

**經濟部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	多元發展專案貸款	114年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	114.07.04-114.07.06	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署) 公務預算(中小及新創企業署) 非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫	50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約438,644觸及/曝光/互動點擊。 2.宣導經濟部成立協助產業因應匯率變化任務小組，馬上辦中心也啟動專線單一窗口諮詢及匯率專區，透過提供避險工具、優惠貸款與轉型輔導等多重協助，預期能幫助產業降低匯率波動風險，穩定營運。	Facebook	左列3項宣導項目係屬「114年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	工具機在地檢測服務平台	114年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	114.07.04-114.07.06	綜規司	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約446,304觸及/曝光/互動點擊。 2.宣導標準局「工具機在地檢測驗證校正服務平台」於114年7月1日正式上線，預期能協助工具機產業簡化出口驗證流程、降低時間與檢測成本，藉此強化臺灣產品的國際競爭力。	Facebook	
經濟部	能源小教室-光電板成分	114年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	114.07.24-114.07.26	綜規司			50,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.約533,971觸及/曝光/互動點擊。 2.破除「光電板有毒」的謠言，透過科普建立專業信任感，消除公眾疑慮，藉此提升大眾對太陽能光電的正面觀感與接受度。	Facebook	
經濟部	7/1街區店家數位轉型線上課程上架資訊宣傳	疫後街區店家升級轉型計畫	網路媒體	114.07.01-114.07.31	商業發展署	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	-	財團法人商業發展研究院	累計好友數達3,166位，觸及達495,076人次。	商業發展研究院南部院區LINE官方帳號好友	本項特別預算編列於經濟部項下，經濟部商業發展署將於後續月份辦理經費核銷。
合計								150,000				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約)
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如113.01.1-113.10.25(涵蓋期程)；113.10.1、113.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。