

98 年度台日技術合作計畫
項下申請日方派遣專家

「日本保健食品法規、市場概況及素材開發
與運用技術交流與指導」結案報告書

服務機關：經濟部工業局
報告人：李佳峰 技正

目 次

壹、緣起.....	2
貳、目的.....	2
參、專家參訪行程.....	3
肆、參訪及交流內容.....	3
伍、心得與建議.....	8
陸、附錄.....	9

壹、緣起

自 1991 年日本基於營養改善法成立了特定保健用食品制度後，保健食品產業不斷蓬勃發展，目前已是全球第三大保健食品市場，與歐美不同的是，日本保健食品的發展較歐美市場更趨多元，不但各種保健食品原料素材推陳出新，更加以運用在各式一般產品型態之保健食品。此外，日本善於進口他國原料進行研究開發成為保健食品的素材，除了供應國內保健食品市場，還能將素材大量外銷出口至他國，進而領導世界保健食品的流行趨勢。

我國雖已將保健食品列為食品產業發展的重要方向亦有「健康食品管理法」轄下健康食品的認證，但國內保健食品素材一向以進口為主，這種模式並不容易生根發展，且國內產官學研各界一致認為唯有發展具本土特色的保健食品素材並加以靈活運用，始能奠定產業長遠發展之根基，目前國內致力發展的保健食品素材例如樟芝、紅麴或乳酸菌等，雖有一些成果且受到國際市場的青睞，但其發展仍然受限於各國對新保健素材之安全管理及運用方式而影響其市場。

在全球受金融海嘯衝擊及國內經濟成長趨緩的當下，更是我們提升自我研發能力的重要時機，爰邀請日本熟悉保健食品素材運用及素材管理的專家來台指導，藉由吸取日本發展經驗，以強化我國保健食品的研發能量，進而能在我國廠商發展保健食品素材的關鍵上指點迷津，期望未來可以與日方更密切地合作，創造互惠互利的共贏局面。

貳、目的

藉由瞭解日本特定用保健食品及其素材相關管理法規，協助業者有效率地開發保健食品素材及未來制定相關保健食品輔導政策之參考，希望日本發展保健食品素材的成功模式未來亦能在台灣實現。

參、專家參訪行程

9月8日(星期二)-專家抵台

搭乘華航 CI017 班機於下午 16:45 抵達抵達台北

9月9日(星期三) 拜會及交流行程

9:00~10:00 拜會工業局

13:30~15:00 參觀葡萄王生技股份有限公司

15:10~16:30 參觀台灣綠藻工業股份有限公司(中壢廠)

9月10日(星期四) 專家參加保健食品實務研討會並擔任講者

9:00~17:00 參加保健食品實務研討會並擔任講者，研討會主題為「開創台灣保健食品產業新契機-從日本保健食品素材開發經驗談起」

9月11日(星期五) 專家返日

9:00~12:00 參觀財團法人中華穀類食品工業技術研究所及十三行博物館

14:20~搭乘華航 CI 018 於 14:20 離台

肆、參訪及交流內容:

日本健康營養食品協會(Japan Health Food Association ; 簡稱 JHFA)在日本為一家財團法人機構，該組織功能主要係負責健康營養食品的認證(JHFA 標章)、營養補助食品 GMP 認證和普及指導等工作。同時協助會員蒐集保健機能性食品(包括特定保健用食品及營養機能食品)、特別用途食品認證現況及相關法規等第一手資訊。透過台日技術合作計畫邀請到該協會健康食品部加藤 博部長來台參訪、指導及交流，茲將訪台期間進行參訪及交流重點內容整理如下:

一、拜會工業局

98年9月9日(星期三)日本健康食品營養協會加藤 博部長拜會工業局，與工業局周能傳副局長進行會晤及交流，相談甚歡。周副長介紹工業局目前台灣保健食品產業發展現況並向其說明工業局積極推動保

