

**經濟部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
 中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
<b>壹、行政機關(含非營業特種基金)</b>												
<b>一、經濟部</b>								<b>12,274,008</b>				
經濟部	油電國營事業承擔虧損，維持能源價格平穩，減緩通膨影響	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.01.04-112.01.06	秘書室	公務預算(經濟部)	一般行政	100,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約206,231點擊/曝光。 讓民眾了解國營事業吸收成本、承擔虧損，從源頭減緩通膨，傳遞正確資訊。	Facebook、Instagram廣告	左列7項宣導項目係屬「112年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	工商用水大戶枯水期耗水費2/1開徵	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.01.06-112.01.08	秘書室	公務預算(經濟部)	工業技術升級輔導	100,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約162,413點擊/曝光。 向民眾宣導枯水期間，針對工商用水大戶加徵耗水費，促進用水大戶更省水。	Facebook、Instagram廣告	
經濟部	油電水瓦斯春節不漲價及十大通路推出平價商品促銷優惠	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.01.12-112.01.23	秘書室	公務預算(中小企業處)	中小企業科技應用	400,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約974,062點擊/觀看/曝光。 加強宣傳油電水瓦斯春節不漲價及十大通路推出平價商品促銷優惠資訊，讓民眾安心過好年。	Facebook、Instagram、YouTube廣告及影片製作	
經濟部	輔導企業創新成果—職人心小花園鞋莊	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.01.27-112.01.29	秘書室	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	約156,715觀看/曝光。 增進大眾對於各產業領域的認識，以及職人精神文化的傳承，創造產業更大的核心價值。	YouTube廣告	
經濟部	能源轉型相關：破解離岸風電謠言、說明供電穩定議題	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.02.04-112.02.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	210,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約335,852觀看/曝光。 2. 關於離岸風電及供電穩定議題，有很多錯誤訊息與不實消息，本案預期提供民眾正確內容資訊，能源靈活調度供電穩定，破解風電謠言。	Facebook、YouTube廣告及影片製作	
經濟部	疫後特別條例—協助產業及中小企業轉型措施	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.02.11-112.02.13	秘書室			90,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約221,117觀看/曝光。 2. 加強宣傳特別條例經費資源三大方向措施，協助產業及中小企業穩住經營、留住人力，協助升級轉型，提供中小企業最高3,500萬的貸款，有效提高業者的競爭力！	Facebook、Instagram、YouTube廣告	
經濟部	商業服務業節能設備補助資訊	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.02.19-112.02.21	秘書室			60,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約109,415點擊/曝光。 2. 向商業服務業業者宣傳從3/1開始到年底，可以線上申請節能設備汰換補助及系統節能專案補助。	Facebook、Instagram廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	水利建設多元供水方案，建置管線汰換工程	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.03.03-112.03.10	秘書室	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部)	一般行政 科技專案	130,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約73,205觀看/點擊/曝光。 2. 因應極端氣候強化水利工程供水韌性及節水調度的工作，加強宣導在枯水期，也請大家幫忙，一起多多省水。	Facebook、Instagram、YouTube廣告及影片製作	左列3項宣導項目係屬「112年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	再生能源相關，電力調度、供電韌性	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.03.08-112.03.28	秘書室	公務預算(工業局) 公務預算(中小企業處)	工業技術升級輔導 中小企業科技應用	210,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約277,897觀看/點擊/曝光。 2. 加強宣導再生能源改變電力調度的模式，讓關心臺灣電力之民眾知曉電力穩定供應更有韌性。	Facebook、Instagram、YouTube廣告及影片製作	
經濟部	上半年電價審議會決議，全民用電電價調整議題相關	112年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	112.03.18-112.03.28	秘書室	非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	228,400	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1. 約1,138,058點擊/曝光。 2. 向大眾告知今年上半年電價審議會決議適度調整電價4/1開始實施。 3. 考量全民用電且穩定物價照顧民生3大前提，有93%民生用電不會受影響，另透過分租套房不漲方案及電價帳單說明，讓民眾清楚理解。	Facebook、Instagram、Google、Yahoo廣告	
<b>二、經濟部工業局</b>								<b>231,710</b>				
工業局	經濟部產業人才鑑定企業認同	產業創新人才加值推動計畫	網路媒體	112.03.01-112.03.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	5,000	財團法人工業技術研究院	推廣企業認同經濟部人才能力鑑定，以觸及人力銀行會員廠商。	111人力銀行	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工業局	112年度經濟部工業局紡織相關產業專案計畫說明會	鞋類及袋包產業智慧化推動計畫、推動紡織產業智慧加值開發與輔導計畫、紡織產業智慧轉型整合服務計畫、成衣及服飾品產業價值鏈智慧推升計畫、戶外休閒紡織聚落數位串整計畫、紡織產業低碳轉型推動與輔導計畫、纖維材料循環驗證體系建置與示範計畫等共同分攤	平面媒體	112.01.11-112.01.13、112.01.12-112.01.14	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	136,710	財團法人中華民國紡織業拓展會	經濟部工業局於112年度委託工業技術研究院、紡織產業綜合研究所、中華民國紡織業拓展會以及鞋類暨運動休閒科技研發中心等法人單位執行多元性計畫，以整合技術輔導與加強產品設計及行銷能量，推動上、中、下游廠商合作體系等等作法，為國內傳統型產業注入設計加值及科技技術、提升時尚能量；期許傳統產業升級轉型、提高生產力，進而帶動產業全價值鏈提升與地方經濟發展，為產業創造新成長動能。	經濟日報、工商時報	
工業局	112年度印刷科技整合應用發展計畫之計畫簡介	印刷科技整合應用發展計畫	平面媒體	112.03.01-112.12.01	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	提供計畫相關輔導資源，擴大輔導對象及輔導成效。	台北市印刷公會會刊廣告	
工業局	112年度印刷科技整合應用發展計畫之計畫簡介	印刷科技整合應用發展計畫	平面媒體	112.03.01-112.12.01	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	20,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	提供計畫相關輔導資源，擴大輔導對象及輔導成效。	台灣創意百科(設計印象雜誌)廣告	
工業局	經濟部工業局推動數位化成果-萬機聯網成果發表會	協助中小企業智慧應用升級計畫	平面媒體、廣播媒體、網路媒體	112.03.07	金屬機電組	公務預算	工業技術升級輔導	60,000	財團法人精密機械研究發展中心	經濟部工業局在107-111年(5年)間，持續透過導入智慧機上盒(SMB)來輔導廠商建置機聯網之數位化基礎，並已達成「萬機聯網」之階段性目標。藉此推廣、邀請各界共襄盛舉，推動中小企業升級智慧機械並跨入初階的智慧製造。	工商時報、台灣新新聞報、民眾日報、更生日報、經濟日報、台灣時報、工商時報電子報、中華新聞雲、台灣新生報(繁體)、台灣新生報(繁體)、聯合新聞網、自由財經、YAHOO 新聞、中央廣播電台、MSN、經濟日報電子報、NEWSWIN、旺得富、蕃新聞、新頭條	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	<b>三、經濟部國際貿易局</b>							<b>9,320,718</b>				
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.01.01-112.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於會外產業媒體及出版社刊登廣告，吸引進出口公會會員及進出口貿易相關業者，曝光108,000次廠商讀者。	貿易雜誌/內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.01.01-112.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於會外產業媒體及出版社刊登廣告，吸引電公會會員及28-55歲電機電子有關產業讀者，曝光45,000次廠商讀者。	電電時代/內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.01.01-112.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	165,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，觸及IT產業高階經理人，於CIO IT經理人刊登廣告，曝光108,000次廠商讀者。	CIO IT經理人/內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.01.01-112.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於國內最大美語雜誌內頁刊登廣告，觸及雜誌會員及相關興趣之讀者群，曝光900,000次一般讀者。	空中美語/內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.01.01-112.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，觸及機械相關產業業者，於會外產業媒體機械雜誌的第一品牌刊登廣告，曝光270,000次廠商讀者。	機械新刊/內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.01.01-112.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於會外產業媒體及出版社刊登廣告，觸及中國生產力中心會員及財經企管相關興趣之讀者群，曝光180,000次廠商讀者。	能力雜誌/內頁	
