

110年外銷訂單海外生產實況調查

目 錄

- 表1 國內接單海外生產家數所占比率
- 表2 外銷訂單之生產方式占比
- 表3 外銷訂單之生產方式占比-按各地區分
- 表4 外銷訂單各地生產比率
- 表5 外銷訂單貨品之最主要競爭對手
- 表6 國內接單海外生產原因
- 表7 國內接單海外生產之貨品銷售流向
- 表8 國內接單在中國大陸及香港生產之貨品銷售流向
- 表9 產線進行跨國移轉或擴增(縮減)之情形
- 表10 擴充產線之地區
- 表11 新設產線之地區
- 表12 全部或部分產線移出之地區
- 表13 產線跨國移轉或擴增(縮減)受美中貿易或肺炎疫情影響之情形

表1 國內接單海外生產家數所占比率

	有效樣本 (家)	國內接單海外生產	
		家數 (家)	比率 (%)
99年	2,543	583	22.9
100年	2,718	581	21.4
101年	2,730	680	24.9
102年	2,636	724	27.5
103年	2,454	629	25.6
104年	2,679	687	25.6
105年	2,754	752	27.3
106年	2,718	739	27.2
107年	2,734	747	27.3
108年	2,755	758	27.5
109年	2,768	784	28.3
按公司型態別分			
製造商	1,341	287	21.4
製造兼貿易商	980	329	33.6
貿易商	447	168	37.6
按國內員工人數別分			
未滿5人	28	4	14.3
5人至49人	532	139	26.1
50人至99人	496	123	24.8
100人至199人	599	140	23.4
200人以上	1,113	378	34.0
按貨品類別分(最大貨品)			
03 化學品	132	29	22.0
04 塑膠、橡膠及其製品	202	41	20.3
07 紡織品	355	72	20.3
10 基本金屬及其製品	359	71	19.8
11 電子產品	302	187	61.9
12 機械	521	66	12.7
13 電機產品	193	79	40.9
14 資訊通信產品	80	59	73.8
16 運輸工具及其設備	152	25	16.5
17 光學器材	91	51	56.0
20 礦產品	12	4	33.3
22 其他	369	100	27.1

註:依有效樣本家數計算。

表2 外銷訂單之生產方式占比

單位：%

	有效樣本 (家)	總計	自行生產 (包含交付子公司或 關係企業生產)	委託他廠 代工生產	向他廠 購買產品
105年	2,754	100.0	82.2	10.3	7.4
106年	2,718	100.0	85.3	7.6	7.1
107年	2,734	100.0	85.3	7.2	7.4
108年	2,755	100.0	83.5	8.1	8.2
109年	2,768	100.0	81.1	11.0	7.9
按公司型態別分					
製造商	1,341	100.0	91.4	8.3	0.3
製造兼貿易商	980	100.0	81.1	16.7	2.2
貿易商	447	100.0	13.6	7.3	79.1
按國內員工人數別分					
未滿5人	28	100.0	5.4	62.1	32.4
5人至49人	532	100.0	17.1	12.2	70.6
50人至99人	496	100.0	58.4	18.3	23.3
100人至199人	599	100.0	72.1	7.4	20.6
200人以上	1,113	100.0	84.7	10.8	4.5
按貨品類別分					
03 化學品	183	100.0	95.1	1.0	3.9
04 塑膠、橡膠及其製品	285	100.0	94.1	2.2	3.6
07 紡織品	381	100.0	72.5	17.4	10.1
10 基本金屬及其製品	431	100.0	82.9	6.0	11.0
11 電子產品	371	100.0	63.5	17.5	19.1
12 機械	592	100.0	86.8	4.4	8.8
13 電機產品	272	100.0	93.3	3.4	3.3
14 資訊通信產品	119	100.0	89.3	10.4	0.3
16 運輸工具及其設備	180	100.0	81.5	4.6	13.9
17 光學器材	138	100.0	91.7	5.6	2.7
20 礦產品	14	100.0	96.3	-	3.7
22 其他	501	100.0	86.2	8.8	4.9
按生產地區分					
國內	2,647	100.0	84.4	10.8	4.8
海外	784	100.0	78.2	11.2	10.6

註:1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商生產地區有同時於國內與海外各地區生產者，故各生產地區家數加總不等於有效樣本家數。

3.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

表3 外銷訂單之生產方式占比-按各地區分(1/4)