健食品產業的發展，透過保健食品計畫平台，期以輔導國內保健食品業者並促進傳統食品產業升級，提高產值，同時贊許日本保健食品產業蓬勃發展，成功經驗值得台灣學習，希望加藤部長此行的指導交流能強化我國保健食品的研發能量外，在保健食品素材發展的關鍵亦能指點迷津，未來更可以與日方密切合作，創造互惠互利的雙贏契機。



工業局周能傳副局長(上圖中右)與日本健康營養食品協會加藤博部長(上圖中左)進行會晤交流

二、參觀葡萄王生技(股)公司

葡萄王生技(股)公司係國內保健食品產業具有代表性的龍頭廠商，該公司為股票上市公司同時為 GMP 優良藥廠及食品廠，葡萄王自 1991 年成立「生物工程中心」以來，便致力於菇類產品的研發，擁有菇類菌絲體發酵領先技術，是我國頗具代表性的發酵類保健食品業者，其產品包括康爾喜、靈芝王、乳酸菌、995 營養液、猴頭菇菌絲體、姬松茸、樟芝王、雲芝菌絲體等。2001 年相繼開發舞茸、雲芝、蛹蟲草等原料。

加藤部長至該公司進行訪問及交流，並參觀工廠，由曾水照董事長親自接見，在交流過程中廠方亦提出其目前在開發保健食品上遇到之瓶頸，如乳酸菌活性之保存，請加藤部長推薦日本的研究單位提供有關菌種包覆之技術資訊(Know how)，對此，加藤部長提出 2 項建議，其一，建

議廠方派員到日本有此技術或公司進行共同研究，其二，應多去參觀日本的展覽尤其是生技大展，可能會獲得較多的技術資訊。



葡萄王生技(股)公司陳勁初副總經理(上圖左 2)與日本健康營養食品協會加藤博部長(上圖左 3)及陪同人員於廠區合影

三、參觀台灣綠藻工業(股)公司

台灣綠藻工業(股)公司係為國內具代表性生產綠藻保健食品的公司，該公司共設立三個現代化綠藻培養廠分別為桃園中壢廠、屏東龍泉廠及大陸海南萬寧廠，目前國內生產的綠藻在全球市佔率高達 70%，年產量達 1,200 噸以上，65% 主要銷往日本，而台灣綠藻公司具有獨步全球的綠藻培養技術，為國內最大綠藻製造商，本次，特別安排加藤部長赴台灣綠藻工業(股)公司桃園中壢廠進行參訪及訪問交流，與讓公司葉錦熙董事長及重要幹部共同交換意見。該公司有多年長期外銷綠藻產品至日本之經驗，但在申請日本特保食品時常面臨申請日本特保食品認證標章通常需做人體試驗才會予以核准認證、必需以終端產品型態申請，而綠藻等保健食品素材不易申請特保食品認證標章等問題，由於日本一般的健康食品(相當於台灣的保健食品)及認證的特保食品(相當於台灣的健康食品)之間之差異太大，加藤部長建議廠方可以先從申請其協會的健康補助食品標章，應該有助於將該公司之產品行銷推廣至日本市場。



台灣綠藻(股)公司葉錦熙董事長(上圖右 4)與日本健康營養食品協會加藤博部長(上圖左 3)及陪同人員於廠區

四、出席保健食品實務研討會並擔任主講者

於 98 年 9 月 10 日當天加藤部長參加由本局主辦的保健食品實務研討會，並擔任上午 2 子題的主講者，並出席下午鼎談會與與會業者進行交流(研討會議程詳如附錄一)，本次研討會主題為「開創台灣保健食品產業新契機-從日本保健食品素材開發經驗談起」，本次研討會之目的主要是希望國內保健食品業者對於日本保健食品素材發展及市場現況有更深層的認識，期能開啟國內保健食品素材產業發展智慧之鑰，強化國內保健食品的研發能量，進而開拓日本及其他國家保健食品外銷市場，共 150 位國內保健食品業者代表參加。

