

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
壹、行政機關(含非營業特種基金)								161,454,967				
一、經濟部								11,857,658				
經濟部	電力科普、電力設備、供電韌性與穩定議題	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.05.29-113.12.31	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署) 公務預算(中小及新創企業署)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用	654,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約868,333觸及/曝光/互動點擊/觀看。 2.透過電力科普影音，告訴民眾電桿上的鳥為什麼會造成停電；為了減少動物誤觸造成的跳電，台電已針對全國635萬個電桿和電器設備，逐步加裝包覆，避免設備裸露，並持續建立電力自動化系統；當跳電發生時，透過台電調度，就可以縮小停電範圍，也加快復電的時間。	Youtube、Facebook、Instagram、智慧公車亭影音、新聞網聯播廣告及影音製作費用	左列5項宣導項目係屬「113年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	經濟部LINE官方帳號網路平台推廣維運	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.07.01-113.12.31	綜規司	非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	489,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	經濟部政策議題推廣含專屬ID、訊息費、模組功能API系統服務及維運，經濟部官方帳號累計好友達：152,022人。	經濟部LINE官方帳號好友	
經濟部	經濟部網路平台推廣-經新聞網站維運資安防護及網路經營分析	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.07.01-113.12.31	綜規司			793,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	經濟部自媒體網站平台維運、備份、中長期資安防護及每週網路社群經營數據分析、廣宣會議，以利政策推動。	經新聞網站、經濟部自媒體平台(IG、Facebook、LINE、Youtube、Threads)	
經濟部	經新聞名家論	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.07.01-113.12.31	綜規司			90,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	邀請專家學者針對經濟發展趨勢就其專業領域觀點撰寫文稿並授權刊登分享。	經新聞網站	
經濟部	颱風災情，搶修水電進度	113年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	113.10.09-113.10.11	綜規司			150,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約598,794觀看/觸及/曝光/互動。 2.山陀兒颱風強風大雨，造成南台灣跟北海岸的災情，水電同仁自各地集結在受災重點區域搶修，謝謝每一個為水電同仁打氣加油的市民頭家，天災中，共同展現台灣的溫暖、團結跟韌性。	Facebook、Youtube、Instagram廣告	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	商圈改造	113年經濟部 整體政策宣 導行銷案	網路媒體	113.10.19- 113.10.21	綜規司	公務預算 (經濟部) 公務預算 (經濟部) 公務預算 (產業發展署) 公務預算 (中小及新創企 業署)	一般行政 科技專案 工業技術升級 輔導 中小企業科技 應用	50,000	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	1. 約472,231曝光/點擊/觸及/ 互動。 2. 台南國華街招牌換新裝，這 是經濟部跟台灣設計研究院合 作，融合美學也滿足店家需求 ，用設計力讓商圈變得更美 麗！經濟部商圈改造案例，不 只提升商圈魅力、支撐在地店 家經濟，同時也帶動地方觀光 人潮。	Instagram廣告	左列3項宣 導項目係屬 「113年經 濟部整體政 策宣導行銷 案契約」之 執行項目， 該採購案預 算來源如列 示。
經濟部	增氣減煤、空污改善 議題	113年經濟部 整體政策宣 導行銷案	網路媒體	113.11.09- 113.11.11	綜規司	非營業特種基 金預算(推廣貿 易基金) 非營業特種基 金預算(能源研 究發展基金)	貿易推廣工作 計畫 能源研究發展 工作計畫	50,000	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	1. 約504,065觸及/曝光/互動。 2. 宣導臺中電廠在台電努力下 ，跟2014年相比，已經減煤超 過600萬噸，電力部門已經有效 減少7成空污。繼續讓燃氣上線 ，全面無煤後，可望達成空污 減少近9成目標。從空污改善到 增氣減煤，提早在2034年底讓 臺中燃煤機組完全除役。	Facebook廣告	
經濟部	AI、半導體及國際經 濟貿易產業相關議題	113年經濟部 整體政策宣 導行銷案	平面媒 體、網路 媒體	113.11.22- 113.12.26	綜規司			840,000	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	1. 約156,178觸及/曝光/互動點 擊/觀看。 2. 約發行80,000份。 3. 全球9成的AI伺服器出自臺灣 廠商，是全球民主供應鏈的重 要樞紐，政府以打造「人工智 慧之島」為願景，推動AI產業 創新與應用。同時國際會議展 覽產業作為服務業火車頭，帶 動N倍經濟效益，深化大眾對展 覽產業的認識。	Youtube、Facebook、 IG、Podcast、今周刊、 先探廣告及影音製作	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	深度節能議題	113年經濟部 整體政策宣 導行銷案	平 面 媒 體、電 視 媒 體、網 路媒體	113.11.28- 113.12.31	綜規司	公務預算 (經濟部) 公務預算 (經濟部) 公務預算 (產業發展署) 公務預算 (中小及新創企 業署) 非營業特種基 金預算(推廣貿 易基金)	一般行政 科技專案 工業技術升級 輔導 中小企業科技 應用 貿易推廣工作 計畫	6,127,750	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	1.約25,555,770觸及/曝光/互 動點擊/觀看。 2.約發行340,000份。 3.面對國際淨零浪潮，經濟部 推動深度節能，提供專家輔導 與設備補助，協助中小企業實 現低碳化與智慧化轉型；透過 ESCO節能服務，不僅省電、省 成本，還能汰換設備、優化製 程，大幅提升能源效率，既符 合國際減碳需求，還能讓臺灣 企業更容易進入全球供應鏈！	Youtube、Facebook、 Instagram、OTT聯播 網、LINE聯播、Google 聯播網、今周刊、大紀 元、工商時報、上報、 自由時報、經濟日報、 關鍵評論網新生報農 曆、百貨影城美食街、 智慧公車亭影音、7-11 電視、全家電視、新聞 網聯播、關鍵評論網、 快樂聯播網、大千電 台、心動電台、夜市商 圈電視、計程車樂樂小 黃廣告及影音製作	左列3項宣 導項目係屬 「113年經 濟部整體政 策宣導行銷 案契約」之 執行項目， 該採購案預 算來源如列 示。
經濟部	商圈美學加值計畫	113年經濟部 整體政策宣 導行銷案	網 路 媒 體、電 視 媒 體	113.12.07- 113.12.31	綜規司	非營業特種基 金預算(能源研 究發展基金)	能源研究發展 工作計畫	1,136,000	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	1.約10,489,053觸及/曝光/互 動點擊/觀看。 2.臺灣有300多個商圈，經濟部 將和地方合作商圈的美學改造 ，預計帶來更優質消費體驗及 氛圍，商圈的獨特魅力與文化 特色將被更多人認識，為臺灣 各地商圈注入經濟活力。	Youtube、Facebook、 Instagram、OTT聯播 網、LINE聯播、百貨影 城美食街、夜市商圈電 視、新聞網聯播、計程 車樂樂小黃廣告及影音 製作	
經濟部	綠能及再生能源產業 議題相關	113年經濟部 整體政策宣 導行銷案	網路媒體	113.12.10- 113.12.27	綜規司			1,460,000	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	1.約295,191觸及/曝光/互動點 擊/觀看。 2.因應氣候變遷挑戰，為確保 穩定供電並推動二次能源轉型 ，除光電、風電外，政府積極 發展24小時穩定供電的地熱及 小水力等多元綠能，強化能源 自主，成為邁向2050淨零的關 鍵戰略。	Youtube、Facebook、 Instagram、Youtuber廣 告及影音製作	
經濟部	「泰」有魅力!台商揮 軍泰國，如何搶先布 局法律、稅務合規議 題?在地專家來分享!	113年度臺灣 投資窗口計 畫	網路媒體	113.09.20- 113.12.31	投資促進司	公務預算	促進投資	0	安侯建業聯合 會計師事務所	宣導及介紹臺灣投資窗口。	KPMG知識音浪Podcast頻 道	免費廣告， 於本月補 列。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	插旗東南亞新星、台商搶進印尼!投資優勢、公司設立程序、稅務優惠等重點議題，專家來解答!	113年度臺灣投資窗口計畫	網路媒體	113.11.12-113.12.31	投資促進司	公務預算	促進投資	0	安侯建業聯合會計師事務所	宣導及介紹臺灣投資窗口。	KPMG知識音浪Podcast頻道	免費廣告，於本月補列。
經濟部	小店時代 街區嘉年華06/21-06/22活動預告 小店時代 街區嘉年華-發現小店新力量成果發布	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	113.06.13-113.06.30	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	2,148	財團法人商業發展研究院	累計好友數達3,049位，觸及達363,563人次，吸引80人報名參與此活動分享會。	商業發展研究院南部院區Line官方帳號好友	本項特別預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署於本季辦理經費核銷。
經濟部	2024花蓮好物展活動廣告宣傳	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	113.07.07-113.07.13	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	14,000	財團法人商業發展研究院	運用多媒體廣告聯播網，對象為北北基桃等縣市對花蓮旅遊、購物、美食等網路消費客群，宣導期間於各大網路媒體廣告共觸及8萬多人瀏覽。	google display network(GDN)	本項特別預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署於本季辦理經費核銷。
經濟部	花蓮好物來北車，一起集點享優惠活動預告 就在明天「2024花蓮好物展活動即將開跑	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	113.07.09-113.07.14	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	1,260	財團法人商業發展研究院	累計好友數達3,058位，觸及達367,701人次，共吸引逾10萬人次蒞臨。	商業發展研究院南部院區Line官方帳號好友	本項特別預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署於本季辦理經費核銷。
經濟部	經濟漣漪 再現洄瀾-慢慢海霧花蓮新城市集活動辦理預告	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	113.10.21-113.10.27	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	0	財團法人商業發展研究院	累計好友數達3,075位，觸及達392,440人次。	商業發展研究院南部院區Line官方帳號好友	本項特別預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署將於後續月份撥付。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	1. 傳市品牌好市加倍券-夜市篇 2. 傳市品牌好市加倍券-市場篇	推動傳統市集攤鋪疫後強化產業體質升級轉型委外服務	網路媒體	113.10.17-113.10.31	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	0	財團法人中國生產力中心	1. 錄製好市加倍券_夜市篇影片，於Youtube 5萬點閱；臉書粉專6.6萬點閱。 2. 錄製好市加倍券_市場篇影片，於Youtube 5萬點閱；臉書粉專6.1萬點閱。	Youtube、Facebook、IG	本項特別預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署將於後續月份撥付。
經濟部	花蓮點狀市集廣告宣傳（新城及瑞穗）	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	113.10.11-113.12.01	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	0	財團法人商業發展研究院	廣宣期間共觸及928,006瀏覽人次。	運用多媒體廣告聯播網（GDN），對象為對花蓮旅遊、購物、美食等網路消費客群	本項特別預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署將於後續月份撥付。
經濟部	經濟漣漪再現洄瀾-慢漫山嵐花蓮瑞市集活動辦理預告及延期通知	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	113.11.05-113.12.01	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	0	財團法人商業發展研究院	廣宣期間累計好友數達3,076位，觸及達408,817人次。	Line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	本項特別預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署將於後續月份撥付。
二、經濟部商業發展署								2,660,770				
經濟部商業發展署	經濟部商業發展署113年度【113年度餐飲計畫說明會】	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.03.16-113.03.25	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	11,000	財團法人中國生產力中心	廣告貼文共吸引1,900次互動次數，於3月19、21及26日說明會成功吸引現場335位業者、線上300位業者參與。	臺灣美食FB	於本季辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	經濟部商業發展署113年度【特色盒餐徵選活動】	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.04.11-113.04.29	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	10,000	財團法人中國生產力中心	廣告貼文共吸引12,164次互動次數，曝光達123,914次數。	臺灣美食FB	於本季辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	經濟部商業發展署113年度【智慧應用典範/品牌優化輔導】	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.04.11-113.04.29	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	10,000	財團法人中國生產力中心	廣告貼文共吸引3,816次互動次數，曝光達47,558次數。	臺灣美食FB	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部商業發展署	經濟部商業發展署113年度【產品開發/通路拓展/餐飲體系輔導】	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.04.12-113.04.29	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	10,000	財團法人中國生產力中心	廣告貼文共吸引3,520次互動次數，曝光達55,565次數。	臺灣美食FB	於本季辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	經濟部商業發展署113年度【鍋物嘉年華甄選】	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.05.29-113.06.12	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	13,860	財團法人中國生產力中心	預期廣告貼文吸引8,400次互動次數，曝光達2,000次數。	臺灣美食FB	於本季辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	經濟部商業發展署113年度【鍋物嘉年華粉絲團活動】	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.05.29-113.06.10	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	9,240	財團法人中國生產力中心	預期廣告貼文吸引8,400次互動次數，曝光達2,000次數。	臺灣美食FB	於本季辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	經濟部商業發展署113年度【台灣美食展-臺灣好食館】	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.07.19-113.07.31	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	10,395	財團法人中國生產力中心	廣告貼文吸引3,313次互動次數，曝光達47,230次數，觸及達32,365人次。	臺灣美食FB	於本季辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	經濟部商業發展署113年度【台灣美食展-臺灣好食館】	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.07.24-113.08.02	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	6,930	財團法人中國生產力中心	廣告貼文吸引14,397次互動次數，曝光達91,113次數，觸及達51,343人次。	臺灣美食FB	於本季辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	特色盒餐徵選	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.08.10-113.08.24	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	26,565	財團法人中國生產力中心	廣告貼文吸引9,524次互動次數，曝光達48,413次數，觸及達28,911人次。	臺灣美食FB	於本季辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	特色盒餐徵選	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體、電視媒體	113.08.23	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	130,000	財團法人中國生產力中心	1. 電視媒體露出1則。 2. 網路媒體露出58則。 3. 吸引6.6萬人次參觀，帶動營業額達新台幣94.8萬元。	民視新聞網 經濟日報網、工商時報網、風傳媒等	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部商業發展署	台灣美食展_臺灣好食館	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體、 電視媒體	113.08.02- 113.08.03	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	160,000	財團法人中國生產力中心	1. 電視媒體露出3則。 2. 網路媒體露出78則。 3. 吸引10萬人次參觀，帶動營業額達新台幣405萬元。	東森新聞、民視新聞網、tvbs新聞、經濟日報網、yahoo、中時翻爆、LIFE生活網新聞、台灣時報網、聯合新聞網、工商時報網、風傳媒、pchome、享民頭條、一指通等	於本季辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	名廚交流	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.08.25	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	90,000	財團法人中國生產力中心	網路媒體露出58則，吸引66位餐飲業者參與。	經濟日報網、光商時報、民生電子報、經商新聞等	於本季辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	國際創意設計工作坊	113年度「強化廣告設計服務能量計畫」	網路媒體	113.07.19- 113.07.20	服務發展組	公務預算	推動商業服務業轉型成長	56,000	財團法人中國生產力中心	網路媒體露出41則。	經濟日報網、工商時報網、風傳媒等	於本季辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	9/25經營實學講堂嘉義場熱烈招生中	113年度「南部商業服務業經營精進計畫」	網路媒體	113.08.23- 113.09.25	服務發展組	公務預算	推動商業服務業轉型成長	1,260	財團法人商業發展研究院	累計好友數達3,062位，觸及達371,838人次。	Line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	於本季辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	9/12探索小琉球低碳生活節活動開跑宣傳 9/18經營實學講堂嘉義場活動倒數公告	113年度「南部商業服務業經營精進計畫」	網路媒體	113.09.12- 113.10.31	商業發展署	公務預算	推動商業服務業轉型成長	1,260	財團法人商業發展研究院	累計好友數達3,071位，觸及達380,091人次。	Line@商業發展研究院南部院區官方帳號好友	
經濟部商業發展署	第二梯次徵件啟動	服務業創新研發計畫	網路媒體	113.05.01- 113.06.28	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	70,000	我識數位整合行銷有限公司	社群貼文1則，透過廣告推播，觸及人數達419,102人次，曝光次數達964,726次；GDN廣告曝光次數達19,147,191次。	Facebook、Google AD	於本季辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	SIIR申請提醒	服務業創新研發計畫	網路媒體	113.06.01- 113.06.20	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	50,000	我識數位整合行銷有限公司	社群貼文1則，透過廣告推播，觸及人數達407,694人次，曝光次數達965,967次；GDN廣告曝光次數達4,133,425次。	Facebook、Google AD	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部商業發展署	小琉球低碳生活節活動宣傳	113年度「南部商業服務業經營精進計畫」	廣播媒體	113.10.04-113.10.11	服務發展組	公務預算	推動商業服務業轉型成長	30,000	財團法人商業發展研究院	總檔數40檔，宣傳期間線上收聽觸及共達1,310,776人次。	Hit FM聯播網聽眾	
經濟部商業發展署	鍋物嘉年華	推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫	網路媒體	113.10.01-113.11.30	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	487,010	財團法人中國生產力中心	共計13則情報文及社群貼文，透過廣告推廣，觸及達1,322,741數、曝光達5,485,409數。	WalkerLand、Facebook、IG、Line	
經濟部商業發展署	生活服務體驗交流活動	113年度「生活服務業創新成長計畫」	網路媒體	113.11.22-113.11.26	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	50,000	財團法人資訊工業策進會	於社群分享活動資訊，共邀請8個美業相關協會出席，引介參展業者與各協會理事長進行互動交流，進一步洽談後續合作機會，活動總計吸引230位參與。	Line社群	
經濟部商業發展署	辦理得獎老店公開表揚活動	113年度「老店新力創生計畫」	網路媒體	113.11.01-113.11.30	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	90,000	中華民國全國商業總會	共計10家網路媒體露出，民眾觀看數總共406次；民視新聞網觀看數為250次，八大民生新聞觀看數為105次，愛傳媒觀看數為51次。	互傳媒、OwlNews、蕃薯藤、聯合新聞網、三星傳媒、工商時報網、經濟日報網、愛傳媒、民視新聞網、八大民生新聞網	
經濟部商業發展署	創新企業分享	服務業創新研發計畫	網路媒體	113.10.28-113.11.06	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	50,000	我識數位整合行銷有限公司	社群貼文1則，透過廣告推播，觸及人數達678,352人次，曝光次數達1,251,290次；GDN廣告曝光次數達1,073,048次。	Facebook、Google AD	
經濟部商業發展署	113SIIR趨勢論壇活動前廣宣	服務業創新研發計畫	網路媒體	113.11.01-113.11.25	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	104,000	我識數位整合行銷有限公司	社群貼文1則，透過廣告推播，觸及人數達222,318人次，曝光次數達595,627次；GDN廣告曝光次數達3,889,899次。	Facebook、Google AD	
經濟部商業發展署	113SIIR趨勢論壇活動後廣宣	服務業創新研發計畫	網路媒體	113.12.05-113.12.27	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	116,000	我識數位整合行銷有限公司	社群貼文1則，透過廣告推播，觸及人數達405,018人次，曝光次數達3,362,064次；GDN廣告曝光次數達3,036,577次。	Facebook、Google AD	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部商業發展署	物流x流通新時代！智慧科技推動商業服務全面升級	流通服務智慧化推動計畫(4/4)	網路媒體	113.12.20-114.03.31	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	189,000	財團法人工業技術研究院	透過工商時報YouTube廣宣智慧物流與智慧流通計畫成果，觀看數為393次。	工商時報YouTube頻道	
經濟部商業發展署	物流x流通新時代！智慧科技推動商業服務全面升級	溫控物流服務發展計畫(4/4)	網路媒體	113.12.20-114.03.31	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	63,000	財團法人工業技術研究院	透過工商時報YouTube廣宣智慧物流與智慧流通計畫成果，觀看數為393次。	工商時報YouTube頻道	
經濟部商業發展署	物流x流通新時代！智慧科技推動商業服務全面升級	113年度「消費物流服務發展計畫」	網路媒體	113.12.20-114.03.31	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	63,000	財團法人工業技術研究院	透過工商時報YouTube廣宣智慧物流與智慧流通計畫成果，觀看數為393次。	工商時報YouTube頻道	
經濟部商業發展署	數位商圈smart go	113年度「雲世代商圈店家數位應用能力提升計畫」	網路媒體	113.12.13-113.12.31	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	375,000	中華民國資訊軟體協會	FB影片貼文觸及一萬次。	商業署FB、繽紛商圈平台	
經濟部商業發展署	探索品牌一條街影片	113年度「街區品牌特色發展計畫」	電視媒體	113.12.17-113.12.23	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	180,000	財團法人商業發展研究院	於北捷、桃捷月台/車廂電視露出，透過影片輪播，曝光逾3,240萬觀看人次。	台北捷運及桃園捷運月台/車廂播放	
經濟部商業發展署	生活圈服務推廣-好鄰居生活圈	113年度「建構智世代社區短鏈生活圈計畫」	網路媒體	113.11.20-113.12.09	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	100,000	財團法人資訊工業策進會	透過FB廣告推廣生活圈合作店家以及生活圈計畫，總共觸及1,200人、瀏覽5,175次，增加民眾對在地店家服務與生活圈的認識，並吸引1,495位民眾加入生活圈會員。	Facebook	
經濟部商業發展署	生活圈服務推廣活動-碳中和永續生活圈	113年度「建構智世代社區短鏈生活圈計畫」	網路媒體	113.11.30-113.12.07	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	50,000	財團法人資訊工業策進會	透過10個Line社群、8個FB社群與廣告、IC之音廣播廣告，總計觸及25,252人、瀏覽39,721次，吸引698位在地居民參與12/7體驗活動。	Facebook、Line社群、IC之音	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部商業發展署	生活圈服務推廣活動-居家照顧健康智活生活圈	113年度「建構智世代社區短鏈生活圈計畫」	網路媒體	113.11.27-113.12.04	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	47,250	財團法人資訊工業策進會	透過FB廣告推廣，向在地業者宣傳生活圈，總計觸及2,386人、曝光5,038次，吸引13家在地業者留下聯繫資訊進行後續商業合作洽談。	Facebook	
三、經濟部產業發展署								20,414,498				
經濟部產業發展署	Touch Taiwan 2024智慧顯示生活館	智慧顯示跨域合作與系統方案整合計畫	網路媒體	113.04.24-113.07.31	電子資訊產業組	前瞻基礎建設計畫特別預算	推廣數位公益服務	157,500	財團法人工業技術研究院	透過Youtube平台的曝光，展示智慧顯示解決方案發展及應用成果。	Youtube	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業發展署	SDIA智慧移動X智慧育樂跨界商機商談會	智慧顯示跨域合作與系統方案整合計畫	網路媒體	113.07.15-113.07.30	電子資訊產業組	前瞻基礎建設計畫特別預算	推廣數位公益服務	40,000	財團法人工業技術研究院	透過EDM的曝光，廣宣SDIA商談媒合活動，促成智慧顯示廠商跨域合作。	DIGITIMES	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業發展署	SDIA智慧移動X智慧育樂跨界商機商談會	智慧顯示跨域合作與系統方案整合計畫	網路媒體	113.08.16-113.08.20	電子資訊產業組	前瞻基礎建設計畫特別預算	推廣數位公益服務	40,000	財團法人工業技術研究院	透過EDM的曝光，廣宣SDIA商談媒合活動，促成智慧顯示廠商跨域合作。	DIGITIMES	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業發展署	113年「智慧顯示產業跨域合作聯盟」解決方案發展暨成果展(智慧移動)	智慧顯示跨域合作與系統方案整合計畫	網路媒體	113.08.23	電子資訊產業組	前瞻基礎建設計畫特別預算	推廣數位公益服務	4,000,000	財團法人工業技術研究院	透過成果展辦理及媒體曝光，促使民眾前往場域體驗智慧顯示解決方案發展成果。	聯合新聞網、PCHOME ONLINE、Yahoo新聞網	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業發展署	113年「智慧顯示產業跨域合作聯盟」解決方案發展暨成果展(智慧育樂)	智慧顯示跨域合作與系統方案整合計畫	網路媒體	113.07.29-113.07.31	電子資訊產業組	前瞻基礎建設計畫特別預算	推廣數位公益服務	4,000,000	財團法人工業技術研究院	透過成果展辦理及媒體曝光，促使民眾前往場域體驗智慧顯示解決方案發展成果。	Yahoo新聞網、工商財經網、中時新聞網、焦點時報	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業發展署	SDIA智慧移動X智慧育樂跨界商機商談會主視覺設計	智慧顯示跨域合作與系統方案整合計畫	網路媒體	113.08.16-113.08.20	電子資訊產業組	前瞻基礎建設計畫特別預算	推廣數位公益服務	19,194	財團法人工業技術研究院	透過設計商談會EDM的曝光，廣宣SDIA商談媒合活動，促成智慧顯示廠商跨域合作。	DIGITIMES	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業發展署	2024 SDIA Award-前瞻顯示大賞頒獎典禮相關執行	智慧顯示跨域合作與系統方案整合計畫	網路媒體	113.09.23-113.09.23	電子資訊產業組	前瞻基礎建設計畫特別預算	推廣數位公益服務	1,200,000	財團法人工業技術研究院	透過網路媒體曝光，廣宣2024 SDIA Award-前瞻顯示大賞頒獎典禮及得獎計畫，促使民眾了解智慧顯示技術發展成果。	DIGITIMES、非凡新聞網、聯合新聞網、工商財經網	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	113年半導體產業「資安檢測與防護鑑識技術」研習	半導體產業人才創能加值計畫	網路媒體	113.07.15-113.08.10	電子資訊產業組	前瞻基礎建設計畫特別預算	工業技術升級輔導	200,000	財團法人資訊工業策進會	透過網路媒體曝光，廣宣半導體產業「資安檢測與防護鑑識技術」研習活動，促使在職人員掌握資安防護重要性。	Facebook、Line社群(中華人事主管協會官網、高雄市企業人事代表協會官網)	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業發展署	Taiwan Semiconductor Job and Study Fair	半導體國際連結創新賦能計畫	網路媒體	113.04.01-113.09.13	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	1,310,000	財團法人資訊工業策進會	結合國際媒體，與國際院校宣傳攬才活動，推廣臺灣半導體產業優勢與就業福利環境，促成國際人才投入臺灣半導體產業。	Facebook、Instagram、以及國際媒體如24H(越南)、Malaysiakini(馬來西亞)、IDN Media(印尼)、菲律賓社群	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業發展署	「AI賦能永續共創，iPAS人才新紀元」活動廣宣	產業創新人才加值推動計畫	網路媒體	113.10.21-113.10.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	20,000	財團法人工業技術研究院	推動民眾、企業代表報名「AI賦能永續共創，iPAS人才新紀元」活動。	Facebook、Google關鍵字廣告、Google多媒體廣告聯播網	
經濟部產業發展署	一趟旅程，關於西班牙當代建築	設計驅動跨域整合創新計畫	網路媒體	113.10.01-113.10.02	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	9,900	財團法人台灣設計研究院	宣傳設計館系列活動。	Facebook，Instagram	
經濟部產業發展署	中小企業翻轉升級 經濟部扮推手	產業競爭力整合服務平台計畫	平面媒體	113.10.17	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	經濟日報	
經濟部產業發展署	迎淨零新挑戰 造纸水泥業搶先布局	產業競爭力整合服務平台計畫	平面媒體	113.10.25	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	經濟日報	
經濟部產業發展署	2024 SDIA Award前瞻顯示大賞，英雄集結各領風騷	產業競爭力整合服務平台計畫	平面媒體	113.10.30	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	工商時報	
經濟部產業發展署	產業政策廣宣服務	產業競爭力整合服務平台計畫	網路媒體	113.05.28-113.06.27	秘書室(服務科)	公務預算	工業技術升級輔導	50,000	財團法人中衛發展中心	自立晚報電子報創刊已達20年，每日點擊率達40萬次。運用該報電子平台露出重要政策宣導，增加曝光度。	自立晚報電子報	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業發展署	產業政策廣宣服務	產業競爭力整合服務平台計畫	平面媒體	113.10.01-113.10.31	秘書室(服務科及管考科)	公務預算	工業技術升級輔導	50,000	財團法人中衛發展中心	台灣新新聞報民營化改組20年有餘，每天報紙發行遍及全台，為大家所共享及讚譽，廣告效力宏大。	台灣新新聞報	
經濟部產業發展署	經濟部產業人才發展資訊網	產業人才政策規劃與推動平台計畫	網路媒體	113.11.01-113.11.25	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	20,000	財團法人工業技術研究院	提升產業了解最新政府人才政策，進而運用政府資源培育人才。	Google關鍵字廣告	
經濟部產業發展署	APO交流論壇聚焦永續與智慧轉型	亞洲生產力組織執行計畫	平面媒體、網路媒體	113.11.04	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	115,000	財團法人中國生產力中心	提升計畫整體曝光度。	經濟日報、經濟日報電子報	
經濟部產業發展署	2024臺灣循環經濟大聯盟論壇「雙軸循環韌性臺灣」	循環經濟推動與創新管理計畫	網路媒體	113.10.31-113.11.05	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	150,000	財團法人工業技術研究院	推廣循環經濟大聯盟論壇能見度，並鼓勵對循環經濟議題有興趣者踴躍報名。	Accupass、Google多媒體廣告(網路banner)	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	台灣製MIT金選家電，您的生活好幫手	產業競爭力整合服務平台計畫	平面媒體	113.11.28	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益可遞延2週。	經濟日報	
經濟部產業發展署	產發署製造業補助計畫說明會	協助中小企業低碳節能與智慧化應用升級計畫	平面媒體	113.11.12	金屬機電產業組	公務預算	工業技術升級輔導	47,250	財團法人精密機械研究發展中心	透過舉辦政府資源規劃說明會，宣導明年度各計畫的執行與輔導方向，聚焦於製造業、工具機產業及產業機械業的數位化與智慧化升級策略，協助國內製造業加速升級轉型，並推動跨領域合作，為產業創造更多創新與發展的契機。	經濟日報	
經濟部產業發展署	金印獎頒獎 產官學研熱烈參與	印刷科技整合應用發展計畫	平面媒體	113.11.01-113.11.30	民生化工產業組	公務預算	工業技術升級輔導	24,750	財團法人印刷創新科技研究發展中心	透過平面媒體新聞露出，增加金印獎活動的曝光度，使社會大眾了解印刷產業優質廠商的優異成就及印刷技術表現的突破成果。	工商時報	
經濟部產業發展署	2024紡織相關產業專案計畫成果展	鞋類及袋包產業智慧化推動計畫、民生產業轉型加值計畫、戶外休閒紡織聚落數位串整計畫、紡織產業低碳轉型推動與輔導計畫、紡織產業智慧轉型整合服務計畫、推動紡織產業智慧加值開發與輔導計畫、成衣及服飾品產業價值鏈智慧推升計畫分攤辦理	平面媒體	113.11.29	民生化工產業組	公務預算	工業技術升級輔導	89,250	工業技術研究院、財團法人紡織產業綜合研究所、財團法人中華民國紡織業拓展會及財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心	透過成果展及媒體廣宣，使業界及民眾深入了解紡織產業在智慧科技與永續時尚領域的創新成果，展現紡織產業的創新技術及輔導成果，	經濟日報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	2024紡織相關產業專案計畫成果展	鞋類及袋包產業智慧化推動計畫、民生產業轉型加值計畫、戶外休閒紡織聚落數位串整計畫、紡織產業低碳轉型推動與輔導計畫、紡織產業智慧轉型整合服務計畫、推動紡織產業智慧加值開發與輔導計畫、成衣及服飾品產業價值鏈智慧推升計畫等計畫分攤辦理	平面媒體	113.12.02	民生化工產業組	公務預算	工業技術升級輔導	50,000	工業技術研究院、財團法人紡織產業綜合研究所、財團法人中華民國紡織業拓展會及財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心	透過成果展及媒體廣宣，使業界及民眾深入了解紡織產業在智慧科技與永續時尚領域的創新成果，展現紡織產業的創新技術及輔導成果，	工商日報	
經濟部產業發展署	The Next Step for the Semiconductor Kingdom: Taiwan's Asia New Bay Area Continues to Lead AI and Tech Innovation	亞灣智慧科技產業推動計畫	網路媒體	113.11.29-114.11.30	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	675,000	財團法人金屬工業研究發展中心	透過專業產業媒體平台，於國際版網頁露出，增加計畫於海外產業面曝光機會，吸引有興趣之全球廠商諮詢合作機會。	天下雜誌英文官網	
經濟部產業發展署	5G產業推動成果曝光行銷	5G系統整合加值推動計畫	網路媒體、 電視媒體	113.10.01-113.11.15	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	225,000	財團法人資訊工業策進會	促成媒體報導至少16則。	Facebook、Instagram、有線電視	
經濟部產業發展署	2024台日產業合作搭橋論壇in東京	台日新戰略夥伴關係建構計畫	平面媒體、 網路媒體	113.10.07-113.10.31	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	382,900	財團法人資訊工業策進會	透過媒體廣宣提升活動曝光，並吸引代表日商與會，進一步擴大交流效益及合作洽談，建立更具韌性的全球供應鏈及通路體系。	電波新聞、電波新聞網	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	產業升級創新平台輔導計畫	產業升級創新平台輔導計畫	平面媒體、 網路媒體	113.11.30	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	200,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	透過財訊雜誌與影音平台的曝光，有效傳遞產創平台陪伴企業創新研發之效益。	財訊雜誌、財訊Youtube	
經濟部產業發展署	以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助	產業升級創新平台輔導計畫	平面媒體、 網路媒體、 電視媒體	113.11.30	電子資訊產業組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	500,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	透過非凡電視台與影音平台的曝光，展示以大帶小推動產業供應鏈低碳化與智慧化的效益。	非凡電視台、非凡Youtube、科技報橘	
經濟部產業發展署	2024經濟部電子資訊國際夥伴績優廠商獎	資訊產業數位創新推動計畫	網路媒體	113.11.14	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	190,000	財團法人資訊工業策進會	透過「經濟部電子資訊國際夥伴績優廠商獎項」，展現經濟部過去一年推動國際大廠在臺深耕的成果，同時強化國際大廠與臺灣產業的鏈結，不僅提升雙方的競爭力，互惠互利，也能推動臺灣資訊技術與時俱進，持續在全球資訊產業扮演關鍵角色。	民視新聞網、工商時報、中時電子報、風傳媒、華視新聞網、聯合新聞網	
經濟部產業發展署	銀光科技照護產品採訪及成果影片網路媒體露出	銀光科技智慧照顧驗證推動計畫	網路媒體	113.11.01- 113.11.31	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	221,904	財團法人資訊工業策進會	結合113年9月12日至9月14日台北國際照顧博覽會，打造銀光科技主題館，並就參展團隊及產品進行採訪錄影，並以主題方式進行採訪影片之剪輯，演示科技照顧成果。	YouTube_IDEAS Hatch	
經濟部產業發展署	照護科技解決方案、產業盤點及體驗服務活動	銀光科技智慧照顧驗證推動計畫	網路媒體	113.10.09- 113.11.31	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	123,810	財團法人資訊工業策進會	於網路媒體上推廣照護科技產品研習會及體驗會活動成果，藉由推廣活動及媒體露出，能協助照護人員對於科技產品的熟悉度及增加接受度，以降低未來科技照護推動門檻。	YouTube_IDEAS Hatch	
經濟部產業發展署	智駕未來-智慧車電前瞻趨勢論壇	關鍵產業國際供應鏈結計畫	網路媒體	113.10.07- 113.10.31	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	235,000	財團法人資訊工業策進會	透過媒體廣宣提升活動曝光，並吸引代表車電業者與會，發掘台日車電市場合作機會，協助臺灣業者拓展全球供應鏈及通路體系。	關鍵評論網	
經濟部產業發展署	智慧車電台日供應鏈合作2024台日產業合作論壇eDM	關鍵產業國際供應鏈結計畫	網路媒體	113.10.17 113.10.23	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	94,000	財團法人資訊工業策進會	透過媒體廣宣提升活動曝光，並吸引代表車電業者與會，發掘台日車電市場合作機會。	電波新聞	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	關鍵產業智慧次系統國際供應鏈影片介紹	關鍵產業國際供應鏈鏈結計畫	網路媒體	113.11.20-113.12.20	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	800,000	財團法人資訊工業策進會	於網路媒體上推廣關鍵產業國際供應鏈產業介紹，藉由推廣活動及媒體露出，期能協助四大關鍵產業領域之國內供應鏈業者宣傳到國際。	YouTube	
經濟部產業發展署	AIoT智慧物聯網主題館	智慧物聯網晶片化整合服務計畫	網路媒體	113.10.22-113.10.24	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	160,000	財團法人工業技術研究院	宣傳計畫服務及機制，維持IisC聲量及熱度。	數位時代	
經濟部產業發展署	SDIA智慧零售X智慧育樂解決方案-31.5吋裸眼3D互動裝置、28吋電子紙紅絨柱、20國語言AI翻譯機帶你逛瀕危動物故事館！	智慧顯示跨域合作與系統方案整合計畫	網路媒體	113.09.16-113.11.31	電子資訊產業組	前瞻基礎建設計畫特別預算	推廣數位公益服務	157,500	財團法人工業技術研究院	透過Youtube平台的曝光，展示智慧顯示解決方案發展及應用成果。	Youtube	
經濟部產業發展署	AIoT展會-A+智慧應用主題館	智慧顯示跨域合作與系統方案整合計畫	網路媒體	113.11.01-113.11.31	電子資訊產業組	前瞻基礎建設計畫特別預算	推廣數位公益服務	157,500	財團法人工業技術研究院	透過Youtube平台的曝光，展示智慧顯示解決方案發展及應用成果。	Youtube	
經濟部產業發展署	SDIA智慧育樂X智慧零售解決方案	智慧顯示跨域合作與系統方案整合計畫	網路媒體	113.11.01-113.11.31	電子資訊產業組	前瞻基礎建設計畫特別預算	推廣數位公益服務	157,500	財團法人工業技術研究院	透過Youtube平台的曝光，展示智慧顯示解決方案發展及應用成果。	Youtube	
經濟部產業發展署	SDIA智慧醫療X智慧育樂解決方案	智慧顯示跨域合作與系統方案整合計畫	網路媒體	113.11.01-113.11.31	電子資訊產業組	前瞻基礎建設計畫特別預算	推廣數位公益服務	157,500	財團法人工業技術研究院	透過Youtube平台的曝光，展示智慧顯示解決方案發展及應用成果。	Youtube	
經濟部產業發展署	2024 SDIA Award- 前瞻顯示大賞	智慧顯示跨域合作與系統方案整合計畫	平面媒體	113.11.01-113.11.31	電子資訊產業組	前瞻基礎建設計畫特別預算	推廣數位公益服務	100,000	財團法人工業技術研究院	宣傳2024 SDIA Award- 前瞻顯示大賞得獎計畫。	工商時報	
經濟部產業發展署	SDIA智慧顯示解決方案應用	智慧顯示跨域合作與系統方案整合計畫	網路媒體	113.11.01-113.11.31	電子資訊產業組	前瞻基礎建設計畫特別預算	推廣數位公益服務	500,000	財團法人工業技術研究院	透過網路平台的曝光，報導智慧顯示解決方案發展及應用成果。	商業週刊官網	
經濟部產業發展署	2024 SDIA Award- 前瞻顯示大賞-入圍決審展品拍攝	智慧顯示跨域合作與系統方案整合計畫	平面媒體	113.11.01-113.11.31	電子資訊產業組	前瞻基礎建設計畫特別預算	推廣數位公益服務	57,750	財團法人工業技術研究院	透過拍攝得獎展品，並於媒體曝光，使民眾了解2024 SDIA Award- 前瞻顯示大賞得獎計畫發展成果。	工商時報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	亞灣落地亮點實證案曝光行銷	5G系統整合 加值推動計畫	網路媒體、 電視媒體	113.10.01- 113.11.15	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	375,000	財團法人資訊工業策進會	累積帶動180萬人次了解計畫相關推動成果。	Facebook、Instagram、有線電視	
經濟部產業發展署	電子資通訊x淨零碳排放綠色永續轉型，助攻企業低碳前行	電子資訊業 低碳轉型推動計畫	網路媒體	113.11.27- 113.11.28	電子資訊產業組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	426,250	財團法人資訊工業策進會	透過影片呈現展示電資產業典範業者在節能技術、製程優化及碳排放管理的實踐案例，助力產業加速邁向淨零排放目標，打造永續競爭力。	非凡新聞_活力新台灣 Youtube	
經濟部產業發展署	Key Players in Taiwan's IC Industry Showcase Hard Power in Ecosystem	高階智慧生態系統聯盟暨國際化推動計畫	網路媒體	113.03.01- 113.09.30	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	98,501	財團法人資訊工業策進會	透過技術媒體平台合作方式，累積對於物聯網智造基地的興趣與關注，有機會鎖定潛在的技術客群。	IoT Times	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業發展署	物聯網智造基地-台灣IC智造年會宣傳	高階智慧生態系統聯盟暨國際化推動計畫	網路媒體	113.10.01- 113.11.13	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	948,000	財團法人資訊工業策進會	推廣國產IC應用及擴大產業鏈推動能量，藉由辦理臺灣IC智造年會-智造in HUB! 共創AIoT示範聚落，邀集臺灣IC大廠與國際級企業探討AI與IC產業最新趨勢及解決方案、企業數位轉型經驗與未來布局及成果展示。	數位時代、inside、泛科學、DIGITIMES	
經濟部產業發展署	iPAS數位免費課程	產業創新人才加值推動計畫	網路媒體	113.11.21- 113.11.30	產業政策組	前瞻基礎建設計畫特別預算	人才培育促進就業建設	50,000	財團法人工業技術研究院	推動企業、民眾觀看iPAS數位課程。	多媒體廣告聯播網	
經濟部產業發展署	2024 亞洲生產力組織綠色卓越中心實務交流分享會成果廣宣	亞洲生產力組織執行計畫	平面媒體	113.12.05- 113.12.31	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	149,800	財團法人中國生產力中心	提升計畫整體曝光度。	能力雜誌	
經濟部產業發展署	AP0智慧製造技術服務團成果廣宣	亞洲生產力組織執行計畫	網路媒體	113.12.07- 113.12.16	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	50,000	財團法人中國生產力中心	提升計畫整體曝光度。	ACCUPASS 活動通、Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	「2024環保設備標竿企業表揚暨資源再生綠色產品成果發表會」、環保設備標竿企業表揚邁向永續(表揚國內優良環保設備廠商、資源再生綠色產品獲證廠商、資源再生綠色產品採購績優廠商。)	資源再生綠色產品推廣計畫	平面媒體、 網路媒體	113.11.27- 113.12.31	永續發展組	公務預算	工業技術升級輔導	20,000	財團法人環境與發產基金會	透過與環保設備公會合作，公開辦理表揚活動，以深化環保設備與資源再生產品的市場推廣，共創環保與經濟雙贏的局面。	工商時報、中時新聞網	
經濟部產業發展署	納管工廠輔導臉書專頁宣	輔導中小企業改善工廠設施計畫	網路媒體	113.01.11- 113.12.31	永續發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	225,000	財團法人中國生產力中心	建置計畫粉專一式，宣導相關納管工廠輔導措施。	Facebook	
經濟部產業發展署	循環經濟引領綠色轉型翻轉資源創新價值	產業競爭力整合服務平台計畫	平面媒體、 網路媒體	113.12.06	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	167,500	財團法人中衛發展中心	每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登，效益持續延2週。	工商時報、工商財經網	
經濟部產業發展署	金屬產業智慧化及低碳化升級轉型輔導ICON	點碳成金淨零計畫	網路媒體	113.12.19- 113.12.31	金屬機電產業組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	120,000	財團法人金屬工業研究發展中心	藉由人才培訓、產業輔導及經費補助等三管齊下，讓企業提升碳管理能力，因應未來CBAM及各種衝擊。	中華民國熱浸鍍鋅協會官網、台灣焊接協會官網、台灣金屬熱處理學會官網	
經濟部產業發展署	宣傳臺灣設計週系列活動及學美美術報導教育的現場にデザインをもたらす台湾の「学美・美学プロジェクト」、5年間で小中高専門学校・全91校のキャンパスを改造	設計驅動跨域整合創新計畫	平面媒體、 網路媒體	113.12.01- 113.12.31	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	7,551	財團法人台灣設計研究院	臺灣設計全球媒體推廣，提升臺灣國際設計影響力。	讀賣新聞、朝日新聞、日本時報、今日日本、NHK新聞網	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	宣傳臺灣設計週系列活動 Taiwan Design Research Institute (TDRI) Highlights Global Collaborations at San Diego World Design Capital Forum	設計驅動跨域整合創新計畫	平面媒體、 網路媒體	113.12.01- 113.12.31	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	74,831	財團法人台灣設計研究院	臺灣設計全球媒體推廣，提升臺灣國際設計影響力。	印尼INDONESIA DESIGN、 印度New Delhi Times, Sangri Times, The Tech Portal, SeriesInsight、 新加坡T.U.B Investing	
經濟部產業發展署	宣傳臺灣設計週系列活動 Taiwan Design Research Institute (TDRI) Highlights Global Collaborations at San Diego World Design Capital Forum	設計驅動跨域整合創新計畫	平面媒體、 網路媒體	113.12.01- 113.12.31	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	74,975	財團法人台灣設計研究院	臺灣設計全球媒體推廣，提升臺灣國際設計影響力。	ARCHITECTURE WITHOUT、 OEMSecrets.com	
經濟部產業發展署	宣傳臺灣設計週系列活動 Taiwan Design Research Institute (TDRI) Highlights Global Collaborations at San Diego World Design Capital Forum	設計驅動跨域整合創新計畫	平面媒體、 網路媒體	113.12.01- 113.12.31	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	156,983	財團法人台灣設計研究院	臺灣設計全球媒體推廣，提升臺灣國際設計影響力。	Dezeen Limited、MB News、 Medway & Millis News	
經濟部產業發展署	宣傳臺灣設計週系列活動 Taiwan Design Research Institute (TDRI) Highlights Global Collaborations at San Diego World Design Capital Forum	設計驅動跨域整合創新計畫	平面媒體、 網路媒體	113.12.01- 113.12.31	知識經濟產業組	公務預算	工業技術升級輔導	111,899	財團法人台灣設計研究院	臺灣設計全球媒體推廣，提升臺灣國際設計影響力。	Future Publishing(Wallpaper)、 Louverne Journal、 Midvale Journal	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
四、經濟部國際貿易署								87,008,978				
經濟部國際貿易署	貿易管理說明會	113年度貿易政策溝通推廣計畫	網路媒體	113.10.17-113.10.21、113.11.04-113.11.08	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	臺灣時報股份有限公司	為國際貿易署高雄辦事處辦理貿易管理說明會，透過臺灣時報官網Banner橫幅廣告宣傳，擴充中南部民眾參與度。	臺灣時報社官網/Banner橫幅廣告	
經濟部國際貿易署	貿易政策及措施	113年度貿易政策溝通推廣計畫	網路媒體	113.10.01-113.12.31	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	4,380,936	群策公關顧問有限公司	為宣傳貿易政策及措施相關訊息，113年10至12月發布FB貼文63篇，LINE貼文63則，至113年12月底FB追蹤數174,369人，LINE好友數18,485人。製作上刊6支短影音、拍攝播放4支經貿議題影片、另與KOL合作，影片觀看數達473,327次。	貿易署 Facebook、LINE、YouTube	
經濟部國際貿易署	世界棉花日	113年度我國對外經貿連結溝通計畫	網路媒體	113.09.07-113.12.31	多邊組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	425,000	話鹿學人有限公司	為配合ICAC響應10月7日世界棉花日，國際貿易署於本年9月與花蓮偏鄉孩童共學機構合作，辦理棉製包包手作活動，納入公益元素以深化活動意義，並製成短影片於社群平台上架，讓大眾更認識世界棉花日。	法律白話文運動社群平台	
經濟部國際貿易署	外交部國際組織日(WTO、ICAC)	113年度我國對外經貿連結溝通計畫	網路媒體	113.11.23-113.12.31	多邊組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	425,000	話鹿學人有限公司	本案係配合外交部於本年11月23日辦理之國際組織日，國際貿易署負責世界貿易組織、國際棉業諮詢委員會攤位活動及相關文宣品，協助提升民眾對我國參與國際組織之瞭解與支持。	法律白話文IG	
經濟部國際貿易署	輸出貨品未依規定標示產地或產地標示不實案件處理原則	「輸出貨品未依規定標示產地或產地標示不實案件處理原則」廣宣案	平面媒體	113.11.18	管理組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	台灣新生報	刊登國際貿易署113年3月29日訂定「輸出貨品未依規定標示產地或產地標示不實案件處理原則」於台灣新生報，該報閱眾多為報關業者，有助資訊宣傳。	台灣新生報113年11月18日航運版第一版下半版	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	臺灣國際專業展整合式數位行銷案	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	網路媒體	113.07.02-113.10.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	2,865,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過Google關鍵字與聯播網廣告、Meta及LinkedIn廣告貼文推送、The Trade Desk影片廣告，針對本年度26項台灣國際專業展之目標市場(日本、南韓、新加坡、越南、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、印度、香港、美國、澳洲、德國、法國、英國、荷蘭)進行宣傳，宣導期期間總計1,273,004次導流數。	Google、Meta、LinkedIn及The Trade Desk廣告平台	
經濟部國際貿易署	高雄國際食品展	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	廣播媒體	113.07.11-113.07.25、113.10.14-113.10.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2024年高雄國際食品展」，由好事聯播網執行廣播廣告，播放125檔次，觸及610,000次曝光量。	港都廣播電台股份有限公司(好事聯播網)	
經濟部國際貿易署	高雄國際食品展	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	電視媒體	113.10.18-113.10.25	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	200,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2024年高雄國際食品展」，由喬商廣告執行15秒電視插卡廣告，刊登於東森新聞/東森財經/寰宇新聞/民視新聞台，總計撥出68檔次。	東森新聞台、東森財經台、寰宇新聞台及民視新聞台	
經濟部國際貿易署	高雄國際食品展	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	平面媒體	113.10.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,400	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2024年高雄國際食品展」，於聯合報刊登半版廣告於高雄地區發行，發行量為80,000份。	聯合報高雄版	
經濟部國際貿易署	高雄國際食品展	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	平面媒體、網路媒體	113.07.09-113.07.15、113.09.01-113.11.30、113.10.17-113.10.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2024年高雄國際食品展」，由食力傳媒投放(平面-雜誌+數位-官網)投放廣告，觸及130萬次曝光量，吸引相關業者點閱本展展會資訊。	食力FoodNext官網與雜誌	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	高雄國際食品展	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	網路媒體	113.09.09-113.10.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	168,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	以Google GDN及關鍵字廣告宣傳「2024年高雄國際食品展」，關鍵字曝光50,530次，點擊4,514次，聯播網曝光2,140,499次，點擊11,096次。	Google關鍵字廣告 GOOGLE GDN聯播網廣告	
經濟部國際貿易署	高雄國際食品展	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	網路媒體	113.07.29-113.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	195,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	以Google GDN及TTD(The Trade Desk)廣告宣傳「2024年高雄國際食品展」，分別鎖定美國、日本、澳洲、加拿大、香港、韓國、泰國及越南。GDN曝光1,127,113次，點擊14,790次。TTD曝光2,058,056次，點擊5,832次。	GOOGLE GDN聯播網廣告 The Trade Desk	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	高雄國際食品展	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	網路媒體	113.08.23-113.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	28,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「2024年高雄國際食品展」，針對韓國市場加強曝光，追加韓國地區GOOGLE GDN聯播網廣告，曝光282,331次，點擊6,852次。	GOOGLE GDN聯播網廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	高雄國際食品展	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	網路媒體	113.08.01-113.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	110,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	以APHub程序化廣告宣傳「2024年高雄國際食品展」，鎖定澳洲、泰國、越南、新加坡、菲律賓及香港，曝光2,104,565次，點擊16,369次。	APHub程序化廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	臺灣國際專業展整合式數位行銷案	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	網路媒體	113.10.02-113.11.29	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	4,775,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過Google關鍵字及聯播網廣告、Meta及LinkedIn廣告貼文推送與The Trade Desk影片廣告，針對本年度11項台灣國際專業展之目標市場(日本、南韓、新加坡、越南、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、印度、香港、美國、澳洲、德國、法國、英國及荷蘭)進行宣傳，宣導期期間總計1,028,720次導流數。	Google、Meta、LinkedIn及The Trade Desk廣告平台	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	臺灣國際遊艇展	113年度加強 提升我國展 覽國際競爭 力方案	平 面 媒 體、 網路媒體	113.09.05 、 113.11.01- 113.11.15	發展組	非營業特種基 金預算(推廣貿 易基金)	貿易推廣工作 計畫	110,000	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	商業周刊是華人世界第一本財經週刊，從傳統雜誌出版業成功數位轉型，實體發行量達140,000位會員；數位訂閱、活動與課程等多元服務發行量達500,000會員。	商業週刊/紙本雜誌、官網	
經濟部國際貿易署	臺灣國際遊艇展	113年度加強 提升我國展 覽國際競爭 力方案	平 面 媒 體、 網路媒體	113.10.01- 113.10.31 、 113.11.25	發展組	非營業特種基 金預算(推廣貿 易基金)	貿易推廣工作 計畫	152,250	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	工商時報是企業經營者、專業經理人與兩岸三地台商及社會大眾掌握政經資訊之重要媒介，總數量達2,000,000份。	工商時報/報紙、官網	