國際貿易局	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.02.01-112.02.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	80,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，於國內最大會展雜誌刊登廣告，計每月曝光35,000次廠商讀者。	活動平台/內頁	
國際貿易局	台灣經貿網020整合行銷活動	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.01.01-112.01.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	15,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為向海外買主推廣「台灣經貿網020整合行銷-拉斯維加斯消費電子展」活動網頁，透過Google關鍵字廣告宣傳，國際曝光量73,455人次。	Google關鍵字廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	台灣經貿網020整合行銷活動	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.01.16-112.02.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	15,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為向海外買主推廣「台灣經貿網020整合行銷-全美五金展」活動網頁，透過Google關鍵字廣告宣傳，國際曝光量83,805人次。	Google關鍵字廣告	
國際貿易局	新興向榮_海外新興市場推廣中文節目	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	112.03.01-112.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	113,700	財團法人中華民國對外貿易發展協會	服務國內從事海外拓銷之業者，規劃「新南向及新興市場趨勢及成功案例」網路節目，觸及海內外廣大潛在廠商，增加觀看比例。	YouTube/經貿！了解一下頻道	
國際貿易局	宣傳中部韌性供應鏈夥伴大會	經濟部112年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	112.03.07-112.03.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	115,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大該活動的宣傳、吸引更多國內相關業者參與，增加報名人數，於自由時報財經新聞版刊登廣告，計每月發刊量約48萬份。	自由時報/內頁	
國際貿易局	五大主題、四大資源協助臺灣業者前進新南向市場	112年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	112.03.06	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，預計曝光2,000次。 3. 中華日報網站，每日約有0.5萬瀏覽人次，預計曝光500次。	經濟日報電子報、中華日報電子報	回饋。
國際貿易局	醫療科技的發展與應用	112年新南向市場創新行銷計畫	平面媒體、網路媒體	112.03.21	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣本計畫輔導資源，透過網路媒體與平面媒體發布新南向市場相關商情資訊，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 工商時報網約有5萬人訂閱，中時電子報每日約有30-50萬人點閱，至少曝光5,000次。	工商時報、工商時報電子報、中時電子報	回饋。
國際貿易局	臺灣產業形象廣告計畫-德國嵌入式電子與工業電腦應用展台灣精品館暨發表會	112年度「臺灣產業形象廣告計畫-德國嵌入式電子與工業電腦應用展台灣精品館暨發表會」	網路媒體	112.03.01-112.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	317,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	台灣精品以“Always one step ahead - innovations from Taiwan Excellence”為主題於展覽首日舉辦發表會，由研華、慧友、立端、智捷4家企業發表首次在德國市場露出之新產品，累計獲刊報導24篇，觸達13萬1,643人次。	1. Facebook 2. Instagram 3. Youtube 4. Chip、FAZ、WELT、Handelsblatt、Tagesspiegel/以上為網站	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	臺灣產業形象廣宣計畫-結合世界棒球經典賽推廣台灣精品	112年度「臺灣產業形象廣宣計畫」	網路媒體	112.03.08-112.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	4,800,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	台灣精品結合2023世界棒球經典賽-臺中A組預賽，以賽事中供應台灣精品獲獎高階健身器材、消費性電子娛樂用品，提供國際選手/貴賓台灣精品優質生活消費用品贈禮以及獨特臺式啦啦隊應援等主題，於美國、日本、義大利、荷蘭、德國、英國及法國共7國發布活動新聞稿，累計獲刊報導230篇。	美國、日本、義大利、荷蘭、德國、英國及法國共7國Business Wire、CISION PR News等新聞平臺，宣傳新聞於美聯社(AP)、法新社(AFP)、Yahoo等230個新聞媒介平臺曝光	
國際貿易局	臺灣永續創新紡織品及德國展覽聯合推廣活動	112年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	112.02.25-112.03.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	70,350	財團法人中華民國紡織業拓展會	IWA展為全球規模最大的狩獵及戶外用品展，於IWA展網站刊登廣宣，推廣精選紡織品專區，期增加臺灣紡織品優質形象與商機。	德國IWA展網站	
國際貿易局	未來製造趨勢論壇	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.02.22-112.03.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	106,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「未來製造趨勢論壇」，吸引金屬加工相關業者線上及線下參與論壇，投放Google多媒體聯播網、Facebook及Linkedin廣告。Google多媒體聯播網點擊數超過11,051次、Facebook貼文互動3,174次，Linkedin總響應38次。	Facebook、Linkedin、Google多媒體聯播網廣告	
國際貿易局	未來製造趨勢論壇	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.01.06-112.03.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	200,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「未來製造趨勢論壇」，由EDN Asia向其海外讀者發送69,265筆EDM及放置官網Banner吸引金屬加工相關業者，活動共吸引209人次線下參與論壇。	EDN Asia/Banner橫幅廣告、網路電子報(EDM)	
國際貿易局	台灣展覽新趨勢Omni Studio-工具機	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.03.07-112.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	16,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳影片吸引收視觀眾，YouTube總觀看數至少16,840次。	YouTube	
國際貿易局	台灣展覽新趨勢Omni Studio-工具機	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.03.01-112.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	182,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳影片吸引收視觀眾，目標吸引60位業者、媒體、公協會代表線上參與。	Modern Machine Shop USA網站	
國際貿易局	電馳智駕-智慧移動論壇	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.03.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	55,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「電馳智駕-智慧移動論壇」，吸引電動車產業相關業者參與論壇，發送給數位時代13萬筆會員。	數位時代電子日報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.02.27-112.03.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	270,900	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由FTI網站每月瀏覽量，此廣告可觸及近48,000人次觀看本展買主預登及相關展會資訊。	Fastener Technology International (FTI)官網／Banner橫幅廣告	
國際貿易局	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.02.27-112.03.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	69,327	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由Fastener-Poland網站每月瀏覽量可觸及近47,750人觀看本展買主預登及相關展會資訊。	Fastener-Poland官網／Banner橫幅廣告	