研討會在工業局周能傳副局長致詞下揭開序幕，加藤博部長以「日本保健食品素材開發及運用概況」與「日本特定用保健食品及其素材管理相關法規」為主題進行專題演講。日本保健食品最新的發展方向及市場資訊，以及日本現行包括特保食品在內的保健食品及其素材管理法規，期許藉由此次保健食品實務性知識饗宴能引領與會業者有新的啟發，且利於突破目前素材發展之瓶頸，進一步靈活運用或深入開發具本土特色之潛力保健食品素材。結束上午的演講，於下午鼎談會中與出席的保健食品業界先進行交流，下午鼎談會分成 2 個子題進行探討，分別從保健食品素材開發、應

用及進入日本保健食品場之契機主題方向切入，針對相關議題其中加藤部指出 3 個重點方向如下：

一、 重視原料安全性：

日本保健食品近來不僅只著重在功效性科學驗證發展，同時也強調原料安全性的管理，例如最近厚生勞動省於審核特定保健用食品的程序中特別組成了食品安全委員會針對其食用安全性進行審理，依此趨勢，為了確保健康食品(保健食品)的安全性，健康食品營養協會即將在明年度導入及建構『有關健康食品安全性的第三者自主點評核認證制度』，未來會依據原料及製品認證機構所做成的自主評核表，核發安全性評估終了標章，提供相關業者在申請特定保健用食品以外，另一種能確認產品安全性的非官方認證。

二、 在日本行銷保健食品方面應強其「故事性」生動化，較能吸引消費者青睞：

日本保健食品產業與農業生技在亞區目前仍扮演主導的地位，相對於醫藥品的高投資與高風險非常適合台灣生技產業的投入，台灣目前已有良好中草藥及發酵產業的良好基礎且近來致力於培訓生技相關科系人才，未來應有極佳開發日本市場之潛力，但真正打入日本市場的產品仍趨於少數，日本消費者通常喜歡產品理念闡明的產品，不妨以說故事性的內容介紹產品比較能得到日本消費者的青睞，內容撰寫可朝向佈局與闡述開發理念著手並善用研發成果(包括一些實驗數據)，另外誠實與耐心是培育日本市場所應具備的不二法門。

三、 保健生技產業開拓日本市場可參考之模式如下：

- (一)赴日成立分公司；
- (二)與日本專業創投企業合作成立分公司；
- (三)與日本生技專業商社合作成立公司；
- (四)與大廠或中間廠商技術合作；
- (五)透過國內與日本具有良好關係的企業對日提案。

與會先進亦把握與加藤部長面對面交流機會踴躍提問，研討會在各界給予高度評價下圓滿落幕。



日本健康食品協會加藤博部長與出席研討會業界先進交流情形

伍、心得與建議:

日本健康食品協會加藤博部長在結束本次短暫的訪台行程後給予國內保健食品產業相關業者相關建議，經彙整如下:

- 一、**應加強重視保健食品安全性之議題**：通常大企業是以企業品牌作為製品品質的保證，以取得消費者信賴的作法，但姑且不論擁有雄厚資金與人才的大企業，對於沒有這些足夠資源的中小企業該如何確保其產品的安全性，以不辜負消費者的信賴，這將會是個重要課題，以提升產品品質安全性才能塑造良好之企業形象。
- 二、**以認證標章確保品質，以日本為例**：對於欲積極開拓日本保健食品市場的業者，在申請日本厚生勞動省特定保健用食品認證之途徑以外，日本健康食品協會提供了其他選擇性，該協會承襲日本政府指示『確保安全性的自主基準』、『依據 GMP 進行工程管理的自主基準』的認定事業，與此協會所訂定健康食品的規格基準（60 品項）來給予合乎規定的製品許可標章(JHFA 標章)，有關 JHFA 規格基準項目品目之廣如銀杏葉萃取物、蘆薈食品、葡萄籽萃取物、輔酶 Q10 食品、葡萄糖酸類等食品都在其列。

陸、附錄:

附錄一：98年9月10日保健食品實務研討會議程資料

附錄二：日本健康食品協會加藤博部長訪台心得及感想(中文翻譯版)