資料時間：109年

	有效樣 本 (家)	亞洲地區								
		中華民國				中國大陸及香港				
		合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品	合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品	
總計	2,768	100.0	84.4	10.8	4.8	100.0	79.4	11.2	9.4	
按公司型態別分										
製造商	1,341	100.0	88.9	10.7	0.3	100.0	96.4	3.4	0.2	
製造兼貿易商	980	100.0	86.5	10.3	3.3	100.0	76.4	22.3	1.3	
貿易商	447	100.0	4.1	13.9	82.0	100.0	7.9	6.2	85.8	
按國內員工人數別分										
未滿5人	28	100.0	6.3	58.6	35.1	100.0	-	81.1	18.9	
5人至49人	532	100.0	22.0	22.1	55.9	100.0	12.3	2.7	85.0	
50人至99人	496	100.0	61.8	16.5	21.7	100.0	40.3	31.1	28.6	
100人至199人	599	100.0	80.6	7.8	11.6	100.0	62.4	7.1	30.4	
200人以上	1,113	100.0	88.0	10.2	1.8	100.0	83.0	11.2	5.8	
按貨品類別分										
03 化學品	183	100.0	96.1	0.9	3.1	100.0	68.0	3.5	28.5	
04 塑膠、橡膠及其製品	285	100.0	96.8	1.3	1.9	100.0	76.2	5.9	17.9	
07 紡織品	381	100.0	69.2	17.7	13.1	100.0	55.1	11.1	33.8	
10 基本金屬及其製品	431	100.0	84.6	5.9	9.5	100.0	65.9	8.5	25.5	
11 電子產品	371	100.0	75.7	20.1	4.2	100.0	41.3	11.8	46.9	
12 機械	592	100.0	87.5	4.4	8.1	100.0	88.7	6.5	4.8	
13 電機產品	272	100.0	87.3	5.2	7.5	100.0	96.0	2.6	1.5	
14 資訊通信產品	119	100.0	95.4	4.1	0.5	100.0	88.4	11.5	0.1	
16 運輸工具及其設備	180	100.0	82.2	4.5	13.3	100.0	78.2	2.5	19.4	
17 光學器材	138	100.0	97.1	1.0	1.9	100.0	84.8	11.8	3.3	
20 礦產品	14	100.0	97.6	-	2.4	100.0	93.8	-	6.2	
22 其他	501	100.0	88.4	4.6	7.0	100.0	84.4	12.6	3.0	

註:1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

表3 外銷訂單之生產方式占比-按各地區分(2/4)

資料時間：109年

單位：%

	亞洲地區							
	東協				印度			
	合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品	合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品
總計	100.0	67.0	15.2	17.8	100.0	76.9	0.1	23.0
按公司型態別分								
製造商	100.0	74.4	25.2	0.4	100.0	100.0	-	-
製造兼貿易商	100.0	87.9	9.1	3.0	100.0	100.0	-	0.0
貿易商	100.0	7.4	4.7	87.9	100.0	-	0.3	99.7
按國內員工人數別分								
未滿5人	-	-	-	-	-	-	-	-
5人至49人	100.0	37.3	19.6	43.0	100.0	98.6	0.6	0.9
50人至99人	100.0	54.6	13.1	32.4	100.0	-	-	100.0
100人至199人	100.0	90.7	7.6	1.8	-	-	-	-
200人以上	100.0	67.8	15.5	16.8	100.0	77.8	-	22.2
按貨品類別分								
03 化學品	100.0	82.4	-	17.6	100.0	-	-	100.0
04 塑膠、橡膠及其製品	100.0	92.9	4.7	2.4	100.0	-	-	100.0
07 紡織品	100.0	82.5	15.2	2.3	-	-	-	-
10 基本金屬及其製品	100.0	77.2	1.7	21.2	100.0	-	1.0	99.0
11 電子產品	100.0	27.9	29.8	42.3	-	-	-	-
12 機械	100.0	98.7	0.7	0.6	100.0	100.0	-	-
13 電機產品	100.0	90.7	8.0	1.3	100.0	-	-	100.0
14 資訊通信產品	100.0	99.7	0.3	-	100.0	100.0	-	-
16 運輸工具及其設備	100.0	43.9	5.5	50.5	-	-	-	-
17 光學器材	100.0	99.5	0.5	-	-	-	-	-
20 礦產品	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-
22 其他	100.0	93.2	4.2	2.6	100.0	82.5	-	17.5

表3 外銷訂單之生產方式占比-按各地區分(3/4)