國際貿易局	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.02.27-112.03.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	77,490	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由Mechanik網站每月平均訪客數，此廣告可觸及近42,200位、瀏覽量220,000次之有效潛在買主觀看本展買主預登及相關展會資訊。	Mechanik官網／Banner橫幅廣告	
國際貿易局	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.02.27-112.03.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	99,187	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由Revista de Meccanica Oggi網站每月平均訪客數，此廣告可觸及近698,272位、瀏覽量1,078,155次之有效潛在買主觀看本展買主預登及相關展會資訊。	Revista de Meccanica Oggi官網／Banner橫幅廣告	
國際貿易局	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.02.27-112.03.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	120,540	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由Fastener EurAsia網站每月平均訪客數，預計此廣告可觸及近350,000位之有效潛在買主觀看本展買主預登及相關展會資訊。	Fastener EurAsia官網／Banner橫幅廣告	
國際貿易局	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.02.27-112.03.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	177,986	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由NC-Fertigung (NCF) /KONSTRUKTION & ENTWICKLUNG (K&E)網站每月平均訪客數，兩個網站可達近10萬人次曝光。	NC-Fertigung (NCF)官網／Banner橫幅廣告 KONSTRUKTION & ENTWICKLUNG (K&E)官網／Banner橫幅廣告	
國際貿易局	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.02.27-112.03.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	71,980	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由Metaal Nieuws網站每月平均訪客數，此廣告可觸及近32,000位之有效潛在買主觀看本展買主預登及相關展會資訊。	Metaal Nieuws官網／Banner橫幅廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.02.27-112.03.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	43,050	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由 Industria Ferreteria (IF) 網站每月平均訪客數，此廣告可觸及524,836位、瀏覽量366,332次之有效潛在買主觀看本展買主預登及相關展會資訊。	Industria Ferreteria (IF) 官網／Banner橫幅廣告	
國際貿易局	2023年台灣國際扣件展	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.02.27-112.03.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	27,783	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2023年台灣國際扣件展」，由 BOLETIN INDUSTRIAL(BI) 網站每月平均訪客數，此廣告可觸及87,406位、瀏覽量170,124次之有效潛在買主觀看本展買主預登及相關展會資訊。	BOLETIN INDUSTRIAL(BI) 官網／Banner橫幅廣告	
國際貿易局	台灣展覽新趨勢 Studio (資訊通訊)	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.03.01-112.03.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	175,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳台灣展覽新趨勢 Studio (資訊通訊)，透過日本電波官網 Banner 以及新聞稿號召日本資訊通訊業者參與，吸引約50位業者、媒體、公協會代表參與。	電波新聞官網／Banner橫幅廣告	
國際貿易局	「動競新視野與動健未來-自行車及運動健身產業論壇」	112年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	112.03.10-112.03.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「動競新視野與動健未來-自行車及運動健身產業論壇」，由商業週刊協助發送 EDM 及官網 Banner 吸引自行車及運動產業相關業者，超過600人參與論壇。	商周官網／Banner橫幅廣告	
國際貿易局	個別廠商2023年度海外參展補助(說明會、課程及成果發表會)	112年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	網路媒體	112.02.01-113.01.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	10,836	台北市進出口商業同業公會	為宣傳2023年度個別廠商赴海外參展補助計畫，於補助計畫 LINE 生活圈推播相關訊息，2023年度目標人數4,611位好友。	LINE	
國際貿易局	貿易政策及措施	112年度貿易溝通推廣計畫	網路媒體	112.01.01-112.12.31	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	96,836	群策公關顧問有限公司	一年不限量上傳新聞稿，刊登於該訊息平臺並將新聞稿主動連載發送至PChome、HiNet、Yam蕃薯藤、台灣新浪等入口網站。	中央社網路媒體訊息平台／網站	
國際貿易局	貿易政策及措施	112年度貿易溝通推廣計畫	網路媒體	112.01.01-112.03.31	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,255,581	群策公關顧問有限公司	為宣傳貿易政策及措施相關訊息，112年1至3月發布電子週報11篇，FB貼文32篇，LINE貼文31則，至3月底FB追蹤數166,203人，LINE好友數15,086人。	國際貿易局 Facebook、LINE、電子報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國際貿易局	新版原產地證明書及加工證明書線上作業系統上線說明會	辦理產證系統優化活動	網路媒體	112.03.28	貿易服務組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	53,172	米斯影音創新有限公司	透過線上直播方式，讓更多無法參加實體說明會的參與者觀看。本次報名實體說明會人數約60人、報名線上直播人數超過400人，大幅提升宣導效果。	國際貿易局 Facebook、LINE	
<b>四、經濟部標準檢驗局</b>								6,000				
標準檢驗局	認識正字標記	111年度正字標記網路媒體廣宣	網路媒體	111.12.08-112.01.31	第一組	公務預算	標準檢驗及度政管理	0	隨身遊戲股份有限公司	加強消費者對正字標記之認識，以多媒體形式(影片)進行標章之宣導，提升消費者對正字標記的認同感及黏著度。	YouTube及Facebook	已於111年第4季辦理經費核銷。
標準檢驗局	認識商品檢驗法	認識商品檢驗法	網路媒體	111.11.28-112.02.28	第五組	公務預算	標準檢驗及度政管理	0	磅礴廣媒行銷有限公司	加強消費者對商品檢驗法之認識，以多媒體形式(影片)進行商品檢驗法之宣導，提升消費者對商品安全的重視。	YouTube	已於111年第4季辦理經費核銷。
標準檢驗局	運用Feversocial發燒互動平台舉辦小安心臉書粉絲團活動，推廣商品安全等業務	Feversocial發燒互動平台續約年費	網路媒體	112.01.01-112.12.31	臺南分局第六課	公務預算	標準檢驗及度政管理	0	一起資訊有限公司	推廣商品安全及廉政等業務，並維持粉絲互動數及粉絲人數。	Feversocial發燒互動平台	已於111年第4季辦理經費核銷。
標準檢驗局	112年度「選用『超流遮斷裝置瓦斯調整器』居家安全不漏氣」新聞廣告	台灣好新聞報廣告刊登	網路媒體	112.03.11	臺南分局秘書室(研考)	公務預算	標準檢驗及度政管理	6,000	翔達企劃	推廣商品安全業務。	台灣好新聞報	
<b>五、經濟部智慧財產局</b>								0				
智慧財產局	社群網站著作權宣導內容企劃維運、網路宣傳及行銷	112年度著作權知識推廣暨社群網路宣導案	網路媒體	112.03.17-112.12.18	著作權組	公務預算	推動保護智慧財產權	0	飛力思國際股份有限公司	透過淺顯易懂的圖文，向大眾宣導著作權知識，同時透過KOL等網路媒體加強行銷，增加宣導文宣曝光度，有效推廣正確法制觀念，避免民眾誤觸法網。	「著作權x原創我挺你」FB粉絲專頁、本案KOL之IG等社群平台、Yahoo聯播網及網路新聞平台	將於後續月份撥付。
<b>六、經濟部水利署</b>								30,000				
水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	於「中華水資源管理學會第9屆第3次年會暨研討會大會手冊」刊登水利文宣廣告	平面媒體	112.01	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	10,000	中華水資源管理學會	配合水利界年度盛會，向學會會員及與會者宣導水環境改善計畫。	中華水資源管理學會第9屆第3次年會暨研討會大會手冊	
水利署	防汛抗旱業務宣導	112年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	112.02.01-112.12.20	水利防災中心	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	成功大學	以防汎抗旱知識圖卡方式，配合每月發布向Facebook民眾宣導水利防災。	FaceBook	將於後續月份撥付。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	水價值	水價值形塑與推廣計畫	網路媒體	112.02.17	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	視納華仁文化傳播股份有限公司	1.引導大眾重新思考水在社會中的角色，激發對於水的同理與珍惜，比較心中原有以及被忽視的水價值，包含水帶來的糧食、經濟、文化、信仰、心理以及人類生存與生活中多元、共享的價值。 2.藉由水價值的推廣，試圖扭轉未來人與水的互動方式，從過去抵抗水、進而建構韌性水生活，並提升政府與人民攜手面對人類世氣候變遷危機的共識。	1.3篇知識型圖文：TVBS新聞網、CNEX官方網站露出 2.「把水種回心裡」影片：水利署YouTube頻道、TVBS NEWS YouTube頻道、CNEX紀實頻道 Facebook露出 3.投放廣告： Facebook廣告、 Google關鍵字廣告、 Google聯播網廣告、 YouTube廣告	將於後續月份撥付。
