

108 年貿易局辦理（含自辦及委辦）之各項訓練

或研討會參與人數性別統計分析

一、自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程參與人員之性別統計

108 年本局自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程參加人數共 7,275 人，男性 2,739 人(占 37.65%)，女性參與人數 4,536 人(占 62.35%)。觀察近六年女性參與人數比率介於 58.79%至 63.16%間，惟變化不大(詳見圖 1、圖 2)。

圖1 108年本局自辦訓練參與人數性別統計

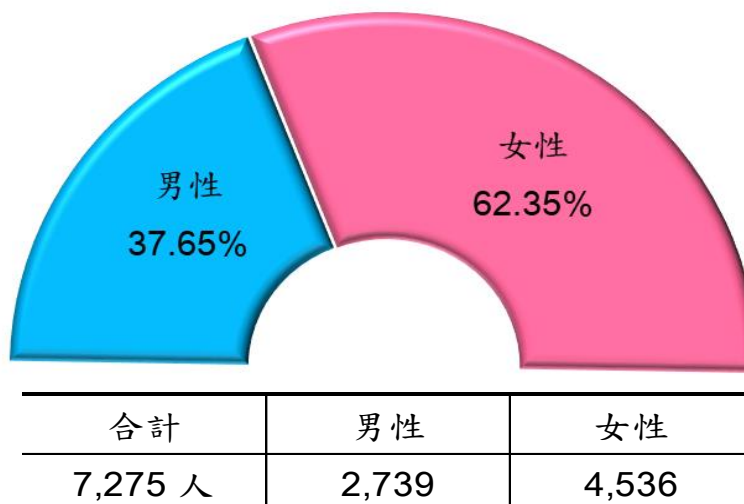
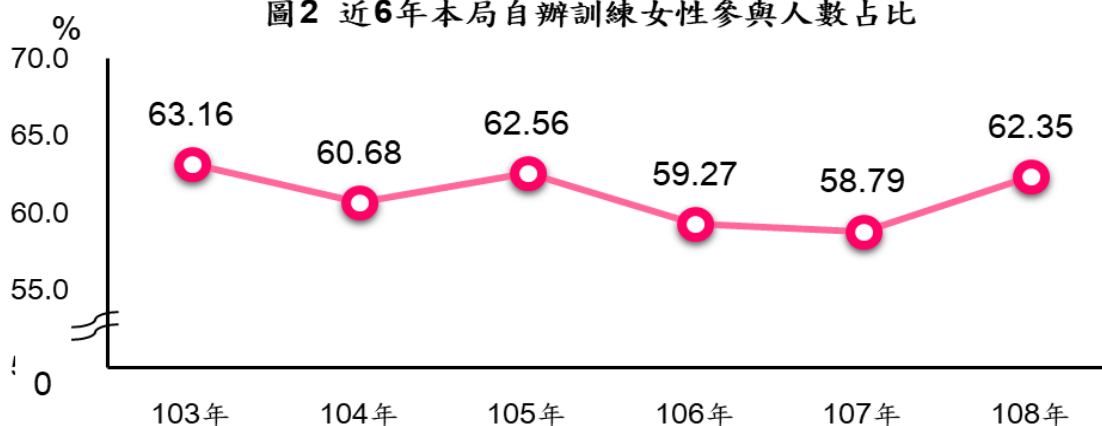


圖2 近6年本局自辦訓練女性參與人數占比



108 年本局自辦經貿課程，包括持續辦理新南向經貿議題、國貿條規解析與應用、進出口貿易管理、原產地規定、出口管制業務、國際貿易實務經驗系列專題演講…等研討或說明會，俾使對貿易政策與規定充分瞭解。此外，一般課程則含括資訊安全教育訓練、環境教育、電腦班、語文班、廉政宣導、個人資料保護、防災教育、性平教育、人事到府服務幸福列車、員工協助方案系列…等訓練課程，以提升本局同仁知識與能力。

為利上下年度統計結果的比較，茲將本局自行辦理之各項會議或課程按屬性區分：行政管理課程(含公務機密、廉政宣導、個資保護…等)、人力培訓(含資訊、環境教育、影片欣賞、參訪、組織學習、性別主流化…等)、貿易政策宣導(含貿易法規、稅務、管制規定…等)、國際經貿推廣(含對外拓銷計畫…等)、國內外貿易現況及發展(含國際經貿情勢分析)等五大類課程進行觀察，詳如表 1。

表1 貿易局自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程
參加人員男女比率統計—按會議或課程屬性分

