

表1 批發業商品銷售對象 - 按小類分(1/2)

資料時間：110年

單位：%

	合計	內 銷			
		小計	生產者	貿易、批發 、零售商	政府、 一般民眾
45-46 批 發 業	100.0	65.7	18.8	43.7	3.2
按 業 別 分					
451 商品經紀業	100.0	47.6	20.3	19.6	7.7
452 綜合商品批發業	100.0	70.8	11.8	54.4	4.6
453 農產原料及活動物批發業	100.0	92.7	39.6	37.0	16.1
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	90.8	4.9	82.1	3.7
455 布疋及服飾品批發業	100.0	66.5	13.7	31.1	21.7
456 家庭器具及用品批發業	100.0	85.0	2.1	69.8	13.1
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	98.4	44.3	50.8	3.3
458 文教、育樂用品批發業	100.0	50.4	3.9	43.2	3.3
461 建材批發業	100.0	76.5	26.5	48.7	1.2
462 化學材料及其製品批發業	100.0	69.0	42.5	26.1	0.3
463 燃料及相關產品批發業	100.0	80.8	38.5	40.7	1.6
464 機械器具批發業	100.0	43.5	16.3	25.8	1.4
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	92.7	1.3	88.9	2.4
469 其他專賣批發業	100.0	82.6	53.2	29.3	0.1

表1 批發業商品銷售對象 - 按小類分(2/2)

資料時間：110年

單位：%

	外 銷							
	小計	中國大陸 (含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他地區
45-46 批 發 業	34.3	21.0	1.1	0.5	4.2	2.1	4.1	1.3
按 業 別 分								
451 商品經紀業	52.4	13.8	0.9	0.7	1.0	28.8	6.2	1.0
452 綜合商品批發業	29.2	1.5	4.4	0.6	3.7	1.8	12.5	4.7
453 農產原料及活動物批發業	7.3	0.9	0.9	0.1	1.9	1.2	1.6	0.6
454 食品飲料及菸草製品批發業	9.2	1.4	0.5	0.0	2.8	1.0	2.4	1.0
455 布疋及服飾品批發業	33.5	4.8	0.1	0.8	16.1	1.8	7.9	2.1
456 家庭器具及用品批發業	15.0	5.2	0.3	0.0	0.1	1.9	6.2	1.3
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	1.6	0.3	0.1	0.0	0.3	0.7	0.2	0.0
458 文教、育樂用品批發業	49.6	2.1	2.4	0.1	4.0	20.4	15.8	4.8
461 建材批發業	23.5	1.6	0.8	0.1	4.7	3.5	10.8	1.9
462 化學材料及其製品批發業	31.0	20.7	1.9	0.3	3.9	1.8	0.7	1.7
463 燃料及相關產品批發業	19.2	2.3	1.0	1.5	1.8	1.3	3.2	8.2
464 機械器具批發業	56.5	43.8	1.5	0.9	5.3	1.5	2.5	1.0
465 汽機車及其零配件用品批發業	7.3	0.2	0.7	0.0	0.3	1.4	4.0	0.8
469 其他專賣批發業	17.4	9.8	0.2	0.4	5.5	0.8	0.3	0.4

表2 批發業商品進貨來源 - 按小類分(1/2)

資料時間：110年

單位：%

	合計	國內採購			
		小計	生產者	貿易、批發、零售商	其他
45-46 批發業	100.0	42.3	22.0	20.2	0.1
按業別分					
451 商品經紀業	100.0	33.5	20.1	13.4	0.0
452 綜合商品批發業	100.0	71.9	17.7	54.2	0.0
453 農產原料及活動物批發業	100.0	43.5	7.4	36.1	0.0
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	65.5	35.5	30.0	0.0
455 布疋及服飾品批發業	100.0	52.2	39.3	12.8	0.1
456 家庭器具及用品批發業	100.0	53.2	33.1	19.8	0.3
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	66.9	16.5	50.4	0.0
458 文教、育樂用品批發業	100.0	55.4	32.2	23.2	0.0
461 建材批發業	100.0	75.5	49.4	25.9	0.2
462 化學材料及其製品批發業	100.0	53.3	39.0	14.3	0.0
463 燃料及相關產品批發業	100.0	61.0	24.7	36.3	0.0
464 機械器具批發業	100.0	24.5	11.2	13.1	0.2
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	52.8	36.6	16.1	0.0
469 其他專賣批發業	100.0	63.8	37.0	26.6	0.2

表2 批發業商品進貨來源 - 按小類分(2/2)

資料時間：110年

單位：%

	海 外 採 購							
	小計	中國大陸 (含港澳)	日 本	南 韓	東 南 亞	歐 洲	美 國	其他地區
45-46 批 發 業	57.7	14.5	11.1	7.6	12.9	5.8	4.3	1.5
按 業 別 分								
451 商品經紀業	66.5	39.6	8.5	7.5	0.0	2.6	6.6	1.7
452 綜合商品批發業	28.1	10.5	6.8	0.6	6.1	0.8	2.4	0.8
453 農產原料及活動物批發業	56.5	4.1	0.3	0.1	8.9	4.2	18.6	20.2
454 食品飲料及菸草製品批發業	34.5	3.9	2.1	2.2	5.9	6.0	4.6	9.8
455 布疋及服飾品批發業	47.8	11.3	1.6	0.7	22.7	10.0	0.5	1.0
456 家庭器具及用品批發業	46.8	13.4	10.5	3.8	5.8	11.0	2.1	0.2
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	33.1	2.5	3.8	0.0	4.9	19.3	2.3	0.3
458 文教、育樂用品批發業	44.6	21.1	13.8	0.4	6.7	1.8	0.8	0.0
461 建材批發業	24.5	8.5	2.2	1.0	8.9	1.5	0.7	1.5
462 化學材料及其製品批發業	46.7	16.2	13.0	1.9	4.8	3.6	6.1	1.0
463 燃料及相關產品批發業	39.0	3.5	3.6	0.9	29.3	1.1	0.7	0.0
464 機械器具批發業	75.5	20.9	13.1	13.5	19.2	2.5	5.8	0.5
465 汽機車及其零配件用品批發業	47.2	4.1	22.1	0.1	1.8	18.2	0.9	0.0
469 其他專賣批發業	36.2	12.9	4.1	1.7	7.1	2.0	3.1	5.1

表3 批發業各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/2)

資料時間：110年

單位：%

	合計	食品	飲料及菸酒	紡織、成衣 及個人用品	藥品及化粧 清潔用品	文教及 娛樂用品	建築材料	化學原材料 及製品	燃料
45-46 批發業	100.0	6.6	5.4	3.1	5.8	1.7	12.2	6.3	0.7
按業別分									
451 商品經紀業	100.0	5.8	4.9	10.7	0.0	5.1	5.2	19.2	1.7
452 綜合商品批發業	100.0	30.1	20.3	0.9	2.7	0.7	5.8	8.6	0.2
453 農產原料及活動物批發業	100.0	94.8	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	48.9	49.2	0.0	0.9	0.0	0.0	0.5	0.0
455 布疋及服飾品批發業	100.0	0.0	0.0	96.7	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
456 家庭器具及用品批發業	100.0	0.4	0.0	0.9	1.1	0.4	2.4	0.8	0.1
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	5.1	0.1	0.1	90.5	0.0	0.0	2.2	0.0
458 文教、育樂用品批發業	100.0	0.0	0.0	2.6	0.1	90.5	1.0	0.4	0.0
461 建材批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	95.1	1.1	0.3
462 化學材料及其製品批發業	100.0	0.3	0.0	0.5	0.1	0.0	0.3	95.1	1.0
463 燃料及相關產品批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	97.7
464 機械器具批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	1.0	0.0
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
469 其他專賣批發業	100.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.2	21.0	0.0	0.3