資料時間：109年

	亞洲地區				美洲地區			
	合計	其他亞洲地區			合計	美洲地區		
		自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品		自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品
總計	100.0	56.0	10.1	33.8	100.0	67.7	16.5	15.8
按公司型態別分								
製造商	100.0	22.0	75.2	2.8	100.0	96.6	3.3	0.1
製造兼貿易商	100.0	69.5	8.4	22.1	100.0	77.5	19.3	3.1
貿易商	100.0	58.9	2.1	39.0	100.0	0.2	3.9	95.9
按國內員工人數別分								
未滿5人	-	-	-	-	-	-	-	-
5人至49人	100.0	2.0	6.7	91.3	100.0	-	-	100.0
50人至99人	100.0	92.3	0.5	7.2	100.0	1.8	9.5	88.7
100人至199人	100.0	42.6	4.2	53.2	100.0	86.0	-	14.0
200人以上	100.0	61.7	21.2	17.1	100.0	69.8	17.0	13.2
按貨品類別分								
03 化學品	100.0	89.7	5.1	5.1	100.0	71.6	-	28.4
04 塑膠、橡膠及其製品	100.0	4.4	61.0	34.6	100.0	100.0	-	-
07 紡織品	100.0	46.2	53.8	-	100.0	77.6	22.4	-
10 基本金屬及其製品	100.0	1.2	16.6	82.2	100.0	3.1	-	96.9
11 電子產品	100.0	49.6	10.6	39.8	100.0	43.9	0.0	56.1
12 機械	100.0	47.5	2.3	50.2	100.0	58.0	-	42.0
13 電機產品	100.0	90.9	-	9.1	100.0	0.2	-	99.8
14 資訊通信產品	100.0	95.0	-	5.0	100.0	75.3	21.0	3.6
16 運輸工具及其設備	100.0	0.5	99.5	-	100.0	90.0	-	10.0
17 光學器材	100.0	20.0	-	80.0	100.0	-	57.5	42.5
20 礦產品	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-
22 其他	100.0	0.1	36.1	63.7	100.0	100.0	-	-

註:1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

表3 外銷訂單之生產方式占比-按各地區分(4/4)

資料時間：109年

單位：%

	歐洲地區				其他地區			
	合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品	合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品
總計	100.0	97.5	0.0	2.5	100.0	95.3	2.6	2.1
按公司型態別分								
製造商	100.0	100.0	-	0.0	100.0	60.9	39.1	-
製造兼貿易商	100.0	99.3	0.0	0.7	100.0	96.9	1.0	2.1
貿易商	100.0	0.9	-	99.1	100.0	-	-	100.0
按國內員工人數別分								
未滿5人	100.0	100.0	-	-	100.0	-	-	100.0
5人至49人	100.0	62.1	-	37.9	100.0	-	-	100.0
50人至99人	100.0	1.3	-	98.7	100.0	-	-	100.0
100人至199人	100.0	91.0	-	9.0	100.0	15.0	85.0	-
200人以上	100.0	98.8	0.0	1.2	100.0	95.7	2.3	2.0
按貨品類別分								
03 化學品	100.0	39.9	3.6	56.5	100.0	100.0	-	-
04 塑膠、橡膠及其製品	100.0	44.2	-	55.8	-	-	-	-
07 紡織品	100.0	-	-	100.0	100.0	52.7	47.3	-
10 基本金屬及其製品	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
11 電子產品	100.0	85.3	-	14.7	100.0	80.6	-	19.4
12 機械	100.0	99.2	-	0.8	100.0	100.0	-	-
13 電機產品	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-
14 資訊通信產品	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-
16 運輸工具及其設備	-	-	-	-	-	-	-	-
17 光學器材	100.0	88.2	-	11.8	100.0	100.0	-	0.0
20 礦產品	-	-	-	-	100.0	-	-	100.0
22 其他	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0

表4 外銷訂單各地生產比率 (1/2)

	有效樣本 (家)	總計	亞洲地區		
			中華民國	中國大陸 及香港	東協
99年	2,543	100.0	49.2	44.1	0.8
100年	2,718	100.0	49.3	47.0	1.4
101年	2,730	100.0	49.2	47.2	1.3
102年	2,636	100.0	47.5	48.0	1.4
103年	2,454	100.0	46.4	48.3	1.6
104年	2,679	100.0	44.6	48.9	1.5
105年	2,754	100.0	45.4	49.8	1.4
106年	2,718	100.0	46.5	48.2	1.6
107年	2,734	100.0	47.6	46.9	1.6
108年	2,755	100.0	47.4	44.8	1.9
109年	2,768	100.0	46.0	45.5	2.9
按貨品類別分					
03 化學品	183	100.0	89.8	2.3	0.6
04 塑膠、橡膠及其製品	285	100.0	90.1	6.6	2.0
07 紡織品	381	100.0	61.0	4.1	31.8
10 基本金屬及其製品	431	100.0	91.9	7.0	0.6
11 電子產品	371	100.0	56.9	32.2	4.4
12 機械	592	100.0	83.5	10.9	1.5
13 電機產品	272	100.0	25.3	71.7	2.6
14 資訊通信產品	119	100.0	9.0	79.4	1.7
16 運輸工具及其設備	180	100.0	92.9	6.0	0.8
17 光學器材	138	100.0	57.4	41.3	0.6
20 礦產品	14	100.0	97.7	1.1	0.9
22 其他	501	100.0	40.9	52.7	5.5
按生產方式分					
自行生產	2,203	100.0	47.8	44.6	2.4
委託他廠代工生產	642	100.0	44.9	46.3	4.1
向他廠購買產品	790	100.0	27.8	54.2	6.6

