

經濟部(商業司)110年度委辦計畫執行情形

年度	工作計畫	分支計畫計畫名稱	計畫名稱	得標單位	決標時間	實現金額(千元)	內容摘要	執行效益檢討
110	推動商業科技發展	01物流國際化與科技化推動計畫	電商通路物流服務推動計畫(1/4)	財團法人工業技術研究院	110/3/18	30,200	1.電商倉儲及配送效率提升：應用AIoT、自動化等技術優化倉儲作業流程；並促進運能共享，強化國內電商物流配送效率。 2.跨境物流服務資訊整合：串聯國內外快遞、倉儲、貨運承攬等業者，推動集貨出口服務，帶動跨境物流服務商機。	執行成果及效益符合原訂目標。 1.因應電商貨物多樣少量、高頻配送等需求，輔導電商物流業者導入最適揀儲位配置、包裝紙箱建議等技術，提升倉儲作業效率10%；同時協助宅配業者透過資訊串接與委外車隊合作，提高電商包裹準時配達率10%。 2.出貨到海外電商統倉前的跨境物流資訊零碎且配送成本高，協助國際貨運承攬業者運用資訊平台匯集全段物流訊息支援海外電商銷售，並配合海外倉協作中轉進儲電商統倉，透過整併多筆出貨方式降低跨境物流成本約4成。 3.110年度運用電商物流技術與服務模式，協助6家業者帶動物流服務營收1.2億元。
110	推動商業科技發展	01物流國際化與科技化推動計畫	改善升級物流業物聯網資訊安全計畫(2/4)	財團法人工業技術研究院	110/4/20	10,450	1.協助國際物流業者識別企業資安風險漏洞，並給予重點建議。 2.掌握整體國際物流業資安現況與弱點，建議資安注意事項與防護措施。 3.補助國際物流業者導入資安解決方案，以符合國際物流資安規範。	執行成果及效益符合原訂目標。 1.協助23家國際物流業者檢視企業資安現況、識別高風險漏洞，完成兩次弱點掃描，提供重點改善建議，高風險漏洞已改善大於95%。 2.調查國際物流業者常見資安事件與資安防護情形，協助44家國際物流業者檢視自我資安現況與定位。 3.彙編「國際物流資安注意事項與防護措施」宣導手冊，透過物流相關公協會分享予國際物流業者。 4.補助4家國際物流業者導入資安防護方案，帶動3家業者應用導入國際資安標準規範，並申請ISO 27001資安國際認證，其中1家業者同時申請且取得NIST CSF資安國際認證，成為我國第1家取得NIST CSF認證的國際物流業者。

經濟部(商業司)110年度委辦計畫執行情形

年度	工作計畫	分支計畫計畫名稱	計畫名稱	得標單位	決標時間	實現金額(千元)	內容摘要	執行效益檢討
110	推動商業科技發展	02電子商務發展與安全推動計畫	推動跨境電商發展計畫	財團法人商業發展研究院	110/3/16	39,616	1.提供業者市場情資、發掘與驗證跨境解決方案，以及舉辦國際洽商媒合活動等作法，協助臺灣電商及品牌商對接國外合作夥伴，拓展當地市場。 2.輔導電商或代營運商開發創新服務方案，並因應市場特性導入數據應用及透過社群行銷，以強化競爭優勢並掌握商機。 3.分別與馬來西亞官方及已落地泰國經營之業者合辦網購節或臺灣週，提升臺灣業者在新興市場之知名度。	執行成果及效益符合原訂目標。 1.舉辦「馬來西亞電商商機線上講座暨媒合會」，共177家臺灣業者參與並媒合44家次，促成利沙企業與萬益食品等2合作案，該兩業者係首次跨境銷售至馬來西亞。 2.輔導電商業者對美國、泰國、印尼、日本及泰國等市場開發創新模式、應用數據與社群提升銷售，帶動跨境電商交易額達新臺幣6億元。 3.透過「2021臺馬聯合網購節」，及泰國臺灣週等活動，促成5,219個品牌與150,000項商品跨境銷售，帶動跨境交易額達新臺幣2,758萬元。
110	推動商業科技發展	02電子商務發展與安全推動計畫	網路購物環境健全發展計畫(1/4)	財團法人資訊工業策進會	110/3/26	16,266	1.掌握國內外網路購物規範及趨勢，並提升網路零售業平台個資保護與交易安全水準。 2.輔導網路零售業者導入數位工具，簡化業者日常營運管理時間，提升營運管理及銷售能力，帶動營業收入。 3.辦理國內主題式網路購物活動，結合網路零售業者與平台業者，提升整體網購產值。	執行成果及效益符合原訂目標。 1.資安訪查或資安協處發生個資外洩之網路零售業者累計21件，完成「國內外網路購物法制趨勢研析報告」、「國際網購產業趨勢與商業模式分析報告」、「網路交易安全推動報告」各1式。 2.協助105家網路零售業者導入數位工具，總計帶動8,296萬9,212萬元營收。 3.完成舉辦中秋團圓歡樂月網購節活動1場，計10大電商平台及1,934家網路零售業者共同參與，累計共371萬6,368件商品上架行銷，帶動交易額達4億5,085萬元。