表3 批發業各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/2)

資料時間：110年

單位：%

	家庭器具	資通訊產品 及機械器具	資通訊產品			機械器具	電子零組件	汽機車 及零件	其他商品
			資通訊產品	電子遊樂器 (含軟體)	其他 資通訊產品				
45-46 批發業	5.4	41.8	7.2	1.2	6.0	3.2	31.4	7.1	4.0
按業別分									
451 商品經紀業	1.9	11.5	0.3	0.0	0.3	1.4	9.8	0.0	34.1
452 綜合商品批發業	16.4	1.4	0.4	0.0	0.4	0.4	0.6	4.1	8.8
453 農產原料及活動物批發業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8
454 食品飲料及菸草製品批發業	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
455 布疋及服飾品批發業	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	2.1
456 家庭器具及用品批發業	84.7	7.9	1.5	0.0	1.5	1.3	5.1	0.4	0.9
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	0.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	1.0
458 文教、育樂用品批發業	0.9	3.6	3.3	3.0	0.3	0.2	0.0	0.0	0.9
461 建材批發業	0.6	1.1	0.3	0.0	0.3	0.6	0.2	0.7	1.1
462 化學材料及其製品批發業	0.1	2.0	0.1	0.0	0.1	0.1	1.8	0.4	0.1
463 燃料及相關產品批發業	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
464 機械器具批發業	0.6	96.2	16.5	2.7	13.8	7.0	72.7	0.2	1.6
465 汽機車及其零配件用品批發業	0.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	99.0	0.2
469 其他專賣批發業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	78.2

表4 批發業經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：111年5月

單位：%

	樣本家數 (家)	競爭激烈， 利潤縮小	進貨、人事 成本增加	新市場 開拓不易	匯率波動 風險	消費需求 多變
45-46 批發業	2,011	57.1	54.9	35.2	42.1	19.0
按業別分						
451 商品經紀業	28	35.7	53.6	35.7	60.7	14.3
452 綜合商品批發業	38	57.9	44.7	50.0	21.1	31.6
453 農產原料及活動物批發業	47	53.2	55.3	36.2	51.1	10.6
454 食品飲料及菸草製品批發業	328	57.3	61.9	31.4	33.8	31.4
455 布疋及服飾品批發業	117	54.7	50.4	35.9	41.9	21.4
456 家庭器具及用品批發業	169	58.0	53.9	33.7	37.9	27.8
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	107	51.4	43.0	23.4	20.6	17.8
458 文教、育樂用品批發業	83	49.4	62.7	32.5	60.2	27.7
461 建材批發業	295	58.0	65.8	38.3	35.9	10.9
462 化學材料及其製品批發業	152	65.1	52.0	44.7	58.6	12.5
463 燃料及相關產品批發業	45	48.9	40.0	42.2	28.9	11.1
464 機械器具批發業	380	59.5	50.5	35.3	53.2	12.4
465 汽機車及其零配件用品批發業	143	61.5	47.6	34.3	37.1	23.8
469 其他專賣批發業	79	49.4	55.7	31.7	48.1	7.6
按員工人數分						
未滿5人	102	49.0	34.3	28.4	36.3	10.8
5人~49人	1,223	58.8	56.6	36.6	43.7	18.7
50人~99人	361	56.0	57.9	36.8	41.8	21.3
100人~199人	179	54.8	57.0	34.6	40.2	16.8
200人以上	146	54.1	45.2	25.3	34.9	23.3

表4 批發業經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：111年5月

單位：%

	人員 招募不易	產品生命 週期短	物流、貨櫃 運費增加	營運受 疫情干擾	其他
45-46 批發業	23.9	8.1	51.4	47.6	5.4
按業別分					
451 商品經紀業	17.9	10.7	57.1	53.6	3.6
452 綜合商品批發業	23.7	10.5	42.1	36.8	5.3
453 農產原料及活動物批發業	25.5	10.6	51.1	55.3	2.1
454 食品飲料及菸草製品批發業	29.3	14.6	50.0	49.7	4.9
455 布疋及服飾品批發業	15.4	6.8	57.3	58.1	5.1
456 家庭器具及用品批發業	24.9	9.5	56.8	56.2	7.7
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	12.2	4.7	50.5	50.5	11.2
458 文教、育樂用品批發業	24.1	13.3	65.1	63.9	0.0
461 建材批發業	26.8	3.1	49.2	36.3	5.4
462 化學材料及其製品批發業	17.1	4.0	61.8	43.4	4.6
463 燃料及相關產品批發業	13.3	2.2	20.0	35.6	8.9
464 機械器具批發業	29.2	9.7	51.1	44.0	5.0
465 汽機車及其零配件用品批發業	21.7	5.6	42.7	58.0	4.9
469 其他專賣批發業	15.2	1.3	50.6	39.2	5.1
按員工人數分					
未滿5人	7.8	4.9	38.2	37.3	12.8
5人~49人	20.2	7.6	51.4	47.9	4.5
50人~99人	30.8	7.5	55.4	50.1	3.9
100人~199人	35.8	8.9	53.6	50.3	6.2
200人以上	34.3	14.4	48.6	43.2	10.3

表5 批發業營運發展計畫- 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：111年5月

	樣本家數 (家)	加強數位 轉型·提升 營運效率	加強人才 培訓	拓展國內外 客戶	加速開發或 引進新產品	開發 或擴大 網路銷售
45-46 批 發 業	2,011	26.4	35.6	45.9	37.9	17.8
按 業 別 分						
451 商品經紀業	28	21.4	32.1	60.7	17.9	14.3
452 綜合商品批發業	38	42.1	44.7	50.0	42.1	23.7
453 農產原料及活動物批發業	47	17.0	25.5	53.2	19.2	10.6
454 食品飲料及菸草製品批發業	328	29.3	33.8	38.1	35.4	26.8
455 布疋及服飾品批發業	117	24.8	29.1	46.2	33.3	26.5
456 家庭器具及用品批發業	169	30.8	32.5	35.5	50.3	31.4
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	107	39.3	38.3	25.2	55.1	14.0
458 文教、育樂用品批發業	83	34.9	24.1	44.6	43.4	27.7
461 建材批發業	295	18.0	37.0	50.5	27.1	10.2
462 化學材料及其製品批發業	152	20.4	34.9	65.8	49.3	7.9
463 燃料及相關產品批發業	45	6.7	17.8	37.8	17.8	6.7
464 機械器具批發業	380	33.4	45.0	52.6	44.7	16.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	143	23.8	37.8	35.0	35.0	14.0
469 其他專賣批發業	79	5.1	26.6	54.4	17.7	3.8
按 員 工 人 數 分						
未滿5人	102	15.7	9.8	43.1	17.7	10.8
5人~49人	1,223	21.4	29.0	48.2	35.7	14.6
50人~99人	361	32.7	49.0	46.3	42.9	24.9
100人~199人	179	41.3	55.3	39.7	49.2	22.9
200人以上	146	41.1	50.7	35.6	43.8	24.7