附錄三：日本健康食品協會加藤博部長訪台心得及感想(日文原版)

【附錄一】

開創台灣保健食品產業新契機

-從日本保健食品素材開發經驗談起

壹、緣起：

一、目的：

我國在發展保健食品之際往往受限於素材無法達到量產、獲利之規模；反觀日本，在類似的客觀條件下，善於進口他國原料進行研究，開發成為保健食品的素材，除了供應國內保健食品市場，還能將素材大量外銷出口至他國，進而領導世界保健食品的流行趨勢，此成功模式值得台灣學習與效法。

本場研討會特別邀請日本健康營養食品協會加藤博部長現身說法，分享日本保健食品素材開發與運用之現況以及素材管理相關法規...等。為協助國內保健食品業者拓展日本市場，除邀請熟知日本市場之專家講授日本保健食品市場概況及拓展，並以座談會之型式，邀請有外銷日本經驗的業者代表分享寶貴的實務經驗。期盼本次保健食品實務性知識饗宴能引領與會業者對於日本保健食品素材發展及市場現況有更深層的認識，開啟國內保健食品素材產業發展智慧之鑰，強化國內保健食品的研發能量，進而開拓日本及其他國家保健食品外銷市場。

二、依據：

依據經濟部工業局 98 年度「保健食品工業技術推廣與輔導」計畫之「產業推廣」之「辦理保健食品實務研討會」辦理。

貳、參加對象及人數：保健食品業者，預計 130 人，每家公司或工廠最多以 2 名為限。

參、研討會舉行時間：98 年 9 月 10 日（星期四）8：30 至 17：00。

肆、報名時間：即日起至 98 年 9 月 1 日止，額滿為止

伍、地點：台大集思會議中心 蘇格拉底廳（地址：台北市大安區羅斯福路四段 85 號地下一樓

陸、議程

時間	項目	主講人
08:30-09:00	報到	
09:00-09:10	主辦單位致詞 經濟部工業局 執行單位致詞 中華穀類食品工業技術研究所	周能傳 副局長 盧訓 所長
專題演講		
09:10-10:40	【專題演講一】 日本保健食品素材開發及運用概況	日本健康營養食品協會 健康食品部 加藤博 部長
10:40-11:00	中場休息	
11:00-12:30	【專題演講二】 日本特定用保健食品及其素材管理相關法規	日本健康營養食品協會 健康食品部 加藤博 部長
12:30-13:20	午餐	
保健食品素材開發暨日本海外行銷實務經驗鼎談會		
13:20-15:00	【議題一】 保健食品素材成功開發與應用實務經驗談 引言人:蕭興義 副總經理/金穎生技 與談人: 潘子明理事長/台灣保健食品學會 廖哲逸經理/喬志亞生技 藍蒼洲研發長/偉翔生技	●主持人:工業局王雅各組長 穀研所盧訓 所長 ●加藤博 部長/日本健康營養食品協會 ●引言人: 蕭興義 副總經理/金穎生技 ●與談人: 潘子明理事長/台灣保健食品學會 廖哲逸經理/喬志亞生技 藍蒼洲研發長/偉翔生技
15:00-15:20	中場休息	
15:20-17:00	【議題二】 日本保健食品市場之機會與挑戰 引言人:洪志駿 總經理/麥德凱生科 與談人:蔡志峰 總經理/立川農場(股)公司 謝雅芬 業務經理/光璧企業	●主持人:工業局 王雅各組長 穀研所 盧訓 所長 (加藤博 部長/日本健康營養食品協會 (引言人: 洪志駿 總經理/麥德凱生科 (與談人: 蔡志峰 總經理/立川農場(股)公司 謝雅芬 業務經理/光璧企業

17 : 00~

賦歸

參加 98 年度保健食品實務研討會以及 對台灣健康食品制度的感想

財團法人日本健康・營養食品協會
健康食品部長 加藤 博

在台灣經濟部工業局周能傳副局長、陳昭蓉科長，及中華穀類食品工業技術研究所盧訓所長的盛情邀約與洪志駿博士的協助下，這次能在 98 年度保健食品實務研討會中講演，實機會難得而深表感謝。

