643,140	208,241
營業支出 (百萬元)							
102年	290,320	778,704	392,010	102,013	3,852,068	548,447	212,425
103年	294,996	798,319	414,825	103,309	3,964,720	580,491	208,526
104年	296,283	725,421	376,734	74,363	3,786,282	573,591	198,574
106年	318,910	761,258	383,105	71,816	3,955,635	610,887	201,039
營業淨利 (百萬元)							
102年	22,173	47,954	23,135	4,953	202,967	29,530	9,522
103年	22,067	46,565	22,029	4,247	208,396	31,672	8,459
104年	26,020	42,460	30,782	2,828	168,862	29,188	5,805
106年	26,115	43,888	35,266	3,364	195,131	32,253	7,202
營業利益率 (%)							
102年	7.1	5.8	5.6	4.6	5.0	5.1	4.3
103年	7.0	5.5	5.0	3.9	5.0	5.2	3.9
104年	8.1	5.5	7.6	3.7	4.3	4.8	2.8
106年	7.6	5.5	8.4	4.5	4.7	5.0	3.5
稅前純益率 (%)							
102年	11.4	4.9	5.2	4.0	5.7	7.3	3.9
103年	10.9	4.6	4.9	3.0	6.4	7.2	4.2
104年	11.9	4.3	7.2	3.6	5.8	8.0	5.0
106年	11.1	4.3	8.5	4.3	6.3	8.5	5.4

表2 批發業歷年固定資產增購 - 按小類分 (1/2)

單位：百萬元

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品、飲料及 菸草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家庭器具及用品 批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品批發業
固定資產增購額合計								
103年	69,045	1,553	1,910	1,368	9,590	3,722	6,696	4,077
104年	68,217	1,685	1,912	1,336	10,488	3,530	6,596	4,289
106年	70,894	1,911	2,087	1,248	9,892	3,438	6,567	4,674
房屋營建工程								
103年	12,819	22	684	489	1,656	1,134	1,780	360
104年	12,604	13	611	366	1,517	1,092	1,532	363
106年	11,331	23	732	464	1,047	1,012	1,298	424
交通運輸設備								
103年	22,410	1,490	124	350	4,881	1,346	1,010	6
104年	21,755	1,631	121	383	4,987	1,267	1,047	5
106年	22,888	1,806	159	243	5,695	922	826	10
機械雜項設備								
103年	25,981	40	1,027	503	2,208	1,185	1,793	3,622
104年	25,515	41	1,043	529	2,499	1,068	1,822	3,811
106年	27,326	61	912	453	2,367	1,175	1,663	4,075
未完工程及預付購置設備								
103年	7,834	1	75	26	845	57	2,114	90
104年	8,343	0	137	58	1,484	103	2,195	110
106年	9,349	21	284	88	782	330	2,780	164

表2 批發業歷年固定資產增購 - 按小類分 (2/2)

單位：百萬元

	458 文教、育樂用品 批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品 批發業	463 燃料及相關產品 批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件 用品批發業	469 其他專賣批發業
固定資產增購額合計							
103年	1,030	8,859	4,277	443	18,746	5,474	1,300
104年	1,160	8,383	3,978	403	18,278	5,104	1,073
106年	1,202	9,091	4,301	414	19,834	5,133	1,103
房屋營建工程							
103年	107	2,201	966	121	2,395	735	170
104年	107	2,164	1,002	174	2,804	695	164
106年	114	1,908	923	110	2,609	532	135
交通運輸設備							
103年	275	3,797	1,236	134	4,388	2,746	627
104年	264	3,392	1,226	122	4,311	2,575	422
106年	294	4,354	1,482	129	4,169	2,264	535
機械雜項設備							
103年	627	1,348	1,298	121	10,922	879	408
104年	768	1,431	1,241	52	10,049	749	411
106年	772	1,315	1,218	114	11,958	866	377
未完工程及預付購置設備							
103年	22	1,512	778	66	1,041	1,114	95
104年	22	1,396	509	55	1,114	1,086	76
106年	21	1,514	678	60	1,099	1,471	57

表3 零售業歷年營運收支 - 按小類分 (1/2)

	47-48 零售業	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草 製品零售業	473 布疋及服飾品 零售業	474 家庭器具及用品 零售業	475 藥品醫療用品及 化粧品零售業	476 文教、育樂用品 零售業
營業收入 (百萬元)							
102年	3,857,376	1,052,399	457,553	265,387	301,442	175,839	107,763
103年	4,007,434	1,106,506	461,364	275,795	318,141	182,941	112,571
104年	4,020,340	1,150,970	473,670	279,752	317,022	188,331	114,877
106年	4,145,133	1,229,509	478,029	286,396	289,183	201,983	109,647
營業支出 (百萬元)							
102年	3,637,378	1,018,458	411,410	246,117	274,776	163,019	100,527
103年	3,786,387	1,070,286	418,306	256,410	291,199	169,911	105,558
104年	3,769,745	1,112,750	401,081	264,100	296,162	170,941	106,780
106年	3,894,306	1,183,608	406,968	272,448	271,347	184,445	102,602
營業淨利 (百萬元)							
102年	219,998	33,941	46,143	19,269	26,665	12,820	7,237
103年	221,047	36,220	43,058	19,385	26,942	13,030	7,013
104年	250,596	38,220	72,589	15,653	20,860	17,391	8,097
106年	250,828	45,901	71,061	13,948	17,836	17,538	7,045
營業利益率 (%)							
102年	5.7	3.2	10.1	7.3	8.8	7.3	6.7
103年	5.5	3.3	9.3	7.0	8.5	7.1	6.2
104年	6.2	3.3	15.3	5.6	6.6	9.2	7.0
106年	6.1	3.7	14.9	4.9	6.2	8.7	6.4
稅前純益率 (%)							
102年	5.2	3.4	6.2	5.1	6.9	8.3	7.1
103年	5.2	3.6	6.9	5.7	6.7	8.1	6.4
104年	5.6	3.4	11.8	4.5	5.3	9.9	7.4
106年	6.4	6.1	11.1	4.7	5.2	9.5	6.8

註：105年因配合工業及服務業普查停辦

表3 零售業歷年營運收支 - 按小類分 (2/2)

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備 零售業	484 汽機車及其零配件 用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他無店面零售業
營業收入 (百萬元)						
102年	52,323	309,185	358,984	533,142	52,601	190,759
103年	53,619	303,063	359,878	575,685	52,105	205,766
104年	52,728	230,596	360,501	582,504	52,669	216,719
106年	48,890	237,890	346,142	631,475	47,264	238,726
營業支出 (百萬元)						
102年	48,958	297,444	339,391	515,571	46,718	174,989
103年	50,353	291,576	341,297	557,349	46,586	187,557
104年	49,755	216,188	339,699	568,211	43,944	200,134
106年	46,263	220,879	325,561	616,413	40,392	223,381
營業淨利 (百萬元)						
102年	3,366	11,741	19,593	17,571	5,882	15,770
103年	3,266	11,487	18,581	18,337	5,519	18,209
104年	2,973	14,408	20,802	14,293	8,725	16,586
106年	2,627	17,011	20,581	15,063	6,872	15,345
營業利益率 (%)						
102年	6.4	3.8	5.5	3.3	11.2	8.3
103年	6.1	3.8	5.2	3.2	10.6	8.8
104年	5.6	6.2	5.8	2.5	16.6	7.7
106年	5.4	7.2	5.9	2.4	14.5	6.4
稅前純益率 (%)						
102年	7.2	6.3	3.7	4.4	9.1	8.7
103年	7.9	6.1	3.1	4.0	7.0	9.2
104年	7.2	10.2	3.0	3.4	11.1	5.3
106年	6.7	11.2	3.4	3.7	9.9	4.8

表4 零售業歷年固定資產增購 - 按小類分 (1/2)

單位：百萬元

	47-48 零售業	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草 製品零售業	473 布疋及服飾品 零售業	474 家庭器具及用品 零售業	475 藥品醫療用品及 化粧品零售業	476 文教、育樂用品 零售業
固定資產增購額合計							
103年	64,480	12,214	7,982	5,804	8,186	2,323	2,637
104年	72,583	17,437	8,360	6,754	9,176	2,415	2,497
106年	69,661	15,250	8,257	6,926	6,747	3,049	2,680
房屋營建工程							
103年	15,530	2,215	2,040	2,062	3,018	796	1,606
104年	20,518	5,845	2,419	2,133	3,584	927	1,606
106年	16,447	2,386	2,322	2,039	2,155	964	1,778
交通運輸設備							
103年	17,309	629	1,968	911	528	166	482
104年	18,299	314	1,811	1,072	505	190	531
106年	18,368	475	1,926	1,276	519	254	437
機械雜項設備							
103年	23,950	5,416	3,501	2,702	4,094	1,299	359
104年	27,395	8,547	3,696	3,347	4,425	1,214	335
106年	28,435	9,451	3,532	3,491	3,565	1,676	320
未完工程及預付購置設備							
103年	7,691	3,954	473	129	545	63	190
104年	6,371	2,730	433	203	663	84	25
106年	6,410	2,938	477	120	508	156	145

表4 零售業歷年固定資產增購 - 按小類分 (2/2)

單位：百萬元

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備 零售業	484 汽機車及其零配件 用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他無店面零售業
固定資產增購額合計						
103年	364	1,122	1,608	14,144	6,048	2,048
104年	373	1,170	1,565	14,756	5,879	2,201
106年	396	1,334	1,923	14,494	5,851	2,753
房屋營建工程						
103年	42	194	1,057	2,195	0	305
104年	40	157	1,032	2,258	0	518
106年	74	249	1,342	1,566	1,008	565
交通運輸設備						
103年	167	493	126	8,889	2,819	131
104年	177	563	117	9,627	3,269	122
106年	244	462	87	9,044	3,513	131
機械雜項設備						
103年	137	423	352	2,118	2,406	1,143
104年	138	429	251	2,177	1,676	1,161
106年	59	588	359	2,471	1,330	1,594
未完工程及預付購置設備						
103年	18	7	73	942	823	469
104年	18	21	165	694	933	401
106年	20	34	134	1,414	0	463

表5 餐飲業歷年營運收支 - 按小類分

	56 餐飲業	561 餐館業	562 飲料店業	569 其他餐飲業
營業收入 (百萬元)				
102年	400,699	338,352	44,974	17,373
103年	412,940	349,208	45,873	17,859
104年	424,065	358,708	47,296	18,061
106年	452,324	382,855	50,943	18,526
營業支出 (百萬元)				
102年	348,547	294,615	38,334	15,597
103年	363,902	307,893	39,612	16,397
104年	364,865	309,095	39,354	16,416
106年	386,755	327,678	42,250	16,827
營業淨利 (百萬元)				
102年	52,152	43,737	6,640	1,775
103年	49,038	41,315	6,261	1,462
104年	59,200	49,613	7,942	1,645
106年	65,569	55,177	8,692	1,700
營業利益率 (%)				
102年	13.0	12.9	14.8	10.2
103年	11.9	11.8	13.6	8.2
104年	14.0	13.8	16.8	9.1
106年	14.5	14.4	17.1	9.2
稅前純益率 (%)				
102年	13.4	13.0	17.0	11.3
103年	11.7	11.3	15.6	9.3
104年	12.5	11.8	18.2	10.7
106年	12.5	12.0	17.3	10.4