單位：人

	107年				108年				
	合計	男性	女性	百分比 (%)	合計	增減率 (%)	男性	女性	百分比 (%)
總計	6,464	2,664	3,800	58.79	7,275	12.55	2,739	4,536	62.35
行政管理課程	749	245	504	67.29	714	-4.67	263	451	63.17
人力培訓	2,044	738	1,306	63.89	3,115	52.40	1,033	2,082	66.84
貿易政策宣導	2,727	1,201	1,526	55.96	2,512	-7.88	959	1,553	61.82
國際經貿推廣	623	312	311	49.92	560	-10.11	293	267	47.68
國內外貿易現況及發展	321	168	153	47.66	374	16.51	191	183	48.93

資料來源：經濟部國際貿易局

若按參與人數成長情形觀察，108 年本局自行辦理之各項會議或課程參與人數共 7,275 人，較上年增加 811 人或年增率 12.55%，主要以「人力培訓」類增加 1,071 人(年增率 52.40%)最多，係因新增了「從 MeToo 運動(基於性別暴力 CEDAW)談職場性別平權」、「CEDAW 施行法-實質平等直接與間接歧視」等課程，針對消除對婦女一切形式歧視公約 (CEDAW) 施行法有關實質平等、直接與間接歧視相關內容，以使公務處理符合公約有關性別人權保障規定，消除性別歧視，並積極促進性別平等之實現。其次為「國內外貿易現況及發展」類增加 53 人(年增率 16.51%)，係因新增「提升廠商出口競爭力」專題演講課程參與所致。另「國際經貿推廣」類減少 63 人(年增率-10.11%)最多，主因 108 年無「穆斯林市場商機與清真認證說明會」系列專題演講參與所致。

若按女性參與人數比率觀察，108 年本局自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程女性整體參與率達 62.35%，較上年 58.79%，增加 3.56 個百分點。五大類課程以「人力培訓」類及「行政管理」類女性參與比率較高，分別達 66.84%及 63.17%，此兩大類課程培訓對象以本局同仁為主，應與本局女性同仁居多有關；其餘三大類課程女性參與比率介於 47.68%至 61.82%間，均值約 50%，男女參與率各半，其變動差異推測與課程或研討會類型有關。

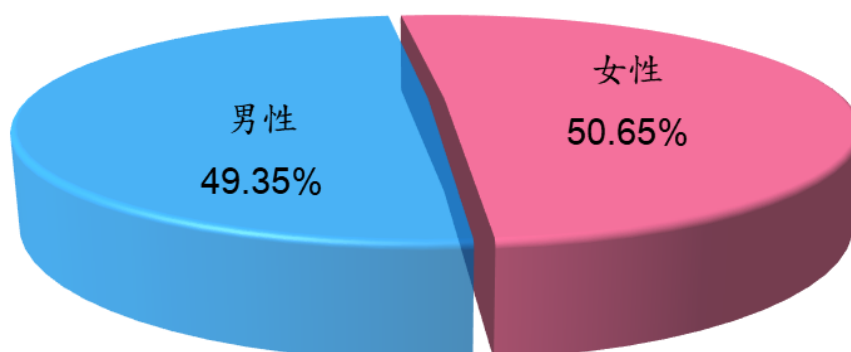
二、委託辦理之各項展覽、培訓及研討會等業務參與人員之性別統計

108 年本局委託執行單位辦理之各項展覽、培訓及研討會等業務，參與人數共 43,538 人，男性參與人數 21,487 人(占 49.35%)，女性參與人數 22,051 人(占 50.65%)。觀察前五年女性參與人數比率略低於五成，介於 46.05%至 49.96%間，惟今年女性參與人數比率突破五成(詳見圖 3、圖 4)。

108 年委辦經貿課程，除積極推動新南向政策(2019 接軌新南向搶攻新商機—臺灣形象展廠商經驗分享會、新南向市場-臺商向前衝、新南向市場創新行銷交流發表會…)外，持續辦理進出口貿易管理等貿易政策宣