表5 批發業營運發展計畫- 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：111年5月

單位：%

	提升能源 使用效率	強化媒體 行銷	優化 服務品質 與速度	海外佈設更多 營運據點及 倉儲設備	其他
45-46 批 發 業	8.6	15.7	40.7	4.8	8.5
按 業 別 分					
451 商品經紀業	7.1	17.9	35.7	0.0	7.1
452 綜合商品批發業	7.9	26.3	50.0	0.0	5.3
453 農產原料及活動物批發業	10.6	17.0	23.4	10.6	12.8
454 食品飲料及菸草製品批發業	7.9	20.1	42.1	2.7	9.2
455 布疋及服飾品批發業	5.1	15.4	39.3	6.0	7.7
456 家庭器具及用品批發業	11.8	33.1	45.6	2.4	11.2
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	9.4	16.8	34.6	3.7	10.3
458 文教、育樂用品批發業	4.8	31.3	37.4	3.6	4.8
461 建材批發業	6.8	6.4	36.3	2.7	10.2
462 化學材料及其製品批發業	9.2	3.3	34.9	10.5	5.3
463 燃料及相關產品批發業	8.9	6.7	35.6	0.0	15.6
464 機械器具批發業	8.4	13.4	47.1	8.7	6.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	11.9	21.0	48.3	2.8	5.6
469 其他專賣批發業	12.7	1.3	32.9	3.8	13.9
按 員 工 人 數 分					
未滿5人	4.9	2.9	22.6	2.0	24.5
5人~49人	7.8	12.4	39.0	4.2	8.7
50人~99人	8.0	22.4	43.8	5.8	6.4
100人~199人	14.0	26.8	49.2	3.9	3.4
200人以上	13.0	22.6	50.0	10.3	6.9

表6 批發業希望拓銷海外市場- 按小類及員工人數分(複選) (1/2)

資料時間：111年5月

	樣本家數 (家)	美國	歐洲	紐澳	中國大陸(含港澳)	日本
45-46 批發業	2,011	20.5	5.6	18.1	30.5	17.2
按業別分						
451 商品經紀業	28	21.4	0.0	7.1	32.1	10.7
452 綜合商品批發業	38	13.2	2.6	18.4	34.2	34.2
453 農產原料及活動物批發業	47	29.8	21.3	25.5	17.0	21.3
454 食品飲料及菸草製品批發業	328	11.9	5.5	9.2	27.1	17.4
455 布疋及服飾品批發業	117	29.9	4.3	29.1	23.9	18.0
456 家庭器具及用品批發業	169	25.4	8.3	21.9	25.4	11.2
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	107	6.5	1.9	6.5	24.3	4.7
458 文教、育樂用品批發業	83	38.6	7.2	36.1	26.5	22.9
461 建材批發業	295	22.7	6.4	22.0	26.8	18.6
462 化學材料及其製品批發業	152	13.8	5.3	14.5	42.8	21.1
463 燃料及相關產品批發業	45	8.9	0.0	8.9	24.4	13.3
464 機械器具批發業	380	23.4	4.0	19.0	44.5	20.0
465 汽機車及其零配件用品批發業	143	25.9	7.0	21.7	15.4	11.9
469 其他專賣批發業	79	16.5	5.1	12.7	38.0	16.5
按員工人數分						
未滿5人	102	19.6	5.9	7.8	21.6	13.7
5人~49人	1,223	21.1	5.9	18.6	29.8	17.7
50人~99人	361	20.2	6.1	19.9	33.8	18.0
100人~199人	179	14.0	2.8	14.0	35.2	12.3
200人以上	146	24.7	4.8	20.6	28.8	19.9

表6 批發業希望拓銷海外市場- 按小類及員工人數分(複選) (2/2)

資料時間：111年5月

單位：%

	南韓	泰國	越南	新加坡	馬來西亞	菲律賓	其他國家 或尚無計畫
45-46 批發業	7.5	8.2	14.6	8.8	8.9	5.6	40.2
按業別分							
451 商品經紀業	3.6	3.6	10.7	0.0	3.6	3.6	28.6
452 綜合商品批發業	2.6	10.5	5.3	2.6	0.0	0.0	42.1
453 農產原料及活動物批發業	4.3	8.5	25.5	6.4	4.3	4.3	44.7
454 食品飲料及菸草製品批發業	7.3	7.0	6.7	8.5	7.3	3.4	48.8
455 布疋及服飾品批發業	11.1	6.0	23.1	5.1	6.8	4.3	33.3
456 家庭器具及用品批發業	10.1	5.3	9.5	8.3	10.7	5.3	42.6
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	1.9	4.7	9.4	6.5	9.4	6.5	63.6
458 文教、育樂用品批發業	8.4	4.8	4.8	9.6	6.0	2.4	36.1
461 建材批發業	5.8	7.5	13.2	8.5	9.2	5.8	35.9
462 化學材料及其製品批發業	7.2	18.4	39.5	9.9	12.5	8.6	28.3
463 燃料及相關產品批發業	6.7	6.7	4.4	4.4	4.4	0.0	60.0
464 機械器具批發業	9.7	10.5	17.4	14.7	11.8	8.4	30.8
465 汽機車及其零配件用品批發業	2.8	2.8	7.0	3.5	4.2	4.2	51.8
469 其他專賣批發業	13.9	12.7	25.3	7.6	13.9	8.9	34.2
按員工人數分							
未滿5人	6.9	7.8	13.7	7.8	8.8	7.8	46.1
5人~49人	7.5	8.0	14.5	8.0	8.2	4.5	38.4
50人~99人	8.0	9.4	16.3	8.9	9.7	6.7	38.8
100人~199人	6.2	9.5	12.9	8.9	9.5	8.4	48.0
200人以上	7.5	4.8	13.7	15.1	11.6	6.9	44.5

表7 零售業商品進貨來源 - 按小類分(1/2)

資料時間：110年

單位：%

	合計	國內採購			
		小計	生產者	貿易、批發、零售商	其他
47-48 零售業	100.0	87.0	20.6	66.4	0.0
按業別分					
471 綜合商品零售業	100.0	91.6	12.4	79.2	0.0
4711 百貨公司業	100.0	99.8	0.0	99.8	0.0
4712 超級市場業	100.0	97.4	6.0	91.4	0.0
4713 連鎖式便利商店業	100.0	100.0	34.4	65.6	0.0
4714 零售式量販業	100.0	75.6	4.4	71.2	0.0
4719 其他綜合商品零售業	100.0	70.3	10.4	59.9	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	89.0	30.3	58.7	0.0
473 布疋及服飾品零售業	100.0	36.6	7.2	29.3	0.0
474 家用器具及用品零售業	100.0	55.0	6.2	48.1	0.7
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	89.8	18.5	71.3	0.0
476 文教育樂用品零售業	100.0	72.3	24.6	47.8	0.0
481 建材零售業	100.0	87.5	32.4	55.2	0.0
482 燃料及相關產品零售業	100.0	100.0	43.3	56.7	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	93.1	31.0	62.1	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	83.0	37.7	45.3	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	87.1	4.5	82.6	0.0
487 其他非店面零售業	100.0	91.1	3.1	88.0	0.0
4871 電子購物及郵購業	100.0	97.5	1.4	96.1	0.0

表7 零售業商品進貨來源 - 按小類分(2/2)