註：105年因配合工業及服務業普查停辦

表6 餐飲業歷年固定資產增購 - 按小類分

單位：百萬元

	56 餐飲業	561 餐館業	562 飲料店業	569 其他餐飲業
固定資產增購額合計				
103年	12,757	11,173	1,058	525
104年	12,901	11,230	1,149	522
106年	13,211	11,455	1,193	563
房屋營建工程				
103年	5,758	5,363	275	121
104年	5,819	5,415	280	124
106年	5,227	4,921	187	119
交通運輸設備				
103年	410	150	219	41
104年	468	179	227	62
106年	505	199	237	69
機械雜項設備				
103年	5,240	4,638	518	84
104年	5,414	4,689	622	102
106年	6,161	5,364	702	95
未完工程及預付購置設備				
103年	1,349	1,023	46	280
104年	1,200	947	19	234
106年	1,318	972	67	279

表7 批發、零售及餐飲業損益表

資料時間：106年

單位：百萬元

	批發業	零售業	餐飲業
營業收入	10,020,207	4,145,133	452,324
營業支出(含營業成本及費用)	9,473,152	3,894,306	386,755
商品銷貨成本 ^註	7,894,445	2,792,619	201,055
薪資支出	658,158	480,038	136,905
租金支出	73,295	135,658	25,270
稅捐	32,794	22,809	1,787
折舊、各項攤提	56,531	56,008	6,999
捐贈、呆帳損失	14,045	3,014	210
運 費	65,647	16,307	0
其他營業支出	678,237	387,852	14,528
營業淨利	547,056	250,828	65,569
營業利益率(%)	5.5	6.1	14.5
稅前損益	643,524	263,497	56,724
稅前純益率(%)	6.4	6.4	12.5

註：餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本。

表8 批發業全年營業收支 - 按小類分

資料時間：106年

單位：百萬元

	營業收入	營業支出 (含營業成本及費用)									營業淨利
		商品銷貨成本	薪資支出	租金支出	稅捐	折舊、各項攤提	捐贈、呆帳損失	運費	其他營業支出		
45-46 批發業	10,020,207	9,473,152	7,894,445	658,158	73,295	32,794	56,531	14,045	65,647	678,237	547,056
451 商品經紀業	47,581	40,142	2,582	6,476	910	1,285	780	297	384	27,428	7,439
452 綜合商品批發業	625,467	596,242	502,483	43,784	4,663	1,529	2,619	319	11,011	29,834	29,225
453 農產原料及活動物批發業	65,923	65,302	59,515	1,601	257	280	838	69	439	2,303	621
454 食品、飲料及菸草製品批發業	917,123	862,867	718,341	63,417	8,642	3,180	5,323	931	7,691	55,343	54,256
455 布疋及服飾品批發業	492,058	456,319	351,470	43,221	4,615	2,403	3,376	470	4,895	45,868	35,739
456 家庭器具及用品批發業	766,456	726,005	607,450	53,925	5,371	1,431	4,154	4,243	7,281	42,149	40,451
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	459,731	423,625	331,789	40,745	5,208	1,297	2,860	611	4,025	37,089	36,106
458 文教、育樂用品批發業	345,025	318,910	235,459	30,631	3,244	822	1,907	708	2,241	43,898	26,115
461 建材批發業	805,146	761,258	588,063	66,746	4,277	8,824	5,472	1,417	5,963	80,496	43,888
462 化學材料及其製品批發業	418,371	383,105	331,867	25,772	2,239	849	2,509	368	3,955	15,546	35,266
463 燃料及相關產品批發業	75,181	71,816	62,391	3,813	609	147	617	204	677	3,358	3,364
464 機械器具批發業	4,150,766	3,955,635	3,401,062	240,918	29,032	7,954	22,148	3,375	13,115	238,032	195,131
465 汽機車及其零配件用品批發業	643,140	610,887	529,445	23,562	2,833	1,102	2,601	407	2,045	48,892	32,253
469 其他專賣批發業	208,241	201,039	172,528	13,547	1,395	1,689	1,328	626	1,925	8,002	7,202

表9 零售及餐飲業全年營業收支 - 按小類分

資料時間：106年

單位：百萬元

	營業收入	營業支出 (含營業成 本及費用)	商品銷貨 成本	薪資支出	租金支出	稅捐	折舊、 各項攤提	捐贈、 呆帳損失	運 費	其他 營業支出	營業淨利
47-48 零售業	4,145,133	3,894,306	2,792,619	480,038	135,658	22,809	56,008	3,014	16,307	387,852	250,828
471 綜合商品零售業	1,229,509	1,183,608	809,485	108,283	45,420	7,644	25,240	385	2,134	185,018	45,901
472 食品飲料及菸草製品零售業	478,029	406,968	275,002	95,486	14,476	4,586	5,739	790	3,839	7,049	71,061
473 布疋及服飾品零售業	286,396	272,448	181,458	43,036	21,976	4,024	3,804	288	1,921	15,940	13,948
474 家庭器具及用品零售業	289,183	271,347	182,778	45,936	12,598	793	4,551	74	1,477	23,141	17,836
475 藥品醫療用品及化粧品零售業	201,983	184,445	125,394	35,430	7,059	1,081	3,449	126	993	10,913	17,538
476 文教、育樂用品零售業	109,647	102,602	69,136	18,523	4,575	887	1,198	243	722	7,318	7,045
481 建材零售業	48,890	46,263	31,370	7,761	1,654	350	808	183	170	3,968	2,627
482 燃料零售業	237,890	220,879	183,791	15,441	3,460	592	1,665	50	325	15,554	17,011
483 資通訊及家電設備零售業	346,142	325,561	247,809	35,588	6,204	1,022	2,310	81	1,135	31,412	20,581
484 汽機車及其零配件用品零售業	631,475	616,413	506,448	40,885	10,796	974	5,059	390	751	51,110	15,063
485 其他專賣零售業	47,264	40,392	23,710	10,782	2,560	530	795	78	311	1,626	6,872
487 其他無店面零售業	238,726	223,381	156,239	22,887	4,881	327	1,390	325	2,528	34,803	15,345
56 餐飲業	452,324	386,755	201,055	136,905	25,270	1,787	6,999	210	0	14,528	65,569
561 餐館業	382,855	327,678	171,240	115,190	21,312	1,447	5,964	128	0	12,397	55,177
562 飲料店業	50,943	42,250	19,064	17,731	3,523	198	737	9	0	989	8,692
569 其他餐飲業	18,526	16,827	10,752	3,984	435	142	298	74	0	1,142	1,700

註：餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本。

表10 存貨變動 - 按小類分 (1/2)

資料時間：106年

單位：百萬元

	期初存貨	期末存貨	年增率 (%)	平均存貨
45-46 批發業	742,765	766,920	3.3	754,843
451 商品經紀業	458	433	-5.4	446
452 綜合商品批發業	24,439	25,717	5.2	25,078
453 農產原料及活動物批發業	22,173	23,372	5.4	22,773
454 食品、飲料及菸草製品批發業	82,113	83,054	1.1	82,583
455 布疋及服飾品批發業	41,138	42,041	2.2	41,589
456 家庭器具及用品批發業	75,795	77,008	1.6	76,402
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	49,226	51,912	5.5	50,569
458 文教、育樂用品批發業	14,960	14,896	-0.4	14,928
461 建材批發業	75,090	77,000	2.5	76,045
462 化學材料及其製品批發業	36,415	37,816	3.8	37,116
463 燃料及相關產品批發業	5,500	5,596	1.7	5,548
464 機械器具批發業	242,742	256,082	5.5	249,412
465 汽機車及其零配件用品批發業	50,973	50,276	-1.4	50,625
469 其他專賣批發業	21,743	21,717	-0.1	21,730

表10 存貨變動 - 按小類分 (2/2)

資料時間：106年

單位：百萬元

	期初存貨	期末存貨	年增率 (%)	平均存貨
47-48 零售業	278,930	281,999	1.1	280,464
471 綜合商品零售業	58,296	55,871	-4.2	57,084
472 食品飲料及菸草製品零售業	16,535	16,535	0.0	16,535
473 布疋及服飾品零售業	36,750	34,631	-5.8	35,690
474 家庭器具及用品零售業	36,257	36,096	-0.4	36,177
475 藥品醫療用品及化粧品零售業	19,461	19,429	-0.2	19,445
476 文教、育樂用品零售業	15,660	15,297	-2.3	15,479
481 建材零售業	7,385	6,798	-8.0	7,091
482 燃料零售業	4,242	4,905	15.6	4,573
483 資通訊及家電設備零售業	25,843	26,168	1.3	26,006
484 汽機車及其零配件用品零售業	40,049	46,162	15.3	43,105
485 其他專賣零售業	6,977	7,019	0.6	6,998
487 其他無店面零售業	11,473	13,089	14.1	12,281
56 餐飲業	13,207	12,882	-2.5	13,045
561 餐館業	11,176	10,836	-3.0	11,006
562 飲料店業	1,404	1,375	-2.1	1,389
569 其他餐飲業	627	672	7.2	649

表11 批發業未來加強拓銷的海外市場 - 按小類分 (複選) (1/2)

資料時間：107年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	美國	歐洲	東協10國 (ASEAN)	中國大陸
45-46 批發業	897	30.9	26.6	31.0	60.4
按業別分					
451 商品經紀業	23	26.1	30.4	26.1	47.8
452 綜合商品批發業	32	43.8	28.1	21.9	56.3
453 農產原料及活動物批發業	32	43.8	28.1	25.0	43.8
454 食品飲料及菸草製品批發業	89	21.4	14.6	21.4	70.8
455 布疋及服飾品批發業	102	43.1	32.4	49.0	52.9
456 家庭器具及用品批發業	93	31.2	33.3	25.8	44.1
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	30	23.3	6.7	20.0	76.7
458 文教、育樂用品批發業	46	45.7	50.0	34.8	50.0
461 建材批發業	109	30.3	31.2	34.9	56.0
462 化學材料及其製品批發業	86	15.1	22.1	39.5	66.3
39 燃料及相關產品批發業	7	14.3	28.6	28.6	85.7
464 機械器具批發業	163	29.5	19.6	28.8	76.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	42	45.2	35.7	23.8	45.2
469 其他專賣批發業	43	20.9	23.3	25.6	65.1
按員工人數分					
中小企業	762	30.7	27.4	29.7	58.7
未滿5人	86	26.7	20.9	27.9	58.1
5人~49人	544	31.3	28.3	30.3	57.0
50人~99人	132	31.1	28.0	28.0	65.9
大企業	135	31.9	22.2	38.5	70.4
100人~199人	78	34.6	18.0	38.5	68.0
200人以上	57	28.1	28.1	38.6	73.7

表11 批發業未來加強拓銷的海外市場 - 按小類分 (複選) (2/2)