經濟部國際貿易署	臺灣國際遊艇展	113年度加強 提升我國展 覽國際競爭 力方案	平 面 媒 體、 網路媒體	113.09.23- 113.09.29 、 113.09.30- 113.10.06 、 113.11.07 、 113.11.21	發展組	非營業特種基 金預算(推廣貿 易基金)	貿易推廣工作 計畫	181,650	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	經濟日報隸屬聯合報系，經濟日報為臺灣財經新聞媒體領導品牌，也是國內發行最大、最具影響力財經媒體，提供工商業界新聞、展覽、論壇、刊物、講座及網路等多元服務。總發行量500,000份，電子刊物總曝光量1,600,000次。	經濟日報/報紙、官網	
經濟部國際貿易署	臺灣國際遊艇展	113年度加強 提升我國展 覽國際競爭 力方案	網路媒體	113.09.15- 113.11.15	發展組	非營業特種基 金預算(推廣貿 易基金)	貿易推廣工作 計畫	47,000	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	以GOOGLE GDN聯播網廣告宣傳「2024年台灣國際遊艇展」，總曝光42,334次。	GOOGLE GDN聯播網廣告	
經濟部國際貿易署	台灣國際遊艇展	113年度加強 提升我國展 覽國際競爭 力方案	平 面 媒 體、 網路媒體	113.11.14 、 113.11.18 、 113.11.11- 113.12.01	發展組	非營業特種基 金預算(推廣貿 易基金)	貿易推廣工作 計畫	173,250	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	自由時報，提供第一手全球各地最即時的突發事件報導，精準掌握新聞脈動，配合時事不定時推出各類新聞專區，服務廣大網友。報紙發行量960,000份、手機廣告達成500,000次以上曝光。	自由時報/報紙、官網	
經濟部國際貿易署	台灣國際遊艇展	113年度加強 提升我國展 覽國際競爭 力方案	平 面 媒 體、 網路媒體	113.09.15 、 113.09.12- 113.12.09	發展組	非營業特種基 金預算(推廣貿 易基金)	貿易推廣工作 計畫	250,000	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	Seafront逍遙遊艇雜誌由國內外入門等級到超級遊艇的個別介紹，輔以各類綜合性企劃專題，加上由國外資深遊艇記者操刀的國際展覽、賽事報導，讓讀者能在最快時間同時瞭解船隻本身及產業運作。雜誌發行量25,000本，社群媒體追蹤人數達46,000人。	Seafront逍遙遊艇雜誌/網站、雜誌	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	台灣國際遊艇展	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	平面媒體、網路媒體	113.09.01-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	530,412	財團法人中華民國對外貿易發展協會	Asia Pacific Boating及Yacht Sytle為亞太地區最具影響力的遊艇及航海生活方式雜誌，於亞太、中東、歐美高淨值及奢華生活愛好者中推廣，Asia Pacific Boating曝光3.6萬份、觸及閱眾14萬人；Yacht Sytle曝光3.2萬份、觸及閱眾12.8萬人。	Asia Pacific Boating、Yacht Sytle	
經濟部國際貿易署	臺灣國際專業展加強洽邀數位行銷案	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	網路媒體	113.11.04-113.12.03	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	330,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過Google關鍵字與聯播網廣告及LinkedIn廣告於德國、英國、美國、印度、泰國、越南、菲律賓、馬來西亞、印尼及新加坡進行宣傳，宣導期程間總計36,070次導流數。	Google GDN聯播網廣告、LinkedIn廣告	
經濟部國際貿易署	臺灣展覽新趨勢Omni-Studio-自行車產業	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	網路媒體	113.11.30-113.12.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	99,157	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過KB Media之網路平台showdaily推廣曝光，影片達到11,882次點擊瀏覽數。	KB Media之網路平台showdaily	
經濟部國際貿易署	臺灣展覽新趨勢Omni-Studio-智慧運動產業	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	網路媒體	113.11.11-113.12.03	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	80,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	Google多媒體聯播網GDN交流活動Banner共曝光406,041次、點擊10,135次。	Google多媒體聯播網GDN	
經濟部國際貿易署	臺灣展覽新趨勢Omni-Studio-扣件及手工具	113年度加強提升我國展覽國際競爭力方案	網路媒體	113.12.03-113.12.08	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	200,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳我國扣件及手工具產業，針對義大利、波蘭、西班牙、美國、德國、法國、英國、荷蘭、加拿大及瑞典等出口市場，投放Google多媒體聯播網GDN及The Trade Desk數位廣告，總曝光次數達到10,470,564次。	Google多媒體聯播網GDN The Trade Desk	
經濟部國際貿易署	2024年菲律賓越南冷鏈物流商機拓銷團-越南站	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.07.01-113.08.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	41,041	財團法人中華民國對外貿易發展協會	Tech Times為越南商業及科技刊物，宣導期程間於該刊物官網刊登活動banner廣告，總計曝光數350,954次。	越南 TechTimes 官網 banner	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2024年歐洲臺灣形象展-智慧醫療館	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、網路媒體	113.06.06-113.08.08	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	708,904	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為加強歐洲臺灣形象展-智慧醫療館成效，選定在Management&Krankenhaus及Krankenhaus IT兩家醫療專業媒體刊登。於展前在媒體網頁發布專題報導，並在展後發布線上專題採訪期刊及紙本報導，觸及約11,000名生醫領域之會員讀者；展期共完成116洽談場次，商機7,600,000美元。	1. Management&Krankenhaus/官方網站、報紙 2. KrankenhausIT/網頁版期刊	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年非洲南撒哈拉貿易訪問團	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.07.31-113.08.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,061	財團法人中華民國對外貿易發展協會	肯亞國家日報(Daily Nation)觸及人數及曝光次數超過1,500,000人次，坦尚尼亞市民報(The Citizen)觸及人數及曝光次數超過300,000人次。	1. 肯亞國家日報Daily Nation 2. 坦尚尼亞市民報The Citizen	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年日本消費產品大型拓銷團_福岡站	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、網路媒體	113.07.01-113.07.31、113.08.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	108,431	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1. 福岡商工會議所擁有會員廠商超過16,000家，是日本九州地區最具影響力的商業團體，該所NEWS月出刊數20,000冊，將活動洽談會訊息傳達至福岡商工會議所之會員企業。 2. 日用品化妝品新聞為日本日用品專業報紙，此廣告刊登將活動訊息曝光給相關產業專業人士。	1. 福岡商工會議所NEWS7月號/雜誌電子報 2. 日用品化妝品新聞/報紙	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年日本消費產品大型拓銷團_大阪站	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、網路媒體	113.08.06、113.08.05、113.08.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	134,960	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1. 月刊Gift Premium-禮贈品領域之知名媒體Business Guide社所出版之雜誌，宣傳觸及21,000名讀者。 2. 日經MJ為全國性知名商業報，由日本經濟新聞社出版，聚焦消費、流通以及市場行銷資訊。每週發行3次，發行量達252,000以上。 3. Office Magazine，以文具禮品市場之趨勢分析為主，宣傳觸及17,000名讀者。	1. Gift Premium月刊/網站、雜誌 2. MJ日經流通新聞/網站、報紙 3. Office Magazine/網站、雜誌	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2024年日本消費產品 大型拓銷團_東京展	經濟部113年 度推廣貿易 工作計畫委 辦合約	網路媒體	113.08.05	發展組	非營業特種基 金預算(推廣貿 易基金)	貿易推廣工作 計畫	62,445	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	MIKATA為日本專門針對電子商 務的B2B資訊網站，會員數達10 萬人，本次除banner廣告外另 發送合適會員54,049位，開信 率達22.7%，有效促進買主參觀 活動人潮。	電子商務資訊網站 MIKATA	於本季辦理 經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年印度臺灣形象 展	經濟部113年 度推廣貿易 工作計畫委 辦合約	平面媒 體、 網路媒體	113.06.20 、 113.06.01- 113.07.10 、 113.06.15- 113.07.10 、 113.06.17- 113.07.09	發展組	非營業特種基 金預算(推廣貿 易基金)	貿易推廣工作 計畫	445,174	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	1. 於印度當地平面媒體The Times of India 以 及 Financial Express刊登廣告， 露出展覽資訊與預登QR code， 總發行量約848,000冊，並於2 家報紙之電子版內容刊登本展 廣告資訊。 2. 為提升該展知名度，於印度 形象展官方Facebook粉絲專頁 及官方Instagram投放動態消息 及貼文廣告，廣告宣導期間 ，Facebook 粉絲專頁計增加 2,452 位 粉 絲 追 蹤 、 官 方 Instagram計增加7,362位粉絲 追蹤；另2個社群平台總計觸及 2,156,990人次。 3. 透 過 Google Display Network(GDN)廣 告 聯 播 網 投 放 、 SEM (Display/ Search)Google搜尋引擎廣告、 YouTube GDN廣告行銷，導流至 形象展參觀及買主預登平台， 吸引印度民眾及買主，期間累 計 達 到 2,552,197 次 曝 光 ， 19,742次點擊。	1.Financial Express、 The Times of India/報 紙 2. Facebook及Instagram 動態消息、貼文廣告 3.Google Ads聯播網廣 告(GDN) - 多媒體廣告 (Google Display Network, GDN)、搜尋廣 告(關 鍵 字 廣 告)、 YouTube廣告	於本季辦理 經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年越南國際食品 展-臺灣館宣傳	經濟部113年 度推廣貿易 工作計畫委 辦合約	網路媒體	113.08.09- 113.08.10	發展組	非營業特種基 金預算(推廣貿 易基金)	貿易推廣工作 計畫	108,761	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	邀請兩位關鍵意見領袖(KOL)蒞 臨展館，與參展商互動並拍攝 展品開箱影片，深入介紹食品 特性與試吃感受。經剪輯後的 影片在粉絲專頁持續發布宣傳 ，成功吸引粉絲前往臺灣館尋 找關鍵意見領袖(KOL)介紹產 品。展覽期間，粉絲專頁累計 觸及人次達45,823次，點擊數 達1,591次，有效提升品牌曝光 與展館人氣。	當地關鍵意見領袖(KOL) 之Facebook粉專貼文	於本季辦理 經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2024巴黎國際食品展-臺灣館及Taiwan Select宣傳	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.10.14-113.10.20、113.10.14-113.10.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	266,154	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於「美麗佳人 Marie Claire Cuisine et Vins」法國網站及當地零售業專業媒體雜誌 LSA 官網刊登廣告，藉由媒體曝光巴黎國際食品展臺灣館參展資訊及Taiwan Select品牌，觸及目標受眾。Marie Claire廣告刊登期間瀏覽170,592次、LSA廣告刊登期間瀏覽102,292次。	1. 美 麗 佳 人 Marie Claire法國網站 2. LSA雜誌官網	
經濟部國際貿易署	臺灣生技中醫藥赴東南亞拓銷團-馬來西亞站	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.08.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	88,704	財團法人中華民國對外貿易發展協會	星洲日報發行量24萬份，每天有超過118萬馬來西亞人閱讀《星洲日報》，為東南亞發行量最高的華文報紙。	馬來西亞星洲日報/報紙	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	印尼醫院暨醫療器材設備展覽會	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平 面 媒 體、 網路媒體	113.10.01-113.10.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	85,431	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳臺灣館開發潛在買主，觸及專業經銷商，本案透過印尼當地10家網路媒體及2家報紙刊登新聞稿，計觸及超過20萬瀏覽人次。	Voice of Indonesia、Media Indonesia, Marketers, Viva News, HerStory, MIX, JPNN, SWA, Antara News, Inews/網路媒體 Independent Observer、Rakyat Merdeka/報紙	
經濟部國際貿易署	臺灣智慧照護赴日本拓銷團_大阪站	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.10.01-113.10.08	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	25,260	財團法人中華民國對外貿易發展協會	該拓銷團前往東京及大阪，其中大阪站洽談會配合CareTEX參展期間辦理，為擴大拓銷活動曝光並開發智慧照護產業相關之買主前來洽談，透過展覽主辦方CareTEX發送電子報，觸及照護設施及相關業者計3萬名，有效促進買主前來參與業者產品發表會及洽談。	CareTEX日本全國性智慧照護系列展會電子報	
經濟部國際貿易署	臺灣智慧照護赴日本拓銷團_東京站	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.10.01-113.10.07、113.10.29-113.11.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	257,963	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1. 活動前1週於日本全國性媒體-讀賣新聞官網宣傳拓銷團活動資訊，觸及對臺灣醫療產業有興趣對象。 2. 透過讀賣新聞於拓銷活動現場專訪參團業者，發布專題新聞曝光宣傳1個月，專題頁面累積瀏覽量達35,365次。	日本讀賣新聞網	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2024年拉丁美洲拓銷團-厄瓜多站	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、 網路媒體	113.08.05 、 113.08.12 、 113.08.15 、 113.08.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	199,706	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於厄瓜多主要媒體之Facebook、Instagram、電子新聞及紙本報紙刊登拉美國活動資訊，觸及PRIMICIAS的Facebook 279萬追蹤者以及Instagram 6.7萬追蹤者、觸及EL COMERCIO的Facebook 366萬追蹤者，Instagram 129萬追蹤者，該站共有213家買主參與洽談，計與我商洽談286場次。	1. Primicias-Facebook及Instagram官方粉絲專頁 2. EL COMERCIO-電子新聞、Facebook官方專頁 3. Expreso報紙 4. Metro報紙	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年拉丁美洲拓銷團-瓜地馬拉站	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.08.12 、 113.08.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	74,590	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於瓜地馬拉自由報 prensa libre刊登拓銷團活動計2次，每日銷售量約83,760份。該站洽談152場次計85位買主，商機442萬美元。	瓜地馬拉自由報 prensa libre/報紙	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年拉丁美洲拓銷團-哥倫比亞站	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.07.31- 113.08.29	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	153,403	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於哥倫比亞Portafolio財經日報官網刊登橫幅廣告及哥倫比亞全國企業家協會(ANDI)刊登圖文廣告。該站洽談178場次計72位買主，商機615萬美元。	哥倫比亞Portafolio財經日報官網/橫幅廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年拉丁美洲拓銷團-墨西哥站	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.07.30- 113.09.04 、 113.08.22 、 113.08.27 、 113.09.02	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	154,822	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1. 於墨西哥Alianza Automotriz網站刊登橫幅廣告，計300次點擊；電子報共寄送9,449封、開啟2,111次及點擊305次。 2. 於墨西哥Boletin Industrial電子報刊登拓銷團資訊，寄送33,996封、開啟8,993次及點擊1,248次。 3. 該站洽談141場次計60位買主，商機303萬美元。	1. Alianza Automotriz官網橫幅廣告及電子報 2. Boletin Industrial電子報	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2024印尼菲緬市場開發團-緬甸站	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.09.12 、 113.09.19 、 113.09.26 、 113.10.03	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	28,071	財團法人中華民國對外貿易發展協會	緬甸財經報紙PYIMYANMARNEWS每日發行約40萬份，是緬甸最大財經報紙，訂閱用戶多為政府機構、公協會以及貿易公司及商務人士，為推廣貿易活動最主要的媒體。買主觸及率可達九成，對宣傳本次活動效果甚佳。10月8日洽談會前來擬與6家我商洽談之緬商逾百家，有效買主86家，達150洽談場次，爭取商機545萬美元，促使活動成效良好。	緬甸財經PYIMYANMARNEWS/報紙	
經濟部國際貿易署	2024年泰國臺灣形象展	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.11.13- 113.11.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	82,731	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳泰國形象展，於Kaosod及Thairath兩大網路新聞網刊登橫幅廣告，每月頁面瀏覽量分別達241萬次及111萬次。	網路新聞網Kaosod、Thairath官網橫幅廣告	
經濟部國際貿易署	2024年泰國臺灣形象展	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、 網路媒體	113.11.13 、 113.11.07- 113.11.20 、 113.11.14- 113.11.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,985,025	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1. 於泰國商業報The Bangkok Post及Bangkok Business News刊登紙本廣告，宣傳展覽資訊，總發行量約21萬份。 2. 透過Google Ads廣告投放，導流至形象展參觀及買主預登平臺，總瀏覽量達到552萬次，點擊數達22.5萬次。 3. 透過YouTube廣告播放6秒不可略過式及15秒可略過式影片廣告，廣告曝光量達到272萬、觀看量近22.5萬次。	1.The Bangkok Post、Bangkok Business News/報紙 2.Google Ads - 多媒體聯播網(GDN) 3.YouTube短影片廣告	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2024泰國臺灣形象展-臺灣健康產業形象館	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.11.13-113.12.09	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	328,033	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1. 於泰國網路媒體Techsauce、EVENTPASS活動平台、網紅0larik Musigavon/Doctor Influencer)之FB粉絲專頁宣傳泰國臺灣形象展-健康產業形象館活動訊息，曝光量達85,661次，展期3天來館人潮出乎預期。 2. 於泰國知名網路媒體-MGR online、科技網路媒體TECHSAUCE官網發布健康館專題報導及現場活動採訪，介紹本館主題特色及具優勢之健康業者的產品，累積閱讀已達1,913次，現場買主洽談熱絡。 3. 本次宣傳提高了泰國健康產業專業買主來館參觀的意願，並到訪後與現場業者洽談熱絡，深化泰國健康產業買主對臺灣醫療健康產品與服務的信任與認識，促進雙方在健康產業領域的商機合作與建立長期夥伴關係。	1. 科技類電子新聞媒體Techsauce之官網及Facebook 2. 泰國網路新聞MGR Online 3. 網紅0larik Musigavon(Doctor Influencer)Facebook 4. EventPass活動平台Facebook	
經濟部國際貿易署	2024年泰國臺灣形象展_淨零碳排館	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.11.08-113.11.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	217,350	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1. 113年11月8日至113年11月22日於曼谷台貿中心FB粉絲專業投放圖像式廣告宣傳，並引導至專館網站預登參觀，總曝光數超過449萬次，互動點擊數達11萬次。 2. 於Thansettakij及Bangkokbiznews網站宣傳，113年11月13日刊登網路新聞廣播稿，觀看次數總計459次。113年11月15日至113年11月23日期間，刊登網站橫幅Banner廣告，曝光次數達3萬次。	1. 曼谷台貿中心FB 2. 兩家泰國商業類型媒體 Thansettakij 及 Bangkokbiznews網站	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2024年臺日共同拓展泰國市場商機研討會暨洽談會活動宣傳	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.10.24-113.11.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	38,752	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1. 於曼谷台貿中心及泰國台灣形象展Facebook各刊登4則動態消息廣告，總曝光數126,390次，互動點擊數10,520次。 2. 透過Google Ads廣告聯播網投放圖文廣告，總瀏覽量達到176,494次，點擊數達13,693次。	1. 曼谷台貿中心及泰國台灣形象展官方FB粉絲專頁 2. Google Ads-多媒體聯播網(GDN)	
經濟部國際貿易署	2024年高階五金扣件手工工具赴日拓銷團-大阪站	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、網路媒體	113.10.01-113.11.22、113.10.02、113.10.15、113.10.16、113.11.04	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,610	財團法人中華民國對外貿易發展協會	大阪站於以下媒體及商會宣傳活動，該站計邀集281位買主，洽談236場次，商機達1,220萬美元。 1. 金屬產業新聞：為日本知名專業金屬產業(如金屬加工件、扣件、五金等)相關報紙。 2. 大阪商工會議所：成立於1878年，日本關西地區重要綜合商會之一。會員數約為30,252家，涵蓋各類型企業和團體，包括知名企業如三多利(SUNTORY)、RESONA銀行、日立造船、伊藤忠商事、阪急阪神集團、近鐵集團等。 3. Diamond Home Center雜誌：日本知名Home Center相關雜誌。	1. 金屬產業新聞網站banner及報紙內頁 2. 大阪商工會議所會員電子報 3. Diamond Home Center雜誌內頁	
經濟部國際貿易署	2024年高階五金扣件手工工具赴日拓銷團-福岡站	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、網路媒體	113.10.10、113.11.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	84,703	財團法人中華民國對外貿易發展協會	福岡站於以下媒體及商會宣傳活動，該站計邀集95位買主，與我商洽談56場次，商機達391萬美元。 1. 福岡商工會議所：福岡市工商業者為主體組成之經濟團體，約20,000家會員企業。 2. 西日本新聞：北部九州地方最大地方報紙，發行量374,000份。	1. 福岡商工會議所News雜誌內頁、網站 2. 西日本新聞報紙內頁、網站	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2024年高階五金扣件手工工具赴日拓銷團-東京站	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、網路媒體	113.10.22-113.11.22、113.11.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	34,313	財團法人中華民國對外貿易發展協會	螺絲新聞為日本螺絲專業報紙，已有50多年歷史，每月發刊3次，東京站於該新聞宣傳活動，邀集247位買主，與我商洽談190場次，商機達1,200萬美元。	螺絲新聞網站banner及報紙內頁	
經濟部國際貿易署	宣傳歐洲智慧交通商機開發團及InnoTrans展臺灣館攤位	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、網路媒體	113.09.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	162,910	財團法人中華民國對外貿易發展協會	該團參加德國InnoTrans展，於德國鐵路工程師雜誌DER EISENBAHNINGENIEUR宣傳臺灣館，該雜誌為德國專業鐵道產業雜誌，發行量為6,664份，其中46%訂戶為德國鐵路公司主管，其他訂戶包含其他鐵路公司、技術諮詢公司及工程事務所等。	德國鐵路工程師雜誌(DER EISENBAHNINGENIEUR)/紙本、電子雜誌	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024年烏克蘭重建合作訪問團	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、網路媒體	113.11.01-113.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	74,711	財團法人中華民國對外貿易發展協會	該活動赴波蘭參加烏克蘭重建展，該展主軸包含營建及能源產業。為吸引潛在買主觀展及洽談，於波蘭當地工業及技術領域專業媒體雜誌Nowoczesny Przemysł宣傳，該雜誌每期紙本印刷5千份，線上版訂戶3.5萬，訂戶涵蓋製造業、自動化、建築及能源等產業領域。	Nowoczesny Przemysł雜誌 (1)網站首頁橫幅 (2)官方LinkedIn貼文 (3)紙本/電子雜誌內頁	
經濟部國際貿易署	2024年烏克蘭重建合作訪問團	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、網路媒體	113.10.25-113.11.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	86,612	財團法人中華民國對外貿易發展協會	該活動赴波蘭參加烏克蘭重建展，該展主軸包含營建與能源產業。為吸引潛在買主觀展與洽談，於波蘭MM Magazyn Przemysłowy媒體集團之Elektrotechnik AUTOMATYK工業雜誌宣傳，該雜誌紙本印刷量1.7萬份、電子版訂閱量4千份，訂戶涵蓋工業自動化、量測、控制及電力等產業族群。	Elektrotechnik AUTOMATYK工業雜誌 (1)紙本雜誌內頁 (2)電子報橫幅 (3)網站(含手機版)橫幅	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2024年伊土其斯坦 堡清真展-臺灣清真產 品攤位宣傳	經濟部113年 度推廣貿易 工作計畫委 辦合約	網路媒體	113.11.16- 113.11.30	發展組	非營業特種基 金預算(推廣貿 易基金)	貿易推廣工作 計畫	63,419	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	於該國重要商業雜誌及食品雜 誌之官方網站宣傳土耳其伊斯 坦堡清真展臺灣攤位： 1. Foodturkey雜誌隸屬於土耳 其最大商業雜誌集團Istanbul Magazine Group，該集團旗下 有 30 多本刊物。該雜誌以英 文及土耳其文出版，包含紙本 及數位版。總曝光量達43,000 人次觀看及4,800次點擊。 2. Gidaturk雜誌主要受眾以食 品行業生產商、原材料供應 商、公眾、非政府組織、學 者、官僚及行業代表代言人為 主。曝光量總共達4,000人次觀 看及2,700次點擊。	1. Foodturkey 雜誌 官網 首頁橫幅 2. Gidaturk 雜誌 官網首 頁橫幅	
經濟部國際貿易署	世界棒球12強賽行銷 推廣臺灣食品共同品 牌「Taiwan Select」	經濟部113年 度推廣貿易 工作計畫委 辦合約	網路媒體	113.11.13- 113.11.27	發展組	非營業特種基 金預算(推廣貿 易基金)	貿易推廣工作 計畫	723,333	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	為推廣臺灣優質食品業者產品 ，以共同品牌「Taiwan Select」於世界12強棒球賽事 中行銷宣傳，於大賽官方 Instagram發布動態影片及貼文 ，分別觸及303,362人次及 59,995人次。	Instagram世界十二強棒 球賽粉絲專頁-動態短影 音及貼文	
經濟部國際貿易署	2024年美國 iTaiwanFoods 通路活 動推廣臺灣食品共同 品 牌 「 Taiwan Select」	經濟部113年 度推廣貿易 工作計畫委 辦合約	平 面 媒 體、 網路媒體	113.10.22- 113.12.15	發展組	非營業特種基 金預算(推廣貿 易基金)	貿易推廣工作 計畫	669,698	財團法人中華 民國對外貿易 發展協會	本次廣告策略結合多渠道推廣 ，涵蓋通路、社群媒體、 Google廣告及傳統媒體，成功 提升Taiwan Select品牌曝光度 與吸引更多活動受眾參與，並 有效引流消費者參與互動及實 體消費，為未來推廣奠定經驗 基礎，進一步強化在美國市場 的品牌形象。	1. Googld Ads：關鍵字 搜尋及多媒體廣告聯播 網(GDN) 2. iTaiwan Foods官方FB 3. 網紅Instagram貼文 4. World Journal世界日 報實體報紙報導及官網 banner	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	馬來西亞AEON通路快閃活動推廣臺灣食品共同品牌「Taiwan Select」	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、 網路媒體	113.11.13- 113.11.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	443,715	財團法人中華民國對外貿易發展協會	113年11月22日至113年11月26日於馬來西亞通路AEON超市辦理Taiwan Select通路快閃活動，113年11月13日至113年11月26日於馬來西亞主流FB粉絲團、流行文化網站及當地重要平面媒體宣傳活動。 1. 於Facebook粉絲團及馬來西亞高人氣流行文化網站Says.com刊登貼文，觸及量100,455人次。 2. 馬來西亞當地報紙The Star及星洲日報共計48.6萬發行量。	1. 全馬好吃好玩、翻轉大馬吃喝玩樂、我愛大馬美食/Facebook粉絲團貼文 2. 馬來西亞高人氣流行文化網站Says.com/橫幅廣告 3. The Star、星洲日報-紙本報紙內頁/圖文廣告	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.09.01- 113.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	94,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，觸及高階經理人，於台經月刊刊登廣告，計每月曝光22,000次廠商讀者。	台經月刊/雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.09.01- 113.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	120,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於中華微信所ccis網站宣傳，曝光370,000次廠商讀者。	中華微信所ccis/網站banner	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.09.20- 113.09.27 、 113.11.27- 113.12.04	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	750,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，與《中華微信所》合作聯賣，以爭取較多的文宣及曝光機會外，提高整體宣傳成效，於中華微信所ccis網站宣傳，發送電子報8萬筆。	中華微信所ccis/網站banner、電子報	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.11.01- 113.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	70,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，於中華微信所出版品-2024台灣大型集團企業研究專業書刊登廣告，曝光370,000次廠商讀者。	中華微信所出版品-2024台灣大型集團企業研究專業書/內頁	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、 網路媒體	113.09.09- 113.09.30 、 113.11.20- 113.12.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	900,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品，開發潛在客戶，與《工商時報》合作聯賣，以爭取較多的文宣及曝光機會外，提高整體宣傳成效，於工商財經網站及工商財報報紙宣傳。	工商財經網/網站Banner 工商時報/報紙刊頭	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.09.21-113.10.08	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	580,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於商周顧問集團網站刊登，計曝光15,000,000位潛在訂戶。	商周財富網、良醫健康網及商周官網/網站Banner	
經濟部國際貿易署	宣傳貿易出版品	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.09.01-113.09.30、113.12.01-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	126,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，於會計研究月刊刊登廣告，計每季曝光42,000次廠商讀者。	會計研究月刊	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.08.01-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於能力雜誌刊登廣告，觸及中國生產力中心會員及財經企管相關興趣之讀者群，計每月曝光60,000次廠商讀者。	能力雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.10.01-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於空中美語雜誌內頁刊登廣告，觸及雜誌會員及相關興趣之讀者群，計每月曝光300,000次一般讀者。	空中美語	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.10.01-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於貿易雜誌刊登廣告，吸引進出口公會會員及進出口貿易相關業者，計每月曝光36,000次廠商讀者。	貿易雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.10.01-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	173,250	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，觸及IT產業高階經理人，於CIO IT經理人刊登廣告，計每月曝光36,000次廠商讀者。	CIO IT經理人	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.10.01-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	94,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，觸及機械相關產業業者，於機械新刊刊登廣告，計每月曝光90,000次廠商讀者。	機械新刊	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.10.01-113.10.31、113.12.01-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	180,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，於專案經理雜誌刊登廣告，計每月曝光70,000次企業廠商讀者。	專案經理雜誌	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.10.01-113.10.30、 113.12.01-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	168,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，於活動平台雜誌刊登廣告，計每月曝光60,000次廠商讀者。	活動平台雜誌/內頁	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	113.11.01-113.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	31,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於銀行家月刊刊登廣告，觸及研訓院財經專業會員人士以及相關讀者，計每月曝光45,000次廠商讀者。	銀行家月刊/內頁	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體、 網路媒體	113.12.01-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於紡織趨勢雜誌及官網刊登廣告，計曝光54,000次紡織業廠商會員。	紡織趨勢/內頁及官網	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.11.15-113.12.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	142,003	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，於Meta(Facebook及IG)、Google及Line刊登廣告，廣告刊登期間Facebook及IG連結點擊17,469次、Google聯播網廣告點擊9,073次、LINE廣告總點擊6,352次。	1. Meta(Facebook及IG) 2. Google Ads-多媒體聯播網(GDN) 3. LINE	
經濟部國際貿易署	2024 DATE SUMMIT數位商務大趨勢國際匯壇暨洽談會	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.08.15-113.08.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	27,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳活動吸引與會者報名，於Facebook投放動態消息廣告，宣導期間累計曝光354,573次。	Facebook動態消息	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024 DATE SUMMIT數位商務大趨勢國際匯壇	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.08.05-113.09.04	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	281,400	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於宣傳數位商務大趨勢-國際匯壇，於以下媒介刊登廣告 1. Accupass：共340,515次曝光。 2. Facebook：共2,752,476次曝光。 3. LINE：共235,716次曝光。 4. Google Ads：共3,121,805次曝光。 5. 今週刊：總計曝光70萬次廠商讀者。	1. Accupass官網Banner 2. Facebook 動態消息(Feeds) 3. LINE貼文串 4. Google Ads多媒體廣告 (Google Display Network GDN) 5. 今週刊網站首頁Banner	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	台灣經貿網尊爵會員招募	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.08.09-113.08.18	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為招募台灣經貿網會員，於自立晚報電子報網站首頁刊登廣告banner，宣導期間累計曝光31,180次。	自立晚報電子報首頁	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	台灣經貿網尊爵會員招募	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.06.20-113.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	269,350	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過6種網路媒體投放廣告，完成5,120,937曝光，有助於提升台灣經貿網知名度。	1.YouTube影片廣告 2.Pmax最高成效廣告 3.GOOGLE GDN曝光型廣告 4.Facebook點擊廣告 5.LINE流量型廣告 6.Yahoo Native原生廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	台灣經貿網尊爵會員招募廣告	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.10.07-113.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	148,728	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為台灣經貿網尊爵會員招募宣傳，投放Google Ads及Pmax最高成效廣告，總計達成1,485,993次曝光。	1.Google Ads 2.Pmax最高成效廣告	
經濟部國際貿易署	台灣經貿網會員服務宣傳-數位行銷相談室	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.11.25-113.12.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	28,110	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳台灣經貿網會員服務，投放Google Ads廣告，總計達成745,004次曝光。	Google Ads/多媒體廣告(GDN)	
經濟部國際貿易署	113年台灣經貿網會員產品流量提升計畫案	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.08.20-113.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	4,206,299	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提升台灣經貿網會員產品流量，投放Facebook廣告，於廣告期間為導入515萬曝光、136萬買主使用者瀏覽人次。	Facebook/動態消息(Feeds)	
經濟部國際貿易署	台灣經貿網資通訊AI、五金手工具等產業專區	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.01.01-113.08.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	788,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳台灣經貿網資通訊、五金手工具等產業專區，吸引潛在國外買主，於Facebook投放動態消息廣告，廣告刊登期間累計曝光4,500,000次。	Facebook動態消息	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024越南國際電子設備暨微電子展活動頁面	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.08.24-113.09.13	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	10,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	參展專頁於行銷期間，總計累計4,035次曝光。	Google關鍵字廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2024新加坡亞洲醫療器材展活動頁面	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.08.24-113.09.13	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	10,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	參展專頁於行銷期間，總計累計5,941次曝光。	Google關鍵字廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	開啟歐洲B2B市場大門：跨境電商與Synesgy企業永續管理	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.07.24-113.08.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	15,750	財團法人中華民國對外貿易發展協會	曝光次數262,201，點擊數2,282，提高活動能見度及報名人數。	Facebook動態消息	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	AI智慧行銷：從數據到商機的創新之旅-AI for Business Growth	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.09.30-113.10.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	49,576	財團法人中華民國對外貿易發展協會	達成408,730次曝光，有效提高活動能見度及參與人數。	Facebook動態消息	
經濟部國際貿易署	B2B行銷新篇章：台灣經貿網x Pinterest的AI智慧方案活動宣傳	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.10.28-113.11.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	29,747	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為台灣經貿網x Pinterest的AI智慧方案活動宣傳，投放Facebook廣告，總計達成39,256次曝光。	Facebook/ 動態消息 (Feeds)	
經濟部國際貿易署	打破地域限制：B2B電商與LinkedIn助你找到全球客戶活動宣傳	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.11.25-113.12.04	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	43,440	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為打破地域限制：B2B電商與LinkedIn助你找到全球客戶活動宣傳，投放Facebook動態消息廣告，觸及達308,853人次。	Facebook/ 動態消息 (Feeds)	
經濟部國際貿易署	台灣經貿網020整合行銷杜塞道夫醫療器材展活動頁面	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.10.16-113.11.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	15,750	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為台灣經貿網020整合行銷杜塞道夫醫療器材展活動宣傳，投放Google關鍵字廣告，宣傳期間總計累計8,679次曝光。	Google Ads/關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署	台灣經貿網020整合行銷美國汽車售後服務零配件展活動頁面	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.10.18-113.11.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	10,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為台灣經貿網020整合行銷美國汽車售後服務零配件展活動宣傳，投放Google關鍵字廣告，宣傳期間總計累計19,965次曝光。	Google Ads/關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署	台灣經貿網020整合行銷慕尼黑黑電子展活動頁面	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.10.18-113.11.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	15,750	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為台灣經貿網020整合行銷慕尼黑黑電子展活動宣傳，投放Google關鍵字廣告，宣傳期間總計累計15,659次曝光。	Google Ads/關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署	台灣經貿網020整合行銷印尼國際手工藝暨五金展週活動頁面	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.11.17-113.12.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	10,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為台灣經貿網020整合行銷印尼國際手工藝暨五金展週活動宣傳，投放Google關鍵字廣告，宣傳期間總計累計49,017次曝光。	Google Ads/關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署	泰國臺灣形象展智慧生活館廣告宣傳	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.10.25-113.11.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	120,750	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為泰國臺灣形象展智慧生活館宣傳，投放Google關鍵字廣告，宣傳期間總計累計546,033次曝光。	Google Ads/關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署	2024新南向數位行銷推廣-新加坡Qoo10及eBay澳洲站	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.12.01-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	369,390	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為2024新南向數位行銷推廣-新加坡Qoo10及eBay澳洲站，投放Google關鍵字廣告及eBay站內橫幅廣告，宣傳期間總計累計2,173,355次曝光。	1.Google Ads/ 聯播網 (GDN)廣告 2. eBay站內橫幅廣告	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2024年日本樂天台灣館跨境電商輔導計畫案	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.12.04-113.12.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	191,310	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為2024年日本樂天台灣館跨境電商輔導計畫案，投放Google關鍵字廣告及樂天站內橫幅廣告，宣傳期間總計累計1,261,458次曝光。	1.Google Ads/ 聯播網(GDN)廣告 2. 樂天站內橫幅廣告	
經濟部國際貿易署	2024年VR核心產業館廣告(醫療業及資通訊產業)	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.10.07-113.11.07、113.11.01-113.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	247,999	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳期間，投放Google關鍵字廣告，VR醫療館達成924,059次曝光、VR資通訊館達成1,242,332次曝光。	Google Ads/ 聯播網(GDN)廣告	
經濟部國際貿易署	2024新南向新興市場中文節目 -EP04 立陶宛 -EP05 柬埔寨 -EP06 瓜地馬拉	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.09.12-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	455,330	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於經濟部國際貿易署YouTube頻道播放，第4集截至11月底達成觀看人次43,971，觀看時數291小時；第5集截至11月底達成觀看人次48,678，觀看時數327小時；第6集截至11月底達成觀看人次44,988，觀看時數318小時。	Youtube- 經濟部國際貿易署	
經濟部國際貿易署	2024新南向新興市場中文節目 -EP07 匈牙利 -EP08 埃及 -EP09 印度清奈	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.10.11-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	410,074	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於經濟部國際貿易署YouTube頻道播放第7集截至12月底達成觀看人次21,526，觀看時數509.3小時。第8集12/31上架，預期單月觀看人次20,000，觀看時數450小時。第9集截至12月底達成觀看人次22,811，觀看時數443.9小時。	Youtube- 經濟部國際貿易署	
經濟部國際貿易署	2024新南向新興市場中文節目 -EP10 新加坡 -EP11 北越 -EP12 巴西	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.12.10-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	462,015	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於經濟部國際貿易署YouTube頻道播放第10集截至12月底達成觀看人次23,808，觀看時數601.7小時。第11集截至12月底達成觀看人次24,652，觀看時數623小時。第12集12/31上架，預期單月觀看人次20,000，觀看時數450小時。	Youtube- 經濟部國際貿易署	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	台灣機械中間財形象影片-機械產業	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.09.23-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	190,528	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於英文YouTube頻道播放，達成觀看人數58,241次，觀看時數1,175小時。	Youtube-TAITRA GLOBAL	
經濟部國際貿易署	臺灣中間財形象影片-化學產業	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.09.12-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	197,597	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於英文YouTube頻道播放，達成觀看人數57,330次，觀看時數861.9小時。	Youtube-TAITRA GLOBAL	
經濟部國際貿易署	臺灣產業低碳永續形象影片 EP06 儲能產業	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.11.28-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	204,750	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於英文YouTube頻道播放，截至12月底，儲能產業形象英文版、德文版、日文版影片總計達成62,572觀看人次，觀看時數1,497.3小時。	Youtube-TAITRA GLOBAL	
經濟部國際貿易署	臺灣產業低碳永續形象影片 EP07 橡塑膠產業	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.11.28-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	312,681	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於英文YouTube頻道播放，截至12月底，橡塑膠產業英文版、德文版、日文版、西文版影片總計達成133,878觀看人次，觀看時數3,538.9小時。	Youtube-TAITRA GLOBAL	
經濟部國際貿易署	臺灣產業低碳永續形象影片 EP08 綠建材產業	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.11.28-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	173,775	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於英文YouTube頻道播放，截至12月底，綠建材產業英文版、德文版、日文版影片總計達成45,229觀看人次，觀看時數1,181.8小時。	Youtube-TAITRA GLOBAL	
經濟部國際貿易署	AI新紀元全方位課程	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.07.16-113.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣導期程間，FB廣告計曝光275,138次、觸及108,636次、8,797點擊次數。	Facebook動態消息及限時動態	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	在職班商務英文課程	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.08.26-113.09.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣導期程間，FB廣告計曝光531,055次、7,860點擊次數。	Facebook動態消息及限時動態	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	巔峰商業英語	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.08.13-113.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣導期程間，Facebook及Instagram廣告計曝光686,894次、6,861點擊次數；Line廣告計曝光2,151,129次、11,953點擊次數。	1. Facebook及Instagram動態消息 2. Line：個人化訊息推播、新聞行動首頁	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	國際貿易人才AI應用實務培訓班	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.09.16-113.11.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	53,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣導期期間，FB廣告計曝光671,763次、17,935點擊次數。	Facebook動態消息及限時動態	
經濟部國際貿易署	新南向人才班-泰國市場商機課程	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.09.26-113.10.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣導期期間，FB廣告計曝光23,205次、1,607點擊次數；Google廣告計曝光1,813,927次、17,917點擊次數。	Facebook動態消息及限時動態 Google GDN聯播網廣告	
經濟部國際貿易署	AI SEO攻略：善用AI工具提升SEO效益在職線上課程宣傳	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.10.22-113.11.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	37,996	財團法人中華民國對外貿易發展協會	廣告走期總曝光784,320次、總觸及295,636人次、總點擊數(連結)3,017次。	FB動態消息、即時文章	
經濟部國際貿易署	貿易行銷人才系列在職課程宣傳	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.10.14-113.11.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	廣告走期曝光1,182,490次、廣告點擊11,442次、連結點擊5,562次。	FB動態消息、即時文章	
經濟部國際貿易署	特殊外語系列線上在職課程宣傳	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.10.14-113.11.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB廣告走期曝光587,712次、廣告點擊7,830次、連結點擊3,319次；Google廣告曝光766,661次、點擊5,847次。	1.FB：動態消息、即時文章 2.Google：搜尋廣告(關鍵字廣告)	
經濟部國際貿易署	培訓中心台中校區在職班課程宣傳	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.11.01-113.12.08	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	108,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	廣告走期總曝光4,084,505次、總點擊：11,298次。	Google Ads關鍵字廣告及GDN廣告	
經濟部國際貿易署	商務英語企業內訓班課程宣傳	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.10.16-113.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	廣告走期曝光1,271,400次、觸及344,381人次、連結總點擊數11,727次。	FB動態消息、即時文章	
經濟部國際貿易署	eMaster全面提升職場英文溝通力線上課程宣傳	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.10.24-113.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	54,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	廣告走期曝光876,944次數、點擊6,935次、連結點擊4,643次。	FB動態消息、即時文章	