註:1.依有效樣本各地生產之金額比率，配合外銷訂單調查全年海外生產比計算母體各地生產比率。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本總家數。

3.自105年起原東協六國改東協，原六國包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼及越南，增列汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表4 外銷訂單各地生產比率 (2/2)

單位：%

	亞洲地區			美洲地區	歐洲地區	其他地區
	小計	其他亞洲地區				
		印度	其他			
99年	1.1	3.1	1.6	0.1
100年	1.7	0.5	0.0	0.1
101年	1.6	0.5	0.1	0.1
102年	1.7	1.0	0.3	0.1
103年	1.8	1.3	0.3	0.3
104年	3.4	1.2	0.3	0.1
105年	1.8	1.2	0.3	0.2
106年	1.8	1.2	0.5	0.2
107年	2.2	0.9	0.7	0.2
108年	1.7	2.0	1.2	0.8
109年	1.6	0.1	1.5	2.1	1.3	0.6
按貨品類別分						
03 化學品	5.4	0.1	5.2	1.3	0.2	0.4
04 塑膠、橡膠及其製品	1.0	0.1	0.9	0.0	0.3	-
07 紡織品	0.3	-	0.3	0.8	0.0	2.0
10 基本金屬及其製品	0.4	0.2	0.2	0.1	0.0	-
11 電子產品	4.0	-	4.0	1.8	0.5	0.3
12 機械	3.0	0.5	2.5	0.4	0.5	0.3
13 電機產品	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	-
14 資訊通信產品	0.7	0.1	0.6	4.6	3.2	1.5
16 運輸工具及其設備	0.3	-	0.3	0.0	-	-
17 光學器材	0.2	-	0.2	0.3	0.1	0.2
20 礦產品	0.2	-	0.2	-	-	0.0
22 其他	0.8	0.6	0.2	0.0	0.1	0.0
按生產方式分						
自行生產	1.1	0.1	1.0	1.8	1.5	0.8
委託他廠代工生產	1.4	0.0	1.4	3.2	0.0	0.2
向他廠購買產品	6.6	0.3	6.3	4.2	0.4	0.2

表5 外銷訂單貨品之最主要競爭對手(1/2)

	有效樣本 (家)	總計	國內同業	海外台商	陸系企業
102年	2,636	100.0	50.8	6.7	22.9
103年	2,454	100.0	50.4	7.0	21.1
104年	2,679	100.0	48.6	5.6	24.0
105年	2,754	100.0	49.3	6.1	23.8
106年	2,718	100.0	50.3	6.0	24.0
107年	2,734	100.0	50.7	4.9	23.1
108年	2,755	100.0	48.9	4.7	24.7
109年	2,768	100.0	51.5	4.3	22.8
按貨品類別分					
03 化學品	183	100.0	40.4	3.8	21.9
04 塑膠、橡膠及其製品	285	100.0	43.9	3.9	30.2
07 紡織品	381	100.0	55.1	4.5	25.5
10 基本金屬及其製品	431	100.0	52.9	3.0	25.8
11 電子產品	371	100.0	59.0	4.0	17.5
12 機械	592	100.0	51.4	3.4	23.8
13 電機產品	272	100.0	43.8	8.1	29.0
14 資訊通信產品	119	100.0	71.4	2.5	5.0
16 運輸工具及其設備	180	100.0	58.9	5.0	15.0
17 光學器材	138	100.0	45.7	3.6	23.9
20 礦產品	14	100.0	35.7	14.3	14.3
22 其他	501	100.0	49.5	5.2	20.8

註：1.依有效樣本家數計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

表5 外銷訂單貨品之最主要競爭對手(2/2)

單位：%

	日系企業	韓系企業	歐系企業	美系企業	東協系企業	其他
102年	4.8	4.3	3.0	5.1	1.5	0.9
103年	4.8	5.2	3.4	5.7	2.2	0.3
104年	5.9	4.2	4.2	5.9	1.4	0.4
105年	5.2	3.5	4.2	5.1	2.1	0.7
106年	4.3	3.4	4.0	5.0	2.2	0.7
107年	5.5	3.5	3.6	5.2	2.7	0.8
108年	4.9	3.2	4.0	5.4	2.6	1.5
109年	4.8	3.4	3.9	5.3	2.7	1.1
按貨品類別分						
03 化學品	6.0	8.2	5.5	8.2	3.3	2.7
04 塑膠、橡膠及其製品	6.3	2.1	4.6	4.9	3.2	1.1
07 紡織品	1.0	5.5	1.0	2.4	4.5	0.5
10 基本金屬及其製品	2.3	3.7	4.2	3.9	3.5	0.7
11 電子產品	5.1	5.1	2.7	5.7	0.5	0.3
12 機械	7.1	2.5	4.4	5.2	1.2	1.0
13 電機產品	6.3	0.7	3.3	6.3	1.1	1.5
14 資訊通信產品	2.5	4.2	2.5	9.2	1.7	0.8
16 運輸工具及其設備	3.9	0.6	7.2	3.3	3.3	2.8
17 光學器材	8.7	2.9	5.8	5.8	1.4	2.2
20 礦產品	-	7.1	14.3	-	14.3	-
22 其他	5.0	2.8	4.0	6.8	4.8	1.2

