經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
壹、行政機關(含非營業特種基金)								**45,529,776**				
一、經濟部								**2,496,340**				
經濟部	水資源建設與供水安全	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.06.28-115.07.27	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署) 公務預算(中小及新創企業署) 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	372,500	世耀科技行銷股份有限公司	1.約2,652,002觀看/觸及/曝光/互動。 2.經濟部推動前瞻水利建設，強化防洪、穩定供水，提升因應極端氣候的供水韌性；同時落實水庫水質安全管理，兼顧綠能發展、水庫營運及民生用水安全。	Facebook、Instagram、自由時報廣告	左列6項宣導項目係屬「115年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	智慧機器人技術研發與產業發展	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.07.13-115.07.19	綜規司			80,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約429,000觀看/觸及/曝光/互動。 2.經濟部支持工研院攜手產官學研打造MIT四足機器人研發平臺，串聯產業生態系，推動智慧機器人技術應用，提升產業競爭力與國際布局。	Facebook、Instagram廣告	
經濟部	無人機預算與產業發展布局相關	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.07.23-115.07.27	綜規司			100,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約652,503觸及/曝光/互動。 2.無人機是近年成長最快速的產業之一，更是臺灣布局非紅供應鏈、拓展全球市場的重要關鍵，說明刪減預算恐衝擊研發、供應鏈及產業發展，呼籲支持計畫持續推動，維持產業競爭力。	Facebook廣告	
經濟部	空污法修法相關	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.07.17	綜規司			19,550	世耀科技行銷股份有限公司	1.約12,875觀看/觸及/曝光/互動。 2.製作《空污法》相關宣導影片，說明《空污法》修法涉及產業營運、許可制度及供電穩定等影響，並就相關制度與產業關切事項進行政策說明，強調兼顧環境保護、能源韌性與經濟發展。	影音製作	
經濟部	台糖油品食安相關	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.08.02-115.08.09	綜規司			922,250	世耀科技行銷股份有限公司	1.約3,976,744觀看/觸及/曝光/互動。 2.經濟部澄清說明台糖製油流程及採購粗油原料、取貨前檢驗與後續處理情形，不合格原料未進入台糖供應鏈；事件後擴大自主及主管機關檢驗，相關油品檢驗結果均符合衛生標準，並持續強化食安把關。	Facebook、Instagram、Threads、YouTube廣告及影音製作	
經濟部	經濟部網路平台推廣-經濟部自媒體平台社群經營維運及分析	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.05.01-115.08.31	綜規司			320,000	世耀科技行銷股份有限公司	經濟部自媒體網站平台維運及每週網路社群經營數據分析、廣宣會議，以利政策推動。	經濟部自媒體平台(Facebook、Instagram、YouTube、Threads、LINE、Podcast)	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	經濟部網路平台推廣-LINE官方帳號	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.05.01-115.08.31	綜規司	公務預算(經濟部)	一般行政	399,040	世耀科技行銷股份有限公司	經濟部政策議題推廣含通報訊息費、模組功能API系統服務及維運，經濟部官方帳號累計好友達：159,588人。	經濟部LINE官方帳號好友	左列7項宣導項目係屬「115年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	電廠能源轉型相關	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.09.08-115.09.21	綜規司	公務預算(經濟部)	科技專案	50,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約216,088觀看/觸及/曝光/互動。 2.台中電廠持續推動「以氣換煤」，隨燃氣機組陸續商轉，將啟動拆除燃煤機組，朝2034年底無煤供電目標前進，持續降低用煤及空污排放，兼顧穩定供電、能源轉型與環境品質。	Facebook廣告	
經濟部	光電用電資訊澄清	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.09.14-115.09.18	綜規司	公務預算(產業發展署)	工業技術升級輔導	30,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約241,255觸及/曝光/互動。 2.澄清民眾用電疑慮，有店家反映裝設屋頂光電後電費增加，經台電現勘確認電表運作正常，並查核用電紀錄，釐清用電增加與光電發電無直接關聯，說明光電發電與用電採不同電表計算。	Facebook廣告	
經濟部	電價審議相關	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.09.20-115.09.24	綜規司	公務預算(中小及新創企業署)	中小企業科技應用	100,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約686,712觸及/曝光/互動。 2.受國際燃料價格波動影響，台電發電成本增加，電價審議會決議優先爭取政府撥補711億元，協助台電減輕財務壓力，2026下半年電價暫不決定，後續將於12月再行審議討論，兼顧民生物價及產業發展。	Facebook、Instagram廣告	
經濟部	國營事業支持培育運動國手	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.09.22-115.09.26	綜規司	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約682,710觸及/曝光/互動。 2.台電與中油長期支持培育運動國手，本屆愛知名古屋亞運共有多位台電員工及中油贊助選手入選中華代表隊，涵蓋棒球、羽球、籃球、排球等項目，經濟部邀請大家一起來關注亞運，為臺灣選手加油！	Facebook廣告、Instagram廣告	
