

外銷訂單海外生產實況調查

※ 敬請貴公司負責人或主管經理撥冗親自填復，並請於 3 月 31 日前，傳真經濟部統計處
傳真機：(02) 23510144、23414060
填表洽詢事項：(02) 23212200 轉_____小姐，謝謝您的合作與支持。
本部統計處網址 <https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/k> 帳號：統一編號 密碼：樣本編號
調查表表內計算比率之欄位，請**四捨五入至小數點第 2 位**

公司名稱				統一編號(8碼)							
填表人		職稱		電話							

一、貴公司110年基本資料

1. 110年全年接自海外訂單金額：_____美元，其中經由我國海關出口金額_____美元
2. 外銷訂單「金額」係根據以下何種方式計算(可複選) (1) 按成品(銷售)價格計列 (2) 按加工收入計列 (3) 按佣金收入計列 (4) 其他_____
3. 貴公司填報之接單國家或地區主要係指(單選)(1) 實際下單之來源國 (2) 交貨目的地 (3) 收款對象所在地 (4) 海外之發貨中心 (5) 其他_____
4. 貴公司從接到海外訂單到出貨之期間約：_____天(以主要貨品計)
5. 公司經營型態：(1) 製造商 (2) 貿易商 (3) 製造兼貿易商
6. 國內年底員工數：(1) 未滿5人 (2) 5~49人 (3) 50~99人 (4) 100~199人 (5) 200人以上

二、貴公司110年接自海外訂單之海外生產情形

1. 無海外生產 2. 有海外生產，海外生產比率為_____%

三、貴公司110年接自海外訂單在各生產地之生產方式

生產方式	生產地							
	中華民國	中國大陸及香港	東協(註1)	印度	其他亞洲地區(註2)	美洲地區	歐洲地區	其他地區(註3)
1. 自行生產 (包含交付子公司或關係企業生產)	%	%	%	%	%	%	%	%
2. 委託他廠代工生產	%	%	%	%	%	%	%	%
3. 向他廠購買產品	%	%	%	%	%	%	%	%
合計【1+2+3=100%】	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

註：1. 東協包括新加坡、印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。
2. 其他亞洲地區包括日本、韓國、土耳其、孟加拉、中東地區(沙烏地阿拉伯、約旦、阿曼等)國家。
3. 其他地區包括大洋洲(紐西蘭、澳大利亞等)、非洲(南非、埃及等)等地區國家。

四、在海外生產考慮的因素(可複選，第二問項無海外生產者免填)

1. <input type="checkbox"/> 開拓當地市場	5. <input type="checkbox"/> 籌措充裕資金	9. <input type="checkbox"/> 國內找不到足夠基層勞工
2. <input type="checkbox"/> 配合客戶要求	6. <input type="checkbox"/> 供應鏈外移	10. <input type="checkbox"/> 利用當地高素質的專業人才
3. <input type="checkbox"/> 當地原材物料供應方便	7. <input type="checkbox"/> 當地租稅考量	11. <input type="checkbox"/> 自該國出口至第三國可享關稅優惠
4. <input type="checkbox"/> 生產成本低廉	8. <input type="checkbox"/> 全球運籌管理	12. <input type="checkbox"/> 其他_____

五、貴公司110年在海外所生產之貨品銷售流向(第二問項無海外生產者免填)

	當地銷售	回銷國內	轉銷第三國		合計
整體海外生產之貨品銷售流向	%	%	%		100%
在中國大陸及香港生產之貨品銷售流向 (沒有在該地區生產者本項免填)	%	%	出口至美國	出口至其他地區	100%
			%	%	

六、外銷訂單占比

七、各類貨品在各地生產比率及主要競爭對手

貨品名稱 (110年)	各類貨品外銷 訂單之 占比 (%)	合計	左列各類貨品在各地生產比率(%)							最主要 競爭對 手代碼 (單選)
			中華 民國	中國 大陸 及香港	東協	印度	其他 亞洲 地區 (註1)	美洲 地區	歐洲 地區	
11 電子產品		100								
14 資訊通信產品		100								
17 光學器材		100								
03 化學品		100								
04 塑膠、橡膠及其製品		100								
07 紡織品		100								
10 基本金屬及其製品		100								
12 機械		100								
13 電機產品		100								
16 運輸工具及其設備		100								
20 礦產品		100								
22 其他		100								
總計	100									

競爭對手代碼：

- 1.國內同業 4.日系企業 7.美系企業
2.海外台商 5.韓系企業 8.東協系企業
3.陸系企業 6.歐系企業 9.其他(註2)

註：1.問項七為「其他亞洲地區」或「其他地區」之國家：_____

2.問項七主要競爭對手為「其他」之國家：_____

八、貴公司110年產線有無新增跨國移轉或擴增(縮減)(包括子公司或關係企業生產線)?

(第三問項無自行生產者免填) 1. 有(請續填8-1及8-2) 2. 無

8-1、貴公司產線跨國移轉或擴增(縮減)之情形?(可複選)

變動情形	生產地	中華 民國	中國 大陸 及香港	東協	印度	其他 亞洲 地區	美洲 地區	歐洲 地區	其他 地區
擴充產線		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
新設產線(註2)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
部分移出		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
全部移出		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

註：1. 跨國移轉或擴增(縮減)指產線在不同國家之間進行移轉，或原產地之產線無移出，但於另一國家進行產線擴增，其中不含產地僅於單一國家內進行產線擴增(縮減)，如屬台商回台廠商應勾有跨國移轉。

2. 新設產線指該國家原本無生產線，調整布局於該國新設產線。

8-2、貴公司產線跨國移轉或擴增(縮減)是否受下列因素影響?

1.美中貿易與科技爭端	1. <input type="checkbox"/> 是	2. <input type="checkbox"/> 否
2.COVID-19 肺炎疫情	1. <input type="checkbox"/> 是	2. <input type="checkbox"/> 否
3.區域全面經濟夥伴協定(RCEP)於109年11月完成簽署	1. <input type="checkbox"/> 是	2. <input type="checkbox"/> 否
4.淨零碳排及缺電	1. <input type="checkbox"/> 是	2. <input type="checkbox"/> 否

廠商備註：