

表1 批發業歷年營運收支 - 按小類分 (1/2)

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品、飲料及 菸草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家用器具及用品 批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品批發業
營業收入 (百萬元)								
110年	12,127,737	50,242	298,169	90,562	1,329,407	377,191	687,734	623,495
111年	12,785,388	52,856	303,063	101,151	1,460,132	418,804	721,333	709,587
112年	11,905,998	51,538	300,235	86,232	1,490,239	384,243	684,761	683,181
營業支出 (百萬元)								
110年	11,363,519	43,603	282,574	85,478	1,225,699	349,519	633,879	570,811
111年	11,973,848	46,053	286,781	95,642	1,342,876	385,680	665,540	657,555
112年	11,197,130	45,620	284,805	81,185	1,371,274	357,388	635,564	637,166
營業淨利 (百萬元)								
110年	764,217	6,639	15,595	5,084	103,708	27,671	53,854	52,684
111年	811,540	6,803	16,282	5,509	117,256	33,123	55,793	52,032
112年	708,868	5,918	15,430	5,047	118,965	26,855	49,197	46,015
營業利益率 (%)								
110年	6.3	13.2	5.2	5.6	7.8	7.3	7.8	8.4
111年	6.3	12.9	5.4	5.4	8.0	7.9	7.7	7.3
112年	6.0	11.5	5.1	5.9	8.0	7.0	7.2	6.7

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表1 批發業歷年營運收支 - 按小類分 (2/2)

	458 文教、育樂用品 批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品 批發業	463 燃料及相關產品 批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件 用品批發業	469 其他專賣批發業
營業收入 (百萬元)							
110年	215,413	1,250,623	655,892	134,345	5,051,726	945,890	417,049
111年	241,009	1,287,929	638,718	188,744	5,314,437	954,851	392,773
112年	194,100	1,091,161	543,303	159,546	4,857,371	1,051,143	328,945
營業支出 (百萬元)							
110年	197,037	1,156,669	603,440	126,053	4,810,187	886,997	391,572
111年	219,094	1,186,577	591,598	173,844	5,062,527	890,206	369,875
112年	179,174	1,008,845	507,823	153,805	4,638,237	985,438	310,806
營業淨利 (百萬元)							
110年	18,376	93,954	52,452	8,292	241,539	58,892	25,477
111年	21,915	101,353	47,119	14,900	251,910	64,645	22,899
112年	14,926	82,316	35,480	5,741	219,134	65,705	18,139
營業利益率 (%)							
110年	8.5	7.5	8.0	6.2	4.8	6.2	6.1
111年	9.1	7.9	7.4	7.9	4.7	6.8	5.8
112年	7.7	7.5	6.5	3.6	4.5	6.3	5.5

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表2 批發業歷年固定資產增購 - 按小類分 (1/2)

單位：百萬元

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品、飲料及 菸草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家用器具及用品 批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品批發業
固定資產增購額合計								
110年	76,780	1,067	1,729	542	10,739	2,157	3,423	7,255
111年	77,548	1,347	1,695	488	11,416	2,169	3,244	7,054
112年	85,684	1,948	1,584	645	10,005	3,216	3,742	6,120
房屋營建工程								
110年	16,658	154	340	103	3,410	270	744	1,486
111年	17,365	98	163	26	3,990	309	904	1,197
112年	17,369	77	124	54	2,177	556	573	792
交通運輸設備								
110年	16,299	25	53	157	2,725	560	1,256	818
111年	15,175	286	120	106	2,092	583	1,171	416
112年	15,711	517	96	39	2,547	716	899	267
機械雜項設備								
110年	36,790	854	784	225	3,620	1,128	1,339	4,376
111年	36,481	729	596	312	4,451	1,074	1,050	4,347
112年	37,082	344	848	404	3,501	1,559	2,136	4,674
未完工程及預付購置設備								
110年	7,033	34	553	57	983	200	85	575
111年	8,527	234	815	45	883	203	118	1,095
112年	15,521	1,009	517	148	1,780	385	134	387

表2 批發業歷年固定資產增購 - 按小類分 (2/2)

單位：百萬元

	458 文教、育樂用品 批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品 批發業	463 燃料及相關產品 批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件 用品批發業	469 其他專賣批發業
固定資產增購額合計							
110年	1,705	10,835	4,005	2,030	24,102	5,259	1,933
111年	1,857	11,043	4,273	1,555	24,717	5,116	1,575
112年	1,694	11,672	4,319	1,240	33,499	4,251	1,749
房屋營建工程							
110年	246	3,042	739	689	4,166	670	601
111年	545	3,508	339	472	4,535	883	396
112年	150	4,270	795	235	5,727	1,283	557
交通運輸設備							
110年	611	3,827	1,010	352	2,945	1,645	314
111年	754	3,047	1,564	355	2,403	1,505	772
112年	891	3,229	994	412	2,948	1,303	854
機械雜項設備							
110年	823	3,492	1,955	876	14,027	2,378	914
111年	542	3,812	1,942	633	14,681	2,111	202
112年	562	3,728	1,868	427	15,558	1,323	150
未完工程及預付購置設備							
110年	26	473	301	112	2,963	566	105
111年	16	676	429	95	3,098	616	205
112年	91	444	663	167	9,265	341	188

表3 零售業歷年營運收支 - 按小類分 (1/2)

	47-48 零售業	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草 製品零售業	473 布疋及服飾品 零售業	474 家用器具及用品 零售業	475 藥品醫療用品及 化粧品零售業	476 文教、育樂用品 零售業
營業收入 (百萬元)							
110年	4,114,398	1,269,210	267,089	266,588	204,609	190,808	76,884
111年	4,453,852	1,375,371	285,435	317,310	222,575	201,861	82,807
112年	4,729,782	1,476,796	290,084	345,436	227,460	206,803	86,373
營業支出 (百萬元)							
110年	3,868,677	1,227,984	233,310	239,716	186,574	174,270	71,478
111年	4,174,430	1,327,145	247,958	278,628	202,254	182,849	75,869
112年	4,418,748	1,406,838	250,957	302,626	206,803	187,887	79,074
營業淨利 (百萬元)							
110年	245,720	41,225	33,780	26,873	18,035	16,538	5,407
111年	279,422	48,226	37,477	38,682	20,321	19,013	6,939
112年	311,034	69,958	39,127	42,810	20,657	18,915	7,299
營業利益率 (%)							
110年	6.0	3.2	12.6	10.1	8.8	8.7	7.0
111年	6.3	3.5	13.1	12.2	9.1	9.4	8.4
112年	6.6	4.7	13.5	12.4	9.1	9.1	8.5

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表3 零售業歷年營運收支 - 按小類分 (2/2)

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備 零售業	484 汽機車及其零配件 用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他無店面零售業
營業收入 (百萬元)						
110年	24,372	252,127	279,196	716,815	52,926	513,772
111年	25,978	277,504	293,668	756,568	61,600	553,173
112年	25,735	278,022	276,397	888,460	70,228	557,987
營業支出 (百萬元)						
110年	21,721	240,710	262,861	691,506	46,591	471,958
111年	23,166	266,482	276,762	725,036	54,120	514,161
112年	22,979	266,881	260,962	849,430	61,702	522,608
營業淨利 (百萬元)						
110年	2,652	11,417	16,335	25,309	6,336	41,814
111年	2,811	11,022	16,906	31,532	7,480	39,013
112年	2,756	11,140	15,435	39,031	8,526	35,379
營業利益率 (%)						
110年	10.9	4.5	5.9	3.5	12.0	8.1
111年	10.8	4.0	5.8	4.2	12.1	7.1
112年	10.7	4.0	5.6	4.4	12.1	6.3

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表4 零售業歷年固定資產增購 - 按小類分 (1/2)

單位：百萬元

	47-48 零售業	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草 製品零售業	473 布疋及服飾品 零售業	474 家用器具及用品 零售業	475 藥品醫療用品及 化粧品零售業	476 文教、育樂用品 零售業
固定資產增購額合計							
110年	75,921	24,978	5,195	4,621	5,684	8,292	1,310
111年	75,130	24,338	7,955	6,016	5,432	5,624	1,277
112年	81,939	23,518	7,735	5,137	4,005	6,995	1,274
房屋營建工程							
110年	23,145	6,069	2,091	2,638	1,045	5,220	567
111年	21,772	7,200	2,682	3,073	1,790	3,129	789
112年	21,563	5,941	2,600	2,226	837	4,133	827
交通運輸設備							
110年	11,009	477	953	195	311	426	184
111年	8,604	795	1,214	466	330	336	111
112年	14,391	1,353	1,117	508	656	383	51
機械雜項設備							
110年	35,506	14,331	2,093	1,699	4,306	2,614	547
111年	34,315	14,251	3,929	2,203	3,039	2,135	361
112年	34,558	13,324	3,897	2,315	2,222	2,248	365
未完工程及預付購置設備							
110年	6,261	4,101	58	90	23	32	12
111年	10,438	2,093	129	274	273	24	16
112年	11,428	2,900	121	88	290	230	31