資料時間：110年

單位：%

	海 外 採 購							
	小計	中國大陸 (含港澳)	日 本	南 韓	東 南 亞	歐 洲	美 國	其他
47-48 零 售 業	13.0	2.2	3.6	0.7	0.8	2.9	2.6	0.1
按 業 別 分								
471 綜合商品零售業	8.4	0.4	1.0	0.6	0.4	1.6	4.4	0.0
4711 百貨公司業	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
4712 超級市場業	2.6	0.0	1.8	0.0	0.0	0.6	0.0	0.1
4713 連鎖式便利商店業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4714 零售式量販業	24.4	1.1	1.5	2.0	0.5	4.1	15.2	0.0
4719 其他綜合商品零售業	29.7	2.8	10.8	0.2	6.1	8.6	1.1	0.2
472 食品、飲料及菸草製品零售業	11.0	0.1	2.2	3.2	0.3	4.1	1.2	0.0
473 布疋及服飾品零售業	63.4	23.1	1.8	0.2	7.2	30.4	0.2	0.5
474 家用器具及用品零售業	45.0	16.3	8.2	0.1	6.5	13.0	0.8	0.1
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	10.2	0.6	2.3	1.2	1.2	3.5	1.4	0.0
476 文教育樂用品零售業	27.7	8.6	6.5	0.9	0.3	1.8	9.7	0.0
481 建材零售業	12.5	10.1	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8	0.8
482 燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	6.9	6.8	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	17.0	0.0	11.9	1.6	0.1	2.8	0.5	0.1
485 其他專賣零售業	12.9	2.5	2.3	0.0	0.5	4.5	1.4	1.7
487 其他非店面零售業	8.9	1.8	0.7	0.1	1.5	0.1	4.7	0.1
4871 電子購物及郵購業	2.5	1.9	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0

表8 零售業消費者付款方式 - 按小類分(1/2)

資料時間：110年

單位：%

	合計	直接向消費者取款						
		現金	信用卡	轉帳、 匯款	儲值卡 (如悠遊卡 、一卡通)	行動支付	禮券、 商品券	其他
47-48 零售業	100.0	26.8	36.8	15.8	1.3	6.8	2.1	0.8
按業別分								
471 綜合商品零售業	100.0	37.0	38.0	0.3	3.3	14.3	5.2	1.8
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	45.0	26.6	13.2	0.4	2.4	0.5	0.1
473 布疋及服飾品零售業	100.0	19.8	46.0	2.3	0.2	2.4	0.4	0.2
474 家用器具及用品零售業	100.0	19.3	44.2	8.5	0.0	1.7	0.6	0.7
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	37.9	31.4	2.3	1.6	8.3	0.8	1.6
476 文教育樂用品零售業	100.0	30.0	32.5	7.2	0.6	1.9	1.2	0.2
481 建材零售業	100.0	23.1	59.2	7.8	0.0	6.5	0.8	0.0
482 燃料及相關產品零售業	100.0	37.4	32.3	11.1	0.9	1.8	0.1	0.1
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	24.0	47.4	5.6	0.0	2.3	1.0	0.5
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	10.0	15.6	73.8	0.0	0.4	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	47.1	33.3	10.3	0.3	3.4	0.7	0.0
487 其他非店面零售業	100.0	2.8	63.9	5.0	0.6	8.6	1.6	0.6
4871 電子購物及郵購業	100.0	0.3	61.9	2.1	0.7	11.1	1.9	0.6

表8 零售業消費者付款方式 - 按小類分(2/2)

資料時間：110年

單位：%

		透過其他管道間接向消費者取款			
		貨到付款	便利商店代收	支票、轉帳、匯款	其他
47-48	零售業	0.8	0.8	7.8	0.0
按	業別分				
471	綜合商品零售業	0.0	0.0	0.1	0.0
472	食品、飲料及菸草製品零售業	1.5	0.2	10.0	0.0
473	布疋及服飾品零售業	0.1	0.3	28.3	0.0
474	家用器具及用品零售業	0.2	0.0	24.8	0.0
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	0.3	0.6	15.2	0.0
476	文教育樂用品零售業	0.6	1.7	24.1	0.0
481	建材零售業	0.1	0.8	1.7	0.0
482	燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	16.3	0.0
483	資通訊及家電設備零售業	0.1	0.1	18.9	0.0
484	汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.2	0.0
485	其他專賣零售業	0.9	0.0	4.0	0.0
487	其他非店面零售業	7.0	7.5	2.4	0.0
4871	電子購物及郵購業	9.1	9.1	3.1	0.0

表9 零售業各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/4)

資料時間：110年

單位：%

	總計	食品類	飲料、 菸酒類				衣著鞋襪、配 件及個人用品	布疋、衣著 鞋襪及服飾 配件	個人用品
				酒精性飲料	非酒精性飲 料 及即飲乳品	菸草類			
47-48 零售業	100.0	19.3	8.0	1.9	3.1	3.0	12.3	10.4	1.9
按業別分									
471 綜合商品零售業	100.0	32.5	20.9	3.5	8.6	8.7	12.4	11.1	1.3
4711 百貨公司業	100.0	4.7	0.1	0.1	0.1	0.0	36.2	33.4	2.8
4712 超級市場業	100.0	56.6	13.1	5.1	4.6	3.4	0.8	0.8	0.0
4713 連鎖式便利商店業	100.0	30.7	61.2	4.9	26.5	29.7	0.1	0.1	0.0
4714 零售式量販業	100.0	53.6	7.4	3.6	3.1	0.6	4.0	3.1	0.9
4719 其他綜合商品零售業	100.0	20.1	18.9	13.3	1.4	4.2	17.5	9.3	8.2
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	80.3	13.2	9.7	1.4	2.1	0.0	0.0	0.0
473 布疋及服飾品零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	88.7	73.4	15.4
474 家用器具及用品零售業	100.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.8	0.8
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	13.2	0.4	0.0	0.4	0.0	5.9	3.9	2.0
476 文教育樂用品零售業	100.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	17.0	16.8	0.2
481 建材零售業	100.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
482 燃料及相關產品零售業	100.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	4.6	0.9	0.1	0.8	0.0	4.3	0.0	4.3
487 其他非店面零售業	100.0	23.5	2.0	0.4	1.6	0.0	9.4	8.1	1.3
4871 電子購物及郵購業	100.0	9.0	1.6	0.0	1.6	0.0	11.7	9.9	1.8

表9 零售業各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/4)

資料時間：110年

單位：%

	家庭器具 及用品	家電	家具、廚 具、餐具、 寢具、家 飾、家庭洗 滌清潔用品	鐘及其零配 件	眼鏡、 隱形眼鏡	珠寶、首 飾、貴金 屬、錶及其 零配件	藥品及化粧 清潔用品	個人清潔、 化粧保養	藥品及 醫療用品
按 業 別 分									
471 綜合商品零售業	12.2	5.5	4.0	0.2	0.2	2.4	9.4	8.1	1.3
4711 百貨公司業	20.2	9.4	3.6	0.0	0.2	6.9	12.4	12.3	0.1
4712 超級市場業	14.7	4.1	10.6	0.0	0.0	0.0	11.3	9.8	1.6
4713 連鎖式便利商店業	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0
4714 零售式量販業	12.8	8.1	2.3	0.6	0.6	1.1	10.5	6.1	4.4
4719 其他綜合商品零售業	14.8	4.8	7.4	0.6	0.2	1.8	15.4	14.4	1.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	1.2	1.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.3
473 布疋及服飾品零售業	10.8	0.0	0.8	0.0	0.0	10.0	0.3	0.3	0.0
474 家用器具及用品零售業	91.6	7.4	31.4	1.4	13.9	37.4	0.5	0.4	0.1
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	5.4	3.4	1.7	0.0	0.1	0.2	72.9	49.7	23.2
476 文教育樂用品零售業	0.4	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
481 建材零售業	61.4	10.7	50.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
482 燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	30.5	30.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1
484 汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	6.4	0.1	6.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
487 其他非店面零售業	18.9	11.1	6.3	0.3	0.2	1.0	12.5	11.9	0.7
4871 電子購物及郵購業	22.6	13.3	7.9	0.5	0.2	0.7	11.4	10.5	0.9