經濟部(商業司)110年度委辦計畫執行情形

年度	工作計畫	分支計畫計畫名稱	計畫名稱	得標單位	決標時間	實現金額(千元)	內容摘要	執行效益檢討
110	推動商業科技發展	02電子商務發展與安全推動計畫	網路零售資安聯防計畫	財團法人資訊工業策進會	110/3/23	8,131	1.強化網路零售業者資安防護能量，進行資安技術性查核，協助評估業者是否落實資安防護措施。 2.提升網路零售業者資安素養，訂定網路零售業資安防護指南，辦理資安培訓課程與資安交流活動。 3.推動網路零售業者參與資安聯防，協助網路零售業者應變處理資安事件與顧問諮詢。	執行成果及效益符合原訂目標。 1.追蹤高風險網路零售業者資安防護情形，評估業者資安防護措施落實程度，完成資安技術性檢測共13家次，在111年1-4月警政署通報統計資料，13家通報次數明顯下降許多，7家業者被警政署通報件數為零，其餘僅為零星案件。 2.監測網路零售業者網路流量，偵測惡意攻擊、網路刺探或其他異常行為並觸發告警，推動資安監控示範性導入3家。 3.訂定網路零售業資安防護指南1式，提供業者資訊安全防護參考，並提供精簡版網路零售業資安防護參考指引，以檢核表條列25項建議措施。 4.舉辦網路零售業者與資安專家溝通交流閉門會議，以及資安人才培訓活動，協助業者了解駭客思維，強化資安防護作為，強化網路零售業者相關從業人員資安風險意識及其資安技能，共3場139人次參加。 5.推動網路零售相關業者參與資安聯防，運用網路安全情資，強化資安防禦，共31家電子商務業者加入台灣CERT/CSIRT聯盟會員，並提供資安事件處理與顧問諮詢30家次，協助業者強化資安應變措施。

經濟部(商業司)110年度委辦計畫執行情形

年度	工作計畫	分支計畫計畫名稱	計畫名稱	得標單位	決標時間	實現金額(千元)	內容摘要	執行效益檢討
110	推動商業科技發展	03提升服務業競爭力與高值化輔導	商業服務業能源管理與技術輔導計畫(2/2)	財團法人綠色生產力基金會	110/2/9	5,488	協助商業服務業落實節能減碳，透過建置節能通風系統、客製化設備維運及能效管理數位化檢點表單與編撰客製化低碳節能門市設計指南，供企業參採。 蒐集與分析國際不同國家商業部門淨零排放資料，調查用戶溫室氣體排放情形，得知商業服務業溫室氣體排放特性。	執行成果及效益符合原訂目標。 1. 完成7-11統一超商台南真潭門市示範建置全熱交換器。 2. 完成客製化麻古茶坊數位化智慧維運及能效管理檢點表。 3. 完成肯德基新北市新店北新店和家樂福超市台北市文山景隆店低碳節能門市設計指南等。 4. 完成英國、智利、日本及美國等4國碳中和(淨零排放)策略和作法資料收集，歸納出商業部門推動方向。 5. 完成溫室氣體盤查報告1式，透過盤查資料得知，商業服務業碳排放來源以間接排放為主，其中又以類別2之輸入電力為最高
110	推動商業科技發展	03提升服務業競爭力與高值化輔導	生活服務業競爭力提升計畫(4/4)	財團法人資訊工業策進會	110/2/22	8,325	以民眾生活所需為標的，設計3種生活服務業數位科技應用服務模式，引導美容美髮業者、洗衣業者、家事服務業等生活服務業者發展美容美髮智慧商務服務、美業聯盟行銷雲端服務與全方位智慧媒合到府服務，以提升營業額、來客數及服務作業效率。	執行成果及效益符合原訂目標。 1. 促成43家店家及343位服務提供者參與，帶動民間投資金額770萬元，衍生產值3,888萬元。 2. 輔導洗衣公會訂定經營與技能講習活動流程及機制，並協助建立課後交流社群，提供洗衣業者便利自主學習的管道，累計培育384位生活服務數位經營人才，超過70%以上學員表示因系列課程數位能力有所提升。