此次訪台期間，可以感受到與台灣保健食品相關的行政機構、學會、業界等各方人士，對於健康食品的事業發展都懷著極高的關心度，且感受到可相互合作的熱誠。

據本人所知，由於日本與台灣對於保健食品一事的看法稍有不同，以致所制定的政策或配合方式也有所不同。日本的人口約是台灣的四倍，日本的保健食品市場規模（特定保健用食品來說）約是台灣的 10 倍，日本是以國內市場為主要目標，反之，在台灣針對市場規模的擴大是趨向於中國、日本等海外市場的發展。此乃由政策即可反映出，例如在日本，GMP 是擔保健康食品安全性的一個工具，依據協會所訂定的自主基準（guideline），需透過包含該協會在內的兩個認證機構，來執行審查、判定、認證等事宜。而在台灣，除了安全性之外，還肩負提升產業發展的使命，GMP 認證是除了確保企業品質及製品品質以外的外銷條件之一，因而由經濟部工業局來審查及認證，而健康食品認證則由衛生署執行審查及許可，但在日本的特定保健用食品認證則是由厚生勞動省來執行此審查、許可，但以後將交由消費者廳執行。

這次訪問我特別觀察台灣保健食品（日本特定保健用食品以外的健康食品）的管理。此次，參訪了台灣綠藻工業及葡萄王生技兩家公司，由於該兩家的市佔率均高且企業規模不小，製造及研發水準很高，並以科學驗證方式來證明其安全性，因而可以感受到他們在台灣保健食品市場已有穩固的基

礎。在日本也有大企業是以企業品牌作為產品品質的保證，以取得消費者信賴的作法，但本人認在擁有雄厚資金與人才的大企業之外，沒有這些足夠資源的中小企業如何確保其產品的安全性，以不辜負消費者的信賴，這將會是個重要課題。

本人感受到，目前工業局支持保健食品產業服務平台，對台灣保健食品產業提供重要的協助。整體保健食品產業運用上，這樣的支持系統是必須的條件。本人認為穀研所保健食品產業服務平台的每位成員都與健康食品的審查、許可或 GMP 的審查相關訊息之傳遞有關。但是審查這件事的本身也是重要的，更重要的是透過審查，讓業者依照適當的順序來開發、用正確的方法來製造保健食品，以正確的標示讓消費者知道保健食品正確的使用方法。再者，本人認為不管是穀研所或是本學會每個成員提供給行政機構、消費者、大眾媒體正確的資訊，也是其重要之任務。

日本的特定保健用食品是法律所訂定的制度，該審查制度是由食品安全委員會及厚生勞動省（以後是消費者委員會）來審查，但是特定保健用食品以外的『所謂健康食品』還是放任狀態，有改善的必要。本人在此次的演講內容中，已做了日本健康食品素材開發以及應用介紹(The development and application of functional ingredients in Japan)、日本特定保健用食以及關連素材的關連法規介紹(The regulation management about FOSHU and their ingredients in Japan)的說明，但是『所謂健康食品』因為沒有法律的定義或管理的制度，所以全部依照自主基準(guideline)，形成自主管理制度便顯得重要。敝協會承襲國家指示『確保安全性的自主基準』、『依據 GMP 進行工程管理的自主基準』的認定事業，與敝協會所訂定健康食品的規格基準(60 品項)來給予合乎規定的製品許可標章。

- 具體而言，敝協會承國家支援，執行如下『所謂健康食品』的認證管理：
- 一、為了確保健康食品的安全性，導入及建構『有關健康食品安全性的第三者自主點評核認證制度』。根據原料及製品認證機構所做成的自主點評核表，核發安全性評估終了 Mark(預定明年 1、2 月左右開始受理)。
 - 二、完成健康食品類別品項規格基準(評估安全性及有效性者有 60 品項的基準)並對於合乎該基準的製品，展開其認證制度(認證 Mark 的許

