

**經濟部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國115年6月

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱          | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位 | 預算來源                                                                | 預算科目                                             | 執行金額   | 受委託廠商名稱      | 預期效益                                                                                                         | 刊登或託播對象    | 備註                                               |
|------|------------|------------------|------|---------------------|------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------|
| 經濟部  | 北士科供電議題    | 115年經濟部整體政策宣導行銷案 | 網路媒體 | 115.05.28-115.06.04 | 綜規司  | 公務預算(經濟部)<br><br>公務預算(經濟部)<br><br>公務預算(產業發展署)<br><br>公務預算(中小及新創企業署) | 一般行政<br><br>科技專案<br><br>工業技術升級輔導<br><br>中小企業科技應用 | 40,000 | 世耀科技行銷股份有限公司 | 1. 約260,854觸及/曝光/互動。<br>2. 針對輝達進駐北士科供電，北市府採納台電「部分地下化方案」，使工期縮短，務實解決電力建設延宕問題。經濟部表示肯定並強調2032年前電力供應無虞、不缺電。       | Facebook廣告 | 左列4項宣導項目係屬「115年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。 |
| 經濟部  | 風力發電供電穩定相關 | 115年經濟部整體政策宣導行銷案 | 網路媒體 | 115.06.02-115.06.04 | 綜規司  | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金)<br><br>非營業特種基金預算(能源研究發展基金)                        | 貿易推廣工作計畫<br><br>能源研究發展工作計畫                       | 30,000 | 世耀科技行銷股份有限公司 | 1. 約209,734觸及/曝光/互動。<br>2. 台電參寮17號老舊風機起火，初步判斷為設備老化，由廠商維運，台電免多付錢。經濟部已要求加強同型機組巡檢、研議導入無人機科技，並持續推動汰舊換新以確保綠能供電穩定。 | Facebook廣告 |                                                  |
| 經濟部  | 水庫謠言澄清相關   | 115年經濟部整體政策宣導行銷案 | 網路媒體 | 115.06.02-115.06.09 | 綜規司  |                                                                     |                                                  | 80,000 | 世耀科技行銷股份有限公司 | 1. 約626,800觸及/曝光/互動。<br>2. 針對烏山頭水庫光電板裸露謠言，經濟部澄清：光電板為臺廠製造、無毒且無電解液，不影響水質；近5年水質檢測100%合格，家戶用水皆經淨水場把關，安全無虞。       | Facebook廣告 |                                                  |
| 經濟部  | 夏日電價謠言澄清   | 115年經濟部整體政策宣導行銷案 | 網路媒體 | 115.06.02-115.06.04 | 綜規司  |                                                                     |                                                  | 30,000 | 世耀科技行銷股份有限公司 | 1. 約226,983觸及/曝光/互動。<br>2. 夏月電價已實施37年，現行平均電價並非歷史新高。電費增加主因是夏天用電量高；網傳每度8.86元僅適用於2.4%的千度以上用電大戶，逾7成用戶每度仍不到3元。    | Facebook廣告 |                                                  |

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容                   | 標案/契約名稱            | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源                                                                | 預算科目                                             | 執行金額    | 受委託廠商名稱      | 預期效益                                                                                                                          | 刊登或託播對象                                           | 備註                                               |
|------|------------------------------|--------------------|------|---------------------|-------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 經濟部  | 水資源調度，強化供水韌性                 | 115年經濟部整體政策宣導行銷案   | 網路媒體 | 115.06.12-115.06.24 | 綜規司   | 公務預算(經濟部)<br><br>公務預算(經濟部)<br><br>公務預算(產業發展署)<br><br>公務預算(中小及新創企業署) | 一般行政<br><br>科技專案<br><br>工業技術升級輔導<br><br>中小企業科技應用 | 372,500 | 世耀科技行銷股份有限公司 | 1.約2,514,651觸及/曝光/互動。<br>2.經濟部推動「珍珠串計畫」建立全台聯通管網，靈活調度水源。去年至今已成功調度逾5.2億噸水量，日前高屏溪濁度飆高時，更成功透過南化聯通管穩定高雄用水，提升臺灣供水韌性。                | Facebook、YouTube、自由時報廣告                           | 左列2項宣導項目係屬「115年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。 |
| 經濟部  | 無人機、軍工產業相關                   | 115年經濟部整體政策宣導行銷案   | 網路媒體 | 115.06.28           | 綜規司   | 非營業特種基金預算(推廣貿易基金)<br><br>非營業特種基金預算(能源研究發展基金)                        | 貿易推廣工作計畫<br><br>能源研究發展工作計畫                       | 3,000   | 世耀科技行銷股份有限公司 | 無人機產業因俄烏戰爭迅速崛起，分享臺灣如何以「非紅供應鏈」與系統整合優勢、透過組成聯盟與簽署 MOU，帶領臺灣無人機團隊走向國際爭取訂單。                                                         | 經濟部自媒體平台(Facebook、Instagram、YouTube、Podcast)及影音製作 |                                                  |
| 經濟部  | 2026臺灣全球招商論壇活動資訊及投資臺灣事務所服務宣介 | 115年度投資臺灣事務所專案服務計畫 | 平面媒體 | 115.06.16-115.07.15 | 投資促進司 | 公務預算                                                                | 促進投資                                             | 50,000  | 財團法人中國生產力中心  | 台灣美國商會發行之Topics雜誌每年於6月份發行「臺灣白皮書」專刊，該專刊彙整該商會24個委員會對我政府各部會之政策建言，最受會員廠商關注及閱讀，因此藉此平臺宣傳經濟部2026年度招商論壇活動資訊及投資臺灣事務所單一窗口投資服務，促進外商對臺投資。 | 台灣美國商會Taiwan Business Topics雜誌                    |                                                  |
| 合計   |                              |                    |      |                     |       |                                                                     |                                                  | 605,500 |              |                                                                                                                               |                                                   |                                                  |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如113.01.1-113.10.25(涵蓋期程)；113.10.1、113.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。