水利署	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導案	網路媒體	112.02.14-112.02.23	第一河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	20,000	自立多媒體股份有限公司	每日約觸及34萬人次。	自立晚報電子報	
水利署	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導案	網路媒體	112.03.01-112.12.30	第一河川局秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	北台灣新聞網	網頁每日瀏覽人數約2000人。	北台灣新聞網	將於後續月份撥付。
水利署	節約用水	節約用水宣導	廣播媒體	112.03.15-112.05.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	藉由廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	將於後續月份撥付。
水利署	節約用水	節水宣導	廣播媒體	112.03.15-112.05.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	全景社區廣播電台(股)公司	藉由深入地方之廣播媒體放送節水插播廣告，發揮即時、適時、機動之宣導效果，強化與民眾溝通，喚起國人節水意識、落實節水。	快樂聯播網全國聯網七大分台(臺北全景社區、臺中望春風、嘉義嘉樂、高雄快樂、花蓮歡樂、澎湖風聲、澎湖廣播電台)	將於後續月份撥付。
水利署	節水抗旱	節約用水宣導	平面媒體	112.03.20、112.03.27、112.03.30	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	臺灣中華日報社股份有限公司	藉由深入地方之在地化媒體刊登水利廣告，以貼近讀者、實際、生活，具有很強的可讀性、服務性、實用性等優勢，可讓水利署行銷宣導產生莫大的滲透力，發揮即時之宣導效果。	中華日報	將於後續月份撥付。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	節水抗旱	節約用水	平面媒體	112.03.23 、 112.04.06 、 112.04.13 、 112.04.20 、 112.04.27	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	民眾傳播事業有限公司	藉由深入地方之在地化媒體刊登水利廣告，以貼近讀者、實際、生活，具有很強的可讀性、服務性、實用性等優勢，可讓水利署行銷宣導產生莫大的滲透力，發揮即時之宣導效果。	民眾日報	將於後續月份撥付。
水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	於「天下」雜誌官網刊登水利文宣廣編	平面媒體	112.03	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	天下雜誌股份有限公司	宣導流域治理永續作為及水環境建構韌性承洪。	天下雜誌	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻基礎建設業務宣導暨汛期災害預防宣導	112年度社群共學文案編輯及圖片設計勞務服務	網路媒體	112.01.01-112.12.31	第十河川局 秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	0	英宇工程顧問有限公司	向Facebook民眾宣導前瞻水環境建設，將水利署業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook十在水-看見淡水河	將於後續月份撥付。
水利署	前瞻水環境建設計畫之推動及成果效益	前瞻水環境宣導影片照片拍攝	網路媒體	112.01.16 、 112.01.20	第一河川局 秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	賴瑞來了個人工作室	製作水利業務等議題之素材，包括拍攝宣導影片及照片，除可深化民眾共同關懷河川及保護河川環境及生態之意識，也可欣賞一河局營造之優質水岸環境及轄管河川自然生態之美，並活絡粉絲專頁。	宜蘭勁水-第一河川局粉絲專頁	已於111年第4季辦理經費核銷。
水利署	前瞻水環境建設	111年度前瞻水環境建設媒材製作	網路媒體	111.12-112.02	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與環境	0	太乙文化事業有限公司	向民眾宣導前瞻水環境建設爭取民眾對政策的認同與支持。	YouTube、FaceBook	已於111年第4季辦理經費核銷。
水利署	水利業務成效推動	111年度水利業務成效推動委託服務計畫	網路媒體	112.02.07	第六河川局 秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	橙石策略整合行銷有限公司	製作水利業務及三爺溪等之素材拍攝影片，除可深化民眾共同關懷河川及保護生態之意識，也可欣賞六河局轄管河川自然生態之美。	Facebook-第六河川局粉絲專頁及youtube	已於111年第4季辦理經費核銷。
水利署	水環境建設計畫及中央管流域政體改善與調適計畫之推動及成果效益	112年度水利業務數位推廣服務及彰化縣一級海岸防護計畫績效追蹤計畫	網路媒體	112.02.11-112.12.15	第四河川局 規劃課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	澄石策略整合行銷有限公司	發布96篇圖文訊息，觸及700,000人次。	Facebook設立愛戀濁水粉絲專頁	將於後續月份撥付。
							水環境建設-水與環境	0				
							公務預算	0				
水利署	阿姆坪防淤隧道工程宣導媒材製作勞務	阿姆坪防淤隧道工程宣導媒材製作勞務採購	網路媒體	111.11.01-112.05.30	北區水資源局工務課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與發展	0	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	向youtube受眾宣導石門防淤隧道之施政成果爭取民眾支持。	youtube	將於後續月份撥付。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利署	月眉橋下游移動式抽水機抽水，有效增加月眉灌區農業用水	112年水利業務推動業務	網路媒體	112.03.18	第七河川局管理課	前瞻基礎建設計畫特別預算	水環境建設-水與安全	0	冠岳廣告有限公司	以電子報方式向民眾宣導第七河川局水利業務。	PCHOME、民生好報、台灣電報、+M6:P6民生頭條、新頭條、蕃薯藤、奧丁丁、ENN台灣電報	將於後續月份撥付。
<b>七、經濟部中小企業處</b>								<b>40,766</b>				
中小企業處	G Camp新創企業前進美國奧斯汀SXSW，搶攻海外市場千萬美元商機	112年度促進創育機構價值鏈提升計畫	網路媒體	112.03.01-112.03.31	創業育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	35,766	財團法人資訊工業策進會	協助輔導業者品牌行銷、曝光於網路新聞網站渠道，以提升目標對象知名度，促進企業交流、合作之機會。	Yahoo新聞、Yahoo股市、LINE Today	
中小企業處	3月份中小企業財會講堂	112年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	112.03.16-112.03.25	財務融通組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化課程廣宣效益，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
<b>八、經濟部能源局</b>								<b>866,464</b>				
能源局	台糖沙崙智慧綠能循環住宅園區現正招租中	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	112.01.09-112.12.12	能技組	公務預算	能源科技計畫	92,995	臺南市政府經濟發展局	宣傳台糖沙崙智慧綠能循環住宅園區，為全台第一座導入循環經濟理念的營建案例，鼓勵大宗企業客戶進租，坐擁綠能循環網、低碳運輸網之優質社區。	中央通訊社訊息平台	
能源局	能源轉型 世代共贏	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	在新的一年傳達能源轉型、世代共贏等理念，呼籲民眾注重世代永續，強化善待環境須大家共同努力的意識。	Facebook	
能源局	2050淨零碳排相關資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹國際能源署(IEA)所發表的報告「2050淨零：全球能源部門路徑圖」，也宣傳我國已於去年提出至2050年淨零排放的軌跡與行動路徑，讓民眾了解本國為未來能源發展策略。	Facebook	
能源局	綠色能源介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹國內五大類綠色能源，讓民眾了解各類的發電原理。	Facebook	
能源局	企業投入能源產業的成功案例介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳中鋼與工研院建置國內首座「鋼化聯產」示範工場，也將成立「鋼化聯盟」，開啟減碳及碳利用的綠色產業新商機。	Facebook	
能源局	民眾／企業可申請的年度補助計畫資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳「自112年元旦起，只要購買能源效率分級標示一級的產品，每台新機可獲政府補助3,000元」，鼓勵民眾汰舊換新。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	向民眾介紹陸域風機於本國的蹤跡，也宣傳陸域及離岸風機在能源發電上的貢獻和未來的開發容量目標，以了解目前能源設施設置進度和願景。	Facebook	
能源局	2050淨零碳排相關資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹全球性的指標行動「2050 NET ZERO」，讓民眾了解其目標為使溫室氣體排放極小化，達到淨零排放目標。	Facebook	
能源局	冬天節能用電資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣導電暖器的使用注意事項，提醒民眾注意用電安全。	Facebook	
能源局	屋頂種電起步走	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	說明「再生能源發展條例」修正草案送審進度，以及宣傳台東縣政府提供最高20萬元的補助予設置太陽光電發電系統的非公有建築物等資訊，以倡導建築業在設計理念納入減碳的精神。	Facebook	