表6 國內接單海外生產原因 (1/2)

	國內接單 海外生產 之有效樣本 (家)	開拓當地 市場	配合客戶 要求	當地 原材料 供應方便	生產成本 低廉	籌措充裕 資金	供應鏈 外移
104年	687	27.2	52.8	36.7	48.5	...	7.6
105年	752	29.9	49.5	33.4	48.0	...	7.2
106年	739	27.7	51.2	30.9	48.7	...	9.5
107年	747	22.9	48.2	30.9	47.4	...	7.8
108年	758	24.1	50.1	32.6	50.4	...	9.8
109年	784	27.2	51.8	34.4	48.2	0.6	11.0
按公司型態別分							
製造商	287	32.1	51.2	36.9	51.6	1.1	10.5
製造兼貿易商	329	30.7	50.5	34.7	53.2	0.3	10.6
貿易商	168	11.9	55.4	29.8	32.7	0.6	12.5
按國內員工人數別分							
未滿5人	4	25.0	25.0	75.0	50.0	-	25.0
5人至49人	139	13.7	56.1	34.5	43.2	0.7	14.4
50人至99人	123	26.8	49.6	30.1	43.9	-	10.6
100人至199人	140	30.7	56.4	31.4	44.3	-	6.4
200人以上	378	31.0	49.5	36.5	52.9	1.1	11.4
按貨品類別分(最大貨品)							
03 化學品	29	20.7	44.8	27.6	13.8	3.5	-
04 塑膠、橡膠及其製品	41	29.3	41.5	22.0	24.4	-	7.3
07 紡織品	72	13.9	55.6	31.9	69.4	1.4	5.6
10 基本金屬及其製品	71	22.5	52.1	25.4	45.1	-	11.3
11 電子產品	187	31.0	58.8	31.0	46.0	-	12.3
12 機械	66	31.8	37.9	30.3	51.5	1.5	9.1
13 電機產品	79	40.5	64.6	46.8	54.4	-	7.6
14 資訊通信產品	59	17.0	37.3	45.8	50.9	1.7	23.7
16 運輸工具及其設備	25	20.0	56.0	44.0	36.0	-	16.0
17 光學器材	51	35.3	39.2	45.1	49.0	-	5.9
20 礦產品	4	25.0	-	25.0	25.0	-	-
22 其他	100	24.0	57.0	35.0	54.0	1.0	15.0

註: 1.依有效樣本家數計算。2.海外生產原因為複選,故各原因占比加總不等於100%。

2.自108年起原「租稅考量」改為「當地租稅考量」,並新增選項「自該國出口至第三國可享關稅優惠」。

3.自109年起刪除「生產線外移」,並新增選項「籌措充裕資金」及「利用當地高素質的專業人才」。

表6 國內接單海外生產原因 (2/2)

單位：%

	當地租稅 考量	全球運籌 管理	國內找不到 足夠基層 勞工	利用當地高 素質的專業 人才	自該國出口 至第三國可 享關稅優惠	其他
104年	5.4	23.0	7.7	9.0
105年	4.3	25.4	5.3	3.7
106年	5.4	20.6	6.0	3.7
107年	4.7	27.0	7.0	3.2
108年	4.2	27.7	7.5	...	4.5	3.0
109年	5.0	27.3	8.8	1.0	5.6	3.6
按公司型態別分						
製造商	8.0	30.3	10.5	0.4	7.3	3.1
製造兼貿易商	4.3	27.7	10.0	2.1	6.1	1.8
貿易商	1.2	21.4	3.6	-	1.8	7.7
按國內員工人數別分						
未滿5人	-	-	-	-	-	-
5人至49人	2.2	13.7	5.8	-	3.6	5.0
50人至99人	3.3	20.3	8.9	0.8	4.1	4.1
100人至199人	5.0	27.1	11.4	1.4	5.7	4.3
200人以上	6.6	34.9	9.0	1.3	6.9	2.7
按貨品類別分(最大貨品)						
03 化學品	-	34.5	-	3.5	6.9	10.3
04 塑膠、橡膠及其製品	9.8	39.0	9.8	2.4	14.6	4.9
07 紡織品	6.9	16.7	13.9	1.4	15.3	1.4
10 基本金屬及其製品	1.4	25.4	9.9	1.4	8.5	1.4
11 電子產品	4.3	30.5	3.7	0.5	1.6	4.3
12 機械	1.5	27.3	9.1	-	4.6	4.6
13 電機產品	10.1	20.3	7.6	-	5.1	-
14 資訊通信產品	5.1	37.3	10.2	-	3.4	5.1
16 運輸工具及其設備	-	36.0	12.0	-	-	-
17 光學器材	3.9	31.4	7.8	-	2.0	2.0
20 礦產品	-	25.0	-	-	-	25.0
22 其他	7.0	19.0	16.0	3.0	6.0	5.0

