

103 年貿易局辦理（含自辦及委辦）之各項訓練 或研討會參與人數性別統計分析

壹、前言

本局為配合「性別主流化」業務推動，因應貿易環境的多元發展，持續規劃辦理多元化的性別主流化訓練，以加強同仁的性別意識培力，另為配合政策性任務，調整每年自行辦理或委託辦理之各項訓練及研討會，僅將 103 年本局「自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程」及「委託辦理之各項展覽、培訓及研討會」等業務參加人員男女比例初步統計結果簡要分析如次：

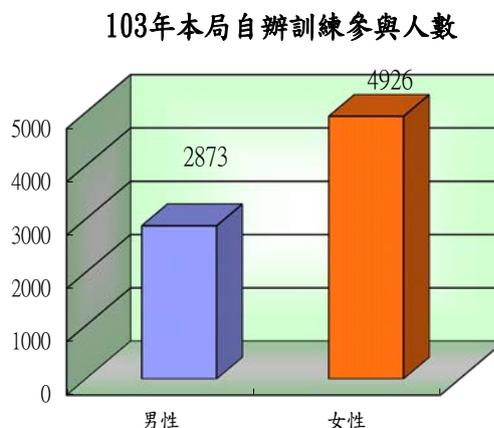
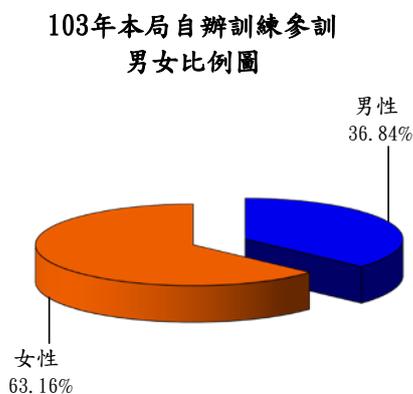
貳、性別分析

一、本局自行辦理

由於本局自 101 年起，密集宣導 ECFA 臨時原產地規則及原產地證明書申辦方式、ECFA 產證管理及大陸進口通關實務與經貿稅務，並因應大陸最新經貿稅務與外匯法規，辦理多場說明會，致使我國多數進出口廠商均已知悉相關規定，故於 102 年此類宣導說明會的辦理場次與參與人數逐漸遞減，至 103 年辦理之相關說明會參與人數更明顯減少；惟因去(103)年 3 月發生太陽花事件，使『海峽兩岸服務貿易協議』在立法院的審查受到嚴重的杯葛，以至於延遲立法程序的進行，為加強本局同仁對『海峽兩岸服務貿易協議』的認識與了解，103 年持續辦理服務貿易協議之宣導等相關課程加強本局同仁的訓練；另外，103 年本局持續針對進出口貿易管理、貨品輸出入規定及通關實務、戰略性高科技貨品進出口管制與簽證實務、國際貿易糾紛仲裁及兩岸投資保護協議…等貿易政策相關法令，舉辦多場研討會與說明會，俾使廠商對各項規定有一定程度以上的了解，以免觸犯相關規定。

在幕僚單位部份，本局持續規劃一系列參訪、心理諮商、環境教育、影片欣賞及相關教育訓練課程，藉由多元化的訓練方式，提升本局同仁對環境教育及性別意識及知能的認識。累計 103 年全年本局自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程，參加人數共 7,799 人，較上年參與人數增加 1.55%，

其中女性參與人數 4,926 人(占 63.16%)，明顯高於男性，男性參與人數僅 2,873 人(占 36.84%)。



為利上下年度統計結果的比較，茲將本局自行辦理之各項會議或課程按屬性區分為行政管理、人力培訓、貿易政策宣導、國際經貿推廣及國內外貿易現況及發展等五大類進行觀察：

表1 貿易局自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程參加人員男女比例統計表
—按會議或課程屬性分

單位：人

	102年				103年				
	合計	男性	女性	百分比 (%)	合計	增減率 (%)	男性	女性	百分比 (%)
總計	7,680	3,042	4,638	60.39	7,799	1.55	2,873	4,926	63.16
行政管理課程(含危機管理、政策溝通與協調...等)	369	108	261	70.73	648	75.61	190	458	70.68
人力培訓(含資訊、環境教育、影片欣賞、參訪、組織學習、性別主流化...等)	2,393	640	1,753	73.26	3,317	38.61	991	2,326	70.12
貿易政策宣導(含貿易法規、稅務、管制規定...等)	3,858	1,703	2,155	55.86	2,898	-24.88	1,151	1,747	60.28
國際經貿推廣(含對外拓銷計畫...等)	695	334	361	51.94	541	-22.16	334	207	38.26
國內外貿易現況及發展(含對我國產業之影響分析)	365	257	108	29.59	395	8.22	207	188	47.59