經濟部(商業司)110年度委辦計畫執行情形

年度	工作計畫	分支計畫計畫名稱	計畫名稱	得標單位	決標時間	實現金額(千元)	內容摘要	執行效益檢討
110	推動商業科技發展	03提升服務業競爭力與高值化輔導	臺灣老店創新發展與國際推廣計畫(4/4)	中華民國全國商業總會	110/3/17	3,870	1.辦理「優良創新老店」選拔活動及故事行銷 (1)優良創新老店選拔 (2)辦理「臺灣老店親子一日小旅行」系列活動至少2場次 (3)協助老店上架至跨境電商平台1式 (4)帶領老店參與國際交流媒合活動1場次；線上展會活動及標竿典範老店社群行銷(若本年度持續受新冠肺炎疫情影响無法出國，國際交流媒合活動1場次改以線上展會活動及標竿典範老店社群行銷執行) 2.深化老店跨業交流媒合 (1)舉辦臺灣老店論壇或線上論壇 (2)得獎店家追蹤回訪 3.輔導老店科技應用	執行成果及效益符合原訂目標。 1.辦理「優良創新老店」選拔活動 (1)得獎業者平均業者成長約16%。 (2)小旅行系列活動2場次計66人參加，活動滿意度100%。 (3)協助臺灣老店上架至跨境電商平台並建置「臺灣老店專區Taiwan Heritage」。 (4)2021泰國餐飲跨境電商行銷活動9家業者參加，計創造38筆訂單，活動網站瀏覽次數598,430次。 (5)2021臺馬聯合網購節12家業者參加，建置「臺灣老店專區Taiwanese Traditional Stores」共同行銷。 (6)標竿典範老店社群行銷部落客文章點閱率約8.2萬次，36則網路媒體露出瀏覽數約15.6萬人次，計23.8萬次以上之點閱人數。 2.深化老店跨業交流媒合 (1)「臺灣老店創新與永續論壇」系列活動，計172人參加。 (2)老店業者異業合作 A.玉珍齋與白水豆花推出組合下午茶系列。 B.合隆毛廠與金門金合利鋼刀產品聯名合作，活動期間銷售額達100萬元。 3.深度輔導4家老店業者：輔導曉陽茶行、阿聰師、吉利號烏魚子及萬源製麵舖進行數位行銷，業績均有成長3%以上。

經濟部(商業司)110年度委辦計畫執行情形

年度	工作計畫	分支計畫計畫名稱	計畫名稱	得標單位	決標時間	實現金額(千元)	內容摘要	執行效益檢討
110	推動商業科技發展	04臺灣餐飲國際化及科技化服務計畫	餐飲業國際化推動計畫(3/4)	財團法人中國生產力中心	110/2/8	34,000	1.開拓餐飲國際市場：協助業者透過國際媒合交流，與海外商業會或餐飲相關協會、組織等合作，促進海外展店與合作效益。 2.多元行銷刺激消費：結合各地方政府資源，辦理大型行銷活動；與數位平臺合做進行臺灣餐飲相關議題操作，刺激國內消費，促進買氣。 3.優質餐飲升級輔導：協助餐飲業者進行品牌提升及環境優化改造，並協助連鎖餐飲業者導入科技應用，以提升我國餐飲業者服務能量與效率，使消費者有感，藉以再造整體餐飲業發展競爭力	執行成果及效益符合原訂目標。 1.辦理臺越國際餐飲線上媒合2場次，邀集11家業者參與，與海外業者進行媒合。 2.辦理臺灣美食好饗GO、手搖茶飲特色活動及臺灣美食行動GO等網實行銷活動共6場次，整體帶動營業額近3.06億元。 3.輔導31家餐飲業者進行品牌優化、導入數位應用及餐飲智慧模組應用等，提升營業額0.87億、投資額1,644萬、就業人數新增119人、新增展店21家、擴散154家。