資料時間：107年4月

單位：%

	紐澳	南亞	日本	南韓	其他國家
45-46 批發業	10.4	13.6	27.8	10.7	2.6
按業別分					
451 商品經紀業	0.0	13.0	13.0	0.0	0.0
452 綜合商品批發業	9.4	12.5	53.1	18.8	3.1
453 農產原料及活動物批發業	28.1	25.0	46.9	9.4	0.0
454 食品飲料及菸草製品批發業	10.1	7.9	30.3	19.1	4.5
455 布疋及服飾品批發業	9.8	11.8	20.6	5.9	1.0
456 家庭器具及用品批發業	9.7	12.9	36.6	6.5	3.2
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	3.3	0.0	23.3	3.3	0.0
458 文教、育樂用品批發業	13.0	21.7	30.4	13.0	4.4
461 建材批發業	15.6	16.5	26.6	11.0	0.0
462 化學材料及其製品批發業	9.3	15.1	24.4	15.1	5.8
463 燃料及相關產品批發業	14.3	14.3	28.6	14.3	0.0
464 機械器具批發業	6.1	13.5	26.4	11.7	3.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	16.7	11.9	16.7	9.5	2.4
469 其他專賣批發業	7.0	16.3	20.9	4.7	2.3
按員工人數分					
中小企業	10.6	14.0	27.6	10.5	2.8
未滿5人	10.5	12.8	25.6	9.3	4.7
5人~49人	10.7	14.7	26.7	11.4	2.8
50人~99人	10.6	12.1	32.6	7.6	1.5
大企業	8.9	11.1	28.9	11.9	1.5
100人~199人	6.4	10.3	25.6	10.3	1.3
200人以上	12.3	12.3	33.3	14.0	1.8

表12 批發業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/2)

資料時間：106年

單位：%

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品 批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品飲料及菸 草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家庭器具及 用品批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品 批發業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品	6.5	5.9	14.4	79.8	47.5	0.0	0.1	15.9
生鮮食材	3.2	1.2	1.8	67.0	28.9	0.0	0.0	0.0
其他食品	3.3	4.7	12.6	12.8	18.5	0.0	0.1	15.9
飲料、菸酒類	4.6	5.0	8.0	1.2	44.2	0.0	0.0	0.3
酒精性飲料	1.1	4.9	3.6	1.0	8.6	0.0	0.0	0.2
非酒精性飲料、乳品	1.4	0.1	3.7	0.2	13.0	0.0	0.0	0.1
菸草類	2.1	0.0	0.7	0.0	22.6	0.0	0.0	0.0
紡織、成衣及個人用品	5.4	37.9	1.7	0.4	0.0	97.9	0.5	0.0
布、紡紗及紡織製品	2.9	30.9	0.2	0.4	0.0	55.3	0.4	0.0
衣著及服飾配件	1.6	6.4	0.8	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0
鞋類、皮包類、行李箱	0.9	0.6	0.7	0.0	0.0	14.0	0.0	0.0
藥品及化粧品清潔用品	5.1	1.5	11.6	0.0	1.7	0.2	4.1	82.6
化妝保養	1.4	0.3	4.2	0.0	0.1	0.2	4.0	17.9
藥品及醫療用品	3.7	1.2	7.3	0.0	1.6	0.0	0.1	64.7
文教及娛樂用品	2.0	7.5	1.8	0.0	0.1	0.6	0.2	0.0
建築材料	8.9	2.3	11.6	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0
化學原料及製品	5.5	13.2	7.4	0.0	0.0	0.3	0.6	0.3
化學原料	3.5	12.8	5.7	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3
化學製品	1.2	0.4	1.7	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
燃料(含汽柴油)	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
家庭器具	6.4	8.8	8.3	0.0	0.3	0.2	72.1	0.0
家用電器產品	3.9	6.2	1.7	0.0	0.0	0.0	47.3	0.0
家具、寢具及家飾品	1.0	2.5	5.0	0.0	0.0	0.2	7.0	0.0
鐘錶、珠寶及貴金屬	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.5	0.0
眼鏡、隱形眼鏡	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
清潔洗濯及衛生用品	0.8	0.1	1.6	0.0	0.3	0.0	8.2	0.0
資通訊產品及機械器具	40.9	5.6	9.6	0.0	0.1	0.0	16.0	0.1
電腦、平板及其週邊設備	7.7	0.5	0.7	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0
通訊產品及配件	2.9	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
電子零組件	26.2	3.4	2.8	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0
視聽及攝影產品	1.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0
機械器具	3.1	1.3	5.8	0.0	0.0	0.0	2.7	0.1
汽機車及零件	7.1	1.1	3.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
其他商品	7.7	11.1	22.4	18.6	6.1	0.8	4.0	0.7

表12 批發業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/2)

資料時間：106年

單位：%

	458 文教、育樂 用品批發業	461 建材批發業	462 化學材料及 其製品批發業	463 燃料及相關 產品批發業	464 機械器具 批發業	465 汽機車及 其零配件用品 批發業	469 其他專賣 批發業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
生鮮食材	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他食品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
飲料、菸酒類	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
酒精性飲料	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
非酒精性飲料、乳品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
菸草類	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
紡織、成衣及個人用品	4.5	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	2.5
布、紡紗及紡織製品	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.9
衣著及服飾配件	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
鞋類、皮包類、行李箱	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
藥品及化粧清潔用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
化妝保養	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
藥品及醫療用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
文教及娛樂用品	39.5	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	19.9
建築材料	0.8	93.5	0.5	1.0	0.1	0.0	19.9
化學原料及製品	0.0	0.5	96.6	98.1	0.1	0.0	0.7
化學原料	0.0	0.3	70.9	0.4	0.0	0.0	0.7
化學製品	0.0	0.2	24.2	2.1	0.1	0.0	0.0
燃料(含汽柴油)	0.0	0.0	1.5	95.6	0.0	0.0	0.0
家庭器具	0.0	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	0.3
家用電器產品	0.0	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
家具、寢具及家飾品	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3
鐘錶、珠寶及貴金屬	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
眼鏡、隱形眼鏡	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
清潔洗濯及衛生用品	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
資通訊產品及機械器具	2.8	2.2	0.5	0.3	93.4	0.1	0.0
電腦、平板及其週邊設備	0.8	0.1	0.0	0.0	17.5	0.0	0.0
通訊產品及配件	0.2	0.0	0.3	0.0	6.8	0.0	0.0
電子零組件	0.0	2.0	0.0	0.0	62.2	0.0	0.0
視聽及攝影產品	1.7	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0
機械器具	0.0	0.0	0.2	0.3	6.0	0.1	0.0
汽機車及零件	7.9	0.0	0.1	0.0	0.4	99.4	0.0
其他商品	44.4	3.2	1.9	0.6	5.0	0.4	56.8

表13 批發業之商品銷售對象 - 按小類分(1/2)

資料時間：106年

單位：%

	合計	內 銷				
		小計	母公司或 關係企業	製造工廠	貿易、批發 、零售商	政府、 一般民眾
45-46 批 發 業	100.0	62.8	6.2	8.3	41.9	6.4
按 業 別 分						
451 商品經紀業	100.0	63.8	15.2	11.5	30.6	6.5
452 綜合商品批發業	100.0	72.6	9.1	6.9	54.2	2.4
453 農產原料及活動物批發業	100.0	88.3	7.1	23.0	50.2	7.9
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	84.6	4.7	1.1	72.5	6.2
455 布疋及服飾品批發業	100.0	51.9	5.5	5.8	28.9	11.7
456 家庭器具及用品批發業	100.0	79.2	0.7	2.3	67.4	8.9
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	99.0	5.6	0.0	45.0	48.4
458 文教、育樂用品批發業	100.0	69.9	43.2	0.2	22.9	3.7
461 建材批發業	100.0	77.6	5.9	14.3	54.8	2.6
462 化學材料及其製品批發業	100.0	64.1	2.0	27.1	34.5	0.4
463 燃料及相關產品批發業	100.0	60.8	1.5	28.3	24.6	6.4
464 機械器具批發業	100.0	41.3	4.4	9.4	24.8	2.6
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	94.8	7.6	0.5	78.1	8.6
469 其他專賣批發業	100.0	72.6	5.8	30.5	31.3	4.9

表13 批發業之商品銷售對象 - 按小類分(2/2)

資料時間：106年

單位：%

	外 銷						
	小計	中國大陸 (含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	其他地區
45-46 批 發 業	37.2	23.0	2.0	3.2	2.3	4.8	2.0
按 業 別 分							
451 商品經紀業	36.2	17.4	0.0	4.9	1.5	2.6	9.9
452 綜合商品批發業	27.4	1.7	4.6	4.6	2.6	9.4	4.6
453 農產原料及活動物批發業	11.7	0.9	4.8	1.8	1.1	2.1	1.0
454 食品飲料及菸草製品批發業	15.4	2.5	0.8	5.8	1.6	2.5	2.2
455 布疋及服飾品批發業	48.1	6.6	0.8	17.3	4.2	16.4	2.8
456 家庭器具及用品批發業	20.8	1.1	1.4	1.2	6.0	7.3	3.9
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	1.0	0.4	0.2	0.1	0.1	0.3	0.0
458 文教、育樂用品批發業	30.1	3.1	1.2	1.1	8.8	9.1	6.8
461 建材批發業	22.4	4.5	0.5	3.8	2.7	7.6	3.3
462 化學材料及其製品批發業	35.9	23.3	3.3	3.7	2.3	0.7	2.6
463 燃料及相關產品批發業	39.2	37.3	0.1	0.3	0.0	0.0	1.6
464 機械器具批發業	58.7	48.7	2.7	1.7	1.3	3.5	0.9
465 汽機車及其零配件用品批發業	5.2	0.2	1.4	0.3	0.9	2.1	0.4
469 其他專賣批發業	27.4	9.6	0.3	11.3	4.4	1.1	0.7

表14 批發業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：107年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	競爭激烈· 利潤縮小	關稅障礙	人員招募 不易	匯率波動 風險	消費需求 多變	產品生命 週期短
45-46 批發業	1,857	72.1	8.6	16.9	34.0	24.9	10.0
按業別分							
451 商品經紀業	40	82.5	12.5	7.5	50.0	15.0	10.0
452 綜合商品批發業	72	86.1	4.2	18.1	31.9	33.3	18.1
453 農產原料及活動物批發業	63	84.1	6.4	20.6	41.3	23.8	12.7
454 食品飲料及菸草製品批發業	273	65.9	9.2	18.7	19.4	37.0	15.8
455 布疋及服飾品批發業	159	64.8	10.7	11.3	28.9	35.9	13.8
456 家庭器具及用品批發業	184	73.4	7.1	16.9	39.1	29.4	8.7
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	85	70.6	2.4	15.3	18.8	36.5	8.2
458 文教、育樂用品批發業	73	64.4	8.2	21.9	52.1	32.9	17.8
461 建材批發業	271	78.6	8.1	17.7	32.5	13.3	3.7
462 化學材料及其製品批發業	127	78.0	14.2	18.1	44.1	16.5	4.7
39 燃料及相關產品批發業	41	75.6	2.4	2.4	14.6	9.8	2.4
464 機械器具批發業	270	71.5	9.3	17.0	44.8	17.8	11.5
465 汽機車及其零配件用品批發業	109	69.7	9.2	20.2	31.2	28.4	4.6
469 其他專賣批發業	90	60.0	10.0	16.7	36.7	11.1	6.7
按員工人數分							
中小企業	1,598	72.7	8.3	15.7	34.0	23.7	10.1
未滿5人	208	74.5	1.9	7.7	27.9	16.4	7.7
5人~49人	1,124	72.2	8.6	15.6	34.8	23.3	10.1
50人~99人	266	72.9	12.0	22.6	35.3	30.8	12.4
大企業	259	68.7	10.4	23.9	34.4	32.4	8.9
100人~199人	138	70.3	10.9	25.4	39.1	29.0	5.8
200人以上	121	66.9	9.9	22.3	28.9	36.4	12.4

