經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
一、經濟部										**2,496,340**			
經濟部	水資源建設與供水安全	115年經濟部整體政策宣導行銷案	20,800,000	世耀科技行銷股份有限公司	網路媒體	115.06.28-115.07.27	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署) 公務預算(中小及新創企業署)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用	372,500	1.約2,652,002觀看/觸及/曝光/互動。 2.經濟部推動前瞻水利建設，強化防洪、穩定供水，提升因應極端氣候的供水韌性；同時落實水庫水質安全管理，兼顧綠能發展、水庫營運及民生用水安全。	Facebook、Instagram、自由時報廣告	左列6項宣導項目係屬「115年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	智慧機器人技術研發與產業發展				網路媒體	115.07.13-115.07.19	綜規司	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	80,000	1.約429,000觀看/觸及/曝光/互動。 2.經濟部支持工研院攜手產官學研打造MIT四足機器人研發平臺，串聯產業生態系，推動智慧機器人技術應用，提升產業競爭力與國際布局。	Facebook、Instagram廣告	
經濟部	無人機預算與產業發展布局相關				網路媒體	115.07.23-115.07.27	綜規司	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	100,000	1.約652,503觸及/曝光/互動。 2.無人機是近年成長最快速的產業之一，更是臺灣布局非紅供應鏈、拓展全球市場的重要關鍵，說明刪減預算恐衝擊研發、供應鏈及產業發展，呼籲支持計畫持續推動，維持產業競爭力。	Facebook廣告	
經濟部	空污法修法相關				網路媒體	115.07.17	綜規司			19,550	1.約12,875觀看/觸及/曝光/互動。 2.製作《空污法》相關宣導影片，說明《空污法》修法涉及產業營運、許可制度及供電穩定等影響，並就相關制度與產業關切事項進行政策說明，強調兼顧環境保護、能源韌性與經濟發展。	影音製作	
經濟部	台糖油品食安相關				網路媒體	115.08.02-115.08.09	綜規司			922,250	1.約3,976,744觀看/觸及/曝光/互動。 2.經濟部澄清說明台糖製油流程及採購粗油原料、取貨前檢驗與後續處理情形，不合格原料未進入台糖供應鏈；事件後擴大自主及主管機關檢驗，相關油品檢驗結果均符合衛生標準，並持續強化食安把關。	Facebook、Instagram、Threads、YouTube廣告及影音製作	
經濟部	經濟部網路平台推廣-經濟部自媒體平台社群經營維運及分析				網路媒體	115.05.01-115.08.31	綜規司			320,000	經濟部自媒體網站平台維運及每週網路社群經營數據分析、廣宣會議，以利政策推動。	經濟部自媒體平台(Facebook、Instagram、YouTube、Threads、LINE、Podcast)	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
經濟部	經濟部網路平台推廣-LINE官方帳號	115年經濟部整體政策宣導行銷案	20,800,000	世耀科技行銷股份有限公司	網路媒體	115.05.01-115.08.31	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署) 公務預算(中小及新創企業署) 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	399,040	經濟部政策議題推廣含通報訊息費、模組功能API系統服務及維運，經濟部官方帳號累計好友達：159,588人。	經濟部LINE官方帳號好友	左列7項宣導項目係屬「115年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	電廠能源轉型相關				網路媒體	115.09.08-115.09.21	綜規司			50,000	1.約216,088觀看/觸及/曝光/互動。 2.台中電廠持續推動「以氣換煤」，隨燃氣機組陸續商轉，將啟動拆除燃煤機組，朝2034年底無煤供電目標前進，持續降低用煤及空污排放，兼顧穩定供電、能源轉型與環境品質。	Facebook廣告	
經濟部	光電用電資訊澄清				網路媒體	115.09.14-115.09.18	綜規司			30,000	1.約241,255觸及/曝光/互動。 2.澄清民眾用電疑慮，有店家反映裝設屋頂光電後電費增加，經台電現勘確認電表運作正常，並查核用電紀錄，釐清用電增加與光電發電無直接關聯，說明光電發電與用電採不同電表計算。	Facebook廣告	
經濟部	電價審議相關				網路媒體	115.09.20-115.09.24	綜規司			100,000	1.約686,712觸及/曝光/互動。 2.受國際燃料價格波動影響，台電發電成本增加，電價審議會決議優先爭取政府撥補711億元，協助台電減輕財務壓力，2026下半年電價暫不決定，後續將於12月再行審議討論，兼顧民生物價及產業發展。	Facebook、Instagram廣告	