表4 零售業歷年固定資產增購 - 按小類分 (2/2)

單位：百萬元

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備 零售業	484 汽機車及其零配件 用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他非店面零售業
固定資產增購額合計						
110年	263	2,370	2,549	14,282	1,258	5,119
111年	377	2,352	2,447	11,018	751	7,541
112年	676	2,712	1,952	19,054	693	8,188
房屋營建工程						
110年	109	454	821	2,675	760	697
111年	153	383	612	1,136	190	634
112年	77	453	705	2,396	265	1,102
交通運輸設備						
110年	62	589	296	7,085	154	276
111年	127	518	197	3,968	308	234
112年	394	329	107	8,954	189	351
機械雜項設備						
110年	92	1,228	1,406	3,198	293	3,699
111年	65	1,205	1,585	3,093	212	2,236
112年	63	1,695	1,049	3,977	123	3,278
未完工程及預付購置設備						
110年	0	98	26	1,325	51	446
111年	32	245	52	2,821	41	4,437
112年	142	235	90	3,726	116	3,457

表5 餐飲業歷年營運收支 - 按小類分

	56 餐飲業	5611 餐館	5620 外燴及團膳承包業	5631 飲料店
營業收入 (百萬元)				
110年	698,839	558,383	33,709	106,747
111年	832,202	672,859	39,924	119,419
112年	1,001,921	815,181	58,163	128,577
營業支出 (百萬元)				
110年	619,062	493,175	33,058	92,829
111年	716,854	576,323	38,166	102,364
112年	838,363	678,625	50,639	109,099
營業淨利 (百萬元)				
110年	79,777	65,209	651	13,917
111年	115,348	96,535	1,758	17,055
112年	163,558	136,556	7,523	19,478
營業利益率 (%)				
110年	11.4	11.7	1.9	13.0
111年	13.9	14.3	4.4	14.3
112年	16.3	16.8	12.9	15.1

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表6 餐飲業歷年固定資產增購 - 按小類分

單位：百萬元

	56 餐飲業	5611 餐館	5620 外燴及團膳承包業	5631 飲料店
固定資產增購額合計				
110年	22,824	18,693	1,253	2,878
111年	21,356	18,040	1,137	2,179
112年	28,151	25,136	877	2,137
房屋營建工程				
110年	10,378	9,107	484	787
111年	9,184	8,100	421	664
112年	11,719	10,971	176	573
交通運輸設備				
110年	1,219	938	148	132
111年	1,311	991	235	85
112年	1,262	961	226	74
機械雜項設備				
110年	10,345	7,954	478	1,913
111年	9,072	7,494	342	1,236
112年	10,854	9,279	251	1,324
未完工程及預付購置設備				
110年	882	694	143	46
111年	1,788	1,455	139	194
112年	4,315	3,925	224	166

表7 批發、零售及餐飲業損益表

資料時間：112年

單位：百萬元

	批發業	零售業	餐飲業
營業收入	11,905,998	4,729,782	1,001,921
營業支出(含營業成本及費用)	11,197,130	4,418,748	838,363
商品銷貨成本 ^(附註1)	9,384,007	3,273,349	451,580
薪資支出	733,491	396,757	223,466
租金支出	124,030	130,142	56,734
稅捐	21,259	13,112	3,047
折舊、各項攤提	71,118	48,915	13,841
捐贈、呆帳損失	6,903	1,857	94
其他營業支出	856,322	554,615	89,600
營業淨利	708,868	311,034	163,558
營業利益率(%)	6.0	6.6	16.3

附註：1.餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本

2.依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表8 批發業全年營業收支 - 按小類分

資料時間：112年

單位：百萬元

	營業收入	營業支出 (含營業成本及費用)								營業淨利
		商品銷貨 成本	薪資支出	租金支出	稅捐	折舊、 各項攤提	捐贈、 呆帳損失	其他 營業支出		
45-46 批發業	11,905,998	11,197,130	9,384,007	733,491	124,030	21,259	71,118	6,903	856,322	708,868
451 商品經紀業	51,538	45,620	2,371	13,422	1,218	455	1,096	208	26,850	5,918
452 綜合商品批發業	300,235	284,805	240,643	17,235	2,723	342	1,285	199	22,378	15,430
453 農產原料及活動物批發業	86,232	81,185	68,571	5,373	670	313	967	20	5,272	5,047
454 食品飲料及菸草製品批發業	1,490,239	1,371,274	1,127,136	87,269	17,998	2,965	9,192	469	126,245	118,965
455 布疋及服飾品批發業	384,243	357,388	282,497	34,900	7,737	895	2,722	170	28,467	26,855
456 家用器具及用品批發業	684,761	635,564	524,635	58,245	9,847	1,299	4,179	217	37,143	49,197
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	683,181	637,166	480,445	62,832	9,349	1,310	5,664	611	76,955	46,015
458 文教、育樂用品批發業	194,100	179,174	122,048	20,024	5,405	449	1,660	278	29,309	14,926
461 建材批發業	1,091,161	1,008,845	828,917	75,673	11,776	2,682	10,221	1,117	78,459	82,316
462 化學材料及其製品批發業	543,303	507,823	421,196	31,757	5,470	1,148	4,249	160	43,843	35,480
463 燃料及相關產品批發業	159,546	153,805	140,814	4,879	794	218	839	52	6,210	5,741
464 機械器具批發業	4,857,371	4,638,237	4,014,453	264,667	36,533	6,681	21,273	2,649	291,980	219,134
465 汽機車及其零配件用品批發業	1,051,143	985,438	869,603	40,084	9,430	1,316	4,427	336	60,241	65,705
469 其他專賣批發業	328,945	310,806	260,678	17,133	5,080	1,186	3,344	417	22,969	18,139

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表9 零售及餐飲業全年營業收支 - 按小類分

資料時間：112年

單位：百萬元

	營業收入	營業支出 (含營業成本及費用)								營業淨利
			銷貨成本	薪資支出 及各項員工福利	租金支出	稅捐及規費	各項折舊	呆帳損失 及移轉支出	其他營業支出	
47-48 零售業	4,729,782	4,418,748	3,273,349	396,757	130,142	13,112	48,915	1,857	554,615	311,034
471 綜合商品零售業	1,476,796	1,406,838	1,059,503	105,183	25,074	4,120	18,423	470	194,065	69,958
472 食品飲料及菸草製品零售業	290,084	250,957	161,082	37,117	12,167	1,937	4,170	203	34,282	39,127
473 布疋及服飾品零售業	345,436	302,626	189,253	40,474	26,094	728	3,490	225	42,361	42,810
474 家用器具及用品零售業	227,460	206,803	131,479	28,813	13,834	807	3,145	71	28,656	20,657
475 藥品醫療用品及化粧品零售業	206,803	187,887	119,242	32,024	9,042	679	3,368	100	23,433	18,915
476 文教、育樂用品零售業	86,373	79,074	53,682	11,081	5,121	361	942	39	7,847	7,299
481 建材零售業	25,735	22,979	16,903	2,529	966	132	424	28	1,997	2,756
482 燃料零售業	278,022	266,881	226,955	15,593	5,736	571	2,019	29	15,979	11,140
483 資通訊及家電設備零售業	276,397	260,962	204,663	25,274	6,172	750	2,038	55	22,011	15,435
484 汽機車及其零配件用品零售業	888,460	849,430	724,613	49,025	13,340	1,649	6,268	309	54,225	39,031
485 其他專賣零售業	70,228	61,702	40,395	9,517	2,948	342	1,012	10	7,478	8,526
487 其他非店面零售業	557,987	522,608	345,579	40,126	9,648	1,036	3,618	319	122,281	35,379
56 餐飲業	1,001,921	838,363	451,580	223,466	56,734	3,047	13,841	94	89,600	163,558
5611 餐館	815,181	678,625	359,667	183,383	47,994	2,221	11,078	67	74,215	136,556
5620 外燴及團膳承包業	58,163	50,639	32,686	11,604	781	295	864	20	4,390	7,523
5631 飲料店	128,577	109,099	59,228	28,480	7,959	532	1,899	6	10,994	19,478