能源局	冬天節能用電資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	因應台灣冬季潮濕，宣傳正確暖氣出風口方向，以達到最佳暖房效果，避免能源消耗與電費支出。	Facebook	
能源局	節能用電資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	搭配農曆新年大掃除，提醒民眾別忽略家電是否有在耗電的小細節。	Facebook	
能源局	能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳全台首座綠建築圖書館「北投圖書館」，鼓勵民眾至北投來趟環保小旅行。	Facebook	
能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹躉購和112年度各類再生能源電能躉購費率，讓民眾了解此保證收購機制。	Facebook	
能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳2022年全台總節電量達18億度，等同約減少90萬公噸的碳排放量，創5年來新高，邀請民眾一同響應節電活動，將節能理念轉為實際行動，讓節電進入民眾生活。	Facebook	
能源局	節能省油資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	因應春節運輸潮，鼓勵民眾搭乘大眾運輸工具返鄉，節能環保又省錢。	Facebook	
能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	於圖卡上提供網站QRcode，宣傳服務業節能服務網新增「中小用戶節能服務專區」，民眾可於專區獲取免費資訊。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹位於烏山頭水庫的「太陽能遊湖船」，提供民眾過年走春的旅遊選項。	Facebook	
能源局	能源介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	因碳排導致全球溫室效應加劇，引發各種極端天氣事件，「碳中和」成為控制碳排放的一種方式，也藉此讓民眾了解其運作方式。	Facebook	
能源局	能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	搭配過年，介紹新興綠能觀光部落「比亞外部落」，他們積極發展太陽光電，也計畫開發枇杷、甜柿等的「綠能農產品」，提供民眾過年走春的旅遊選項。	Facebook	
能源局	能源介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹沼氣的再利用價值，除提供污水處理廠內製程加熱時所需的燃料使用，還能發電，做為廠內低壓設施的電力來源，達到宣傳能源專業知識。	Facebook	
能源局	能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹阿里山森林遊樂區首開國家森林遊樂區先例，採用低碳環保的電動遊園車接駁民眾，提供民眾兼顧節能的旅遊選項。	Facebook	
能源局	節能用電資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣導使用除濕機的正確方式，讓除濕效率更佳，以達到節能省電的效益，鼓勵民眾在家也能落實節能省電。	Facebook	
能源局	2023年起-購買電動機車享節能補助	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.01.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳新購電動機車補助7,000元，若汰舊換新，還加碼1,000元碳權鼓勵金，鼓勵民眾提升本國電動機車的占比。	Facebook	
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	112.01.01-112.01.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
能源局	針對提供一般民眾查詢之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫	網路媒體	112.02.01-112.02.28	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	資拓宏宇公司	提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用戶用電設備工程之施工品質。	Google	
能源局	112年能源管理員訓練班 報名開跑	能源管理專業人才培訓推廣計畫	平面媒體、網路媒體	112.02.01-112.02.08	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	25,515	財團法人中衛發展中心	推廣能管員訓練班課程訊息，促使有需求之能源用戶派員參與訓練。	工商時報、中時新聞網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	「節電 我的主場篇」電視宣導短片	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	電視媒體	112.02.16-112.03.15	節能組			0	財團法人工業技術研究院	於6家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	華視、中視、台視、民視、客家電視台、原住民電視台等6家無線電視台	公益託播。
能源局	推廣民眾選購節能標章或能源效率分級標示1或2級之高效率產品	使用能源設備及器具效率管理政策推動與決策支援研究	平面媒體	112.02.22-112.03.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	67,200	財團法人工業技術研究院	鼓勵民眾選購貼有節能標章或能源效率分級標示1或2級的家電產品。	工商時報(2023產經趨勢總覽)	
能源局	與能源相關的產業實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹漁電共生特色，台灣養殖漁業重鎮的高雄已成立「漁電共生專案辦公室」受理申設，讓民眾了解中央跨部會與地方政府合作，以「漁業為本、綠能加值」為核心價值，帶動漁業與綠能共生共榮。	Facebook	
能源局	綠色能源介紹貼文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹燃煤混燒發電概念，台電以林口電廠為氣氣混燒示範基地，預計2028至2030年達到燃煤混氣5%目標，屆時每年將減碳9000噸。	Facebook	
能源局	企業投入能源相關產業的成功案例介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹台灣最大的地面型太陽能發電廠-台糖七股光電專區，為台糖不適耕地光電計畫的先驅，每年可貢獻逾3億度電，且每年約可減少15萬噸碳排放量。	Facebook	
能源局	民眾／企業可申請的年度補助計畫資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳「老舊車輛汰舊換新2.0」新制，汰換10年以上舊車，換購電動車或油電車等，就能向環保署申請補助獎勵，改善高污染車輛之排放，以提升空氣品質並朝向淨零排放之目標邁進。	Facebook	
能源局	綠能設施資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹屏東萬丹的社皮排水，從溝圳蛻變成全台第一處圳路型光電系統，年發電量830萬度，還兼顧生態、灌溉及發電等多重效益，讓民眾了解新興能源設施。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	節能減碳政策宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳本國日前已立法通過《氣候變遷因應法》，未來二氧化碳排放量較大的產業，將分階段開徵碳費，而當達到一定的減量目標時，可以適用較為優惠的費率，以鼓勵企業自主減量。	Facebook	
能源局	再生能源轉型資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳2022年太陽光電模組設置量創歷年新高，以及累積完成188座離岸風機，預估112年可望持續成長至10%以上。	Facebook	
能源局	節能資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹上班節約能源的小撇步，如以步行取代電梯、午休關燈、調高空調溫度，下班也別忘了關掉辦公室設備，鼓勵企業一同響應節電。	Facebook	
能源局	民眾／企業可申請的年度補助計畫資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹台電公司「一起節電省荷包拿獎勵」活動的報名方式及獎勵辦法，鼓勵民眾報名提升節電意識。	Facebook	
能源局	能源局澄清新聞內容強化宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	澄清核二廠除役不會帶來缺電危機，台電已做好相關因應計畫，並調整機組歲修時間，預計112年5月底前，歲修機組會陸續上線，裝置容量大過核二廠2號機。	Facebook	
能源局	能源局澄清新聞內容強化宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	澄清日商捷熱JERA將出售海鼎風電4成持股，非因為台海地緣政治風險，JERA仍持有台灣海洋(持32.5%)、海能風場(持股49%)，國外知名技術團隊仍是我國發展離岸風電的重要合作夥伴，以避免民眾被錯誤資訊誤導。	Facebook	
能源局	企業投入能源相關產業的成功案例介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹台積電廠區已達一滴水使用3.5次的成效，南科更將工業再生水導入半導體製程，首開世界先例，讓民眾了解產業應用實例。	Facebook	
能源局	減碳資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣導行車的8個小撇步，控制速度，不但安全又省油，鼓勵民眾行車省油撇步。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	綠色能源介紹貼文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹「間歇性能源」，如太陽光電和風力發電，為確保電力的品質與穩定，政府鼓勵再生能源業者開發儲能設施，並以保證躉購的方式增加業者投資誘因。	Facebook	
能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳我國112年初通過《氣候變遷因應法》，建立徵收碳費機制。預計自明年起，針對排碳大戶開徵碳費，達到以價制量的減碳目標。	Facebook	
能源局	新興再生能源技術資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.21	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹台電公司與中研院簽訂合作備忘錄，目標112年底前，利用氫氣生產技術，搭配興達電廠的燃氣機組，進行「燃氣混氫」混燒測試計畫。	Facebook	
能源局	搭配連假出遊一節能減碳政策宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹家電產品的耗電量排名，老舊家電耗電量平均為節能家電的2.5倍，建議民眾淘汰10年以上老舊電器，優先選購有「節能標章」的電器產品，不但品質有保障，更省能省錢。	Facebook	
能源局	綠色能源介紹貼文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹智慧電表可以透過數位訊號，直接將用電數據回傳到台電資訊管理系統，鼓勵更換智慧電表和下載「台灣電力APP」，讓民眾即時了解家裡的用電狀況，掌握耗電元凶。	Facebook	