表7 國內接單海外生產之貨品銷售流向

單位:%

	國內接單 海外生產 之有效樣本 (家)	總計	當地銷售	回銷國內	轉銷 第三國
99年	583	100.0	17.2	9.0	73.8
100年	581	100.0	20.0	8.2	71.8
101年	679	100.0	19.9	7.8	72.3
102年	724	100.0	20.0	6.5	73.5
103年	629	100.0	23.1	5.0	71.9
104年	687	100.0	23.0	4.2	72.8
105年	752	100.0	19.0	6.0	75.1
106年	739	100.0	17.8	4.5	77.7
107年	747	100.0	20.7	4.6	74.6
108年	758	100.0	21.5	4.9	73.6
109年	784	100.0	24.0	5.8	70.1
按公司型態別分					
製造商	287	100.0	26.7	4.4	68.9
製造兼貿易商	329	100.0	15.3	6.4	78.3
貿易商	168	100.0	44.0	9.3	46.7
按國內員工人數別分					
未滿5人	4	100.0	32.0	7.2	60.7
5人至49人	139	100.0	36.8	14.7	48.5
50人至99人	123	100.0	27.2	8.0	64.7
100人至199人	140	100.0	42.2	10.1	47.7
200人以上	378	100.0	22.7	5.3	72.0
按貨品類別分					
03 化學品	51	100.0	15.9	37.3	46.8
04 塑膠、橡膠及其製品	63	100.0	27.3	4.2	68.5
07 紡織品	81	100.0	1.2	1.2	97.5
10 基本金屬及其製品	96	100.0	21.5	1.4	77.1
11 電子產品	224	100.0	45.7	11.6	42.7
12 機械	87	100.0	11.3	5.6	83.1
13 電機產品	111	100.0	18.8	6.1	75.1
14 資訊通信產品	77	100.0	15.1	3.3	81.6
16 運輸工具及其設備	36	100.0	3.4	3.3	93.3
17 光學器材	70	100.0	45.2	9.4	45.4
20 礦產品	4	100.0	14.2	-	85.8
22 其他	149	100.0	29.4	7.8	62.8

註:1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

表8 國內接單在中國大陸及香港生產之貨品銷售流向

單位:%

	國內接單 在中國大陸及香港 生產之有效樣本 (家)	總計	當地銷售	回銷國內	轉銷第三國		
					出口 至美國	出口至 其他地區	
107年	644	100.0	26.9	...	
108年	643	100.0	26.8	...	
109年	678	100.0	22.3	5.5	25.7	46.4	
按公司型態別分							
製造商	257	100.0	23.1	4.0	28.9	44.0	
製造兼貿易商	286	100.0	12.0	6.4	27.3	54.2	
貿易商	135	100.0	58.9	9.5	3.6	28.0	
按國內員工人數別分							
未滿5人	4	100.0	31.7	7.2	21.8	39.4	
5人至49人	111	100.0	40.9	18.0	11.0	30.0	
50人至99人	100	100.0	39.0	4.6	7.8	48.6	
100人至199人	119	100.0	39.9	9.4	9.9	40.8	
200人以上	344	100.0	20.7	5.0	27.2	47.1	
按貨品類別分							
03 化學品	31	100.0	42.2	6.2	1.4	50.3	
04 塑膠、橡膠及其製品	53	100.0	26.9	2.0	36.6	34.5	
07 紡織品	50	100.0	6.8	0.7	35.1	57.4	
10 基本金屬及其製品	80	100.0	22.1	1.5	41.1	35.3	
11 電子產品	201	100.0	53.4	11.0	7.8	27.8	
12 機械	72	100.0	16.2	2.0	42.2	39.6	
13 電機產品	102	100.0	18.2	5.8	34.9	41.2	
14 資訊通信產品	74	100.0	10.0	3.7	32.9	53.4	
16 運輸工具及其設備	32	100.0	2.3	3.7	13.6	80.4	
17 光學器材	64	100.0	45.3	10.2	9.7	34.9	
20 礦產品	3	100.0	6.2	-	-	93.8	
22 其他	126	100.0	31.2	4.7	16.7	47.4	