附註：1.餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本
2.依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表10 批發業各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/2)

資料時間：112年

單位：%

	合計	食品	飲料及菸酒	紡織、成衣 及個人用品	藥品及化粧 清潔用品	文教及 娛樂用品	建築材料	化學原材料 及製品	燃料
45-46 批發業	100.0	8.6	6.1	3.3	5.5	1.6	9.1	4.9	1.4
按業別分									
451 商品經紀業	100.0	10.8	4.0	3.3	15.5	2.5	0.0	4.3	0.0
452 綜合商品批發業	100.0	34.4	20.1	1.1	3.5	0.2	6.9	7.6	0.1
453 農產原料及活動物批發業	100.0	88.2	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.5
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	53.5	44.2	0.1	0.9	0.0	0.0	0.5	0.0
455 布疋及服飾品批發業	100.0	0.5	0.0	98.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0
456 家用器具及用品批發業	100.0	0.1	0.0	0.5	1.2	0.1	2.5	2.1	0.1
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	4.4	0.2	0.3	87.5	0.0	0.0	0.9	0.0
458 文教、育樂用品批發業	100.0	0.0	0.3	3.3	0.0	92.2	0.7	0.3	0.0
461 建材批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	93.2	1.0	0.8
462 化學材料及其製品批發業	100.0	0.8	0.0	0.1	0.1	0.0	0.4	91.3	0.9
463 燃料及相關產品批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	1.4	95.6
464 機械器具批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.2	0.3	0.0
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
469 其他專賣批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	4.6	2.4	0.0

表10 批發業各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/2)

資料時間：112年

單位：%

	家庭器具	資通訊產品 及機械器具	資通訊產品			機械器具	電子零組件	汽機車 及零件	其他商品
			資通訊產品	電子遊樂器 (含軟體)	其他 資通訊產品				
45-46 批發業	5.4	39.9	7.2	0.4	6.8	2.9	29.8	9.2	4.9
按業別分									
451 商品經紀業	22.6	6.5	0.0	0.0	0.0	4.7	1.7	6.1	24.6
452 綜合商品批發業	11.9	1.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.7	7.0	6.0
453 農產原料及活動物批發業	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	8.7
454 食品飲料及菸草製品批發業	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
455 布疋及服飾品批發業	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
456 家用器具及用品批發業	79.4	9.5	2.8	0.0	2.8	0.8	5.9	0.1	4.4
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	2.6	2.3	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	1.9
458 文教、育樂用品批發業	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	2.8	0.2
461 建材批發業	0.3	1.5	0.0	0.0	0.0	1.0	0.5	1.1	2.0
462 化學材料及其製品批發業	0.9	1.3	0.1	0.0	0.1	0.3	0.9	0.2	4.1
463 燃料及相關產品批發業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.6
464 機械器具批發業	0.5	95.4	17.2	1.0	16.2	6.3	72.0	0.2	2.9
465 汽機車及其零配件用品批發業	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	99.3	0.3
469 其他專賣批發業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	91.5

表11 批發業商品銷售對象 - 按小類分(1/2)

資料時間：112年

單位：%

	合計	內 銷			
		小計	生產者	貿易、批發、零售商	政府、一般民眾
45-46 批 發 業	100.0	62.8	14.2	43.4	5.1
按 業 別 分					
451 商品經紀業	100.0	69.9	12.5	43.1	14.3
452 綜合商品批發業	100.0	74.2	15.5	54.8	3.9
453 農產原料及活動物批發業	100.0	87.1	26.6	40.2	20.3
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	89.2	5.7	79.7	3.7
455 布疋及服飾品批發業	100.0	40.4	4.7	22.3	13.4
456 家用器具及用品批發業	100.0	77.6	3.3	58.8	15.5
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	96.0	13.5	61.8	20.7
458 文教、育樂用品批發業	100.0	45.8	1.1	40.3	4.4
461 建材批發業	100.0	77.3	27.6	47.6	2.1
462 化學材料及其製品批發業	100.0	63.7	37.8	25.2	0.6
463 燃料及相關產品批發業	100.0	34.1	15.3	15.8	3.0
464 機械器具批發業	100.0	39.5	15.6	21.6	2.3
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	91.2	0.9	85.5	4.8
469 其他專賣批發業	100.0	78.5	29.9	42.4	6.2

表11 批發業商品銷售對象 - 按小類分(2/2)

資料時間：112年

單位：%

	外 銷							
	小計	中國大陸 (含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他地區
45-46 批 發 業	37.2	19.6	1.6	0.4	5.6	2.4	5.1	2.5
按 業 別 分								
451 商品經紀業	30.1	2.9	2.8	1.2	0.2	10.2	7.2	5.8
452 綜合商品批發業	25.8	1.6	3.8	0.6	2.5	1.1	10.8	5.5
453 農產原料及活動物批發業	12.9	1.7	1.6	0.0	4.6	0.6	3.2	1.1
454 食品飲料及菸草製品批發業	10.8	1.1	0.4	0.2	4.4	1.2	2.2	1.3
455 布疋及服飾品批發業	59.6	4.4	0.7	1.1	14.2	12.4	18.8	7.9
456 家用器具及用品批發業	22.4	5.3	2.0	0.1	1.5	2.5	9.7	1.4
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	4.0	0.6	0.8	0.0	0.3	1.2	1.1	0.0
458 文教、育樂用品批發業	54.2	3.0	3.1	0.2	3.2	23.4	16.3	5.0
461 建材批發業	22.7	1.3	0.8	0.3	2.4	2.9	12.7	2.2
462 化學材料及其製品批發業	36.3	18.2	1.8	0.5	6.1	1.4	4.7	3.6
463 燃料及相關產品批發業	65.9	21.4	1.2	4.2	32.2	2.7	0.7	3.6
464 機械器具批發業	60.5	42.7	1.8	0.4	7.9	1.7	2.9	3.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	8.8	0.2	1.4	0.0	0.2	1.0	4.8	1.3
469 其他專賣批發業	21.5	7.2	5.3	0.7	6.6	0.7	0.9	0.1

表12 批發業商品進貨來源 - 按小類分(1/2)

資料時間：112年

單位：%

	合計	國內採購			
		小計	生產者	貿易、批發、零售商	其他
45-46 批發業	100.0	42.2	21.5	20.4	0.4
按業別分					
451 商品經紀業	100.0	54.8	24.8	30.0	0.0
452 綜合商品批發業	100.0	70.4	23.5	46.8	0.0
453 農產原料及活動物批發業	100.0	35.5	17.2	18.2	0.0
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	64.6	39.9	23.8	0.8
455 布疋及服飾品批發業	100.0	22.8	16.4	6.2	0.2
456 家用器具及用品批發業	100.0	54.1	31.8	18.5	3.9
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	46.3	21.2	25.1	0.0
458 文教、育樂用品批發業	100.0	46.9	29.5	17.4	0.0
461 建材批發業	100.0	77.1	55.3	21.4	0.3
462 化學材料及其製品批發業	100.0	45.4	30.6	14.8	0.0
463 燃料及相關產品批發業	100.0	34.9	24.2	10.7	0.0
464 機械器具批發業	100.0	29.1	10.1	19.0	0.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	48.2	31.4	16.8	0.0
469 其他專賣批發業	100.0	64.2	19.9	42.7	1.7

表12 批發業商品進貨來源 - 按小類分(2/2)