資料來源：經濟部國際貿易局

根據表 1 觀察，103 年本局自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程女性整體參與率達 63.16%，較 102 年全年的 60.39%略高 2.77 個百分點，整體參加人數共 7,799 人，較上年參與人數略增 1.55%，主要因五大類課程中的行政管理課程參與人數較 102 年成長 75.61%所致，103 年本局政風室規畫辦理一系列機關安全與公務機密維護、公務倫理、圖利與便民專案法紀教育…等相關課程，豐富本局同仁的廉政倫理知識，致參與人數大幅成長。其次為人力培訓課程參與人數較 102 年成長達 38.61%，主因本局資訊中心為健全本局資通安全環境，強化本局人員資通安全程度及認知，防止人為疏失、蓄意破壞或機密資料外洩等情事發生，分別按主管、一般人員、技術人員開辦資安教育訓練課程，以確保本局電腦設備、資料、系統及網路安全，加上新版差勤系統於 103 年上線及 Window 7 作業系統亦於 103 年更新，因而開設相關訓練課程，另外，本局人事室、事務科持續加強提升本局性別意識培力及環境教育訓練，規劃一系列心理諮商、性別主流化及環境教育相關課程，藉由多元化的教學方式，加深同仁對性別議題及環境教育的認知，103 年亦新開設性騷擾防治課程，致此類課程的參與人數較前一年大幅成長。國內外貿易現況及發展類課程之參與人數亦較 102 年成長 8.22%。

五大類課程屬性當中，以貿易政策宣導參與人數減少最多，達 24.88%，由於 ECFA 原產地證明書與陸方電子連線宣導，以及 ECFA 服務貿易協議宣導，本局已宣導多時，多數廠商均已知悉相關規定，故此類宣導說明會之辦理場次與參與人數明顯減少。另外，102 年辦理之台日出口管制產業延伸研討會、美國制裁伊朗最新法規動態說明會、補助業界開發國際市場計畫宣導說明會…等，因已完成階段性任務，故 103 年度不再續辦，亦造成此類課程參與人數大減之最主要因素。其次為國際經貿推廣類參與人數明顯減少 22.16%，由於本局 102 年為加強對東南亞經貿合作，辦理多場專家系列座談會，及東南亞市場消費性商品商機研討會，103 年重新檢討調整經貿推廣的方向，致使 103 年此類推廣說明會之辦理場次與參與人數明顯減少。

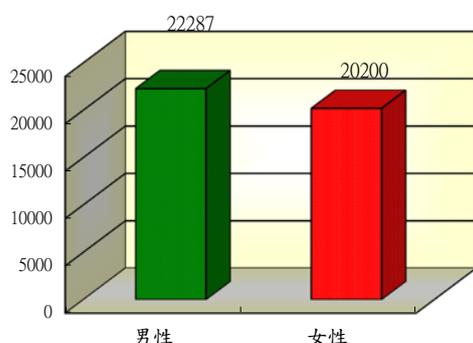
若按女性參與率觀察，以行政管理及人力培訓兩大類別女性參與比率較高，分別達 70.68%及 70.12%，由於此兩大類課程培訓對象以本局同仁為主，而本局同仁以女性居多，故女性參訓比率偏高，另外，貿易政策宣導類課程女性參與率亦過半；而國內外貿易現況及發展類、國際經貿推廣課程女性參與比率則略低，僅分別占 47.59%、38.26%，主因此類型課程偏重以廠商為主要對象，同時開放工總、商總及各縣市進出口公會會員報名參加，由於未限制性別，廠商派員參加係以業務性質相關之員工為優先考量，性別為次要考量，致男女參加比率常隨研討會性質而有所差異，致偶有單一性別參加比率略低之情形。

二、本局委託辦理

103 年本局委託執行單位辦理之各項展覽、培訓及研討會等業務，參加人數共 42,487 人，較上年參與人數減少 7,460 人，減幅 14.94%，其中女性參與人數 20,200 人(占 47.54%)，男性參與人數 22,287 人(占 52.46%)。

若按參與率觀察，根據表 2 顯示，103 年本局委託辦理之各項展覽、培訓及研討會女性整體參與率達 47.54%，較 102 年全年的 44.70%增加了 2.84 個百分點，其中以人力培訓（含國經班、國企班、臺灣經貿網教育訓練…等）類別女性參與率較高，達 58.12%，其餘類別女性參與比率均未過半，而五大類型課程當中以國際經貿推廣類型課程女性參與比率最低，僅占 40.48%。

103年本局委辦訓練參與人數



103年本局委辦訓練參訓
男女比例圖



表2 貿易局委託辦理之各各項展覽、培訓及研討會等業務參加人員男女比例統計表
—按會議或課程屬性分

單位：人

	102年				103年				
	合計	男性	女性	百分比 (%)	合計	增減率 (%)	男性	女性	百分比 (%)
總計	49,947	27,620	22,327	44.70	42,487	-14.94	22,287	20,200	47.54
專案座談、研討或演講(含品牌台灣計畫一系列座談...等)	13,319	7,840	5,479	41.14	14,454	8.52	8,028	6,426	44.46
人力培訓(含國經班、國企班、經貿網教育訓練...等)	13,164	5,960	7,204	54.73	12,290	-6.64	5,147	7,143	58.12
貿易政策宣導(含貿易法規、稅務、管制規定...等)	4,299	2,389	1,910	44.43	3,122	-27.38	1,685	1,437	46.03
國際經貿推廣(含對外拓銷計畫...等)	18,235	10,891	7,344	40.27	11,542	-36.70	6,870	4,672	40.48
國內外貿易現況及發展(含對我國產業之影響分析)	930	540	390	41.94	1,079	16.02	557	522	48.38