表14 批發業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：107年4月

單位：%

	新市場 開拓不易	資金融通 困難	代理權不易 長期掌握	公司營運 仍屬小規模	進貨、人事 成本增加	其他
45-46 批發業	40.2	5.4	7.5	12.0	38.8	8.9
按業別分						
451 商品經紀業	52.5	0.0	7.5	22.5	30.0	7.5
452 綜合商品批發業	43.1	2.8	11.1	8.3	38.9	4.2
453 農產原料及活動物批發業	30.2	9.5	0.0	17.5	38.1	3.2
454 食品飲料及菸草製品批發業	31.5	6.2	7.3	9.5	37.7	18.3
455 布疋及服飾品批發業	50.3	5.0	3.1	14.5	36.5	9.4
456 家庭器具及用品批發業	41.3	5.4	11.4	11.4	49.5	7.1
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	34.1	4.7	10.6	12.9	27.1	12.9
458 文教、育樂用品批發業	43.8	4.1	5.5	19.2	45.2	8.2
461 建材批發業	40.2	6.6	3.3	12.2	41.0	3.0
462 化學材料及其製品批發業	50.4	4.7	14.2	14.2	37.0	5.5
463 燃料及相關產品批發業	24.4	2.4	7.3	12.2	26.8	9.8
464 機械器具批發業	43.3	5.6	9.6	10.7	36.3	7.0
465 汽機車及其零配件用品批發業	38.5	3.7	9.2	3.7	42.2	12.8
469 其他專賣批發業	34.4	7.8	4.4	13.3	38.9	11.1
按員工人數分						
中小企業	40.6	6.0	7.8	13.7	37.7	9.0
未滿5人	35.6	9.1	4.3	19.2	23.6	8.7
5人~49人	42.5	5.9	7.6	14.4	39.5	9.5
50人~99人	36.1	4.1	11.7	6.4	41.4	7.1
大企業	38.2	1.9	5.8	1.2	45.2	8.1
100人~199人	42.8	2.2	4.4	1.5	39.9	6.5
200人以上	33.1	1.7	7.4	0.8	51.2	9.9

表15 零售業各項營業收入分配比 - 按小類分

資料時間：106年

單位：%

	合計	商品銷售收入 (含上櫃抽成收入)	手續費 (服務)收入	餐飲 供應收入	租金收入	佣金收入	其他收入
47-48 零售業	100.0	96.9	0.8	0.4	0.6	0.2	1.1
按業別分							
471 綜合商品零售業	100.0	95.9	0.3	0.8	1.7	0.0	1.3
4711 百貨公司業	100.0	91.6	0.8	1.6	3.3	0.0	2.7
4712 超級市場業	100.0	98.8	0.0	1.0	0.1	0.0	0.2
4713 連鎖式便利商店業	100.0	93.5	1.4	0.0	0.0	4.3	0.8
4714 零售式量販業	100.0	96.7	0.0	0.2	1.8	0.0	1.3
4719 其他綜合商品零售業	100.0	98.6	0.4	0.6	0.2	0.0	0.2
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	98.6	0.1	0.9	0.3	0.0	0.1
473 布疋及服飾品零售業	100.1	99.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
474 家庭器具及用品零售業	100.0	97.5	0.4	0.1	0.2	0.1	1.8
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	99.1	0.0	0.4	0.5	0.0	0.0
476 文教、育樂用品零售業	100.0	95.3	1.4	0.0	0.0	0.7	2.6
481 建材零售業	100.0	99.6	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0
482 燃料零售業	100.0	95.0	0.1	0.0	0.0	0.0	4.8
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	97.4	0.0	0.0	0.0	2.3	0.3
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	96.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.9
485 其他專賣零售業	100.0	94.5	3.5	0.3	0.8	0.0	0.8
487 其他無店面零售業	100.0	96.5	2.6	0.0	0.2	0.2	0.5

表16 零售業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/2)

資料時間：106年

單位：%

	47-48 零售業	471 綜合商品 零售業	471					472 食品、飲料及 菸草製品零售 業	473 布疋及服飾品 零售業
			4711 百貨公司業	4712 超級市場業	4713 連鎖式 便利商店業	4714 零售式 量販業	4719 其他綜合 商品零售業		
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品類	18.0	24.3	5.1	52.3	25.9	39.4	7.3	82.3	0.3
生鮮冷凍	3.5	6.7	2.4	23.4	0.9	11.1	0.4	13.0	0.0
烘培食品	7.1	8.1	1.8	14.6	11.9	8.9	5.1	42.4	0.0
調理食品	2.0	5.0	0.4	12.0	2.9	12.2	1.1	4.2	0.0
其他未分類食品	5.4	4.4	0.4	2.4	10.2	7.2	0.7	22.7	0.3
飲料、菸酒類	9.1	25.1	0.7	14.5	66.1	11.9	25.1	12.7	0.0
咖啡	0.9	2.4	0.2	0.9	8.1	0.4	0.1	1.4	0.0
酒精性飲料	1.7	4.6	0.1	4.4	5.2	5.4	11.4	3.4	0.0
其他非酒精性飲料或即飲乳品	3.5	8.5	0.4	7.3	24.5	4.4	0.7	7.3	0.0
菸草類	3.0	9.7	0.0	1.9	28.4	1.8	13.0	0.6	0.0
衣著及服飾配件	12.2	14.9	39.0	5.1	0.1	5.9	17.0	0.3	94.9
衣著鞋襪及服飾配件	10.1	12.1	35.4	2.6	0.1	5.5	7.5	0.3	79.7
個人用品	2.0	2.8	3.6	2.5	0.0	0.4	9.5	0.0	15.2
家庭器具	16.1	12.6	17.1	15.2	0.8	20.2	13.5	2.0	1.6
家用電器產品(含美容家電)	5.6	3.7	7.4	1.7	0.0	7.3	1.2	0.5	0.0
家具、寢具及家飾品	3.2	1.6	3.5	0.0	0.0	2.7	1.9	0.5	0.8
鐘錶及其零配件	1.5	0.6	0.6	0.0	0.0	0.1	2.8	0.0	0.0
眼鏡、隱形眼鏡	1.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	1.1	0.0	0.0
珠寶、首飾及貴金屬	2.1	1.6	4.8	0.1	0.0	0.0	1.4	0.0	0.6
廚具、餐具、器皿、五金	1.4	2.0	0.5	3.6	0.0	6.2	1.6	0.2	0.1
日常家庭清潔用品	1.4	3.0	0.1	9.7	0.8	3.7	3.5	0.8	0.0
藥品及化粧清潔用品	8.9	11.4	13.8	10.0	2.1	9.5	27.4	0.7	0.7
個人清潔、化妝保養	6.5	10.8	13.5	10.0	0.9	8.6	27.1	0.6	0.2
藥品及醫療用品	2.4	0.6	0.3	0.0	1.2	0.9	0.4	0.1	0.5
文教及娛樂用品	3.5	2.9	4.7	0.1	1.8	3.6	4.3	0.1	0.3
書報雜誌及文具	1.6	1.2	2.2	0.1	0.1	1.6	2.2	0.1	0.0
運動器材、按摩電器	0.9	0.5	1.2	0.0	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0
娛樂用品	1.0	1.2	1.4	0.0	1.1	1.8	2.0	0.0	0.2
住宅裝修材料及用品類	0.4	0.2	0.0	0.0	0.6	0.2	0.1	0.0	0.0
汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
資通訊產品	6.7	2.2	2.4	0.0	1.2	4.6	3.0	0.0	0.0
電腦、平板及其週邊設備(含軟體)	3.0	1.0	2.2	0.0	0.0	1.0	1.3	0.0	0.0
通訊產品及配件	3.0	0.6	0.2	0.0	1.2	1.0	0.3	0.0	0.0
視聽、影音及攝影產品	0.7	0.6	0.1	0.0	0.0	2.6	1.3	0.0	0.0
汽機車及零件	15.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
餐飲服務	1.4	4.2	14.9	0.0	0.0	0.9	0.6	1.0	0.0
其他商品	2.9	2.0	2.4	2.6	1.4	2.7	1.6	0.8	2.2

表16 零售業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/2)

106年

單位：%

	474	475	476	481	482	483	484	485	487
	家庭器具及用品零售業	藥品、醫療用品及化粧品零售業	文教、育樂用品零售業	建材零售業	燃料零售業	資通訊及家電設備零售業	汽機車及其零配件、用品零售業	其他專賣零售業	其他無店面零售業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品類	0.2	7.8	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	1.7	23.7
生鮮冷凍	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
烘培食品	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.5
調理食品	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	1.0
其他未分類食品	0.1	7.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	1.0	21.5
飲料、菸酒類	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	3.8
咖啡	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.6
酒精性飲料	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
其他非酒精性飲料或即飲乳品	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
菸草類	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
衣著及服飾配件	1.1	0.4	17.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.1
衣著鞋襪及服飾配件	0.3	0.4	17.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.1
個人用品	0.9	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
家庭器具	90.1	3.5	0.1	73.8	0.0	39.5	0.0	6.8	23.1
家用電器產品(含美容家電)	2.6	0.0	0.0	20.9	0.0	39.5	0.0	0.0	12.1
家具、寢具及家飾品	25.8	0.3	0.0	49.9	0.0	0.0	0.0	1.6	2.2
鐘錶及其零配件	18.9	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
眼鏡、隱形眼鏡	11.2	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
珠寶、首飾及貴金屬	20.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	1.6
廚具、餐具、器皿、五金	7.8	0.3	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	2.2	2.5
日常家庭清潔用品	3.2	1.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
藥品及化粧品清潔用品	0.8	81.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.3
個人清潔、化妝保養	0.1	51.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.6
藥品及醫療用品	0.6	29.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
文教及娛樂用品	0.2	1.1	80.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.2	5.8
書報雜誌及文具	0.1	0.1	39.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	3.4
運動器材、按摩電器	0.1	0.7	22.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
娛樂用品	0.1	0.3	18.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.2
住宅裝修材料及用品類	0.6	0.0	0.0	21.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯	0.0	0.0	0.0	4.1	96.0	0.0	0.0	0.0	0.0
資通訊產品	2.9	0.0	1.0	0.0	0.0	58.7	0.0	0.0	15.8
電腦、平板及其週邊設備(含軟體)	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	23.5	0.0	0.0	12.7
通訊產品及配件	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	32.0	0.0	0.0	1.7
視聽、影音及攝影產品	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	1.4
汽機車及零件	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	100.0	0.3	0.9
餐飲服務	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2
其他商品	3.4	6.1	1.0	0.0	4.0	0.3	0.0	90.7	3.6