可業務)的運用。

三、以健康食品 GMP 自主基準（敝協會的自主基準）為基準之 GMP 製作場所的認定，及對在 GMP 認定工廠所製造的產品，核發認證 Mark 許可業務。

四、根據健康食品售後調查，掌握健康傷害狀況及一日安全攝取量的安全性評估。以全球尚無先例之售後問卷調查方式，調查健康傷害案狀況。

五、敝協會負責食品保健指導人員的養成，透過指導人員給予消費者正確的健康食品使用方法或廣大的知識。

在台灣，根據『健康食品管理法』，可宣稱保健功效，與日本的健康增進法所制定的『特定保健用食品』有著相同的制度，但特定保健用食品以外的『保健食品』（無法標示保健效果的食品）今後如何管理，請參考前述有關敝協會實施的方法。

今後針對保健食品，期待能與貴國進行各種方式的交流、相互共同為健全產業發展，為成為消費者所信賴的健康食品業者而努力。

在此敬祝台灣保健食品相關的行政機構、學會、業界的各位身體健康，祈願台灣的健康食品更加順遂發展。

此次台灣之行受到如下諸位的照顧，在此特至上最高的謝意。

中華穀類食品工業技術研究所	研究員	許瑞瑛樣
中華穀類食品工業技術研究所	副研究員	曾馨誼樣
麥德凱生科股份有限公司	總經理	洪志駿博士
麥德凱生科股份有限公司	行銷企劃部	陳素華樣
台灣綠藻工業股份有限公司	代表取締役社長	葉錦熙樣
葡萄王生技股份有限公司	董事長	曾水照樣

【附録三】

2009.09.17.

98年度保健食品実務研究会へ参加して感じたこと 及び台湾健康食品についての感想

財団法人 日本健康・栄養食品協会
健康食品部長 加藤 博

このたびは、台湾經濟部工業局周能傳副局長、同局陳昭蓉科長、並びに中華穀類食品工業技術研究所盧訓所長のご厚意と洪志駿博士のご支援により98年度保健食品実務研究会で講演するという貴重な機会をいただき大変感謝しています。

今回の台湾滞在中に感じましたのは、台湾の健康食品（保健食品を含めて）に関係されている行政、学会、業界等の皆様が、健康食品の事業に対して大変関心が高く、熱意をもって取り組まれていることを感じる事ができました。

日本と台湾との健康食品に対する事情はやや異なり、このために施策や取り組み方が違うことを知りました。日本の人口は台湾の約4倍で、日本の健康食品市場規模（特定保健用食品として）は、台湾の約10倍とのことで、日本が主に国内市場をターゲットにしていることに対し、台湾では市場規模拡大に向け中国市場、日本市場等海外へ目が向けられていることを知りました。このことが、施策に反映され、例えば日本ではGMPは健康食品の安全性を担保する1ツールとして協会が設定した自主基準（ガイドライン）により、当協会を含む2つの認証機関により審査・判定・認証が行われています。一方、台湾では、安全性に加え、産業振興の意味があり、GMP取得が企業の質と製品の品質確保という面で輸出の条件となり、台湾經濟部（国）が審査及び認定されています。健康食品（日本の特定保健用食品）の審査・許可は衛生署で行われ、日本でも厚生労働省で審査・許可が行われています（但し、今後は消費者庁へ移管）。

私が、気になりましたのは、台湾の保健食品（日本の特定保健用食品以外の健康食品）を今後どのように管理していくのかということです。今回、台湾緑藻工業股份有限公司、葡萄王正技股份有限公司野2社の工場見学をさせていただきました。2社とも市場占有率が高く企業の規模が大きいため、開発や製造に伴うノウハウが多くあり、また科学的な手法で安全性、有効性のエビデンスをもって事業を展開されており、企業ブランドとして台湾の健康食品市場に定着していることを感じました。日本でも企業ブランドが製品の品質を保証し消費者の信頼を得ているという大手企業の戦略はありますが、資金力、人材等の豊富な大手企業はともかくこれらが十分ではない中小企業はどのように安全性を確保し消費者の信頼に応えていけばよいか課題だと感じました。