資料來源：經濟部國際貿易局

若按參與人數成長情形觀察，103年本局委託辦理之各項展覽、培訓及研討會整體參加人數共 42,487 人，較 102 年參與人數減少 14.94%。五大類課程中，以國內外貿易現況及發展類課程參與人數較 102 年成長 16.02% 最多，主要因 103 年本局的重點工作聚焦推動『全球化與區域經濟合作』，在面對全球區域經濟整合的大趨勢下，希望透過自由化，提高經濟資源使用效率，進而提昇人民生活福祉，由於經濟整合對會員國之影響包括社會、文化、政治與經濟等各個層面，為使廠商能更深入了解，因而陸續開設全球化與區域經濟合作對台灣的機會和挑戰、東協區域經濟整合對台灣經貿發展之影響...等相關課程，故 103 年此類課程參訓人數較 102 年明顯增加；其次為專案座談、研討或演講類課程參與人數較 102 年成長 8.52%。

減少較多的為國際經貿推廣類課程參與人數較 102 年減 6,693 人，減幅 36.70%，主要因 101 年本局推出刺激出口成長的大型計畫—「龍騰計畫」，透過外貿協會辦理超過 200 場次對外媒合商機之洽談會、展覽、訪問團...等，同時亦透過工總、北市進出口商業同業公會、台股聯盟、商業發展研究

院、紡拓會…等相關公(工)會或法人機構，辦理各種形式的研討會或說明會，辦理場次及參與人數盛況空前，惟由於該計畫階段性任務完成，自102年起相關洽談會、展覽、訪問團…等場次逐漸遞減，103年相關活動場次更較102年減少超過40個場次，致103年此類博覽會、採購會及產業座談會之辦理場次及人數較102年明顯減少。其次為貿易政策宣導類課程，參與人數較102年減少1,177人，減幅達27.38%，主要因102年本局的重點工作聚焦在『海峽兩岸服務貿易協議』的政策推廣、說明及與業界的對談，為協助大多數進出口廠商知悉相關貿易政策，本局辦理近150場次的產業說明會、座談會及研討會，由於大部分廠商均已知悉相關貿易政策，致使103年此一議題宣導說明會的辦理場次與參與人數均明顯減少，103年本局的重點工作聚焦在『全球化與區域經濟合作』對我國產業之機會與挑戰及TPP/RCEP之宣導…等，惟截至103年底止，辦理場次不若『海峽兩岸服務貿易協議』的政策推廣來得多。而人力培訓課程參與人數則較102年減少6.64%。

參、結語

去(103)年上半年，我國在區域經濟整合的步調上受到一些阻礙，3月份爆發的太陽花事件，使得『海峽兩岸服務貿易協議』在立法院的審查進度開倒車，加上陸韓FTA協商的進展較預期順利、TPP/RCEP等區域經濟整合之威脅來勢洶洶，在在讓我國進出口廠商腹背受敵，身為貿易主管單位的本局，面臨此一艱難的時刻，除了責無旁貸的需要讓社會大眾及各個產業了解區域經濟整合的重要性與必要性以外，更是主動出擊，透過多元化、全方位的角度，深入公會、校園以及產業說明會…等場合進行宣導，期盼不讓服務貿易協議的爭議再度重演。

由於區域經濟整合已經是當前不容忽視的經貿趨勢，對於高度依賴對外貿易支撐的我國經濟，尤其重要。因此，為了不讓我國對外貿易被此一洪流所淹沒，執政當局除需持續改善兩岸關係之外，更重要的是培養企業擁有打入世界經濟體

系的實力，努力排除我國進出口廠商之關稅及非關稅障礙，此亦為本局責無旁貸的任務。本局將持續運用政策工具辦理各項出口拓銷計畫，協助國內產業特別是進出口廠商瞭解最新貿易政策的走向，與政府所能提供協助的政策工具，透過各種型式（包括自行辦理或委託機關辦理…等方式）舉辦一系列校園沙龍、宣導會及說明會…積極加強宣導並協助廠商媒合商機。另外，在人才培訓方面，本局持續擴大辦理國企班、語訓班…等專業訓練課程，培訓經貿談判人才不遺餘力，並且深獲好評。

由於兩性平權的觀念近年來備受重視，未來本局將持續加強宣導鼓勵女性從業人員參與本局人才培訓計畫，並積極辦理相關培訓課程，將性別參與比率列入重要參考指標，並且作為往後規劃不同屬性課程開課時的重要參考依據。