資料時間：112年

單位：%

	海 外 採 購							
	小計	中國大陸 (含港澳)	日 本	南 韓	東 南 亞	歐 洲	美 國	其他地區
45-46 批 發 業	57.8	18.3	9.9	3.9	7.9	7.4	7.8	2.6
按 業 別 分								
451 商品經紀業	45.2	19.2	1.8	0.9	9.7	1.8	10.9	0.8
452 綜合商品批發業	29.6	10.1	8.4	1.9	2.7	1.5	1.4	3.7
453 農產原料及活動物批發業	64.5	6.5	0.5	0.2	11.2	4.7	17.3	24.3
454 食品飲料及菸草製品批發業	35.4	3.8	2.9	2.0	6.8	6.5	4.6	8.8
455 布疋及服飾品批發業	77.2	14.6	1.2	0.3	52.9	6.0	0.4	1.9
456 家用器具及用品批發業	45.9	16.9	7.8	3.0	9.7	6.8	0.8	0.9
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	53.7	2.2	3.8	0.3	8.5	35.6	2.9	0.4
458 文教、育樂用品批發業	53.1	20.5	15.3	0.6	13.8	1.3	1.2	0.4
461 建材批發業	22.9	8.4	3.2	1.0	5.8	1.9	1.1	1.7
462 化學材料及其製品批發業	54.6	15.3	16.3	5.8	5.8	2.1	4.7	4.4
463 燃料及相關產品批發業	65.1	1.1	0.1	0.7	18.3	0.1	0.1	44.8
464 機械器具批發業	70.9	29.7	9.8	6.5	7.9	3.1	13.5	0.4
465 汽機車及其零配件用品批發業	51.8	3.3	24.9	0.0	1.2	20.7	1.5	0.1
469 其他專賣批發業	35.8	13.1	3.5	1.9	6.4	2.5	1.6	6.9

表13 批發業經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：113年5月底

單位：%

	樣本家數 (家)	競爭激烈， 利潤縮小	進貨、人事 成本增加	新市場 開拓不易	匯率波動 風險	客戶需求 多變
45-46 批發業	2,003	62.3	53.2	39.0	37.2	26.3
按業別分						
451 商品經紀業	30	56.7	50.0	43.3	30.0	30.0
452 綜合商品批發業	49	67.4	65.3	46.9	26.5	40.8
453 農產原料及活動物批發業	48	50.0	58.3	35.4	39.6	16.7
454 食品飲料及菸草製品批發業	265	64.9	64.5	32.1	33.2	29.8
455 布疋及服飾品批發業	88	65.9	46.6	44.3	36.4	35.2
456 家用器具及用品批發業	210	62.4	56.7	31.9	37.6	30.0
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	138	61.6	50.0	31.9	27.5	23.9
458 文教、育樂用品批發業	98	59.2	59.2	43.9	46.9	33.7
461 建材批發業	298	66.4	56.4	37.9	32.6	19.1
462 化學材料及其製品批發業	130	66.9	51.5	56.2	43.9	24.6
463 燃料及相關產品批發業	42	61.9	45.2	38.1	31.0	11.9
464 機械器具批發業	390	59.0	44.1	43.9	44.4	28.5
465 汽機車及其零配件用品批發業	137	63.5	49.6	37.2	37.2	27.7
469 其他專賣批發業	80	51.3	47.5	33.8	37.5	10.0
按員工人數分						
未滿5人	133	54.9	33.8	32.3	24.8	20.3
5人~49人	1,153	63.8	52.9	39.4	38.3	25.7
50人~99人	356	61.5	58.7	41.9	40.2	30.3
100人~199人	207	66.7	60.4	40.6	30.9	27.5
200人以上	154	53.3	49.4	33.8	40.9	25.3

表13 批發業經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：113年5月底

單位：%

	人員 招募不易	產品生命 週期短	物流、貨櫃 運費增加	地緣政治 風險提高	其他
45-46 批發業	28.1	8.0	38.0	9.4	8.2
按業別分					
451 商品經紀業	20.0	6.7	26.7	3.3	6.7
452 綜合商品批發業	32.7	10.2	51.0	6.1	4.1
453 農產原料及活動物批發業	20.8	4.2	33.3	10.4	8.3
454 食品飲料及菸草製品批發業	37.7	17.4	46.4	3.4	4.5
455 布疋及服飾品批發業	21.6	8.0	39.8	13.6	8.0
456 家用器具及用品批發業	26.2	9.1	39.5	8.1	7.6
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	31.2	10.1	36.2	3.6	10.1
458 文教、育樂用品批發業	31.6	11.2	50.0	9.2	7.1
461 建材批發業	27.2	1.0	38.3	8.7	8.1
462 化學材料及其製品批發業	21.5	4.6	36.2	20.8	10.0
463 燃料及相關產品批發業	21.4	7.1	16.7	7.1	14.3
464 機械器具批發業	27.4	7.7	33.3	12.8	8.0
465 汽機車及其零配件用品批發業	34.3	8.0	33.6	10.2	8.0
469 其他專賣批發業	13.8	1.3	35.0	8.8	20.0
按員工人數分					
未滿5人	11.3	3.8	25.6	2.3	19.6
5人~49人	25.5	7.5	38.8	11.5	7.6
50人~99人	34.6	7.9	39.6	6.7	4.2
100人~199人	35.8	9.7	42.0	8.2	7.3
200人以上	37.0	13.6	33.8	7.1	14.3

表14 批發業未來營運發展計畫- 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：113年5月底

單位：%

	樣本家數 (家)	加強數位 轉型·提升 營運效率	加強人才 培訓	拓展國內外 客戶	加速開發或 引進新產品	開發 或擴大 網路銷售
45-46 批發業	2,003	27.0	37.4	51.0	43.1	17.8
按業別分						
451 商品經紀業	30	26.7	36.7	56.7	50.0	23.3
452 綜合商品批發業	49	53.1	44.9	63.3	42.9	24.5
453 農產原料及活動物批發業	48	16.7	22.9	56.3	27.1	12.5
454 食品飲料及菸草製品批發業	265	28.7	41.1	38.5	45.7	24.5
455 布疋及服飾品批發業	88	28.4	34.1	60.2	39.8	19.3
456 家用器具及用品批發業	210	22.4	31.9	42.9	53.3	27.1
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	138	30.4	37.0	36.2	58.7	30.4
458 文教、育樂用品批發業	98	46.9	31.6	43.9	46.9	31.6
461 建材批發業	298	20.8	34.9	56.7	28.5	7.7
462 化學材料及其製品批發業	130	16.9	37.7	73.9	58.5	8.5
463 燃料及相關產品批發業	42	9.5	21.4	42.9	19.1	2.4
464 機械器具批發業	390	34.4	44.1	59.5	46.7	14.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	137	24.8	46.7	40.2	41.6	19.0
469 其他專賣批發業	80	7.5	23.8	47.5	13.8	3.8
按員工人數分						
未滿5人	133	10.5	10.5	43.6	24.8	13.5
5人~49人	1,153	21.9	32.7	53.2	42.4	15.6
50人~99人	356	28.9	47.2	50.3	46.1	21.1
100人~199人	207	44.4	52.2	48.3	50.7	22.7
200人以上	154	50.7	53.3	46.1	46.8	23.4

表14 批發業未來營運發展計畫- 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：113年5月底

單位：%

	提升能源 使用效率	強化媒體 行銷	優化 服務品質 與速度	海外佈設更多 營運據點及 倉儲設備	其他
45-46 批 發 業	7.5	16.8	40.4	7.1	7.4
按 業 別 分					
451 商品經紀業	0.0	16.7	46.7	6.7	10.0
452 綜合商品批發業	8.2	14.3	32.7	2.0	2.0
453 農產原料及活動物批發業	6.3	4.2	31.3	6.3	14.6
454 食品飲料及菸草製品批發業	7.6	26.8	37.4	5.7	6.8
455 布疋及服飾品批發業	5.7	12.5	39.8	9.1	9.1
456 家用器具及用品批發業	7.6	27.6	42.9	7.1	7.6
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	5.8	28.3	35.5	5.1	3.6
458 文教、育樂用品批發業	9.2	28.6	40.8	7.1	4.1
461 建材批發業	7.7	6.0	43.6	3.0	8.1
462 化學材料及其製品批發業	10.8	4.6	32.3	18.5	6.2
463 燃料及相關產品批發業	11.9	4.8	33.3	0.0	16.7
464 機械器具批發業	6.9	14.6	45.4	9.7	5.6
465 汽機車及其零配件用品批發業	8.0	22.6	44.5	8.0	8.0
469 其他專賣批發業	6.3	1.3	33.8	2.5	18.8
按 員 工 人 數 分					
未滿5人	4.5	9.0	28.6	0.8	20.3
5人~49人	6.8	13.3	39.9	6.6	7.7
50人~99人	10.7	20.5	42.1	10.4	4.2
100人~199人	6.8	30.4	43.0	7.3	3.9
200人以上	9.1	22.7	46.8	8.4	6.5

表15 零售業消費者付款方式 - 按小類分(1/2)