經濟部國際貿易署	B2B金牌外銷業務課程宣傳	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.11.12-113.12.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	廣告走期曝光1,367,839次、點擊5750次。	FB動態消息、即時文章	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	AI新紀元全方位課程宣傳	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.10.22-113.12.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	廣告走期曝光1,516,173次、點擊6,548次。	FB動態消息、即時文章	
經濟部國際貿易署	商業數據資料分析快速入門課程宣傳	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.11.12-113.12.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	FB廣告走期曝光716,777次、廣告點擊9,703次；Google廣告曝光444,140次、點擊6,567次。	1. FB：動態消息、即時文章 2. Google：搜尋廣告(關鍵字廣告)	
經濟部國際貿易署	新南向人才班泰國市場策略高雄場課程宣傳	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.10.25-113.12.16	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	廣告走期間，FB曝光2,478次、廣告點擊次數：118次；LINE曝光1,455,029次、點擊8,486次。	1. FB：動態消息 2. LINE TODAY、貼文串	
經濟部國際貿易署	商務英語企業培訓課程宣傳	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.10.19-113.11.20	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	廣告走期間總曝光5,401,310次，總點擊12,972次。	Google Ads關鍵字廣告及GDN廣告	
經濟部國際貿易署	eMaster工程英語課程宣傳	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.11.01-113.12.08	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	廣告走期總曝光量795,816次、總點擊數10,249次	Google Ads GDN廣告	
經濟部國際貿易署	國企班招生前導預告宣傳	經濟部113年度推廣貿易工作計畫委辦合約	網路媒體	113.12.01-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	448,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	Meta(FB/IG)曝光985,692次、點擊數10,246次；Youtube曝光598,241次、觀看次數344,120次、連結點擊數462次；LINE靜態圖片曝光3,493,306次、點擊17,483次；LINE短影片曝光1,227,667次、點擊1,953次。	1. FB+IG動態消息、限時動態 2. Google/Youtube影片導流 3. LINE LAP廣告(聊天室上方Smart Channel靜態圖片+短影片廣告)	
經濟部國際貿易署	智慧農業拓展海外市場	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.10.29	發展組			0	財團法人商業發展研究院	1. 透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，推廣本計畫市場趨勢與商機，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2. 經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，至少曝光2,000次。	經濟日報網	免費廣告。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	跨越文化 促先進技術 攻海外	113年新南向 市場創新行銷計畫	網路媒體	113.11.04	發展組			0	財團法人商業 發展研究院	1.透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，推廣本計畫市場趨勢與商機，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，至少曝光2,000次。	經濟日報網	免費廣告。
經濟部國際貿易署	智慧轉型與永續發展	113年新南向 市場創新行銷計畫	網路媒體	113.11.05	發展組			0	財團法人商業 發展研究院	1.透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，推廣本計畫市場趨勢與商機，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，至少曝光2,000次。	經濟日報網	免費廣告。
經濟部國際貿易署	「從屏東拓銷國際」 產業趨勢分享會 讓屏東產品走向國際	113年新南向 市場創新行銷計畫	網路媒體	113.11.12	發展組			0	財團法人商業 發展研究院	1.透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，推廣本計畫市場趨勢與商機，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，至少曝光2,000次。	經濟日報網	免費廣告。
經濟部國際貿易署	2024台韓經貿聯誼會 登場 台韓協作共創 新商機	113年新南向 市場創新行銷計畫	網路媒體	113.11.12	發展組			0	財團法人商業 發展研究院	1.透過網路媒體發布新南向市場相關商情資訊，推廣本計畫市場趨勢與商機，徵集更多業者參與計畫或運用計畫相關資源。 2.經濟日報網站，每日約有20萬瀏覽人次，至少曝光2,000次。	經濟日報網	免費廣告。
經濟部國際貿易署	2024年 Wow! Taiwan Project- 泰國智慧生活	113年新南向 市場創新行銷計畫	網路媒體	113.10.28- 113.11.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	71,000	財團法人商業 發展研究院	1.為推廣泰國智慧生活雙邊交流暨媒合會，於10/28-11/10期間於泰國進行Display Banner Ad數位廣告投放，吸引當地潛力買家。 2.廣告投放期間曝光約3,439萬次。	Display Banner Ad/Banner橫幅廣告	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2024 年 Wow! Taiwan Project-馬來西亞智慧農業	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.10.28-113.11.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	57,750	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣馬來西亞智慧農業雙邊交流暨媒合會，於10/28-11/10期間於馬來西亞進行Display Banner Ad數位廣告投放，吸引當地潛力買家。 2. 廣告投放期間曝光約1,923萬次。	Display Banner Ad/Banner橫幅廣告	
經濟部國際貿易署	2024 年 Wow! Taiwan Project-馬來西亞智慧物流	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.10.28-113.11.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	57,750	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣馬來西亞智慧物流雙邊交流暨媒合會，於10/28-11/10期間於馬來西亞進行Display Banner Ad數位廣告投放，吸引當地潛力買家。 2. 廣告投放期間曝光約1,958萬次。	Display Banner Ad/Banner橫幅廣告	
經濟部國際貿易署	2024 年 Wow! Taiwan Project-泰國智慧能源	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.10.28-113.11.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	63,000	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣泰國智慧能源雙邊交流暨媒合會，於10/28-11/10期間於泰國進行Display Banner Ad數位廣告投放，吸引當地潛力買家。 2. 廣告投放期間曝光約2,284萬次。	Display Banner Ad/Banner橫幅廣告	
經濟部國際貿易署	2024年Wow! Taiwan關鍵字投放	113年新南向市場創新行銷計畫	網路媒體	113.10.28-113.11.08	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	22,000	財團法人商業發展研究院	1. 為推廣2024年Wow! Taiwan，於10/28-11/8進行Google關鍵字廣告投放。 2. 廣告投放期間曝光約3,493萬次。	Google關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署	推廣「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	113年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	平面媒體	113.10.01-113.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	85,592	財團法人中華民國紡織業拓展會	Textile World為美國知名紡織專業媒體，報導內容提供紡織產業管理者最新技術與市場應用之資訊，讀者觸及全球專業紡織品牌買主。透過推廣本計畫內容及網站與社群平臺，提升計畫曝光度與露出機會。	美國Textile World/雜誌	
經濟部國際貿易署	推廣臺灣紡織業創新產品與技術	113年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	113.10.15-113.11.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣紡織業創新產品與技術，運用YouTube及LinkedIn進行點擊率數位推廣，達60,000點擊率。	YouTube、LinkedIn	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	推廣「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	113年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	平面媒體	113.11.29	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	58,720	財團法人中華民國紡織業拓展會	透過纖維NEWS刊登系列廣宣，推廣臺灣永續創新兼具時尚之紡織品，吸引目標市場客群出席並傳遞產業優質形象。	日本纖維NEWS/報紙	
經濟部國際貿易署	推廣臺灣優質紡織業者與永續機能之創新紡織品	113年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	113.11.25-113.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	200,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	透過Google關鍵字廣告推廣臺灣優質紡織業者與永續機能之創新紡織品，訪客數達4,535次。	Google關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署	推廣「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	113年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	113.11.25、113.12.02	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	135,803	財團法人中華民國紡織業拓展會	JUST-STYLE.COM係英國時尚服飾產業資訊網站，提供趨勢分析、新聞及市場報告等，讀者觸及全球專業紡織品牌買主，以提升計畫曝光度。	英國 JUST-STYLE.COM 電子報	
經濟部國際貿易署	推廣臺灣紡織業永續創新產品及技術	113年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	113.12.16-113.12.18	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣紡織業創新產品與技術，運用YouTube及LinkedIn進行點擊率數位推廣，達15,000點擊率。	YouTube、LinkedIn	
經濟部國際貿易署	推廣「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	113年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	113.12.21-113.12.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	5,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣臺灣紡織業創新產品與技術，運用YouTube進行點擊率數位推廣，達5,000點擊率。	YouTube	
經濟部國際貿易署	紡織品整合行銷與商機開發計畫國際行銷輔導推廣說明會	113年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	平面媒體	113.12.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	59,000	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣業者申請本計畫國際行銷輔導措施，於國內產業界主流平面媒體經濟日報與工商時報刊登信息，吸引業者報名參加推廣說明會及提出「國際行銷輔導」申請，經濟日報每日發行量逾36萬份。	經濟日報/報紙	
經濟部國際貿易署	紡織品整合行銷與商機開發計畫國際行銷輔導推廣說明會	113年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	平面媒體	113.12.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	59,535	財團法人中華民國紡織業拓展會	為推廣業者申請本計畫國際行銷輔導措施，於國內產業界主流平面媒體經濟日報與工商時報刊登信息，吸引業者報名參加推廣說明會及提出「國際行銷輔導」申請，工商時報每日發行量逾35萬份。	工商時報/報紙	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	114年上半年補助公告說明會網路直播	113年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	網路媒體	113.11.04	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	12,000	台北市進出口商業同業公會	辦理實體同步線上補助公告說明會，線上直播計286人出席。	貿易署Facebook	
經濟部國際貿易署	114年上半年個別廠商赴海外參展補助計畫	113年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	平面媒體	113.10.18-113.11.18	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	台北市進出口商業同業公會	為宣傳114年上半年個別廠商赴海外參展補助計畫，於貿易雜誌推播相關訊息。	貿易雜誌	
經濟部國際貿易署	114年上半年個別廠商赴海外參展補助計畫	113年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	網路媒體	113.10.18-113.11.18	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	94,919	台北市進出口商業同業公會	為宣傳114年上半年個別廠商赴海外參展補助計畫，於Google關鍵字廣告廣告推播相關訊息。	Google關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署	113年MEET TAIWAN社群平臺營運執行	113年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	113.10.01-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	51,113	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁及貼文，達成Facebook貼文總觸及數245,023人次。	Facebook	
經濟部國際貿易署	113年MEET TAIWAN社群平臺營運執行	113年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	113.10.01-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	8,726	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」Instagram粉絲專頁及貼文，達成Instagram貼文總觸及數774,487人次。	Instagram	
經濟部國際貿易署	113年MEET TAIWAN社群平臺營運執行	113年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	113.10.01-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	14,958	財團法人中華民國對外貿易發展協會	導流網路群眾至「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁，Facebook粉專追蹤人數180,405人。	Google GDN聯播網廣告 Facebook	
經濟部國際貿易署	宣傳「MEET TAIWAN打開會展地圖」年度形象	113年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	113.10.01-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	497,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」臺灣會展網，提升臺灣會展國際曝光度，點擊數約380,000次。	Google GDN聯播網廣告 Facebook	
經濟部國際貿易署	MEET TAIWAN品牌推廣影片	113年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	113.10.01-113.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	21,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	MEET TAIWAN品牌推廣影片，國際曝光觸及約20,000人次。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	臺灣會展廊帶盛大啟動 貿易署率臺灣閃耀亞洲會展	113年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	113.11.18-113.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,800	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳貿易署會展廊帶及策略性行銷臺灣成果，發行冊數4,500冊。	活動平台 Eventplatform/雜誌	
經濟部國際貿易署	臺灣會展城市介紹	113年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	113.09.16-113.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	425,880	財團法人中華民國對外貿易發展協會	介紹臺灣會展城市，吸引會展活動來台，該媒體網路訂閱用戶數及網站流量計12萬人次。	新加坡專業會展媒體M&C ASIA網站廣宣文案、電子郵件行銷、Facebook貼文	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	打造臺灣會展廊帶，建構永續會展環境 經濟部國際貿易署吸引國際展會商機促進訪客經濟成長	113年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	113.12.26-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,800	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳貿易署會展廊帶及策略性行銷臺灣成果，於活動平台Eventplatform進行宣導，發行冊數4,500冊。	活動平台 Eventplatform/雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳桃園會展中心盛大開幕	113年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	113.11.01-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	163,171	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳桃園會展中心盛大開幕，於新加坡專業會展媒體M&C ASIA雜誌進行宣導，發行冊數5,000冊。	新加坡專業會展媒體M&C ASIA雜誌/紙本	
經濟部國際貿易署	配合境內關外政策宣傳台灣好吃好玩好健康，獎勵旅遊與順道觀光等資源	113年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	113.11.01-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	163,172	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合境內關外政策宣傳臺灣好吃好玩好健康，獎勵旅遊與順道觀光等資源，於新加坡專業會展媒體M&C ASIA雜誌網站進行宣導，觸及約460,000人次。	新加坡專業會展媒體M&C ASIA雜誌/網站	
經濟部國際貿易署	配合境內關外政策宣傳台灣好吃好玩好健康，獎勵旅遊與順道觀光等資源	113年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	113.11.01-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	163,172	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合境內關外政策宣傳臺灣好吃好玩好健康，獎勵旅遊與順道觀光等資源，於新加坡專業會展媒體M&C ASIA進行電子郵件行銷，觸及約460,000人次。	新加坡專業會展媒體M&C ASIA/電子郵件行銷	
經濟部國際貿易署	配合境內關外政策宣傳台灣好吃好玩好健康，獎勵旅遊與順道觀光等資源	113年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	113.12.01-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	163,172	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合境內關外政策宣傳臺灣好吃好玩好健康，獎勵旅遊與順道觀光等資源，於新加坡專業會展媒體M&C ASIA以FB貼文推廣，觸及約460,000人次。	新加坡專業會展媒體M&C ASIA雜誌/FB貼文	
經濟部國際貿易署	宣傳桃園會展中心盛大開幕及介紹週邊產業	113年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	113.11.01-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	211,319	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於歐洲專業媒體AMI網站宣傳桃園會展中心盛大開幕，並帶領讀者了解桃園週邊產業，提升臺灣會展國際曝光度，觸及約25,000人次。	歐洲專業媒體AMI網站	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	宣傳桃園會展資源及桃園會展中心	113年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	113.11.14-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	136,370	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於比利時會展專業媒體Boardroom網站刊登宣導文案，提升桃園會展資源國際曝光度，觸及7,500人次。	比利時會展專業媒體Boardroom網站	
經濟部國際貿易署	以114年重點展覽為核心，帶出可搭配展覽進行之臺灣好吃好玩延伸行程。	113年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	113.10.05-113.11.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	524,849	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於美國商業媒體Fortune網站宣傳，提升臺灣會展國際曝光度，觸及937,236人次。	美國商業媒體Fortune網站	
經濟部國際貿易署	Taiwan Business Events Corridor & Savoring, Exploring, Rejuvenating, Gifting主視覺Banner	113年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	113.11.19-113.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	339,505	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於美國商業媒體Fortune網站投放廣告，觸及30萬次曝光量，吸引國際商務人士點閱。	美國商業媒體Fortune網站/橫幅廣告	
經濟部國際貿易署	2024亞洲會展產業論壇	113年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	113.05.23-113.06.02	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	39,803	財團法人中華民國對外貿易發展協會	向年齡介於20-40歲的會展產業相關社會人士及學生宣傳，將於Meta底下社群媒體動態消息，右側欄位及私訊版位放置廣告。活動訊息曝光次數為 173,615次，點擊次數預計為 2,083次。	Facebook及Instagram	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	臺灣會展廊帶盛大啟動貿易署率臺灣閃耀亞洲會展	113年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	113.12.26-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	657,245	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳貿易署會展廊帶及策略性行銷臺灣成果，發行冊數4,500冊。	活動平台Eventplatform/雜誌	
經濟部國際貿易署	墨西哥汽配展台灣精品館	提升臺灣產業國際形象計畫	平面媒體、網路媒體	113.07.01-113.07.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	528,287	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於展前及展後發布新聞稿吸引買主到現場參觀，擴大台灣精品知名度，並安排參展企業接受墨西哥媒體採訪，企業代表深入介紹公司及產品，為台灣精品企業及產品宣傳，活動期間共計獲刊報導52篇，觸達104萬人。	El Economista、Mexico Industry、Yahoo! Finanzas、La Economia、TYN Magazine、Transporte Total/平面媒體、官網	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	台灣精品X德國雜誌Industrieanzeiger專題報導	提升臺灣產業國際形象計畫	平面媒體、網路媒體	113.09.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	744,450	財團法人中華民國對外貿易發展協會	台灣精品X德國雜誌Industrieanzeiger專題報導於9月刊登於紙本雜誌、官網、Email電子報、LinkedIn平台，線上線下預計觸達約17萬歐盟地區之專業人士。	Industrieanzeiger/紙本雜誌、官網、電子報、LinkedIn	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	菲律賓萬人聽見台灣精品	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.05.08-113.09.13	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	570,651	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1. 配合活動前、中、後宣傳本活動，帶動人潮至現場參與，並增進與社群粉絲之互動。 2. 發布活動新聞稿，並邀請主流媒體至活動現場參觀及採訪，藉由媒體報導推廣臺灣優勢產業形象，促成50篇獲刊報導，觸達1,200萬人次。	Manila Bulletin、Manila Times、LionHeart TV、Starring.com、Frontpage、Woman Avenue、Tech and Innovations、The Newsmakers/以上網站Facebook Instagram	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	美國路透社汽車展會台灣精品館暨發表會	提升臺灣產業國際形象計畫	平面媒體、網路媒體	113.10.07-113.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	873,873	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合美國路透社汽車展會台灣精品館，與汽車專業媒體合作進行宣導並發布新聞稿，觸達300萬人次。	Business Wire、Yahoo! Finance、Detroit News/網站Automotive News/報紙	
經濟部國際貿易署	牽手護地球活動宣傳-英國市場	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.07.15-113.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	262,773	財團法人中華民國對外貿易發展協會	牽手護地球活動宣傳-英國市場於LinkedIn進行宣導，促成30案提案，獲刊報導35篇，觸達100萬人次。	LinkedIn	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	牽手護地球活動宣傳-波蘭市場	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.07.15-113.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	343,282	財團法人中華民國對外貿易發展協會	牽手護地球活動宣傳-波蘭市場於網路新聞媒體進行宣導，促成46案提案，獲刊報導38篇，觸達150萬人次。	網路新聞媒體(wiadomosci、polityka、conowego、zielonagospodarka.pl、biznes.newseria)	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	牽手護地球活動宣傳-印度市場	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.07.22-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	313,858	財團法人中華民國對外貿易發展協會	牽手護地球活動宣傳-印度市場於網路媒體進行宣導，促成85案提案，獲刊報導45篇，觸達110萬人次。	Facebook LinkedIn 網路媒體Republic World Outlook Inida、Hindustan Times等印度當地主流媒體	
經濟部國際貿易署	牽手護地球活動宣傳-印尼市場	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.09.01-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	132,357	財團法人中華民國對外貿易發展協會	牽手護地球活動宣傳-印尼市場於網路媒體進行宣導，包含於社群平臺宣傳、新聞稿發布及合作社群名人推廣活動等，獲刊報導23篇，觸達超過30萬人次。	Facebook Instagram 網路媒體BERITASATU.COM等	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	牽手護地球活動宣傳-越南市場	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.07.01-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	237,379	財團法人中華民國對外貿易發展協會	牽手護地球活動宣傳-越南市場於網路媒體進行宣導，獲刊報導39篇，觸達243萬人次。	Nhip Cau Dau Tu, Bao Dau Tu等越南媒體	
經濟部國際貿易署	牽手護地球活動宣傳-泰國市場	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.07.01-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	372,104	財團法人中華民國對外貿易發展協會	牽手護地球活動宣傳-泰國市場於網路媒體進行宣導，包含於社群平臺宣傳、新聞稿發布及合作社群名人推廣活動等，獲刊報導88篇，觸達約200萬人次。	Facebook IG 網路新聞媒體(Bangkok Post, Thai Post, Siam Rath, Dailynews等)	
經濟部國際貿易署	牽手護地球活動宣傳-中東市場	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.06.24-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	286,382	財團法人中華民國對外貿易發展協會	牽手護地球活動宣傳-泰國市場於網路媒體進行宣導，包含於社群平臺宣傳、新聞稿發布及合作社群名人推廣活動等，獲刊報導42篇、觸達860萬人。	網路新聞媒體(ESG Mena, Zawya, Regal Al Amal、Sahm Capital、25h、Sada El Arab、Akhbar El Syaha、Mesbar、E- Emirates、Mena FN、Global Nation)、ESMG Mena - LinkedIn、Instagram	
經濟部國際貿易署	牽手護地球活動宣傳-馬來西亞市場	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.07.11-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	325,358	財團法人中華民國對外貿易發展協會	牽手護地球活動宣傳-馬來西亞市場於網路媒體進行宣導，包含於社群平臺宣傳、新聞稿發布及合作社群名人推廣活動等，獲刊報導合計43篇、觸達100萬人及達互動次數70萬次。	網路新聞媒體(Bernama, 星洲日報, 南洋商報, Malaysiakini, The Sun Daily, Daily Express, Borneo post)、Facebook Instagram	
經濟部國際貿易署	牽手護地球活動宣傳-菲律賓市場	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.06.11-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	949,513	財團法人中華民國對外貿易發展協會	牽手護地球活動宣傳-菲律賓市場於網路媒體進行宣導，包含於社群平臺宣傳、新聞稿發布及合作社群名人推廣活動等，報導活動及臺灣永續產業優勢，獲刊報導40篇、觸達3,488萬人。	網路新聞媒體(Manila Bulletin, Manila Standard, Tribune.net, Manila Times, Business Mirror, Daily Tribune, Buzzsetter, Front page PH)、Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	牽手護地球國際宣傳-巴西市場	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.07.15-113.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	203,459	財團法人中華民國對外貿易發展協會	牽手護地球國際宣傳-巴西市場於網路媒體進行宣導，包含於社群平臺宣傳、新聞稿發布及合作社群名人推廣活動等，獲刊報導83篇、觸達400萬人。	Facebook Instagram YouTube	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	牽手護地球國際宣傳-墨西哥市場	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.07.15-113.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	171,334	財團法人中華民國對外貿易發展協會	牽手護地球國際宣傳-墨西哥市場於網路媒體進行宣導，包含於社群平臺宣傳、新聞稿發布及合作社群名人推廣活動等，獲刊報導合計12篇、觸達60萬人。	Facebook Twitter Linkedin	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	牽手護地球國際宣傳-柬埔寨市場	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.07.15-113.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	3,704	財團法人中華民國對外貿易發展協會	牽手護地球國際宣傳-柬埔寨市場於網路媒體進行宣導，於金邊台貿中心粉絲頁宣傳Go Green with Taiwan徵案共觸達28,000次。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	牽手護地球活動宣傳-非洲市場	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.07.24-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	342,248	財團法人中華民國對外貿易發展協會	牽手護地球活動宣傳-非洲市場於網路媒體進行宣導，在非洲地區宣傳Go Green with Taiwan的啟動記者會及徵案、前16強及決選前6強、總決賽最佳3案，報導活動及臺灣永續產業優勢，獲刊報導合計57篇、觸達1,100萬人。	Facebook IG Linkedin Google	
經濟部國際貿易署	牽手護地球國際宣傳	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.07.15-113.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	796,950	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳「牽手護地球」廣邀全球提案，投放國際數位廣告，觸達235,959人次。	Google關鍵字廣告 Google GDN	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	宣傳台灣精品-美國	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.10.01-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	315,158	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣精品及提升臺灣產業形象，於台灣精品美國市場製作原創行銷素材，並於社群平台宣傳推廣，全年度共觸達661萬人次。	Facebook Instagram	
經濟部國際貿易署	宣傳台灣精品-歐盟	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.10.31-113.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,680,243	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣精品及提升臺灣產業形象，於台灣精品歐盟市場製作原創行銷素材，並於社群平台宣傳推廣，整年度預計粉絲至少增加4,000人次，互動數5萬人次，觸達300萬人次。	Facebook Instagram	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	宣傳台灣精品-日本	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.07.01- 113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	2,793,202	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合日本福熊社群活動，投放活動貼文、新聞稿及相關影音素材廣告，觸達422萬人次。	Facebook Instagram X YouTube	
經濟部國際貿易署	宣傳台灣精品-印度	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.10.01- 113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	228,948	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於印度市場各類數位平台推廣台灣精品之精神、得獎品牌及產品推廣貼文，截至12月底已累計觸達超過4900萬人次。	Facebook Instagram Twitter Linkedin	
經濟部國際貿易署	宣傳台灣精品-印尼	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.10.01- 113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	320,370	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣精品及提升臺灣產業形象，於台灣精品印尼市場製作原創行銷素材，並於各社群平台宣傳推廣，全年度共觸達630萬人次。	YouTube Facebook Instagram	
經濟部國際貿易署	宣傳台灣精品-越南	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.10.01- 113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	169,282	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於越南數位社群平臺FB及IG發布台灣精品獲獎產品介紹貼文及短影音，已累計觸達超過約1,688萬6,700人次。	Facebook Instagram	
經濟部國際貿易署	宣傳台灣精品-馬來西亞	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.10.01- 113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	326,431	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於台灣精品馬來西亞市場數位社群平臺FB及IG，發布台灣精品獲獎產品介紹貼文及短影音，已累計觸達超過約1,493,799人次。	Facebook Instagram YouTube	
經濟部國際貿易署	宣傳台灣精品-泰國	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.10.01- 113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	662,235	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣精品及提升臺灣產業形象，於台灣精品泰國市場製作原創行銷素材，並於各社群平台宣傳推廣，本年度累計觸達約5,040,033人次。	Facebook LINE GDN關鍵字廣告 社群名人	
經濟部國際貿易署	宣傳台灣精品-菲律賓	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.10.01- 113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	158,421	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣精品及提升臺灣產業形象，於台灣精品菲律賓市場製作原創行銷素材，並於各社群平台宣傳推廣，全年觸達631萬人次、互動數316萬次。	Facebook Instagram	
經濟部國際貿易署	德國醫療展台灣精品媒體宣傳	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.11.01- 113.11.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	703,420	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過MEDICA台灣精品館及發表會活動，刊登臺灣企業產品及優勢產業形象廣告，獲刊報導48篇，觸達190萬人次。	MTD、Krankenhaus等專業醫療媒體/網站	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	泰國金屬加工展台灣精品館暨發表會	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.11.01-113.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	134,657	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合METALEX台灣精品館及發表會活動，投放展品介紹廣告及相關素材，觸達約10萬人次。	LinkedIn	
經濟部國際貿易署	泰國臺灣形象展台灣精品館	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.11.01-113.11.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	852,871	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合泰國臺灣形象展台灣精品館的活動，投放廣告、新聞稿及相關宣傳素材，安排社群名人於社群平臺發布展前宣傳及展中產品導覽直播。獲刊報導82篇，觸達約121萬人次。	網路新聞媒體(Matchon、Khaosod、Prachachat、Smethailand、Dailynews等) Facebook Instagram 社群名人	
經濟部國際貿易署	台灣精品與MM Thailand專題合作	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.10.01-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	323,573	財團法人中華民國對外貿易發展協會	台灣精品X泰國媒體MM Thailand以「smart metalworking」為主題，為榮田、成祐、協易、岡豐、英貴爾共5家企業撰寫專題報導，報導刊登於該媒體官網及臉書，觸達約5萬人次。	MM Thailand網 Facebook	
經濟部國際貿易署	杜拜海灣資訊科技展設置台灣精品館與發表會	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.10.01-113.10.18	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	413,988	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合活動，投放活動貼文、新聞稿及相關影音素材廣告，共觸達58萬人次。	網路新聞媒體(Khaleej Times、Arabian Reseller、Gulf News、Tahawultech.com、Gadget Voiz) Facebook	
經濟部國際貿易署	日本樂天電商通路宣傳台灣精品	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.09.04-113.09.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	35,918	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合9月楓葉季與樂天Super Sale檔期，投放檔期素材與關鍵字，共觸達10萬人次。	日本樂天電商平臺 GDN關鍵字	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	日本電商通路	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.11.15-113.12.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	728,060	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合11-12月台灣精品祭與選物店開張，投放貼文、新聞稿及相關素材廣告，共觸達約50萬人次。	日本樂天電商平臺	
經濟部國際貿易署	台灣精品x Good Design體驗活動數位廣告	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.09.11-113.09.29	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	362,458	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合台灣精品x Good Design體驗活動，於活動期間投放社群廣告，共觸達14萬8,283人次。	Facebook X Instagram	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	誠品日本橋台灣精品形象概念店數位宣傳	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.08.23-113.10.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,363,200	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合誠品生活日本橋台灣精品形象概念店活動，於活動期間投放社群廣告與新聞稿等素材，共觸達62萬人次。	Instagram	
經濟部國際貿易署	與國際知名媒體CNET針對產業形象專題報導及宣傳	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.12.16-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,748,519	財團法人中華民國對外貿易發展協會	與國際知名媒體CNET針對產業形象專題報導及宣傳，共發布2篇文章及廣告導連，觸達269萬人次。	CNET 官網	
經濟部國際貿易署	印度媒體廣宣	提升臺灣產業國際形象計畫	電視媒體、網路媒體	113.07.22-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,062,962	財團法人中華民國對外貿易發展協會	邀請印度時報集團TimesNow、ETNow電視台來臺，訪談歐萊德、研華等綠色企業代表，並報導「牽手護地球」活動。113年7月20日至113年7月21日於當地播出。另發布臺灣永續解決方案及循環經濟主題新聞稿，獲得第一大商業報 Business Standard、知名資通訊專業媒體VAR India 等報導，總觸達640萬人次。	電視台TimesNow、ETNow 網路媒體Business Standard、India Today 等主流媒體 YouTube Facebook	
經濟部國際貿易署	印度台灣精品體驗行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.11.01-113.11.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	173,996	財團法人中華民國對外貿易發展協會	印度台灣精品體驗行銷，配合活動前中後宣傳，共觸達1335萬人次。	Facebook Instagram	
經濟部國際貿易署	印度自動化工業展台灣精品館	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.08.01-113.08.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	352,280	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合印度自動化工業展台灣精品館及發表會活動，投放展品介紹廣告及相關素材，觸達約30萬人次。	LinkedIn Google 網路新聞媒體 (Industrial Automation、Machining World、Engineering Review、Machine Tools World)	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	印尼台灣精品公益路跑	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.09.01-113.10.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	611,919	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣傳路跑活動，發布新聞媒體、社群網站投放廣告等，獲刊報導40篇，觸達超過680萬人次。	Facebook Instagram YouTube	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	杜拜體育用品及健身器材展台灣精品館及發表會	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.09.30- 113.10.27	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	205,002	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳杜拜體育用品及健身器材展台灣精品館及發表會，投放活動貼文及相關影音素材廣告，共觸達58萬人次。	Facebook	
經濟部國際貿易署	越南市場台灣精品推廣	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.07.01- 113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	975,113	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1.與越南國家電視台(VTV)合作完成一案，促成10篇報導，觸達至少300萬人次。 2.促成至少獲刊報導14篇，觸達41萬人次。	越南國家電視台(VTV), 24h, ZNews等越南當地主流媒體、YouTube、Facebook等社群平臺	
經濟部國際貿易署	越南水展台灣精品館暨發表會	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.10.31- 113.11.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	512,280	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳越南水展台灣精品館暨發表會，獲刊報導57篇報導，觸達50萬人次。	越南專業媒體Tuoi tre thu do、Cong luan、VTV news等	
經濟部國際貿易署	經濟學人推廣臺灣產業形象及牽手護地球全球徵案活動	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.06.19- 113.11.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,957,184	財團法人中華民國對外貿易發展協會	與經濟學人合作撰寫4篇電子文章於本專案網站發布，推廣臺灣智慧永續形象、電子資通訊、智慧醫療與半導體供應鏈等優勢產業，並於專案網站製作1頁活動網頁宣傳「牽手護地球」全球徵案活動。	經濟學人官網與社群平臺	
經濟部國際貿易署	新加坡國際醫療展台灣精品館及智慧醫療產業媒體宣傳	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.09.11- 113.11.04	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	258,405	財團法人中華民國對外貿易發展協會	搭配2024新加坡國際醫療展於線上醫療媒體Healthcare Asia刊登臺灣智慧醫療專題報導1篇，並於新加坡主流媒體及產業媒體曝光臺灣醫療業者關鍵技術報導5篇，強化宣傳臺灣醫療科技優勢，觸達超過10萬人次。	網路新聞媒體（ACN Newswire、Sinchew Business、Healthcare Asia、BioSpectrum）	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	「臺灣名品之島」、「打造餐飲繁星」及「TAIWAN SELECT」國際廣宣案(CNN、韓國東亞日報、日本25ANS、菲律賓MANILA STANDARD)	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.11.19-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	3,277,364	財團法人中華民國對外貿易發展協會	辦理「臺灣名品之島」、「打造餐飲繁星」及「TAIWAN SELECT」國際廣宣。 1. 日本25ANS、韓國東亞日報、菲律賓MANILA STANDARD: 整案觸達348萬人次。 2. CNN (1) 剪輯1支60秒推廣影片，於CNN亞太區電視頻道播放。 (2) 撰寫1篇客製化推廣文章Taste of Taiwan已於12/2刊登。 (3) 撰寫3篇 Destination Taiwan文章，分別於11/19及11/28上刊。	1. 日本25ANS、韓國東亞日報、菲律賓MANILA STANDARD 2. CNN官網	
經濟部國際貿易署	PChome台灣精品專區雙11短期促銷活動	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.11.01-113.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	臺灣市場電商通路PChome11月配合雙11活動，以有國貨或優惠的購買需求為主打，如歐萊德洗髮精、明基電通螢幕掛燈、威剛硬碟等商品，協助提升更多獲獎廠商曝光力度。	Line Facebook Instagram	
經濟部國際貿易署	第33屆台灣精品選拔獲獎名單公布	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.10.31-113.11.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,419,110	財團法人中華民國對外貿易發展協會	利用國內知名網路及媒體、報章雜誌刊登第33屆台灣精品選拔獲獎名單暨金銀質獎入圍名單，為獲獎企業彰顯榮耀，總觸達數逾550萬人次。	工商時報、聯合報、經濟日報、財訊雜誌、中時新聞網、自由新聞網、東森新聞雲、台灣時報網、生洋網路/網站	
經濟部國際貿易署	德國身障復健暨安養照護展(REHACARE)-台灣精品館	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.09.03-113.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	781,124	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1. 配合展前、展中宣傳台灣精品參展產品、企業及台灣精品館活動，吸引買主至展場參觀。 2. 發布活動新聞稿，並邀請醫療照護相關專業媒體等至展館參觀及採訪，藉由媒體報導推廣臺灣健康照護復健優勢，共促成獲刊報導達50篇，觸達200萬人次。	MTD - Medizinisch-Technischer Dialog、PflegeZeitschrift、Ergopraxis、Physiotherapist、news-nachrichten.ch、business-presse.de、bürgersagt.de/以上網站	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	第33屆台灣精品選拔報名宣傳	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.10.31-113.11.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	2,561,855	財團法人中華民國對外貿易發展協會	利用國內知名網路及媒體、報章雜誌刊登第33屆台灣精品選拔報名宣傳訊息，增加報名資訊能見度，總觸達數逾1,000萬人次。	中國時報、聯合報、經濟日報、工商時報、自由時報、商業週刊、壹蘋新聞網、ETtoday 新聞雲、生洋網路/網站	
經濟部國際貿易署	印度臺灣形象展台灣精品館	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.07.08-113.07.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	503,114	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合印度臺灣形象展台灣精品館的活動，投放廣告、新聞稿及相關宣傳素材，安排社群名人於社群平臺發布展前宣傳及展中產品導覽直播。刊報導共計78篇，觸達超過475萬人次。	網路新聞媒體Facebook Instagram 社群名人	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	美國路透社汽車展會台灣精品館暨發表會	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	113.10.07-113.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	562,370	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合美國路透社汽車展會台灣精品館的活動，綜合運用路透社的媒體資源，透過活動官網平台、電子報等網路媒體形式，向美國汽車供應鏈業界推廣臺灣汽車產業形象及Tier-1品牌，觸達8萬人次。	Reuters Automotive Event官網 Reuters 電子報	
經濟部國際貿易署	114年「補助業界開發國際市場計畫」說明會	經濟部113年度委託辦理「補助業界開發國際市場計畫」	網路媒體	113.06.11-113.08.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	-2,520	社團法人中華民國管理科學學會	計畫辦理實體說明會並同步線上直播方式，讓更多無法參加實體說明會的參與者觀看。本次報名實體說明會人數約50人、此次線上同時最高觀看人數為264人，大幅提升宣導效果。	國際貿易署Facebook、LINE	本項於第三季公告，因重複列示致公告執行金額有誤，且宣導期程誤植，實際數28,980元，本次修正減列2,520元並修正其宣導期程。
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳越南工具機展(MTA)	經濟部國際貿易署113年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	113.06.25-113.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	314,255	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提高智慧機械海外推廣計畫在越南胡志明工具機展(MTA)中推廣臺灣工具機品牌形象，並吸引國際買主與媒體參與，透過GDN聯播網及當地財經媒體越文平臺曝光活動訊息，以提升於越南市場的曝光度及聲量。	Google GDN聯播網廣告財經媒體FBNC Youtube頻道	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳全球機械採購大會	經濟部國際貿易署113年度「智慧機械海外推廣計畫」	平面媒體	113.08.21-113.10.02	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	130,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提高智慧機械海外推廣計畫中全球機械採購大會的國內曝光度，吸引更多業者參與，增加潛在商機。	經濟日報/報紙	
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳馬來西亞國家智慧展發表活動	經濟部國際貿易署113年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	113.10.29-113.11.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	300,000	財團法人精密機械研究發展中心	為推廣馬來西亞國家智慧展及臺灣智慧製造產品發表會，透過GDN聯播網進行廣告宣傳，並輔以社群媒體(Facebook)圖文視覺化設計貼文，總計曝光次數143萬人次，總點擊1.4萬人次，與實體產品發表、商機媒合及有獎徵答活動等搭配，吸引眾多買主參加，增加媒合機率並加強臺灣廠商曝光度。	Google GDN聯播網 Facebook/網路	
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-線上展示之海外展推廣活動網頁與虛實整合行銷規劃建置	經濟部國際貿易署113年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	113.03.01-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	753,900	財團法人精密機械研究發展中心	線上形象館結合海外展實體活動製作線上主題網頁、加強平台數位行銷、建立廠商內容式行銷機制及搭配國際產業媒體，以提升搜尋能見度、觸及更多國際買家。	Google GDN聯播網 EDM/電子郵件行銷 YouTube/網路	
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-美國佛羅里達橡塑膠展NPE	經濟部國際貿易署113年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	113.04.15-113.10.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	302,400	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提高智慧機械海外推廣計畫在美國佛羅里達橡塑膠展中推廣臺灣橡塑膠機品牌形象，並吸引國際買主及媒體參與，透過大會官媒電子報曝光活動訊息，以提升發表會曝光度及聲量。	美國Plastics News/電子報 墨西哥Ambirnte Plastico/電子報	
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳智慧機械海外推廣計畫官網與活動	經濟部國際貿易署113年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體	113.03.21-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	505,200	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提升「智慧機械海外推廣計畫」曝光度，透過Google關鍵字、GDN聯播網廣告、字廣告、GDN聯播網及社群平臺宣傳官方網站與活動，年度目標瀏覽人次達170,000次。	Google圖片、Google關鍵字、GDN聯播網廣告、LinkedIn、YouTube、Facebook、X (Twitter)	
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳日本工具機展(JIMTOF)	經濟部國際貿易署113年度「智慧機械海外推廣計畫」	平面媒體、 網路媒體	113.10.01-113.11.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	508,200	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為宣導智慧機械海外推廣計畫-宣傳日本工具機展(JIMTOF)，以當地網路及平面媒體進行宣導，增加買主之好感度及認知。	日刊工業/報紙 日刊工業/網站Banner 日刊工業/電子報 大會紙本Show map	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳精密零組件赴日拓銷團	經濟部國際貿易署113年度「智慧機械海外推廣計畫」	平面媒體、 網路媒體	113.09.16- 113.11.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	348,441	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣智慧機械海外推廣計畫-宣傳精密零組件赴日拓銷團，以當地網路及平面媒體進行宣導。	読売新聞/報紙 電子設備產業新聞/網路 電子設備產業新聞/報紙 電波新聞/報紙	