能源局	搭配連假運輸潮一企業投入能源產業案例介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹台塑公司攜手成大、南台科大及工研院，合作建置「二氧化碳捕捉及再利用」前導示範場域，以期順利邁向2050淨零排放目標。	Facebook	
能源局	搭配連假運輸潮一節能省油資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	搭配連假運輸潮，介紹節能駕駛小撇步，養成正確的駕駛習慣，省油又省錢，提醒民眾出遊時別忘當個節能駕駛。	Facebook	
能源局	搭配連假一能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	搭配連假出遊，介紹苗栗台灣客家文化館，其建築設計充滿節能減碳的巧思，提供民眾連假的旅遊選項，也藉此推廣綠能應用相關景點。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	搭配連假出遊—能源結合旅遊的景點介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.02.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	搭配連假出遊，介紹沙崙智慧綠能科學城，未來攜手南部科學園區，將成為帶動台南產業飛速發展的雙引擎，並誕生一座綠能智慧城市，提供民眾連假的出遊選項，也藉此推廣綠能應用相關景點。	Facebook	
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	112.02.01-112.02.28	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
能源局	風光雙箭發威 再生能源成績亮眼	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	平面媒體	112.02.24	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	73,500	財團法人工業技術研究院	促進民眾對政府推動再生能源發展之認知，達成廣宣政府推動再生能源政策之目的。	經濟日報	
能源局	南鹽光電場 綠能生態共存典範	太陽光電專案設置與系統安全推動計畫	平面媒體、網路媒體	112.02.24	光電組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	73,500	財團法人工業技術研究院	展現政府推動太陽光電的成果、未來規劃方向，讓民眾有感並回應社會期待。	經濟日報、經濟日報官網	
能源局	變電所：電力系統的交流道	電力政策發展規劃與售電業管理	網路媒體	112.03.22-112.03.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,675	財團法人台灣經濟研究院	透過Facebook成立5 power社群論壇，宣傳變電所就像是電力系統的交流道，使民眾瞭解變電所之用途。	Facebook	
能源局	針對提供一般民眾查詢之「合格電器承裝業檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫	網路媒體	112.03.01-112.03.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	資拓宏宇公司	提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用戶用電設備工程之施工品質。	Google	
能源局	「節電 我的主場篇」宣導短片託播	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	電視媒體	112.03.20-112.04.19	節能組			0	財團法人工業技術研究院	於六家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	華視、中視、台視、民視、客家電視台、原住民電視台等六家無線電視台	公益託播。
能源局	發布節能標章或能源效率分級標示相關資訊，提升民眾節能意識	使用能源設備及器具效率管理政策推動與決策支援研究	平面媒體	112.03.22-112.06.22	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	141,750	財團法人工業技術研究院	透過季刊傳播節能標章或能源效率分級標示相關資訊，提高民眾節能標章與能源效率分級標示相關知識。	「節能標章與能源效率分級標示112年度第壹季」季刊	
能源局	能源教育資訊網FB日常宣傳，提升能源教育資訊可見度	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	112.03.01-112.03.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,929	國立臺灣師範大學	透過FB粉絲專頁提供能源教育即時性、趣味性資訊，提升能源教育資訊的廣度與深度。	Facebook	
能源局	綠能設置資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹宜蘭啟動的安農溪微水力發電，為台灣第一座微水力環境教育示範場域，讓一滴水用4次，是發展綠能的好榜樣，讓民眾了解新興能源設施設置資訊。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	企業可申請的年度補助計畫資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳自112年3月1日，經濟部開放網路申請商業節能補助，共分為設備汰換補助和系統節能專案補助兩類，鼓勵企業響應設備汰舊換新節能行動。	Facebook	
能源局	綠色能源介紹貼文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	以籃球比賽為例，介紹「備用容量」和「備轉容量」的區別，讓民眾看懂供電指標。	Facebook	
能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳為避免相關儲能設備閒置，將透過電費扣減誘因，推動儲能設備參與台電系統調度，鼓勵民間將資源做最有效運用。	Facebook	
能源局	節能減碳政策宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹節能診斷服務中心(EDC)近年在中小型醫院節能診斷服務上，建議汰換低效率泵浦、區域泵浦加裝變頻器、採用冷熱雙效熱泵系統及E化雲端用電管理等，每年可節電51萬度、減碳261公噸。	Facebook	
能源局	綠能相關合作資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹中央大學籌設全國首創「永續與綠能科技研究學院」，將提供永續去碳科技、永續綠能科技與永續領導力三大領域的碩博士學位學程，培育具備跨領域實務能力的人才。	Facebook	
能源局	綠能投資資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳台南鹽田全台首座「光儲合一」光電場落成啟用，裝置容量20MW也是國內最大儲能系統，協助提升整體電力系統的穩定與彈性。	Facebook	
能源局	企業投入能源相關產業的成功案例介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹嘉義縣義竹鄉「張林素梅畜牧場二場」如何將養豬廢物變成生財綠電，讓民眾了解產業應用實例。	Facebook	
能源局	減碳資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹機車省油常識，如定期保養、注意胎壓、急速熱車、避免改車等，增進民眾省油知識。	Facebook	
能源局	綠能投資資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹新北市中和自強國小啟用「光電球場」，在籃球場上方設置太陽能光電板，發電量比學校用電量多1.6倍，讓民眾了解學校亦加入節能行列及其應用實例。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	國際能源政策成功案例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹2022年歐盟風力和太陽能占電力來源22%，成為最大供電來源，發電量超過化石燃料，讓民眾了解國際能源發展，也能對未來有所期許。	Facebook	
能源局	企業投入能源相關產業的成功案例介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹台塑開發新智能儲能系統，第一個位於臺南永康的5MW儲能案場，2月已完成第三方驗證，讓民眾了解目前建置進度及其具備能力。	Facebook	
能源局	能源局新聞內容強化宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳經濟部「112年節能標竿獎選拔活動」已受理報名，並提供報名資訊及聯絡窗口，鼓勵企業及學校踴躍參與。	Facebook	
能源局	民眾/企業可申請的年度補助計畫資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳農漁民添購綠能設備，貸款享有優惠，受理期限將延長至2023年底，宣傳貸款優惠資訊，提醒有需求者可把握時間申請。	Facebook	
能源局	綠能設置資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹新北市打造一座廢木材分選處理廠，將廢棄的木質家具、木材，轉化成固體再生燃料，提供汽電共生廠、紙廠使用，讓民眾了解木材廢棄物的新用途及貢獻。	Facebook	
能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.21	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳2022年我國再生能源發電量首度超越核能，去年再生能源一年間成長36%，增進民眾一同朝淨零碳排目標邁進的意識。	Facebook	
能源局	防詐騙資訊宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	提醒民眾留意瓦斯檢修詐騙，告知正牌通知單應露出的資訊，避免民眾被詐騙誤導。	Facebook	
能源局	搭配「地球1小時」活動-節能資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹「地球一小時」活動，邀請民眾一同響應，關閉不必要的電燈或耗電產品1小時，以減少能源消耗、減緩全球暖化。	Facebook	
能源局	節電資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹電熱水瓶節電方法，如搭配定時器、調降保溫溫度、定期清潔瓶內水垢、選購節能產品、不用時關閉電源等，鼓勵民眾正確使用，以達到節電。	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
能源局	民眾可申請的年度補助計畫資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	宣傳家中購買新冷暖氣機、冰箱及除濕機，只要能源效率為第1級或第2級，就可依家電產品級距申請退稅，以鼓勵民眾購買節能家電。	Facebook	
能源局	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹經濟部「電力可靠與韌性推動管理辦公室」，引入國內外專家學者組成核心技術團隊，參與我國電力可靠與韌性之政策規劃。	Facebook	