資料時間：112年

單位：%

	合計	直接向消費者取款							
		小計	現金	信用卡	轉帳、 匯款、 支票	儲值卡	行動支付	禮券、 商品券	其他
47-48 零售業	100.0	91.6	23.0	36.9	17.3	1.1	11.2	1.6	0.4
按業別分									
471 綜合商品零售業	100.0	99.7	34.7	38.8	0.4	2.6	17.8	4.3	1.1
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	91.8	39.2	30.6	16.4	0.6	4.5	0.3	0.0
473 布疋及服飾品零售業	100.0	65.0	16.0	40.1	1.6	0.1	6.8	0.4	0.0
474 家用器具及用品零售業	100.0	85.7	16.0	55.9	7.4	0.0	6.1	0.2	0.0
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	85.6	36.3	29.2	2.3	1.5	15.2	1.1	0.0
476 文教育樂用品零售業	100.0	84.0	25.1	45.1	5.2	0.3	7.5	0.8	0.0
481 建材零售業	100.0	93.6	43.6	18.2	27.9	0.0	3.8	0.0	0.0
482 燃料及相關產品零售業	100.0	92.5	36.5	30.8	13.5	1.8	9.9	0.1	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	84.8	27.1	43.1	6.4	0.1	6.5	1.4	0.2
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	99.9	5.1	16.5	70.5	0.0	7.8	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	88.1	35.5	30.7	9.7	0.0	12.1	0.0	0.0
487 其他非店面零售業	100.0	82.3	3.0	61.3	6.8	0.4	9.9	0.6	0.1
4871 電子購物及郵購業	100.0	76.9	1.2	57.7	4.7	0.5	12.2	0.6	0.0

表15 零售業消費者付款方式 - 按小類分(2/2)

資料時間：112年

單位：%

		透過其他管道間接向消費者取款				
		小計	貨到付款	便利商店代收	轉帳、匯款、支票	其他
47-48	零售業	8.4	0.9	1.3	6.1	0.2
按	業別分					
471	綜合商品零售業	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0
472	食品、飲料及菸草製品零售業	8.2	2.1	0.4	5.3	0.5
473	布疋及服飾品零售業	35.0	0.1	0.9	32.3	1.7
474	家用器具及用品零售業	14.3	0.2	0.0	14.0	0.0
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	14.4	0.4	0.5	13.5	0.0
476	文教育樂用品零售業	16.0	0.7	1.2	13.7	0.4
481	建材零售業	6.4	0.0	0.0	6.4	0.0
482	燃料及相關產品零售業	7.5	0.1	0.0	7.3	0.0
483	資通訊及家電設備零售業	15.2	0.2	0.1	14.9	0.0
484	汽機車及其零配件、用品零售業	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0
485	其他專賣零售業	11.9	1.9	1.1	9.0	0.0
487	其他非店面零售業	17.7	5.3	9.3	2.9	0.2
4871	電子購物及郵購業	23.1	6.9	12.2	3.7	0.3

表16 零售業各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/4)

資料時間：112年

單位：%

	總計	食品類	飲料、 菸酒類				衣著鞋襪、配 件及個人用品	布疋、衣著 鞋襪及服飾 配件	個人用品
				酒精性飲料	非酒精性飲 料 及即飲乳品	菸草類			
47-48 零售業	100.0	18.1	7.4	1.5	3.2	2.7	13.0	10.8	2.1
按業別分									
471 綜合商品零售業	100.0	29.2	21.3	3.7	9.2	8.3	13.5	11.9	1.6
4711 百貨公司業	100.0	4.2	0.3	0.0	0.2	0.0	35.8	32.9	2.9
4712 超級市場業	100.0	55.7	12.8	5.0	4.5	3.3	1.7	0.9	0.8
4713 連鎖式便利商店業	100.0	34.2	58.2	5.0	27.4	25.8	0.1	0.1	0.0
4714 零售式量販業	100.0	45.5	9.2	3.6	5.0	0.6	4.5	4.1	0.4
4719 其他綜合商品零售業	100.0	17.2	29.1	16.4	0.7	12.0	13.3	4.5	8.8
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	84.9	9.0	6.2	1.8	1.0	0.2	0.1	0.2
473 布疋及服飾品零售業	100.0	0.9	0.1	0.0	0.1	0.0	86.2	68.3	17.9
474 家用器具及用品零售業	100.0	1.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.6	0.1
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	16.6	0.2	0.0	0.2	0.0	5.9	5.2	0.6
476 文教育樂用品零售業	100.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35.4	35.0	0.4
481 建材零售業	100.0	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	0.2	0.1	0.1
482 燃料及相關產品零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	2.6	0.3	0.2	0.1	0.0	13.3	9.0	4.2
487 其他非店面零售業	100.0	24.7	1.7	0.0	1.7	0.0	11.1	9.4	1.8
4871 電子購物及郵購業	100.0	12.0	1.3	0.0	1.3	0.0	14.3	12.0	2.3

表16 零售業各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/4)

資料時間：112年

單位：%

47-48 零售業 按業別分	家庭器具 及用品	家電	家具、廚 具、餐具、 寢具、家 飾、家庭洗 滌清潔用品	鐘及其零配 件	眼鏡、 隱形眼鏡	珠寶、首 飾、貴金 屬、錶及其 零配件	安全監控攝 影機、安全 警報器、滅 火器等	藥品及化粧 清潔用品	個人清潔、 化粧保養	藥品及 醫療用品
471 綜合商品零售業	12.4	4.9	3.8	0.2	0.2	3.2	0.1	8.9	7.6	1.2
4711 百貨公司業	19.7	8.5	2.8	0.0	0.2	8.1	0.0	10.3	10.1	0.3
4712 超級市場業	14.1	4.3	9.0	0.0	0.0	0.0	0.8	10.2	8.5	1.7
4713 連鎖式便利商店業	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0
4714 零售式量販業	16.0	7.4	5.9	0.0	0.7	2.0	0.0	11.6	6.7	4.9
4719 其他綜合商品零售業	12.2	1.0	4.9	2.5	0.1	3.8	0.0	16.8	16.6	0.2
472 食品、飲料及菸草製品零售業	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.8	1.7
473 布疋及服飾品零售業	10.3	0.1	0.7	0.0	0.0	9.4	0.0	1.2	1.2	0.0
474 家用器具及用品零售業	84.1	2.3	35.6	0.1	12.4	33.7	0.0	4.6	4.1	0.6
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	8.4	0.7	7.3	0.0	0.4	0.0	0.0	67.1	47.6	19.5
476 文教育樂用品零售業	2.6	1.6	0.7	0.0	0.1	0.2	0.0	0.3	0.1	0.2
481 建材零售業	11.6	0.9	10.7	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
482 燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	38.5	38.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	4.6	1.2	3.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
487 其他非店面零售業	19.5	9.8	8.7	0.1	0.1	0.8	0.0	14.1	13.1	1.0
4871 電子購物及郵購業	24.2	12.6	10.4	0.1	0.1	0.9	0.0	11.2	10.4	0.9

表16 零售業各類商品銷售比率 - 按小類分 (3/4)

資料時間：112年

單位：%

	文教及娛樂用品				住宅裝修材料及用品類	汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油等燃料
		書報、雜誌及文具	運動器材、休閒娛樂用品	寵物及水族相關用品		
47-48 零售業	3.6	1.1	1.2	1.2	0.8	6.0
按業別分						
471 綜合商品零售業	2.5	1.0	1.1	0.4	0.3	0.5
4711 百貨公司業	3.3	1.3	1.9	0.0	0.0	0.0
4712 超級市場業	2.6	0.9	0.1	1.7	0.8	0.0
4713 連鎖式便利商店業	1.5	0.6	0.9	0.0	0.0	0.0
4714 零售式量販業	2.0	0.3	1.0	0.7	0.7	2.6
4719 其他綜合商品零售業	4.5	2.8	1.3	0.4	0.4	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
473 布疋及服飾品零售業	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
474 家用器具及用品零售業	0.1	0.0	0.0	0.0	4.6	0.0
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	1.1	0.7	0.5	0.0	0.0	0.0
476 文教育樂用品零售業	52.1	24.3	27.7	0.0	0.0	0.0
481 建材零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	78.6	4.3
482 燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.6
483 資通訊及家電設備零售業	0.5	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	66.0	3.8	0.0	62.2	0.0	0.0
487 其他非店面零售業	6.3	2.3	2.7	1.2	0.3	0.0
4871 電子購物及郵購業	8.2	3.0	3.6	1.6	0.4	0.0

表16 零售業各類商品銷售比率 - 按小類分 (4/4)