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳精密零組件赴日拓銷團	經濟部國際貿易署113年度「智慧機械海外推廣計畫」	平面媒體、 網路媒體	113.10.22- 113.11.01	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	76,118	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣智慧機械海外推廣計畫-宣傳精密零組件赴日拓銷團，以當地網路及平面媒體進行宣導。	月刊生產財/雜誌 日刊工業新聞/電子報 名古屋商工會議所/電子報	
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳精密零組件赴日拓銷團	經濟部國際貿易署113年度「智慧機械海外推廣計畫」	平面媒體、 網路媒體	113.09.16- 113.11.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	17,625	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣智慧機械海外推廣計畫-宣傳精密零組件赴日拓銷團，以當地網路及平面媒體進行宣導。	読売新聞、電子設備產業新聞、電波新聞、日刊工業、日本物流新聞/報紙 電子設備產業新聞、日刊工業、大田區振興協會/網路 月刊生產財、機械與工具/雜誌	
經濟部國際貿易署	補助公協會辦理貿易推廣計畫 1.補助公協會辦理貿易推廣實體+線上說明會共3場	113年度委託辦理「補助公協會辦理貿易推廣計畫」	網路媒體	113.02.01- 113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	132,000	社團法人中華民國管理科學學會	1.專案辦公室官網累計瀏覽人次計648,484人。 2.為宣傳計畫補助資訊、通知說明會等相關公告，截至113年12月底共發布LINE貼文20則，LINE@好友數417人。	國際貿易署Facebook、LINE	
經濟部國際貿易署	2024全國大學校院國際經貿專題競賽	經濟部113年度「國際經貿青年培力計畫」委辦案	網路媒體	113.09.18- 113.10.17	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	台北市進出口商業同業公會	運用短文及圖卡方式發布相關資訊，鼓勵同學報名參加專題競賽活動，觸及人數達40萬人次、點擊數達1.5萬人次，期能吸引更多大學生或碩士生等族群報名競賽投稿。	Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易署	113年國際經濟商務人員赴校園宣講精華短影片	經濟部113年度「國際經貿青年培力計畫」委辦案	網路媒體	113.11.08- 113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,000	台北市進出口商業同業公會	於Facebook及Instagram運用短文及短影片方式發布相關資訊，鼓勵有志報名國際商務人員特考，觸及人數約37萬人次、點擊數約5,000人次，期能吸引更多大學生或社會人士等族群了解2025年國際經濟商務人員考試及相關職涯發展。	Facebook、Instagram	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	辦理2024全國大專校院國際經貿專題競賽活動精華影片	經濟部113年度「國際經貿青年培力計畫」委辦案	網路媒體	113.12.20-113.12.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	台北市進出口商業同業公會	於 Facebook 、 Instagram 及 Youtube運用短文及短影片方式發布相關資訊，鼓勵有志朝國際經貿相關領域發展之大學生參與本計畫，觸及人數約13萬人次、點擊數約1,500人次，期能吸引更多大學生或碩士生了解本計畫活動及競賽內容。	Facebook、Instagram、Youtube	
經濟部國際貿易署	不只展場！EXPO-TECH 展覽科技助攻企業拓展商機，加速數位轉型	經濟部國際貿易署113年度「EXPE-TECH 數位展覽領航計畫」	平面媒體	113.12.23-113.12.29	發展組	公務預算	數位貿易	220,000	財團法人工業技術研究院	於商業週刊雜誌宣導計畫成果，並推廣會展科技之應用。	商業週刊/紙本雜誌	
經濟部國際貿易署	製作減碳出口成功故事	113年度「輔導減碳企業提升出口能量計畫」	網路媒體	113.11.01-113.12.31	發展組	公務預算	數位貿易	92,000	奇艾股份有限公司	為使企業減碳之產品行銷國際，針對輔導成功案例所製作之影片，透過社群平台廣告操作等數位行銷方式進行推廣，以提升觸及率，並藉企業減碳出口成功故事影片推廣，期帶動國內企業提升產品出口減碳意願以強化減碳能量，進而取得國際品牌及供應鏈減碳商機。	1. Facebook-GREEN 集綠 / 綠色產品 2. YouTube-Green Trade 綠色貿易資訊網	
經濟部國際貿易署	螺絲公會展團數位行銷	經濟部國際貿易署113年度「運用數位新貿易模式計畫」	網路媒體	113.08.26-113.09.18	發展組	公務預算	數位貿易	40,700	財團法人中華民國對外貿易發展協會	輔導螺絲公會展團數位行銷，共計曝光數23,671次、點擊數1,776次。	Google關鍵字廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	車輛公會展團數位行銷	經濟部國際貿易署113年度「運用數位新貿易模式計畫」	網路媒體	113.08.27-113.09.21	發展組	公務預算	數位貿易	40,700	財團法人中華民國對外貿易發展協會	輔導車輛公會展團數位行銷，共計曝光數21,929次、點擊數1,685次。	Google關鍵字廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	醫材公會展團數位行銷	經濟部國際貿易署113年度「運用數位新貿易模式計畫」	網路媒體	113.08.28-113.09.22	發展組	公務預算	數位貿易	40,700	財團法人中華民國對外貿易發展協會	輔導醫材公會展團數位行銷，共計曝光數11,223次、點擊數1,839次。	Google關鍵字廣告	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	木工機公會展團數位行銷	經濟部國際貿易署113年度「運用數位新貿易模式計畫」	網路媒體	113.09.04-103.09.27	發展組	公務預算	數位貿易	40,700	財團法人中華民國對外貿易發展協會	輔導木工機公會展團數位行銷，共計曝光數32,667次、點擊數1,825次。	Google關鍵字廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	食機公會展團數位行銷	經濟部國際貿易署113年度「運用數位新貿易模式計畫」	網路媒體	113.10.08-113.10.29	發展組	公務預算	數位貿易	40,700	財團法人中華民國對外貿易發展協會	輔導食機公會展團數位行銷，共計曝光數16,577萬次、點擊數1,692次。	Google關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署	體育用品公會展團數位行銷	經濟部國際貿易署113年度「運用數位新貿易模式計畫」	網路媒體	113.11.14-113.12.05	發展組	公務預算	數位貿易	40,700	財團法人中華民國對外貿易發展協會	輔導體育用品公會展團數位行銷，預計曝光165,000次、點擊數1,690次。	Google關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署	宣傳「AI數位新貿易未來論壇暨運用數位新貿易模式計畫成果發表會」	經濟部國際貿易署113年度「運用數位新貿易模式計畫」	網路媒體	113.10.12-113.10.31	發展組	公務預算	數位貿易	172,991	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳113年運用數位新貿易模式計畫成果發表會，曝光數約607萬次、點擊數24,218次。活動當日計有中小企業業者及公協會代表等156人次共襄盛舉。	Facebook動態消息及限時動態	
經濟部國際貿易署	宣傳「AI數位新貿易未來論壇暨運用數位新貿易模式計畫成果發表會」	經濟部國際貿易署113年度「運用數位新貿易模式計畫」	網路媒體	113.10.07-113.10.31	發展組	公務預算	數位貿易	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳113年運用數位新貿易模式計畫成果發表會，Google搜尋及Google聯播網點擊數共計9,950次。活動當日計有中小企業業者及公協會代表等156人次共襄盛舉。	Google關鍵字廣告 Google GDN聯播網廣告	
經濟部國際貿易署	中小企業數據貿易平台	經濟部國際貿易署113年度「中小企業數據貿易平台建置案」	平面媒體、 網路媒體	113.12.12-113.12.31	發展組	公務預算	數位貿易	315,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	今周刊出刊14萬份，同文於今周刊網站露出，預計40萬次曝光、1萬瀏覽次數，FB導流貼文預計1萬次觸及。	1. 今周刊/雜誌紙本、網站 2. Facebook	
經濟部國際貿易署	Podcast與Youtube-美選將如何影響台美貿易	113年度國際經貿政策研究中心計畫	網路媒體	113.10.31-113.12.31	多邊組	公務預算	國際貿易	187,000	財團法人中華民國經濟研究院	以輕鬆易懂之方式提供社會大眾經貿情勢資訊及分析，提升大眾瞭解臺美經貿關係的情勢。	「敏迪選讀」Podcast及Youtube	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2025年大阪世界博覽會TECHWORLD館	2025年大阪世界博覽會TECHWORLD館日本地區廣告宣傳案	平面媒體	113.11.11-113.11.20	發展組	公務預算	國際貿易	1,930,851	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣2025年大阪世界博覽會TECHWORLD館並提升臺灣形象，於日本當地媒體刊登廣告。	旅行讀物/紙本雜誌 關西WALKER/紙本雜誌	
經濟部國際貿易署	2024亞洲低碳發展策略夥伴(ALP)交流論壇	2024亞洲低碳發展策略夥伴(ALP)交流論壇	網路媒體	113.10.04-113.12.31	多邊組	公務預算	國際貿易	40,000	財團法人ICLEI東亞地區高雄環境永續發展能力訓練中心基金會	宣傳本論壇辦理成果及經濟部相關能源轉型及推動低碳之產業政策。	經濟日報、工商時報、策略風知識新聞、台灣好新聞、yam蕃薯藤、尋夢好新聞、Pchome	
五、經濟部標準檢驗局								277,800				
經濟部標準檢驗局	宣傳標準局「2024台灣國際智慧能源週」年度成果發表會	113年精進再生能源憑證制度運作計畫	平面媒體、網路媒體	113.10.04-113.10.05	檢驗技術組	公務預算	建立度量衡及標準檢測驗證	50,000	耀登科技股份有限公司	完整傳達再生能源憑證推動成效，內容涵蓋「再生能源憑證」、「離岸風電」、「儲能」、「太陽光電」及「氫能」五大主題，協助更多民眾了解標準局之年度綠能執行亮點及成果。	經濟日報 經濟日報網站	
經濟部標準檢驗局	宣傳標準局鼓勵輔具產品友善創新競賽評選結果	113年身心障礙與高齡者智慧照護輔具檢測驗證推動計畫	網路媒體	113.11.19	檢驗技術組	公務預算	建立度量衡及標準檢測驗證	45,000	財團法人金屬工業研究發展中心	展現輔具設計者與使用者之間的關懷與對話，提升產品設計概念化，並促進業界進行產品創新與研發，進一步帶動輔具產品的進步與推廣。	經濟日報網站	
經濟部標準檢驗局	電動車充電樁電能計量檢定及安全驗證	國家度量衡標準實驗室運作與發展計畫	網路媒體	113.12.20-114.01.19	度量衡行政組	公務預算	建立度量衡及標準檢測驗證	20,000	財團法人工業技術研究院	製作「電動車充電樁電能計量檢定及安全驗證」宣導短片，並於小安心臉書(Facebook)播放，使民眾瞭解充電樁已列為應經檢定之法定度量衡器，須經檢定合格，才能進行計量交易，以維護民眾之消費安全與權益。	Facebook	
經濟部標準檢驗局	宣傳玩具商品選購注意事項	委託電台宣導玩具商品選購注意事項	廣播媒體	113.10.01-113.10.21	檢驗行政組	公務預算	標準檢驗及度政管理	55,800	寶島新聲廣播電台股份有限公司	共270檔次，以國、台語向全國民眾宣導，加強對玩具商品選購之認識及注意事項。	寶島新聲廣播電台	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部標準檢驗局	為促進商品檢驗業務之推動，於社群媒體投放廣告，推廣商品檢驗及勿購買跨境不安全商品	推廣商品檢驗及勿購買跨境不安全商品社群媒體廣告	網路媒體	113.11.08-113.12.29	綜合企劃組	公務預算	標準檢驗及度政管理	95,000	翠克數位行銷有限公司	受眾目標(買方)透過圖片、影片、連結或輪播等貼文廣告效益，達到商品檢驗、跨境文字曝光之政令宣導目的。	Facebook及Instagram社群媒體	
經濟部標準檢驗局	「fun心享受滑板樂注意安全不可少」新聞廣告	台灣好新聞報廣告刊登	網路媒體	113.11.13	臺南分局秘書室(研考)	公務預算	標準檢驗及度政管理	6,000	翔達企劃	推廣商品安全業務。	台灣好新聞報	
經濟部標準檢驗局	「安全行車從選購輪圈開始 如何選購合格的盤型輪圈」新聞廣告	台灣好新聞報廣告刊登	網路媒體	113.12.25	臺南分局秘書室(研考)	公務預算	標準檢驗及度政管理	6,000	翔達企劃	推廣商品安全業務。	台灣好新聞報	
經濟部標準檢驗局	運用 Feversocial 發燒互動平台舉辦小安心臉書粉絲團活動，推廣商品安全等業務	Feversocial 發燒互動平台續約年費	網路媒體	113.01.01-113.12.31	臺南分局市場監督科	公務預算	標準檢驗及度政管理	0	一起資訊有限公司	推廣商品安全及廉政等業務，並維持粉絲互動數及粉絲人數。	Feversocial 發燒互動平台	已於1月辦理核銷。
六、經濟部智慧財產局								552,617				
經濟部智慧財產局	社群網站著作權宣導內容企劃維運、宣導短片製作、網路宣傳行銷	113年度著作權推廣暨宣導短片製作案	網路媒體	113.03.27-113.12.16	著作權組	公務預算	推動保護智慧財產權	299,617	飛力思國際股份有限公司	透過淺顯易懂的圖文、影片，向大眾宣導著作權知識，同時透過KOL等網路媒體加強行銷，增加宣導文宣曝光度，有效推廣正確法制觀念，避免民眾誤觸法網。	「著作權x原創我挺你」FB粉絲專頁、本案KOL之IG等社群平台、智慧財產局Youtube、Yahoo聯播網及網路新聞平台	
經濟部智慧財產局	113年「國家發明創作獎」品牌宣導計畫	113年國家發明創作獎甄選案	平面媒體、網路媒體	113.07.18-113.08.04	專利行政企劃組	公務預算	智慧財產權科技發展	181,000	中華民國產業科技發展協進會	周知民眾本次品牌LOGO建立宗旨，間接認識智慧財產局、專利權及國家發明創作獎，今周刊雜誌發行冊數14萬本。	今周刊雜誌、今周刊社群FB、今周刊官網Banner及廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部智慧財產局	113年「國家發明創作獎」甄選廣宣	113年國家發明創作獎甄選案	網路媒體	113.05.09-113.05.23	專利行政企劃組	公務預算	推動保護智慧財產權	52,000	中華民國產業科技發展協進會	周知民眾智慧財產局辦理113年國家發明創作獎甄選活動訊息，歡迎民眾踴躍參加。	Google多媒體聯播網、Youtube廣告	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部智慧財產局	113年「國家發明創作獎」甄選廣宣	113年國家發明創作獎甄選案	廣播媒體、網路媒體	113.05.08-113.06.12	專利行政企劃組	公務預算	推動保護智慧財產權	20,000	中華民國產業科技發展協進會	周知民眾智慧財產局辦理113年國家發明創作獎甄選活動訊息，歡迎民眾踴躍參加。	飛碟電台、飛碟電台社群FB	於本季辦理經費核銷。
經濟部智慧財產局	「臺灣專利超級站」活動	113年優良專利推廣及展會輔導媒合委託專業服務案	網路媒體	113.04.01-113.10.19	專利行政企劃組			0	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過推廣專利專館品牌，增加優良專利作品曝光度，促成專利商品化。	於下列專業展覽之大會官網及臉書刊登活動訊息： 1. 台北國際汽機車零配件展(Taipei AMPA) 2. 台灣國際創意禮品文具展(DG Taiwan) 3. 新一代設計展(Yodex) 4. 台灣創新技術博覽會(TIE)	免費廣告。
經濟部智慧財產局	2024台灣創新技術博覽會	2024台灣創新技術博覽會	網路媒體	113.09.16-113.10.18	專利行政企劃組			0	財團法人中華民國對外貿易發展協會	篩選流量或曝光量至少30萬人次之相關媒體平台投放廣告，預計吸引15,000人次前來觀展。	潮網科技、Technews、Ettoday等網路媒體刊登新聞或廣告	免費廣告。
七、經濟部水利署								15,332,929				
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	113.02.24-113.12.20	水利防災組	公務預算	河川海岸及排水環境營造	60,500	國立成功大學	以防汛抗旱知識圖卡方式，配合每月發布向Facebook民眾宣導水利防災。	FaceBook	
經濟部水利署	水患自主防災社區及防汛護水志工	113年全民防災韌性能力提升輔導及精進計畫	網路媒體	113.05.04-114.03.31	水利防災組	公務預算	河川海岸及排水環境營造	100,000	國立臺灣大學	藉由水患自主防災社區運作及防汛護水志工服務情形，向民眾宣導水利防災。	FaceBook	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	於「水資源管理會刊」刊登水利文宣廣告	平面媒體	113.07.01	綜合企劃組	公務預算	河川海岸及排水環境營造	10,000	社團法人中華水資源管理學會	藉由中華水資源管理學會發行情刊，刊登水利文宣，向學會會員及與會者宣導流域治理永續作為及水環境建構韌性承洪理念。	水資源管理會刊	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	2024年台灣國際水週-國際論壇	113年水利國際論壇及交流推動計畫	網路媒體、平面媒體	113.08.01-113.10.15	綜合企劃組	公務預算	河川海岸及排水環境營造	225,000	財團法人商業發展研究院	透過特定目標將相關內容、目標對象和時間軸等設為廣告放送條件，鎖定特定具高參與潛在族群，提高論壇網站觸及，並達成宣傳目的。	Google多媒體廣告聯播網(Google Ads)、天下雜誌	
經濟部水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	於「大家健康」雜誌刊登水利文宣廣告	平面媒體	113.11.01	綜合企劃組	公務預算	河川海岸及排水環境營造	45,000	財團法人董氏基金會	於「大家健康雜誌」雜誌官網刊登水利廣告，該雜誌發行量5萬份，有效宣導流域治理永續作為及水環境建構韌性承洪理念。	大家健康雜誌	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	地下水保育及地層下陷防治	於「少年牛頓」雜誌刊登水利文宣廣告	平面媒體	113.11.01	綜合企劃組	公務預算	河川海岸及排水環境營造	63,000	雅廷有限公司	於「少年牛頓」雜誌刊登水利廣告，該雜誌發行量6萬份，有效宣導宣傳地下水保育理念。	少年牛頓雜誌	
經濟部水利署	全國水環境改善計畫推動親水環境	於「114年寺廟巡禮(農民曆)」刊登水利文宣廣告	平面媒體	113.12.01-113.12.31	綜合企劃組	公務預算	河川海岸及排水環境營造	30,000	民眾傳播事業股份有限公司	於「臺灣寺廟巡禮(農民曆)」刊登水利文宣廣告，宣導流域治理永續作為及水環境建構韌性承洪理念。	114年寺廟巡禮(農民曆)	
經濟部水利署	企業ESG	113年產業效率用水提升輔導計畫	廣播媒體	113.04.25-113.05.05	保育事業組	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	200,000	財團法人環境與發展基金會	藉由廣播媒體放送Podcast節目，營造水資源永續投資ESG環境，推廣綠色金融，協助企業轉型。	Podcast頻道	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	2024年台灣國際水週-水利產業主題館、國內展覽宣傳行銷活動規劃	113年度水利產業國內外展覽推動計畫	網路媒體、平面媒體	113.07.29-113.08.20 113.08.01-113.10.15	水文技術組	公務預算	河川海岸及排水環境營造	250,000	財團法人商業發展研究院	藉由共組主題館積極與國際市場接軌，增加本國產業曝光度及與國內外水利產業業者多方接觸，並藉邀請國外買主來臺採購與帶領廠商出國媒合等措施，主動爭取國際商機。以拍攝2分鐘宣傳影片，配合8-9月發布Facebook及新聞宣傳，提高論壇網站觸及。	FaceBook、YouTube、經濟日報、工商時報、LINE TODAY、中華新聞雲、聚財網、民視新聞網FTV	
經濟部水利署	水利職人	第4屆「全國水利工班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	113.03.27-113.12.31	工程事務組	公務預算	河川海岸及排水環境營造	700,000	伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片、三部職人影片及成果影片，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	FaceBook、YouTube	
經濟部水利署	水環境亮點結合觀光旅遊宣傳	邁向前瞻-水環境培力工作坊計畫	網路媒體	113.09.09、113.09.13、113.09.20	河川海岸組	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與環境	150,000	中華民國景觀學會	精選水環境執行亮點成果，與周邊觀光景點結合規劃休閒遊憩遊程，提升民眾對於水環境建設之認同與共識。	IG(imhaven84)、雪倫情報局部落格、Stanma*屎蛋媽童樂繪部落格、IG(taberu.food)、IG(funnysandy)	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	穩定供水宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.06.03	秘書室	公務預算	水資源開發及維護	575,400	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於穩定供水建設成果認知。	LINE TODAY	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	年度回顧影片	113年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體	113.06.12	秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	185,030	民視文化事業股份有限公司	促使民眾了解水利署供水穩定政策，爭取支持。	天下雜誌	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛、節水、烏嘴潭人工湖、工程素材、節水平面廣告素材製作及宣導	113年度宣導素材製作	網路媒體	113.09.19-113.12.31	秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	382,000	太乙媒體事業有限公司	藉影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。預計超過20萬人次觀看。	防災抗旱粉絲團 FaceBook、YouTube	
經濟部水利署	防汛、節水、烏嘴潭人工湖、工程素材、節水平面廣告素材製作及宣導	113年度宣導素材製作	網路媒體	113.09.19-113.12.31	秘書室	公務預算	水資源開發及維護	454,000	太乙媒體事業有限公司	藉影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。預計超過20萬人次觀看。	防災抗旱粉絲團 FaceBook、YouTube	
經濟部水利署	防汛、節水、烏嘴潭人工湖、工程素材、節水平面廣告素材製作及宣導	113年度宣導素材製作	網路媒體	113.09.19-113.12.31	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與安全	20,000	太乙媒體事業有限公司	藉影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。預計超過20萬人次觀看。	防災抗旱粉絲團 FaceBook、YouTube	
經濟部水利署	防汛安全宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.09.12	秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	109,100	民視文化事業股份有限公司	汛期間宣導注意防汛安全，讓球迷們也可以一起下載水情APP。	味全龍Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期安全提醒及防汛防災防汛整備	汛期防災宣導	平面媒體	113.09.14、113.09.21	秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	50,000	聯合報股份有限公司	藉由深入地方之在地化媒體刊登文宣廣告，以貼近讀者、實際、生活，具有很強的可讀性、服務性、實用性等優勢，可讓水利署行銷宣導產生莫大的滲透力，發揮即時、適時、機動之宣導效果，並化成良好的觀念，強化民眾溝通效益。	經濟日報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期安全	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.09.30-113.10.03	秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	277,800	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於汛期安全的認知。	Google多媒體廣告聯播網、LBS APP圖像聯播網	
經濟部水利署	前瞻水環境建設	前瞻水環境建設宣導	廣播媒體	113.10.01-113.11.15	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與環境	60,000	台灣廣播股份有限公司	期透過宣導使民眾了解水利署執行水環境改善計畫，擘劃安全宜居水環境，融入多元創生理念，整合辦理水域環境營造，建構優質、永續親水空間。	台灣廣播股份有限公司台中廣播電台	
經濟部水利署	水環境及業務宣導	防汛宣導	平面媒體	113.10.01	秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	90,000	遠見天下文化出版股份有限公司	提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	遠見天化文化雜誌	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	水環境及業務宣導	防汛宣導	廣播媒體	113.10.01-113.10.26	秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	90,000	好伴好辦有限公司	提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	寶島聯播網	
經濟部水利署	水環境及業務宣導	防汛宣導	廣播媒體	113.10.01-113.10.31	秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	90,000	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	提醒民眾注意居家排水孔及周邊排水溝清理，並隨時注意相關防汛警戒，以掌握水情資訊及水庫洩洪警戒資訊。	內政部警政署警察廣播電臺臺中分臺	
經濟部水利署	極端氣候下的治水之道，平衡防洪與永續發展	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.10.14	秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	0	民視文化事業股份有限公司	宣導極端氣候下水利署永續發展政策，促使民眾了解在地滯洪及工程減碳等作為與成果。	商周Bar Podcast	已於8月辦理經費核銷。
經濟部水利署	國內首例造林碳匯專案成果	113年度水利施政推動整合服務計畫	平面媒體	113.10.15	秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	243,000	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於水利署響應淨零政策的認知和深度了解。	空中英語教室	
經濟部水利署	汛期安全	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.10.29-113.11.02	秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	363,750	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於汛期安全的認知。	YouTube	
經濟部水利署	汛期安全	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	113.10.24-113.10.26	秘書室		河川海岸及排水環境營造	0	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於汛期安全的認知。	LiTV、Smart TV	免費廣告。
經濟部水利署	汛期安全	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	113.10.26-113.10.30	秘書室	公務預算	水資源開發及維護	34,570	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於汛期安全的認知。	華視新聞台、非凡新聞台、非凡商業台、民視、三立台灣台、三立都會台、八大戲劇台、八大娛樂台	
經濟部水利署	汛期安全	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	113.10.31-113.11.03	秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	390,000	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於汛期安全的認知。	民視新聞台、TVBS新聞台、非凡新聞台、非凡商業台、華視新聞台、TVBS、八大戲劇台、八大娛樂台、Discovery、動物星球	
經濟部水利署	節約用水	節約用水廣告	平面媒體	113.11.07、113.11.11、113.11.15、113.11.19	秘書室	公務預算	水資源企劃及保育	80,000	臺新傳媒有限公司	藉由深入地方之在地化媒體刊登水利廣告，讓水利署行銷宣導產生莫大的滲透力，發揮即時、適時、機動之宣導效果，並化成良好的觀念，強化民眾溝通效益。	新新聞報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	前瞻水環境建設	前瞻水環境建設宣導	廣播媒體	113.11.04-113.12.09	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	90,000	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	期透過宣導使民眾了解水利署執行水環境改善計畫，鞏固安全宜居水環境，融入多元創生理念，整合辦理水域環境營造，建構優質、永續親水空間。	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	
經濟部水利署	颱風安全宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	113.11.02	秘書室			0	民視文化事業股份有限公司	利用新聞跑馬提醒民眾進行防颱措施。	三立新聞台、中視新聞台	免費廣告。
經濟部水利署	節水宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	電視媒體	113.11.06-113.11.12	秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	210,000	民視文化事業股份有限公司	提升民眾節水意識。	華視新聞台、非凡新聞台、非凡商業台、民視無線台、東森綜合台、東森戲劇台、三立台灣台、三立都會台、Discovery、動物星球	
經濟部水利署	水利建設成果	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.11.23-113.11.29	秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	233,100	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於水利建設的認識。	Google Map廣告	
經濟部水利署	節水宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.11.20-113.11.29	秘書室	公務預算	水資源開發及維護	297,600	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於節約用水的了解。	LINE LAP Banner	
經濟部水利署	節水宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	廣播媒體	113.11.01-113.11.27	秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	90,000	民視文化事業股份有限公司	提升民眾節水意識。	警察廣播電臺	
經濟部水利署	穩定供水	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.11.21	秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	259,930	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於海淡水的了解，進行支持相關政策。	十秒鐘教室Facebook	
							水資源開發及維護	8,570				
經濟部水利署	節水宣導	113年度水利施政推動整合服務計畫	網路媒體	113.10.29-113.11.29	秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	121,250	民視文化事業股份有限公司	提升民眾節水意識。	YouTube TrueView廣告	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	節水宣導	113年度水利 施政推動整 合服務計畫	網路媒體	113.11.20- 113.12.28	秘書室	公務預算	水資源開發及 維護	83,860	民視文化事業 股份有限公司	提升民眾節水意識。	Google 影 音 聯 播 網、 LINE LAP Banner、 Facebook	
經濟部水利署	節水宣導	113年度水利 施政推動整 合服務計畫	網路媒體	113.11.20- 113.12.28	秘書室	公務預算	河川海岸及排 水環境營造	229,640	民視文化事業 股份有限公司	提升民眾節水意識。	Google 影 音 聯 播 網、 LINE LAP Banner、 Facebook	
經濟部水利署	節水宣導	113年度水利 施政推動整 合服務計畫	電視媒體	113.11.06 、 113.11.26 、 113.11.29	秘書室			0	民視文化事業 股份有限公司	利用美鳳有約、愛的榮耀及AI 主播口播，加強民眾節水意 識。	民視戲劇台、民視新聞 台	免費廣告。
經濟部水利署	水利建設成果及在地 滯洪政策	113年度水利 施政推動整 合服務計畫	網路媒體	113.10.15- 113.11.09	秘書室	公務預算	河川海岸及排 水環境營造	377,000	民視文化事業 股份有限公司	加強民眾對於水利建設、工程 減碳及在地滯洪之認識。	喪屍老爸IG、毛克利的 毛IG、豬豬友IG、Guang 小光IG、低脂卡羅IG、 台灣解碼中YouTube	
經濟部水利署	永續發展獎	113年度水利 施政推動整 合服務計畫	網路媒體	113.11.14 、 113.11.15 、 113.11.20	秘書室	公務預算	河川海岸及排 水環境營造	99,200	民視文化事業 股份有限公司	宣導水利署獲行政院永續發展 獎，提升民眾對於水利署對於 水利建設作為之了解。	工商時報電子報、經濟 日報電子報、台灣好報 電子報、中國時報電子 報	
經濟部水利署	節約用水	節約用水廣 告	平面媒體	113.12.01 、 113.12.05	秘書室	公務預算	水資源企劃及 保育	40,000	台灣新生報業 股份有限公司	藉由深入地方之在地化媒體刊 登水利廣告，讓水利署行銷宣 導產生莫大的滲透力，發揮即 時、適時、機動之宣導效果， 並化成良好的觀念，強化民眾 溝通效益。	台灣新生報	
經濟部水利署	穩定供水	113年度強化 整體施政宣 導服務計畫	網 路 媒 體、 電視媒體	113.12.11- 113.12.20 、 113.12.22	秘書室	公務預算	水資源開發及 維護	1,265,000	三立電視股份 有限公司	宣傳臺灣水資源得來不易，加 強溝通節約用水的方法，鼓勵 民眾用實際行動減少用水。宣 導海水淡化政策，以利水利署 施政重要計畫推行，提升水利 署形象。	IG影音廣告、LINE影音 廣告、FACEBOOK 影音廣 告、YouTube 影 音 廣 告、三立新聞網、三立 新聞台、TVBS新聞台、 TVBS新聞台、民視新聞 台、民視無線台、年代 新聞台、華視無線台、 三立台灣台、三立都會 台、三立INews財經台	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	穩定供水	113年度強化整體施政宣導服務計畫	網路媒體、電視媒體	113.12.11-113.12.20、113.12.22	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	155,000	三立電視股份有限公司	宣傳臺灣水資源得來不易，加強溝通節約用水的方法，鼓勵民眾用實際行動減少用水。宣導海水淡化政策，以利水利署施政重要計畫推行，提升水利署形象。	IG影音廣告、LINE影音廣告、FACEBOOK 影音廣告、YouTube 影音廣告、三立新聞網、三立新聞台、TVBS新聞台、民視新聞台、民視無線台、年代新聞台、華視無線台、三立台灣台、三立都會台、三立INews財經台	
經濟部水利署	地層下陷防治	防治地層下陷廣告	平面媒體	113.11.30、113.12.07、113.12.10	秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	100,000	聯合報股份有限公司	藉由深入地方之在地化媒體刊登文宣廣告，以貼近讀者、實際、生活，具有很強的可讀性、服務性、實用性等優勢，可讓水利署行銷宣導產生莫大的滲透力，發揮即時、適時、機動之宣導效果，並化成良好的觀念，強化民眾溝通效益。	經濟日報	
經濟部水利署	節約用水	節約用水廣告	平面媒體	113.12.05	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與發展	140,000	今周文化事業股份有限公司	時序已進入枯水期，期透過宣導水資源有限、節水作法，促使民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	今周刊	
經濟部水利署	節約用水	節約用水廣告	平面媒體	113.12.01	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與發展	120,000	財團法人慈濟傳播人文志業基金會	時序已進入枯水期，期透過宣導水資源有限、節水作法，促使民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	經典雜誌	
經濟部水利署	節約用水	節約用水廣告	廣播媒體	113.11.26-113.12.25	秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與發展	140,000	好伴好辦有限公司	時序已進入枯水期，期透過宣導水資源有限、節水作法，促使民眾由日常生活中養成節約用水習慣、珍惜水資源。	寶島聯播網	
經濟部水利署	新興水源推動（多元供水）	水利文宣廣告	平面媒體	113.12.25	秘書室	公務預算	水資源開發及維護	90,000	天下雜誌股份有限公司	因極端氣候變遷，水資源使用備受挑戰，開源、節流、調度、備援是水利署四大穩定供水策略工作，透過與辦水利基礎建設策略，促使民眾瞭解水利署致力於穩定供水之努力。	天下雜誌	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	新興水源推動 (多元供水)	水利文宣廣告	平面媒體	113.12.17 、 113.12.20	秘書室	公務預算	水資源開發及 維護	90,000	大紀元時報股份有限公司	因極端氣候變遷，水資源使用備受挑戰，開源、節流、調度、備援是水利署四大穩定供水策略工作，透過興辦水利基礎建設策略，促使民眾瞭解水利署致力於穩定供水之努力。	大紀元時報	
經濟部水利署	新興水源推動 (多元供水)	水利文宣廣告	平面媒體	113.12.14 、 113.12.17 、 113.12.20 、 113.12.22	秘書室	公務預算	水資源開發及 維護	140,000	民眾傳播事業有限公司	因極端氣候變遷，水資源使用備受挑戰，開源、節流、調度、備援是水利署四大穩定供水策略工作，透過興辦水利基礎建設策略，促使民眾瞭解水利署致力於穩定供水之努力。	民眾日報	
經濟部水利署	珍惜水資源	113年度水利 施政推動整 合服務計畫	網路媒體	113.12.02	秘書室	公務預算	河川海岸及排 水環境營造	466,200	民視文化事業股份有限公司	提升民眾民眾節水技巧，促使民眾養成節水習慣。	克里斯餐桌YouTube頻道	
經濟部水利署	新興水源推動 (多元供水)	水利文宣廣告	平面媒體	113.12.18 、 113.12.20	秘書室	公務預算	水資源開發及 維護	140,000	工商財經數位股份有限公司	因極端氣候變遷，水資源使用備受挑戰，開源、節流、調度、備援是水利署四大穩定供水策略工作，透過興辦水利基礎建設策略，促使民眾瞭解水利署致力於穩定供水之努力。	工商時報	
經濟部水利署	烏嘴潭人工湖計畫-多 媒體與計畫溝通媒材 製作	烏嘴潭人工 湖計畫-水資 源多元溝通 及地方互動	網路媒體	113.10.01- 113.12.31	中區水資源分 署工務科	前瞻基礎建設 計畫特別預算	水與發展	312,900	橙石策略整合行銷有限公司	推廣烏嘴潭完成後帶來之效益。	FaceBook廣告	
經濟部水利署	穩定南部供水、提升 供水韌性業務宣導	媒體刊登穩定供水廣告	平面媒體、 網路媒體	113.01.05- 113.12.31	南區水資源分 署工務科	非營業特種基金預算(水資源 作業基金)	銷貨成本	0	多圓廣告行銷有限公司	雜誌總發行量：每期 60,000冊，粉絲專頁每月不重複總觸及40萬人。	行遍天下雜誌、行遍天下FaceBook、行遍天下官方網站	已於1月辦理核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.08.29	南區水資源分 署養護科	非營業特種基金預算(水資源 作業基金)	銷貨成本	18,375	正發傳播社	地區報紙發行量約5萬份。	聯合報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.08.30	南區水資源分 署養護科	非營業特種基金預算(水資源 作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙約2萬份。	臺灣時報	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.09.03	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份。	中國時報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.09.04	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	25,000	工商財經數位股份有限公司	地區報紙約12萬份。	工商時報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.09.06 、 113.09.13	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	30,000	民眾傳播事業有限公司	地區版報紙約9萬份。	民眾日報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.09.07	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	26,250	聯合報股份有限公司	地區報紙約30萬份。	經濟日報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.09.10	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙約2萬份。	臺灣時報	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.11.12	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份。	臺灣時報	
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.11.14	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	20,000	隆田開發有限公司	地區報紙發行量約5萬份。	聯合報	
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.11.16	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	26,250	聯合報股份有限公司	地區報紙發行量約30萬份。	經濟日報	
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.11.20	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	2,000	工商財經數位股份有限公司	地區報紙發行量約12萬份。	工商時報	
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.11.20	南區水資源分署經管科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與發展	23,000	工商財經數位股份有限公司	地區報紙發行量約12萬份。	工商時報	
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.11.22	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	地區報紙發行量約9萬份。	民眾日報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.11.26	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	中時中部廣告有限公司	地區報紙發行量約4萬份。	中國時報	
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.11.28	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	地區報紙發行量約9萬份。	民眾日報	
經濟部水利署	宣導南部地區水資源運用及擴大清淤	水資源業務宣導及科普教育影片製作	網路媒體	113.11.01-114.02.28	南區水資源分署養護科	公務預算	水資源開發及維護	0	國立嘉義大學	藉由科普影片，讓民眾更易了解南部地區水庫淤積課題、如何擴大擴大清淤策略、水庫操作及節省水資源等議題，進而促使民眾珍惜水資源。	南水分署官方臉書專頁、YouTube頻道、全球資訊網等	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.12.04	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	30,000	臺灣中華日報股份有限公司	地區報紙發行量約5萬份。	中華日報	
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.12.06	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	25,200	自由文化事業股份有限公司	地區報紙發行量約3萬5000份。	自由時報	
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.12.10	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	地區報紙發行量約2萬份。	臺灣時報	
經濟部水利署	節水宣導廣告	南部地區報紙節水宣導廣告採購	平面媒體	113.12.12	南區水資源分署經管科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣導報社	地區報紙發行量約6萬份。	臺灣導報	
經濟部水利署	水資源管理調度業務(節水為主題)	業務宣導廣告採購	平面媒體	113.12.01	南區水資源分署計畫科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	40,000	臺灣中華日報股份有限公司	持續呼籲民眾節約用水。	臺灣中華日報社農民曆	
經濟部水利署	水資源管理調度業務(節水為主題)	業務宣導廣告採購	平面媒體	113.12.10	南區水資源分署計畫科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	10,000	社團法人中華水資源管理學會	曾文南化聯通管水資源調度。	中華水資源管理學會113年會刊	
經濟部水利署	宣導多元水資源策略	業務宣導廣告採購	平面媒體	113.12.26	南區水資源分署計畫科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	10,000	社團法人中華水資源管理學會	多元水資源-海水淡化。	中華水資源管理學會113年年會手冊	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	宣導多元水資源策略	業務宣導廣告採購	平面媒體	113.11.15	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	10,000	社團法人中國土木水利工程學	多元水資源-海水淡化。	社團法人中國土木水利工程學113年年會手冊	
經濟部水利署	宣導多元水資源策略	業務宣導廣告採購	平面媒體	113.12.26	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	10,000	社團法人中國土木水利工程學	宣導多元水資源-海水淡化。	社團法人中國土木水利工程學113年雙(12月)月刊	
經濟部水利署	宣導南部地區水資源運用及擴大清淤	宣導水資源業務宣導教育影片廣告	網路媒體	113.12.16-113.12.20	南區水資源分署養護科	公務預算	水資源開發及維護	141,750	自由文化事業股份有限公司	宣導曾文水庫抽泥業務教育影片，讓民眾更易了解南部地區水庫淤積課題、如何擴大擴大清淤策略、水庫操作及節省水資源等議題，進而促使民眾珍惜水資源。	自由時報電子報	
經濟部水利署	宣導南部地區水資源運用及擴大清淤	宣導水資源業務宣導教育影片廣告	網路媒體	113.12.10-113.12.16	南區水資源分署養護科	公務預算	水資源開發及維護	148,000	優苾媒體公關顧問工作室	宣導曾文水庫抽泥業務教育影片，讓民眾更易了解南部地區水庫淤積課題、如何擴大擴大清淤策略、水庫操作及節省水資源等議題，進而促使民眾珍惜水資源。	Line平台、Google平台	
經濟部水利署	水資源推動政策宣 工作	業務宣導廣告採購	廣播媒體	113.12.15-114.01.15	南區水資源分署計畫科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與發展	0	高屏廣播股份有限公司	藉由電台廣播，提供深入淺出的情境，使民眾調解水資源珍珠串計畫及曾文南化聯通管水資源調度成效。	Hit Fm 聯播網	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水資源推動政策宣 工作	業務宣導廣告採購	廣播媒體	113.12.15-114.01.15	南區水資源分署計畫科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與發展	0	港都廣播電臺股份有限公司	藉由電台廣播，提供深入淺出的情境，使民眾調解水資源珍珠串計畫及曾文南化聯通管水資源調度成效。	港都廣播電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水資源推動政策宣 工作	業務宣導廣告採購	廣播媒體	113.12.15-114.01.15	南區水資源分署計畫科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與發展	0	城市廣播股份有限公司	藉由電台廣播，提供深入淺出的情境，使民眾調解水資源珍珠串計畫及曾文南化聯通管水資源調度成效。	城市廣播網台南知音電台	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水資源推動政策宣 工作	業務宣導廣告採購	廣播媒體	113.12.15-114.01.15	南區水資源分署計畫科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與發展	0	大眾廣播股份有限公司	藉由電台廣播，提供深入淺出的情境，使民眾調解水資源珍珠串計畫及曾文南化聯通管水資源調度成效。	大眾廣播電台	將於後續月份撥付。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	水資源推動政策廣宣工作	業務宣導廣告採購	廣播媒體	113.12.15-114.01.15	南區水資源分署計畫科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與發展	0	中國廣播股份有限公司	藉由電台廣播，提供深入淺出的情境，使民眾調解水資源珍珠串計畫及曾文南化聯通管水資源調度成效。	中廣流行網、中廣鄉親網	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	水資源推動政策廣宣工作	業務宣導廣告採購	廣播媒體	113.09.01-113.11.31	南區水資源分署計畫科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與發展	0	多圓廣告行銷有限公司	藉由電台廣播，提供深入淺出的情境，使民眾調解水資源珍珠串計畫及曾文南化聯通管水資源調度成效。	全國治安交通臺、全國網FM104.9	將於後續月份撥付。
經濟部水利署	加強宣導水利規劃業務宣導	媒宣內容製作、媒體託播服務	廣播媒體	113.11.24-113.12.06	水利規劃分署技發科	公務預算	河川海岸及排水環境營造	200,000	跨界策略顧問股份有限公司	透過廣播宣導帶，配合議題圖卡懶人包設計，增加宣導深度與互動率。廣播內容結合生活案例，簡明易懂，提升政策認知度。	中台灣廣播電台股份有限公司廣播電台	
經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成效宣導	各項業務推動及河川治理等成效宣導	網路媒體	113.03.01-113.12.31	第一河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	20,000	北台灣新聞網	藉由增加官網觸及率讓民眾更加了解一河分署業務及活動成果，以爭取民眾對政策的認同與支持。	北台灣新聞網	
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	113.05.16-113.09.15	第一河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	50,000	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	共246檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	113.09.16-113.10.31	第一河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	15,000	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	共92檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	113.05.14-113.09.30	第一河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	60,000	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	共294檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防汛及防颱宣導	防汛防颱宣導	廣播媒體	113.10.01-113.10.31	第一河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	12,000	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	共69檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	
經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成效宣導	各項業務推動及河川治理等成效宣導	廣播媒體	113.10.22	第一河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	20,000	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	刊登公益演唱會雜誌文宣廣告，約觸及5000人次。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導	113年度宣導素材製作	網路媒體	113.10.01-113.12.31	第一河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	39,250	意思創意工作室	拍攝2部30秒宣傳影片並藉由一河分署Facebook粉絲團適時向民眾宣導前瞻水環境建設及業務活動相關成果，爭取民眾對政策的認同與支持。	宜蘭勁水-第一河川分署Facebook粉絲團	
經濟部水利署	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導	113年度宣導素材製作	網路媒體	113.10.01-113.12.31	第一河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與安全	106,250	意思創意工作室	拍攝2部30秒宣傳影片並藉由一河分署Facebook粉絲團適時向民眾宣導前瞻水環境建設及業務活動相關成果，爭取民眾對政策的認同與支持。	宜蘭勁水-第一河川分署Facebook粉絲團	
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	113年水利業務推動業務	廣播媒體	113.11.01-113.12.15	第一河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與安全	16,000	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	藉由廣播媒體於汛期期間防災宣導，藉由適時宣導效果，強化民眾公共政策及防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	113年水利業務推動業務	廣播媒體	113.11.01-113.12.15	第一河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與安全	15,000	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	藉由廣播媒體於汛期期間防災宣導，藉由適時宣導效果，強化民眾公共政策及防災意識。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	
經濟部水利署	河川海岸環境營造及水利政策相關成效宣導	河川海岸環境營造及水利政策相關成效宣導	平面媒體	113.12.26-113.12.27	第一河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	30,000	台灣新生報股份有限公司	刊登於全國版，藉由媒體刊登文宣廣告以貼近讀者，可讓行銷宣導產生滲透力，發揮即時宣導效果，並化成良好的觀念，爭取民眾對政策的認同與支持。	台灣新生報	
經濟部水利署	河川海岸環境營造及水利政策相關成效宣導	河川海岸環境營造及水利政策相關成效宣導	平面媒體	113.12.26-113.12.27	第一河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與安全	29,500	台灣新生報股份有限公司	刊登於全國版，藉由媒體刊登文宣廣告以貼近讀者，可讓行銷宣導產生滲透力，發揮即時宣導效果，並化成良好的觀念，爭取民眾對政策的認同與支持。	台灣新生報	
經濟部水利署	各項業務推動及河川治理等成效宣導	各項業務推動及河川治理等成效宣導	平面媒體	113.12.26	第一河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	24,250	中國時報文化事業股份有限公司	藉由媒體刊登文宣廣告以貼近讀者，可讓行銷宣導產生滲透力，發揮即時宣導效果，並化成良好的觀念，爭取民眾對政策的認同與支持。	中國時報	
經濟部水利署	河川海岸環境營造及工程建設成效宣導	各項業務推動及河川治理等成效宣導	平面媒體	113.12.26	第一河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	29,500	自由時報企業股份有限公司	藉由媒體刊登文宣廣告以貼近讀者，可讓行銷宣導產生滲透力，發揮即時宣導效果，並化成良好的觀念，爭取民眾對政策的認同與支持。	自由時報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	重要水利政策相關成效宣導	重要水利政策相關成效宣導	平面媒體	113.12.26	第一河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與安全	33,250	聯合報股份有限公司	藉由媒體刊登文宣廣告以貼近讀者，可讓行銷宣導產生滲透力，發揮即時宣導效果，並化成良好的觀念，爭取民眾對政策的認同與支持。	聯合報	
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年度第二河川分署宣導	網路媒體	113.04.08-113.12.25	第二河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	90,000	新竹振道有線電視股份有限公司	配合流域整體規劃，採治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	Facebook設立溪守好客粉絲專頁	
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年度第二河川分署宣導	廣播媒體	113.04.23-113.11.19	第二河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	80,000	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	配合流域整體規劃，採治理與管理並重，生態工程與環境共融，期能保有「生態河川」、「永續海岸」，達人水相依之境界。	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	113年度第二河川分署宣導	電視媒體	113.12.02-113.12.20	第二河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與安全	144,900	豐享事業	拍攝河川整治韌性承洪影片藉由電視播出及YouTube露出宣導，前瞻水環境建設及業務活動相關成果，爭取民眾對政策的認同與支持。	凱擘電視台、YouTube	
經濟部水利署	加強宣導前瞻水與安全業務成果	113年度河防安全與自然共生營造永續的優質水環境	網路媒體	113.12.05-113.12.14	第二河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	70,000	國風傳媒有限公司	河防安全與自然共生營造永續的優質水環境。	風傳媒	
經濟部水利署	加強宣導前瞻水與安全業務成果	113年度河防安全與自然共生營造永續的優質水環境	平面媒體	113.12.11	第二河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	30,000	民眾傳播事業有限公司	河防安全與自然共生營造永續的優質水環境。	民眾日報	
經濟部水利署	加強宣導前瞻水與安全業務成果	113年度河防安全與自然共生營造永續的優質水環境	平面媒體	113.12.11	第二河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與安全	50,000	民眾傳播事業有限公司	河防安全與自然共生營造永續的優質水環境。	民眾日報	
經濟部水利署	水利業務及防汛相關宣導	媒體政策及業務宣導	廣播媒體、網路媒體	113.07.24-113.10.31	第三河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	60,000	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	藉由廣播及網路媒體於汛期期間插播防汛及防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺、正聲臺中台FaceBook粉絲團	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	加強宣導前瞻水與安全業務成果	拍攝影片1部及短影音1則	網路媒體	113.12.19	第三河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	80,000	八二創意有限公司	製作三河分署轄區業務宣導資訊，除了讓民眾知悉三河分署業務外，更使民眾了解公私協力的重要性，與河川植物(芒草與甜根子草)差異說明。	委託八二創意有限公司製作影片素材	
經濟部水利署	加強宣導前瞻水與安全業務成果	拍攝影片1部及短影音1則	網路媒體	113.12.19	第三河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與安全	60,000	八二創意有限公司	製作三河分署轄區業務宣導資訊，除了讓民眾知悉三河分署業務外，更使民眾了解公私協力的重要性，與河川植物(芒草與甜根子草)差異說明。	委託八二創意有限公司製作影片素材	
經濟部水利署	防汛護水志工	113 至 114 年第四河川分署防汛護水志工服務實施計畫(1/2)	網路媒體	113.03.07-113.12.15	第四河川分署規劃科	公務預算	河川海岸及排水環境營造	16,004	國立雲林科技大學	發布志工運作成果、即時性之防災訊息相關資訊，預計觸及人數5,000人次。	FaceBook粉絲團	
經濟部水利署	水利業務及防汛相關宣導	媒體政策及業務宣導	網路媒體	113.05.19-113.12.31	第四河川分署規劃科	公務預算	河川海岸及排水環境營造	147,000	橙石策略整合行銷有限公司	發佈24篇圖文訊息，觸及20,000人次。	Facebook設立愛戀濁水粉絲專頁	
經濟部水利署	重點工程影片及語音製作等宣導	影片拍攝及語音製作	網路媒體	113.11.04-113.11.25	第四河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與安全	149,100	小宇宙影像文化工作室	製作本分署重點工程建設成果及相關宣導資訊。	小宇宙影像文化工作室製作影片素材	
經濟部水利署	水利業務相關宣導	影片廣告託播	電視媒體	113.11.28-113.12.15	第四河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與安全	53,493	家和廣告企業社	播放本分署重點工程建設成果及相關資訊，預計觸及10,000人次。	彰視新聞台	
經濟部水利署	水利業務相關宣導	影片廣告託播	電視媒體	113.11.28-113.12.15	第四河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與環境	507	家和廣告企業社	播放本分署重點工程建設成果及相關資訊，預計觸及10,000人次。	彰視新聞台	
經濟部水利署	水利業務相關宣導	影片廣告託播	電視媒體	113.11.28-113.12.15	第四河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與安全	2,086	新頻道有線電視股份有限公司	播放本分署重點工程建設成果及相關資訊，預計觸及10,000人次。	TLC旅遊生活頻道	
經濟部水利署	水利業務相關宣導	影片廣告託播	電視媒體	113.11.28-113.12.15	第四河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	19,914	新頻道有線電視股份有限公司	播放本分署重點工程建設成果及相關資訊，預計觸及10,000人次。	TLC旅遊生活頻道	
經濟部水利署	水利業務相關宣導	語音宣導託播	廣播媒體	113.11.27-113.12.14	第四河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	29,800	關懷廣播股份有限公司	共75檔次，藉由廣播媒體宣導廣告，加深民眾勿亂丟垃圾意識。	關懷廣播電台	
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.05.21-113.08.29	第五河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	30,000	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	52檔次，藉由廣播媒體於汛期期間穿插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.05.28- 113.11.30	第五河川分署 秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	50,000	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	200檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.05.29- 113.11.30	第五河川分署 秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	60,000	正港廣播電台股份有限公司	124檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正港廣播電台	