能源局	企業投入能源相關產業的成功案例介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹節能標竿企業「聖源生技食品公司」，解決廠房耗能問題，有效減少成本支出、增加收益。	Facebook	
能源局	搭配「化石愚人節」-減碳資訊宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	112.03.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,900	集思創意顧問股份有限公司	介紹「化石愚人節」，提醒民眾注意化石燃料燃燒帶來的危害。	Facebook	
能源局	微電腦瓦斯表宣導(漏氣遮斷、超時遮斷、地震遮斷之三大安全功能)	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	112.03.01-112.03.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	20,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
能源局	綠能運動篇	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	廣播媒體	112.03.07-112.03.11	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	35,000	財團法人工業技術研究院	宣導再生能源推廣活動，提升民眾參與以促進再生能源知識宣導之成效。	HitFM 聯播網	
能源局	經濟部能源局業界能專計畫專案宣導說明會	業界能專計畫推廣與資訊服務計畫	平面媒體	112.03.29	能技組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	67,200	財團法人中衛發展中心	鼓勵企業開發能源科技之創新應用及提供相關服務，以期加速綠能產業之技術發展，強化國際競爭力。	經濟日報	
<b>九、經濟部(核能發電後端營運基金)</b>												
經濟部	低放選址公投宣導	核廢溝通宣導社群(IG)影音行銷廣告委刊	網路媒體	111.10.01-111.12.15	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	99,750	社群埠數位媒體顧問股份有限公司	500,000次網路廣告曝光。	Instagram	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	台東電力嘉年華360度虛擬展場線上導覽服務採購案	網路媒體	112.01.31-113.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	21,000	春沐國際有限公司	觸及人數約250人。	核能後端營運專屬網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	南北展館360度虛擬展場線上導覽服務採購案	網路媒體	112.01.01-112.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	79,200	宅妝股份有限公司	觸及人數約250人。	核能後端營運專屬網站	於本季辦理經費核銷。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
<b>貳、國營事業機構</b>								<b>13,285,482</b>				
<b>一、台灣中油股份有限公司</b>								<b>7,821,911</b>				
台灣中油股份有限公司	平面稿：環境永續從低碳到零碳	「112年新新聞報農民曆」廣告案	平面媒體	111.12.12-111.12.31	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	38,095	臺新傳媒有限公司	提升企業形象。	112年新新聞報農民曆	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：小將有夢 中油相隨	111年CTWANT廣告案	網路媒體	111.12.01-111.12.10	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	113,891	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT官網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：環境永續從低碳到零碳	Ciao潮旅雜誌廣告案	平面媒體	111.12.01-111.12.31	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	30,000	華訊事業股份有限公司	提升企業形象。	Ciao潮旅雜誌	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：環境永續從低碳到零碳	流浪動物之家雜誌廣告案	平面媒體	111.11.01-111.12.31	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	40,000	社團法人中華民國保護動物協會	提升企業形象。	流浪動物之家雜誌	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	本公司企業標誌露出平面稿：配合國家新能源政策，中油公司天然氣相關輸設備規劃宣導	111-113年瓦斯季刊廣告	平面媒體	111.10.01-111.12.31	天然氣事業部 行銷室	國營事業	行銷費用	35,714	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象。	瓦斯季刊	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	本公司企業標誌露出文字：台灣中油為台灣加油	2023桃園市跨年晚會暨台灣中油行銷案	電視媒體	111.11.24-112.01.01	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	876,190	年代網際事業股份有限公司	提升企業形象。	年代新聞 壹電視新聞 年代Much 好萊塢電影 MOD壹電視新聞 MOD壹電視綜合	
台灣中油股份有限公司	影片：慢飛天使篇	2023高雄跨年晚會宣傳專案	電視媒體	111.12.14-112.01.01	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	876,190	民間全民電視股份有限公司	提升企業形象。	民視無線台 民視第一台	
台灣中油股份有限公司	本公司企業標誌露出影片：慢飛天使篇	2023麗寶跨年演唱會行銷案	電視媒體	111.12.15-112.01.01	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	876,190	中華電視股份有限公司	提升企業形象。	華視主頻 華視新聞資訊台	
台灣中油股份有限公司	影片：慢飛天使篇	台灣中油邁向2023年宣傳採購案	電視媒體	111.12.27-112.01.01	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	857,143	三立電視股份有限公司	提升企業形象。	MTV台	
台灣中油股份有限公司	影片：慢飛天使篇	2022台灣中油形象宣傳影片數位投放委託案	網路媒體	111.11.09-112.01.31	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	847,619	威可國際廣告股份有限公司	提升企業形象。	YouTube	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環境永續從低碳到零碳	「張老師月刊」廣告案	平面媒體	112.02.01-112.02.28	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	70,000	張老師文化事業股份有限公司	提升企業形象。	張老師月刊	
台灣中油股份有限公司	本公司企業標誌露出宣導第三接收站	第三接收站專網宣導案	網路媒體	110.10.27-111.12.31	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	62,784	士奇傳播整合行銷股份有限公司	宣導能源政策興建第三接收站。 提升企業形象。	第三接收站專網	於本季辦理經費核銷。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、節能	健康日報廣告案	網路媒體	112.01.31	石化事業部 公共關係組	國營事業	銷貨成本	23,810	健康日報社	提升企業形象。	健康日報網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、節能	今傳媒形象廣告案	網路媒體	112.01.30-112.02.13	石化事業部 公共關係組	國營事業	銷貨成本	30,000	今傳媒報社	提升企業形象。	今傳媒網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、節能	民眾日報形象廣告案	平面媒體	112.02.06	石化事業部 公共關係組	國營事業	銷貨成本	57,143	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、節能	評論新聞報形象廣告案	網路媒體	112.02.17	石化事業部 公共關係組	國營事業	銷貨成本	70,000	評論新聞報	提升企業形象。	評論新聞報網站	
台灣中油股份有限公司	影片：慢飛天使篇	111年台灣中油新北市歡樂耶誕城演唱會媒體宣傳案	電視媒體	111.11.24-112.01.09	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	904,762	聯利媒體股份有限公司	提升企業形象。	TVBS HD 56台 TVBS歡樂台	
台灣中油股份有限公司	影片：慢飛天使篇	2023澳洲網球公開賽行銷案	電視媒體	112.01.09-112.01.29	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	619,048	華人衛星網路股份有限公司	提升企業形象。	博斯網球台 博斯運動一台	
台灣中油股份有限公司	本公司企業標誌 影片：慢飛天使篇	2023超級巨星紅白藝能大賞行銷案	電視媒體	112.01.09-112.02.10	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	809,524	臺灣電視事業股份有限公司	提升企業形象。	台視主頻 台視新聞台 台視財經台 台視綜合台	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環境永續從低碳到零碳	「2023台灣指南」年鑑廣告案	平面媒體	112.03.01-112.12.31	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	25,714	台灣英文新聞股份有限公司	提升企業形象。	2023台灣指南	