資料時間：112年

單位：%

	資通訊產品	電腦、平	照相、攝影	通訊產品 及配件	電子遊樂器 及遊戲軟體	未錄製之 紀錄媒介	汽機車及零件	餐飲服務	其他商品
		板、視聽及 其週邊設備 (含軟體)	及其週邊設 備						
47-48 零售業	6.7	3.0	0.5	2.6	0.4	0.2	19.0	2.4	1.4
按業別分									
471 綜合商品零售業	2.4	1.3	0.1	1.0	0.1	0.0	0.2	7.5	1.4
4711 百貨公司業	3.2	2.7	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	19.9	3.4
4712 超級市場業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0
4713 連鎖式便利商店業	1.9	0.0	0.0	1.8	0.1	0.0	0.0	0.0	1.0
4714 零售式量販業	4.3	2.3	0.3	1.7	0.0	0.0	1.0	2.4	0.0
4719 其他綜合商品零售業	2.5	0.6	0.1	0.9	0.5	0.3	0.1	3.4	0.4
472 食品、飲料及菸草製品零售業	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1.1
473 布疋及服飾品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.9
474 家用器具及用品零售業	0.7	0.0	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	3.6
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
476 文教育樂用品零售業	8.7	0.6	0.0	0.7	7.4	0.0	0.3	0.0	0.6
481 建材零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	3.4
482 燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.9
483 資通訊及家電設備零售業	58.6	28.3	0.8	27.7	1.2	0.6	0.0	0.0	2.2
484 汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.9	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	2.8	1.0	0.1	1.7	0.0	0.0	0.0	0.3	10.2
487 其他非店面零售業	19.6	7.7	3.8	5.8	1.1	1.2	1.0	0.0	1.7
4871 電子購物及郵購業	25.6	10.1	5.0	7.6	1.4	1.6	1.3	0.0	1.3

表17 零售業商品進貨來源 - 按小類分(1/2)

資料時間：112年

單位：%

	合計	國內採購			
		小計	生產者	貿易、批發、零售商	其他
47-48 零售業	100.0	88.6	14.4	74.1	0.2
按業別分					
471 綜合商品零售業	100.0	93.4	9.7	83.7	0.0
4711 百貨公司業	100.0	99.7	0.0	99.7	0.0
4712 超級市場業	100.0	99.7	1.8	97.9	0.0
4713 連鎖式便利商店業	100.0	100.0	29.6	70.4	0.0
4714 零售式量販業	100.0	78.2	7.0	71.2	0.0
4719 其他綜合商品零售業	100.0	60.9	9.5	51.4	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	85.2	32.6	52.6	0.0
473 布疋及服飾品零售業	100.0	30.8	4.9	25.9	0.0
474 家用器具及用品零售業	100.0	62.6	11.3	51.1	0.2
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	93.4	22.2	71.1	0.0
476 文教育樂用品零售業	100.0	60.6	4.5	55.8	0.2
481 建材零售業	100.0	92.9	17.6	75.3	0.0
482 燃料及相關產品零售業	100.0	99.8	73.2	26.6	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	91.2	21.1	70.1	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	89.4	15.8	73.0	0.5
485 其他專賣零售業	100.0	85.8	7.1	70.4	8.4
487 其他非店面零售業	100.0	90.7	5.1	85.6	0.0
4871 電子購物及郵購業	100.0	96.2	2.4	93.8	0.0

表17 零售業商品進貨來源 - 按小類分(2/2)

資料時間：112年

單位：%

	海 外 採 購							
	小計	中國大陸 (含港澳)	日 本	南 韓	東 南 亞	歐 洲	美 國	其他
47-48 零 售 業	11.4	2.3	1.1	0.6	1.1	4.2	1.6	0.4
按 業 別 分								
471 綜合商品零售業	6.6	0.6	0.5	0.2	0.7	1.4	2.2	0.9
4711 百貨公司業	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
4712 超級市場業	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
4713 連鎖式便利商店業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4714 零售式量販業	21.8	2.1	1.9	0.7	1.2	2.1	9.6	4.1
4719 其他綜合商品零售業	39.1	4.4	2.3	0.4	10.3	18.7	3.0	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	14.8	0.2	3.8	1.5	1.8	5.8	0.9	0.8
473 布疋及服飾品零售業	69.2	30.9	12.4	1.3	3.9	20.3	0.3	0.1
474 家用器具及用品零售業	37.4	11.8	2.8	2.2	2.8	15.7	1.9	0.2
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	6.6	0.7	0.4	0.4	1.1	2.8	1.1	0.0
476 文教育樂用品零售業	39.4	15.6	3.7	2.2	1.7	7.7	7.0	1.5
481 建材零售業	7.1	4.0	0.7	0.0	1.6	0.2	0.7	0.0
482 燃料及相關產品零售業	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	8.8	1.3	0.3	0.0	6.8	0.3	0.2	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	10.6	0.0	0.6	1.5	0.0	8.4	0.1	0.0
485 其他專賣零售業	14.2	3.2	2.6	0.0	0.0	1.6	4.4	2.3
487 其他非店面零售業	9.3	2.6	0.6	0.4	1.2	0.4	4.0	0.1
4871 電子購物及郵購業	3.8	2.8	0.4	0.4	0.0	0.0	0.1	0.0

表18 零售業經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：113年5月底

單位：%

	樣本 家數 (家)	價格競爭 激烈·毛 利偏低	人力資源 短缺、流 動率高	原物料、 物流等成 本增加	商品同質 性及替代 性高	消費需求 多變	勞動成本 提高	租金成本 提高	異業間 跨界搶占 市場	國內電商 搶食市場	國外電商 搶食市場	國境開放 消費力轉 往國外	其他
47-48 零售業	1,241	59.4	45.4	56.5	33.5	42.1	50.5	32.2	7.7	27.9	7.7	9.0	5.8
按業別分													
471 綜合商品零售業	158	54.4	54.4	49.4	33.5	44.9	57.0	27.2	14.6	49.4	10.8	10.8	3.2
4711 百貨公司業	60	41.7	55.0	21.7	26.7	51.7	43.3	18.3	16.7	61.7	11.7	18.3	3.3
4712 超級市場業	31	80.7	71.0	64.5	22.6	41.9	74.2	45.2	6.5	45.2	0.0	6.5	6.5
4713 連鎖式便利商店業	4	0.0	100.0	75.0	25.0	75.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
4714 零售式量販業	5	80.0	20.0	80.0	60.0	80.0	60.0	40.0	40.0	60.0	20.0	0.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	58	55.2	44.8	65.5	44.8	34.5	62.1	27.6	15.5	39.7	15.5	6.9	1.7
472 食品、飲料及菸草製品零售業	177	63.3	44.6	74.6	34.5	38.4	52.5	22.0	8.5	22.0	4.0	7.3	5.7
473 布疋及服飾品零售業	129	50.4	48.1	54.3	35.7	50.4	51.2	42.6	3.9	27.1	9.3	14.0	7.0
474 家用器具及用品零售業	152	51.3	37.5	57.2	29.6	47.4	48.7	36.8	5.3	22.4	4.6	10.5	7.9
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	70	64.3	64.3	60.0	45.7	50.0	52.9	45.7	10.0	45.7	18.6	17.1	4.3
476 文教樂用品零售業	87	55.2	36.8	49.4	33.3	48.3	42.5	35.6	3.5	29.9	4.6	5.8	6.9
481 建材零售業	27	74.1	37.0	59.3	33.3	25.9	59.3	22.2	18.5	25.9	14.8	11.1	3.7
482 燃料及相關產品零售業	58	70.7	70.7	37.9	13.8	10.3	62.1	15.5	3.5	1.7	0.0	0.0	5.2
483 資通訊及家電設備零售業	100	79.0	49.0	51.0	41.0	42.0	51.0	36.0	8.0	39.0	11.0	8.0	5.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	112	75.0	42.9	61.6	34.8	42.0	53.6	38.4	4.5	6.3	1.8	1.8	5.4
485 其他專賣零售業	53	34.0	37.7	58.5	17.0	32.1	64.2	37.7	9.4	20.8	5.7	5.7	7.6
487 其他非店面零售業	118	51.7	28.8	50.9	37.3	43.2	28.0	24.6	8.5	31.4	12.7	12.7	6.8
按員工人數分													
未滿5人	95	51.6	25.3	53.7	26.3	40.0	28.4	15.8	9.5	23.2	4.2	7.4	16.8
5人~49人	602	61.5	39.2	53.7	30.6	37.9	48.3	25.3	6.0	23.4	5.3	6.3	5.3
50人~99人	186	59.7	52.7	62.4	38.2	41.9	55.4	42.5	12.9	39.8	15.1	12.4	3.2
100人~199人	154	57.1	54.6	57.8	36.4	44.2	52.6	42.9	5.8	25.3	7.1	10.4	7.1
200人以上	204	58.3	59.3	59.8	39.2	54.4	61.3	42.7	8.8	34.3	9.8	13.7	3.4