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播素材製作	汛期防災宣導	廣播媒體	113.05.21- 113.10.31	第五河川分署 秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	0	偉昇實業有限公司	藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	委託偉昇實業有限公司製作廣播素材	已於6月辦理經費核銷。
經濟部水利署	疏濬、金質獎工程、公私協力宣導	水與安全建設成果宣導	廣播媒體	113.11.01- 113.11.30	第五河川分署 秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與安全	20,000	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	藉由廣播電台插播五河分署近期疏濬、金質獎工程、公私協力等水與安全建設成果專訪，加強與民眾宣導河川治理政策。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	
經濟部水利署	疏濬、金質獎工程、公私協力宣導	水與安全建設成果宣導	廣播媒體	113.11.01- 113.11.30	第五河川分署 秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與安全	25,000	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	藉由廣播電台插播五河分署近期疏濬、金質獎工程、公私協力等水與安全建設成果專訪，加強與民眾宣導河川治理政策。	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	
經濟部水利署	疏濬、金質獎工程宣導	水與安全建設成果宣導	電視媒體	113.11.01- 113.11.30	第五河川分署 秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與安全	140,000	大嘉義行銷管理股份有限公司	145檔次，藉由電視媒體宣導五河分署近期疏濬、金質獎工程水與安全建設成果。	嘉義地區區域電視台	
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.11.25- 113.12.10	第五河川分署 秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	27,000	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	藉由廣播電台插播五河分署近期疏濬、金質獎工程、公私協力等水與安全建設成果專訪，加強與民眾宣導河川治理政策。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	廣播媒體	113.11.30- 113.12.01	第五河川分署 秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	27,000	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	藉由廣播電台插播五河分署近期疏濬、金質獎工程、公私協力等水與安全建設成果專訪，加強與民眾宣導河川治理政策。	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	第六河川分署水利業務之推動及成效宣導	經濟部水利署第六河川分署臉書粉絲專頁之文字貼圖設計後製	網路媒體	113.04.11-113.12.15	第六河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	147,000	橙石策略整合行銷有限公司	建立與民眾溝通管道，讓民眾了解六河分署發布的一些時事及流域相關事宜，使民眾關心水利業務議題、爭取民眾認同感與支持感，且不定期發布消息，進而活絡粉絲專頁。	Facebook	
經濟部水利署	第六河川分署水利業務之推動及成效宣導	經濟部水利署第六河川分署Youtube頻道廣告托播案	網路媒體	113.09.09-113.12.06	第六河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	146,000	大千廣播電台股份有限公司	配合六河分署業務科室欲宣傳之亮點主題，每周更換跑馬快訊、影音圖檔等廣告，定期傳遞相關訊息，使民眾注意。	YouTube頻道	
經濟部水利署	第六河川分署水利業務之推動及成效宣導	平面媒體刊登宣傳	平面媒體	113.12.12-113.12.14	第六河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與安全	126,000	樺肯品牌策略有限公司	藉由報社媒體報播致力於公私協力等水與安全建設成果，加強與民眾宣導河川治理政策。	聯合報	
經濟部水利署	第六河川分署水利業務之推動及成效宣導	網路媒體刊登宣傳	網路媒體	113.12.11-113.12.12	第六河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與安全	74,000	國風傳媒有限公司	藉由媒體電子報插播致力於公私協力等水與安全建設成果，加強與民眾宣導河川治理政策。	風傳媒	
經濟部水利署	七河分署上緊發條充分做好防汛整備並提醒天文大潮	113年水利業務推動業務	網路媒體	113.07.20	第七河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	9,000	冠岳廣告有限公司	讓民眾了解疏濬業務的重要性，呼籲民眾關注防災訊息，以確保我們的水域得以保護和可持續利用。	Yam News 蕃新聞、Owlting 奧丁丁新聞、PChome新聞、亞太新聞網、媒事看新聞、照生新聞	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利署署長視察第七河川分署美濃溪防汛整備	113年水利業務推動業務	網路媒體	113.07.22	第七河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	9,000	冠岳廣告有限公司	宣傳水利署對於防災之重視並讓民眾了解疏濬業務的重要性，以確保我們的水域得以保護和可持續利用。	YAHOO、PChome新聞、match、Yam News 蕃新聞、Owlting、亞太新聞網	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	七河分署偕同南水分署拜會屏東地檢署，共同發揮廉政平台效能	113年水利業務推動業務	網路媒體	113.08.14	第七河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	9,000	冠岳廣告有限公司	宣傳水利署就河川治理、清淤疏濬與廉政單位做廣泛意見交流，透過宣導加強民眾對於廉政平台聯繫討論，進而落實檢察、廉政與行政機關三方交流預防犯罪之模式，共同建立維護河川區域、國土資源之協力機制，確保相關水利工程及疏濬作業等工作順利推動。	Yahoo 奇摩新聞、Pchome 網路家庭、Yam News 蕃新聞、Owlting 奧丁丁新聞、亞太新聞網、match	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防範「山陀兒」颱風洪患，第七河川分署完成防汛整備	113年水利業務推動業務	網路媒體	113.09.30	第七河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	9,000	冠岳廣告有限公司	宣傳水利署對於防災之重視並讓民眾了解疏濬業務的重要性，以確保我們的水域得以保護和可持續利用。	Yahoo 奇摩新聞、Pchome 網路家庭、Yam News 蕃新聞、Owlting 奧丁丁新聞、亞太新聞網、記者新聞網	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	全國河川日「淨灘·迎王 返鎮來」全臺串連淨灘	113年水利業務推動業務	網路媒體	113.10.01	第七河川分署管理科	公務預算	河川海岸及排水環境營造	4,500	冠岳廣告有限公司	宣傳水利署對於防災之重視並讓民眾了解疏濬業務的重要性，以確保我們的水域得以保護和可持續利用。	Yahoo 奇摩新聞、Pchome 網路家庭、Yam News 蕃新聞、Owlting 奧丁丁新聞、亞太新聞網、記者新聞網	
經濟部水利署	武洛溪大仁支線治理工程(第三期)暨滯洪池，官埔抽水站及導水路工程、武洛溪大仁支線滯洪池完工	YouTube 頻道宣傳專案	網路媒體	113.12.20	第七河川分署管理科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與安全	44,400	大千廣播電台股份有限公司	宣傳武洛溪大仁支線治理工程(第三期)暨滯洪池，讓民眾了解環境改善後對於水利業務的了解與認識。官埔抽水站及導水路工程、武洛溪大仁支線滯洪池，讓民眾了解環境改善後對於水利業務的了解與認識。	YouTube頻道	
經濟部水利署	東港溪新園堤防整體環境改善工程	「113年水利業務推動業務」	網路媒體	113.10.15	第七河川分署管理科	公務預算	河川海岸及排水環境營造	133,500	陸壹整合行銷有限公司	宣傳水利署東港溪新園堤防整體環境改善工程，讓民眾了解環境改善後對於水利業務的了解與認識。	YouTube頻道	
經濟部水利署	東港溪新園堤防整體環境改善工程	「113年水利業務推動業務」	網路媒體	113.10.15	第七河川分署管理科	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與安全	9,500	陸壹整合行銷有限公司	宣傳水利署東港溪新園堤防整體環境改善工程，讓民眾了解環境改善後對於水利業務的了解與認識。	YouTube頻道	
經濟部水利署	水環境及業務宣導	第八河川分署業務宣導	廣播媒體	113.07.11-113.10.20	第八河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	40,000	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	向民眾宣導近年來之河川治理已轉型走向多元水環境思維，並透過生態檢核、民眾參與及行政透明，打造民眾參與式治理模式，一同守護水環境。	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	
經濟部水利署	防汛及業務宣導	影片拍攝後製及託播作業	電視媒體、網路媒體	113.09.01-113.12.31	第八河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	128,500	山彥統合行銷有限公司	讓民眾了解八河分署於汛期期間防汛防災的應變作為，並藉以傳達防災重於救災、離災優於防災之概念。	東台有線電視、YouTube	
經濟部水利署	全國河川日及一系列串場活動宣導	河你在一起市集活動	廣播媒體	113.10.19-113.11.01	第八河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	31,500	連花廣播電台股份有限公司	今(113)年八河分署承辦水利署全國河川日，為一系列串場活動增加廣宣，以加強全國河川日多樣活動及八河分署業務成果宣傳效益等。	東部好事935電台、港都983電台	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	加強宣導前瞻水與安全業務成果	動畫腳本設計、製作及託播	電視媒體	113.11.01-113.12.15	第八河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與安全	126,000	高品顧問有限公司	透過更生動有趣的動畫腳本設計、製作及託播，加強宣導八河分署前瞻水與安全業務成果，使民眾更能知悉及共鳴。	東台有線電視	
經濟部水利署	加強於全國河川日活動宣導前瞻水與安全業務成果	第八河川分署全國河川日宣導	廣播媒體	113.11.18-113.11.29	第八河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與安全	24,000	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	為今(113)年八河分署承辦水利署全國河川日，所辦理之一系列相關活動宣傳，以增加活動對民眾的吸引力，並加強宣導前瞻水與安全業務成果，促進民眾支持與理解。	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	
經濟部水利署	加強宣導前瞻水與安全業務成果	有線電視台字幕廣告及宣傳車	電視媒體	113.11.27-113.11.30	第八河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與安全	50,000	亞洲打字印刷企業社	為加強宣導八河分署前瞻水與安全業務成果，透過有線電視台字幕廣告播放及宣傳車巡迴方式，使當地民眾能有多元方式瞭解與認同。	中視、Discover、三立台灣台、東森戲劇台、八大戲劇台、TVBS歡樂台、年代新聞台、東森新聞台、三立新聞台、TVBS新聞台、好萊塢電影台、緯來體育台等字幕廣告	
經濟部水利署	前瞻基礎建設業務暨防汛及水利業務宣導	前瞻計畫延續水患治理計畫之成效、改善淹水、防救災宣導	廣播媒體	113.10.16-113.12.15	第九河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與安全	70,000	使腦津創意工作室	透過廣播媒體以插播廣告方式，向民眾宣導各級政府防汛整備與應變作為，並請民眾亦應做好居家防颱洪措施，以爭取民眾支持與認同及達成防災成效。	中國廣播股份有限公司花蓮廣播電台	
經濟部水利署	前瞻基礎建設業務暨防汛及水利業務宣導	前瞻計畫延續水患治理計畫之成效、改善淹水、防救災宣導	平面媒體	113.10.01	第九河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	5,000	更生日報社股份有限公司	地方報紙發行量約15萬份。	更生日報	
經濟部水利署	前瞻基礎建設業務暨防汛及水利業務宣導	前瞻計畫延續水患治理計畫之成效、改善淹水、防救災宣導	平面媒體	113.12.01	第九河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	37,000	台灣新生報業股份有限公司	刊登中華民國曆宣傳九分署各項業務及前瞻基礎建設等業務推動成效，加強讀者對政策印象及熟悉度。	台灣新生報中華農民曆	
經濟部水利署	前瞻基礎建設業務暨防汛及水利業務宣導	前瞻計畫延續水患治理計畫之成效、改善淹水、防救災宣導	平面媒體	113.12.01	第九河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與安全	23,000	台灣新生報業股份有限公司	刊登中華民國曆宣傳九分署各項業務及前瞻基礎建設等業務推動成效，加強讀者對政策印象及熟悉度。	台灣新生報中華農民曆	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	前瞻基礎建設業務暨防汛及水利業務宣導	前瞻基礎建設業務暨維護管理業務成果宣導	平面媒體	113.12.25	第九河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與安全	30,000	台灣新生報股份有限公司	全國性平面媒體，透過刊登轄管砂荖、大同堤防環境維護管理執行成果，提升民眾認同及支持。	台灣新生報	
經濟部水利署	前瞻基礎建設業務暨防汛及水利業務宣導	前瞻基礎建設業務暨維護管理業務成果宣導	平面媒體	113.12.23	第九河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與安全	40,000	更生日報社股份有限公司	地方性平面媒體，透過刊登轄管砂荖、大同堤防環境維護管理執行成果，提升民眾認同及支持。	更生日報	
經濟部水利署	中央管流域整體改善與調適計畫之推動及成效宣導	113年度社群共學文案編輯及圖片設計勞務服務	網路媒體	113.01.01-113.12.31	第十河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	63,000	英宇工程顧問有限公司	於Facebook露出，將十河分署業務及活動成果融入民眾關切之相關話題內容予以刊載，爭取民眾對政策的認同與支持。	Facebook	
經濟部水利署	防汛及水利業務宣導	汛期防災廣播電台託播及水利業務專訪宣導	廣播媒體、網路媒體	113.05.06-113.12.31	第十河川分署秘書室	公務預算	河川海岸及排水環境營造	74,000	正聲廣播股份有限公司	藉由廣播電台插播汛期防汛宣導及網路媒體播放水利業務專訪，適時加強宣導防災準備隨時關注水情以掌握防災資訊，並加強溝通了解河川治理政策。	正聲廣播股份有限公司臺北廣播電台及podcast網路平台	
經濟部水利署	加強宣導前瞻水與安全業務成果	拍攝影片1部-員山子分洪工程	網路媒體	113.11.30-113.12.25	第十河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與安全	147,000	橙石策略整合行銷有限公司	透過更新重製重大工程影片、製作及託播，加強宣導十河分署前瞻水與安全業務成果，使民眾更能知悉及了解政府防災治理政策。	YouTube頻道	
經濟部水利署	加強宣導前瞻水與安全業務成果	刊登電子廣告	網路媒體	113.11.30-113.12.27	第十河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與安全	145,000	財團法人中央通訊社	藉由報社媒體電子報插播致力於公私協力等水與安全建設成果專訪，加強與民眾宣導河川治理政策。	中央通訊社官方網站電子廣告	
經濟部水利署	加強宣導前瞻水與安全業務成果	汛期防災廣播電台託播及水利業務專訪宣導	廣播媒體、網路媒體	113.11.30-113.12.30	第十河川分署秘書室	前瞻基礎建設計畫特別預算	水與安全	58,000	正聲廣播股份有限公司	藉由廣播電台插播汛期防汛宣導及網路媒體播放水利業務專訪，適時加強宣導防災準備隨時關注水情以掌握防災資訊，並加強溝通了解河川治理政策。	正聲廣播股份有限公司臺北廣播電台及podcast網路平台	
八、經濟部中小及新創企業署								1,820,504				
經濟部中小及新創企業署	中小及新創企業署YouTube頻道	113年度中小企業法規調適及推廣服務計畫	網路媒體	113.10.25-113.10.31	綜合企劃組	公務預算	中小及新創企業科技應用	13,125	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣中小及新創企業署YouTube頻道，藉以推廣中小及新創企業法規調適及公共服務通路。	自立晚報電子報 https://www.idn.com.tw/	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署	綠色科技新創競賽	113年度臺灣新創鏈結發展計畫、113年度企業新創共創發展計畫	網路媒體	113.11.12	新創育成組	公務預算	中小及新創企業科技應用	113,875	台北市電腦商業同業公會	藉由製作競賽成果影片，增加此競賽的曝光程度，強化政策推廣，並促進未來出題企業及新創解題招募。	綠色科技新創競賽網站	
經濟部中小及新創企業署	中小企業政策簡單說-全台宣導說明會免費報名中	113年度中小企業法規調適及推廣服務計畫	網路媒體	113.11.28-113.12.12	綜合企劃組	公務預算	中小及新創企業科技應用	27,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推廣中小及新創企業署中小微企業多元振興計畫暨租稅優惠宣導說明會，以讓大眾對政策更加了解。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	中小微企業多元振興計畫暨租稅優惠宣導說明會宣導	113年度中小企業法規調適及推廣服務計畫	平面媒體	113.12.03	綜合企劃組	公務預算	中小及新創企業科技應用	36,750	社團法人中華民國全國中小企業總會	透過不同類型媒體及檔期，宣導中小微企業多元振興計畫暨租稅優惠宣導說明會，使活動前期獲得持續曝光，讓活動被更多人看見。	台灣新新聞	
經濟部中小及新創企業署	綠色科技新創競賽	113年度臺灣新創鏈結發展計畫	網路媒體	113.05.01-113.05.07	新創育成組	公務預算	中小及新創企業科技應用	625	台北市電腦商業同業公會	藉由數位媒體，增加競賽曝光程度，提升新創報名數及政策推廣。	自立晚報電子報	本項於第二季公告時，因金額有誤，本次修正增列 625元。
經濟部中小及新創企業署	【花蓮場】中小企業財會講堂	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.10.03-113.10.23	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化中小企業財會講堂廣宣效益，提升企業報名人數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	中小企業榮譽會計師診斷	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.10.14-113.10.18	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	13,125	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小企業榮譽會計師診斷服務，提升企業報名人數。	自立晚報電子報banner	
經濟部中小及新創企業署	【中小企業財會通】企業財會攤A通Q&A短影音	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.10.25-113.11.24	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	31,500	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣常見財會問題Q&A短影音，增加觀看人數。	Youtube	
經濟部中小及新創企業署	中小企業榮譽會計師診斷	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.10.25-113.11.24	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,500	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小企業榮譽會計師診斷服務，提升企業報名人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	榮譽會計師11月份集體線上財會諮詢服務	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.10.29-113.11.17	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	52,500	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣11月份2場次集體線上財會諮詢服務，提升企業參與人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	中小企業加速投資方案服務計畫	113年中小企業加速投資方案服務計畫	平面媒體、網路媒體	113.10.01-113.10.31	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	82,500	財團法人中國生產力中心	藉由平面雜誌及數位媒體刊登三大方案中小計畫訊息，擴大中小企業企業觸及率，提升方案申請數。	今周刊、今周刊網站	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署	關懷凱米風災、經濟部協助復舊說明會-屏東場	113年度中小企業融資協處服務計畫	平面媒體	113.08.09	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	為因應凱米颱風對企業及民眾所造成之損害，針對凱米颱風受災的中小企業，宣傳災害復舊貸款及受災租稅減免等相關資訊，協助受災企業早日恢復營運。	凱米颱風受災企業	於本季辦理經費核銷。
經濟部中小及新創企業署	2024與標竿同行	113年中小企業加速投資行動方案升級轉型發展計畫	網路媒體	113.11.05-113.12.20	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	409,000	社團法人資訊工業策進會	考量現今媒體傳播管道多元，配合產業公協會資訊推播的習慣，藉由搭配便於以電子郵件、EDM、產業快訊或期刊等擴散的專欄圖文方式，將投資前中後歷程以具備溫度的文字搭配實際人物、場域實景等圖像，以企業側寫的形式提供更多企業參考，以提升中小企業整體競爭力，實現全方位的升級轉型。	天下雜誌網頁版	
經濟部中小及新創企業署	中小企業財會專區	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.11.05-113.11.28	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	52,500	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體強化中小企業財會專區廣宣效益，擴大諮詢服務觸及人數。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	【中小企業財會通】企業財會攤A通Q&A短影音ep5~ep13	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.11.29-113.12.15	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	41,865	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣常見財會問題Q&A短影音，增加觀看人數。	Youtube	
經濟部中小及新創企業署	2024 Meet Taipei 經濟部中小及新創企業署主題專區 AI驅動新創未來	113年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113.10.17	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	12,500	財團法人資訊工業策進會	藉由數位媒體，增加此展覽專區的曝光程度、提升觀展人次。	自立晚報電子報	
經濟部中小及新創企業署	第八屆G Camp 國際創新創業訓練營年度成果	113年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113.11.07-113.12.25	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	60,445	財團法人資訊工業策進會	藉由網路媒體，協助培訓之業者品牌行銷、曝光於社群，以提升目標對象知名度，促進企業交流、合作之機會。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	113年Buying Power社創暨新創採購獎勵頒獎典禮	113年度促進社會創新合作計畫	網路媒體	113.12.04	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	200,000	安侯永續發展顧問股份有限公司	透過辦理Buying Power頒獎典禮結合有責商行展攤及剪輯成果影片，協助社創組織推廣行銷及成果露出，擴散執行效益。	Youtube	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署	第33屆國家磐石獎	113年度「第33屆國家磐石獎-卓越中小企業選拔表揚活動」計畫	平面媒體、網路媒體	113.03.01-113.12.10	經營輔導組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	230,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	藉由媒體進行國家磐石獎品牌宣傳，包含獎項申請階段和頒獎典禮後系列報導，將磐石獎獲獎企業的成功發展模式擴展開來，讓更多的中小企業以此為標竿，以磐石精神為企業發展基石。	工商時報、經濟日報、網路新聞、Facebook	
經濟部中小及新創企業署	APEC中小企業數位創新低碳轉型工作坊	113年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	平面媒體	113.06.13-113.06.14	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	30,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由現場文宣物，增加中小企業觸及率與活動內容印象，以及與會企業透過社群媒體帶來的會後廣宣擴散機會。	今周文化	於本季辦理經費核銷。
經濟部中小及新創企業署	APEC中小企業數位創新低碳轉型工作坊	113年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	網路媒體	113.05.13-113.06.14	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	130,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由線上報名網站增加中小企業對活動觸及率，及提升參與家數。	今周文化網	於本季辦理經費核銷。
經濟部中小及新創企業署	2024中小企業融資媒合會成果與花絮	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.12.01-113.12.20	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	60,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣融資媒合會成果與花絮，藉此擴散辦理成效。	多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部中小及新創企業署	亮點企業影片：慢溫事業	113年度強化中小企業財務能力計畫	網路媒體	113.12.05-113.12.20	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	74,250	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣本計畫輔導亮點，藉此廣宣計畫辦理成效。	Facebook、Youtube	
經濟部中小及新創企業署	第八屆G Camp 國際創新創業訓練營徵件	113年度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113.04.25-113.05.31	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	1,185	財團法人資訊工業策進會	藉由社群平臺宣傳，以提高G Camp徵件訊息的觸及人數和曝光次數。	Facebook	本項於第二季公告時，因金額有誤，本次修正增列1,185元。
經濟部中小及新創企業署	APEC中小企業數位創新低碳轉型工作坊	113年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	平面媒體、網路媒體	113.05.13-113.05.31	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	-160,000	財團法人台灣經濟研究院	藉由雜誌、媒體電腦及手機板官網，提升活動宣傳覆蓋率及觸及人數，增加國內外企業報名人數。	今周文化/雜誌、網站	本項於第二季公告時，因金額有誤，本次修正減列160,000元。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署	第八屆G Camp 國際創新創業訓練營徵件	113 年 度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113.04.25-113.05.31	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	-3,065	財團法人資訊工業策進會	藉由社群平臺宣傳，以提高G Camp徵件訊息的觸及人數和曝光次數。	Facebook	本項於第二季公告時，因金額有誤，本次修正減列 3,065 元。
經濟部中小及新創企業署	第八屆G Camp 國際創新創業訓練營徵件	113 年 度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113.04.30-113.06.17	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	-2,500	財團法人資訊工業策進會	透過創業媒體發送電子報，以瞄準目標對象，提升徵件數量。	Meet 創業小聚	本項於第二季公告時，因金額有誤，本次修正減列 2,500 元。
經濟部中小及新創企業署	第八屆G Camp 國際創新創業訓練營徵件	113 年 度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113.05.08-113.06.08	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	-2,314	財團法人資訊工業策進會	透過Google關鍵字及Facebook廣告進行競賽活動推廣，瞄準目標對象，提高觸及率及徵件數量。	Google關鍵字、Facebook廣告	本項於第二季公告時，因金額有誤，本次修正減列 2,314 元。
經濟部中小及新創企業署	第八屆G Camp 國際創新創業訓練營徵件	113 年 度「促進創育機構價值鏈提升計畫」	網路媒體	113.06.01-113.06.17	新創育成組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	-576	財團法人資訊工業策進會	藉由社群平臺宣傳，以提高G Camp徵件訊息的觸及人數和曝光次數。	Facebook	本項於第二季公告時，因金額有誤，本次修正減列 576 元。
經濟部中小及新創企業署	獲貸中小企業輔導顧問貸後關懷診斷服務	113年度協助中小型事業疫後振興及轉型發展貸後管理計畫	網路媒體	113.11.16-114.02.28 113.11.20-114.02.28 113.11.29-114.02.28	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	285,714	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣獲貸中小企業輔導顧問貸後關懷診斷服務，提升企業申請家數。	多媒體廣告聯播網(GDN) google關鍵字 Facebook	
九、經濟部能源署								18,283,863				
經濟部能源署	供電穩定與綠電市場高峰論壇活動前EDM與成果宣導	綠能系統技術布局與推動發展計畫	網路媒體	113.09.14-113.10.05	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	財團法人台灣綜合研究院	因應政府2050淨零減碳目標，台灣未來電力市場將往「再生能源」為主要方向。在電網韌性方面，台電也建構出智慧電網，打造電力交易平台，目前共有近100戶參與，未來市場也將逐步開放。同時，也藉由智慧電網建置，快速掌握用戶用電的情況、位置，以進行派員與事故搶修。	美商國際半導體產業有限公司台灣分公司(FB)	將於後續月份撥付。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	去碳能源系列推廣活動	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	113.09.06-113.10.04	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	0	財團法人資訊工業策進會	透過互動遊戲說明我國去碳能源相關政策措施，並提供科普知識予民眾；以國內外前瞻能源議題為主軸，介紹發展案例與經驗，以及最新能源技術與知識，期提升民眾對去碳能源議題之切身感受。	WindTAIWAN 官網 (Banner)、活動 eDM、facebook、LinkedIN、LINE 官方帳號、Instagram	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	去碳能源主題影片 1. 綠能問答 2. 綠領人才	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	113.10.01-113.10.02	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	0	財團法人資訊工業策進會	1. 以闖關模式設計關卡，透過問答反映再生能源與綠電之重要性，並納入民眾易混淆或誤解之綠能議題，以具公信力之資料來源提供解答。 2. 以動畫影片說明綠電交易員、再生能源財務顧問、離岸風場施工經理等綠領工作內容與特色，強調其成長性且肩負實現淨零碳排目標之重要使命，引發民眾興趣與認同感。	關鍵評論網 YouTube、facebook、YouTube、Ettoday、自由時報、壹蘋果新聞網、NOWnews、三立新聞網、OTT、OTV 聯播網、Taboola、Meta 影音	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	去碳能源主題廣編稿 綠領人才	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	113.10.08	前瞻組			0	財團法人資訊工業策進會	以動畫影片內容製作廣編稿，說明綠電交易員、再生能源財務顧問、離岸風場施工經理等綠領工作內容與特色，強調其成長性且肩負實現淨零碳排目標之重要使命，引發民眾興趣與認同感，並延伸推廣效益。	關鍵評論網官網	免費廣告。
經濟部能源署	減碳生活沙龍講座	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	平面媒體、網路媒體	113.10.21-113.10.27	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	0	財團法人資訊工業策進會	面對氣候變遷挑戰，邀請領域專家分享知識，以 DIY 能源(水、風)動力車互動方式，推廣節能、永續生活概念，以引發民眾認同感並採取行動。	今周刊雜誌 今周刊(官網、活動 eDM、line、facebook、Instagram)、ESG 永續台灣官網(Banner)	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	沙崙科學城率智慧綠能業者參展，推廣能源應用，爭取國際曝光！	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.10.06	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	透過經濟日報網路媒體宣傳沙崙科學城參與2024國際淨零永續展，民眾能進一步了解整個展覽重點與成果展現，已達成廣宣目的。	經濟日報官網	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	「沙崙智慧綠能科學城」AI物聯網展成果豐碩	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.10.21-113.10.25	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	透過經濟日報網路媒體宣傳沙崙科學城參與2024國際人工智能暨物聯網展，民眾能進一步了解整個展覽重點與成果展現，已達成廣宣目的。	經濟日報官網 ETtoday新聞雲	將於後續月份撥付。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	輕量太陽能模組改造候車亭，臺南沙崙從大眾運輸提升電網韌性	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.10.16	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體宣傳最新改造的輕量太陽能模組候車亭，結合太陽能發電與儲能技術，提升臺南大眾運輸的韌性與綠色電力供應穩定性。展現沙崙科學城在推動綠色能源和淨零排放上的決心。	ETtoday新聞雲	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	臺南沙崙科學城攜手台日技術首創國內智慧綠能城市創新管理	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	平面媒體	113.10.24-113.11.30	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	簡述本案的發展成果，以雜誌的管道宣傳本計畫成果，期藉由雜誌的觸及率，宣傳到更寬更廣的受眾與各領域的讀者。	今周刊雜誌	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	沙崙智慧綠能科學城智慧接駁服務 免費提供站對站預約接送 於2025年運行	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.10.31	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	以MaaS智慧接駁服務作為影片主題進行拍攝，透過影片介紹MaaS使用方法，並宣傳推廣本計畫之低碳智慧接駁服務。	賀鶴行銷顧問股份有限公司Video製作	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	海洋專區榮獲GWO全球風能組織社會推動與企業貢獻高度推薦獎及最佳新進講師雙重肯定	高雄海洋科技專區軟硬體建置及營運委託專業服務案	平面媒體、網路媒體	113.10.09、113.10.14	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	財團法人金屬工業研究中心	能有效提升海洋專區的知名度與公信力，彰顯其在國際風電與離岸油氣訓練中的領導地位。獲得雙國際認證及全球獎項的肯定，將吸引更多國內外合作機會，並提升專業課程的參與度。同時也展現台灣在離岸風電發展中的卓越表現，助力達成2050淨零排放的目標，強化社會責任形象，推動產業持續成長。	民時新聞報 臺灣導報 臺灣聯合新聞網等25家	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	全台業界首例！歌美颯開啟實習計劃帶領學生乘風破浪	高雄海洋科技專區軟硬體建置及營運委託專業服務案	平面媒體	113.10.16	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	社團法人網路公民協會	推廣專區在離岸風電人才培訓的全面性服務與訓練能量，除協助產業鏈廠商取得所需的國際證照，並鏈結產學培育在學生實習技師，透過完整的徵選與訓練，完成首例在學生孕育風電人才的訓練合作案。113學年將進行擴大實習徵選，預計於2026年將拓展至全台其他重點大專院校。	WindTAIWAN雜誌	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	能源轉型 日夜尖峰轉移 精進調度策略	穩定電力供應策略研擬及管理	網路媒體	113.01.13-113.12.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	財團法人台灣綜合研究院	透過社群媒體(FB)宣導我國因太陽光電發展有成，調度重點已轉為夜尖峰，政府將調整調度模式維持供電穩定。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	蜂巢轉輪製備技術及應用	高效率工業吸附節能技術開發	平面媒體	113.10.01-113.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	低耗能吸附除濕元件與工業吸附乾燥節能技術推廣，期提高技術能見度，有助於計畫技權與產學研計畫合作。	台灣ESCO會訊	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	力助製程減碳	紡織製程節能技術研發	平面媒體	113.10.17	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人紡織產業綜合研究所	宣傳紡織製程節能技術研發成果，以及透過與製造商、設備商的技轉合作開發，紡織所的節能技術得以商業化，讓更多業者享受到這些技術帶來的經濟效益，更擴大紡織業節能效益。	經濟日報	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	從數據到行動：主動式節能服務在智慧居家應用與未來	主動式節能技術與示範應用計畫	網路媒體	113.10.14-113.10.25	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人資訊工業策進會	針對主動式節能服務在智慧居家應用與未來之活動進行事先廣宣，推廣發表活動為目的，期增加民眾對於此服務技術之了解，並廣邀業界、學界及一般民眾參與此次活動。	天下雜誌官網	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹屏東長治的東海豐農業循環園區推動循環經濟，例如豬糞尿產生的沼氣用於發電，沼液經污水處理系統回收再利用，沼渣則製成有機肥料等，成為具教育意義的環境場域，也翻轉民眾對傳統養豬場的印象。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹產業園區不僅致力經濟發展，也是推動再生能源發展的好幫手。讓民眾了解政府推動屋頂型太陽光電政策，經濟部轄下工業區及科技產業園區，針對既有建物進行盤點，協助廠商設置太陽能設施，促進能源轉型。	Facebook	將於後續月份撥付。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	因應AI及半導體科技產業增電需求，除持續發展再生能源和擴大儲能設置，同時加速「強化電網韌性建設計畫」，優先完成關鍵區域和民生相關的工程，並推動地熱、小水力等多元綠能發展，讓民眾了解政府為維持供電安全與穩定，推動第二次能源轉型，並致力於實現深度節能目標。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹台灣積極開發地熱資源，隨著地熱國家隊的努力，已有多處淺層地熱探勘與開發的熱點，此外，台電投入大屯山的地熱探勘，中油則在宜蘭開鑽國內首口4,000公尺深井，開啟深層地熱的探索，這些努力將加速台灣地熱能的開發。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	核三廠2號機自10月21日起進行歲修，向民眾說明政府已做好因應規劃，以無碳的再生能源和低碳的燃氣發電來接替；逢秋冬季節風力發電效果佳，能穩定在約200萬瓩，已超過兩部核三機組的滿載發電量，台電將靈活調度傳統機組與綠電，確保供電無虞。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	10月行銷活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	公佈9月行銷活動「新能源對對子，豈有此禮」得獎名單，以遊戲互動增進民眾對能源議題的認識。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	10月行銷活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	公佈「綠能同行 守護家園」兒童繪畫比賽得獎名單，來自全國各地的777位國小學童，透過繪畫表達對綠色再生能源的理解與想像，展現綠能在生活中扮演的重要角色及如何促進永續生活的畫面，期能將節能等觀念向下扎根。	Facebook	將於後續月份撥付。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	節慶型發文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	宣導趁秋高氣爽的季節，關掉電視等家電到戶外活動筋骨，除能享受自然外，也可於晚上前往總統府前觀賞國慶光雕秀，節能結合節慶，邀民眾關閉電器、一同出走，趁著國慶日，見證臺灣邁向美好的過程。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	入秋後早晚溫差大，宣導可減少冷氣的使用，為做好居家健康管理，介紹可於空氣品質良好的時段開窗通風，引入新鮮空氣，並使用電風扇或循環扇幫助空氣流通，確保室內環境健康。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	隨著「寒露」節氣到來，天氣逐漸轉涼，飲用溫熱水有助於保持身體暖和，宣導使用快煮壺的注意事項：1.使用單一插座；2.插電前確認水壺無潮濕；3.使用後拔掉插頭，再與保溫瓶共用，結合民眾關懷與節能宣導，達成既方便實用又省電的目的。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	鼓勵民眾汰換家電時，選購有節能標章的產品，雖初期成本較高，但長期下來不僅省電，還能節省電費，更能維持機器運行穩定，讓家電有更長的使用壽命。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	能源結合旅遊相關貼文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹桃園石門水庫為多功能水庫，集供水、灌溉、防洪、發電、觀光等功能於一身，同時擁有石門和義興兩座水力發電廠，利用石圳聯通管建置小水力發電設施，不僅提供民生上多項設施，民眾還能到此一遊，享受恬靜的自然風光。	Facebook	將於後續月份撥付。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	2024再生能源推廣報導	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	平面媒體、 網路媒體	113.10.04	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	為讓國人了解政府能源轉政策與相關推動措施及成果，經濟部經濟部能源署結合「2024台灣國際智慧能源週與台灣國際淨零永續展」，展出各類再生能源技術研發成果。	經濟日報 經濟日報官網	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	113.10.01- 113.10.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook及ClickForce聯播網廣告不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	Facebook、ClickForce	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	廣播媒體	113.10.01- 113.10.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	電視媒體	113.10.01- 113.10.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以電視廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	台視、中視、華視、民視、東森新聞、三立都會台	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	業界能專計畫宣導說明會	業界能專計畫推廣與資訊服務計畫	平面媒體	113.09.24- 113.10.22	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	71,150	財團法人中衛發展中心	透過平面媒體刊登計畫推廣說明會資訊，吸引150家業者參與業界能專計畫推廣說明會。	經濟日報	
經濟部能源署	113年漁電共生亮點宣傳影片	太陽光電專案設置與系統安全推動計畫	網路媒體	113.10.04- 113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過漁電共生實拍漁獲影片，將假種電的不實言論或汙染謠言不攻自破，來持續加速曝光並強化社會溝通。	太陽光電單一服務窗口	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	氫能安全新高度，破解氫能三大迷思	綠能系統技術布局與推動發展計畫	網路媒體	113.10.16- 113.11.15	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	財團法人台灣綜合研究院	向社會大眾宣導，從儲氫設備到加氫站，所有技術都經過嚴格測試和標準化，確保氫氣的儲存與運輸過程都安全無虞。鼓勵大眾使用氫能驅動的安全潔淨能源系統，一起支持氫能，為地球開創一條更清潔穩定的道路。	美商國際半導體產業有限公司台灣分公司(FB)	將於後續月份撥付。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	臺南 半導體AI產業核心聚落	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	平面媒體、 網路媒體	113.11.08	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	0	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體及平面專刊宣傳科學城正全力打造半導體及AI產業生態，積極推動綠能供應和智慧應用，促進產業升級和人才培育，期望藉此提升城市競爭力並創造更多就業機會。	經濟日報 經濟日報網	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	2024臺德能源轉型論壇	研析與執行APEC能源國際參與及雙邊能源合作事務	網路媒體	113.10.29- 113.11.06	政策組	公務預算	能源規劃與國際交流	0	財團法人台灣經濟研究院	吸引更多目標受眾參與此次論壇，提升論壇參與度及影響力。廣宣內容涵蓋會議議題及雙邊與會簡報者陣容，提升受眾的參與意願。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	廢熱回收再利用～汽電好共生	電力政策發展規劃與電業管理	網路媒體	113.11.12- 113.11.30	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人台灣經濟研究院	以圖文方式，宣導汽電如何共生，提高能源使用效率的技巧，並能體現「循環經濟」優質概念。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	針對提供一般民眾查詢之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登。	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫	網路媒體	113.07.01- 113.09.30	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	30,000	資拓宏宇國際股份有限公司	提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用戶用電設備工程之施工品質。	Google	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	節能補助 助力企業輕鬆節電迎新年	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	113.11.13	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	提醒已購買補助產品用戶於截止日前提出申請。	經濟日報網	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	快檢查節能補助金到手沒	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	平面媒體	113.11.14	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	提醒已購買馬達動力設備補助產品之用戶於截止日前儘速提出申請。	工商時報	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	冰水主機能源效率基準管理與推動	平面媒體	113.11.10- 114.01.10	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過能源效率分級宣導，使產品設計廠商端及使用單位優先選購高效率產品，期落實節能減碳與永續地球之目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	近零耗能建築社會住宅成功案例，引領未來住宅朝向1級以上成果宣導	近零耗能建築示範應用計畫	網路媒體	113.11.19- 113.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人台灣建築中心	透過近零耗能建築社會住宅成功案例，期引領未來住宅朝向1級以上之效益。	遠見雜誌網	將於後續月份撥付。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	能源管理學習社群成果發表	能源管理專業人才培訓推廣計畫	網路媒體	113.11.01- 113.11.25	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	財團法人中衛發展中心	展現能源管理學習社群節能培訓及提案輔導之成果，以各節能主題結合專家臨場輔導，期協助企業評估節能淺力、確認資源及可行性，產出節約能源方案之提案。	經濟日報網	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	學生節能廣播劇暨網路抽獎活動(含廣播劇錄製費用)	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	113.06.01- 113.06.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	530,000	國立臺灣師範大學	為鼓勵學校協助推廣節約能源相關知識，透過邀請臺灣兒童界KOL擔任說故事哥哥姊姊，結合金鐘獎編劇及現役卡通配音員，以及邀請專家學者訪談，針對學生製作5篇節能廣播劇故事，邀請學校及民眾於學校家庭播放並參與抽獎活動，期將故事節能意識深化至學童心中。	facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源教育教案競賽宣傳	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	113.07.01- 113.07.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,701	國立臺灣師範大學	促進教案競賽活動曝光與宣傳推廣活動訊息，擴大活動推廣成效。	facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	小劇場創作競賽暨頒獎活動	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	113.11.01- 113.11.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	國立臺灣師範大學	為讓中小學生關注能源議題並實踐節能減碳，藉由辦理小劇場創作競賽邀請學生發揮創意，發想新世代節電手法，另於週邊設置能源互動遊戲攤位，讓民眾了解能源政策及生活能源知識，以期深耕能源教育。	工商時報、中時等網路新聞媒體、facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	「微小也可以偉大」電視宣導	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	電視媒體	113.11.01- 113.11.30	節能組			0	財團法人工業技術研究院	於六家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	六家無線電視台	公益託播。
經濟部能源署	「節能省電一度電行動篇」廣播宣導	節能環境營造與社會溝通策略研究計畫	廣播媒體	113.11.01- 113.11.30	節能組			0	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	於全台198個廣播電台	公益託播。
經濟部能源署	「節能輪胎-淨零篇」廣播宣導	重型車輛能源效率提升研究與輔導推廣計畫	廣播媒體	113.11.01- 113.11.30	節能組			0	財團法人車輛研究測試中心	透過廣播向民眾與用車族群宣導節能輪胎分級標示資訊，期能鼓勵民眾更換輪胎時可優先選用標誌產品。	於全台198個廣播電台	公益託播。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	節慶型發文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	宣導立冬到來可利用實用技巧，例如溫熱水浸泡足部以及補養元氣食材等，以自然的方式提升保護力，達成有效祛寒效果，並進而減少對保暖電器的依賴，實現節能的目標。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹位於高雄的海洋科技產業創新專區，榮獲國際組織與訓練機構的專業認證，成為臺灣首家雙國際標準訓練中心，更是亞太地區風電與海事工程專業人才的培育基地，讓民眾了解臺灣在能源科技領域的發展奠定了堅實基礎，也為業界提供更多專業培訓與創新的機會。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	以中國鋼鐵軋鋼三廠為例，該廠榮獲今年度節能標竿獎金獎，透過AI技術與數據分析研發「智慧燃燒監控系統」，不僅成功優化材料特性與製程，顯著降低成本，還大幅提升退火爐的運行效率，同時，該系統更是推動廠務設施的節能效果，成為行業節能減碳的典範，讓民眾認識智慧製造不僅顯著降低成本，更能達成節能減碳的雙重效益。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	南投積極推動農業廢棄物去化與綠能經濟的發展，經過先進加工技術後進行氣化發電，讓民眾認識該系統能有效回收副產品，進一步實現資源再利用，推動廢物轉能的綠色循環，促進環境保護的正向發展，開創永續發展的新局面。	Facebook	將於後續月份撥付。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	向民眾介紹邁向淨零農電共生持續實現創新突破，工研院借鑑德國農場與能源業者合作的成功經驗，建設太陽能模組溫室，開展農業伴生創電的試驗計畫，探索農場自給自足的供電可行性，為農業與能源結合的發展鋪路，推動綠能創新與低碳經濟的融合。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	隨著山陀兒颱風來襲，向民眾宣導除防範強風豪雨外，更應注意家中電器的安全，避免接觸被雨淋濕的機器發生觸電事故」等狀況，此外，養成拔插頭的習慣，既節能又省電，還能減少電器損耗，減少因小細節引發的意外事故。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹再生能源發電在強颱康芮來襲時展現出卓越的韌性與穩定性，充分顯示出臺灣綠能系統具有高度的抗颱風能力，讓民眾了解暴雨過後，風能及光能發電仍持續穩定供電，不僅保障能源供應，也有效幫助降低空氣污染、實現減碳目標。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹2024世界氣候峰會COP29，以「團結一致，建立綠色世界」為願景，全面聚焦綠能、氫能與儲能等關鍵能源議題，此外，為應對全球氣候變遷及增強世界抗災能力，會議強調加速發展零排放與低排放技術，致力於實現將全球升溫控制在1.5℃以內的目標，讓民眾認知COP29為全球氣候行動貢獻力量，增進推動能源轉型邁向綠色未來。	Facebook	將於後續月份撥付。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	介紹儲能系統是綠色能源發展中的核心技術，不僅能穩定電網提升電力系統的可靠性與穩定性，還能有效實現削峰填谷平衡供需波動，更能作為「備載電源」，讓民眾在緊急狀況提供必要支援，此系統顯著增強電網的韌性與應變能力，為綠色能源的未來發展供予雄厚的技術支撐。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	線下活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	公布「綠能同行 守護家園」兒童繪畫比賽的獲獎作品，來自全國各地的777位國小學童，透過藝術表達對綠色再生能源的理解與無限想像，生動展現綠能在日常生活中的重要性，並呈現綠色能源如何推動永續生活的美麗未來；民眾透過貼文指定連結，欣賞來自全國的210件獲獎作品，感受下一代對環境保護與綠能未來的熱情與創意。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	能源政策宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	宣達環境部已於10月完成碳費費率審議，宣布自2025年起，臺灣將對年排放超過2.5萬公噸溫室氣體的電力、燃氣供應業及製造業等企業徵收碳費，為讓民眾了解經濟部將提供專業輔導，鼓勵企業實施自主減排措施，以享有優惠費率，此外也推動深度節能計畫，提供減碳診斷服務，幫助企業優化能源使用，進一步實現溫室氣體減量目標，為臺灣的碳中和願景構建牢固根基。	Facebook	將於後續月份撥付。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	能源政策宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	台灣積極推動綠電發展，不僅與國際趨勢接軌，也是增強國內產業出口競爭力的關鍵措施，為保障產業的穩定發展，經濟部與法務部密切合作，共同打擊綠電不法行為，並與地方政府協同合作，持續優化相關制度，此外，政府提供標準作業流程（SOP）供申請者遵循，有效防範綠能相關犯罪，確保國家政策的價值與長遠發展，營造健康、公正的綠能發展環境。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	能源政策宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	為滿足企業日益增長的綠電需求，台電公司推出小額綠電計畫，並首次將自建的離岸風電納入其中，依據風能和光能的發電特性，將不同用戶需求與用電時段，提供不同產品選擇，並搭配多樣化的組合方案，靈活滿足中小企業的減碳需求，這些創新舉措讓民眾知悉政府推行綠電交易市場多元化，讓台灣綠電發展邁向機動性更高、更高效的未來，助力企業降低碳足跡，實現環境永續經營目標。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	隨著天氣漸漸轉涼，正是讓冷氣休息並進行全面清潔保養的最佳時機，台電提供簡單又有效的保養步驟，不僅能保持冷氣的最佳效能，還能顯著提高運行效率，達到節能省電的效果，進而減少能源浪費，還能節省更多開支。	Facebook	將於後續月份撥付。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	電鍋是日常生活中節能的好幫手，具有一次料理多道菜餚的特性，能有效達成省時省電的效果，為了確保高效運行，向民眾宣導使用後應記得拔掉插頭並徹底清潔，避免污垢積累，不僅能延長電鍋的使用壽命，也能持續發揮其節能省電的優勢，享受更高效、經濟的烹飪體驗。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	冬天使用熱水時，儲熱式電熱水器在加熱與保溫過程中會耗電，向民眾宣導可透過加裝定時器以淋浴代替泡澡，可以顯著降低不必要的電力和水量浪費，能有效節省能源開支，達到既經濟又環保的實用目標。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	分享所需除濕能力的計算方法「每1坪的空間約需0.8公升/天的除濕能力」，依據機台上標示的適用坪數，選擇與空間大小匹配的除濕機，宣導優先選購能源效率1級的機種，不僅能顯著節省電力，還能申請節能補助，達到節能與省錢雙重效益。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	《微電腦瓦斯表》宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.15-113.11.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	Google多媒體聯播網（Google Display Network / GDN）透過精準的受眾定位，將廣告展示在數百萬個網站及應用程式上，觸及大量潛在顧客，依據不同用戶的習性、瀏覽行為及地理位置進行精細化投放，不僅可以高效觸及目標受眾、大幅提高廣告的曝光度與點擊率，還能提升轉換率、帶來實質的增長，達到最佳的行銷成果。	Google多媒體聯播網	將於後續月份撥付。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	《微電腦瓦斯表》宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.15- 113.11.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	Yahoo臺灣擁有數百萬活躍用戶，涵蓋新聞、購物、搜尋等多元領域，能有效觸及各種族群，透過精準的受眾定位和廣泛的內容合作，Yahoo 廣告投放能大幅提高品牌的曝光率和用戶參與度，依Yahoo數據所示，品牌廣告能達到高達 40% 的提升效果，還能顯著提升消費者對品牌的認知和關注度，進而提升品牌的影響力。	Yahoo	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	《微電腦瓦斯表》宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.15- 113.11.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	YouTube 在臺灣擁有超過 1600 萬活躍用戶，透過影音廣告形式，可以更生動、直觀地向目標受眾傳遞訊息，有效提高品牌認知度與受眾的參與度。本支影片的觀看次數已高達 43 萬，顯示出其強大的吸引力與影響力，透過 YouTube 投放廣告，能達到理想的行銷效果。	YouTube	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	《微電腦瓦斯表》宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.15- 113.11.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	Facebook 和 Instagram 在臺灣擁有超過 2000 萬活躍用戶，提供強大的品牌曝光機會，透過目標客群精確匹配，能依據用戶的興趣、行為與人口特徵進行廣告投放，在觸及率和互動率方面都有顯著的增長，擴展影響範圍，實現理想的行銷成效。	Facebook Instagram	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	《微電腦瓦斯表》宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.15- 113.11.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	0	集思創意顧問股份有限公司	LINE 是臺灣最受歡迎的通訊平台，積極頻繁的使用者多達 2100 萬人，並且深耕本地市場，擁有高度的用戶黏著度，藉由市場精確分析，將廣告資訊有效推送給目標客群，對品牌認知度與用戶互動率都有正向影響。LINE 強大的社群功能與即時通訊優勢，使得品牌能夠在最自然、最貼近用戶的環境中與目標客群建立連結，創造卓越的廣告行銷成就。	LINE	將於後續月份撥付。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	113.11.01-113.11.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook及ClickForce聯播網廣告不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	Facebook、AD2 LBS影音	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	加油站性別平等經驗分享訪談影片	加油(氣)站查核與輔導	網路媒體	113.11.29	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人台灣產業服務基金會	提供加油站業者下載參考，並期許降低一般民眾對於加油站業性別刻板印象，以鼓勵帶動更多女性投入參與加油站業。	YouTube	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	113年度再生能源推廣影片製作	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體		前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	435,000	財團法人工業技術研究院	因應影片為流行的重要宣傳媒介，藉由圖像及影像之瀏覽方式，宣傳再生能源與日常生活的美好連結，且影片可推播與觸及數位受眾，達到推廣再生能源政策之成效。	YouTube	前置作業費用。