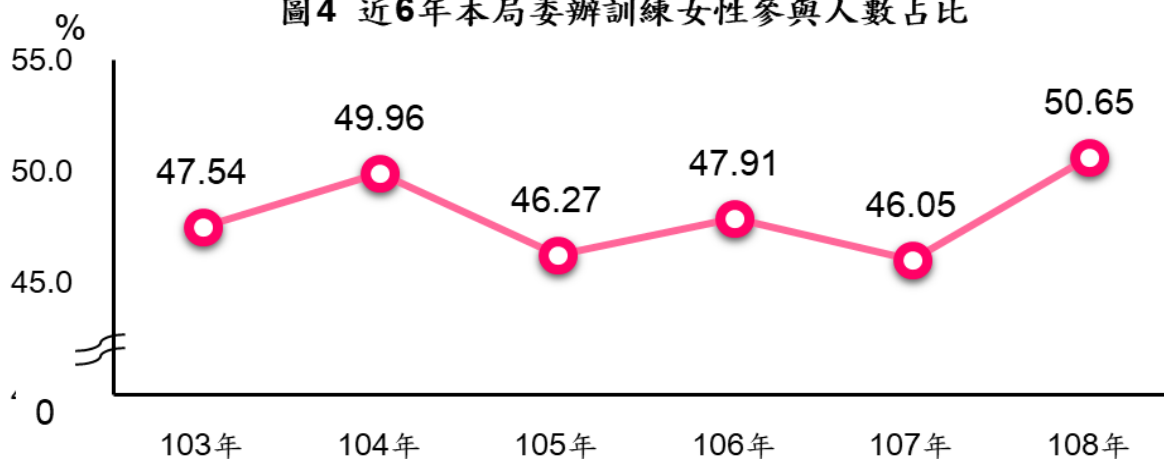
導、戰略性高科技貨品(SHTC)輸出入管理宣導，並加強辦理出口拓銷(各式會展、形象展、拓銷團及採購大會、整合行銷、商機說明會、補助業界開發國際市場計畫、台灣精品獎選拔…)，以協助廠商媒合商機。另辦理電商研討會、台灣經貿網會員教育訓練、經貿專題及特殊外語班、會展人才-在職、校院培訓、國際企業經營班…等課程，積極培訓人才。

圖3 108年本局委辦訓練參與人數性別統計



合計	男性	女性
43,538 人	21,487 人	22,051 人

圖4 近6年本局委辦訓練女性參與人數占比



為利上下年度統計結果比較，同前將本局委託辦理之各項展覽、培訓及研討會或課程按屬性區分為：專案座談、研討或演講(含產業論壇、品牌行銷、電商研討會…等)、人力培訓(含會展人才、經貿專題及特殊外語班、經貿網教育訓練…等)、貿易政策宣導(含貿易法規、稅務、管

制規定…等)、國際經貿推廣(含對外拓銷活動…等)、國內外貿易現況及發展(含國際經貿情勢分析…)等五大類課程進行觀察，詳如表 2。

表2 貿易局委託辦理之各各項展覽、培訓及研討會等業務
參加人員男女比例統計表—按會議或課程屬性分

單位：人

	107年				108年				
	合計	男性	女性	百分比 (%)	合計	增減率 (%)	男性	女性	百分比 (%)
總計	44,016	23,748	20,268	46.05	43,538	-1.09	21,487	22,051	50.65
專案座談、研討或演講	27,571	15,507	12,064	43.76	20,428	-25.91	10,786	9,642	47.20
人力培訓	7,291	2,568	4,723	64.78	8,425	15.55	2,920	5,505	65.34
貿易政策宣導	1,149	591	558	48.56	2,840	147.17	1,236	1,604	56.48
國際經貿推廣	7,585	4,849	2,736	36.07	10,107	33.25	5,548	4,559	45.11
國內外貿易現況及發展	420	233	187	44.52	1,738	313.81	997	741	42.64

資料來源：經濟部國際貿易局

若按參與人數成長情形觀察，108 年本局委託辦理之各項展覽、培訓及研討會整體參加人數共 43,538 人，較上年減少 478 人，年增率 -1.09%，主要以「專案座談、研討或演講」類減少 7,143 人或年增率 -25.91%，係因 107 年辦理「高雄—台灣精品親子公益路跑」活動(108 年無)，以及 107 年辦理「進擊新南向擁抱大市場國際高峰論壇」及「新南向市場趨勢論壇」等影響。另「國際經貿推廣」類較上年增加 2,522 人，年增率 33.25%，係因新增多場「產業聚落採購大會」活動，以及 108 年辦理新南向市場-臺商向前衝-創新行銷開發計畫廠商招募說明會」及系列講座等，致參與人數大幅成長。

若按女性參與人數比率觀察，108 年本局委託辦理之各項展覽、培訓及研討會女性整體參與率 50.65%，較上年 46.05% 增加 4.6 個百分點，五大課程類女性參與比率介於 42.64% 至 65.34% 間；以「國內外貿易現況及發展」類 42.64% 最低，應與課程(如「2019 年當前國際經貿

新情勢」、「2019 國際經貿機會與挑戰」女性參與比率偏低) 內容相關；另「人力培訓」類女性參與比率 65.34%，則與「會展人才-在職培訓、校院培訓」、「國內認證班」女性參與率偏高有關。

由於兩性平權的觀念近年來備受重視，未來本局仍將加強宣導鼓勵女性人員參與所辦理之相關培訓課程，將性別參與比率列入重要參考指標，亦作為往後規劃不同屬性課程之參考依據。