

110 年度工業局人才培訓計畫性別分析報告

一、前言

民國 94 年 12 月 9 日行政院婦女權益促進委員會第 23 次委員會議通過「行政院各部會推動性別主流化實施計畫」，以進行推廣各部會執行性別主流化之相關作業。為配合性別主流化各項措施，依據本局 110 年度執行成果進行性別相關議題分析。

二、呈現兩性結構落差

(一)110 年度共結訓 10,804 人次，其中男性學員 8,235 人次(占 76.2%)，女性學員 2,569 人次(占 23.8%)。

(二)依培訓產業/功能別統計

男性學員以離岸風電、冷凍空調技術服務業、循環經濟、機械及工具機等產業培訓比例最高，女性學員則以紡織、智慧財產、食品等產業參與培訓比例最多。

(三)培訓學員性別與學歷分析

本局培訓學員性別與學歷別分析結果，110 年度培訓對象以學士學歷學員為最主占全局 51.6%，其中男性學員占全局 37.4%，女性學員占全局 14.2%。110 年度本局男、女性學員學歷分布情形，彙整如圖 1。

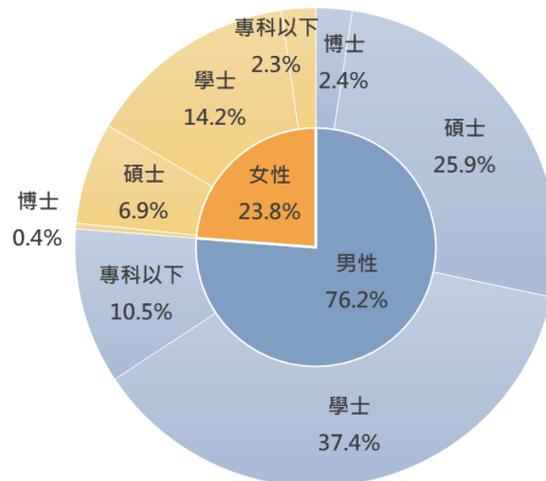


圖 1 培訓學員性別與學歷分布圖

(四)培訓學員性別與職位別分析

110 年度培訓對象以專業人員為最多，占全局 58.3%，其中男性學員占全局 44.9%，女性學員占全局 13.4%。主管階級方面，則以中階主管為多，占全局 8.5%，其中男性占全局 6.6%，女性占全局 1.9%，詳如圖 2。

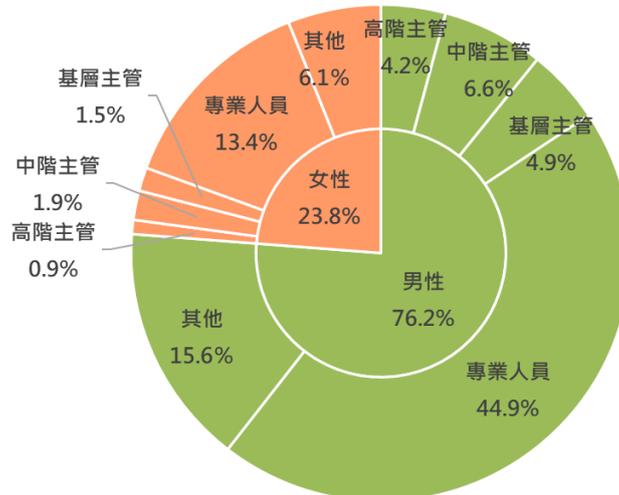


圖 2 培訓學員性別與職位別分布圖

三、找出落差原因

本局人才培訓計畫辦理產業以男性從業人員為多數之製造業，為提升女性在職人員參訓之意願，推動性別主流化導入計畫執行，以鼓勵女性進修提升專業能力。

四、如何規劃政策以消弭落差

- (一)推動性別平權意識：自 101 年起，為宣導性別平權意識，累計發送逾 10 萬份文宣品，養成班則超過 4,600 名學員參與 1 小時性別平等課程，強化性平意識。
- (二)以數位遠距授課：考量女性學員兼顧家庭需求，鼓勵課程多安排於上班日白天時段，避免影響家庭照顧的時間。110 年起，本局以數位遠距方式辦理課程，協助女性不受時空限制，增加提升專業能力之機會。
- (三)規劃適合女性進修課程：辦理適合女性專業之培訓課程，提升進修意願，以提升職場所需之專業能力。

根據 110 年度課程推動成果顯示，男女學員參訓比率分別為 76.2%及 23.8%，未來持續宣導性別主流化政策，及鼓勵女性進修與協助就業，裨益產業專業人員在職技能提升。