表19 零售業目前發展營運策略 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：113年5月底

單位：%

	樣本家數 (家)	發展數位轉型					強化外送功能	
		經營網路社群	提供消費者 行動支付 的結帳功能	開發 公司品牌 專屬的APP	以數位科技蒐集或 了解顧客喜好， 打造精準行銷	透過電商 拓展海外市場	加入 外送平台	
47-48 零售業	1,241	66.6	58.7	26.5	40.5	11.4	12.0	
按業別分								
471 綜合商品零售業	158	77.8	84.8	49.4	52.5	7.6	50.6	
4711 百貨公司業	60	88.3	93.3	75.0	68.3	6.7	81.7	
4712 超級市場業	31	71.0	77.4	16.1	38.7	3.2	38.7	
4713 連鎖式便利商店業	4	100.0	100.0	100.0	100.0	25.0	100.0	
4714 零售式量販業	5	100.0	80.0	80.0	100.0	0.0	60.0	
4719 其他綜合商品零售業	58	67.2	79.3	34.5	36.2	10.3	20.7	
472 食品、飲料及菸草製品零售業	177	55.9	47.5	9.0	28.2	6.2	17.5	
473 布疋及服飾品零售業	129	72.1	72.1	33.3	51.9	20.9	3.1	
474 家用器具及用品零售業	152	72.4	55.3	19.7	48.7	9.9	1.3	
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	70	80.0	77.1	30.0	48.6	22.9	17.1	
476 文教育樂用品零售業	87	73.6	58.6	20.7	31.0	9.2	2.3	
481 建材零售業	27	29.6	18.5	3.7	11.1	0.0	3.7	
482 燃料及相關產品零售業	58	10.3	43.1	12.1	5.2	0.0	0.0	
483 資通訊及家電設備零售業	100	62.0	55.0	21.0	29.0	5.0	4.0	
484 汽機車及其零配件、用品零售業	112	76.8	50.9	33.0	52.7	5.4	3.6	
485 其他專賣零售業	53	64.2	41.5	18.9	30.2	22.6	7.5	
487 其他非店面零售業	118	72.0	55.1	39.8	49.2	24.6	4.2	
4871 電子購物及郵購業	62	79.0	66.1	40.3	59.7	40.3	6.5	
按員工人數分								
未滿5人	95	37.9	23.2	4.2	16.8	4.2	2.1	
5人~49人	602	54.8	45.7	13.1	24.4	7.8	7.0	
50人~99人	186	78.5	73.1	31.2	47.3	15.6	11.3	
100人~199人	154	85.7	77.3	46.1	67.5	16.9	19.5	
200人以上	204	89.2	86.8	57.4	72.5	17.2	26.5	

表19 零售業目前發展營運策略 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：113年5月底

單位：%

	強化外送功能		創新銷售或服務				
	提供宅配 或外送服務	提供快速到貨 (24小時內)服務	開拓新型態或 複合型銷售通路	與不同行業之業者 進行產品或服務的 跨界合作	發展會員經濟·鞏 固會員消費黏著度	開發公司品牌專屬 的聯名信用卡	設立自助結帳機
47-48 零售業	38.4	8.0	30.4	32.2	47.5	8.0	4.2
按業別分							
471 綜合商品零售業	36.7	6.3	36.7	38.0	69.0	27.8	11.4
4711 百貨公司業	26.7	5.0	45.0	56.7	85.0	53.3	11.7
4712 超級市場業	48.4	12.9	29.0	22.6	58.1	3.2	9.7
4713 連鎖式便利商店業	75.0	25.0	75.0	100.0	100.0	0.0	75.0
4714 零售式量販業	80.0	20.0	40.0	20.0	100.0	80.0	20.0
4719 其他綜合商品零售業	34.5	1.7	29.3	24.1	53.4	12.1	6.9
472 食品、飲料及菸草製品零售業	45.8	7.3	24.9	25.4	38.4	5.1	1.7
473 布疋及服飾品零售業	44.2	10.1	36.4	38.8	60.5	3.9	4.7
474 家用器具及用品零售業	42.1	3.3	29.6	34.2	40.1	0.7	0.7
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	51.4	8.6	41.4	42.9	70.0	4.3	1.4
476 文教育樂用品零售業	35.6	10.3	28.7	31.0	47.1	0.0	1.1
481 建材零售業	25.9	7.4	7.4	11.1	11.1	0.0	0.0
482 燃料及相關產品零售業	10.3	3.4	8.6	12.1	20.7	8.6	25.9
483 資通訊及家電設備零售業	44.0	12.0	31.0	31.0	38.0	5.0	1.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	8.9	1.8	27.7	32.1	41.1	15.2	0.9
485 其他專賣零售業	41.5	15.1	20.8	26.4	39.6	0.0	0.0
487 其他非店面零售業	51.7	14.4	41.5	37.3	54.2	8.5	4.2
4871 電子購物及郵購業	50.0	24.2	53.2	51.6	54.8	8.1	1.6
按員工人數分							
未滿5人	23.2	7.4	15.8	16.8	15.8	3.2	2.1
5人~49人	33.6	4.5	21.8	23.4	32.2	2.3	2.3
50人~99人	40.9	7.0	31.2	33.9	61.3	7.0	1.1
100人~199人	44.8	11.0	40.9	44.2	64.9	13.0	2.6
200人以上	52.9	17.2	53.9	54.4	81.9	24.0	14.7

表20 餐飲業之營業收入結構 - 按小類及員工人數分

資料時間：112年

單位：%

	小計	餐飲收入	商品銷售收入 (含原物料)	加盟金、 權利金及 代理金收入	其他收入
56 餐 飲 業	100.0	95.3	3.6	0.2	0.7
按 業 別 分					
5611 餐館	100.0	96.7	2.4	0.2	0.8
5620 外燴及團膳承包業	100.0	91.5	5.9	0.0	2.6
5631 飲料店	100.0	86.6	11.9	1.1	0.4
按 員 工 人 數 分					
未滿5人	100.0	93.4	1.0	0.0	5.6
5人~49人	100.0	96.5	2.9	0.2	0.5
50人~99人	100.0	94.9	3.8	0.3	1.0
100人~199人	100.0	94.7	4.0	0.8	0.5
200人以上	100.0	95.3	3.6	0.2	1.0

表21 餐飲業消費者付款方式 - 按小類及員工人數分

資料時間：112年

單位：%

	合計	直接向消費者取款								透過其他管道 間接向消費者取款		
		小計	現金	信用卡	轉帳、匯款、支票	儲值卡 (如悠遊卡、一卡通)	行動支付	禮券、商品券	其他	小計	轉帳、匯款 (含外送平台、線上點餐系統)、支票	其他
56 餐飲業	100.0	85.9	33.2	29.5	8.7	5.6	7.2	1.7	0.0	14.1	14.1	0.1
按業別分												
5611 餐館	100.0	85.6	36.7	33.5	2.3	3.5	7.7	2.0	0.1	14.4	14.4	0.0
5620 外燴及團膳承包業	100.0	98.9	3.6	1.1	93.9	0.0	0.1	0.2	0.0	1.1	0.1	1.0
5631 飲料店	100.0	81.9	24.1	17.1	11.0	22.0	7.1	0.6	0.0	18.1	18.1	0.0
按員工人數分												
未滿5人	100.0	87.9	34.4	31.4	17.9	0.6	3.2	0.4	0.0	12.1	12.1	0.0
5人~49人	100.0	92.5	47.7	28.5	10.2	1.2	4.4	0.4	0.1	7.5	7.5	0.0
50人~99人	100.0	91.0	32.8	31.6	20.8	0.7	4.6	0.4	0.1	9.0	9.0	0.0
100人~199人	100.0	91.1	28.3	31.0	25.8	0.8	4.5	0.7	0.0	8.9	8.9	0.0
200人以上	100.0	84.6	30.9	28.4	8.7	6.6	7.8	2.1	0.0	15.4	15.3	0.1