經濟部能源署	113年度經濟日報綠能專輯刊登	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	平面媒體、網路媒體	113.04.22	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	73,500	財團法人工業技術研究院	介紹「目前亞太地區規模最大的離岸風場」位於彰化外海，讓民眾瞭解臺灣離岸風電能源設施設置資訊。	經濟日報 經濟日報網	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	Taiwan YOU & I 綠能大未來 113年臺灣再生能源短片創作競賽	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	113.04.11-113.07.17	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	465,500	財團法人工業技術研究院	辦理再生能源短影音製作教育競賽活動，期透過競賽宣傳及參賽者作品之展出，深化再生能源教育意涵及增進大眾對於再生能源之認知。	Facebook、Instagram、競賽網頁	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	113年度「再生能源資訊網」社群平台營運	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	113.04.01-113.12.31	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	708,000	財團法人工業技術研究院	透過社群平台提供能源教育即時性、趣味性資訊，提升能源教育資訊的廣度與深度。	Facebook、Instagram	
經濟部能源署	經濟部經濟部能源署 業界能專計畫推廣活動	業界能專計畫推廣與資訊服務計畫	網路媒體	113.11.01-113.12.31	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人中衛發展中心	製作亮點計畫成果影片，透過觀官網網站，行銷推廣業界能專計畫，協助綠能業者了解如何進行計畫申請，強化推廣成效。	業界能專官網	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	太陽光電單一窗口網站資料庫維護、空間租金費用、憑證	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	113.01.01-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	182,885	財團法人工業技術研究院	持續營運太陽光電單一服務窗口網站，不定期更新政府公告、補助案、活動等資訊，俾利政策內容傳達，提升大眾對太陽光電的正面印象與支持，以幻燈片輪播導引，方便民眾及廠商即時瀏覽。	太陽光電單一服務窗口	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	太陽光電政策報導	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	平面媒體	113.04.22-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	73,500	財團法人工業技術研究院	為促進社會大眾充分了解認知光電政策推動之重要性，從而認同推動光電政策，規劃以專題報導等文章，俾利政策推動之互利雙贏，以利國家太陽光電設置達標。	經濟日報	
經濟部能源署	太陽光電數位平台視覺規劃設計	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	113.10.01-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	164,000	財團法人工業技術研究院	擴大太陽光電宣導與民眾參與，持續深耕與民眾網路互動。	太陽光電單一服務窗口	
經濟部能源署	FY113第十一屆光鐸獎活動攝影及影片製作	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	113.03.01-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	透過辦理光鐸獎，擴散國內優良系統設置經驗，促進系統發展，並鼓勵各界觀摩學習。	太陽光電單一窗口網站	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	113年太陽光電政策媒體廣宣與行銷推廣	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體、平面媒體	113.11.01-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	以太陽光電政策推動成果-打造多元共贏綠能新局的多元光電案場為主題，介紹政策推動下的亮點案場成果，因地制宜的設計，不僅有發電作用更具有多元功能性，使社會大眾充分了解認知光電政策推動之重要性。	太陽光電單一服務窗口 今周刊雜誌	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	113年太陽光電政策行銷影片製作推廣	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	113.11.01-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	以科學普及的光電知識(如光電板非用鹽酸清洗、光電模組回收等)為主題，介紹相關科學知識及處理方式，由影片方式將光電知識推廣給民眾。	泛科學YT頻道	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	辦理優質太陽光電產品媒體廣宣與行銷推廣	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	平面媒體	113.11.24	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人工業技術研究院	於國際專業期刊PV Magazine刊登半頁廣告，協助行銷推廣第十二屆金能獎得獎廠商與產品，增加金能獎產品國際知名度。	PV Magazine	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	供電穩定與綠電市場高峰論壇活動前EDM與成果宣導	綠能系統技術布局與推動發展計畫	網路媒體	113.09.14-113.10.05	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	600,000	財團法人台灣綜合研究院	因應政府2050淨零減碳目標，臺灣未來電力市場將往「再生能源」為主要方向。在電網韌性方面，台電也建構出智慧電網，打造電力交易平台，目前共有近100戶參與，未來市場也將逐步開放。同時，也藉由智慧電網建置，快速掌握用戶用電的情況、位置，以進行派員與事故搶修。	美商國際半導體產業有限公司台灣分公司(FB)	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	全台業界首例！歌美颯開啟實習計劃帶領學生乘風破浪	高雄海洋科技專區軟硬體建置及營運委託專業服務案	平面媒體	113.10.16	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	60,000	財團法人金屬工業研究中心	推廣專區在離岸風電人才培訓的全面性服務與訓練能量，除協助產業鏈廠商取得所需的國際證照，並鏈結產學培育在學生實習技師，透過完整的徵選與訓練，完成首例在學生孕育風電人才的訓練合作案。113學年將進行擴大實習徵選，預計於2026年將拓展至全臺其他重點大專院校。	WindTAIWAN雜誌	
經濟部能源署	宣傳沙崙智慧綠能科學城	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.05.01-113.05.31	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	65,000	臺南市政府經濟發展局	以首頁banner方式觸及到國際，讓更多人知道沙崙智慧綠能科學城。	DIGITIMES Asia	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	大南方科技S廊帶淨零轉型 能源永續 關鍵論壇	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	電視媒體	113.05.30	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	61,375	臺南市政府經濟發展局	藉由三立新聞宣傳「大南方科技S廊帶 淨零轉型 能源永續 關鍵論壇」完滿落幕，讓全國民眾進一步加了解最新能源布局，已達國家政策推廣之目的。	三立新聞	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	沙崙智慧綠能科學城主題館圓滿落幕 展現臺南綠色創新與無限商機	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.06.01	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	10,500	臺南市政府經濟發展局	透過經濟日報網路媒體宣傳沙崙科學城參與2024臺南國際綠色產業展，民眾能進一步了解整個展覽重點與成果展現，已達成廣宣目的。	經濟日報網	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	全用太陽能儲能設備台南"全台首創綠能市集"！讓民眾體驗推廣綠能應用	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	電視媒體	113.06.22	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	98,000	臺南市政府經濟發展局	藉由電視台報導此次綠電市集，讓民眾了解其實綠電離我們很近，可以成為我們生活中的一部分，更展示了科學城內廠商的優良技術已達國家政策推廣之目的。	非凡新聞	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	南市府攜手產官學研發展多元創新應用 共創智慧永續新沙崙	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.07.19	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	20,000	臺南市政府經濟發展局	透過經濟日報網路媒體宣傳沙崙具有吸引國際標竿企業的潛力，提升臺南及沙崙的國際曝光度，積極宣傳台日共好合作事蹟。	經濟日報網	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	沙崙智慧綠能科學城打造全國第1個AI產業專區 綠能、資安、智慧科技打造護國神山產業鏈最佳優勢！	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.09.27	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	165,375	臺南市政府經濟發展局	透過天下雜誌專訪黃市長，讓民眾更深入地了解沙崙智慧綠能科學城的特色以及未來走向，配合國家政策，在科學城內的發展值得大眾期待，進而吸引民眾進駐投資科學城。	天下雜誌官網	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	沙崙科學城企業亮相台灣國際淨零永續展示先進綠能解決方案	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.09.30	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	10,500	臺南市政府經濟發展局	透過經濟日報網路媒體宣傳沙崙科學城參與台灣國際永續淨零展，民眾能進一步了解展覽重點與參展廠商，已達成廣宣目的。	經濟日報網	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	沙崙科學城率智慧綠能業者參展，推廣能源應用，爭取國際曝光！	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.10.06	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	10,500	臺南市政府經濟發展局	透過經濟日報網路媒體宣傳沙崙科學城參與2024國際淨零永續展，民眾能進一步了解整個展覽重點與成果展現，已達成廣宣目的。	經濟日報網	
經濟部能源署	沙崙科學城前進人工智慧暨物聯網展率業者展示AI跨領域應用	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.10.21	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	10,500	臺南市政府經濟發展局	透過經濟日報網路媒體宣傳沙崙科學城參與2024國際人工智慧暨物聯網展，民眾能進一步加了解參展商之背景已達成廣宣目的，也達鼓勵民眾看展之目的。	經濟日報網	
經濟部能源署	「沙崙智慧綠能科學城」AI物聯網展成果豐碩	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.10.25	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	10,500	臺南市政府經濟發展局	透過經濟日報網路媒體宣傳沙崙科學城參與2024國際人工智慧暨物聯網展，民眾能進一步了解整個展覽重點與成果展現，已達成廣宣目的。	經濟日報網	
經濟部能源署	輕量太陽能模組改造候車亭，臺南沙崙從大眾運輸提升電網韌性	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.10.16	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	145,000	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體宣傳最新改造的輕量太陽能模組候車亭，結合太陽能發電與儲能技術，提升臺南大眾運輸的韌性與綠色電力供應穩定性。展現沙崙科學城在推動綠色能源和淨零排放上的決心。	ETtoday新聞雲	
經濟部能源署	臺南沙崙科學城攜手台日技術首創國內智慧綠能城市創新管理	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	平面媒體	113.10.24-113.12.31	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	280,000	臺南市政府經濟發展局	簡述本案的發展成果，以雜誌的管道宣傳本計畫成果，期藉由雜誌的觸及率，宣傳到更寬更廣的受眾與各領域的讀者。	今周刊雜誌	
經濟部能源署	沙崙智慧綠能科學城智慧接駁服務 免費提供站對站預約接送 於2025年運行	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體	113.10.31-113.12.31	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	200,000	臺南市政府經濟發展局	以MaaS智慧接駁服務作為影片主題進行拍攝，透過影片介紹MaaS使用方法，並宣傳推廣本計畫之低碳智慧接駁服務。	Youtube	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	世界南科 經濟日報專題報導	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	網路媒體、 平面媒體	113.11.08	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	94,500	臺南市政府經濟發展局	透過網路媒體及平面專刊宣傳科學城正全力打造半導體及AI產業生態，積極推動綠能供應和智慧應用，促進產業升級和人才培育，期望藉此提升城市競爭力並創造更多就業機會。	經濟日報 經濟日報網	
經濟部能源署	沙崙科學城A1跟B區招商，點亮沙崙活動	沙崙智慧綠能科學城委託專案服務案	電視媒體	113.11.27	前瞻組	公務預算	能源科技計畫	80,000	臺南市政府經濟發展局	透過電視媒體宣傳科學城招商資訊，及宣傳2024年點亮沙崙活動，期望更多廠商參與，藉此互相交流，創造合作。	南天新聞	
經濟部能源署	2024臺德能源轉型論壇	研析與執行APEC能源國際參與及雙邊能源合作事務	網路媒體	113.10.29- 113.11.06	政策組	公務預算	能源規劃與國際交流	6,000	財團法人台灣經濟研究院	吸引更多目標受眾參與此次論壇，提升論壇參與度及影響力。廣宣內容涵蓋會議議題及雙邊與會簡報者陣容，提升受眾的參與意願。	Facebook	
經濟部能源署	2024能源轉型國際論壇	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	平面媒體	113.07.25	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	64,000	財團法人資訊工業策進會	本活動探討永續韌性新能源發展與商機、太陽光電產業機遇與挑戰等主題，回應本計畫擇定目標受眾感興趣之能源轉型議題，包含循環經濟、氣候行動等新興議題等，俾發揮公共溝通成效，為政府、產業、民眾搭建去碳能源與淨零轉型議題之溝通橋樑。	今周刊雜誌	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	2024能源轉型國際論壇	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	113.07.19- 113.08.05	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	280,528	財團法人資訊工業策進會	本活動探討永續韌性新能源發展與商機、太陽光電產業機遇與挑戰等主題，回應本計畫擇定目標受眾感興趣之能源轉型議題，包含循環經濟、氣候行動等新興議題等，俾發揮公共溝通成效，為政府、產業、民眾搭建去碳能源與淨零轉型議題之溝通橋樑。	WindTAIWAN官網 (Banner)、facebook、LinkedIN、Instagram、LINE官方帳號、活動eDM；今周刊官網 (Banner)、活動eDM	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	2024能源轉型國際論壇	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	113.08.01- 113.08.05	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	88,528	財團法人資訊工業策進會	本活動探討永續韌性新能源發展與商機、太陽光電產業機遇與挑戰等主題，回應本計畫擇定目標受眾感興趣之能源轉型議題，包含循環經濟、氣候行動等新興議題等，俾發揮公共溝通成效，為政府、產業、民眾搭建去碳能源與淨零轉型議題之溝通橋樑。	WindTAIWAN facebook、LinkedIN、Instagram、LINE官方帳號；今周刊活動eDM	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	2024能源轉型國際論壇	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	平面媒體	113.08.01	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	64,000	財團法人資訊工業策進會	本活動探討永續韌性新能源發展與商機、太陽光電產業機遇與挑戰等主題，回應本計畫擇定目標受眾感興趣之能源轉型議題，包含循環經濟、氣候行動等新興議題等，俾發揮公共溝通成效，為政府、產業、民眾搭建去碳能源與淨零轉型議題之溝通橋樑。	今周刊雜誌	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	去碳能源系列推廣活動	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	113.08.30	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	15,000	財團法人資訊工業策進會	透過互動遊戲說明我國去碳能源相關政策措施，並提供科普知識予民眾；以國內外前瞻能源議題為主軸，介紹發展案例與經驗，以及最新能源技術與知識，期提升民眾對去碳能源議題之切身感受。	WindTAIWAN官網 (Banner)、活動eDM、facebook、LinkedIN、LINE官方帳號、Instagram	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	去碳能源系列推廣活動	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	113.09.06-113.10.04	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	130,000	財團法人資訊工業策進會	透過互動遊戲說明我國去碳能源相關政策措施，並提供科普知識予民眾；以國內外前瞻能源議題為主軸，介紹發展案例與經驗，以及最新能源技術與知識，期提升民眾對去碳能源議題之切身感受。	WindTAIWAN官網 (Banner)、活動eDM、facebook、LinkedIN、LINE官方帳號、Instagram	
經濟部能源署	去碳能源系列推廣活動	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	113.10.01-113.10.03	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	9,000	財團法人資訊工業策進會	透過互動遊戲說明我國去碳能源相關政策措施，並提供科普知識予民眾；以國內外前瞻能源議題為主軸，介紹發展案例與經驗，以及最新能源技術與知識，期提升民眾對去碳能源議題之切身感受。	WindTAIWAN官網 (Banner)、活動eDM、facebook、LinkedIN、LINE官方帳號、Instagram	
經濟部能源署	去碳能源主題影片_綠能問答	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	113.10.01-113.10.02	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	423,188	財團法人資訊工業策進會	以闖關模式設計關卡，透過問答反映再生能源與綠電之重要性，並納入民眾易混淆或誤解之綠能議題，以具公信力之資料來源提供解答。	關鍵評論網 YouTube、facebook；YouTube；Google聯播網_五大新聞網；OTT/OTV聯播網；Taboola內容推薦原生影音；Meta影音廣告	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	去碳能源主題影片_綠領人才	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	113.10.01-113.10.02	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	650,000	財團法人資訊工業策進會	以動畫影片說明綠電交易員、再生能源財務顧問、離岸風場施工經理等綠領工作內容與特色，強調其成長性且肩負實現淨零碳排目標之重要使命，引發民眾興趣與認同感。	關鍵評論網 YouTube、facebook；YouTube；Google聯播網_五大新聞網；OTT/OTV聯播網；Display & Video 360程序化廣告平台；Meta影音廣告	
經濟部能源署	減碳生活沙龍講座	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	平面媒體	113.10.24	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	80,000	財團法人資訊工業策進會	面對氣候變遷挑戰，邀請領域專家分享知識，以DIY能源(水、風)動力車互動方式，推廣節能、永續生活概念，以引發民眾認同感並採取行動。	今周刊雜誌	
經濟部能源署	減碳生活沙龍講座	去碳能源科技策略建構暨法制協進計畫	網路媒體	113.10.21-113.10.27	前瞻組	前瞻基礎建設計畫特別預算	綠能建設	340,000	財團法人資訊工業策進會	面對氣候變遷挑戰，邀請領域專家分享知識，以DIY能源(水、風)動力車互動方式，推廣節能、永續生活概念，以引發民眾認同感並採取行動。	今周刊官網(Banner)、行動版(Banner)、活動eDM、facebook、Instagram、ESG永續台灣官網(Banner)	
經濟部能源署	政策加持 讓綠電交易更活絡!	電力政策發展規劃與電業管理	網路媒體	113.09.05-113.09.30	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,280	財團法人台灣經濟研究院	以圖文方式，宣導因政策加持，開放讓綠電銷售來源更多元，以活絡綠電交易市場。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	廢熱回收再利用～汽電好共生	電力政策發展規劃與電業管理	網路媒體	113.11.12-113.11.30	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,735	財團法人台灣經濟研究院	以圖文方式，宣導汽電如何共生，提高能源使用效率的技巧，並能體現「循環經濟」優質概念。	Facebook	
經濟部能源署	興達電廠進行「燃氣混氫發電」示範計畫!	電力設備營運配套制度及政策管理研析計畫	網路媒體	113.12.09-113.12.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	財團法人台灣經濟研究院	透過社群媒體(FB)，增加民眾對於電力相關議題之認識。	Facebook	
經濟部能源署	為什麼混燒氫氣可以降低碳排?	電力設備營運配套制度及政策管理研析計畫	網路媒體	113.12.27	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	財團法人台灣經濟研究院	透過社群媒體(FB)，增加民眾對於電力相關議題之認識。	Facebook	
經濟部能源署	我國持續強化燃煤安全存量政策	電力設備營運配套制度及政策管理研析計畫	網路媒體		電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	財團法人台灣經濟研究院		Facebook	前置作業費用。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	綠電轉供直供再生能源發電業再生能源售電業綠電交易	穩定電力供應策略研擬及管理	網路媒體	113.09.30-113.12.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	財團法人台灣綜合研究院	透過FB介紹臺灣開放了綠電轉供、直供的再生能源自由買賣，現已是淨零碳排的方式之一，故了解綠電轉供與直供的差異性，成為各企業都需知的再生能源趨勢，使民眾兩者間的差異性。	Facebook	
經濟部能源署	針對提供一般民眾查詢之「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」，進行關鍵字廣告刊登	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫	網路媒體	113.10.01-113.12.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	30,000	資拓宏宇國際股份有限公司	提高查詢系統曝光率，俾民眾透過系統洽詢合格電器承裝業者，有助於確保用戶用電設備工程之施工品質。	Google	
經濟部能源署	分散式發電電力穩定供應	穩定電力供應策略研擬及管理	網路媒體	113.04.09-113.12.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,000	財團法人台灣綜合研究院	透過社群媒體(FB)介紹建構分散式發電，提供科學園區等大型用戶用電，同時也透過配電系統提供一般用戶用電，提升電網韌性及降低對環境的衝擊。使民眾瞭解分散式發電有助於提升電網韌性。	Facebook	
經濟部能源署	冷氣適溫運動FB推廣	服務業能源查核與能源管理輔導推廣	網路媒體	113.05.29-113.09.20	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	105,000	財團法人台灣綠色生產力基金會	113年度製作5則圖卡，FB推廣觸及至少4.5萬人次，持續宣導與推動冷氣適溫運動，期號召民眾與其他餐飲業者共同響應冷氣適溫運動。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	產業融資交流會	能源技術服務產業精進輔導	平面媒體、網路媒體	113.08.14	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	52,500	財團法人台灣綠色生產力基金會	辦理「ESCO高峰論壇-深度節能及綠色金融」產業融資交流，分享能源效率提升策略與信保基金信貸機制，期引導產業投資節能。	自由時報 自由影音網	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	節能標章與能源效率分級標示季刊	使用能源設備及器具效率管理政策推動與決策支援研究	平面媒體	113.09.25-114.03.25	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	279,300	財團法人工業技術研究院	宣導節能標章與能源效率分級標示政策，鼓勵民眾優先選購高效節能產品，漸進性地引導與改變消費行為，引領民眾邁向淨零綠生活美好未來。	節能標章與能源效率分級標示季刊第3-4季	
經濟部能源署	節能輪胎廣告推播	重型車輛能源效率提升研究與輔導推廣	網路媒體	113.07.01-113.08.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	100,000	財團法人車輛研究測試中心	透過於手機應用程式、桌機各網頁放投放網路圖卡，此期間曝光數至少為200萬次。期透過網路圖片廣告吸引輪胎購置需求的用車族群，並提高標誌知悉程度。	google	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	節能輪胎廣告推播	重型車輛能源效率提升研究與輔導推廣	網路媒體	113.07.01-113.08.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	60,000	財團法人車輛研究測試中心	透過LINE平台進行廣告投放，加強節能輪胎識別標誌的宣導，曝光數達20萬次。期透過網路圖片廣告吸引潛在輪胎購置需求的用車族群。	LINE	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	1.快檢查節能補助金到手沒 2.助力企業輕鬆節電迎新年 3.工研院研習班助力產業深度節能 落實賴總統推動二次能源轉型目標	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	113.11.13	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	15,750	財團法人工業技術研究院	期提醒已購買補助產品用戶於截止日前提出申請。	經濟日報網	
經濟部能源署	1.快檢查節能補助金到手沒 2.助力企業輕鬆節電迎新年 3.工研院研習班助力產業深度節能 落實賴總統推動二次能源轉型目標	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	平面媒體	113.11.14	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	9,660	財團法人工業技術研究院	期提醒已購買補助產品用戶於截止日前提出申請。	工商時報	
經濟部能源署	1.快檢查節能補助金到手沒 2.助力企業輕鬆節電迎新年 3.工研院研習班助力產業深度節能 落實賴總統推動二次能源轉型目標	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	113.09.20	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,500	財團法人工業技術研究院	期提醒已購買補助產品用戶於截止日前提出申請。	工商時報網	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	節約能源表揚大會廣播特輯	節能環境營造與社會溝通策略研究	平面媒體	113.12.20	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	185,000	財團法人工業技術研究院	節能標竿獎金獎單位節能成功案例分享，透過財經專業報紙分享，提供產業節能資訊，期能帶動產業界落實節能進而打造永續淨零環境。	工商時報	
經濟部能源署	節約能源表揚大會廣播特輯	節能環境營造與社會溝通策略研究	平面媒體	113.12.26	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	400,000	財團法人工業技術研究院	透過財經專業雜誌，分享節約能源標竿獎金獎獲獎單位成功案例，期以提升節能資訊擴散效果。	今周刊	
經濟部能源署	「冷氣冬藏篇」廣播公益託播	節能環境營造與社會溝通策略研究	廣播媒體	113.12.01-113.12.31	節能組			0	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	於全台198個廣播電台	公益託播。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	EnergyPark節約能源園區粉絲團經營	節能環境營造與社會溝通策略研究	網路媒體	113.05.01-113.10.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	101,500	財團法人工業技術研究院	持續透過fb粉絲團推廣，以宣傳節電議題，期鼓勵民眾落實生活節電手法，強化節電議題擴散。	facebook	
經濟部能源署	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	冰水主機能源效率基準管理與推動	平面媒體	113.05.10-114.01.10	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	42,000	財團法人工業技術研究院	透過能源效率分級宣導，使產品設計廠商端及使用單位優先選購高效率產品，期落實節能減碳與永續地球之目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊145至148期	
經濟部能源署	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	冰水主機能源效率基準管理與推動	平面媒體	113.12.27-114.03.27	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	21,000	財團法人工業技術研究院	透過能源效率分級宣導，使產品設計廠商端及使用單位優先選購高效率產品，期落實節能減碳與永續地球之目標。	中華民國冷凍空調技師公會全國聯合會期刊季刊	
經濟部能源署	近零耗能建築社會住宅成功案例，引領未來住宅朝向1級以上成果宣導	近零耗能建築示範應用	網路媒體	113.11.19-113.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	99,000	財團法人台灣建築中心	透過近零耗能建築社會住宅成功案例，期引領未來住宅朝向1級以上之效益。	遠見雜誌網	
經濟部能源署	小劇場創作競賽暨頒獎活動	輔導中小學推動能源教育計畫	網路媒體	113.11.01-113.11.30 113.12.13-113.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	326,089	國立臺灣師範大學	為讓中小學生關注能源議題並實踐節能減碳，藉由辦理小劇場創作競賽邀請學生發揮創意，發想新世代節電手法，藉由網路社群媒體傳播活動當日精彩片段加強曝光度及參與度，期提升能源活動曝光度與宣傳廣度，另於週邊設置能源互動遊戲攤位，期讓民眾了解能源政策及生活能源知識，以期深耕能源教育。	工商時報、中時等網路新聞媒體、Facebook及Instagram	
經濟部能源署	小劇場創作競賽暨頒獎活動	輔導中小學推動能源教育	網路媒體	113.12.20-114.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,500	國立臺灣師範大學	製作多部小劇場獲勝優秀隊伍的影片詮釋節約能源生活的概念，藉由Youtube網路媒體行銷的發散性、互動性及擴散效應等優勢，促使大眾重視節電議題營造節電氛圍，亦培養學生節約能源意識，期達成改變用電行為及節電之效益。	Youtube	
經濟部能源署	經濟部能源署辦研習助益能管員拚節能減碳	能源管理專業人才培訓推廣	平面媒體、網路媒體	113.08.27-113.09.03	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	26,250	財團法人中衛發展中心	廣宣節能推廣研習會成果，導引節能專題與績優案例，期能提供各用戶與能管員標竿學習。	經濟日報 經濟日報網	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	能源管理學習社群成果發表	能源管理專業人才培訓推廣	網路媒體	113.11.01- 113.11.25	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	160,000	財團法人中衛發展中心	展現能源管理學習社群節能培訓及提案輔導之成果，以各節能主題結合專家臨場輔導，期協助企業評估節能淺力、確認資源及可行性，產出節約能源方案之提案。	經濟日報網	
經濟部能源署	蜂巢轉輪製備技術及應用	高效率工業吸附節能技術開發	平面媒體	113.10.01- 113.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	21,000	財團法人工業技術研究院	低耗能吸附除濕元件與工業吸附乾燥節能技術推廣，期提高技術能見度，有助於計畫技權與產學研計畫合作。	台灣ESCO會訊	
經濟部能源署	【冷熱媒即時需量調控機構模組】告別冷熱不均的模具，迎向高品質製程	磁熱加熱節能設備技術發展	網路媒體	113.11.27	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	54,000	財團法人精密機械研究發展中心	透過技術動畫，可簡單明瞭與業者、學界單位或一民眾說明本計畫技術開發內容。技術動畫可應用於各項展覽會場、研討會、技轉業者說明會、觀摩會等場合。藉由技術動畫可縮短說明時間，有利於節能技術推動。	Youtube	
經濟部能源署	高效率自預熱式燃燒節能工業爐	智慧型自預熱式暨間接燃燒節能技術研發	網路媒體	113.07.01- 113.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	120,000	財團法人金屬工業研究發展中心	於模具公會網站刊登計畫研發相關成果及資訊，擴大目標客群宣導成效。	模具公會官網	
經濟部能源署	金屬中心助力產業節能減碳 獎不完	智慧型自預熱式暨間接燃燒節能技術研發	平面媒體	113.12.19	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	40,000	財團法人金屬工業研究發展中心	展示計畫執行成果並宣導計畫執行成效，建立國內中高溫製程能耗優良案例，期能推動國內金屬高耗能業者節能，促進產業符合世界減碳趨勢。	經濟日報	
經濟部能源署	金屬中心自預熱間接加熱系統 高效	智慧型自預熱式暨間接燃燒節能技術研發	平面媒體	113.12.20	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	40,000	財團法人金屬工業研究發展中心	展示計畫執行成果並宣導計畫執行成效，供相關領域產業節能技術參考，期能擴散計畫成果並推廣節能效益。	工商時報	
經濟部能源署	紡織所 力助製程減碳	紡織製程節能技術研發	平面媒體	113.10.17	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	42,000	財團法人紡織產業綜合研究所	宣傳紡織製程節能技術研發成果，以及透過與製造商、設備商的技轉合作開發，紡織所的節能技術得以商業化，讓更多業者享受到這些技術帶來的經濟效益，更擴大紡織業節能效益。	經濟日報	
經濟部能源署	TAF認證商用冷凍冷藏櫃測試實驗室	住商智慧節能系統技術與示範應用計畫	平面媒體	113.09.25	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	20,000	財團法人工業技術研究院	宣傳本計畫研發技術，增加技術授權或技術服務機會，期以提高本計畫權利金或技術服務費收入。	冷凍空調技師期刊第75期	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	節能吸附材料與揮發性有機物處理論壇	節能綠色吸附材料關鍵元件及設備技術開發	平面媒體	113.09.14	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	100,000	國家原子能科技研究院	分享研究計畫執行成果和技術推廣現況，邀請專家學者分享節能吸附技術及空氣品質監測等案例，並藉此提供產官學研交流的機會。	經濟日報	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	從數據到行動：主動式節能服務在智慧居家應用與未來	主動式節能技術與示範應用計畫	網路媒體	113.10.14-113.10.25	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	100,000	財團法人資訊工業策進會	針對主動式節能服務在智慧居家應用與未來之活動進行事先廣宣，推廣發表活動為目的，期增加民眾對於此服務技術之了解，並廣邀業界、學界及一般民眾參與此次活動。	天下雜誌網	
經濟部能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹臺灣畜牧業借鏡國外沼氣收集再利用技術，以解決大量禽畜糞處理問題，並說明現代農業經濟循環再利用的意義。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	報導經濟部能源署與產業界合作，積極輔導能源業者，從六大面向共同建構碳盤查實力。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹臺灣首座酪農綠能循環中心，臺南柳營八翁里設置畜牧糞尿處理廠，達到資源化再利用並改善畜牧廢水的異味問題，是地方創造多贏的方式。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹我國即將進入碳有價時代，讓民眾認識碳權，還有可以透過交易平台來買賣碳權商品，了解政府落實淨零排放的具體作為。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.09.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹淨零碳排與綠能發展的目標，向民眾說明政府在綠色經濟發展的規劃與作為。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.09.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹「電業法」對於綠電的正向影響，促進再生能源發展，也為企業戶提供更多綠電途徑，使民眾知悉政府的能源實績。	Facebook	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹屏東長治的東海豐農業循環園區推動循環經濟，例如豬糞尿產生的沼氣用於發電，沼液經污水處理系統回收再利用，沼渣則製成有機肥料等，成為具教育意義的環境場域，也翻轉民眾對傳統養豬場的印象。	Facebook	
經濟部能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹產業園區不僅致力經濟發展，也是推動再生能源發展的好幫手。讓民眾了解政府推動屋頂型太陽光電政策，經濟部轄下工業區及科技產業園區，針對既有建物進行盤點，協助廠商設置太陽能設施，促進能源轉型。	Facebook	
經濟部能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹位於高雄的海洋科技產業創新專區，榮獲國際組織與訓練機構的專業認證，成為臺灣首家雙國際標準訓練中心，更是亞太地區風電與海事工程專業人才的培育基地，讓民眾了解臺灣在能源科技領域的發展奠定了堅實基礎，也為業界提供更多專業培訓與創新的機會。	Facebook	
經濟部能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	以中國鋼鐵軋鋼三廠為例，該廠榮獲今年度節能標竿獎金獎，透過AI技術與數據分析研發「智慧燃燒監控系統」，不僅成功優化材料特性與製程，顯著降低成本，還大幅提升退火爐的運行效率，同時，該系統更是推動廠務設施的節能效果，成為行業節能減碳的典範，讓民眾認識智慧製造不僅顯著降低成本，更能達成節能減碳的雙重效益。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	南投積極推動農業廢棄物去化與綠能經濟的發展，經過先進加工技術後進行氣化發電，讓民眾認識該系統能有效回收副產品，進一步實現資源再利用，推動廢物轉能的綠色循環，促進環境保護的正向發展，開創永續發展的新局面。	Facebook	
經濟部能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	向民眾介紹邁向淨零農電共生持續實現創新突破，工研院借鑑德國農場與能源業者合作的成功經驗，建設太陽能模組溫室，開展農業伴生創電的試驗計畫，探索農場自給自足的供電可行性，為農業與能源結合的發展鋪路，推動綠能創新與低碳經濟的融合。	Facebook	
經濟部能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.12.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣傳政府推動的屋頂太陽光電計畫，鼓勵1,000平方公尺以下私有建物設置光電系統，補助最高30萬元，此舉有助於加速能源轉型，期許獲得各界支持，一同推動綠能未來。	Facebook	
經濟部能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.12.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹台電於宜蘭冬山啟用的60MW儲能系統，儲電量達8.5萬度，能滿足約8,000戶家庭一日用電，此系統不僅可穩定電網，提升再生能源併網效能，還能確保系統安全無風險，有助於電力系統彈性，實現綠能與電網穩定目標。	Facebook	
經濟部能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.12.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹桃園龜山水資源回收中心運用厭氧處理與沼氣發電系統，不僅減少污泥、降低碳排放，還將廢水轉化為發電能源，榮獲金擘獎表揚，成功轉型為綠能發電典範，展示環保與綠能的實踐成果，提升資源回收與減碳效益。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.12.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣導政府推動大甲溪光明抽蓄水力的發電計畫，結合太陽能與水力發電，利用白天多餘光電電力將水抽回上池，並在電力需求高峰期放水發電，提升能源調度彈性和穩定性，有效結合再生能源，提升能源利用效率。	Facebook	
經濟部能源署	產業與綠能政策發展的關連	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.12.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹桃園市利用7座水資源回收中心加裝太陽能板，不僅提高綠電發電量，還達到降溫、隔熱的效果，節省電費的同時，還能延長屋頂使用壽命，展現出綠能發展成效。	Facebook	
經濟部能源署	能源相關應用知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.07.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹冷氣節能使用方法，透過正確配置循環扇搭配冷氣使用，可以更有效提升冷房效果，藉以宣導民眾更科學的家電使用方法。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源相關應用知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.07.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹節能在全球2050淨零轉型中的重要性，揭示政府推動永續穩定的供電與深度節能政策，從而實現國人省電費與國家省能源的雙重目標。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源相關應用知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.07.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣導冰箱的聰明使用方法，以提升家庭便利性和節能效果，也建議民眾選用能源效率較高的變頻冰箱，同時揭示節能補助政策，向民眾傳達汰舊換新的家電觀念。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	以花蓮生豐案場的長期調查研究為例，說明太陽光電選擇不適耕作土地，除提供能源效益外，也發現有生態聚落的形成。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	以能源結合旅遊為出發，在介紹澎湖豐富觀光資源的同時，也向大眾介紹以再生能源為主的離島微電網。	Facebook	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹政府深度節能推動計畫，透過大用戶、中小用戶、家庭用戶的不同措施，向大眾說明政府推動淨零轉型的作為。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.09.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹地方政府將整合公有停車場，並設置線上系統使民眾在使用上更安全更便捷的電車充電環境。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.09.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹LED燈的相關能源知識，提供民眾家中節電的照明新選擇，宣導照明知識科普能源教育。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	因應AI及半導體科技產業增電需求，除持續發展再生能源和擴大儲能設置，同時加速「強化電網韌性建設計畫」，優先完成關鍵區域和民生相關的工程，並推動地熱、小水力等多元綠能發展，讓民眾了解政府為維持供電安全與穩定，推動第二次能源轉型，並致力於實現深度節能目標。	Facebook	
經濟部能源署	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹臺灣積極開發地熱資源，隨著地熱國家隊的努力，已有多處淺層地熱探勘與開發的熱點，此外，台電投入大屯山的地熱探勘，中油則在宜蘭開鑽國內首口4,000公尺深井，開啟深層地熱的探索，這些努力將加速臺灣地熱能的開發。	Facebook	
經濟部能源署	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	核三廠2號機自10月21日起進行歲修，向民眾說明政府已做好因應規劃，以無碳的再生能源和低碳的燃氣發電來接替；逢秋冬季節風力發電效果佳，能穩定在約200萬瓩，已超過兩部核三機組的滿載發電量，台電將靈活調度傳統機組與綠電，確保供電無虞。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.01	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	隨著山陀兒颱風來襲，向民眾宣導除防範強風豪雨外，更應注意家中電器的安全，避免接觸被雨淋濕的機器發生觸電事故」等狀況，此外，養成拔插頭的習慣，既節能又省電，還能減少電器損耗，減少因小細節引發的意外事故。	Facebook	
經濟部能源署	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹再生能源發電在強颱康芮來襲時展現出卓越的韌性與穩定性，充分顯示出臺灣綠能系統具有高度的抗颱風能力，讓民眾了解暴雨過後，風能及太陽能發電仍持續穩定供電，不僅保障能源供應，也有效幫助降低空氣污染、實現減碳目標。	Facebook	
經濟部能源署	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹2024世界氣候峰會COP29，以「團結一致，建立綠色世界」為願景，全面聚焦綠能、氫能與儲能等關鍵能源議題，此外，為應對全球氣候變遷及增強世界抗災能力，會議強調加速發展零排放與低排放技術，致力於實現將全球升溫控制在1.5℃以內的目標，讓民眾認知COP29為全球氣候行動貢獻力量，增進推動能源轉型邁向綠色未來。	Facebook	
經濟部能源署	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹儲能系統是綠色能源發展中的核心技術，不僅能穩定電網提升電力系統的可靠性與穩定性，還能有效實現削峰填谷平衡供需波動，更能作為「備載電源」，讓民眾在緊急狀況提供必要支援，此系統顯著增強電網的韌性與應變能力，為綠色能源的未來發展供予雄厚的技術支撐。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.12.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣導政府提供節能診斷服務，協助中小型能源用戶推動節能措施。經濟部能源署與大專院校合作，設立診斷服務中心，並推出服務業節能服務網，讓用戶可在「中小用戶節能服務專區」獲得節能資訊和案例，幫助提升能源使用效率，促進節能減碳。	Facebook	
經濟部能源署	能源相關知識介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.12.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹12月風力發電突破3GW，創下歷史新高，離岸風機加入供電行列，所生產的發電量有效減少燃煤機組使用，並優化空污季的電力調度，顯示出再生能源發展的成果，推動能源轉型，提升能源利用效率，並有效減少空氣污染。	Facebook	
經濟部能源署	6月份行銷活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.07.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	12,000	集思創意顧問股份有限公司	公布6月行銷活動(抽獎活動)得獎名單，寓教於樂之餘，同時達到提升民眾對於能源知識的認識效益。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	7月份行銷活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.07.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	12,000	集思創意顧問股份有限公司	7月份的行銷活動，以賓果連線的遊戲形式，讓民眾不僅可以獲得能源應用知識，同時也達到臉書粉專娛樂互動的效果。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	7月份行銷活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	公佈7月行銷活動得獎名單，提醒民眾須私訊填寫收件資訊，也讓民眾更有意願參與日後的抽獎活動，提高參與率。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	8月分行銷活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	12,000	集思創意顧問股份有限公司	公告宣傳8月粉專行銷活動，規劃能源相關解謎題目與民眾互動，留言正確答案(截圖)即可參加抽獎，以趣味互動增進群眾對能源議題的關注。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	8月分行銷活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.09.11	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	集思創意顧問股份有限公司	公佈8月行銷活動得獎名單，提醒民眾須私訊填寫收件資訊，也讓民眾更有意願參與日後的抽獎活動，提高參與率。	Facebook	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	9月份行銷活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.09.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	12,000	集思創意顧問股份有限公司	以「新能源」為主題辦理《新能源對對子》有獎徵答活動，讓民眾寫下創意下聯，提高民眾能源議題的參與度。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	10月行銷活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	公佈9月行銷活動「新能源對對子，豈有此禮」得獎名單，以遊戲互動增進民眾對能源議題的認識。	Facebook	
經濟部能源署	10月行銷活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.18	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	集思創意顧問股份有限公司	公佈「綠能同行 守護家園」兒童繪畫比賽得獎名單，來自全國各地的777位國小學童，透過繪畫表達對綠色再生能源的理解與想像，展現綠能在生活中扮演的重要角色及如何促進永續生活的畫面，期能將節能等觀念向下扎根。	Facebook	
經濟部能源署	11月行銷活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	12,000	集思創意顧問股份有限公司	公布「綠能同行 守護家園」兒童繪畫比賽的獲獎作品，來自全國各地的777位國小學童，透過藝術表達對綠色再生能源的理解與無限想像，生動展現綠能在日常生活中的重要性，並呈現綠色能源如何推動永續生活的美麗未來；民眾透過貼文指定連結，欣賞來自全國的210件獲獎作品，感受下一代對環境保護與綠能未來的熱情與創意。	Facebook	
經濟部能源署	12月行銷活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.12.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	12,000	集思創意顧問股份有限公司	規劃辦理「聖誕節能 年度超級獎」活動，只要分享家有節能標章或1級能源效率標示的家電，即有機會獲得好禮，此活動鼓勵大家關注節能產品，有效提升能源效能意識。	Facebook	
經濟部能源署	12月行銷活動宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.12.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	8,000	集思創意顧問股份有限公司	12月份行銷活動名單公布，以遊戲互動增進民眾對能源議題的認識。	Facebook	
經濟部能源署	節慶型發文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	結合時事節慶（父親節），說明只要從養成生活習慣做起，就能夠達到節能的效益。	Facebook	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	節慶型發文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.09.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹9/16「國際臭氧層保護日」，並呼籲民眾關注汰舊冷煤、回收並保養設備，節能省錢的同時還能兼顧環境保護。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	節慶型發文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣導趁秋高氣爽的季節，關掉電視等家電到戶外活動筋骨，除能享受自然外，也可於晚上前往總統府前觀賞國慶光雕秀，節能結合節慶，邀民眾關閉電器、一同出走，趁著國慶日，見證臺灣邁向美好的過程。	Facebook	
經濟部能源署	節慶型發文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣導立冬到來可利用實用技巧，例如溫熱水浸泡足部以及補養元氣食材等，以自然的方式提升保護力，達成有效祛寒效果，並進而減少對保暖電器的依賴，實現節能的目標。	Facebook	
經濟部能源署	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	以悠遊卡可以追蹤碳足跡和減碳量為例，向社會大眾宣導搭乘大眾交通工具也是落實減碳生活的一種好方法。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹智慧插座的應用，透過簡單的操作，就能掌握家中用電情形，有助於達到生活中節能省錢的效益。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.09.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	智慧電表提供即時用電資訊，便於節電和電力調度，讓台電及民眾之間的資訊流通更為順暢。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.09.21	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	因應夏季用電高峰期，宣傳「減一度電行動」鼓勵夏季節電，並透過抽獎活動提高民眾參與度。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.09.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹政府提供企業與民間單位的免費輔導政策「節電服務團」，幫助企業與民間單位節能。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.09.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	推廣冰箱正確的使用方式，宣導使用方法減少家電耗電。	Facebook	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.09	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	入秋後早晚溫差大，宣導可減少冷氣的使用，為做好居家健康管理，介紹可於空氣品質良好的時段開窗通風，引入新鮮空氣，並使用電風扇或循環扇幫助空氣流通，確保室內環境健康。	Facebook	
經濟部能源署	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	隨著「寒露」節氣到來，天氣逐漸轉涼，飲用溫熱水有助於保持身體暖和，宣導使用快煮壺的注意事項：1.使用單一插座；2.插電前確認水壺無潮濕；3. 使用後拔掉插頭，再與保溫瓶共用，結合民眾關懷與節能宣導，達成既方便實用又省電的目的。	Facebook	
經濟部能源署	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	鼓勵民眾汰換家電時，選購有節能標章的產品，雖初期成本較高，但長期下來不僅省電，還能節省電費，更能維持機器運行穩定，讓家電有更長的使用壽命。	Facebook	
經濟部能源署	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	隨著天氣漸漸轉涼，正是讓冷氣休息並進行全面清潔保養的最佳時機，台電提供簡單又有效的保養步驟，不僅能保持冷氣的最佳效能，還能顯著提高運行效率，達到節能省電的效果，進而減少能源浪費，還能節省更多開支。	Facebook	
經濟部能源署	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.17	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	電鍋是日常生活中節能的好幫手，具有一次料理多道菜餚的特性，能有效達成省時省電的效果，為了確保高效運行，向民眾宣導使用後應記得拔掉插頭並徹底清潔，避免污垢積累，不僅能延長電鍋的使用壽命，也能持續發揮其節能省電的優勢，享受更高效、經濟的烹飪體驗。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	冬天使用熱水時，儲熱式電熱水器在加熱與保溫過程中會耗電，向民眾宣導可透過加裝定時器以淋浴代替泡澡，可以顯著降低不必要的電力和水量浪費，能有效節省能源開支，達到既經濟又環保的實用目標。	Facebook	
經濟部能源署	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	分享所需除濕能力的計算方法「每1坪的空間約需0.8公升/天的除濕能力」，依據機台上標示的適用坪數，選擇與空間大小匹配的除濕機，宣導優先選購能源效率1級的機種，不僅能顯著節省電力，還能申請節能補助，達到節能與省錢雙重效益。	Facebook	
經濟部能源署	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.12.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹循環扇是秋冬節能好幫手，能促進空氣流通與循環，提升除濕效率及暖房效果，與冷氣、除濕機和電暖器搭配使用能提高功能性，還能達到節能與舒適的雙重效益。	Facebook	
經濟部能源署	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.12.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	分享保暖妙招：睡前抖動棉被，增加蓬鬆度提高保暖性；在床墊上加毛毯以減少熱能流失；使用熱水袋或不鏽鋼水壺，並包裹毛巾延長保暖效果，這些生活小撇步不僅有效保暖、提高睡眠品質，還能減少對電暖器的依賴，有效降低耗電，達成舒適和節能的雙重效益。	Facebook	
經濟部能源署	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.12.15	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣導電暖器是高功率電器，根據功率和使用時間可推算用電量，控制使用時間有助於減少能源消耗，此外，使用後記得拔掉插頭，避免浪費電力，並確保安全，避免不必要的風險，還能有效降低電費支出。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.12.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣導選購合格的電暖器：使用時需注意安全，長時間未使用需檢查外觀與電源線；若有異味應立即停用；保持1公尺以上的周圍空間，不可用來烘乾衣物或放太近；避免使用延長線，並於睡前關閉電源並拔掉插頭，確保安全使用，減少能源浪費。	Facebook	
經濟部能源署	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.12.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣導選購合格廚具並控制火力可節省能源，並提供生活小技巧：使用中火即可，過大火力會浪費能源；縮短加熱時間，煮沸後可關小火或利用餘溫加熱；用餐結束後提前關閉爐具，拔掉插頭，避免浪費電力，保障安全，實踐節能生活。	Facebook	
經濟部能源署	節能省電方法介紹	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.12.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣導正確使用家電，能有效節能並提升生活品質：變頻冷暖空調吹暖氣時，出風口應朝下以確保暖房效果，並搭配循環扇促進空氣流通，加速暖房；當室內足夠溫暖時，關閉暖氣並使用電熱毯延續供暖，這些方法不僅舒適，也能有效節能，減少電力浪費。	Facebook	
經濟部能源署	能源結合旅遊相關貼文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.07.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹台中自然科學博物館，是消暑節能又增長知能的去處，並介紹「氣候行動—全球沸騰時代特展」，讓民眾可以獲得氣候變遷、生態及氣候危機等相關能源知識。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源結合旅遊相關貼文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.09.20	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹洞仔堰環境教育中心並以「家」為概念，向民眾推廣永續環保及節能生活型態。	Facebook	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	能源結合旅遊相關貼文	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.10.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹桃園石門水庫為多功能水庫，集供水、灌溉、防洪、發電、觀光等功能於一身，同時擁有石門和義興兩座水力發電廠，利用石圳聯通管建置小水力發電設施，不僅提供民生上多項設施，民眾還能到此一遊，享受恬靜的自然風光。	Facebook	