經濟部(商業司)110年度委辦計畫執行情形

年度	工作計畫	分支計畫計畫名稱	計畫名稱	得標單位	決標時間	實現金額(千元)	內容摘要	執行效益檢討
110	推動商業科技發展	04臺灣餐飲國際化及科技化服務計畫	新南向產業鏈結加值計畫(4/4)	財團法人中國生產力中心	110/2/26	8,050	1.清真友善環境推動：對接新南向國家餐飲特殊性，建立餐飲連鎖業者清真諮詢診斷機制，並協助輔導進行清真認證申請及行銷推廣，促進業者發展符合安全食材及提供穆斯林消費市場適切產品服務。 2.海外商機合作嫁接：協晚餐飲連鎖業者建立及進入目標新南向國家在地產業鏈，搭接當地經貿華商、通路及平臺商等，透過在地交流媒合活動，協晚餐飲連鎖業者打造在地服務合作模式應用，提升業者國際競爭力。 3.國際鏈結數位行銷：透過在地多媒體、網實群聚、平臺跨域及體驗服務，提供餐飲業者創新與多元行銷，協晚餐飲進入新南向國家，提高業者之品牌知名度。	執行成果及效益符合原訂目標。 1.清真友善環境推動：完成辦理計畫說明會3場次，共163人次參與。協助輔導業者取得清真認證共8案，完成辦理清真主題推廣行銷活動，協助取得相關認證並進行多元推廣。 2.海外商機合作嫁接：辦理媒合活動4場次，協助連鎖餐飲業者與在地產業(如：在地華商、通路及平臺商)洽接服務合作16案，如：透過上架電商等方式，促進海外拓展。 3.國際鏈結數位行銷：辦理新南向餐飲行銷活動1場次，與跨境電商合作，邀集30家餐飲業者上架販售，搭配網紅直播拍賣促進銷售，推展臺灣餐飲美食餐飲品牌，帶動營收及後續衍生效益達新臺幣85.8萬元；另辦理穆斯林套裝體驗或展售活動1場次，與旅行社合作規劃穆斯林套裝行程，促進營業額達新臺幣82.7萬元。

經濟部(商業司)110年度委辦計畫執行情形

年度	工作計畫	分支計畫計畫名稱	計畫名稱	得標單位	決標時間	實現金額(千元)	內容摘要	執行效益檢討
110	推動商業科技發展	06商業發展科技能量建置及輔導	服務業創新研發計畫(4/4)	財團法人中國生產力中心	110/2/5	15,350	1.補助資源挹注:預計核定補助個案計畫至少65案，依約完成簽約、預算審查、撥款、進度查核、財務查核及結案作業。 2.行銷推廣擴散:辦理計畫相關說明會至少12場次、成果發表或論壇1場次，配合計畫推動時程，運用社群及電子報等多元推廣管道，宣導本計畫推動措施及執行成效等資訊。	執行成果及效益符合原訂目標。 1.核定補助計畫69案，協助業者撰寫計畫書69案，依約完成相關結案作業。統計帶動業者投入研發經費1.5億元、增加營業額5.55億元。促成投資額1.11億元、增加就業人數172人。 2.辦理各項廣宣說明會計15場次，與會人員共計1,063人次；另透過計畫官方網站與社群平台的廣宣與擴散，FB粉絲數達8,198人次，辦理3場次實體活動：1場SIIR TALK創新服務小聚，計21家33人參與；1場SIIR Share，計25家45人參與；1場SIIR Match，計42家72人參與。辦理110年SIIR「創新大進擊 服務升級再進化」成果發表暨趨勢對談，12家優良企業趨勢對談共70人參與；成果展示共12家，80人次參觀。
110	推動商業科技發展	06商業發展科技能量建置及輔導	科技補助計畫之內部控制及財務收支查核計畫	正興聯合會計師事務所	110/5/10	293	針對109年度已辦理完成科專補助計畫，就執行單位之內部控制及財務收支等情形進行查核。	執行成果及效益符合原訂目標。 109年度已結案之科專補助計畫，針對計畫執行單位包含財團法人工業技術研究院、財團法人商業發展研究院、財團法人中華民國會計研究發展基金會等3單位，就其計畫經費執行狀況、原始憑證保管情形及內部控制，已完成查核，並提出查核報告。
110	推動商業現代化	01連鎖加盟及餐飲鏈結發展計畫	連鎖加盟及餐飲鏈結發展計畫	財團法人中國生產力中心	110/3/17	17,125	以單店多店、連鎖總部及餐飲業者為主要對象，推動連鎖顧問輔導，精進業者營運管理制度；並帶領優質連鎖與餐飲品牌曝光國際，鏈結目標市場在地資源，落實品牌海外授權，提升產業產值。	執行成果及效益符合原訂目標。 1.總體指標：促進投資額8.2億、提升營業額8.3億、新增就業人數850人。 2.企業輔導：辦理北中南3場計畫說明會、執行55家連鎖品牌企業輔導，並完成8件海外合作意願洽簽。 3.國際連鎖線上商機媒合會：辦理4場次國際連鎖線上商機媒合會，計58家次之國內連鎖品牌業者參與，促成21件、11,325萬元商機媒合。