表9 零售業各類商品銷售比率 - 按小類分 (3/4)

資料時間：110年

單位：%

	文教及娛樂用品				住宅裝修材料及用品類	汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油等燃料
		書報、雜誌及文具	運動器材、休閒娛樂用品	寵物及水族相關用品		
47-48 零售業	3.8	1.3	1.5	1.0	0.6	6.1
按業別分						
471 綜合商品零售業	2.6	1.0	1.2	0.3	0.2	0.4
4711 百貨公司業	3.8	1.3	2.5	0.0	0.0	0.0
4712 超級市場業	1.6	0.0	0.0	1.5	0.8	0.0
4713 連鎖式便利商店業	1.3	0.8	0.5	0.0	0.0	0.0
4714 零售式量販業	2.5	1.0	1.3	0.2	0.2	1.7
4719 其他綜合商品零售業	7.8	5.7	2.0	0.1	0.3	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
473 布疋及服飾品零售業	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
474 家用器具及用品零售業	2.8	0.0	2.8	0.0	0.9	0.0
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	0.6	0.6	0.0	0.0	1.3	0.0
476 文教育樂用品零售業	71.3	35.1	36.1	0.0	0.0	0.0
481 建材零售業	2.5	0.0	2.4	0.0	33.2	0.1
482 燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	95.2
483 資通訊及家電設備零售業	0.9	0.1	0.8	0.0	0.0	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	72.7	2.5	0.0	70.2	0.2	0.0
487 其他非店面零售業	4.6	2.5	1.6	0.5	0.3	0.0
4871 電子購物及郵購業	6.1	3.4	2.1	0.7	0.5	0.0

表9 零售業各類商品銷售比率 - 按小類分 (4/4)

資料時間：110年

單位：%

	資通訊產品	電腦、平	照相、攝影	通訊產品 及配件	電子遊樂器 及遊戲軟體	未錄製之 紀錄媒介	汽機車及零件	餐飲服務	其他商品
		板、視聽及 其週邊設備 (含軟體)	及其週邊設 備						
47-48 零售業	8.1	4.2	0.3	3.0	0.5	0.1	16.7	1.9	1.3
按業別分									
471 綜合商品零售業	2.5	1.3	0.2	0.8	0.2	0.0	0.2	5.6	1.1
4711 百貨公司業	3.2	2.5	0.1	0.5	0.0	0.0	0.0	16.7	2.7
4712 超級市場業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.1
4713 連鎖式便利商店業	2.0	0.0	0.0	1.8	0.2	0.0	0.0	0.0	1.0
4714 零售式量販業	4.4	2.1	0.9	0.6	0.6	0.1	0.8	2.2	0.1
4719 其他綜合商品零售業	2.4	1.8	0.1	0.2	0.2	0.1	1.1	0.9	0.7
472 食品、飲料及菸草製品零售業	0.6	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.7	3.3
473 布疋及服飾品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
474 家用器具及用品零售業	1.5	0.2	1.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.3
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
476 文教育樂用品零售業	10.5	0.8	0.0	0.4	9.3	0.0	0.5	0.0	0.1
481 建材零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.9
482 燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	4.6
483 資通訊及家電設備零售業	66.8	29.8	1.2	34.5	0.8	0.4	0.0	0.2	1.2
484 汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.7
487 其他非店面零售業	25.9	18.5	1.0	4.4	1.7	0.3	0.6	0.0	2.1
4871 電子購物及郵購業	34.0	24.4	1.4	5.8	2.0	0.5	0.8	0.0	2.2

表10 零售業經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：111年5月

單位：%

	樣本 家數 (家)	價格競爭 激烈·毛 利偏低	勞動成本 提高	人力資源 短缺·流 動率高	消費需求 多變	國內電商 搶食市場	國外電商 搶食市場	租金成本 提高	異業間 跨界搶占 市場	商品同質 性及替代 性高	營運受疫 情干擾	原物料、 物流等成 本增加	其他
47-48 零售業	1,115	55.5	47.0	32.6	38.3	29.3	5.6	27.5	10.8	31.4	62.2	50.4	2.8
按業別分													
471 綜合商品零售業	172	54.7	49.4	39.5	46.5	48.8	9.3	32.0	14.5	29.1	60.5	34.3	2.9
4711 百貨公司業	54	51.9	35.2	31.5	57.4	68.5	16.7	35.2	16.7	25.9	92.6	7.4	0.0
4712 超級市場業	31	80.6	74.2	51.6	41.9	45.2	3.2	38.7	22.6	25.8	32.3	54.8	6.5
4713 連鎖式便利商店業	5	0.0	60.0	80.0	60.0	80.0	20.0	0.0	20.0	40.0	60.0	60.0	0.0
4714 零售式量販業	6	66.7	66.7	33.3	50.0	50.0	0.0	33.3	0.0	33.3	66.7	66.7	0.0
4719 其他綜合商品零售業	76	48.7	47.4	38.2	39.5	34.2	6.6	28.9	10.5	31.6	48.7	40.8	3.9
472 食品、飲料及菸草製品零售業	170	61.8	58.8	40.0	37.1	17.1	0.6	15.9	11.2	38.2	60.0	74.7	1.2
473 布疋及服飾品零售業	125	43.2	48.8	30.4	42.4	36.0	10.4	38.4	8.8	27.2	82.4	52.0	2.4
474 家用器具及用品零售業	124	47.6	39.5	27.4	45.2	20.2	3.2	32.3	11.3	27.4	62.1	55.6	1.6
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	60	46.7	46.7	35.0	31.7	31.7	5.0	28.3	3.3	38.3	61.7	56.7	5.0
476 文教育樂用品零售業	72	50.0	34.7	16.7	30.6	41.7	6.9	29.2	5.6	20.8	72.2	40.3	4.2
481 建材零售業	11	81.8	54.5	27.3	45.5	36.4	27.3	36.4	27.3	36.4	45.5	72.7	0.0
482 燃料及相關產品零售業	54	51.9	66.7	48.1	3.7	0.0	0.0	14.8	5.6	7.4	53.7	38.9	3.7
483 資通訊及家電設備零售業	61	86.9	47.5	31.1	44.3	44.3	0.0	26.2	8.2	34.4	49.2	36.1	1.6
484 汽機車及其零配件、用品零售業	108	71.3	51.9	32.4	33.3	6.5	0.0	32.4	6.5	33.3	70.4	49.1	4.6
485 其他專賣零售業	54	46.3	46.3	38.9	33.3	20.4	5.6	33.3	14.8	29.6	59.3	44.4	3.7
487 其他非店面零售業	104	49.0	23.1	17.3	44.2	44.2	13.5	17.3	18.3	46.2	44.2	49.0	2.9
按員工人數分													
未滿5人	65	63.1	15.4	7.7	38.5	18.5	0.0	12.3	6.2	38.5	56.9	35.4	7.7
5人~49人	530	56.8	49.1	30.0	36.2	27.5	5.3	21.1	11.3	28.9	57.7	53.2	2.5
50人~99人	182	50.5	50.5	37.9	41.2	32.4	7.1	33.5	11.5	37.9	72.0	54.4	2.2
100人~199人	141	49.6	42.6	31.9	35.5	26.2	5.0	31.2	7.1	30.5	61.7	45.4	2.1
200人以上	197	58.4	51.8	43.1	43.1	37.1	7.1	41.6	12.7	30.5	67.0	47.7	3.0

表11 零售業有無發展營運策略 - 按小類及員工人數分 (1/2)