經濟部	臺韓住宅電價相關	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.09.25-115.09.29	綜規司	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	50,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約678,971觸及/曝光/互動。 2.說明受國際燃料成本上漲影響，韓國住宅電價漲幅達五成，臺灣則由台電肩負穩定物價的政策任務，承擔成本以穩定民生。	Facebook、Instagram廣告	
經濟部	台灣設計展用設計翻轉產業和商圈	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.09.25	綜規司			3,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約10,907觀看/觸及/曝光/互動。 2.透過Podcast及短影音介紹台灣設計展如何導入設計思維，協助產品、品牌、傳統產業及商圈創新升級，分享地方產業與店家轉型案例，並介紹2026台灣設計展亮點，展現設計帶動產業與城市發展的成果。	經濟部自媒體平台(Facebook、Instagram、YouTube、Podcast)及影音製作	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
二、經濟部商業發展署								**108,200**				
經濟部商業發展署	餐飲計畫-盒餐甄選活動	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	網路媒體	115.04.29-115.05.12	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	10,000	財團法人中國生產力中心	社群貼文共吸引瀏覽次數達30,097次，並產生852次點擊互動。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	餐飲計畫-臺灣味甄選活動	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	網路媒體	115.05.06-115.05.19	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	10,000	財團法人中國生產力中心	社群貼文共吸引瀏覽次數達93,723次，並產生2,533次點擊互動。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	商業未來式 商業服務業智慧應用趨勢論壇	115年度「推動商業服務業數位應用暨轉型成長計畫」	網路媒體、平面媒體	115.07.10-115.08.19	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	42,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	透過網路媒體及展會電子報進行媒體露出3則，並於平面媒體進行廣宣1則，預計帶來線上線下共300人次參加活動。	1.網路媒體：台北國際物流暨物聯網展官方網站、Intelligent Asia官方網站 2.平面媒體：物流技術與戰略雜誌	
經濟部商業發展署	台灣美食展-臺灣好食館	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	網路媒體	115.07.11-115.07.24	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	9,240	財團法人中國生產力中心	社群貼文共吸引瀏覽次數達65,881 次，並產生 4,633次點擊互動。	Facebook	
經濟部商業發展署	臺灣味-專欄作家(阿發師)	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	網路媒體	115.08.29-115.09.11	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	9,240	財團法人中國生產力中心	社群貼文共吸引瀏覽次數達22,125 次，並產生 1,380次點擊互動。	Facebook	
經濟部商業發展署	十大鍋物好湯組	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	網路媒體	115.08.18-115.08.27	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	6,930	財團法人中國生產力中心	社群貼文共吸引瀏覽次數達85,775次，並產生 4,457次點擊互動。	Facebook	
經濟部商業發展署	十大鍋物好品組	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	網路媒體	115.08.20-115.08.29	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	6,930	財團法人中國生產力中心	社群貼文共吸引瀏覽次數達49,922 次，並產生 1,802次點擊互動。	Facebook	
經濟部商業發展署	蔬食盒餐一般組	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	網路媒體	115.08.20-115.08.29	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	6,930	財團法人中國生產力中心	社群貼文共吸引瀏覽次數達105,915 次，並產生 13,451次點擊互動。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部商業發展署	蔬食盒餐蔬食組	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	網路媒體	115.08.24-115.09.03	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	6,930	財團法人中國生產力中心	社群貼文共吸引瀏覽次數達85,440 次，並產生 8,998次點擊互動。	Facebook	
經濟部商業發展署	「守護家園榮耀同行」九三軍人節敬軍活動記者會	115年度「提振商業服務業經濟動能計畫」	網路媒體	115.08.25-115.08.26	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	-	財團法人中國生產力中心	宣傳「守護家園榮耀同行」九三軍人節敬軍活動，共計 59 則媒體露出。	ETtoday 、 LINE 、 Nownews 、 Yahoo 、 Pchome、經商新聞、中時電子報、行遍天下、togo雜誌、中時翻爆、風傳媒、周刊王、觀傳媒、台灣時報、理財周刊、商傳媒、獨家報導、Life生活、更生日報、Owl News奧丁丁新聞、亞太新聞網、警政時報、爆了媒、火報、是新聞網、旅食樂、享新聞、福爾摩沙、鳴新聞、天天上新聞、台灣線報、行銷人、屏東時報、ShareLife 台灣旅行趣、睿傳媒、樂聯網新聞、樂屋網、墨新聞、Yam蕃薯藤、華盛頓新聞通訊社、崛起新傳媒、台灣新聞雲報、樂連網、媒事網、天晴報媒體、台灣中央傳媒	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	臺灣味-專欄作家(徐仲)	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	網路媒體	115.09.05-115.09.18	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	-	財團法人中國生產力中心	社群貼文共吸引瀏覽次數達120,043 次，並產生9,688次點擊互動。