表17 零售業之商品銷售管道 - 按小類分

資料時間：106年

單位：%

	合計	實體店面	電子商務		電視購物台	郵購	自動販賣機	直銷或傳銷	其他
			自建平台	入口網站					
47-48 零售業	100.0	92.0	4.6	1.1	0.5	0.1	0.1	1.0	0.6
按業別分									
471 綜合商品零售業	100.0	99.1	0.5	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4711 百貨公司業	100.0	99.7	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4712 超級市場業	100.0	99.9	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4713 連鎖式便利商店業	100.0	99.0	0.9	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4714 零售式量販業	100.0	98.2	1.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	100.0	98.5	0.7	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	94.5	2.4	1.7	0.0	0.1	0.0	0.6	0.6
473 布疋及服飾品零售業	100.0	94.2	3.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.2	1.4
474 家庭器具及用品零售業	100.0	96.3	0.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	96.4	1.8	1.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5
476 文教、育樂用品零售業	100.0	92.3	1.5	2.9	0.1	0.0	0.0	0.0	3.2
481 建材零售業	100.0	97.5	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
482 燃料零售業	100.0	99.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	94.8	0.7	2.8	0.1	0.0	0.0	0.0	1.6
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	97.2	0.8	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4
487 其他無店面零售業	100.0	3.9	64.1	3.9	8.2	1.2	0.9	16.3	1.5

表18 零售業之消費者付款方式 - 按小類分

資料時間：106年

單位：%

	合計	現金	信用卡	便利商店 代收	支票、轉帳 匯款	電子票券(如 悠遊卡、一卡通)	電子支付 (行動支付)	現金禮券 商品券	其他
47-48 零售業	100.0	41.1	36.8	0.5	17.8	1.5	0.6	1.4	0.4
按業別分									
471 綜合商品零售業	100.0	52.9	36.8	0.0	0.7	4.7	0.8	3.6	0.6
4711 百貨公司業	100.0	23.8	66.6	0.0	0.1	0.4	0.8	6.3	2.0
4712 超級市場業	100.0	77.1	12.4	0.0	0.4	9.9	0.0	0.2	0.0
4713 連鎖式便利商店業	100.0	87.2	0.4	0.0	0.0	11.0	0.6	0.8	0.0
4714 零售式量販業	100.0	33.5	53.1	0.0	3.1	0.0	0.3	9.8	0.2
4719 其他綜合商品零售業	100.0	39.1	56.9	0.0	0.9	0.4	2.3	0.4	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	58.6	18.6	0.2	21.8	0.3	0.2	0.3	0.0
473 布疋及服飾品零售業	100.0	39.4	52.5	0.3	5.8	0.0	0.1	2.0	0.0
474 家庭器具及用品零售業	100.0	24.6	54.9	0.3	19.3	0.0	0.2	0.6	0.2
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	49.7	42.0	0.1	5.4	0.4	0.9	1.6	0.0
476 文教、育樂用品零售業	100.0	41.1	36.5	1.4	20.6	0.1	0.1	0.3	0.0
481 建材零售業	100.0	27.7	62.7	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0
482 燃料零售業	100.0	46.8	35.7	0.0	13.6	0.1	0.0	0.0	3.9
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	42.1	45.8	0.0	9.4	0.0	2.0	0.6	0.1
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	17.0	14.0	0.0	69.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	45.2	43.7	0.0	10.3	0.0	0.0	0.8	0.0
487 其他無店面零售業	100.0	17.8	69.9	7.6	3.5	0.0	1.0	0.1	0.1

表19 零售業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：107年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	價格競爭 激烈， 毛利偏低	勞動成本 提高	人力資源 短缺、 流動率高	消費需求 多變	電商搶食 市場	租金成本 提高	異業間 跨界搶 占市場	商品同質 性及替代 性高	其他
47-48 零售業	1,078	66.8	49.0	25.2	43.5	24.0	23.7	9.1	27.7	8.8
按業別分										
471 綜合商品零售業	175	65.1	56.6	26.9	52.0	39.4	23.4	12.6	29.1	6.3
4711 百貨公司業	45	53.3	35.6	26.7	77.8	66.7	15.6	6.7	31.1	8.9
4712 超級市場業	60	80.0	71.7	30.0	46.7	28.3	25.0	16.7	30.0	6.7
4713 連鎖式便利商店業	19	42.1	63.2	26.3	42.1	31.6	10.5	15.8	26.3	0.0
4714 零售式量販業	6	100.0	83.3	33.3	33.3	100.0	16.7	16.7	50.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	45	62.2	51.1	22.2	40.0	22.2	35.6	11.1	24.4	6.7
472 食品、飲料及菸草製品零售業	137	66.4	56.2	30.7	45.3	10.2	19.7	7.3	29.2	11.0
473 布疋及服飾品零售業	85	65.9	55.3	31.8	42.4	36.5	48.2	8.2	40.0	3.5
474 家庭器具及用品零售業	152	57.9	40.1	15.1	43.4	23.0	30.9	6.6	30.3	18.4
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	31	54.8	48.4	29.0	32.3	32.3	32.3	9.7	35.5	9.7
476 文教、育樂用品零售業	80	61.3	41.3	16.3	35.0	28.8	22.5	7.5	22.5	16.3
481 建材零售業	23	60.9	47.8	26.1	26.1	13.0	21.7	8.7	21.7	4.4
482 燃料零售業	75	65.3	68.0	54.7	1.3	1.3	17.3	2.7	13.3	1.3
483 資通訊及家電設備零售業	61	86.9	49.2	19.7	45.9	41.0	18.0	8.2	24.6	3.3
484 汽機車及其零配件、用品零售業	111	90.1	52.3	23.4	54.1	3.6	20.7	7.2	22.5	3.6
485 其他專賣零售業	61	62.3	44.3	21.3	54.1	23.0	21.3	8.2	14.8	9.8
487 其他無店面零售業	87	58.6	21.8	14.9	55.2	34.5	6.9	20.7	40.2	9.2
按員工人數分										
中小企業	784	68.4	45.8	22.7	40.1	21.3	19.6	8.6	25.4	9.2
未滿5人	152	68.4	26.3	14.5	47.4	19.1	10.5	5.9	18.4	9.2
5人~49人	498	67.7	49.2	22.7	37.2	20.9	21.7	9.2	26.1	9.4
50人~99人	134	70.9	55.2	32.1	42.5	25.4	22.4	9.0	30.6	8.2
大企業	294	62.6	57.5	32.0	52.7	31.3	34.4	10.5	34.0	7.8
100人~199人	123	63.4	59.4	26.0	56.9	30.9	32.5	10.6	33.3	8.1
200人以上	171	62.0	56.1	36.3	49.7	31.6	35.7	10.5	34.5	7.6

表20 餐飲業之營業收入結構 - 按小類及員工人數分

資料時間：106年

單位：%

	營業收入結構比				
	小計	餐飲供應收入	商品銷售收入	加盟金、 權利金及 代理金收入	其他收入
56 餐 飲 業	100.0	93.0	3.6	0.9	2.5
按 業 別 分					
561 餐館業	100.0	93.0	3.5	0.7	2.8
562 飲料店業	100.0	91.6	5.5	2.5	0.5
569 其他餐飲業	100.0	96.3	1.2	0.0	2.5
按 員 工 人 數 分					
中小企業	100.0	91.7	4.8	0.2	3.3
未滿5人	100.0	91.0	9.0	0.0	0.0
5人~49人	100.0	94.0	3.1	0.3	2.6
50人~99人	100.0	88.8	6.9	0.0	4.3
大企業	100.0	91.8	4.9	0.6	2.6
100人~199人	100.0	97.6	0.9	0.0	1.5
200人以上	100.0	91.5	5.2	0.7	2.7

表21 餐飲業之售貨收款方式 - 按小類及員工人數分

資料時間：106年

單位：%

	合計	現金	信用卡	支票、轉帳 、匯款	電子票證 儲值卡	行動支付	現金禮券 商品券	其他
56 餐 飲 業	100.0	62.1	22.5	9.7	2.2	0.8	2.7	0.1
按 業 別 分								
561 餐館業	100.0	64.6	24.1	6.7	1.5	0.4	2.6	0.1
562 飲料店業	100.0	62.4	18.7	2.7	8.2	3.9	4.1	0.0
569 其他餐飲業	100.0	10.0	0.5	89.2	0.1	0.0	0.2	0.0
按 員 工 人 數 分								
中小企業	100.0	57.7	24.9	14.7	0.3	1.7	0.8	0.0
未滿5人	100.0	8.3	1.6	89.9	0.1	0.1	0.0	0.0
5人~49人	100.0	58.0	23.8	13.0	0.7	3.4	1.0	0.0
50人~99人	100.0	60.4	27.4	11.6	0.0	0.1	0.6	0.0
大企業	100.0	59.3	20.9	14.2	2.3	0.7	2.7	0.0
100人~199人	100.0	43.4	42.1	9.0	1.7	1.2	2.7	0.0
200人以上	100.0	60.3	19.5	14.5	2.3	0.7	2.7	0.0

表22 餐飲業之營業據點占比 - 按小類及員工人數分

資料時間：107年4月

單位：%

	總計	國內		海外			
		直營店	加盟店	直營店	加盟店		
56 餐 飲 業	100.0	65.7	48.3	15.1	36.6	4.6	32.0
按 業 別 分							
561 餐館業	100.0	90.0	80.6	9.4	10.0	9.3	0.7
562 飲料店業	100.0	40.8	20.7	20.1	59.2	0.8	58.4
569 其他餐飲業	100.0	100.0	98.5	1.5	0.0	0.0	0.0
按 員 工 人 數 分							
中小企業	100.0	25.3	14.6	10.7	74.7	1.1	73.7
未滿5人	100.0	100.0	7.4	92.6	0.0	0.0	0.0
5人~49人	100.0	100.0	92.4	7.6	0.0	0.0	0.0
50人~99人	100.0	10.7	7.5	3.2	89.3	1.3	88.0
大企業	100.0	79.3	59.1	16.6	20.7	5.8	18.6
100人~199人	100.0	60.2	28.0	32.2	39.8	0.0	39.8
200人以上	100.0	84.2	66.6	12.8	15.8	7.1	13.5

表23 餐飲業未來是否有展店計畫 - 按小類及員工人數分

資料時間：107年4月

單位：家·%

	樣本家數 (家)	是		否	
		家數	占比 (%)	家數	占比 (%)
56 餐 飲 業	261	84	32.2	177	67.8
按 業 別 分					
561 餐館業	167	70	41.9	97	58.1
562 飲料店業	55	19	34.6	36	65.5
569 其他餐飲業	39	3	7.7	36	92.3
按 員 工 人 數 分					
中小企業	159	21	13.2	138	86.8
未滿5人	14	1	7.1	13	92.9
5人~49人	105	14	13.3	91	86.7
50人~99人	40	6	15.0	34	85.0
大企業	102	63	61.8	39	38.2
100人~199人	40	13	32.5	27	67.5
200人以上	62	50	80.7	12	19.4