經濟部能源署	能源相關產業應用實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.07.04	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	推廣微水力發電作為社區防災的新模式，展示花蓮吉安南華社區的成功案例，介紹該社區利用農田水圳進行微水力發電及搭建太陽能板，將老舊涼亭整修為緊急充電站等，宣導再生能源及環保防災的概念。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源相關產業應用實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.07.13	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹臺鐵臺東站做為光電示範站，以全面設置太陽光電棚架方式，為民眾提供遮陽避雨的便利，使民眾知悉政府再生能源建設之推廣實績。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源相關產業應用實例	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.07.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹宜蘭風雨球場的啟用，提供民眾一個不受天氣影響的運動空間，同時也是光電發展的實際應用成果，讓民眾知悉打球運動者不必日晒雨淋外，再生能源發展有助於回饋地方建設。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.07.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	報導離岸風電區塊開發的最新進展，3至2期選商公告已經完成，並說明經濟部嚴格審查的立場，以期向民眾傳達政府對於再生能源建設的嚴謹態度。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.07.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	向民眾說明能源政策的展望與目標，強調再生能源發電占比逐年提高的意義與重要性，同時揭示經濟部的全國電力資源供需報告，透過加強新機組、電網更新及儲能系統的建設，以確保穩定供電。	Facebook	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.07.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	向民眾揭示經濟部已擬訂《電業法》部分條文修正草案，並預告將放寬現行綠電交易限制，以活絡綠電市場。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	宣達環境部已於10月完成碳費費率審議，宣布自2025年起，臺灣將對年排放超過2.5萬公噸溫室氣體的電力、燃氣供應業及製造業等企業徵收碳費，為讓民眾了解經濟部將提供專業輔導，鼓勵企業實施自主減排措施，以享有優惠費率，此外也推動深度節能計畫，提供減碳診斷服務，幫助企業優化能源使用，進一步實現溫室氣體減量目標，為臺灣的碳中和願景構建牢固根基。	Facebook	
經濟部能源署	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	臺灣積極推動綠電發展，不僅與國際趨勢接軌，也是增強國內產業出口競爭力的關鍵措施，為保障產業的穩定發展，經濟部與法務部密切合作，共同打擊綠電不法行為，並與地方政府協同合作，持續優化相關制度，此外，政府提供標準作業流程（SOP）供申請者遵循，有效防範綠能相關犯罪，確保國家政策的價值與長遠發展，營造健康、公正的綠能發展環境。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	能源政策成果宣傳資訊	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	為滿足企業日益增長的綠電需求，台電公司推出小額綠電計畫，並首次將自建的離岸風電納入其中，依據風能和光能的發電特性，將不同用戶需求與用電時段，提供不同產品選擇，並搭配多樣化的組合方案，靈活滿足中小企業的減碳需求，這些創新舉措讓民眾知悉政府推行綠電交易市場多元化，讓臺灣綠電發展邁向機動性更高、更高效的未來，助力企業降低碳足跡，實現環境永續經營目標。	Facebook	
經濟部能源署	能源相關的產業成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.02	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹臺中市啟用食水料溪河川小水力發電廠，成為地方政府主導開發小水力發電的首例，讓民眾了解小水力發電也是臺灣再生能源多元發展的一環。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源相關的產業成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.07	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	介紹虛擬電廠技術，說明虛擬電廠在電網管理上的重要性，有助於供電的穩定並強化電力系統韌性。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源相關的產業成果宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.08.16	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	4,000	集思創意顧問股份有限公司	以凱米強颱風過境，臺灣海峽上的風機屹立不搖為例，說明我國離岸風電具抗風耐震能力，以安全為前提。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	《微電腦瓦斯表》宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.15-113.11.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	85,000	集思創意顧問股份有限公司	GOOGLE多媒體聯播網（Google Display Network / GDN）透過精準的受眾定位，將廣告展示在數百萬個網站及應用程式上，觸及大量潛在顧客，依據不同用戶的習性、瀏覽行為及地理位置進行精細化投放，不僅可以高效觸及目標受眾、大幅提高廣告的曝光度與點擊率，還能提升轉換率、帶來實質的增長，達到最佳的行銷成果。	Google Display Network	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	《微電腦瓦斯表》宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.15- 113.11.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	64,000	集思創意顧問股份有限公司	Yahoo 臺灣擁有數百萬活躍用戶，涵蓋新聞、購物、搜尋等多元領域，能有效觸及各種族群，透過精準的受眾定位和廣泛的內容合作，Yahoo 廣告投放能大幅提高品牌的曝光率和用戶參與度，依Yahoo數據所示，品牌廣告能達到高達 40% 的提升效果，還能顯著提升消費者對品牌的認知和關注度，進而提升品牌的影響力。	Yahoo	
經濟部能源署	《微電腦瓦斯表》宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.15- 113.11.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	70,000	集思創意顧問股份有限公司	YouTube 在臺灣擁有超過 1600 萬活躍用戶，透過影音廣告形式，可以更生動、直觀地向目標受眾傳遞訊息，有效提高品牌認知度與受眾的參與度。本支影片的觀看次數已高達 43 萬，顯示出其強大的吸引力與影響力，透過 YouTube 投放廣告，能達到理想的行銷效果。	YouTube	
經濟部能源署	《微電腦瓦斯表》宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.15- 113.11.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	68,000	集思創意顧問股份有限公司	Facebook 和 Instagram 在臺灣擁有超過 2000 萬活躍用戶，提供強大的品牌曝光機會，透過目標客群精確匹配，能依據用戶的興趣、行為與人口特徵進行廣告投放，在觸及率和互動率方面都有顯著的增長，擴展影響範圍，實現理想的行銷成效。	Facebook / Instagram	
經濟部能源署	《微電腦瓦斯表》宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.11.15- 113.11.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	63,000	集思創意顧問股份有限公司	LINE 是臺灣最受歡迎的通訊平台，積極頻繁的使用者多達 2100 萬人，並且深耕本地市場，擁有高度的用戶黏著度，藉由市場精確分析，將廣告資訊有效推送給目標客群，對品牌認知度與用戶互動率都有正向影響。LINE 強大的社群功能與即時通訊優勢，使得品牌能夠在最自然、最貼近用戶的環境中與目標客群建立連結，創造卓越的廣告行銷成就。	LINE	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	全國綠能繪畫比賽	能源議題推廣研析及因應策略規劃	平面媒體	113.06.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	108,000	集思創意顧問股份有限公司	自由時報作為臺灣主要的平面媒體之一，擁有穩定的讀者群，該報每日讀者超過180萬，涵蓋全臺各地，於該報刊登兒童繪畫比賽的賽程資訊廣告，能有效提升比賽的公眾關注度，激發更多家庭與學校參與，尤其能接觸到關心教育與綠色能源的群體，此平台的高曝光率能迅速將比賽資訊傳遞給社會大眾，促進活動的全國性擴展，增加比賽參與度，從而提高比賽的知名度，並進一步推動綠色能源議題的社會討論。	自由時報 A9生活新聞版	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	《仁澤恆創專題》報導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	平面媒體	113.12.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	151,500	集思創意顧問股份有限公司	透過專題報導刊文，有效提升社會大眾對再生能源發展與在地區域合作模式的理解，向超過200萬的周刊讀者群清晰展示地熱與小水力發電的實際案例與現況，並強調其未來永續發展及對在地社區經濟與環境共榮的正面影響，提升公眾對再生能源的認識與支持，實現綠能與社區共榮發展的理念。	今周刊	
經濟部能源署	《節能表揚大會》專題報導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	平面媒體	113.12.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	327,000	集思創意顧問股份有限公司	於今周刊刊登《節能表揚大會》專題報導，能有利於提高社會對節能措施及其成效的關注，並鼓勵更多企業與個人參與節能行動，透過此報導展現的優秀節能案例，突顯政府與民間在減少能源消耗、推動永續發展方面的努力，進而激勵更多社會成員投入節能行動。	今周刊	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	《地熱專題》報導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	電視媒體	113.12.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	846,000	集思創意顧問股份有限公司	非凡電視台的觀眾群以中高收入及關心環保、科技的族群為主，每週觀眾超過300萬人次，透過與《活力新台灣》進行專題式議題合作，讓觀眾深入了解地熱能源的技術與實踐成果，從地熱設備設計理念的了解，到如何平衡社區、環境與技術挑戰等，進一步提升公眾對綠能技術的認識與支持，有助於激發觀眾參與探討當前能源政策與未來發展，達成增進社會對綠能及永續發展議題的長期關注。	非凡《活力新台灣》	
經濟部能源署	《節能表揚大會》專題報導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	電視媒體	113.12.19	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	399,000	集思創意顧問股份有限公司	邀請三立新聞製播「節能表揚大會」的採訪報導，該電視台日均觀眾群超過400萬，涵蓋廣泛的家庭觀眾及關心社會議題的群體，透過新聞報導與現場採訪，讓更多民眾了解政府與企業在節能領域的成就與努力，提升節能與永續發展的社會認知，有助於激勵更多企業參與節能行動，推動社會向綠色能源的永續發展邁進。	三立新聞	
經濟部能源署	網紅串連合作-介紹宜蘭仁澤地熱發電的歷史	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.12.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	集思創意顧問股份有限公司	透過網紅「超認真少年」的創意呈現，生動介紹宜蘭仁澤地熱發電的歷史、原理與發展，藉由趣味且易懂的方式，將專業的科學知識普及給粉絲受眾，同時提升地熱發電的曝光，不僅引發觀眾對地熱能源的興趣，更強化大眾對綠能科技應用潛力的認識，有助於提升社會對新能源的支持與關注，為未來能源政策的落實鋪路，促進能源轉型與永續發展。	youtube	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	網紅串連合作-介紹「小水力發電」的原理	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	113.12.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	10,000	集思創意顧問股份有限公司	透過網紅「肉比頭」推廣拍攝合作，期望提升社會大眾對綠能的認識與關注，以網紅的影響力，促進綠色能源的曝光，並擴大觸及受眾，影片深入介紹「小水力發電」的原理、應用等資訊，並展示其低碳且環境共榮的特點，同時還藉由結合人文觀光元素，吸引更多關注新能源的發展，進而激勵社會對永續能源的支持，實現淨零碳排的長遠目標。	youtube	
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	113.12.01-113.12.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	1,144,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook及ClickForce聯播網廣告不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，提升民眾對微電腦瓦斯表認知率，鼓勵民眾主動裝置微電腦瓦斯表，促進居家用氣安全。	Facebook	
經濟部能源署	加油站性別平等經驗分享訪談影片	加油(氣)站查核與輔導	網路媒體	113.11.29-113.12.31 113.12.16	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	157,500	財團法人台灣產業服務基金會	提供加油站業者下載參考，並期許降低一般民眾對於加油站業性別刻板印象，以鼓勵帶動更多女性投入參與加油站業。	YouTube	
經濟部能源署	加油站性別平等經驗分享訪談影片	加油(氣)站查核與輔導	平面媒體	113.12.16-113.12.20 113.12.23-113.12.27 113.12.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	0	財團法人台灣產業服務基金會	提供加油站業者下載參考，並期許降低一般民眾對於加油站業性別刻板印象，以鼓勵帶動更多女性投入參與加油站業。	工商時報	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	再生能源資訊網社群平台營運	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	113.04.01-113.12.31	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	953,999	財團法人工業技術研究院	透過社群平台提供能源教育即時性、趣味性資訊，提升能源教育資訊的廣度與深度。	Facebook、Instagram	
經濟部能源署	經濟部經濟部能源署業界能專計畫推廣活動	業界能專計畫推廣與資訊服務計畫	網路媒體	113.11.01-113.12.31	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	584,500	財團法人中衛發展中心	製作亮點計畫成果影片，透過觀官網網站，行銷推廣業界能專計畫，協助綠能業者了解如何進行計畫申請，強化推廣成效。	經濟日報網 業界能專官網	
經濟部能源署	太陽光電數位平台視覺規劃設計	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	113.10.01-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	246,000	財團法人工業技術研究院	擴大太陽光電宣導與民眾參與，持續深耕與民眾網路互動。	太陽光電單一服務窗口	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	113年漁電共生亮點宣傳影片	太陽光電專案設置與系統安全推動計畫	網路媒體	113.10.04-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	500,000	財團法人工業技術研究院	透過漁電共生實拍漁獲影片，將假種電的不實言論或汙染謠言不攻自破，來持續加速曝光並強化社會溝通。	太陽光電單一服務窗口	
經濟部能源署	辦理優質太陽光電產品媒體廣宣與行銷推廣	太陽光電發電設備高值化推廣服務計畫	平面媒體	113.11.24	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	160,000	財團法人工業技術研究院	於國際專業期刊PV Magazine刊登半頁廣告，協助行銷推廣第十二屆金能獎得獎廠商與產品，增加金能獎產品國際知名度。	PV Magazine	
經濟部能源署	太陽光電單一窗口網站資料庫維護、空間租金費用、憑證	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	113.01.01-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	267,223	財團法人工業技術研究院	持續營運太陽光電單一服務窗口網站，不定期更新政府公告、補助案、活動等資訊，俾利政策內容傳達，提升大眾對太陽光電的正面印象與支持，以幻燈片輪播導引，方便民眾及廠商即時瀏覽。	太陽光電單一服務窗口	
經濟部能源署	FY113第十一屆光鐸獎活動攝影及影片製作	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	113.03.01-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	180,000	財團法人工業技術研究院	透過辦理光鐸獎，擴散國內優良系統設置經驗，促進系統發展，並鼓勵各界觀摩學習。	太陽光電單一窗口網站	
經濟部能源署	113年太陽光電政策推廣	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體、平面媒體	113.11.01-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	665,847	財團法人工業技術研究院	以太陽光電政策推動成果-打造多元共贏綠能新局的多元光電案場為主題，介紹政策推動下的亮點案場成果，因地制宜的設計，不僅有發電作用更具有多元功能性，使社會大眾充分了解認知光電政策推動之重要性。	太陽光電單一服務窗口、今周刊	
經濟部能源署	113年太陽光電政策推廣	太陽光電設置環境建構與整合資源計畫	網路媒體	113.11.01-113.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	1,200,000	財團法人工業技術研究院	以科學普及的光電知識(如光電板非用鹽酸清洗、光電模組回收等)為主題，介紹相關科學知識及處理方式，由影片方式將光電知識推廣給民眾。	泛科學YT頻道	
經濟部經濟部能源署	液流電池儲能與技術交流研討會	綠能電網儲能模組暨運維技術計畫	網路媒體	113.09.02-113.09.08	電力組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	40,000	國家原子能科技研究院	探討液流電池的技術進展及其在不同領域的應用，涵蓋液流電池技術開發、檢測技術、系統整合應用及商業應用成果等。	工商時報電子報	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	1.112年金岳部落推廣再生能源村民說明會及水力發電科普解說 2.112年金岳部落推動小水力公民電廠獲地主及地方領袖認同 3.觀摩	合作社及社區公開募集設置再生能源公民電廠示範獎勵	廣播媒體、網路媒體	112.09.01-113.03.31	推廣組	非營業特種基金預算(再生能源發展基金)	再生能源推廣計畫	50,000	九浩股份有限公司	透過影片拍攝及在網路上播放，讓社區民眾瞭解公民電廠理念及潛力案場盤點結果，增進其對設置再生能源電廠的想像，提升民眾對案場設置的認知及投資信心，影片成果亦將轉貼給有意願投資者進行資訊揭露。	正聲廣播電臺 雪隧新聞網	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	1.推動海洋溫差發電公民電廠 2.公民電廠成果觀摩達仁鄉台坂公民電廠示範宣導與綠島能源 3.海洋能OTEC 綠能教育中文版	合作社及社區公開募集設置再生能源公民電廠示範獎勵	網路媒體、電視媒體	112.09.01-113.03.31	推廣組	非營業特種基金預算(再生能源發展基金)	再生能源推廣計畫	50,000	庫地黨公民電廠股份有限公司	透過影片拍攝及在網路上播放，讓社區民眾瞭解公民電廠理念及潛力案場盤點結果，增進其對設置再生能源電廠的想像，提升民眾對案場設置的認知及投資信心，影片成果亦將轉貼給有意願投資者進行資訊揭露。	雪隧新聞網 東台有線電視公司	於本季辦理經費核銷。
十、經濟部產業園區管理局								849,530				
經濟部產業園區管理局	臺中港科技園區防災演練 強化區域聯防應變能力	刊登屏東時報廣告一案	網路媒體	113.09.20	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	3,000	屏東時報社	提供更多民眾知悉產業園區管理局關心園區廠商消防相關措施演練資訊。	屏東時報電子報	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業園區管理局	臺中港科技園區防災演練 強化區域聯防應變能力	刊登鑫報媒體廣告一案	網路媒體	113.09.23	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	3,000	鑫報報業有限公司	提供更多民眾知悉產業園區管理局關心園區廠商消防相關措施演練資訊。	鑫報電子報	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業園區管理局	「經濟部觀塘工業專用港管理小組」今正式揭牌成立 觀塘工業專用港邁向新里程碑	刊登鑫報媒體廣告一案	網路媒體	113.10.29	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	3,030	鑫報報業有限公司	提供更多民眾知悉該小組目標為邁向兼顧穩定北部電力供應、保護生態環境及支持國家能源轉型三贏支相關資訊。	鑫報電子報	
經濟部產業園區管理局	園區節能下苦功 導入ESCO來助攻	產業園區詩區低碳轉型整合推動計劃	平面媒體	113.11.21	投資服務組(創新發展科)	公務預算	園區產業升級	180,000	今周刊	擴大推廣113年度產業園區低碳轉型推動整合計畫輔導園區廠商低碳轉型之成果效益。	今周刊	
經濟部產業園區管理局	「國精化學斥資20億擴建臺南廠區 創百職崗位 領跑UV光固化材料市場」	刊登波新聞廣告一案	網路媒體	113.11.04	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	30,000	八藝傳播有限公司	為供更多民眾知悉產業園區管理局輔導廠商產業升級、淨零碳排以因應國際市場變化等相關資訊。	波新聞電子報	
經濟部產業園區管理局	「國精化學斥資20億擴建臺南廠區 創百職崗位 領跑UV光固化材料市場」	刊登健康日報廣告一案	平面媒體	113.11.04	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	30,000	臺灣中華日報社	為供更多民眾知悉產業園區管理局輔導廠商產業升級、淨零碳排以因應國際市場變化等相關資訊。	中華日報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業園區管理局	「國精化學斥資20億擴建臺南廠區 創百職崗 領跑UV光固化材料市場」	刊登健康日報廣告一案	網路媒體	113.11.04	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	30,000	臺灣新聞網	為供更多民眾知悉產業園區管理局輔導廠商產業升級、淨零碳排以因應國際市場變化等相關資訊。	台灣新聞網電子報	
經濟部產業園區管理局	「臺中港科技產業園區聯合徵才 富市臺中就業成功」	刊登健康日報廣告一案	平面媒體	113.11.19	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	30,000	臺灣導報社	為供更多民眾知悉產業園區管理局廠商聯合徵才相關資訊，以吸引更多優質人才加入。	臺灣導報	
經濟部產業園區管理局	「臺中港科技產業園區聯合徵才 富市臺中就業成功」	刊登健康日報廣告一案	網路媒體	113.11.19	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	30,000	人間財經報	為供更多民眾知悉產業園區管理局廠商聯合徵才相關資訊，以吸引更多優質人才加入。	人間財經報電子報	
經濟部產業園區管理局	「臺中港科技產業園區聯合徵才 富市臺中就業成功」	刊登健康日報廣告一案	網路媒體	113.11.19	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	30,000	屏東時報社	為供更多民眾知悉產業園區管理局廠商聯合徵才相關資訊，以吸引更多優質人才加入。	屏東時報電子報	
經濟部產業園區管理局	「園管局辦理林園園區所轄工廠總體檢高階座談 推進廠商自主管理 打造園區安全新標竿」	刊登台灣好報廣告一案	網路媒體	113.11.29	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	30,000	台灣好報社	為供更多民眾知悉產業園區管理局輔導石化廠商建立穩健安全管理基礎，減少污染排放，並優化消防應變管理量能之政策成果。	台灣好報電子報	
經濟部產業園區管理局	「園管局辦理林園園區所轄工廠總體檢高階座談 推進廠商自主管理 打造園區安全新標竿」	刊登今日傳媒廣告一案	網路媒體	113.12.03	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	30,000	今日傳媒股份有限公司	為供更多民眾知悉產業園區管理局輔導石化廠商建立穩健安全管理基礎，減少污染排放，並優化消防應變管理量能之政策成果。	NOWnews電子報	
經濟部產業園區管理局	「園管局辦理林園園區所轄工廠總體檢高階座談 推進廠商自主管理 打造園區安全新標竿」	刊登聯合報廣告一案	平面媒體	113.12.05	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	52,500	聯合報股份有限公司	為供更多民眾知悉產業園區管理局輔導石化廠商建立穩健安全管理基礎，減少污染排放，並優化消防應變管理量能之政策成果。	經濟日報	
經濟部產業園區管理局	「台灣日東電工公司投資44.83億元 高雄新廠動土」	刊登工商財經數位廣告一案	平面媒體	113.12.06	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	98,000	工商財經數位股份有限公司	為供更多民眾知悉產業園區管理局輔導廠商進行園區土地周轉更新，吸引廠商投資進駐等相關資訊。	工商時報	
經濟部產業園區管理局	「台灣日東電工公司投資44.83億元 高雄新廠動土」	刊登民眾傳播廣告一案	平面媒體	113.12.07	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	50,000	民眾傳播事業有限公司	為供更多民眾知悉產業園區管理局輔導廠商進行園區土地周轉更新，吸引廠商投資進駐等相關資訊。	民眾日報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業園區管理局	數位轉型共創實證課程招生、數位轉型共創基地服務推廣及宣傳	園區數位轉型躍升計畫	廣播媒體	113.04.08- 113.04.27 113.06.05- 113.06.25 113.08.05- 113.08.24 113.10.21- 113.11.09	投資服務組 (投資促進科)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	185,000	港都廣播電台股份有限公司	宣傳產業園區管理局辦理共創實證轉型課程及招生、數位轉型服務基地推廣、使民眾更瞭解產業園區管理局協助廠商數位轉型輔導成果。	港都廣播電台	
經濟部產業園區管理局	數位轉型共創實證課程招生、數位轉型共創基地服務推廣及宣傳	園區數位轉型躍升計畫	廣播媒體	113.10.15- 113.11.02	投資服務組 (投資促進科)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	35,000	快樂廣播事業股份有限公司	宣傳產業園區管理局辦理共創實證轉型課程及招生、數位轉型服務基地推廣、使民眾更瞭解產業園區管理局協助廠商數位轉型輔導成果。	快樂廣播	
十一、經濟部(核能發電後端營運基金)								2,395,820				
經濟部	低放選址公投宣導	「核電廠除役通訊-第20期」印製及夾報	平面媒體	113.10.01- 113.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	53,235	碩輝設計印刷有限公司	觸及對象4,250戶。	三芝、石門、金山、萬里等北海四區夾報，並發送予台電南、北展示館及屏東縣政府	
經濟部	低放選址公投宣導	委託更生日報刊登低放選址業務公投宣導廣告	平面媒體	113.07.01- 113.09.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	96,000	更生日報	觸及人數8,000人。	更生日報	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	委託太武之春廣播電台播送低放選址公投宣導廣告	廣播媒體	113.08.01- 113.10.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	96,000	太武之春廣播電台	觸及人數10,000人。	太武之春廣播電台	
經濟部	低放選址公投宣導	委託台東之聲廣播電台股份有限公司播送低放國際成功經驗宣導廣告	廣播媒體	113.06.01- 113.10.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	90,500	台東之聲廣播電台股份有限公司	觸及人數6,600人。	台東之聲廣播電台	
經濟部	低放選址公投宣導	委託大寶桑廣播電台股份有限公司播送低放國際成功經驗宣導廣告費用	廣播媒體	113.06.01- 113.10.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	90,000	大寶桑廣播電台股份有限公司	觸及人數6,600人。	大寶桑廣播電台	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	低放選址公投宣導	委託東民廣播電台股份有限公司播送低放國際成功經驗宣導廣告費用	廣播媒體	113.06.01-113.10.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	90,500	東民廣播電台股份有限公司	觸及人數6,600人。	東民廣播電台	
經濟部	低放選址公投宣導	委託正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台播送低放國際成功經驗宣導廣告費用	廣播媒體	113.06.01-113.10.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	90,000	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台	觸及人數6,600人。	臺東廣播電台	
經濟部	用過核子燃料長程處置技術發展計畫宣導	給核廢一個家 Facebook 及 Instagram 用過核燃料計畫宣導行銷	網路媒體	113.07.15-113.11.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	用過核子燃料最終處置計畫	140,000	震豪數位科技股份有限公司	FB觸及達400,000次及IG觸及達300,000次。	給核廢一個家Facebook及Instagram	
經濟部	低放選址公投宣導	113年底放、高放、中期暫時貯存、除役及乾貯之文宣與影片製作第二期款	網路媒體	113.01.01-113.11.15	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	892,500	方成事股份有限公司	FB觸及達15,000次，IG觸及達5,000次，Youtube觸及達5,000次。	給核廢一個家Facebook、Instagram及Youtube	
經濟部	低放選址公投宣導	113年底放、高放、中期暫時貯存、除役及乾貯之文宣與影片製作第三期款	網路媒體	113.01.01-113.11.15	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	370,440	方成事股份有限公司	FB觸及達15,000次，IG觸及達5,000次，Youtube觸及達5,000次。	給核廢一個家Facebook、Instagram及Youtube	
經濟部	低放選址公投宣導	北海除役溝通廣告文宣之短片拍攝相關費用	網路媒體	114.10.01-114.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	8,620	總管理處同仁自製	單篇貼文或影片觸及次數達10,000次。	給核廢一個家Facebook及Instagram	於本季辦理經費核銷製作成本。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	低放選址公投宣導	委託東台有線電視事業股份有限公司播送低放選址業務公投宣導廣告費用	電視媒體	113.09.01-113.09.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	96,000	東台有線電視事業股份有限公司	觸及人數8,000人。	東台有線電視	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	委託財團法人台東知本廣播事業基金會播送低放國際成功經驗宣導廣告費用	廣播媒體	113.06.01-113.10.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	90,000	財團法人台東知本廣播事業基金會	觸及人數6,600人。	台東知本廣播電台	
經濟部	低放選址公投宣導	委託內政部警政署警察廣播電臺臺東分臺播送低放國際成功經驗宣導廣告費用	廣播媒體	113.06.01-113.10.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	97,000	內政部警政署警察廣播電臺	觸及人數6,600人。	內政部警政署警察廣播電臺	
經濟部	低放選址公投宣導	辦理給核廢一個家IG台東低放選址溝通宣導廣告投放	網路媒體	113.05.15-113.10.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	用過核子燃料最終處置計畫	95,025	翠克數位科技股份有限公司	單篇貼文觸及162次，30篇共計4,860次。	給核廢一個家Instagram	
貳、國營事業機構								39,874,968				
一、台灣中油股份有限公司								16,355,543				
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	113年Advanced彭蒙惠英語雜誌廣告案	平面媒體	113.10.01-113.10.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	42,857	啟示廣告有限公司	提升企業形象。	Advanced英語雜誌10月號	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	113年少年牛頓雜誌廣告案	平面媒體	113.10.01-113.10.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	雅廷有限公司	提升企業形象。	少年牛頓雜誌10月號	
台灣中油股份有限公司	平面稿：國慶篇	113年讀者雜誌廣告案	平面媒體	113.10.01-113.10.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	38,095	博商傳播事業有限公司	提升企業形象。	讀者雜誌10月號	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	影片：慢飛天使	2024 台灣中油形象宣傳影片數位投放委託案	網路媒體	113.08.20-113.09.20	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	857,143	威可國際廣告股份有限公司	提升企業形象。	Youtube	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：奧運篇、週年慶篇、環保篇	113年石油石化專業刊物廣告案	平面媒體	113.06.01-113.08.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	228,571	免樂娛樂有限公司	提升企業形象。	石油季刊	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	廣播：慢飛天使	2024 年正聲廣播行銷案	廣播媒體	113.03.29-113.07.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	180,000	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	提升企業形象。	正聲台中一台AM990千赫 正聲台中二台AM657千赫	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	113年CTWANT業務宣導案	網路媒體	113.08.26-113.08.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	46,583	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT網站	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	新聞稿：台灣中油研發專利軟碳負極材料導入MIT電池首度在臺南市提供電動機車換電服務	113年自由時報業務宣導案	平面媒體	113.09.12	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	226,190	自由文化事業股份有限公司	提升企業形象。	自由時報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	青年日報72週年慶業務宣導案	平面媒體	113.09.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	38,095	國防部青年日報社	提升企業形象。	青年日報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	113年工商時報廣告案	平面媒體	113.09.02-113.09.11	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	252,000	工商財經數位股份有限公司	提升企業形象。	工商時報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	113年聯合報數位廣告案	網路媒體	113.08.19-113.09.15	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	380,952	聯合報股份有限公司	提升企業形象。	聯合新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	113年台灣新生報業務宣導案	平面媒體	113.09.11	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	台灣新生報股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	113年理財周刊業務宣導案	網路媒體	113.09.10-113.09.19	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	57,143	理財周刊股份有限公司	提升企業形象。	理財周刊網站	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	113年警政時報業務宣導案	網路媒體	113.07.15-113.09.15	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	台灣警訊時報股份有限公司	提升企業形象。	警政時報網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	113年波新聞電子報業務宣導案	網路媒體	113.09.10-113.10.07	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	89,524	文青農實業有限公司	提升企業形象。	波新聞電子報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：國慶篇	113年中華日報業務宣導案	平面媒體	113.10.10	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：國慶篇	113年台灣新生報業務宣導案	平面媒體	113.10.10	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	台灣新生報股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	113年風傳媒業務宣導案	網路媒體	113.08.22-113.08.28	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	142,857	國風傳媒有限公司	提升企業形象。	風傳媒網路	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：配合國家新能源政策，中油公司天然氣相關輸儲設備規劃宣導	111-113年瓦斯季刊廣告	平面媒體	113.10.01-113.12.31	天然氣事業部行銷室	國營事業預算	行銷費用	35,714	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象。	瓦斯季刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	聯合報股份有限公司經濟日報事業處登廣告	平面媒體	113.09.24	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	138,095	聯合報股份有限公司經濟日報事業處	提升企業形象。	經濟日報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	評論新聞報刊登廣告	網路媒體	113.10.07	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	36,000	評論新聞報	提升企業形象。	評論新聞報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：國慶篇	113年民眾日報廣告案	平面媒體	113.09.18	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	59,524	民眾日報	提升企業形象。	民眾日報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、潔能	113年網媒形象廣告案	網路媒體	113.09.02-113.09.09	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	45,714	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：好石在	113年快通新聞形象廣告案	網路媒體	113.09.26-113.09.27	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	35,000	快通新聞	提升企業形象。	快通新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：優油、減碳、潔能	113年鮮週報網路廣告案	網路媒體	113.03.29-113.09.29	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	28,571	立麒數位文創有限公司	提升企業形象。	鮮週報網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：好石在	113年品觀點網路業務宣導案	網路媒體	113.09.10-113.09.16	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	47,619	品觀點傳媒科技股份有限公司	提升企業形象。	品觀點網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：好石在	113年全國版平面報紙廣告案	平面媒體	113.08.16	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	76,190	臺灣時報社股份有限公司	提升企業形象。	臺灣時報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：好石在	113年正聲廣播公益活動形象宣導案	廣播媒體	113.10.05	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	98,000	正聲廣播股份有限公司高雄廣播電台	提升企業形象。	正聲廣播電台	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	廣播：台灣中油 一生的好朋友	快樂電台廣播形象廣告	廣播媒體	113.09.27-113.10.11	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	50,000	快樂電台	提升企業形象。	快樂電台	
台灣中油股份有限公司	平面稿：週年篇	113年吾愛吾家雙月刊廣告案	平面媒體	113.11.01-113.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	42,857	青年日報社	提升企業形象。	吾愛吾家(11月號)	
台灣中油股份有限公司	影片：慢飛天使	2024台北羽球公開賽電視廣告行銷專案	電視媒體	113.05.31-113.09.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	895,238	民間全民電視股份有限公司	提升企業形象。	民視台灣台 民視無線台	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	影片：慢飛天使	2024華視巴黎奧運行銷案	電視媒體	113.07.16-113.08.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	876,190	中華電視股份有限公司	提升企業形象。	華視主頻	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	113年新頭殼媒體業務宣導案	網路媒體	113.08.04-113.08.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	先驅媒體社會企業股份有限公司	提升企業形象。	新頭殼newtalk新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	113年CTWANT業務宣導案	網路媒體	113.09.30-113.10.04	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	61,337	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	113年中國時報廣告案	網路媒體	113.10.14-113.10.17	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	228,571	中國時報文化事業股份有限公司	提升企業形象。	中時新聞網 PC右側原生廣告	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	113年聯合報數位廣告案	網路媒體	113.10.08-113.10.21	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	190,476	聯合報股份有限公司	提升企業形象。	聯合新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：國慶篇	112年民眾日報業務宣導案	平面媒體	113.10.10	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	42,857	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：國慶篇	113年理財周刊業務宣導案	網路媒體	113.10.09-113.10.18	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	57,143	理財周刊股份有限公司	提升企業形象。	理財周刊網站	
台灣中油股份有限公司	FB、IG宣傳公司業務	113年社群媒體行銷案	網路媒體	113.07.24-113.10.15	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	266,667	麗水策略整合行銷公司	提升企業形象。	台灣中油 FaceBook、Instagram粉絲專頁	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	113年新新聞報業務宣導案	平面媒體	113.10.25	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	52,381	臺新傳媒有限公司	提升企業形象。	台灣新新聞報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：綠能永續讓愛延續	青年日報廣告刊登	平面媒體	113.10.17	桃園煉油廠	國營事業預算	銷貨成本	50,000	青年日報社 桃園分社	提升企業形象。	青年日報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	台灣中華日報社刊登廣告	平面媒體	113.10.19	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	47,619	台灣中華日報社	提升企業形象。	台灣中華日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	臺灣新聞網刊登廣告	網路媒體	113.10.21	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	25,000	臺灣新聞網	提升企業形象。	臺灣新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	非常新聞通訊社刊登廣告	網路媒體	113.09.21- 113.10.10	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	28,571	非常新聞通訊社	提升企業形象。	非常新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	今傳媒報社刊登廣告	網路媒體	113.10.16- 113.10.24	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	30,000	今傳媒報社	提升企業形象。	今傳媒網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	大成行銷事業股份有限公司(勁報)刊登廣告	網路媒體	113.10.16- 113.10.24	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	19,048	大成行銷事業股份有限公司	提升企業形象。	勁報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	鼎豐廣告企業行刊登廣告	平面媒體	113.10.26	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	57,143	鼎豐廣告企業行	提升企業形象。	聯合報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	屏東時報社刊登廣告	網路媒體	113.10.25	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	30,000	屏東時報社	提升企業形象。	屏東時報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	國風傳媒有限公司刊登廣告	網路媒體	113.10.24- 113.10.30	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	42,857	國風傳媒有限公司	提升企業形象。	風傳媒網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	焦點科技資訊刊登廣告	網路媒體	113.10.30	大林煉油廠 行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	30,000	焦點科技資訊	提升企業形象。	kaonews焦點新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：石化串聯，點亮綠色家園。	113年網媒形象廣告案	網路媒體	113.10.02- 113.10.09	石化事業部 公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	45,714	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：石化力量	113年臺灣導報冬季廣告案	平面媒體	113.10.31	石化事業部 公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	33,333	臺灣導報社	提升企業形象。	臺灣導報	
台灣中油股份有限公司	廣播稿	113年成功電台廣告案	廣播媒體	113.10.09- 113.10.18	石化事業部 公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	28,000	成功廣播股份有限公司	提升企業形象。	成功電台	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	「2025年中華民國曆：現代生活指南」廣告案	平面媒體	114.01.01-114.12.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	52,381	台灣新生報業股份有限公司	提升企業形象。	2025年中華民國曆：現代生活指南	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	2025中華日報農民曆廣告案	平面媒體	114.01.01-114.12.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	57,143	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象。	2025中華日報農民曆	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：國慶篇、週年慶篇、環保篇	113年印刻文學生生活誌廣告案	平面媒體	113.10.01-113.12.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	180,000	印刻文學生活雜誌出版股份有限公司	提升企業形象。	印刻文學生活誌	
台灣中油股份有限公司	平面稿：週年慶篇、環保篇	113年石油石化專業刊物廣告案	平面媒體	113.10.01-113.12.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	228,571	免樂娛樂有限公司	提升企業形象。	石油季刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	113年度經濟日報廣告案	平面媒體	113.10.15-113.10.28	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	314,286	數位分類線上股份有限公司	提升企業形象。	經濟日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇 影片：發現中油生態之美	113年中央社淨零碳排宣導案	平面媒體、網路媒體	113.06.17-113.07.28	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	1,462,000	財團法人中央通訊社	提升企業形象。	邁向2050淨零碳排專網、中央社主網站、全球中央月刊	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	2025金融證券年鑑業務宣導案	平面媒體	113.12.04	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	142,857	數位分類線上股份有限公司	提升企業形象。	金融證券年鑑	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	113年眾聲媒體業務宣導案	平面媒體	113.12.11	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	8,381	眾聲媒體公共事務有限公司	提升企業形象。	眾聲日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：週年篇	113年CTWANT業務宣導案	網路媒體	113.11.25-113.11.29	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	61,337	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT網站	
台灣中油股份有限公司	新聞稿廣編：「2024 APSAA 亞太暨台灣永續行動獎」頒獎 台灣中油獲頒五項大獎 平面稿：環保篇	113年卓越雜誌業務宣導案	平面媒體	113.09.01-113.12.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	72,000	卓越全球傳媒股份有限公司	提升企業形象。	卓越雜誌	
台灣中油股份有限公司	新聞稿：台灣中油榮獲2024台灣企業永續獎(TCSA)六項大獎，聚焦永續韌性，強化公正轉型	113年自由時報業務宣導案	平面媒體	113.12.14	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	226,190	自由文化事業股份有限公司	提升企業形象。	自由時報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	113年CTWANT業務宣導案	網路媒體	113.12.11-113.12.15	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	46,583	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 週年篇、環保篇 新聞稿： 1.台灣中油研發專利軟碳負極材料導入MIT電池首度在臺南市提供電動機車換電服務 2.積極開發地熱能源宜蘭員山深層地熱探測井開鑽	113年今周刊業務宣導案	平面媒體、網路媒體	113.05.30-113.11.21	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	495,238	今周行銷股份有限公司	提升企業形象。	今周刊雜誌、今周刊官網、今周刊社群FB	
台灣中油股份有限公司	影片： 113年台灣中油業務簡介	113-114年台灣中油業務簡介影片製作案	網路媒體	113.11.06	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	861,925	億達影音多媒體科技有限公司	提升企業形象。	台灣中油業務簡介影片更新	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	113年台灣新生報業務宣導案	平面媒體	113.11.19	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	台灣新生報股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	113年中華日報業務宣導案	平面媒體	113.11.19	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	113年理財周刊業務宣導案	網路媒體	113.11.19-113.11.28	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	57,143	理財周刊股份有限公司	提升企業形象。	理財周刊網站	
台灣中油股份有限公司	FaceBook、IG 宣傳公司業務	113年社群媒體行銷案	網路媒體	113.10.16-113.12.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	228,571	麗水策略整合行銷公司	提升企業形象。	台灣中油FaceBook、Instagram粉絲專頁	
台灣中油股份有限公司	影片：慢飛天使	2024第61屆金馬獎頒獎典禮媒體託	電視媒體	113.09.10-113.12.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	828,571	臺灣電視事業股份有限公司	提升企業形象。	臺灣電視台、台視綜合台、台視財經台、台視新聞台	
台灣中油股份有限公司	影片：慢飛天使	「2024MLB美國職棒」行銷案	電視媒體	113.04.12-113.12.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	876,190	中華電視股份有限公司	提升企業形象。	華視主頻	
台灣中油股份有限公司	影片：慢飛天使	2024「巴黎奧運」行銷專案	電視媒體	113.07.03-113.12.20	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	857,143	財團法人公共電視文化事業基金會	提升企業形象。	公視3台、公視台語台、公視主頻	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	廣播：台灣中油多元能源補給站	113年寶島聯播網廣播宣導案	廣播媒體	113.12.01-113.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	600,000	大千廣播電台股份有限公司	提升企業形象。	寶島聯播網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：國慶篇	113年風傳媒業務宣導案	網路媒體	113.10.17-113.10.23	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	142,857	國風傳媒有限公司	提升企業形象。	風傳媒網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	113年風傳媒業務宣導案	網路媒體	113.11.18-113.11.24	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	142,857	國風傳媒有限公司	提升企業形象。	風傳媒網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：週年篇	113年風傳媒業務宣導案	網路媒體	113.12.19-113.12.25	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	142,857	國風傳媒有限公司	提升企業形象。	風傳媒網站	
台灣中油股份有限公司	台灣中油30秒宣導廣播帶	2024大漢之音廣播電臺廣播宣導案	廣播媒體	113.09.16-113.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	140,000	大漢之音調頻廣播電臺公司	提升企業形象。	大漢之音、廣播電臺	
台灣中油股份有限公司	平面稿：宣導用戶使用氣體燃料之安全	113年瓦斯雙月刊刊登廣告	平面媒體	113.09.01-113.12.31	天然氣事業部	國營事業預算	行銷費用	30,476	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象及宣導用戶使用氣體燃料之安全。	瓦斯雙月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	鼎豐廣告企業行刊登廣告	平面媒體	113.11.12	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	57,143	鼎豐廣告企業行	提升企業形象。	聯合報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性平篇	竣宥多媒體企業社刊登廣告	網路媒體	113.11.20	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	19,048	竣宥多媒體企業社	提升企業形象。	漾新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：週年篇	113年民眾日報廣告案	平面媒體	113.10.21	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	59,524	民眾日報	提升企業形象。	民眾日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：不分晝夜地守護只為美好的未來、珍惜生態油你油我、珍惜資源守護環境	臺灣導報廣告刊登	平面媒體	113.12.12-113.12.14	桃園煉油廠	國營事業預算	銷貨成本	47,619	臺灣導報社	提升企業形象。	臺灣導報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：珍惜資源永續發展	自由時報廣告刊登	網路媒體	113.12.21-113.12.23	桃園煉油廠	國營事業預算	銷貨成本	60,000	自由文化事業股份有限公司	提升企業形象。	自由時報電子報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：共創魚米鄉	台灣好報114年農民曆廣告案	平面媒體	114.01.01-114.12.31	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	47,619	台灣好報社	提升企業形象。	台灣好報農民曆	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油 股份有限公司	平面稿： 石化力量	113年台銘新聞廣告案	網路媒體	113.11.21- 113.12.10	石化事業部 公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	28,571	台銘新聞社	提升企業形象。	台銘新聞	
台灣中油 股份有限公司	平面稿： 循環永續，中油打造 氫淨家園 巨橫幅： 減碳轉型拚淨零，中 油永續向前行 互動大看板： 安全是沃土，幸福是 棵樹 跑馬燈：優油、減 碳、潔能，朝淨零碳 排前進	113年石化 事業部形象 宣傳廣告	平面媒 體、網路 媒體	113.06.07- 113.07.05	石化事業部 公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	294,462	自由文化事業 股份有限公司	提升企業形象。	自由時報、自由時報電 子報	於本季辦理 經費核銷。
台灣中油 股份有限公司	平面稿： 工業與農漁共譜樂章 ，奏出林園魚米鄉	113年網媒業 宣案	網路媒體	113.10.01- 113.10.23	石化事業部 公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	69,841	真晨報業有限 公司	提升企業形象。	真晨報網	
台灣中油 股份有限公司	平面稿： 石化串聯，點亮綠色 家園	113年網媒形 象廣告案	網路媒體	113.11.04- 113.11.11	石化事業部 公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	45,714	新高度傳媒有 限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網	
台灣中油 股份有限公司	石化事業部簡介影片 與形象廣告	石化事業部 視聽簡介修 改暨廣告影 片製作	電視媒體	113.12.02- 114.03.01	石化事業部 公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	287,656	階梯影像製作 有限公司	提升企業形象。	影片製作費，預計刊登 於鳳信電視、新高雄電 視等	
台灣中油 股份有限公司	平面稿： 1.國慶日 2.好石在 3.萬聖節 4.工業與農漁共譜樂 章，奏出林園魚米鄉 5.聖誕節 6.石化串聯，點亮綠 色家園 7.石化力量，創造每 一刻精彩生活 8.石化轉型，邁向永 續	113年度平面 設計工作	平面媒 體、網路 媒體	113.05.01- 114.04.30	石化事業部 公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	30,400	五餅數位平台 股份有限公司	提升企業形象。	廣告製作費，預計刊登 於關鍵日報、經濟日報 及其電子報等	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿： 1. 石化串聯，點亮綠色家園 2. 石化力量，創造每一刻精彩生活	113年網媒形象廣告案	網路媒體	113.12.02-113.12.09	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	45,714	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 石化串聯，點亮綠色家園	113年平面形象宣導案	平面媒體	113.12.10	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	85,714	臺灣中華日報社股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 1. 石化串聯，點亮綠色家園 2. 好石在	113年平面業宣案	平面媒體	113.12.01	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	52,380	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報、寺廟巡禮專刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 工業與農漁共譜樂章，奏出林園魚米鄉	113年電子媒體廣告刊登案	網路媒體	113.10.06-113.10.08	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	76,190	非常新聞通訊社	提升企業形象。	非常新聞網	