健康食品業界を支える学会の支援も充実しているように感じました。健康食品の制度を運用するためには学会のサポートは必須条件だと思います。学会のアカデミアの皆様は健康食品の審査・許可やGMPの審査に関与されていると思いますが、審査する

ことそれ自体も重要ですが、審査を通して事業者が健康食品を適切な手順で開発され、適正な方法で製造され、正しい表示により、消費者に正しい健康食品の使い方を知らせることがもっと大切だと思います。また、アカデミアの皆様から行政や、消費者、マスコミ等へ適正な情報を提供していただきことも重要な役割だと思っています。

日本の特定保健用食品は法律で定められた制度であり、この審査は食品安全委員会及び厚生労働省（今後は消費者委員会）で審査される制度ができていますが、特定保健用食品以外の「いわゆる健康食品」は野放し状態であり、ここにメスを入れる必要があります。

私は、今回の講演内容について、

(日本健康食品素材の開発及び応用を紹介) **The development and application of functional ingredients in Japan**

(日本特定保健用食品及び関連素材の関連法規を紹介) **The regulation management about FOSHU and their ingredients in Japan**

を説明しましたが、「いわゆる健康食品」は法律での定義や管理すべき制度がないので、すべて自主的なガイドラインにもとづく自主的取組みをすることが重要とされています。当協会では、国が示した「安全性確保のためのガイドライン」、「GMPによる工程管理のためのガイドライン」に沿った認定事業と協会が定めた健康食品の規格基準（60品目）に沿って適合する製品のマークを許可する事業を行っています。

具体的には、国の支援を受けながら、当協会は、以下の通り「いわゆる健康食品」の認証や管理を行っています。

1・健康食品の安全性を確保するため、「健康食品の安全性に関する自主点検評価第三者

認証制度」の導入と構築。原材料及び製品の認証機関が作成した自主点検評価シート

に基づく安全性評価済みマークの許可。(来年1月から2月頃から受け付け開始予定。)

2・健康食品の品目別規格基準の作成(安全性と有効性を評価したもので60品目の基準

がある)とその基準に適合した製品を認証する制度(認証マークの許可業務)の運用。

3・健康食品のGMPガイドライン(協会の自主基準)に基づくGMP製造所の認定とGMP認定工場

4・健康食品の販売後調査により健康被害状況の把握と1日摂取目安量の安全性評価。世界的にも例がないといわれる販売後のアンケート調査方式による健康被害状況の調査

5・食品保健指導士を協会で養成し、指導士を通じて消費者へ正しい健康食品の使い方や知識を普及する。

などです。

台湾では「健康食品管理法」により保健効果が謳える日本の健康増進法で定める「特定保健用食品」と同様の制度がありますが、特定保健用食品以外の「保健食品」(保健効果を標榜できない食品)を今後どのように管理していく予定なのか。協会が実施

しております方法を参考までに記述しました。

今後とも健康食品に関して貴国との様々な交流がなされ、お互いに健全な産業発展がなされ、消費者から信頼される健康食品業界とするように努力したいと思います。

台湾の健康食品関わる行政、学会、業界の皆様のご健康と台湾の健康食品がさらに発展されますことを祈念しております。

最後になりましたが、今回の台湾でのお世話になりました下記の皆様へ大いなる感謝を申し上げます。

中華穀類食品工業技術研究所 研究員 許瑞瑱様

中華穀類食品工業技術研究所 副研究員 曾馨誼様

麦徳凱生科股份有限公司 総経理 洪志駿博士

麦徳凱生科股份有限公司 行销企画部 陳素華様

台湾緑藻工業股份有限公司 代表取締役社長 葉錦熙様

葡萄王正技股份有限公司 薫事長 曾水照様