

表6 批發業希望拓銷海外市場- 按小類及員工人數分(複選) (1/2)

資料時間：111年5月

	樣本家數 (家)	美國	歐洲	紐澳	中國大陸(含港澳)	日本
45-46 批發業	2,011	20.5	5.6	18.1	30.5	17.2
按業別分						
451 商品經紀業	28	21.4	0.0	7.1	32.1	10.7
452 綜合商品批發業	38	13.2	2.6	18.4	34.2	34.2
453 農產原料及活動物批發業	47	29.8	21.3	25.5	17.0	21.3
454 食品飲料及菸草製品批發業	328	11.9	5.5	9.2	27.1	17.4
455 布疋及服飾品批發業	117	29.9	4.3	29.1	23.9	18.0
456 家庭器具及用品批發業	169	25.4	8.3	21.9	25.4	11.2
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	107	6.5	1.9	6.5	24.3	4.7
458 文教、育樂用品批發業	83	38.6	7.2	36.1	26.5	22.9
461 建材批發業	295	22.7	6.4	22.0	26.8	18.6
462 化學材料及其製品批發業	152	13.8	5.3	14.5	42.8	21.1
463 燃料及相關產品批發業	45	8.9	0.0	8.9	24.4	13.3
464 機械器具批發業	380	23.4	4.0	19.0	44.5	20.0
465 汽機車及其零配件用品批發業	143	25.9	7.0	21.7	15.4	11.9
469 其他專賣批發業	79	16.5	5.1	12.7	38.0	16.5
按員工人數分						
未滿5人	102	19.6	5.9	7.8	21.6	13.7
5人~49人	1,223	21.1	5.9	18.6	29.8	17.7
50人~99人	361	20.2	6.1	19.9	33.8	18.0
100人~199人	179	14.0	2.8	14.0	35.2	12.3
200人以上	146	24.7	4.8	20.6	28.8	19.9

表6 批發業希望拓銷海外市場- 按小類及員工人數分(複選) (2/2)

資料時間：111年5月

單位：%

	南韓	泰國	越南	新加坡	馬來西亞	菲律賓	其他國家 或尚無計畫
45-46 批發業	7.5	8.2	14.6	8.8	8.9	5.6	40.2
按業別分							
451 商品經紀業	3.6	3.6	10.7	0.0	3.6	3.6	28.6
452 綜合商品批發業	2.6	10.5	5.3	2.6	0.0	0.0	42.1
453 農產原料及活動物批發業	4.3	8.5	25.5	6.4	4.3	4.3	44.7
454 食品飲料及菸草製品批發業	7.3	7.0	6.7	8.5	7.3	3.4	48.8
455 布疋及服飾品批發業	11.1	6.0	23.1	5.1	6.8	4.3	33.3
456 家庭器具及用品批發業	10.1	5.3	9.5	8.3	10.7	5.3	42.6
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	1.9	4.7	9.4	6.5	9.4	6.5	63.6
458 文教、育樂用品批發業	8.4	4.8	4.8	9.6	6.0	2.4	36.1
461 建材批發業	5.8	7.5	13.2	8.5	9.2	5.8	35.9
462 化學材料及其製品批發業	7.2	18.4	39.5	9.9	12.5	8.6	28.3
463 燃料及相關產品批發業	6.7	6.7	4.4	4.4	4.4	0.0	60.0
464 機械器具批發業	9.7	10.5	17.4	14.7	11.8	8.4	30.8
465 汽機車及其零配件用品批發業	2.8	2.8	7.0	3.5	4.2	4.2	51.8
469 其他專賣批發業	13.9	12.7	25.3	7.6	13.9	8.9	34.2
按員工人數分							
未滿5人	6.9	7.8	13.7	7.8	8.8	7.8	46.1
5人~49人	7.5	8.0	14.5	8.0	8.2	4.5	38.4
50人~99人	8.0	9.4	16.3	8.9	9.7	6.7	38.8
100人~199人	6.2	9.5	12.9	8.9	9.5	8.4	48.0
200人以上	7.5	4.8	13.7	15.1	11.6	6.9	44.5