註:1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

3.107、108年問項僅列示當地生產直接出口至美國之比率。

表9 產線進行跨國移轉或擴增(縮減)之情形

資料時間：109年

單位：%

	有自行生產 廠商 (家)	產線有跨國移轉 或擴增(縮減)		產線跨國移轉或擴增(縮減)之情形			
		家數 (家)	比率 (%)	擴充產線	新設產線	部分移出	全部移出
總計	2,203	110	5.0	67.3	33.6	55.5	4.5
按公司型態別分							
製造商	1,317	64	4.9	64.1	35.9	62.5	3.1
製造兼貿易商	864	46	5.3	71.7	30.4	45.7	6.5
貿易商	22	-	-
按國內員工人數別分							
未滿5人	7	-	-
5人至49人	179	6	3.4	16.7	66.7	66.7	16.7
50人至99人	404	8	2.0	87.5	12.5	50.0	-
100人至199人	564	20	3.5	50.0	45.0	45.0	5.0
200人以上	1,049	76	7.2	73.7	30.3	57.9	3.9
按貨品類別分(最大貨品)							
03 化學品	126	4	3.2	50.0	25.0	-	25.0
04 塑膠、橡膠及其製品	181	8	4.4	62.5	50.0	37.5	-
07 紡織品	206	7	3.4	71.4	28.6	28.6	14.3
10 基本金屬及其製品	273	7	2.6	71.4	28.6	28.6	-
11 電子產品	191	16	8.4	87.5	12.5	62.5	12.5
12 機械	471	9	1.9	44.4	55.6	55.6	-
13 電機產品	170	14	8.2	71.4	21.4	57.1	-
14 資訊通信產品	75	21	28.0	81.0	23.8	85.7	-
16 運輸工具及其設備	122	4	3.3	-	100.0	25.0	-
17 光學器材	78	8	10.3	75.0	50.0	75.0	-
20 礦產品	8	-	-
22 其他	302	12	4.0	50.0	41.7	50.0	8.3

註:1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.依有效樣本家數計算。

3.可複選，故各選項占比加總不等於100%。

4.新設產線指該國家原本無生產線，調整布局於該國新設產線。

表10 擴充產線之地區

資料時間：109年

單位：%

	有擴充 產線 (家)	亞洲地區					美洲 地區	歐洲 地區	其他 地區
		中華 民國	中國 大陸 及香港	東協	印度	其他 亞洲 地區			
總計	74	55.4	18.9	36.5	-	5.4	1.4	-	-
按公司型態別分									
製造商	41	53.7	22.0	39.0	-	2.4	-	-	-
製造兼貿易商	33	57.6	15.2	33.3	-	9.1	3.0	-	-
貿易商	-
按國內員工人數別分									
未滿5人	-
5人至49人	1	*	*	*	*	*	*	*	*
50人至99人	7	57.1	28.6	28.6	-	-	-	-	-
100人至199人	10	80.0	20.0	30.0	-	-	-	-	-
200人以上	56	51.8	16.1	37.5	-	5.4	1.8	-	-
按貨品類別分(最大貨品)									
03 化學品	2	*	*	*	*	*	*	*	*
04 塑膠、橡膠及其製品	5	80.0	20.0	40.0	-	20.0	-	-	-
07 紡織品	5	40.0	-	80.0	-	20.0	-	-	-
10 基本金屬及其製品	5	40.0	60.0	40.0	-	-	-	-	-
11 電子產品	14	50.0	35.7	21.4	-	7.1	-	-	-
12 機械	4	75.0	25.0	-	-	-	-	-	-
13 電機產品	10	40.0	20.0	60.0	-	10.0	-	-	-
14 資訊通信產品	17	70.6	-	29.4	-	-	5.9	-	-
16 運輸工具及其設備	-
17 光學器材	6	66.7	16.7	16.7	-	-	-	-	-
20 礦產品	-
22 其他	6	16.7	16.7	66.7	-	-	-	-	-

註:1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.依有效樣本家數計算，未達3家以「*」表示。

3.可複選，故各選項占比加總不等於100

4.新設(擴充)產線之地區占比係指在該地區新設(擴充)產線之家數占整體有新設(擴充)產線家數之占比，部分(全部)移出產線之地區占比係指自該地區部分(全部)移出產線之家數占整體部分(全部)移出產線家數之占比。

表11 新設產線之地區

資料時間：109年

單位：%

	有新設 產線 (家)	亞洲地區					美洲 地區	歐洲 地區	其他 地區
		中華 民國	中國 大陸 及香港	東協	印度	其他 亞洲 地區			
總計	37	10.8	13.5	64.9	8.1	-	8.1	2.7	2.7
按公司型態別分									
製造商	23	17.4	13.0	69.6	8.7	-	-	-	-
製造兼貿易商	14	-	14.3	57.1	7.1	-	21.4	7.1	7.1
貿易商	-
按國內員工人數別分									
未滿5人	-
5人至49人	4	25.0	-	75.0	-	-	-	-	-
50人至99人	1	*	*	*	*	*	*	*	*
100人至199人	9	-	11.1	77.8	11.1	-	-	-	-
200人以上	23	13.0	17.4	60.9	8.7	-	13.0	4.4	-
按貨品類別分(最大貨品)									
03 化學品	1	*	*	*	*	*	*	*	*
04 塑膠、橡膠及其製品	4	-	50.0	75.0	-	-	-	-	-
07 紡織品	2	*	*	*	*	*	*	*	*
10 基本金屬及其製品	2	*	*	*	*	*	*	*	*
11 電子產品	2	*	*	*	*	*	*	*	*
12 機械	5	-	20.0	60.0	20.0	-	20.0	-	-
13 電機產品	3	-	33.3	66.7	33.3	-	33.3	-	-
14 資訊通信產品	5	20.0	-	60.0	20.0	-	-	-	-
16 運輸工具及其設備	4	-	-	50.0	-	-	-	25.0	25.0
17 光學器材	4	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-
20 礦產品	-
22 其他	5	-	-	80.0	-	-	20.0	-	-