資料時間：111年5月

單位：%

	樣本家數 (家)	發展數位轉型										強化外送功能	
		經營網路社群		提供消費者行動支付的結帳功能		開發公司品牌專屬的APP		以數位科技蒐集或了解顧客喜好，打造精準行銷		透過電商拓展海外市場		加入外送平台	
		有	無	有	無	有	無	有	無	有	無	有	無
47-48 零售業	1,115	61.3	38.7	52.2	47.8	25.2	74.8	34.9	65.1	8.2	91.8	15.6	84.4
按業別分													
471 綜合商品零售業	172	69.8	30.2	72.7	27.3	44.2	55.8	45.3	54.7	7.0	93.0	49.4	50.6
4711 百貨公司業	54	90.7	9.3	88.9	11.1	72.2	27.8	68.5	31.5	9.3	90.7	75.9	24.1
4712 超級市場業	31	74.2	25.8	67.7	32.3	25.8	74.2	29.0	71.0	3.2	96.8	45.2	54.8
4713 連鎖式便利商店業	5	80.0	20.0	100.0	0.0	80.0	20.0	60.0	40.0	0.0	100.0	100.0	0.0
4714 零售式量販業	6	83.3	16.7	83.3	16.7	83.3	16.7	83.3	16.7	0.0	100.0	83.3	16.7
4719 其他綜合商品零售業	76	51.3	48.7	60.5	39.5	26.3	73.7	31.6	68.4	7.9	92.1	26.3	73.7
472 食品、飲料及菸草製品零售業	170	50.0	50.0	44.7	55.3	8.2	91.8	19.4	80.6	4.7	95.3	24.1	75.9
473 布疋及服飾品零售業	125	72.8	27.2	62.4	37.6	28.0	72.0	40.0	60.0	11.2	88.8	3.2	96.8
474 家用器具及用品零售業	124	66.1	33.9	50.8	49.2	21.0	79.0	38.7	61.3	7.3	92.7	3.2	96.8
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	60	68.3	31.7	60.0	40.0	28.3	71.7	46.7	53.3	10.0	90.0	25.0	75.0
476 文教娛樂用品零售業	72	72.2	27.8	52.8	47.2	15.3	84.7	26.4	73.6	6.9	93.1	8.3	91.7
481 建材零售業	11	45.5	54.5	36.4	63.6	18.2	81.8	18.2	81.8	0.0	100.0	18.2	81.8
482 燃料及相關產品零售業	54	9.3	90.7	37.0	63.0	9.3	90.7	3.7	96.3	0.0	100.0	0.0	100.0
483 資通訊及家電設備零售業	61	47.5	52.5	36.1	63.9	19.7	80.3	29.5	70.5	6.6	93.4	9.8	90.2
484 汽機車及其零配件、用品零售業	108	58.3	41.7	37.0	63.0	24.1	75.9	37.0	63.0	0.9	99.1	2.8	97.2
485 其他專賣零售業	54	48.1	51.9	44.4	55.6	5.6	94.4	18.5	81.5	7.4	92.6	9.3	90.7
487 其他非店面零售業	104	80.8	19.2	53.8	46.2	51.9	48.1	58.7	41.3	26.9	73.1	2.9	97.1
4871 電子購物及郵購業	63	82.5	17.5	58.7	41.3	44.4	55.6	73.0	27.0	41.3	58.7	4.8	95.2
按員工人數分													
未滿5人	65	21.5	78.5	15.4	84.6	4.6	95.4	6.2	93.8	1.5	98.5	3.1	96.9
5人~49人	530	48.3	51.7	40.9	59.1	12.8	87.2	22.5	77.5	6.4	93.6	10.0	90.0
50人~99人	182	70.3	29.7	54.9	45.1	29.1	70.9	36.3	63.7	8.2	91.8	13.2	86.8
100人~199人	141	85.1	14.9	69.5	30.5	38.3	61.7	52.5	47.5	9.9	90.1	28.4	71.6
200人以上	197	83.8	16.2	79.7	20.3	52.3	47.7	64.0	36.0	13.7	86.3	27.9	72.1

表11 零售業有無發展營運策略 - 按小類及員工人數分 (2/2)

資料時間：111年5月

單位：%

	強化外送功能				創新銷售或服務							
	公司自行宅配或外送		提供快速到貨 (24小時內)服務		開拓新型態或 複合型銷售通路		與不同行業之業者進行 產品或服務的跨界合作		發展會員經濟， 鞏固會員消費黏著度		開發公司品牌專屬 的聯名信用卡	
	有	無	有	無	有	無	有	無	有	無	有	無
47-48 零售業	33.4	66.6	5.0	95.0	27.1	72.9	24.9	75.1	44.3	55.7	7.5	92.5
按業別分												
471 綜合商品零售業	40.7	59.3	6.4	93.6	41.3	58.7	29.1	70.9	67.4	32.6	23.8	76.2
4711 百貨公司業	33.3	66.7	3.7	96.3	50.0	50.0	46.3	53.7	92.6	7.4	51.9	48.1
4712 超級市場業	45.2	54.8	12.9	87.1	35.5	64.5	16.1	83.9	67.7	32.3	12.9	87.1
4713 連鎖式便利商店業	60.0	40.0	0.0	100.0	80.0	20.0	80.0	20.0	80.0	20.0	0.0	100.0
4714 零售式量販業	50.0	50.0	16.7	83.3	50.0	50.0	50.0	50.0	100.0	0.0	66.7	33.3
4719 其他綜合商品零售業	42.1	57.9	5.3	94.7	34.2	65.8	17.1	82.9	46.1	53.9	6.6	93.4
472 食品、飲料及菸草製品零售業	45.9	54.1	2.4	97.6	18.8	81.2	20.6	79.4	31.8	68.2	0.6	99.4
473 布疋及服飾品零售業	26.4	73.6	2.4	97.6	22.4	77.6	21.6	78.4	50.4	49.6	0.8	99.2
474 家用器具及用品零售業	38.7	61.3	2.4	97.6	25.8	74.2	30.6	69.4	32.3	67.7	0.8	99.2
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	43.3	56.7	6.7	93.3	31.7	68.3	28.3	71.7	55.0	45.0	5.0	95.0
476 文教育樂用品零售業	16.7	83.3	4.2	95.8	18.1	81.9	23.6	76.4	47.2	52.8	0.0	100.0
481 建材零售業	36.4	63.6	9.1	90.9	27.3	72.7	18.2	81.8	36.4	63.6	0.0	100.0
482 燃料及相關產品零售業	11.1	88.9	3.7	96.3	13.0	87.0	9.3	90.7	18.5	81.5	9.3	90.7
483 資通訊及家電設備零售業	32.8	67.2	11.5	88.5	29.5	70.5	26.2	73.8	34.4	65.6	6.6	93.4
484 汽機車及其零配件、用品零售業	8.3	91.7	3.7	96.3	21.3	78.7	22.2	77.8	31.5	68.5	13.9	86.1
485 其他專賣零售業	38.9	61.1	1.9	98.1	13.0	87.0	14.8	85.2	24.1	75.9	0.0	100.0
487 其他非店面零售業	43.3	56.7	12.5	87.5	47.1	52.9	37.5	62.5	69.2	30.8	12.5	87.5
4871 電子購物及郵購業	39.7	60.3	15.9	84.1	54.0	46.0	47.6	52.4	68.3	31.7	11.1	88.9
按員工人數分												
未滿5人	20.0	80.0	3.1	96.9	4.6	95.4	3.1	96.9	16.9	83.1	3.1	96.9
5人~49人	33.6	66.4	3.4	96.6	19.8	80.2	16.0	84.0	29.6	70.4	1.5	98.5
50人~99人	33.0	67.0	3.8	96.2	27.5	72.5	24.2	75.8	50.0	50.0	4.9	95.1
100人~199人	38.3	61.7	5.0	95.0	36.9	63.1	41.8	58.2	63.8	36.2	12.1	87.9
200人以上	34.0	66.0	11.2	88.8	46.7	53.3	44.7	55.3	73.6	26.4	24.4	75.6