經濟部(商業司)110年度委辦計畫執行情形

年度	工作計畫	分支計畫計畫名稱	計畫名稱	得標單位	決標時間	實現金額(千元)	內容摘要	執行效益檢討
110	推動商業現代化	01連鎖加盟及餐飲鏈結發展計畫	連鎖加盟新商業模式輔導計畫(1/1)	財團法人中衛發展中心	110/8/23	4,720	以「滿足生活需求」為主題，結合計畫之數位平台，推動連鎖品牌的跨域合作及聯合行銷。	執行成果及效益符合原訂目標。 1. 品牌合作輔導：發展及規劃OMO模組，且應用於線上線下的跨界整合運作模式，計17家企業、20個品牌，合計82家門市參與輔導。 2. 聯合行銷活動部份：透過結合新光三越百貨周年慶檔期，邀集20個連鎖品牌業者，於110年10/8-11/7共同參與聯合行銷活動，並媒合香港與紐約的KOL進行國際行銷推廣。
110	推動商業現代化	01連鎖加盟及餐飲鏈結發展計畫	臺灣餐飲服務輸出拓展計畫(1/3)	財團法人中國生產力中心	110/4/7	26,780	1.臺灣特色美食徵選推廣 辦理「經典臺菜餐廳」及「臺灣特色美食」徵選及行銷推廣活動，形塑臺菜料理形象，以及選出代表性臺灣特色美食，鼓勵業者運用在地食材，提升臺灣美食國際聲量。 2.加速臺灣產品開發與通路拓展 協助餐飲業者因應國際市場及消費需求，開發適合海外輸出之產品，建立服務輸出模式，發展海外市場策略及建立落地輸出模式，並複製擴大輸出。 3.臺灣美食國際輸出與海外消費促進 結合社群媒體辦理跨境行銷活動，強化臺灣美食意象與消費促進，並串聯海內外資源，合作辦理國際商談會，推介臺灣美食品牌，增進商機對接，促進國際布局及輸出。	執行成果及效益符合原訂目標。 1.徵選72家臺菜餐廳，辦理「2021傳承臺菜宴」行銷活動1場次，並邀集入圍業者參與直播導購等活動，帶動臺菜業者營業額近6,300萬元。 2.徵選60家臺灣特色美食業者，辦理「呷好料迎虎年」行銷活動1場次，帶動現場及線上銷售衍生效益達156萬元。 3.輔導6家業者進行產品開發，開發12項適合海外輸出產品；輔導5家業者進行通路拓展，共拓展5國，開發新通路8項，共增加投資額達1,106萬元，提升營業額783萬元。 4.辦理臺灣美食體驗展售活動1場次，共59家廠商參與，帶動營收及後續衍伸效益達新臺幣183.5萬元。 5.辦理國際商談媒合會1場次，共8國13家買主及21家國內業者參與，促成MOU 3案，提升合作商机約美金51.67萬元(約新臺幣1,550萬元)。 6.辦理產業交流促進活動2場次，共29位臺商專家、與61位業者參與。