表24 餐飲業展店位置優先考量因素 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：107年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	商業區	捷運商圈	夜市商圈	工業區	百貨商圈	風景區	校園商圈	其他
56 餐 飲 業	84	63.1	57.1	9.5	2.4	65.5	8.3	10.7	3.6
按 業 別 分									
561 餐館業	62	58.1	53.2	4.8	0.0	62.9	4.8	6.5	3.2
562 飲料店業	19	84.2	63.2	26.3	10.5	68.4	21.1	15.8	5.3
569 其他餐飲業	3	66.7	66.7	0.0	66.7	33.3	0.0	66.7	33.3
按 員 工 人 數 分									
中小企業	21	61.9	61.9	14.3	0.0	47.6	4.8	4.8	4.8
未滿5人	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5人~49人	14	64.3	64.3	14.3	0.0	42.9	7.1	7.1	7.1
50人~99人	6	50.0	66.7	16.7	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0
大企業	63	65.1	54.0	7.9	6.3	68.3	9.5	12.7	4.8
100人~199人	13	69.2	30.8	7.7	7.7	69.2	7.7	7.7	0.0
200人以上	50	64.0	60.0	8.0	6.0	68.0	10.0	14.0	6.0

表25 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及員工人數分 (1/2)

資料時間：107年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	線上訂位服務		線上點餐系統		經營網路社群或Line		POS系統(餐飲點餐卡)	
		有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)
56 餐 飲 業	261	28.7	71.3	14.9	85.1	65.5	34.5	72.8	27.2
按 業 別 分									
561 餐館業	167	40.7	59.3	19.8	80.2	77.8	22.2	84.4	15.6
562 飲料店業	55	10.9	89.1	9.1	90.9	60.0	40.0	81.8	18.2
569 其他餐飲業	39	2.6	97.4	2.6	97.4	20.5	79.5	10.3	89.7
按 員 工 人 數 分									
中小企業	159	24.5	75.5	8.8	91.2	53.5	46.5	63.5	36.5
未滿5人	14	7.1	92.9	7.1	92.9	42.9	57.1	42.9	57.1
5人~49人	105	19.1	81.0	4.8	95.2	51.4	48.6	65.7	34.3
50人~99人	40	45.0	55.0	20.0	80.0	62.5	37.5	65.0	35.0
大企業	102	35.3	64.7	24.5	75.5	84.3	15.7	87.3	12.8
100人~199人	40	32.5	67.5	15.0	85.0	77.5	22.5	80.0	20.0
200人以上	62	37.1	62.9	30.7	69.4	88.7	11.3	91.9	8.1

表25 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及員工人數分 (2/2)

資料時間：107年4月

單位：%

	行動支付 (手機或穿戴裝置)		信用卡、電子票證 或儲值卡支付		停車服務		開立電子發票		提供宅配或外送	
	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)
56 餐 飲 業	31.0	69.0	76.3	23.8	50.6	49.4	47.1	52.9	39.1	60.9
按 業 別 分										
561 餐館業	36.5	63.5	91.6	8.4	64.7	35.3	49.1	50.9	40.1	59.9
562 飲料店業	36.4	63.6	70.9	29.1	32.7	67.3	56.4	43.6	40.0	60.0
569 其他餐飲業	0.0	100.0	18.0	82.1	15.4	84.6	25.6	74.4	33.3	66.7
按 員 工 人 數 分										
中小企業	20.1	79.9	67.9	32.1	45.3	54.7	37.7	62.3	30.2	69.8
未滿5人	14.3	85.7	35.7	64.3	14.3	85.7	35.7	64.3	28.6	71.4
5人~49人	18.1	81.9	69.5	30.5	41.0	59.1	36.2	63.8	27.6	72.4
50人~99人	27.5	72.5	75.0	25.0	67.5	32.5	42.5	57.5	37.5	62.5
大企業	48.0	52.0	89.2	10.8	58.8	41.2	61.8	38.2	52.9	47.1
100人~199人	37.5	62.5	90.0	10.0	52.5	47.5	40.0	60.0	40.0	60.0
200人以上	54.8	45.2	88.7	11.3	62.9	37.1	75.8	24.2	61.3	38.7

表26 餐飲業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：107年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	找不到合適地 點	租金成本高	人員流動率高	食材品質不易 控制	消費者喜好 變化快速	平價化， 毛利降低	同業間競爭激 烈
56 餐 飲 業	261	11.5	47.1	49.0	13.4	31.8	23.0	52.9
按 業 別 分								
561 餐館業	167	12.6	55.7	50.9	13.2	36.5	24.6	55.1
562 飲料店業	55	16.4	45.5	54.5	10.9	27.3	18.2	52.7
569 其他餐飲業	39	0.0	12.8	33.3	17.9	17.9	23.1	43.6
按 員 工 人 數 分								
中小企業	159	6.9	38.4	48.4	12.6	32.7	26.4	54.7
未滿5人	14	7.1	42.9	14.3	7.1	28.6	21.4	64.3
5人~49人	105	3.8	38.1	49.5	10.5	29.5	25.7	52.4
50人~99人	40	5.9	14.7	22.5	7.8	16.7	11.8	22.5
大企業	102	18.6	60.8	50.0	14.7	30.4	17.6	50.0
100人~199人	40	12.5	62.5	62.5	20.0	30.0	22.5	40.0
200人以上	62	22.6	59.7	41.9	11.3	30.6	14.5	56.5

表26 餐飲業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：107年4月

單位：%

	受其他業 (無店鋪等)競爭	食材成本波動大	營業成本上升	海外業務控管困難	人力短缺	人事成本過高	其他
56 餐 飲 業	7.3	51.7	51.7	1.9	33.7	49.4	6.9
按 業 別 分							
561 餐館業	7.2	52.1	50.3	2.4	36.5	50.3	5.4
562 飲料店業	9.1	34.5	52.7	1.8	29.1	49.1	9.1
569 其他餐飲業	5.1	74.4	56.4	0.0	28.2	46.2	10.3
按 員 工 人 數 分							
中小企業	8.2	57.2	56.0	1.3	28.9	45.3	6.3
未滿5人	14.3	21.4	42.9	0.0	7.1	14.3	7.1
5人~49人	5.7	61.0	58.1	0.0	29.5	45.7	5.7
50人~99人	4.9	23.5	21.6	2.0	13.7	21.6	2.9
大企業	5.9	43.1	45.1	2.9	41.2	55.9	7.8
100人~199人	7.5	60.0	52.5	0.0	35.0	67.5	5.0
200人以上	4.8	32.3	40.3	4.8	45.2	48.4	9.7

表27 餐飲業的營運發展計畫 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：107年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	加強食品 安全控管	與通路 策略聯盟	開發或 擴大網 路銷售	研發 新產品	加速 國內展店	開創新品 牌或新型 態門市	降低人事 成本	拓展 海外版圖	降低原材 物料成本	其他
56 餐 飲 業	261	60.5	17.2	16.1	46.0	13.0	18.4	42.1	6.9	40.6	6.9
按 業 別 分											
561 餐館業	167	63.5	16.8	18.6	50.3	15.6	20.4	42.5	6.6	42.5	4.8
562 飲料店業	55	49.1	21.8	18.2	50.9	12.7	18.2	40.0	12.7	27.3	5.5
569 其他餐飲業	39	64.1	12.8	2.6	20.5	2.6	10.3	43.6	0.0	51.3	17.9
按 員 工 人 數 分											
中小企業	159	57.9	13.2	8.8	36.5	5.0	10.1	40.3	3.1	39.0	7.5
未滿5人	14	21.4	21.4	0.0	21.4	7.1	21.4	28.6	0.0	21.4	7.1
5人~49人	105	58.1	10.5	8.6	40.0	4.8	10.5	37.1	3.8	38.1	7.6
50人~99人	40	27.5	6.9	4.9	12.7	2.0	2.0	20.6	1.0	18.6	2.9
大企業	102	64.7	23.5	27.5	60.8	25.5	31.4	45.1	12.7	43.1	5.9
100人~199人	40	75.0	17.5	30.0	55.0	15.0	22.5	60.0	12.5	47.5	5.0
200人以上	62	58.1	27.4	25.8	64.5	32.3	37.1	35.5	12.9	40.3	6.5

表28 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (1/5)

資料時間：107年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	店休日數					
		小計	每週1日	每週2日	每月1日	全年無休	其他
56 餐 飲 業	261	100.0	11.9	16.9	0.8	52.1	18.4
按 業 別 分							
561 餐館業	167	100.0	10.8	9.6	0.6	58.1	21.0
562 飲料店業	55	100.0	20.0	10.9	1.8	54.6	12.7
569 其他餐飲業	39	100.0	5.1	56.4	0.0	23.1	15.4
按 員 工 人 數 分							
中小企業	159	100.0	19.5	20.8	1.3	37.1	21.4
未滿5人	14	100.0	57.1	14.3	0.0	14.3	14.3
5人~49人	105	100.0	18.1	23.8	1.9	32.4	23.8
50人~99人	40	100.0	10.0	15.0	0.0	57.5	17.5
大企業	102	100.0	0.0	10.8	0.0	75.5	13.7
100人~199人	40	100.0	0.0	15.0	0.0	70.0	15.0
200人以上	62	100.0	0.0	8.1	0.0	79.0	12.9

表28 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (2/5)

資料時間：107年4月

單位：%

	營業時間					
	小計	8小時(含)內	超過8小時~ 12小時(含)內	超過12小時~ 18小時(含)內	24小時營業	其他
56 餐 飲 業	100.0	31.0	50.6	13.4	3.8	1.2
按 業 別 分						
561 餐館業	100.0	28.7	56.9	10.2	3.6	0.6
562 飲料店業	100.0	14.6	52.7	29.1	3.6	0.0
569 其他餐飲業	100.0	64.1	20.5	5.1	5.1	5.1
按 員 工 人 數 分						
中小企業	100.0	43.4	45.9	10.1	0.0	0.6
未滿5人	100.0	35.7	50.0	14.3	0.0	0.0
5人~49人	100.0	46.7	41.0	12.4	0.0	0.0
50人~99人	100.0	37.5	57.5	2.5	0.0	2.5
大企業	100.0	11.8	57.8	18.6	9.8	2.0
100人~199人	100.0	20.0	62.5	10.0	7.5	0.0
200人以上	100.0	6.5	54.8	24.2	11.3	3.2

表28 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (3/5)

資料時間：107年4月

單位：%

	主要營業型態						
	小計	中式料理餐廳	異國料理餐廳	連鎖速食、披薩店	早午餐店	小吃店	咖啡館
56 餐 飲 業	100.0	29.2	18.9	5.0	0.8	0.8	6.2
按 業 別 分							
561 餐館業	100.0	42.8	28.3	7.8	1.2	1.2	0.0
562 飲料店業	100.0	1.8	3.6	0.0	0.0	0.0	29.1
569 其他餐飲業	100.0	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
按 員 工 人 數 分							
中小企業	100.0	32.9	15.8	1.3	0.6	0.0	7.0
未滿5人	100.0	7.1	7.1	7.1	0.0	0.0	28.6
5人~49人	100.0	29.8	15.4	1.0	1.0	0.0	6.7
50人~99人	100.0	50.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
大企業	100.0	23.5	23.5	10.8	1.0	2.0	4.9
100人~199人	100.0	35.0	15.0	5.0	2.5	2.5	10.0
200人以上	100.0	16.1	29.0	14.5	0.0	1.6	1.6

表28 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (4/5)