二、台灣電力股份有限公司								21,707,479				
台灣電力股份有限公司	微電網創新應用推廣	「台灣新生報」廣告委刊案	平面媒體	113.10.18	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	50,000	台灣新生報股份有限公司	推廣微電網應用。	台灣新生報	
台灣電力股份有限公司	台電招考	「民眾日報」廣告委刊案	平面媒體	113.09.25	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	50,000	民眾傳播事業有限公司	人員招募。	民眾日報	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	店家新增設用電申請宣導	「新聞大聯盟」廣告委刊案	網路媒體	113.09.01-113.09.30	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	50,000	和泰新有限公司	宣導店家新增設用電申請事宜。	新聞大聯盟	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	電力淨零、再生能源、生活用電等	旺設計獎 kW Design Award — 第24屆創意競賽	網路媒體	113.04-113.08	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	224,100	太乙廣告行銷股份有限公司	針對大專院校強化電力知識宣導。	Facebook、Instagram、網路廣告、競賽活動網站等	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	企業形象、節能減碳、再生能源	「主計月刊」年度廣告刊登	平面媒體	113.05.01-113.10.31	會計處	國營事業預算	管理費用	57,600	主計月報社	企業形象、節能減碳、再生能源宣導。	主計月刊	
台灣電力股份有限公司	節能減碳、企業形象	節能減碳及企業形象廣告採購案	廣播媒體	112.12.30-113.10.13	桃園區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	寰宇廣播事業股份有限公司	宣導節能減碳並提升公司企業形象。	寰宇廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節能減碳、台電企業形象	113年台電7、8月電視宣導	電視媒體	113.07.01-113.08.31	新竹區營業處	國營事業預算	業務費用	38,095	新竹振道有線電視	提升公司企業形象。	凱擘新竹台	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節能減碳、台灣電力APP	113年台電廣播宣導	廣播媒體	113.01.01-113.10.13	新竹區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	環宇廣播事業股份有限公司	提升公司企業形象。	環宇廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節能減碳、台灣電力APP	113年台電廣播宣導	廣播媒體	113.01.01-113.10.13	新竹區營業處	國營事業預算	業務費用	40,000	中國廣播公司	提升公司企業形象。	中廣流行網、中廣新聞網、中廣鄉親服務網	
台灣電力股份有限公司	台電APP、電子帳單、用電安全	委播宣導主題「節能減碳及用電安全」廣播	電視媒體	113.07.15-113.08.15	苗栗區營業處	國營事業預算	業務費用	47,619	吉元有線電視股份有限公司	宣導台電APP、電子帳單、用電安全。	吉元有線電視大苗栗新聞頻道	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台電APP、電子帳單	委播宣導主題「節能減碳及用電安全」廣播	廣播媒體	112.12.30-113.10.13	苗栗區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	環宇廣播事業股份有限公司	宣導台電APP、電子帳單。	FM96.7環宇廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	節約用電宣導廣告託播	廣播媒體	113.05.01-113.10.31	台中區營業處	國營事業預算	業務費用	38,095	蘇珊工作室	增進民眾節約用電及用電安全之相關知能。	天天廣播電台	
台灣電力股份有限公司	企業形象	2024企業形象廣告託播	電視媒體	113.07.01-113.08.31	新營區營業處	國營事業預算	業務費用	90,476	南天有線電視股份有限公司	建立本公司優良形象。	CH71 緯來娛樂、CH73 Eleven Sports 1、CH74 Eleven Sports 2、CH83 MTV	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	113.09.14-113.09.17	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	1,000	冬山河廣播公司	宣導台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	冬山河廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	113.10.10-113.10.13	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	1,000	東方廣播公司	宣導台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	東方廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	113.10.10-113.10.13	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	1,000	東山河廣播公司	宣導台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	冬山河廣播電台	
台灣電力股份有限公司	用電宣導	台東之聲廣播電台股份有限公司託播案	廣播媒體	113.02.08-113.10.13	台東區營業處	國營事業預算	業務費用	15,000	台東之聲廣播電台股份有限公司	用電宣導。	FM89.7	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節約用電、企業形象	台電業務宣導廣告	電視媒體	113.02.08-113.10.13	澎湖區營業處	國營事業預算	業務費用	75,000	澎湖有線電視股份有限公司	節電宣導及提升企業形象。	澎湖有線電視台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單	節電宣導委託太武之春中秋假期託播	廣播媒體	113.09.14、113.09.15、113.09.17	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	2,400	太武之春廣播電台股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導。	太武之春廣播電台、金馬之聲廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單	節電宣導委託太武之春國慶假期託播	廣播媒體	113.10.10、113.10.12、113.10.13	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	2,400	太武之春廣播電台股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導。	太武之春廣播電台、金馬之聲廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單	節電宣導委託名城國慶假期託播	電視媒體	113.10.10-113.10.13	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	8,000	名城事業股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導。	名城有線電視台	
台灣電力股份有限公司	節約用電	馬祖在地媒體託播案	電視媒體	113.06.07-113.10.13	馬祖區營業處	國營事業預算	業務費用	12,000	祥通事業股份有限公司	將節電觀念深植於馬祖四鄉五島地區民眾，預估至少可推播3000戶民眾。	第35頻道（連江縣地方頻道）	
台灣電力股份有限公司	智慧電表	「113年台電月刊編輯發行服務」採購案	網路媒體	113.10	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	0	沈氏藝術印刷股份有限公司	宣導智慧用電。	Youtube、Spotify、Apple Podcasts、Sound On	免費廣告。
台灣電力股份有限公司	小額綠電	更生日報廣告刊登費	平面媒體	113.11.14	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	47,619	更生日報社股份有限公司	小額綠電首賣消息公告。	更生日報	
台灣電力股份有限公司	再生能源	台灣再生能源推動聯盟「2024感恩募款餐會」廣告委刊案	平面媒體	113.09.12	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	40,000	社團法人台灣再生能源推動聯盟	推動臺灣再生能源健全發展。	「2024感恩募款餐會」手冊	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	能源轉型、生態保育、電網強韌	113年度「電力職場青年體驗參訪計畫」	網路媒體	113.06.30-113.10.04	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	50,000	奇異旅行社有限公司	增進青年學子了解臺灣能源現況。	Accupass、Instagram	
台灣電力股份有限公司	穩定供電、再生能源、公司實際作為、電力知識及省電宣導等	113年Facebook廣告投放代操服務第一期	網路媒體	113.05.28-113.09.27	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	203,875	微摩立科技股份有限公司	宣導電力知識。	Facebook	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	大安地下洞道	《EMBA雜誌》廣宣委刊案	平面媒體	113.11	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	49,000	長河顧問有限公司	宣導電力設施建設之不易及重要性。	《EMBA雜誌》	
台灣電力股份有限公司	企業形象	中秋連假電視廣告宣導	電視媒體	113.09.01-113.09.15	台北西區營業處	國營事業預算	業務費用	33,333	安鼎國際廣告有限公司	讓社會大眾明白台電在穩定供電的辛勞付出，對國家經濟的貢獻，提昇台電正面形象。	天外天有線電視	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	企業形象	暑期8月宣導電視廣告	電視媒體	113.08.01-113.08.15	台北西區營業處	國營事業預算	業務費用	33,333	永佳樂有線電視股份公司	讓社會大眾明白台電在穩定供電的辛勞付出，對國家經濟的貢獻，提昇台電正面形象。	永佳樂有線電視	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	企業形象	企業形象廣告託播	電視媒體	113.01.01-113.10.10	台北南區營業處	國營事業預算	業務費用	94,286	新唐城有線電視事業股份有限公司	提升企業形象。	新唐城有線電視、大新店有線電視	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全、台灣電力APP	節約用電、用電安全、台灣電力APP託播	廣播媒體	113.01.01-113.10.10	台北南區營業處	國營事業預算	業務費用	49,800	寶島新聲廣播電台股份有限公司	業務推廣及節約用電推廣。	寶島新聲廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP	網路Banner廣告採購案	網路媒體	113.10.24-113.11.12	桃園區營業處	國營事業預算	業務費用	28,571	愛諦兒廣告社	台灣電力APP推廣。	桃園電子報	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、新時間電價工商用電、節電宣導	中部地區業務宣導	廣播媒體	113.02.27-113.10.13	彰化區營業處	國營事業預算	業務費用	40,000	全國廣播股份有限公司	宣導台灣電力APP、新時間電價工商用電、節電等。	全國廣播電台	
台灣電力股份有限公司	康芮颱風災害搶修	企業形象宣導	網路媒體	113.11.15-113.12.31	嘉義區營業處	國營事業預算	業務費用	19,048	商豪嘉在地文創	有效推動本公司重要業務及用電宣導，並提升能見度。	嘉義區處大廳、社群網站 (Facebook、LINE、Youtube)	
台灣電力股份有限公司	凱米及山陀兒颱風災害搶修	企業形象宣導	網路媒體	113.11.01-113.12.31	嘉義區營業處	國營事業預算	業務費用	19,048	商豪嘉在地文創	有效推動本公司重要業務及用電宣導，並提升能見度。	嘉義區處大廳、社群網站 (Facebook、LINE、Youtube)	
台灣電力股份有限公司	節電、用電安全	有線電視託播案	電視媒體	113.09.14-113.09.17 113.10.10-113.10.13	鳳山區營業處	國營事業預算	業務費用	14,286	鳳信有線電視股份有限公司	增進民眾節電及用電安全知能。	鳳信有線電視台	
台灣電力股份有限公司	節電、用電安全	廣播電台託播案	廣播媒體	113.09.15-113.10.12	鳳山區營業處	國營事業預算	業務費用	11,429	高屏廣播股份有限公司	增進民眾節電及用電安全知能。	Hit Fm聯播網	
台灣電力股份有限公司	台電APP、節電、電子帳單	觀昇有線電視委播案	電視媒體	113.04.04-113.10.12	屏東區營業處	國營事業預算	業務費用	47,619	觀昇有線電視股份有限公司	宣導台電APP、節能減碳。	好萊塢電影、中天娛樂、緯來戲劇、緯來育樂、ANIMAX、動物星球頻道等	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	台電APP、節電、電子帳單	屏東有線電視委播案	電視媒體	113.04.04-113.10.12	屏東區營業處	國營事業預算	業務費用	47,619	屏東有線電視股份有限公司	宣導台電APP、節能減碳。	好萊塢電影、中天娛樂、緯來戲劇、緯來育樂、ANIMAX、動物星球頻道等	
台灣電力股份有限公司	台電APP、節電、電子帳單	警察廣播電台宣導台灣電力APP及節電觀念	廣播媒體	113.09.15-113.10.12	屏東區營業處	國營事業預算	業務費用	44,000	內政部警政署警察廣播電台	宣導台電APP、節能減碳。	警廣高屏電台	
台灣電力股份有限公司	節電	台電基隆區處廣播採購案	電視媒體	113.10.10-113.10.12	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	8,000	吉隆有線電視股份有限公司	宣導節約用電、協助了解氣候變遷的嚴重性。	CH4-中嘉吉隆新聞頻道	
台灣電力股份有限公司	節電	台電基隆區處廣播採購案	電視媒體	113.10.10-113.10.12	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	8,000	觀天下有線電視股份有限公司	宣導節約用電、協助了解氣候變遷的嚴重性。	CH3公用頻道、CH4觀天下地方台	
台灣電力股份有限公司	節電	台電基隆區處廣播採購案	廣播媒體	113.10.10-113.10.12	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	6,000	北部調頻廣播股份有限公司	宣導節約用電小撇步。	北部調頻FM88.9	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全	委託廣播電台播放各項節約用電及用電安全等採購案	廣播媒體	113.09.14-113.09.17	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	1,000	東方廣播公司	宣導台灣電力APP、電子帳單、節約用電、用電安全。	東方廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節約用電	「節約用電宣導」廣播帶委託廣播電台廣播宣導	廣播媒體	113.02.20-113.10.31	南投區營業處	國營事業預算	業務費用	40,000	城市廣播股份有限公司	提升民眾節能減碳意識。	城市廣播網	
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電、台電企業形象	業務政令宣導廣告影音檔託播	電視媒體	113.07.01-113.09.30	花蓮區營業處	國營事業預算	業務費用	47,619	原動力企業社	提升企業形象。	洄瀾電視台、東亞電視台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	用電安全及企業形象	正聲廣播股份有限公司台東廣播電台託播案	廣播媒體	113.02.08-113.10.13	台東區營業處	國營事業預算	業務費用	15,000	正聲廣播股份有限公司	用電及企業形象宣導。	正聲廣播台東廣播電台	
台灣電力股份有限公司	用電安全及企業形象	大寶桑廣播電台股份有限公司託播案	廣播媒體	113.02.08-113.10.13	台東區營業處	國營事業預算	業務費用	15,000	大寶桑廣播電台股份有限公司	用電及企業形象宣導。	大寶桑廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節約用電、電子帳單	台電業務宣導廣告	廣播媒體	113.02.08-113.10.13	澎湖區營業處	國營事業預算	業務費用	22,500	財團法人澎湖社區廣播事業基金會	台灣電力APP、節約用電、電子帳單宣導。	飛碟聯播網澎湖社區電台FM89.7	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	生態電廠	刊登電力建設宣導廣告	網路媒體	113.08.12-113.08.23	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	42,857	優力美科技實業股份有限公司	傳遞興達發電廠生態復育成果。	Steelnet華文專業鋼鐵網	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	興達電廠燃氣機組更新改建計畫	刊登電力建設宣導廣告	網路媒體	113.08.26-113.09.06	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	30,000	評論新聞報	使民眾了解興達電廠燃氣機組更新改建計畫「效率及環保」蛻變。	評論新聞報	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	屏東時報刊登新聞採購案	網路媒體	113.05.10-113.06.10	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	10,000	屏東時報	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	屏東時報電子報	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	臺灣時報社廣告採購案	網路媒體	113.08.20-113.09.20	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	30,000	臺灣時報社股份有限公司	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	臺灣時報官網	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	華夏新聞報社刊登新聞採購案	網路媒體	113.09.20-113.10.20	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	20,000	華夏新聞報社	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	華夏新聞報網站	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	評論新聞報社廣告採購案	網路媒體	113.11.01-113.11.30	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	30,000	評論新聞報	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	評論新聞報網站	
台灣電力股份有限公司	電網強韌、智慧電表、抽蓄水力、燃氣混氫	電力韌性議題宣導案	網路媒體	113.11.24-113.12.31	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	852,800	天下雜誌股份有限公司	宣導電網強韌之重要性，以及科普電力知識。	天下雜誌Youtube、天下雜誌Facebook粉絲團、天下雜誌Instagram	
台灣電力股份有限公司	電網強韌	「113年台電月刊編輯發行服務」採購案	網路媒體	113.12	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	0	沈氏藝術印刷股份有限公司	宣導電網強韌之重要性。	Youtube、Spotify、Apple Podcasts、Sound On	免費廣告。
台灣電力股份有限公司	環境保育、電網強韌	「2024第22屆遠見高峰會」廣宣採購案	網路媒體	113.11.06-113.11.28	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	261,972	遠見天下文化出版股份有限公司	宣導本公司環境保育成果、建造電力設施之必要性。	遠見官網、遠見Facebook粉絲團、遠見電子報	
台灣電力股份有限公司	環境保育、企業形象	2024台灣真英雄宣傳案	電視媒體	113.12.17-113.12.20	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	292,500	三立電視股份有限公司	宣導本公司環境保育成果。	三立新聞台	
台灣電力股份有限公司	環境月	光華雜誌廣宣委刊案	平面媒體	113.11	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	90,000	光華畫報雜誌社	宣導電力生態共融－八大電廠十大明星物種。	台灣光華雜誌第49卷第11期	
台灣電力股份有限公司	盦設計獎、環境月	La Vie廣宣委刊案	網路媒體	113.08.26-113.12.12	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	141,905	英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司	宣導電力科普知識及本公司環保成果。	La Vie官網及Facebook粉絲團	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	燃氣混氫、生態電廠、颱風搶修、耐設計獎	113年台電重大議題聯播網廣告委託案	網路媒體	113.04.26-113.12.12	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	485,000	潮網科技股份有限公司	宣導本公司生態電廠成果。	聯播網	
台灣電力股份有限公司	電力淨零、再生能源、生活用電等	耐設計獎 kW Design Award — 第25屆創意競賽	網路媒體	113.11.28-113.12.31	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	246,900	太乙廣告行銷股份有限公司	宣導電力生態共融—八大電廠十大明星物種。	Facebook、Instagram、網路廣告、競賽活動網站等	
台灣電力股份有限公司	電力知識、電力議題及企業形象	112年電幻1號所營運行銷研究計畫(第四期)	網路媒體	113.03-113.10	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	1,650,000	台北數位廣告股份有限公司	宣導電力議題及提升公司企業形象。	電幻1號所 Youtube 頻道、Facebook、社群等	
台灣電力股份有限公司	電力知識、電力議題及企業形象	架空與地下化宣導平面視覺設計案	網路媒體	113.12	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	140,000	都市酵母開發工程有限公司	宣導電力議題及提升公司企業形象。	網站、社群等	
台灣電力股份有限公司	電力知識、電力議題及企業形象	配電線路架空下地議題影片60秒	電視媒體	114.01	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	141,900	東森電視事業股份有限公司	宣導電力議題及提升公司企業形象。	供地方單位宣傳使用	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	電力知識、電力議題及企業形象	台電電力科普知識短影音策略廣告宣案	網路媒體	114.02	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	138,000	無限學股份有限公司	宣導電力議題及提升公司企業形象。	台電電幻1號所 Youtube 頻道短影音影片製作費	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	小額綠電首賣	第八屆新能源國際論壇廣告委刊案	平面媒體	113.08-113.11	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	80,000	今周行銷股份有限公司	小額綠電首賣消息公告。	今周刊紙本	
台灣電力股份有限公司	環境永續議題、人員招募	「中央社百年社慶合作案」採購案	網路媒體	113.09-113.11	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	281,715	財團法人中央通訊社	環境永續議題、人員招募推廣。	中央社主網站、好生活網站、全球中央月刊	
台灣電力股份有限公司	環境永續議題	113年台視廣告託播工作採購案	電視媒體	113.06-113.11	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	835,000	臺灣電視事業股份有限公司	環境永續相關推廣。	臺灣電視台	
台灣電力股份有限公司	人員招募、小額綠電首賣	113年民視廣告託播工作採購案	電視媒體	113.06-113.11	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	858,800	民視文化事業股份有限公司	招考訊息推廣、小額綠電首賣消息公告等。	民視新聞台、民視第一台、民視台灣台等，及民視新聞網	
台灣電力股份有限公司	人員招募、小額綠電首賣	113台電企業形象及電力議題宣導採購案	電視媒體	113.06-113.11	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	865,000	聯利媒體股份有限公司	招考訊息推廣、小額綠電首賣消息公告等。	TVBS 家族頻道 (TVBS、TVBS新聞台、TVBS歡樂台、TVBS精采台、TVBS亞洲台)，及TVBS新聞網	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	穩定供電、小額綠電首賣、獲獎訊息	電力議題媒體宣導合作案	平面媒體	113.11-113.12	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	535,000	工商財經數位股份有限公司	穩定供電推廣、小額綠電首賣及其他獲獎訊息。	工商時報	
台灣電力股份有限公司	人員招募、小額綠電首賣	113年度永續行動電力淨零平面暨數位媒體宣傳案	平面媒體、網路媒體	113.09-113.12	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	660,000	中國時報文化股份有限公司	招考訊息、小額綠電首賣等推廣。	中國時報、中國新聞網	
台灣電力股份有限公司	電力建設、供電穩定等	113年綜合新聞數位平台電力宣導採購案	網路媒體	113.06-113.11	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	325,800	王道旺台媒體股份有限公司	電力建設、供電穩定等宣導。	CTWANT網站、FB粉絲團	
台灣電力股份有限公司	電力建設、小額綠電首賣	「台電公司電力建設及能源議題宣導」採購案	網路媒體	113.11-113.12	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	875,000	自由文化事業股份有限公司	電力建設相關溝通、小額綠電首賣推廣。	自由新聞網	
台灣電力股份有限公司	輸電配電	113年卓越新聞獎廣告刊登	平面媒體	113.11.19	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	28,571	財團法人卓越新聞獎	輸電配電原理宣導。	卓越新聞獎手冊	
台灣電力股份有限公司	小額綠電首賣	「工商時報46年社慶」廣告刊登	平面媒體	113.11.14	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	76,190	工商財經數位股份有限公司	小額綠電首賣消息公告。	工商時報	
台灣電力股份有限公司	人才培育	台灣新生報廣告刊登	平面媒體	113.11.29	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	40,000	台灣新生報股份有限公司	強化推廣本公司於人才培育之努力成果。	台灣新生報	
台灣電力股份有限公司	輸電配電	2025年金融證券年鑑廣告刊登	平面媒體	113.11	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	95,000	聯合報股份有限公司	輸電配電原理宣導。	2025年金融證券年鑑	
台灣電力股份有限公司	人才培育	大紀元時報廣告刊登	網路媒體	113.11.28-113.12.04	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	85,000	大紀元時報股份有限公司	強化推廣本公司於人才培育之努力成果。	大紀元新聞網	
台灣電力股份有限公司	輸電配電	中央社2025世界年鑑廣告刊登	平面媒體	113.12	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	90,000	財團法人中央通訊社	輸電配電原理宣導。	中央社2025世界年鑑	
台灣電力股份有限公司	停電搶修	「自立晚報電子報」廣告刊登	網路媒體	113.12.01-113.12.15	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	30,000	自立多媒體股份有限公司	停電搶修。	自立晚報網站	
台灣電力股份有限公司	永續經營	「台灣醒報」廣告刊登	網路媒體	113.12.13	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	47,619	台灣醒報股份有限公司	獲台灣企業永續獎。	台灣醒報網站	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	智慧電網、人員招募	新創網路媒體企業形象廣告委判案	網路媒體	113.07-113.11	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	283,000	品觀點傳媒科技股份有限公司	智慧電網相關推廣及訊息。	品觀點官網、Youtube、Facebook	
台灣電力股份有限公司	電力淨零	「自由時報2025年版農民曆」廣告刊登	平面媒體	114.01	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	95,000	自由文化事業股份有限公司	電力淨零宣導。	自由時報2025年版農民曆	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	再生能源、節能	「微笑台灣創意教案2024響應合作計畫」	平面媒體、網路媒體	113.04.19-113.12.31	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	558,158	天下雜誌股份有限公司	有助於業務宣導及增進電力科普教育。	微笑教案官網、親子天下官網、CSR@天下、工商時報	
台灣電力股份有限公司	節能省電	113年度「我愛地球媽媽行動故事教育推廣活動」	網路媒體	113.03.18-113.12.31	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	78,760	萬花筒劇團	有助幼兒及家長了解節能省電愛地球，增進電力科普教育。	我愛地球媽媽FB粉絲專頁、電子媒體報導	
台灣電力股份有限公司	節能省電	113年度「我愛地球媽媽行動故事教育推廣活動」	網路媒體	113.03.18-113.12.31	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	33,510	萬花筒劇團	有助幼兒及家長了解節能省電愛地球，增進電力科普教育。	我愛地球媽媽FB粉絲專頁	
台灣電力股份有限公司	淨零碳排、氢能發電、再生能源、電力建設、生態共融	台電綠網之策略轉型與網站改版	網路媒體	113.09-113.12	環境保護處	國營事業預算	火力發電費用	988,479	群策公關顧問有限公司	邀請大眾共同見證台電致力於守護生態棲地，落實電力建設與生態共融之努力作為。	Youtube、Facebook、Instagram等	
台灣電力股份有限公司	空污減排、以氣換煤、穩定供電	環境政策成效應用暨擴大內外議合研析計畫	網路媒體	113.05-113.12	環境保護處	國營事業預算	火力發電費用	1,400,000	安侯永續發展顧問股份有限公司	與外界共同見證台中發電廠改善及升級空污防制設備，致力減少空污排放之歷程及努力。	Youtube、Facebook、Instagram等	
台灣電力股份有限公司	節電宣導廣播帶製作	委外辦理113年節能減碳媒宣及推廣活動	廣播媒體	113.03.29-113.09.02	業務處	國營事業預算	業務費用	37,000	東森電視事業股份有限公司	製作節電宣導廣播帶，供廣播媒體使用，讓民眾透過輕鬆的方式獲取節電資訊。	中廣流行網、好事聯播網、正聲廣播電台、警察廣播電台等	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節電宣導影片製作	委外辦理113年節能減碳媒宣及推廣活動	電視媒體	113.03.29-113.06.27	業務處	國營事業預算	業務費用	488,000	東森電視事業股份有限公司	製作節電宣導影片，供各媒體使用，讓全民了解節電的重要性。	吉元有線電視大苗栗新聞頻道、影視新聞台、鳳信有線電視台等	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節電	委外辦理113年節能減碳媒宣及推廣活動	網路媒體	113.08.05-113.08.14	業務處	國營事業預算	業務費用	60,000	東森電視事業股份有限公司	Youtube影音廣告曝光100,000次。	Youtube	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節電	委外辦理113年節能減碳媒宣及推廣活動	廣播媒體	113.06.01-113.10.31	業務處	國營事業預算	業務費用	296,000	東森電視事業股份有限公司	委託電台放送節電宣導廣播帶，提升民眾節電意識。	警廣全國台、警廣台北台	
台灣電力股份有限公司	節電	委外辦理113年節能減碳媒宣及推廣活動	廣播媒體	113.08.01-113.08.14	業務處	國營事業預算	業務費用	92,000	東森電視事業股份有限公司	委託電台放送節電宣導廣播帶，提升民眾節電意識。	中廣新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節電	委外辦理113年節能減碳媒宣及推廣活動	廣播媒體	113.07.01-113.07.07	業務處	國營事業預算	業務費用	72,000	東森電視事業股份有限公司	委託電台放送節電宣導廣播帶，提升民眾節電意識。	飛碟聯播網	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節電	委外辦理113年節能減碳媒宣及推廣活動	電視媒體	113.07.03-113.07.17	業務處	國營事業預算	業務費用	36,000	東森電視事業股份有限公司	MOD電視台託播節電宣導影片，提升民眾節電意識。	寰宇新聞台、寰宇財經台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節電	委外辦理113年節能減碳媒宣及推廣活動	網路媒體	113.08.05-113.09.05	業務處	國營事業預算	業務費用	919,000	東森電視事業股份有限公司	透過節電歌曲與手勢舞，強化民眾節電認知與生活態度。	Youtube、Facebook、Instagram	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電力即點APP、電子帳單及行動支付繳電費	112年台電公司業務處整合行銷活動	廣播媒體、網路媒體	113.05.24-113.10.25	業務處	國營事業預算	業務費用	750,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	推廣本公司各項e化業務。	AviviD、智能數據聯播、Yahoo、Google、Facebook及LINE廣告等	
台灣電力股份有限公司	2024球類Fun電營活動粉絲團經營	2024球類Fun電營活動	網路媒體	113.03.22-113.11.30	人力資源處	國營事業預算	管理費用	420,000	緯來電視網股份有限公司	持續協助國家培養體育人才，善盡企業社會責任，並提升公司企業形象。	台電球類Fun電營臉書粉絲團專頁	
台灣電力股份有限公司	節電	中國礦冶工程學會會刊	平面媒體	113.09.01-113.11.30	燃料處	國營事業預算	火力發電費用	20,000	社團法人中國礦冶工程學會	推廣節電，提升企業形象。	中國礦冶工程學會會刊	
台灣電力股份有限公司	智慧生活	中國礦冶工程學會會刊	平面媒體	113.12.01-114.02.28	燃料處	國營事業預算	火力發電費用	20,000	社團法人中國礦冶工程學會	推廣節電，提升企業形象。	中國礦冶工程學會會刊	
台灣電力股份有限公司	台電文創商品發表宣傳	封水銅條主題企劃廣告服務案	網路媒體	113.06.01-113.11.30	新事業開發室	國營事業預算	業務費用	62,400	大宇宙情報股份有限公司	提升台電文創品牌、商品曝光度及社群媒體觸及率。	Facebook、Instagram	
台灣電力股份有限公司	光纖電路出租業務推廣	南科產業園地季刊快訊贊助廣告	平面媒體	113.11	電力通信處	國營事業預算	輸電費用	23,810	台灣科學園區科學工業同業公會	有助於推動本公司業務。	南科產業園地園區公會季刊快訊	
台灣電力股份有限公司	電子帳單、節約用電、台灣電力APP	媒體政策及業務宣導託播	廣播媒體	113.12.14-113.12.23	台北北區營業處	國營事業預算	業務費用	149,500	人人廣播股份有限公司	深植節電意識及台灣電力APP相關便民服務。	好事聯播網電台	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、節能減碳	113年度北市委託廣播電台託播廣告	廣播媒體	113.12.15-113.12.25	台北市區營業處	國營事業預算	業務費用	149,400	中國廣播股份有限公司	宣導台灣電力APP、節能減碳。	中廣流行網	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP	網路Banner廣告採購案	網路媒體	113.12.17-113.12.31	桃園區營業處	國營事業預算	業務費用	47,619	愛諦兒廣告社	台灣電力APP推廣。	桃園電子報	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全、電子帳單、台灣電力APP	亞洲電台廣告託播採購案	廣播媒體	113.12.18-113.12.31	桃園區營業處	國營事業預算	業務費用	70,000	亞洲廣播股份有限公司	節約用電、用電安全、電子帳單及電力APP推廣。	亞洲廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全、電子帳單、台灣電力APP	亞太電台廣告託播採購案	廣播媒體	113.12.18-113.12.31	桃園區營業處	國營事業預算	業務費用	25,000	亞太廣播股份有限公司	節約用電、用電安全、電子帳單及電力APP推廣。	亞太廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全、電子帳單、台灣電力APP	飛揚電台廣告託播採購案	廣播媒體	113.12.18-113.12.31	桃園區營業處	國營事業預算	業務費用	20,000	飛揚廣播股份有限公司	節約用電、用電安全、電子帳單及電力APP推廣。	飛揚廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節能減碳及用電安全	委播宣導主題「節能減碳及用電安全」廣播	廣播媒體	113.12.18-113.12.29	苗栗區營業處	國營事業預算	業務費用	15,000	大漢之音調頻廣播電台股份有限公司	提升節電意識及用電安全。	大漢之音調頻廣播	
台灣電力股份有限公司	節能減碳及用電安全	委播宣導主題「節能減碳及用電安全」廣播	廣播媒體	113.12.18-113.12.29	苗栗區營業處	國營事業預算	業務費用	15,000	大苗栗廣播股份有限公司	提升節電意識及用電安全。	大苗栗廣播FM98.3城市廣播網	
台灣電力股份有限公司	節能減碳及用電安全	委播宣導主題「節能減碳及用電安全」廣播	電視媒體	113.12.18-113.12.29	苗栗區營業處	國營事業預算	業務費用	114,286	信和有線電視股份有限公司	提升節電意識及用電安全。	吉元有線電視大苗栗新聞頻道	
台灣電力股份有限公司	各項業務	各項業務宣導委播刊登新聞	網路媒體	113.02.01-113.12.31	苗栗區營業處	國營事業預算	業務費用	30,000	視傳媒文化企業社	有助宣導各項政策及業務宣導，提升公司企業形象。	視傳媒新聞網	
台灣電力股份有限公司	節能減碳及用電安全	委播宣導主題「節能減碳及用電安全」廣播	廣播媒體	113.02.28-113.10.13	苗栗區營業處	國營事業預算	業務費用	40,000	山海屯青少年之聲廣播股份有限公司	提升節電意識及用電安全。	好事聯播網	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	節約用電宣導廣告託播	廣播媒體	113.05.01-113.10.31	台中區營業處	國營事業預算	業務費用	40,000	正聲廣播股份有限公司	增進民眾節約用電及用電安全之相關知能。	正聲廣播電台中台	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	業務形象宣導廣告刊登	平面媒體	113.12.16	台中區營業處	國營事業預算	業務費用	20,000	台灣新生報股份有限公司	增進民眾節約用電及用電安全之相關知能。	台灣新生報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	業務宣導廣告託播	廣播媒體	113.02.01-113.10.31	台中區營業處	國營事業預算	業務費用	76,190	鉅霖行銷公司	增進民眾節約用電及用電安全之相關知能。	全家便利商店門市語音廣播	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	業務宣導新聞露出	網路媒體	113.10.11-113.12.31	台中區營業處	國營事業預算	業務費用	50,000	潭子報社	增進民眾節約用電及用電安全之相關知能。	壹蘋新聞網等	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	業務宣導廣告託播	廣播媒體	113.10.11-113.12.31	台中區營業處	國營事業預算	業務費用	30,000	山海屯青少年之聲廣播股份有限公司	增進民眾節約用電及用電安全之相關知能。	好事聯播網	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	業務宣導新聞露出	廣播媒體	113.10.11-113.12.31	台中區營業處	國營事業預算	業務費用	30,000	中國廣播公司	增進民眾節約用電及用電安全之相關知能。	中廣新聞網	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	節約用電宣導形象廣告託播露出	廣播媒體	113.10.15-113.12.31	台中區營業處	國營事業預算	業務費用	40,000	正聲廣播股份有限公司	增進民眾節約用電及用電安全之相關知能。	正聲廣播電台台中台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單等	三大有線電視股份有限公司託播案	電視媒體	113.04.05-113.11.30	彰化區營業處	國營事業預算	業務費用	28,571	彰太廣告企業社	宣傳台電形象及宣導台電APP、電子帳單等。	彰視新聞台及三大電視47個頻道	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單等	三大有線電視股份有限公司託播案	電視媒體	113.06.10-113.12.01	彰化區營業處	國營事業預算	業務費用	14,286	彰太廣告企業社	宣傳台電形象及宣導台電APP、電子帳單等。	彰視新聞台及三大電視47個頻道	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節電宣導等	國聲廣播股份有限公司託播案	廣播媒體	113.12.14-114.01.01	彰化區營業處	國營事業預算	業務費用	25,000	國聲廣播股份有限公司	宣導台電APP、電子帳單、節電宣導等。	國聲廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節電宣導等	關懷廣播股份有限公司托播案	廣播媒體	113.12.14-114.01.01	彰化區營業處	國營事業預算	業務費用	20,000	關懷廣播股份有限公司	宣導台電APP、電子帳單、節電宣導等。	關懷廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、電子帳單、節電宣導等	中廣廣播股份有限公司託播案	廣播媒體	113.12.24-113.12.30	彰化區營業處	國營事業預算	業務費用	15,000	中廣廣播股份有限公司	宣導台電APP、電子帳單、節電宣導等。	中廣流行網、中廣新聞網、中廣鄉親網	
台灣電力股份有限公司	企業形象	三大有線電視股份有限公司託播案	電視媒體	113.12.16-114.01.01	彰化區營業處	國營事業預算	業務費用	42,857	家和廣告企業社	台電形象及節電宣導。	彰視新聞台	
台灣電力股份有限公司	企業形象	新頻道有線電視股份有限公司託播案	電視媒體	113.12.14-114.01.01	彰化區營業處	國營事業預算	業務費用	42,857	新頻道有線電視股份有限公司	台電形象及節電宣導。	大彰化新聞台	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電、企業形象	佳聯有線電視託播案	電視媒體	113.07.01-113.10.31	雲林區營業處	國營事業預算	業務費用	60,000	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	宣導用電安全、節約用電、企業形象。	動物星球、Discovery、旅遊生活、MOMO親子、緯來戲劇、中天娛樂、好萊塢電影、緯來育樂	
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電、新時間帶、再生能源	中部地區廣播聯合託播	廣播媒體	113.02.28-113.10.31	雲林區營業處	國營事業預算	業務費用	40,000	內政部警政署警察廣播電台	宣導用電安全、節約用電、新時間帶、再生能源。	內政部警政署警察廣播電台台中分台	
台灣電力股份有限公司	台電APP、節約用電、用電安全、企業形象	中部地區廣播聯合託播	廣播媒體	113.12.15-113.12.31	雲林區營業處	國營事業預算	業務費用	50,000	全國廣播股份有限公司	宣導台電APP、節約用電、用電安全及提升公司形象。	全國廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台電APP、節約用電、企業形象	佳聯有線電視託播案	電視媒體	113.12.21-113.12.30	雲林區營業處	國營事業預算	業務費用	100,000	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	宣導台電APP、節約用電、提升公司企業形象。	動物星球、Discovery、卡通頻道、旅遊生活、MOMO親子、緯來育樂、地方新聞	
台灣電力股份有限公司	節約用電	台電節約用電託播	廣播媒體	113.12.22-113.12.31	嘉義區營業處	國營事業預算	業務費用	50,000	正聲廣播股份有限公司	有效推動本公司重要業務及用電宣導，並提升能見度。	AM88、AM1260	
台灣電力股份有限公司	企業形象	企業形象宣導影片	電視媒體	113.12.17-113.12.26	嘉義區營業處	國營事業預算	業務費用	47,619	大嘉義行銷管理股份有限公司	有效推動本公司重要業務及用電宣導，並提升能見度。	緯來戲劇、三立財經台、Discovery	
台灣電力股份有限公司	企業形象	企業形象宣導影片	電視媒體	113.12.18-112.12.26	嘉義區營業處	國營事業預算	業務費用	47,619	鑫傳國際多媒體股份有限公司	有效推動本公司重要業務及用電宣導，並提升能見度。	Discovery、JET台、緯來育樂、緯來戲劇	
台灣電力股份有限公司	節能減碳	中華日報2025農民曆刊登廣告節能減碳宣導	平面媒體	113.12.05	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	19,048	臺灣中華日報社股份有限公司	節能減碳及提升公司企業形象。	中華日報	
台灣電力股份有限公司	節能減碳	台南知音廣播電台節能減碳委播宣導	廣播媒體	113.12.17-113.12.31	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	50,000	台南知音廣播股份有限公司	節能減碳及提升公司企業形象。	台南之音廣播電台城市廣播網	
台灣電力股份有限公司	企業形象及用電宣導	三冠王有線電視台節能委播宣導	電視媒體	113.12.17-113.12.26	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	47,619	三冠王有線電視股份有限公司	提升公司企業形象。	三冠王有線電視台	
台灣電力股份有限公司	企業形象及用電宣導	雙子星有線電視台節能減碳委播宣導	電視媒體	113.12.17-113.12.26	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	47,619	雙子星有線電視股份有限公司	提升公司企業形象。	雙子星有線電視台	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	業務推廣、企業形象	平面媒體刊登廣告	平面媒體	114.01	新營區營業處	國營事業預算	業務費用	15,000	台灣新生報	提升業務推廣及建立公司形象。	台灣新生報農民曆	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	企業形象	2024 企業形象廣告托播	電視媒體	113.12.22-113.12.31	新營區營業處	國營事業預算	業務費用	139,048	南天有線電視股份有限公司	建立本公司優良形象。	緯來育樂、MTV、龍祥電影、AXN、好萊塢電影、Animax、霹靂台灣台、國興衛視等	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	113年聖誕節暨跨年期間節約能源宣導廣告廣播電台委播	廣播媒體	113.12.24-113.12.31	新營區營業處	國營事業預算	業務費用	11,500	台南知音廣播股份有限公司	宣導節約用電及用電安全。	台南知音廣播電臺	
台灣電力股份有限公司	節電、用電安全	節電託播宣導	網路媒體	113.12.07-114.12.06	高雄區營業處	國營事業預算	業務費用	20,000	今傳媒報社	使民眾了解節能減碳、用電安全。	今傳媒電子報	
台灣電力股份有限公司	節電、用電安全	節電託播宣導	平面媒體	114.01.20	高雄區營業處	國營事業預算	業務費用	47,619	中國時報文化事業股份有限公司	使民眾了解節能減碳、用電安全。	中國時報（旺旺福來報新春特刊）	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節電宣導	網路媒體託播案	網路媒體	113.11.28	鳳山區營業處	國營事業預算	業務費用	24,900	焦點時報社	增進用戶節電知識。	焦點時報官網	
台灣電力股份有限公司	節電、用電安全	網路媒體託播案	網路媒體	113.12.21	鳳山區營業處	國營事業預算	業務費用	33,333	品觀點傳媒科技股份有限公司	增進民眾節電及用電安全知識。	品觀點	
台灣電力股份有限公司	節電、用電安全	有線電視託播案	電視媒體	113.12.20-113.12.29	鳳山區營業處	國營事業預算	業務費用	95,238	鳳信有線電視股份有限公司	增進民眾節電及用電安全知識。	鳳信有線電視台	
台灣電力股份有限公司	節電、用電安全	有線電視託播案	廣播媒體	113.12.19-113.12.29	鳳山區營業處	國營事業預算	業務費用	19,048	高屏廣播股份有限公司	增進民眾節電及用電安全知識。	Hit Fm 聯播網	
台灣電力股份有限公司	台電APP、節電、電子帳單	觀昇有線電視委播案	電視媒體	113.12.17-113.12.26	屏東區營業處	國營事業預算	業務費用	71,429	觀昇有線電視股份有限公司	宣導台電APP、節能減碳。	好萊塢電影台、JET 綜合台、中天娛樂台、龍祥電影台、AXN等	
台灣電力股份有限公司	台電APP、節電、電子帳單	屏南有線電視委播案	電視媒體	113.12.17-113.12.26	屏東區營業處	國營事業預算	業務費用	71,429	屏南有限電視股份有限公司	宣導台電APP、節能減碳。	好萊塢電影台、JET 綜合台、中天娛樂台、龍祥電影台、AXN等	
台灣電力股份有限公司	節電	台電基隆區處電視託播採購案	電視媒體	113.12.16-113.12.23	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	142,000	吉隆有線電視股份有限公司	宣導節約用電、闢謠省電電器的不實謠言，協助用戶達到確實省電方式。	中嘉吉隆有線電視、中天娛樂台、AXN、Animax、霹靂	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節約用電	「節約用電宣導」廣播帶委託廣播電台廣播宣導	廣播媒體	113.12.01-113.12.20	南投區營業處	國營事業預算	業務費用	30,000	城市廣播股份有限公司	提升民眾節能減碳意識。	FM92.9城市廣播	
台灣電力股份有限公司	節約用電	「節約用電宣導」廣播帶委託廣播電台廣播宣導	廣播媒體	113.12.01-113.12.20	南投區營業處	國營事業預算	業務費用	20,000	南投廣播事業股份有限公司	提升民眾節能減碳意識。	FM99.7都市之聲	
台灣電力股份有限公司	節能減碳	節能減碳及企業形象宣導影片委託有線電視台播放宣導	電視媒體	113.12.21-113.12.31	南投區營業處	國營事業預算	業務費用	57,143	中投有線電視股份有限公司	提升企業形象及民眾節電意識。	三立、中天、TVBS、東森、民視、緯來等頻道	
台灣電力股份有限公司	用電及企業形象	東台有線電視股份有限公司託播案	電視媒體	113.02.08-113.10.06	台東區營業處	國營事業預算	業務費用	94,286	東台有線電視股份有限公司	用電及企業形象宣導。	東台有線電視	
台灣電力股份有限公司	興達電廠燃氣機組更新改建	刊登電力建設宣導廣告	網路媒體	113.12.02-113.12.13	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	45,000	優力美科技實業股份有限公司	使民眾了解興達電廠燃氣機組更新改建計畫「效率及環保」蛻變，持續扮演穩定供電要角，晉升潔淨能源生力軍。	Steelnet華文專業鋼鐵網	
台灣電力股份有限公司	環境教育、生態電廠	刊登興達發電廠環境教育場域認證宣傳廣告	平面媒體	113.12.25	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	25,000	臺灣時報社股份有限公司	透過環境教育推廣，連結人與環境，打造結合環保設施與濕地生態的永續生態電廠。	臺灣時報	
台灣電力股份有限公司	生態電廠	焦點科技資訊刊登廣告採購案	平面媒體	113.12.01-113.12.31	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	20,000	焦點科技資訊	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	焦點科技資訊農民曆	
三、台灣糖業股份有限公司								328,809				
台灣糖業股份有限公司	台糖推綠色農牧有成 東海豐循環園區奪國家企業環保銀級獎	於「經濟日報」刊登廣告1則	平面媒體	113.10.21	秘書處	國營事業預算	管理費用	95,000	聯合報股份有限公司	廣宣本公司以推動指標性綠能畜殖場「東海豐農業循環園區」之作為，獲得第六屆國家企業環保獎銀級獎殊榮，提升本公司正面企業形象。	經濟日報	
台灣糖業股份有限公司	2024ITF台糖聯合住宿券	於「工商時報」刊登廣告一案	平面媒體	113.10.31	秘書處	國營事業預算	管理費用	90,476	工商財經數位股份有限公司	廣宣本公司配合臺北國際旅展舉行期間，辦理台糖聯合住宿券促銷活動，以期促進國內旅遊。	工商時報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣糖業股份有限公司	台 糖 永 續 行 動 在 2024TSAA摘金奪銀	於「2025年金融證券年鑑」刊登廣告1則	平面媒體	113.11	秘書處	國營事業預算	管理費用	50,000	聯合報股份有限公司	廣宣本公司以「猛禽治鼠護蔗田」及「崇賢青銀共居循環住宅」兩項永續行動，榮獲第四屆TASS臺灣永續行動獎。	2025金融證券年鑑	
台灣糖業股份有限公司	「吸碳獸」來了！到高雄橋頭糖廠一起「碳」險去	於「中國時報2025年新春特刊」刊登廣告1則	平面媒體	114.01	秘書處	國營事業預算	管理費用	93,333	中國時報文化事業股份有限公司	廣宣本公司高雄橋頭糖廠「台糖碳匯教育館」已開放免費參觀，鼓勵民眾於春節期間前往參觀。	中國時報2025新春特刊	於本季辦理經費核銷。
四、台灣自來水股份有限公司								1,483,137				
台灣自來水股份有限公司	推廣政府專屬簡訊短碼111政策	推廣政府專屬簡訊短碼111政策	平面媒體	113.10.14	第二區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	14,500	民眾傳播事業有限公司	加強宣導政府專屬簡訊短碼111政策。	民眾日報	
台灣自來水股份有限公司	南化水庫金質獎宣導影片	南化水庫金質獎宣導影片	網路媒體	113.10.28-113.12.31	第六區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	141,700	大俠數位媒體股份有限公司	提升台水公司企業形象。。	台水公司Youtube	
台灣自來水股份有限公司	宣導「水單e化，北極不融化」	宣導「水單e化，北極不融化」	平面媒體	113.10.8	第七區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	5,000	真晨報業有限公司	提升e帳單申辦率。	真晨報	
台灣自來水股份有限公司	台水抗颶行動宣導影片	台水抗颶行動宣導影片	網路媒體	113.11.28-113.12.31	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	88,000	凱祥文化事業有限公司	提升台水公司企業形象。	台水公司臉書粉專及Youtube	
台灣自來水股份有限公司	宣導台水E帳單	宣導台水E帳單	網路媒體	113.10.11-113.11.10	第七區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	7,200	立麒數位文創有限公司	增加台水公司E帳單申辦數。	鮮週報官網	
台灣自來水股份有限公司	宣導台水櫃檯數位化	宣導台水櫃檯數位化	平面媒體	113.11.07-113.11.13	第七區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	5,000	台灣好報社	提升台水公司企業形象。	台灣好報社	
台灣自來水股份有限公司	宣導康芮颶風期間請節約用水	宣導康芮颶風期間請節約用水	電視媒體	113.11.07	第九區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	2,857	洄瀾有線電視股份有限公司	提升台水公司企業形象。	洄瀾有線電視台	
台灣自來水股份有限公司	宣導珍惜水資源	宣導珍惜水資源	廣播媒體	113.11.02	第十區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	9,000	正聲廣播公司	提升台水公司企業形象。	正聲廣播電台	
台灣自來水股份有限公司	桃竹管線水源南送新竹市區土建工程啟用典禮形象宣導影片	桃竹管線水源南送新竹市區土建工程啟用典禮形象宣導影片	網路媒體	113.11.06-113.12.31	北區工程管理處總務室	國營事業預算	業務費用	98,700	凱睿行銷意有限公司	提升台水公司企業形象。	台水公司Youtube	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣自來水股份有限公司	攝製台水公司113年績優健康職場影片	攝製台水公司113年績優健康職場影片	網路媒體	113.12.02	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	80,000	康可創意廣告有限公司	提升台水公司企業形象。	台水公司臉書粉專、Youtube	
台灣自來水股份有限公司	刊登水單e化 北極不融化廣告	刊登水單e化 北極不融化廣告	平面媒體	113.11.26	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	85,714	自由文化事業公司	提升台水公司水費e帳單申辦數。	自由時報	
台灣自來水股份有限公司	刊登水單e化 北極不融化廣告	刊登水單e化 北極不融化廣告	平面媒體	113.11.26	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	80,000	聯合報股份有限公司	提升台水公司水費e帳單申辦數。	聯合報	
台灣自來水股份有限公司	刊登水單e化 北極不融化廣告	刊登水單e化 北極不融化廣告	平面媒體	113.11.26	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	85,714	中部中時廣告有限公司	提升台水公司水費e帳單申辦數。	中國時報	
台灣自來水股份有限公司	刊登水單e化 北極不融化廣告	刊登水單e化 北極不融化廣告	平面媒體	113.11.26	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	57,143	聯合報股份有限公司	提升台水公司水費e帳單申辦數。	經濟日報	
台灣自來水股份有限公司	刊登水單e化 北極不融化廣告	刊登水單e化 北極不融化廣告	平面媒體	113.11.26	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	35,000	臺新傳媒有限公司	提升台水公司水費e帳單申辦數。	新新聞報	
台灣自來水股份有限公司	刊登水單e化 北極不融化廣告	刊登水單e化 北極不融化廣告	平面媒體	113.11.26-113.11.27	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	57,143	民眾傳播事業有限公司	提升台水公司水費e帳單申辦數。	民眾日報	
台灣自來水股份有限公司	刊登水單e化 北極不融化廣告	刊登水單e化 北極不融化廣告	平面媒體	113.11.26-113.11.27	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	47,619	臺灣中華日報社股份有限公司	提升台水公司水費e帳單申辦數。	中華日報	
台灣自來水股份有限公司	刊登水單e化 北極不融化廣告	刊登水單e化 北極不融化廣告	平面媒體	113.11.26	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	76,190	工商財經數位股份有限公司	提升台水公司水費e帳單申辦數。	工商時報	
台灣自來水股份有限公司	刊登水單e化 北極不融化廣告	刊登水單e化 北極不融化廣告	平面媒體	113.11.26-113.11.27	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	57,143	台灣新生報股份有限公司	提升台水公司水費e帳單申辦數。	台灣新生報	
台灣自來水股份有限公司	刊登水單e化 北極不融化廣告	刊登水單e化 北極不融化廣告	平面媒體	113.11.26-113.11.27	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	47,619	眾聲媒體公共事務有限公司	提升台水公司水費e帳單申辦數。	眾聲日報	
台灣自來水股份有限公司	刊登水單e化 北極不融化廣告	刊登水單e化 北極不融化廣告	平面媒體	113.11.26-113.11.27	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	57,143	青年日報社	提升台水公司水費e帳單申辦數。	青年日報	
台灣自來水股份有限公司	刊登水單e化 北極不融化廣告	刊登水單e化 北極不融化廣告	平面媒體	113.11.26-113.11.27	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	47,619	臺灣時報社股份有限公司	提升台水公司水費e帳單申辦數。	臺灣時報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣自來水股份有限公司	攝製台水公司淨零專區網頁影片	攝製台水公司淨零專區網頁影片	網路媒體	113.12.26	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	113,000	儲藏飾有限公司	提升台水公司企業形象。	台水公司臉書粉專、Youtube	
台灣自來水股份有限公司	113年度台水電子賀卡設計(平面及動態設計)第二次款	113年度台水電子賀卡設計(平面及動態設計)第二次款	網路媒體	113.05.12-113.12.31	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	74,500	思想力群創股份有限公司	提升台水公司企業形象。	台水公司臉書粉專	
台灣自來水股份有限公司	刊登如何收到停水通知廣告	刊登如何收到停水通知廣告	平面媒體	113.12.05	第七區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	8,000	臺灣導報社	提升台水公司企業形象。	臺灣導報	
台灣自來水股份有限公司	刊登請定時清洗水池水塔廣告	刊登請定時清洗水池水塔廣告	平面媒體	113.12.02	第七區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	6,000	快通新聞	提升台水公司企業形象。	快通新聞	
台灣自來水股份有限公司	刊登智慧水表，自動讀表申請開跑啦廣告	刊登智慧水表，自動讀表申請開跑啦廣告	平面媒體	113.12.07-113.12.09	第七區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	5,000	臺灣時報社股份有限公司	提升台水公司企業形象。	臺灣時報	
台灣自來水股份有限公司	宣導台水公司八區處官方網站	宣導台水公司八區處官方網站	網路媒體	113.12.13-113.12.31	第八區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	33,333	隆豪多媒體企業社	提升台水公司企業形象。	新頭條網站	
台灣自來水股份有限公司	攝製戶外蜂蟻預防觀摩影片	攝製戶外蜂蟻預防觀摩影片	網路媒體	113.12.26	第九區管理處工安課	國營事業預算	業務費用	15,000	雷譜企業	提升台水公司企業形象。	台水公司Youtube	
台灣自來水股份有限公司	攝製桃竹管線水源南送新竹市區土建啟用典禮形象廣告影片	攝製桃竹管線水源南送新竹市區土建啟用典禮形象廣告影片	網路媒體	113.12.23	北區工程處	國營事業預算	業務費用	42,300	凱睿行銷創意有限公司	提升台水公司企業形象。	台水公司Youtube	
參、經濟部主管政府捐助基金50%以上之財團法人								100,654				
一、中小企業信用保證基金								100,654				
財團法人中小企業信用保證基金	各項信用保證措施及相關訊息等業務推廣	LINE@加值服務費	網路媒體	113.10.01-113.10.31	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	1,589	經緯廣告科技股份有限公司	113年10月預計觸及約6,000人次，讓中小企業能即時瞭解最新信用保證措施相關訊息。	LINE Taiwan_台灣連線股份有限公司	
財團法人中小企業信用保證基金	各項信用保證措施及相關訊息等業務推廣	LINE@加值服務費	網路媒體	113.11.01-113.11.30	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	1,260	經緯廣告科技股份有限公司	113年11月預計觸及約6,000人次，讓中小企業能即時瞭解最新信用保證措施相關訊息。	LINE Taiwan_台灣連線股份有限公司	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人 中小企業 信用保證 基金	各項信用保證措施及 相關訊息等業務推廣	LINE @ 加 值 服務費	網路媒體	113.12.01- 113.12.31	財團法人中小 企業信用保證 基金	財團法人預算	業務費用	-195	經緯廣告科技 股份有限公司	113年12月預計觸及約6,000人 次，讓中小企業能即時瞭解最 新信用保證措施相關訊息。	LINE Taiwan_台灣連線 股份有限公司	前1-12月已 認列金額包 含廠商扣除 本基金112 年所加購 LINE企業版 帳號之點數 ，爰予調 整。
財團法人 中小企業 信用保證 基金	各項信用保證措施及 相關訊息等業務推廣	「中 央 社 2025 世 界 年 鑑」刊登文 宣廣告	平面媒體	113.12.01- 113.12.31	財團法人中小 企業信用保證 基金	財團法人預算	業務費用	98,000	中央通訊社	廣宣信保基金成立半世紀之保 證業績及功能，讓工商企業及 社會大眾認識信保基金。	中央通訊社	
財團法人 中小企業 信用保證 基金	「信保有愛，捐血送 愛」捐血活動	「信保50系 列活動及官 網專區建 置」採購案	網路媒體	113.12.07	財團法人中小 企業信用保證 基金			0	飛凡傳播股份 有限公司	廣宣信保50周年系列活動，共 同響應捐血公益及現場設攤諮 詢，讓企業與民眾更知道信保 ，並提升信保基金公益形象。	非凡新聞網	免費廣告。
合計								201,430,589				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。