表12 餐飲業營運型態 - 按小類及員工人數分 (1/3)

資料時間：111年5月

單位：%

	樣本家數 (家)	店休日數					
		小計	每週1日	每週2日	每月1日	全年無休	其他
56 餐 飲 業	676	100.0	8.3	17.2	0.6	51.5	22.5
按 業 別 分							
5611 餐館業	456	100.0	8.1	7.9	0.4	56.6	27.0
5620 外燴及團膳承包業	90	100.0	6.7	65.6	1.1	18.9	7.8
5631 飲料店業	130	100.0	10.0	16.2	0.8	56.2	16.9
按 員 工 人 數 分							
未滿5人	24	100.0	25.0	33.3	0.0	20.8	20.8
5人~49人	362	100.0	11.1	13.8	1.1	46.4	27.6
50人~99人	134	100.0	3.7	23.1	0.0	53.0	20.2
100人~199人	73	100.0	5.5	31.5	0.0	50.7	12.3
200人以上	83	100.0	1.2	4.8	0.0	80.7	13.3

表12 餐飲業營運型態 - 按小類及員工人數分 (2/3)

資料時間：111年5月

單位：%

	營業時間					
	小計	8小時(含)內	超過8小時~ 12小時(含)內	超過12小時~ 18小時(含)內	24小時營業	其他
56 餐 飲 業	100.0	26.3	55.2	14.8	2.2	1.5
按 業 別 分						
5611 餐館業	100.0	21.5	60.3	14.3	2.9	1.1
5620 外燴及團膳承包業	100.0	60.0	30.0	5.6	1.1	3.3
5631 飲料店業	100.0	20.0	54.6	23.1	0.8	1.5
按 員 工 人 數 分						
未滿5人	100.0	45.8	29.2	8.3	4.2	12.5
5人~49人	100.0	26.0	59.9	12.2	0.8	1.1
50人~99人	100.0	33.6	41.8	20.2	3.7	0.8
100人~199人	100.0	27.4	60.3	8.2	4.1	0.0
200人以上	100.0	9.6	59.0	25.3	3.6	2.4

表12 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (3/3)

資料時間：111年5月

單位：%

	成立時間				
	小計	不滿1年	1年以上，不滿5年	5年以上，不滿10年	10年以上
56 餐 飲 業	100.0	0.3	7.5	24.0	68.2
按 業 別 分					
5611 餐館業	100.0	0.2	7.2	26.8	65.8
5620 外燴及團膳承包業	100.0	0.0	2.2	5.6	92.2
5631 飲料店業	100.0	0.8	12.3	26.9	60.0
按 員 工 人 數 分					
未滿5人	100.0	0.0	33.3	16.7	50.0
5人~49人	100.0	0.6	9.4	24.6	65.5
50人~99人	100.0	0.0	3.0	28.4	68.7
100人~199人	100.0	0.0	2.7	27.4	69.9
200人以上	100.0	0.0	3.6	13.3	83.1

表13 餐飲業連鎖加盟情形 - 按小類及員工人數分

資料時間：111年5月

單位：%

	總計	國內		海外			
		直營店	加盟店	直營店	加盟店		
56 餐 飲 業	100.0	83.0	56.6	26.4	17.0	0.4	16.7
按 業 別 分							
5611 餐館業	100.0	99.2	80.7	18.5	0.8	0.1	0.7
5620 外燴及團膳承包業	100.0	100.0	98.9	1.1	0.0	0.0	0.0
5631 飲料店業	100.0	62.7	26.1	36.6	37.3	0.7	36.6
按 員 工 人 數 分							
未滿5人	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5人~49人	100.0	95.8	26.2	69.5	4.2	0.0	4.2
50人~99人	100.0	68.9	57.4	11.5	31.1	0.0	31.1
100人~199人	100.0	86.0	27.5	58.5	14.0	0.2	13.8
200人以上	100.0	81.3	67.4	13.9	18.7	0.5	18.2

註:本表僅統計總公司連鎖加盟情形

表14 餐飲業之營業收入結構 - 按小類及員工人數分

資料時間：110年

單位：%

	小計	餐飲收入	商品銷售收入 (含原物料)	加盟金、 權利金及 代理金收入	其他收入
56 餐 飲 業	100.0	94.1	5.0	0.3	0.7
按 業 別 分					
5611 餐館業	100.0	95.0	4.0	0.3	0.7
5620 外燴及團膳承包業	100.0	91.0	8.2	0.0	0.7
5631 飲料店業	100.0	87.5	11.5	0.4	0.7
按 員 工 人 數 分					
未滿5人	100.0	97.0	0.4	0.0	2.5
5人~49人	100.0	94.8	4.4	0.3	0.5
50人~99人	100.0	94.3	4.4	0.1	1.2
100人~199人	100.0	89.5	10.1	0.1	0.4
200人以上	100.0	94.3	4.8	0.3	0.7

表15 餐飲業消費者付款方式 - 按小類及員工人數分

資料時間：110年

單位：%

	合計	直接向消費者取款							透過其他管道 間接向消費者取款	
		現金	信用卡	轉帳 、匯款	儲值卡 (如悠遊卡 、一卡通)	行動支付	禮券、 商品券	其他	支票、轉帳 、匯款(含外 送平台、線 上點餐系統)	其他
56 餐飲業	100.0	40.6	25.1	6.6	7.7	4.5	1.7	0.6	13.4	0.0
按業別分										
5611 餐館業	100.0	43.1	28.0	2.2	5.1	4.8	1.6	0.6	14.5	0.0
5620 外燴及團膳承包業	100.0	7.5	1.7	87.8	0.3	0.0	0.1	0.6	2.0	0.0
5631 飲料店業	100.0	32.9	12.2	12.7	26.9	3.5	2.6	0.5	8.7	0.0
按員工人數分										
未滿5人	100.0	57.5	17.6	10.3	0.3	1.3	1.0	0.0	12.1	0.0
5人~49人	100.0	48.6	26.3	16.1	1.0	1.7	0.9	0.0	5.3	0.1
50人~99人	100.0	29.7	32.0	27.8	0.3	2.7	0.3	0.5	6.6	0.0
100人~199人	100.0	35.0	20.1	30.5	1.8	2.7	1.0	0.2	8.7	0.0
200人以上	100.0	38.8	23.3	5.5	9.7	5.0	1.9	0.7	15.1	0.0

表16 餐飲業原物料及食材供應來源 - 按小類及員工人數分

資料時間：110年

單位：%

	合計	食品工廠	果菜市場、魚市場	特定農民或契作	批發、零售商 (包含連鎖 加盟公司)	自行進口	其他
56 餐 飲 業	100.0	39.2	12.8	3.5	34.2	9.3	1.1
按 業 別 分							
5611 餐館業	100.0	42.6	11.2	2.1	35.9	7.6	0.6
5620 外燴及團膳承包業	100.0	23.2	33.2	13.2	29.9	0.4	0.1
5631 飲料店業	100.0	35.2	1.8	2.0	28.6	27.6	4.8
按 員 工 人 數 分							
未滿5人	100.0	15.5	29.8	2.6	47.2	0.6	4.3
5人~49人	100.0	22.2	26.9	6.6	40.1	1.2	3.0
50人~99人	100.0	29.8	25.1	5.5	38.2	0.5	1.0
100人~199人	100.0	32.8	24.2	9.3	31.5	2.0	0.1
200人以上	100.0	44.8	6.7	1.8	32.9	13.1	0.9