資料時間：107年4月

單位：%

	主要營業型態					
	茶藝館	冰果、飲料、 冰淇淋店	酒精飲料店	餐飲承包服務	機關團體餐廳	其他餐飲
56 餐 飲 業	2.7	6.5	1.5	7.3	3.1	18.1
按 業 別 分						
561 餐館業	1.8	0.0	0.0	0.0	0.6	16.3
562 飲料店業	7.3	30.9	7.3	0.0	0.0	20.0
569 其他餐飲業	0.0	0.0	0.0	48.7	18.0	23.1
按 員 工 人 數 分						
中小企業	2.5	8.9	2.5	7.6	5.1	15.8
未滿5人	0.0	28.6	7.1	7.1	0.0	7.2
5人~49人	2.9	5.8	2.9	7.7	6.7	20.2
50人~99人	2.5	10.0	0.0	7.5	2.5	7.5
大企業	2.9	2.9	0.0	6.9	0.0	21.6
100人~199人	7.5	2.5	0.0	5.0	0.0	15.0
200人以上	0.0	3.2	0.0	8.1	0.0	25.8

表28 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (5/5)

資料時間：107年4月

單位：%

	成立時間				
	小計	不滿1年	1年以上·不滿5年	5年以上·不滿10年	10年以上
56 餐 飲 業	100.0	1.2	11.9	19.2	67.7
按 業 別 分					
561 餐館業	100.0	1.8	12.1	16.3	69.9
562 飲料店業	100.0	0.0	14.6	27.3	58.2
569 其他餐飲業	100.0	0.0	7.7	20.5	71.8
按 員 工 人 數 分					
中小企業	100.0	1.3	15.2	25.3	58.2
未滿5人	100.0	0.0	42.9	50.0	7.1
5人~49人	100.0	1.0	14.4	26.0	58.7
50人~99人	100.0	2.5	7.5	15.0	75.0
大企業	100.0	1.0	6.9	9.8	82.4
100人~199人	100.0	0.0	5.0	12.5	82.5
200人以上	100.0	1.6	8.1	8.1	82.3

附錄、調查表式

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1070400389 號
 有效期間：民國 109 年 12 月底
 調查週期：按年



批發業經營實況調查

調查期間：107 年 5 月 31 日至 6 月 15 日

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
公司名稱			
收件人地址			
填表人		電話	傳真

- 1.本調查依據統計法第二十條規定「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。
- 2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/b> 帳號： ， 初始密碼：

※請填非合併財報資料

一、106 年全年損益

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
11	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
21	營業成本	元
22	商品銷貨成本	元
營業費用	23 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費	元
	24 租金支出	元
	25 稅捐	元
	26 折舊、各項攤提	元
	27 捐贈、呆帳損失	元
	28 運費	元
	29 其他營業支出	元
	30 營業費用合計(=23+24+25+26+27+28+29)	元
31	營業淨利(=11-21-30)	元
32	稅前損益 (=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

二、存貨及存料情形：(請依原始取得成本列計，勿扣除備抵評價損失)

	106 年初	106 年底
存貨及存料	元	元

三、106 年全年固定資產變動

- 1.請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
- 2.不含海外資產。
- 3.租賃資產或租賃權益改良請按資產種類(土地、建物或設備)，分別併入以下科目填列。
- 4.重分類係指未完工程完工及預付設備款所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。

	科目	106 年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	106 年全年出售金額 (按售價填列)
41	土地及土地預付款	元	元
42	土地改良及其他營建	元	元
43	房屋建築	元	元
44	交通運輸設備	元	元
45	機械及雜項設備	元	元
46	未完工程及預付設備款	元	
47	其他_____	元	元

四、貴公司未來希望加強拓銷哪些海外市場？(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 美國	4. <input type="checkbox"/> 中國大陸	7. <input type="checkbox"/> 日本
2. <input type="checkbox"/> 歐洲	5. <input type="checkbox"/> 紐澳	8. <input type="checkbox"/> 南韓
3. <input type="checkbox"/> 東協 10 國 (ASEAN)	6. <input type="checkbox"/> 南亞 (印度、巴基斯坦、孟加拉、尼泊爾、斯里蘭卡、不丹及馬爾地夫)	9. <input type="checkbox"/> 其他國家_____

統計員：

(請續填背面)

五、106年各類商品銷售占比：(請四捨五入至**整數**)

序號	商品類別		比率
1	食品	1.1 生鮮食材(如：穀豆類、魚苗、蔬果、禽肉)	%
		1.2 其他食品(如：乾物、乳製品、調製品)	%
2	飲料、菸酒類	2.1 酒精性飲料	%
		2.2 非酒精性飲料、乳品(含冰淇淋)	%
		2.3 菸草類	%
3	紡織、成衣及個人用品	3.1 布、紡紗及紡織製品(如絲、纖維原料)	%
		3.2 衣著及服飾配件	%
		3.3 鞋類、皮包類、行李箱	%
4	藥品及化粧清潔用品	4.1 化妝保養(含美髮染髮、香水、沐浴乳)	%
		4.2 藥品及醫療用品	%
5	文教及娛樂用品(如：書籍、文具、運動、玩具及遊樂器等娛樂用品)		%
6	建築材料(如：鐵鋼製品、木材、水泥、玻璃、建材五金)		%
7	化學原料及製品	7.1 化學原料	%
		7.2 化學製品	%
		7.3 燃料(含汽柴油)	%
8	家庭器具	8.1 家用電器產品	%
		8.2 家具、寢具及家飾品	%
		8.3 鐘錶、珠寶及貴金屬	%
		8.4 眼鏡、隱形眼鏡	%
		8.5 清潔洗濯及衛生用品(如：洗衣粉、衛生紙)	%
9	資通訊產品及機械器具	9.1 電腦、平板及其週邊設備(含軟體)	%
		9.2 通訊產品(含手機、智慧穿戴裝置)及配件	%
		9.3 電子零組件	%
		9.4 視聽及攝影產品	%
		9.5 機械器具(如辦公用、農用及工業用機械器具)	%
10	汽機車及零件(各項交通工具之零件附屬品及清潔與維護用品)		%
11	其他商品 _____		%
合計			100%

六、106年商品銷售對象占比：(請四捨五入至**整數**)

合計	內 銷				外 銷					
	母公司或關係企業	製造工廠	貿易、批發、零售商	政府、一般民眾	中國大陸(含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	其他()
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

七、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 競爭激烈，利潤縮小	5. <input type="checkbox"/> 消費需求多變	9. <input type="checkbox"/> 代理權不易長期掌握
2. <input type="checkbox"/> 關稅障礙	6. <input type="checkbox"/> 產品生命週期短	10. <input type="checkbox"/> 公司營運仍屬小規模
3. <input type="checkbox"/> 人員招募不易	7. <input type="checkbox"/> 新市場開拓不易	11. <input type="checkbox"/> 進貨、人事成本增加
4. <input type="checkbox"/> 匯率波動風險	8. <input type="checkbox"/> 資金融通困難	12. <input type="checkbox"/> 其他_____

八、106年電子商務交易概況：(請四捨五入至**整數**)

▲電子商務交易：指透過網路，於特定交易平台、網站或系統(含 EDI) 進行接單、銷售作業；不包括僅利用 Mail 傳遞、追蹤訂單，但收付款項或運送方式未必透過網路。

A. 商品銷售收入(扣除折讓及退回)有無透過電子商務交易?

1. 有，交易金額_____元，其中國內占___%，海外占___%(合計 100%)。
2. 無

B. 商品、原物料及機械設備採購有無透過電子商務交易?

1. 有，交易金額_____元，其中國內占___%，海外占___%(合計 100%)。
2. 無

九、107年4月底貴公司基本資料：

A. 員工人數：(單選)

1. 未滿 5 人 2. 5 人~49 人 3. 50 人~99 人
4. 100 人~199 人 5. 200 人以上

B. 國內營業場所_____家，海外營業場所_____家

感謝您的支持與配合！ 本表請於 6 月 15 日前填妥資料並郵寄至 10015 台北市中正區福州街 15 號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02)23918776、23587064、23973449、23517294、23918131	如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡， 電話(02)23212200 轉 _____ 分機 統計員：	
	統一編號	樣本編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1070400389 號
 有效期間：民國 109 年 12 月底
 調查週期：按年



零售業經營實況調查

調查期間：107 年 5 月 31 日至 6 月 15 日

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
公司名稱			
收件人地址			
填表人		電話	傳真

- 1.本調查依據統計法第二十條規定「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。
- 2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/b> 帳號： ，初始密碼：

※請填非合併財報資料

一、貴公司有無採用IFRSs《國際財務報導準則》：1. 有 2. 無

二、106年全年損益

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
11	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
21	營業成本	元
22	商品銷貨成本	元
營業費用	23 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費	元
	24 租金支出	元
	25 稅捐	元
	26 折舊、各項攤提	元
	27 捐贈、呆帳損失	元
	28 運費	元
	29 其他營業支出	元
	30 營業費用合計(=23+24+25+26+27+28+29)	元
31	營業淨利(=11-21-30)	元
32	稅前損益(=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

三、存貨及存料情形：(請依原始取得成本列計，勿扣除備抵評價損失)

	106年初	106年底
存貨及存料	元	元

四、106年全年固定資產變動

- 1.請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
- 2.不含海外資產。
- 3.租賃資產或租賃權益改良請按資產種類(土地、建物或設備)，分別併入以下科目填列。
- 4.重分類係指未完工程完工及預付設備款所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。

	科目	106年全年增購(增加)金額(包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	106年全年出售金額(按售價填列)
41	土地及土地預付款	元	元
42	土地改良及其他營建	元	元
43	房屋建築	元	元
44	交通運輸設備	元	元
45	機械及雜項設備	元	元
46	未完工程及預付設備款	元	
47	其他_____	元	元

五、106年營業收入項目占比：(請四捨五入至整數)

合計	商品銷售收入	設櫃及上架抽成收入	手續費(服務)收入	餐飲供應收入	租金收入	佣金收入	其他
100%	%	%	%	%	%	%	%

統計員： (請續填背面)

六、106年各類商品或服務銷售占比：(請依發票金額四捨五入至整數)

序號	商品類別		比率
1	食品類	1.1 生鮮冷凍類(如穀豆類、魚苗、蔬果、禽肉)	%
		1.2 麵包、蛋糕、糕餅、糖果及餅乾等烘焙食品	%
		1.3 米麵食材、醬料、泡麵、罐頭等調理食品	%
		1.4 其他未分類食品(如沖泡乳粉、營養品、酵素)	%
2	飲料、菸酒類	2.1 咖啡	%
		2.2 酒精性飲料	%
		2.3 其他非酒精性飲料或即飲乳品(含冰淇淋)	%
		2.4 菸草類	%
3	衣著鞋襪、配件及個人用品	3.1 衣著鞋襪及服飾配件	%
		3.2 個人用品(如皮包、行李箱)	%
4	家庭器具	4.1 家用電器產品(如生活、廚房、美容家電)	%
		4.2 家具、寢具及家飾品	%
		4.3 鐘錶及其零配件	%
		4.4 眼鏡、隱形眼鏡	%
		4.5 珠寶、首飾及貴金屬	%
		4.6 廚具、餐具、器皿、五金	%
		4.7 日常家庭清潔用品(如：洗衣粉)	%
5	藥品及化粧品清潔用品	5.1 個人清潔、化妝保養(含美髮染髮、香水、沐浴乳)	%
		5.2 藥品及醫療用品	%
6	文教及娛樂用品	6.1 書報、雜誌及文具	%
		6.2 運動器材、按摩電器	%
		6.3 娛樂用品(玩具、影音光碟及遊樂器材)	%
7	住宅裝修材料及用品類(如塗料、磁磚、衛浴設備等)	%	
8	汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯等燃料	%	
9	資通訊產品	9.1 電腦、平板及其週邊設備(含軟體)	%
		9.2 通訊產品(含手機、智慧穿戴裝置)及配件	%
		9.3 視聽、影音播放器材及攝影商品	%
10	汽機車及零件(各項交通工具之零件附屬品及清潔與維護用品)	%	
11	餐飲服務	%	
12	其他商品 _____	%	
合計		100%	