經濟部	國營事業支持培育運動國手				網路媒體	115.09.22-115.09.26	綜規司			50,000	1.約682,710觸及/曝光/互動。 2.台電與中油長期支持培育運動國手，本屆愛知名古屋亞運共有多位台電員工及中油贊助選手入選中華代表隊，涵蓋棒球、羽球、籃球、排球等項目，經濟部邀請大家一起來關注亞運，為臺灣選手加油！	Facebook廣告、Instagram廣告	
經濟部	台韓住宅電價相關				網路媒體	115.09.25-115.09.29	綜規司			50,000	1.約678,971觸及/曝光/互動。 2.說明受國際燃料成本上漲影響，韓國住宅電價漲幅達五成，臺灣則由台電肩負穩定物價的政策任務，承擔成本以穩定民生。	Facebook、Instagram廣告	
經濟部	台灣設計展用設計翻轉產業和商圈				網路媒體	115.09.25	綜規司			3,000	1.約10,907觀看/觸及/曝光/互動。 2.透過Podcast及短影音介紹台灣設計展如何導入設計思維，協助產品、品牌、傳統產業及商圈創新升級，分享地方產業與店家轉型案例，並介紹2026台灣設計展亮點，展現設計帶動產業與城市發展的成果。	經濟部自媒體平台(Facebook、Instagram、YouTube、Podcast)及影音製作	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
二、經濟部商業發展署										**108,200**			
經濟部商業發展署	餐飲計畫-盒餐甄選活動	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	500,000	財團法人中國生產力中心	網路媒體	115.04.29-115.05.12	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	10,000	1.約30,949觸及/曝光/互動。 2.透過辦理盒餐甄選，以創意盒餐為主軸，邀集業者參與活動，運用在地食材、格外品、環保餐盒等，發展特色外帶餐食。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	餐飲計畫-臺灣味甄選活動	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	500,000	財團法人中國生產力中心	網路媒體	115.05.06-115.05.19	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	10,000	1.約96,526觸及/曝光/互動。 2.透過辦理「臺灣味主題甄選」，邀集業者參與活動。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	商業未來式 商業服務業智慧應用趨勢論壇	115年度「推動商業服務業數位應用暨轉型成長計畫」	500,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	網路媒體、平面媒體	115.07.10-115.08.19	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	42,000	1.透透過展會官方網站及電子報資訊露出3則，並於實體刊物進行廣宣1則；吸引現場活動共80人參與，線上直播最高同時觀看人數526人。 2.提升商業服務業智慧應用及數位轉型議題之能見度，並促進業者對智慧應用及數位轉型趨勢之交流。	1.網路媒體：台北國際物流暨物聯網展官方網站、Intelligent Asia官方網站 2.平面媒體：物流技術與戰略雜誌	
經濟部商業發展署	台灣美食展-臺灣好食館	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	500,000	財團法人中國生產力中心	網路媒體	115.07.11-115.07.24	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	9,240	1.約70,514觸及/曝光/互動。 2.藉由臺灣美食展會實體活動，提升餐飲品牌知名度。	Facebook	
經濟部商業發展署	臺灣味-專欄作家(阿發師)	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	500,000	財團法人中國生產力中心	網路媒體	115.08.29-115.09.11	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	9,240	1.約23,505觸及/曝光/互動。 2.透過辦理「臺灣味主題甄選」活動，透過專家文章推廣臺灣味，提升臺灣特色美食知名度。	Facebook	
經濟部商業發展署	十大鍋物好湯組	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	500,000	財團法人中國生產力中心	網路媒體	115.08.18-115.08.27	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	6,930	1.約90,232觸及/曝光/互動。 2.辦理「優質鍋物嘉年華」，推廣臺灣火鍋特有的飲食文化與商機。	Facebook	