表22 餐飲業原物料及食材供應來源 - 按小類及員工人數分

資料時間：112年

單位：%

	合計	食品工廠	果菜市場、魚市場	特定農民或製作	批發、零售商 (包含連鎖 加盟公司)	自行進口	其他
56 餐 飲 業	100.0	43.7	9.6	3.2	35.7	7.5	0.3
按 業 別 分							
5611 餐館	100.0	43.9	8.8	2.3	38.7	6.3	0.1
5620 外燴及團膳承包業	100.0	38.9	22.7	9.8	24.1	2.9	1.6
5631 飲料店	100.0	47.9	1.8	3.4	23.0	23.1	0.8
按 員 工 人 數 分							
未滿5人	100.0	26.3	11.6	1.5	60.7	0.0	0.0
5人~49人	100.0	26.1	23.3	7.5	42.1	0.9	0.1
50人~99人	100.0	27.4	21.0	5.5	45.4	0.6	0.0
100人~199人	100.0	30.6	19.6	6.9	42.5	0.2	0.1
200人以上	100.0	49.9	5.0	1.8	32.7	10.2	0.4

表23 餐飲業連鎖加盟情形 - 按小類及員工人數分

資料時間：113年5月底

單位：%

	總計	國內		海外			
		直營店	加盟店	直營店	加盟店		
56 餐 飲 業	100.0	82.1	52.0	30.1	17.9	6.6	11.3
按 業 別 分							
5611 餐館	100.0	95.9	73.9	22.0	4.1	3.6	0.6
5620 外燴及團膳承包業	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5631 飲料店	100.0	64.6	24.0	40.6	35.4	10.5	24.9
按 員 工 人 數 分							
未滿5人	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
5人~49人	100.0	98.1	26.9	71.2	1.9	0.9	1.0
50人~99人	100.0	82.6	43.1	39.5	17.4	14.9	2.5
100人~199人	100.0	55.3	33.3	22.0	44.7	42.1	2.6
200人以上	100.0	83.8	58.8	25.0	16.2	1.5	14.8

註:本表僅統計總公司連鎖加盟情形

表24 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：113年5月底

	樣本家數 (家)	導入POS系統	線上(含APP) 訂位系統	自營或加入 線上點餐系統	經營網路社群(如 FB、IG)或Line	導入手機或平板 點餐系統(如以手 機掃描QR CODE 或觸控平板點餐)	設立自助結帳機	導入送餐機器人
56 餐 飲 業	745	77.7	39.9	41.2	68.5	41.9	5.8	17.7
按 業 別 分								
5611 餐館	560	84.1	50.5	43.2	71.8	46.4	5.7	21.6
5620 外燴及團膳承包業	68	17.7	0.0	5.9	23.5	4.4	2.9	0.0
5631 飲料店	117	82.1	12.0	52.1	78.6	41.9	7.7	9.4
按 員 工 人 數 分								
未滿5人	20	40.0	10.0	0.0	20.0	5.0	0.0	5.0
5人~49人	337	75.7	30.0	29.7	62.0	30.6	3.0	11.9
50人~99人	178	79.2	41.6	44.4	71.9	43.8	7.3	17.4
100人~199人	101	72.3	54.5	51.5	70.3	49.5	6.9	21.8
200人以上	109	93.6	59.6	69.7	89.9	73.4	11.9	34.9

表24 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：113年5月底

單位：%

	開立電子發票	提供停車服務	提供行動支付服務	提供信用卡(或儲值卡)支付服務	提供宅配或外送服務(非外送平台)	加入外送平台(如UberEats或foodpanda等)	加盟雲端廚房	跨足零售通路(如在超市；超商、量販、電商等實體或網路零售通路販售菜餚料理包、常溫或冷藏(凍)鮮食、飲品等)
56 餐 飲 業	80.0	38.4	61.2	72.6	28.2	49.9	1.6	26.7
按 業 別 分								
5611 餐館業	84.3	44.5	65.7	80.5	27.0	53.2	2.0	29.1
5620 外燴及團膳承包業	42.7	4.4	7.4	14.7	16.2	1.5	0.0	13.2
5631 飲料店業	81.2	29.1	70.9	68.4	41.0	62.4	0.9	23.1
按 員 工 人 數 分								
未滿5人	40.0	10.0	15.0	20.0	15.0	25.0	0.0	10.0
5人~49人	78.0	37.7	51.3	63.8	22.9	39.5	1.5	14.0
50人~99人	84.3	43.8	70.2	79.8	26.4	50.0	1.1	25.3
100人~199人	70.3	29.7	61.4	78.2	31.7	60.4	3.0	35.6
200人以上	95.4	45.0	85.3	92.7	46.8	77.1	1.8	63.3

表25 餐飲業經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：113年5月底

單位：%

	樣本家數 (家)	找不到 合適地點	租金 支出高	人員 流動率高	食材品質 不易控制	消費者喜好 變化快速	毛利降低	同業間 競爭激烈
56 餐 飲 業	745	9.8	30.2	55.6	16.6	27.8	32.9	47.4
按 業 別 分								
5611 餐館	560	10.7	31.4	59.3	16.8	30.7	33.6	47.5
5620 外燴及團膳承包業	68	0.0	7.4	44.1	25.0	11.8	35.3	29.4
5631 飲料店	117	11.1	37.6	44.4	11.1	23.1	28.2	57.3
按 員 工 人 數 分								
未滿5人	20	15.0	15.0	20.0	10.0	5.0	25.0	30.0
5人~49人	337	8.9	29.1	52.8	17.2	31.5	32.6	46.6
50人~99人	178	7.3	24.7	57.3	15.7	25.8	36.5	47.8
100人~199人	101	8.9	37.6	59.4	19.8	26.7	29.7	55.5
200人以上	109	16.5	38.5	64.2	14.7	24.8	32.1	45.0

表25 餐飲業經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：113年5月底

單位：%

	異業跨界競爭	食材成本 波動大	海外業務 控管困難	人力短缺	人事成本 過高	其他
56 餐 飲 業	9.0	65.6	3.5	61.5	51.1	3.9
按 業 別 分						
5611 餐館	9.8	65.7	4.1	62.1	51.6	3.9
5620 外燴及團膳承包業	1.5	88.2	0.0	52.9	45.6	0.0
5631 飲料店	9.4	52.1	2.6	63.3	52.1	6.0
按 員 工 人 數 分						
未滿5人	0.0	20.0	0.0	10.0	5.0	30.0
5人~49人	13.1	64.7	5.0	54.9	46.0	4.2
50人~99人	6.7	66.9	1.7	65.2	62.4	2.3
100人~199人	5.0	73.3	0.0	70.3	57.4	0.0
200人以上	5.5	67.9	5.5	77.1	51.4	4.6

表26 餐飲業未來營運發展計畫 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：113年5月底

單位：%

	樣本家數 (家)	加強食品 安全控管	與通路 策略聯盟 (異業結盟)	開發或 擴大網 路銷售	研發 新產品	加速 國內展店	開創新品 牌或新型 態門市	降低 人事成本	拓展 海外版圖	降低 原材物料 成本	加盟 雲端廚房	其他
56 餐 飲 業	745	61.5	14.5	21.5	48.7	20.9	24.4	37.9	6.4	45.4	1.1	4.2
按 業 別 分												
5611 餐館	560	62.9	13.6	22.3	49.3	21.8	25.9	37.1	4.1	43.9	1.3	3.9
5620 外燴及團膳承包業	68	79.4	8.8	13.2	22.1	2.9	2.9	39.7	2.9	54.4	1.5	4.4
5631 飲料店	117	44.4	22.2	22.2	61.5	27.4	29.9	40.2	19.7	47.0	0.0	5.1
按 員 工 人 數 分												
未滿5人	20	10.0	10.0	15.0	0.0	0.0	20.0	10.0	0.0	25.0	0.0	35.0
5人~49人	337	61.7	14.0	20.5	44.5	11.3	17.8	36.2	4.5	42.1	1.5	4.8
50人~99人	178	60.1	12.4	24.2	56.2	20.8	25.3	39.9	5.6	45.5	0.6	3.9
100人~199人	101	65.4	13.9	18.8	51.5	25.7	27.7	48.5	3.0	62.4	1.0	0.0
200人以上	109	68.8	21.1	23.9	56.0	50.5	41.3	34.9	18.4	43.1	0.9	0.9