附註：非屬上列商品或服務，如寵物及水族相關用品、旅遊住宿券、電子票券等，請填列至其他商品。

七、106年特約設櫃及上架商品銷售收入總額：_____元

八、106年商品銷售管道之營業收入占比：(請四捨五入至整數)

合計	實體店面	電子商務		電視購物台	郵購	自動販賣機	直銷或傳銷	其他()
		自建平台	入口網站					
100%	%	%	%	%	%	%	%	%

九、106年營業收入按消費者選擇付款方式占比：(請四捨五入至整數)

合計	現金	信用卡	便利商店代收	支票、轉帳、匯款	電子票券(如悠遊卡、一卡通)	行動支付	現金禮券商品券	其他()
100%	%	%	%	%	%	%	%	%

附註：行動支付指透過QR Code、APP、感應機及其他技術，以手機或穿戴裝置等直接支付或收取價款。

十、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 價格競爭激烈，毛利偏低	4. <input type="checkbox"/> 消費需求多變	7. <input type="checkbox"/> 異業間跨界搶占市場
2. <input type="checkbox"/> 勞動成本提高	5. <input type="checkbox"/> 電商搶食市場	8. <input type="checkbox"/> 商品同質性及替代性高
3. <input type="checkbox"/> 人力資源短缺、流動率高	6. <input type="checkbox"/> 租金成本提高	9. <input type="checkbox"/> 其他_____

十一、107年4月底貴公司基本資料：

A. 員工人數：(單選)

1. 未滿5人 2. 5人~49人 3. 50人~99人
 4. 100人~199人 5. 200人以上

B. 貴公司會計制度是否採曆年制：1. 是 2. 否

<p>感謝您的支持與配合！ 本表請於6月15日前填妥資料並郵寄至10015台北市中正區福州街15號經濟部統計處或以傳真方式回覆。 傳真電話：(02) 23918776、23587064、23973449、23517294、23918131</p>	如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡， 電話(02)23212200 轉 _____ 分機 統計員：	
	統一編號	樣本編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1070400389 號
 有效期間：至民國 109 年 12 月底
 調查週期：按年



餐飲食業經營實況調查

調查期間：107 年 5 月 31 日至 6 月 15 日

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
公司名稱			
收件人地址			
填表人		電話	傳真

- 1.本調查依據統計法第二十條規定「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。
- 2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

帳號：

，初始密碼：

※請填非合併財報資料

一、106年全年損益

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
11	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
21	營業成本	元
22	原材物料及燃料耗用(含食材、物料耗用)	元
23	兼銷商品銷貨成本(含出售原材物料之成本)	元
營業費用	24 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費	元
	25 租金支出	元
	26 稅捐	元
	27 折舊、各項攤提	元
	28 捐贈、呆帳損失	元
	29 其他營業支出	元
	30 營業費用合計(=24+25+26+27+28+29)	元
31	營業淨利(=11-21-30)	元
32	稅前損益(=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

二、存貨及存料情形：(請依原始取得成本列計，勿扣除備抵評價損失)

科目	106年初	106年底
存貨及存料	元	元

統計員：

(請續填背面)

三、106年全年固定資產變動

- 1.請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
- 2.不含海外資產。
- 3.租賃資產或租賃權益改良請按資產種類(土地、建物或設備)，分別併入以下科目填列。
- 4.重分類係指未完工程完工及預付設備款所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。

代號	科目	106 年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	106 年全年出售金額 (按售價填列)
41	土地及土地預付款	元	元
42	土地改良及其他營建	元	元
43	房屋建築	元	元
44	交通運輸設備	元	元
45	機械及雜項設備	元	元
46	未完工程及預付設備款	元	
47	其他_____	元	元

四、106年營業收入項目占比：(請四捨五入至整數)

合計	餐飲收入	商品銷售收入 (含原物料)	加盟金、權利金及 代理金收入	其他收入
100%	%	%	%	%

五、106年營業收入按消費者選擇付款方式之占比：(請四捨五入至整數)

合計	現金	信用卡	支票、轉帳 、匯款	電子票證 儲值卡	行動支付	現金禮券 商品券	其他 ()
100%	%	%	%	%	%	%	%

附註：行動支付指透過QR Code、APP、感應機及其他技術，以手機或穿戴裝置等直接支付或收取價款。

六、107年4月底營業據點家數及展店情形：

A.營業據點

	國內營業據點	海外營業據點
直營店	家	家
加盟店	家	家

B.國內未來是否有展店計畫？ 1. 是(續填C) 2. 否

C.展店位置優先考量：(可複選)

1. 商業區 2. 捷運商圈 3. 夜市商圈 4. 工業區
5. 百貨商圈 6. 風景區 7. 校園商圈 8. 其他_____

七、貴公司有無提供以下的服務：

1. 線上訂位服務	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
2. 線上點餐系統	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
3. 經營網路社群或Line	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
4. POS 系統(餐飲點餐卡)	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
5. 行動支付(手機或穿戴裝置)	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
6. 信用卡、電子票證或儲值卡支付	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
7. 停車服務	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
8. 開立電子發票	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
9. 提供宅配或外送	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無

八、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 找不到合適地點	8. <input type="checkbox"/> 受其他業(無店舖等)競爭
2. <input type="checkbox"/> 租金支出高	9. <input type="checkbox"/> 食材成本波動大
3. <input type="checkbox"/> 人員流動率高	10. <input type="checkbox"/> 營業成本上升
4. <input type="checkbox"/> 食材品質不易控制	11. <input type="checkbox"/> 海外業務控管困難
5. <input type="checkbox"/> 消費者喜好變化快速	12. <input type="checkbox"/> 人力短缺
6. <input type="checkbox"/> 平價化，毛利降低	13. <input type="checkbox"/> 人事成本過高
7. <input type="checkbox"/> 同業間競爭激烈	14. <input type="checkbox"/> 其他_____

九、貴公司目前營運發展計畫：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 加強食品安全控管	6. <input type="checkbox"/> 開創新品牌或新型態門市
2. <input type="checkbox"/> 與通路策略聯盟	7. <input type="checkbox"/> 降低人事成本
3. <input type="checkbox"/> 開發或擴大網路銷售	8. <input type="checkbox"/> 拓展海外版圖
4. <input type="checkbox"/> 研發新產品	9. <input type="checkbox"/> 降低原材物料成本
5. <input type="checkbox"/> 加速國內展店	10. <input type="checkbox"/> 其他_____

十、107年4月底貴公司基本資料：

A.員工人數：

1. 未滿5人 2. 5人~49人 3. 50人~99人
4. 100人~199人 5. 200人以上

B.店休日數：(單選，以最多業態為準)

1. 每週1日 2. 每週2日 3. 每月1日
4. 全年無休 5. 其他_____

C.每日營業時間：(單選，以最多業態為準)

1. 8小時(含)內 2. 超過8小時~12小時(含)內
3. 超過12小時~18小時(含)內 4. 24小時營業 5. 其他_____

D.主要營業形態：(單選)

561 餐館業	562 飲料店業	569 其他餐館業
<input type="checkbox"/> 中式料理餐廳	<input type="checkbox"/> 咖啡館	<input type="checkbox"/> 餐飲承包服務
<input type="checkbox"/> 異國料理餐廳	<input type="checkbox"/> 茶藝館	<input type="checkbox"/> 機關團體餐廳
<input type="checkbox"/> 連鎖速食、披薩店	<input type="checkbox"/> 冰果、飲料、冰淇淋店	<input type="checkbox"/> 其他_____
<input type="checkbox"/> 早午餐店	<input type="checkbox"/> 酒精飲料店	
<input type="checkbox"/> 小吃店	<input type="checkbox"/> 其他_____	
<input type="checkbox"/> 其他_____		

E.成立時間：(單選)

1. 不滿1年 2. 1年~未滿5年 3. 5年~未滿10年
4. 10年以上

感謝您的支持與配合！

本表請於6月15日前填妥資料並郵寄至10015台北市中正區福州街15號經濟部統計處或以傳真方式回覆。
傳真電話：(02) 23918776、23587064、23973449、23517294、23918131

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，
電話(02)23212200轉 分機
統計員：

行 業 編 號 樣 本 編 號

經濟部統計處出版品系列

月刊

- 外銷訂單統計速報（電子書）
- 工業生產統計月報（電子書）
- 批發、零售及餐飲業動態統計月報（電子書）

不定期

- 常用經濟統計用語解釋
- 經濟部工業產品分類
- 工業產品生產總量值與淨值分配

季刊

- 製造業投資及營運統計季報（電子書）
- 資訊、專業技術服務及租賃業調查（電子書）

年刊

- 經濟統計年報（電子書）
- 工業生產統計年報（電子書）
- 工廠校正及營運調查報告
(原：工業統計調查報告)
- 台閩地區各行業工廠名錄
- 批發、零售及餐飲業經營實況調查報告(電子書)

中華民國 107 年

批發、零售及餐飲業經營實況調查報告

出版機關：經濟部

地址：100 台北市中正區福州街 15 號

網址：<http://www.moea.gov.tw/>

編者：經濟部統計處

網址：<http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/>

電話：(02)2321-2200 轉 8519

傳真：(02)2397-3449

出版年月：中華民國 107 年 10 月

創刊年月：中華民國 91 年 8 月

出版週期：按年

本刊電子書登載於經濟部統計處網站，歡迎

各界免費下載。

GPN：2009102454

ISSN：1727-4567

The Publications of Department of Statistics

Monthly

- Express report of Export Orders Statistics (e-book)
- Monthly report of Industrial Production Statistics (e-book)
- Monthly report of Trade and Food Services Activity Statistics (e-book)

Quarterly

- Quarterly report of Manufacturing Investment and Operation Statistics (e-book)
- Quarterly report of Information , Professional and Technical Services , Rental and Leasing (e-book)

Non-periodically

- Comprehensive Introduction for Economic Statistics
- Category of Industrial Productions
- Production Quantity and Net Value of Industrial Products

Annually

- Yearbook of Economic Statistics(e-book)
- Yearbook of Industrial Production Statistics (e-book)
- Report on Factory Operation Census
- Directory of Factory by Industry
- Report on Trade and Food Services Operation Trends Survey (e-book)

YEARBOOK OF Trade and Food Services STATISTICS, 2018

Published by	Ministry of Economic Affairs, Executive Yuan, Republic of China
Address	No. 15, Fuzhou St., Taipei City 100, Taiwan, R.O.C.
Web site	http://www.moea.gov.tw/
Edited by	Department of Statistics, M.O.E.A.
Web site	http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/
Tel	886-2-2321-2200 EXT 8519
Fax	886-2-2397-3449
Printed on	October, 2018
First Edition on	August, 2002
Period	Annually

GPN : 2009102454

ISSN : 1727-4567