經濟部(商業司)110年度委辦計畫執行情形

年度	工作計畫	分支計畫計畫名稱	計畫名稱	得標單位	決標時間	實現金額(千元)	內容摘要	執行效益檢討
110	推動商業現代化	02廣告設計服務業增值計畫	廣告設計服務業增值計畫(2/4)	財團法人中國生產力中心	110/2/23	4,922	1.辦理展覽活動，鼓勵設計創作以提高國際曝光，藉由案例及經驗交流，提升國內人才多元服務能力度。 2.辦理臺灣國際平面設計獎競賽、國際論壇及廣告設計小聚活動，促進國內優良廣告及設計作品參與國際競賽，提升臺灣創意能量及彰顯國際知名度。	執行成果及效益符合原訂目標。 1. 辦理國際交流成果展覽活動1場次。實體展覽參觀人數525人次，線上展覽共計21,784瀏覽人次。 2. 辦理國際級設計競賽1場次，邀集63國/地區、5,327件作品送件參賽，今年度評選出26件大獎座品與182件優選作品。 3. 辦理國際趨勢論壇1場次，線上觀看共509人次。 4. 廣告小聚3場次，內容以國際發展趨勢為主，廣告及設計相關業者共計參與256人次。
110	推動商業現代化	04 健全營運主體維護商業秩序	公司治理推動計畫(1/1)	國立臺北商業大學	110/2/26	1,500	1.撰擬改善銀樓業國際評鑑報告結果之缺失事項。 2.辦理銀樓業者教育訓練至少3場。 3.辦理研討會至少1場。	執行成果及效益符合原訂目標。 1.撰擬改善銀樓業國際評鑑報告結果之缺失事項。 2.協助查訪10家銀樓業者。 3.辦理6場洗錢防制教育宣導會，並依修正後子法製作、更新3個版本之相關銀樓業防制洗錢與打擊資恐推動作業之訓練教材及宣導影音。 4.研商修正「商業會計處理準則」部分條文。 5.辦理數位時代下企業強化財務健全與營運發展實務論壇1場。
110	推動商業現代化	04 健全營運主體維護商業秩序	消費者債務清償協助計畫(1/1)	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	110/2/26	2,215	辦理消費者債務清償案件350件以上	執行成果及效益符合原訂目標。 受理消費者債務清償陳情案486件。

經濟部(商業司)110年度委辦計畫執行情形

年度	工作計畫	分支計畫計畫名稱	計畫名稱	得標單位	決標時間	實現金額(千元)	內容摘要	執行效益檢討
110	推動商業現代化	04 健全營運主體維護商業秩序	商工業務客戶服務中心維運計畫	中華電信股份有限公司數據通信分公司	109/12/31	9,821	建置客服機制，提供民眾對於商工行政業務之諮詢服務。	執行成果及效益符合原訂目標。 提供商工諮詢專線，處理1萬7,881通語音傳真，及24萬8,064通電話諮詢服務。
110	推動商業現代化	04健全營運主體維護商業秩序	南部商業服務業產業輔導暨經營精進計畫(3/4)	財團法人商業發展研究院	110/2/5	11,850	聯合店家以跨產業整合方式，協助實體店面聯合行銷，共同形塑整體特色與品牌，舉辦聯合行銷活動及頒獎儀式。提供專家診斷，根據業者屬性及經營問題，提出改善建議方案，遴選創新發展輔導業者，透過專屬網站及LINE@生活圈，推廣成果效益。	執行成果及效益符合原訂目標。 1.首度推動行銷「品牌一條街」，擇定「臺南市東區異饗一條街」與「高雄市鹽埕區奶茶一條街」辦理聯合行銷活動，線上線下活動超過30,000人次參與，帶動營業額成長100萬元。 2.轉型精進輔導，完成諮詢診斷347家次，另遴選20家創新發展輔導業者，為期半年陪伴式輔導，計新增1,144萬元營業額、促成額外投資379萬元。 3.維運南部網站知識網站，累積瀏覽人次達143萬人次、經營LINE@官方帳號，累計會員數達2,579人，觸及超過7萬人次。
110	推動商業現代化	04健全營運主體維護商業秩序	委辦直轄市政府辦理轄區內實收資本額不足五億元之公司登記相關事項	臺北市政府、新北市政府、桃園市政府、臺中市政府、臺南市政府、高雄市政府	110/1/19	154,317	1.依據公司法第5條第2項規定，委辦6直轄市政府辦理公司登記等相關事項。 2.委辦工作範圍：辦理轄區內實收資本總額未達新臺幣5億元之公司登記等相關事項（含公司法第9條、17條、17條之1），與辦理依公司法及企業併購法有關行政配合之公司登記事項，但外國公司之登記、加工出口區、科學工業園區內公司除外。	執行成果及效益符合原訂目標。 辦理件數總計509,731件： 臺北市政府：190,627件、新北市政府：100,673件、桃園市政府：51,057件、臺中市政府：78,730件、臺南市政府：27,871件、高雄市政府：60,773件