經濟部商業發展署	十大鍋物好品組	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	500,000	財團法人中國生產力中心	網路媒體	115.08.20-115.08.29	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	6,930	1.約51,724觸及/曝光/互動。 2.辦理「優質鍋物嘉年華」，推廣臺灣火鍋特有的飲食文化與商機。	Facebook	
經濟部商業發展署	蔬食盒餐一般組	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	500,000	財團法人中國生產力中心	網路媒體	115.08.20-115.08.29	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	6,930	1.約119,366觸及/曝光/互動。 2.透過辦理盒餐甄選，以創意盒餐為主軸，促進業者使用在地食材、格外品、環保餐盒等，發展特色外帶餐食，提升餐飲商機。	Facebook	
經濟部商業發展署	蔬食盒餐蔬食組	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	500,000	財團法人中國生產力中心	網路媒體	115.08.24-115.09.03	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	6,930	1.約94,438觸及/曝光/互動。 2.透過辦理盒餐甄選，以創意盒餐為主軸，促進業者使用在地食材、格外品、環保餐盒等，發展特色外帶餐食，提升餐飲商機。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
三、經濟部產業發展署										**35,600**			
經濟部產業發展署	經濟部產業人才能力鑑定推動	產業創新人才加值推動計畫	104,000	財團法人工業技術研究院	網路媒體	115.07.01-115.07.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	推動經濟部產業人才能力鑑定所經營之Facebook，當月增加200名以上追蹤者及1,800次以上瀏覽次數。	Facebook	
經濟部產業發展署	十年孕育有成 萬勝發科技成功登興櫃、十年孕育有成 萬勝發科技成功登興櫃 躋身2026 EE Awards亞洲金選獎入圍名單	智慧電子晶片發展計畫	28,000	財團法人工業技術研究院	網路媒體	115.09.01	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	25,600	透過經濟日報、工商日報網路媒體宣傳，整體網路宣傳曝光超過4萬2,700人次以上，點擊數超過4,552次。	經濟日報電子報、工商日報電子報	
四、經濟部智慧財產局										**50,000**			
經濟部智慧財產局	「臺灣專利超級站」活動	115年優良專利推廣及展會輔導媒合委託專業服務案	50,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	網路媒體	115.02.01-115.09.19	專利行政企劃組	公務預算	智慧財產權科技發展	50,000	本計畫運用電子郵件、社群媒體及官方網站建構多元宣導管道，除針對參展商及預登參觀者發送eDM計36,480筆外，Facebook累計瀏覽次數約49.4萬次、互動逾2萬次，展現社群宣傳與資訊導流成效，為專利技術後續媒合及產業應用奠定基礎。	電子簡介(eDM)、於下列專業展覽之大會官網及Facebook刊登活動訊息: (1)台灣國際運動及健身展(TaiSPO) (2)新一代設計展(Yodex) (3)台灣文博會(Creative Expo Taiwan) (4)台灣國際醫療暨健康照護展(Medical Taiwan) (5)台灣創新技術博覽會(tie)	
五、經濟部水利署										**2,427,660**			
經濟部水利署	水利職人	第6屆「全國水利工班職人大賞影片製作與協助活動執行」	877,000	伍聚攝影創意文化有限公司	網路媒體	115.04.08-115.12.31	工程事務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	145,000	以拍攝宣傳影片1部、職人影片紀錄4部及成果影片1部，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。已超過2萬人次觀看。	Facebook、YouTube	
經濟部水利署	水利建設成果宣導	115年水利國際論壇及交流推動計畫	600,000	天下雜誌股份有限公司	網路媒體	115.04.11-115.12.21	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	600,000	規劃透過天下雜誌社群、EDM、官方網站及LINE等數位管道宣傳，擴大活動觸及與報名參與，提升論壇及臺灣水利技術之國際能見度，並促進產官學研交流與合作。約50萬人次觀看/瀏覽/觸及。	天下雜誌官方網站、Facebook、LINE	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	115年度看見水利成果素材製作	2,500,000	伍聚攝影創意文化有限公司	網路媒體	115.06.01-115.12.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	330,000	藉由影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。超過36萬1,060人次觀看。	Facebook、YouTube	