註:1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.依有效樣本家數計算。

3.可複選，故各選項占比加總不等於100%。

4.新設產線指該國家原本無生產線，調整布局於該國新設產線。

5.新設(擴充)產線之地區占比係指在該地區新設(擴充)產線之家數占整體有新設(擴充)產線家數之占比，部分(全部)移出產線之地區占比係指自該地區部分(全部)移出產線之家數占整體部分(全部)移出產線家數之占比。

表12 全部或部分產線移出之地區

資料時間：109年

單位：%

	全部或部分產線移出(家)	亞洲地區					美洲地區	歐洲地區	其他地區
		中華民國	中國大陸及香港	東協	印度	其他亞洲地區			
總計	66	24.2	69.7	3.0	-	3.0	-	-	-
按公司型態別分									
製造商	42	31.0	64.3	2.4	-	2.4	-	-	-
製造兼貿易商	24	12.5	79.2	4.2	-	4.2	-	-	-
貿易商	-
按國內員工人數別分									
未滿5人	-
5人至49人	5	-	80.0	-	-	20.0	-	-	-
50人至99人	4	25.0	75.0	-	-	-	-	-	-
100人至199人	10	30.0	70.0	-	-	-	-	-	-
200人以上	47	25.5	68.1	4.3	-	2.1	-	-	-
按貨品類別分(最大貨品)									
03 化學品	1	*	*	*	*	*	*	*	*
04 塑膠、橡膠及其製品	3	33.3	66.7	-	-	-	-	-	-
07 紡織品	3	33.3	66.7	-	-	-	-	-	-
10 基本金屬及其製品	2	*	*	*	*	*	*	*	*
11 電子產品	12	33.3	50.0	8.3	-	8.3	-	-	-
12 機械	5	60.0	40.0	-	-	-	-	-	-
13 電機產品	8	37.5	62.5	-	-	-	-	-	-
14 資訊通信產品	18	-	100.0	-	-	-	-	-	-
16 運輸工具及其設備	1	*	*	*	*	*	*	*	*
17 光學器材	6	16.7	83.3	-	-	-	-	-	-
20 礦產品	-
22 其他	7	28.6	57.1	-	-	14.3	-	-	-

註:1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.依有效樣本家數計算,未達3家以「*」表示。

3.可複選,故各選項占比加總不等於100%。

4.新設(擴充)產線之地區占比係指在該地區新設(擴充)產線之家數占整體有新設(擴充)產線家數之占比,部分(全部)移出產線之地區占比係指自該地區部分(全部)移出產線之家數占整體部分(全部)移出產線家數之占比。

表13 產線跨國移轉或擴增(縮減)受美中貿易或肺炎疫情影響之情形

資料時間：109年

	有移轉或 擴增(縮減) 產線 (家)	受美中貿易與科技爭端影響		受COVID-19肺炎疫情影響	
		家數 (家)	比率 (%)	家數 (家)	比率 (%)
總計	110	61	55.5	45	40.9
按公司型態別分					
製造商	64	37	57.8	27	42.2
製造兼貿易商	46	24	52.2	18	39.1
貿易商	-
按國內員工人數別分					
未滿5人	-
5人至49人	6	3	50.0	2	33.3
50人至99人	8	5	62.5	6	75.0
100人至199人	20	11	55.0	12	60.0
200人以上	76	42	55.3	25	32.9
按貨品類別分(最大貨品)					
03 化學品	4	-	-	-	-
04 塑膠、橡膠及其製品	8	2	25.0	5	62.5
07 紡織品	7	3	42.9	4	57.1
10 基本金屬及其製品	7	3	42.9	6	85.7
11 電子產品	16	8	50.0	4	25.0
12 機械	9	3	33.3	3	33.3
13 電機產品	14	8	57.1	7	50.0
14 資訊通信產品	21	20	95.2	7	33.3
16 運輸工具及其設備	4	1	25.0	2	50.0
17 光學器材	8	6	75.0	4	50.0
20 礦產品	-
22 其他	12	7	58.3	3	25.0

註:1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.依有效樣本家數計算。

3.可複選或不選，故各選項占比加總不等於100%。