表17 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及員工人數分 (1/2)

資料時間：111年5月

單位：%

	樣本家數 (家)	線上訂位服務		線上點餐系統		經營網路社群 (Facebook、 Instagram)或Line等		POS系統 (餐飲點餐卡)		行動支付服務		信用卡(或儲值卡) 支付服務	
		有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)
56 餐 飲 業	676	34.8	65.2	34.8	65.2	67.0	33.0	73.1	26.9	55.5	44.5	71.5	28.6
按 業 別 分													
5611 餐館業	456	47.4	52.6	39.7	60.3	76.5	23.5	81.8	18.2	62.9	37.1	84.9	15.1
5620 外燴及團膳承包業	90	2.2	97.8	5.6	94.4	17.8	82.2	12.2	87.8	4.4	95.6	15.6	84.4
5631 飲料店業	130	13.1	86.9	37.7	62.3	67.7	32.3	84.6	15.4	64.6	35.4	63.1	36.9
按 員 工 人 數 分													
未滿5人	24	12.5	87.5	20.8	79.2	54.2	45.8	58.3	41.7	37.5	62.5	33.3	66.7
5人~49人	362	29.0	71.0	27.1	72.9	64.1	35.9	72.1	27.9	50.0	50.0	70.2	29.8
50人~99人	134	40.3	59.7	38.1	61.9	64.9	35.1	67.9	32.1	56.7	43.3	70.2	29.9
100人~199人	73	37.0	63.0	41.1	58.9	64.4	35.6	71.2	28.8	58.9	41.1	69.9	30.1
200人以上	83	55.4	44.6	61.5	38.6	89.2	10.8	91.6	8.4	79.5	20.5	91.6	8.4

表17 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及員工人數分 (2/2)

資料時間：111年5月

單位：%

	停車服務		開立電子發票		提供宅配或外送 (非外送平台)		加入外送平台 (如UberEats或 foodpanda等)		提供即時料理包		百貨公司設櫃 (如新光三越、 遠東SOGO)		加盟遠端廚房	
	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)
56 餐 飲 業	37.7	62.3	71.5	28.6	38.8	61.2	51.9	48.1	18.6	81.4	23.7	76.3	1.8	98.2
按 業 別 分														
5611 餐館業	49.8	50.2	78.1	21.9	41.0	59.0	61.6	38.4	23.9	76.1	30.0	70.0	2.4	97.6
5620 外燴及團膳承包業	5.6	94.4	36.7	63.3	15.6	84.4	0.0	100.0	8.9	91.1	3.3	96.7	0.0	100.0
5631 飲料店業	17.7	82.3	72.3	27.7	46.9	53.1	53.9	46.2	6.9	93.1	15.4	84.6	0.8	99.2
按 員 工 人 數 分														
未滿5人	8.3	91.7	58.3	41.7	37.5	62.5	41.7	58.3	8.3	91.7	4.2	95.8	0.0	100.0
5人~49人	38.1	61.9	70.4	29.6	36.5	63.5	45.9	54.1	15.5	84.5	12.2	87.9	1.4	98.6
50人~99人	41.0	59.0	67.9	32.1	28.4	71.6	49.3	50.8	13.4	86.6	25.4	74.6	2.2	97.8
100人~199人	30.1	69.9	63.0	37.0	46.6	53.4	58.9	41.1	19.2	80.8	39.7	60.3	2.7	97.3
200人以上	45.8	54.2	92.8	7.2	59.0	41.0	79.5	20.5	43.4	56.6	62.7	37.4	2.4	97.6

表18 餐飲業經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：111年5月

單位：%

	樣本家數 (家)	找不到 合適地點	租金 支出高	人員 流動率高	食材品質 不易控制	消費者喜好 變化快速	毛利降低	同業間 競爭激烈
56 餐 飲 業	676	5.0	37.9	42.3	13.9	21.6	38.9	39.1
按 業 別 分								
5611 餐館業	456	5.7	44.1	44.5	14.7	22.8	39.3	37.7
5620 外燴及團膳承包業	90	3.3	14.4	32.2	13.3	14.4	44.4	31.1
5631 飲料店業	130	3.9	32.3	41.5	11.5	22.3	33.9	49.2
按 員 工 人 數 分								
未滿5人	24	0.0	29.2	16.7	4.2	16.7	37.5	41.7
5人~49人	362	3.0	35.4	36.7	14.9	21.3	35.9	35.9
50人~99人	134	4.5	26.9	41.8	11.9	14.2	35.8	31.3
100人~199人	73	5.5	45.2	57.5	16.4	23.3	48.0	46.6
200人以上	83	15.7	62.7	61.5	13.3	34.9	49.4	57.8

表18 餐飲業經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：111年5月

單位：%

	受其他業 (無店鋪等)競爭	食材成本 波動大	海外業務 控管困難	人力短缺	人事成本 過高	營運受疫情干擾	其他
56 餐 飲 業	8.1	71.6	1.2	40.1	46.0	79.9	2.5
按 業 別 分							
5611 餐館業	6.6	72.8	0.9	43.0	46.1	84.0	2.6
5620 外燴及團膳承包業	5.6	73.3	1.1	30.0	46.7	68.9	2.2
5631 飲料店業	15.4	66.2	2.3	36.9	45.4	73.1	2.3
按 員 工 人 數 分							
未滿5人	16.7	58.3	0.0	8.3	33.3	54.2	12.5
5人~49人	8.8	68.8	1.4	34.8	43.1	81.2	1.9
50人~99人	5.2	72.4	0.8	38.8	41.0	79.9	3.0
100人~199人	6.9	80.8	0.0	54.8	56.2	79.5	1.4
200人以上	8.4	78.3	2.4	61.5	61.5	81.9	2.4

表19 餐飲業營運發展計畫 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：111年5月

單位：%

	樣本家數 (家)	加強食品 安全控管	與通路 策略聯盟 (異業結盟)	開發或 擴大網 路銷售	研發 新產品	加速 國內展店	開創新品 牌或新型 態門市	降低 人事成本	拓展 海外版圖	降低 原材物料	加盟 雲端廚房	其他
56 餐 飲 業	676	47.9	16.4	28.3	35.7	13.6	19.2	40.1	2.8	49.3	1.8	6.8
按 業 別 分												
5611 餐館業	456	46.1	17.8	32.7	38.4	15.8	20.4	42.3	1.3	49.3	2.2	7.2
5620 外燴及團膳承包業	90	68.9	10.0	13.3	22.2	1.1	7.8	37.8	0.0	51.1	1.1	4.4
5631 飲料店業	130	40.0	16.2	23.1	35.4	14.6	23.1	33.9	10.0	47.7	0.8	6.9
按 員 工 人 數 分												
未滿5人	24	29.2	20.8	8.3	20.8	4.2	12.5	33.3	0.0	33.3	0.0	25.0
5人~49人	362	47.8	12.7	26.5	32.6	7.5	14.6	38.7	1.9	44.5	1.7	8.8
50人~99人	134	38.1	13.4	26.1	32.8	14.2	14.9	43.3	3.0	53.7	2.2	5.2
100人~199人	73	61.6	16.4	24.7	38.4	17.8	21.9	49.3	2.7	68.5	1.4	0.0
200人以上	83	57.8	36.1	48.2	55.4	38.6	45.8	34.9	7.2	50.6	2.4	1.2