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	115年度看見水利成果素材製作	2,500,000	伍聚攝影創意文化有限公司	網路媒體	115.06.01-115.12.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	430,000	藉由影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。超過36萬1,060人次觀看。	Facebook、YouTube	
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	115年度水利施政媒體廣宣	7,497,800	民視文化事業股份有限公司	電視媒體 廣播媒體 平面媒體 網路媒體	115.05.05-115.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	370,660	藉由電視媒體、廣播媒體、平面媒體、網路媒體、戶外媒體加強宣廣，超過18,235,867曝光數。	1.電視媒體：新聞／財金頻道、無線、綜合／戲劇、電影類頻道 2.廣播媒體：好事聯播網、地區電台聯盟 3.平面媒體：天下雜誌、經濟日報 4.網路媒體：Google多媒體廣告聯播網(GDN)、YouTube、Facebook	
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	115年度水利施政媒體廣宣	7,497,800	民視文化事業股份有限公司	電視媒體 廣播媒體 平面媒體 網路媒體	115.05.05-115.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	500,000	藉由電視媒體、廣播媒體、平面媒體、網路媒體、戶外媒體加強宣廣，超過18,235,867曝光數。	1.電視媒體：新聞／財金頻道、無線、綜合／戲劇、電影類頻道 2.廣播媒體：好事聯播網、地區電台聯盟 3.平面媒體：天下雜誌、經濟日報 4.網路媒體：Google多媒體廣告聯播網(GDN)、YouTube、Facebook	
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導錄音檔錄製	6,000	灰姑娘音樂製作有限公司	廣播媒體	115.07.01-115.07.08	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	6,000	以錄製30秒國台語音檔各1支，配合廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正港廣播電台、正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台、內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電台託播	汛期防災宣導	28,000	正港廣播電台股份有限公司	廣播媒體	115.07.14-115.08.12	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	28,000	播放59檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。達成接觸人次7萬人次。	正港廣播電台	
經濟部水利署	第六河川分署河川治理成果及防汛整備宣導	第六河川分署政令宣導	15,000	臺灣時報社股份有限公司	平面媒體	115.07.16	第六河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	15,000	藉由報紙，加強河川治理成果及防汛整備宣導。地區版報紙約2萬份。	臺灣時報(高雄版)	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	水利建設宣導	水利建設成果宣導	3,000	民眾傳播事業有限公司	平面媒體	115.08.04	第九河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	3,000	用簡單標語，提升民眾對水利建設的認同。地區報紙約1萬份。	民眾日報(花蓮版)	
六、經濟部產業園區管理局										**3,000**			
經濟部產業園區管理局	半導體供應鏈高機能材料領導廠商 台灣日東電工投資44.83億元高雄新廠竣工	刊載台灣好報社、鑫報報業有限公司廣告案	3,000	鑫報報業有限公司	網路媒體	115.07.03	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	3,000	供更多民眾知悉面對人工智慧快速發展及全球供應鏈重組，產業園區管理局將持續打造有利產業發展的投資環境，提升產業競爭力等相關資訊，瀏覽次數為520次。	鑫報E樂網	
合計										**5,120,800**			

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍，**中央政府因應國際情勢強化經濟社會及民生國安韌性特別預算及俟後中央政府編列之各特別預算將另案單獨列示於機關網站資訊公開區中**。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。