台灣中油股份有限公司	經營本公司Facebook粉絲專頁	111年度社群媒體行銷案	網路媒體	111.10.30-112.1.28	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	226,190	麗水策略整合行銷有限公司	提升企業形象。	台灣中油Facebook粉絲專頁	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環境永續從低碳到零碳	超越車訊廣告案	平面媒體	112.03.01-112.04.30	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	47,619	活力四射整合行銷有限公司	提升企業形象。	超越車訊雜誌	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 好人情 在中油	嬰兒與母親雜誌廣告案	平面媒體	112.03.01-112.04.30	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	40,000	嬰兒與母親雜誌社	提升企業形象。	嬰兒與母親雜誌	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 好人情 在中油	工業材料雜誌月刊廣告案	平面媒體	112.03.01-112.03.31	總公司 公共關係處	國營事業	行銷費用	21,905	財團法人工業技術研究院	提升企業形象。	工業材料雜誌月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：宣導用戶使用氣體燃料之安全	112年瓦斯雙月刊刊登廣告	平面媒體	112.01.01-112.04.30	天然氣事業部	國營事業	行銷費用	30,476	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象、宣導用戶使用氣體燃料之安全。	瓦斯雙月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、節能	新高度傳媒形象廣告案	網路媒體	112.02.11-112.02.19	石化事業部 公共關係組	國營事業	銷貨成本	57,143	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、節能	臺灣時報形象廣告案	平面媒體	112.03.06	石化事業部 公共關係組	國營事業	銷貨成本	76,190	臺灣時報社股份有限公司	提升企業形象。	臺灣時報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、節能	News586形象廣告案	網路媒體	112.03.12	石化事業部 公共關係組	國營事業	銷貨成本	30,000	焦點傳媒社	提升企業形象。	News586傳媒	
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、節能	勁報形象廣告案	網路媒體	112.03.13	石化事業部 公共關係組	國營事業	銷貨成本	28,571	大成行銷事業股份有限公司	提升企業形象。	勁報	
<b>二、台灣電力股份有限公司</b>												
台灣電力股份有限公司	南鹽光 -INFINITY LIGHT	TO GO泛遊情報雜誌廣告	平面媒體	112.01-112.02	公眾服務處	國營事業	業務費用	57,000	中外強適國際有限公司	提升公司企業形象。	TO GO泛遊情報雜誌	
台灣電力股份有限公司	穩定供電、再生能源宣導	111年電業知識系列影片Youtube廣告行銷案第二期	網路媒體	111.07.01-112.01.24	公眾服務處	國營事業	業務費用	460,000	潮網科技股份有限公司	增加YouTube影片80萬點閱人次。	Youtube	
台灣電力股份有限公司	台電企業識別露出、企業形象影片	2023高雄跨年晚會廣告採購案	電視媒體	111.12.31-112.01.01	公眾服務處	國營事業	業務費用	860,000	民間全民電視股份有限公司	提升公司企業形象。	民視	
台灣電力股份有限公司	台電APP	自由時報2023年版農民曆廣告刊登	平面媒體	112.01	公眾服務處	國營事業	業務費用	95,000	自由文化事業股份有限公司	提升公司企業形象。	自由時報農民曆	
台灣電力股份有限公司	電網韌性、再生能源、環境保護	「EMBA雜誌」平面廣告採購案	平面媒體	111.10-112.01	公眾服務處	國營事業	業務費用	370,000	長河顧問有限公司	提升公司企業形象。	EMBA雜誌	
台灣電力股份有限公司	台電logo露出	111年桃園跨年晚會專案	電視媒體	111.12.27-112.01.01	公眾服務處	國營事業	業務費用	906,000	年代網際事業股份有限公司	提升公司企業形象。	年代新聞台、壹新聞台、年代MUCH台、壹新聞MOD、壹綜合MOD	
台灣電力股份有限公司	屏鵝公路纜線141公里地下化工程	屏鵝公路纜線141公里地下化工程紀錄片製作	電視媒體	112.01.01-112.01.31	屏東區營業處	國營事業	業務費用	495,000	觀昇數位有線電視公司	宣傳穩定電網供電效益、提升公司企業形象。	三立電視台	
台灣電力股份有限公司	再生能源	「自立晚報電子報」廣告委刊案	網路媒體	112.03.08-112.03.22	公眾服務處	國營事業	業務費用	30,000	自立多媒體股份有限公司	提升公司企業形象。	自立晚報電子報	
台灣電力股份有限公司	企業形象	「非凡電視媒體託播廣告」採購案	電視媒體	112.01.18-112.02.12	公眾服務處	國營事業	業務費用	880,000	飛凡傳播股份有限公司	提升公司企業形象。	非凡財經新聞台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節電	委外辦理111年節能減碳媒宣及推廣活動	網路媒體	111.08.29-111.09.04	業務處	國營事業	業務費用	180,200	東森電視事業股份有限公司	Youtube影音廣告達20萬觀看次數。	Youtube	為利加強於夏月對民眾宣導節電，宣導項目提前執行，款項依契約規範於本季給付。
台灣電力股份有限公司	節電	委外辦理111年節能減碳媒宣及推廣活動	網路媒體	111.07.21上線	業務處	國營事業	業務費用	99,600	東森電視事業股份有限公司	單則影音達20萬觀看次數。	東森新聞Facebook	
台灣電力股份有限公司	節電	委外辦理111年節能減碳媒宣及推廣活動	網路媒體	111.08.29-111.09.08	業務處	國營事業	業務費用	161,000	東森電視事業股份有限公司	Banner曝光達150萬次。	關鍵評論網、INSIDE、COOL3C、運動視界、電影神搜、every little d、歐搜哇等7大TNL平台	
台灣電力股份有限公司	節電	委外辦理111年節能減碳媒宣及推廣活動	網路媒體	111.07.06-111.07.20 111.08.03-111.08.17 111.08.31-111.09.14	業務處	國營事業	業務費用	559,200	東森電視事業股份有限公司	線上活動約5萬人次參加。	PAGAMO	
台灣電力股份有限公司	興達電廠燃氣機組更新改建計畫	刊登電力建設宣導廣告	網路媒體	112.03.13-112.03.24	興達發電廠	國營事業	火力發電費用	30,000	評論新聞報	加強民眾了解興達電廠燃氣資組更新改建計畫「效率及環保」蛻變。	評論新聞報	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	健康日報社	網路媒體	112.02.25-112.03.25	大林發電廠	國營事業	火力發電費用	10,000	健康日報社	重視地方發展及宣傳綠色環保。	健康日報社網站	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	鑫報	網路媒體	112.02.25-112.03.25	大林發電廠	國營事業	火力發電費用	10,000	鑫報報業有限公司	重視地方發展及宣傳綠色環保。	鑫報	
台灣電力股份有限公司	綠色環保電廠形象	高雄市工業會	平面媒體	112.02.25-112.03.25	大林發電廠	國營事業	火力發電費用	20,000	高雄市工業會	提升公司企業形象。	高雄市工業會年刊	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	評論新聞報	網路媒體	112.02.25-112.03.25	大林發電廠	國營事業	火力發電費用	20,000	評論新聞報	重視地方發展及宣傳綠色環保。	評論新聞報網站	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	快通新聞	網路媒體	112.02.25-112.03.25	大林發電廠	國營事業	火力發電費用	10,000	快通新聞	重視地方發展及宣傳綠色環保。	快通新聞	
台灣電力股份有限公司	獎學金	獎學金相關報導	網路媒體	112.03.01-112.03.31	南部發電廠	國營事業	火力發電費用	10,000	評論新聞報	善盡社會責任，提升公司企業形象。	評論新聞報	
台灣電力股份有限公司	獎學金	獎學金相關報導	平面媒體	112.03.01-112.03.31	南部發電廠	國營事業	火力發電費用	10,000	台灣新生報業股份有限公司	善盡社會責任，提升公司企業形象。	台灣新生報	
台灣電力股份有限公司	潔能發電	潔能發電視覺刊登	平面媒體	112.03.01-112.12.31	南部發電廠	國營事業	火力發電費用	20,000	高雄市工業會	提升公司企業形象。	高雄市工業會2023年刊	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
<b>三、台灣自來水股份有限公司</b>								<b>170,571</b>				
台灣自來水股份有限公司	新春特別節目影片後製並於網路媒體宣導	新春特別節目影片後製並於網路媒體宣導案	電視媒體、網路媒體	112.01.21-112.02.05	總管理處行政處	國營事業	業務費用	95,000	新視界(股)公司	提升台水公司正面企業形象。	民視 (112.01.21-112.01.22) 台水公司臉書粉絲頁	
台灣自來水股份有限公司	製作高雄的水跟你想的不一樣宣導影片	製作高雄的水跟你想的不一樣宣導影片	網路媒體	112.04.15-112.12.31	總管理處行政處	國營事業	業務費用	32,000	康可創意廣告有限公司	行銷高雄地區台水公司水質品質並提升民眾使用自來水意願。	台水公司臉書粉絲頁	於本季辦理經費核銷。
台灣自來水股份有限公司	刊登「簡訊e帳單繳費真簡單」廣告	刊登「簡訊e帳單繳費真簡單」廣告	平面媒體	112.03.17	第七區管理處總務室	國營事業	業務費用	15,000	台灣新生報業股份有限公司	提升申辦台水電子帳單用戶申請數。	台灣新生報	
台灣自來水股份有限公司	刊登「節約用水及1910宣導」廣告	刊登「節約用水及1911宣導」廣告	平面媒體	112.03.16	第十二區管理處總務室	國營事業	業務費用	28,571	台灣新生報業股份有限公司	提升台水公司正面企業形象。	台灣新生報	
<b>參、經濟部主管政府捐助基金50%以上之財團法人</b>								<b>103,669</b>				
<b>中小企業信用保證基金</b>								<b>103,669</b>				
中小企業信用保證基金	各項信用保證措施及相關訊息等業務推廣	LINE @ 加值服務費	網路媒體	112.01.01-112.03.31	中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	4,669	經緯廣告科技股份有限公司	112年第1季預計觸及約22,000人次，讓中小企業能即時瞭解最新信用保證措施相關訊息。	LINE Taiwan_台灣連線股份有限公司	
中小企業信用保證基金	2023中小企業信用保證融資業務績優金融機構及授信經理人頒獎典禮	2023績優金融機構及授信經理人頒獎典禮-報紙媒體報導(半版)	平面媒體	112.03.23	中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	99,000	工商財經數位股份有限公司	強化廣宣送保績優金融機構頒獎典禮，鼓勵金融機構善用信用保證機制，提供中小企業融資服務。	工商時報	
<b>合計</b>								<b>25,663,159</b>				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘紳表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。