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	臺灣味-專欄作家(陳靜宜)	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	網路媒體	115.09.14-115.09.27	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	-	財團法人中國生產力中心	社群貼文共吸引瀏覽次數達137,852 次，並產生11,496次點擊互動。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	臺灣味-專欄作家(焦志方)	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	網路媒體	115.09.21-115.10.04	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	-	財團法人中國生產力中心	社群貼文共吸引瀏覽次數達104,526 次，並產生12,213次點擊互動。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部商業發展署	2026 臺灣味：琥珀油香競賽｜決賽入選名單揭曉	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	網路媒體	115.09.10-115.09.23	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	-	財團法人中國生產力中心	社群貼文共吸引瀏覽次數達110,866 次，並產生7,630次點擊互動。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	臺灣味-專欄作家(林祺豐)	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	網路媒體	115.09.11-115.09.24	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	-	財團法人中國生產力中心	社群貼文共吸引瀏覽次數達201,179 次，並產生17,504次點擊互動。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	油蔥控集合！你心中的油蔥神搭配是什麼？這次換你來發聲	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	網路媒體	115.09.15-115.09.24	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	-	財團法人中國生產力中心	社群貼文共吸引瀏覽次數達39,555 次，並產生1,995次點擊互動。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	臺灣味：琥珀油香競賽GDN	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	網路媒體	115.09.15-115.09.24	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	-	財團法人中國生產力中心	投放期間共獲得329,808次曝光，並帶來7,093次點擊互動，整體點閱率達2.15%。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	臺灣味-專欄作家(焦桐)	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	網路媒體	115.09.18-115.10.01	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	-	財團法人中國生產力中心	社群貼文共吸引瀏覽次數達17,384 次，並產生1,882次點擊互動。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	新加坡法餐之父郭文秀主廚將任決賽評審	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	網路媒體	115.09.24-115.09.29	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	-	財團法人中國生產力中心	社群貼文共吸引瀏覽次數達31,953 次，並產生607次點擊互動。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	Jason Wang 將來臺擔任決賽評審	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	網路媒體	115.09.26-115.10.01	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	-	財團法人中國生產力中心	社群貼文共吸引瀏覽次數達23,905 次，並產生812次點擊互動。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	「守護家園榮耀同行」九三軍人節敬軍展售會	115年度「提振商業服務業經濟動能計畫」	網路媒體	115.09.05	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	-	財團法人中國生產力中心	宣傳「守護家園榮耀同行」九三軍人節敬軍展售活動，共計 24 則媒體露出。	Yahoo、LINE、中時、風傳媒、Yam蕃薯藤、Pchome、理財周刊、獨家報導、經商新聞、商傳媒、觀傳媒、威傳媒、火報、今傳媒、警政時報、亞太新聞、焦點時報、媒事網、民生電子報、墨新聞、台灣線報、台灣新聞網	將於後續月份辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
三、經濟部產業發展署								**35,600**				
經濟部產業發展署	第20屆台灣金印獎徵件廣告	印刷科技跨域創新推動計畫	平面媒體	115.06.01-115.07.31	民生化工產業組	公務預算	工業技術升級輔導	-	財團法人印刷創新科技研究發展中心	宣傳第20屆台灣金印獎徵件活動訊息，期能精準滲透至目標產業鏈，預期可在創造大量的曝光，能強化主辦活動的產業公信力與專業形象，更能實質帶動目標族群的參與度與行動轉換率(如促進參賽投件、提升報名數等），為計畫注入實質且具長尾效應的獎項價值。	設計印象雜誌	已於第2季辦理經費核銷。
經濟部產業發展署	經濟部產業人才能力鑑定推動	產業創新人才加值推動計畫	網路媒體	115.07.01-115.07.31	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	10,000	財團法人工業技術研究院	設計iPAS多元主題之宣傳素材（如：能力鑑定、企業認同、標竿案例等），並透過媒體廣宣提升社會認知，吸引青年踴躍參與能力鑑定考試及推動企業認同。	Facebook	
經濟部產業發展署	十年孕育有成 萬勝發科技成功登興櫃、十年孕育有成 萬勝發科技成功登興櫃 躋身2026 EE Awards亞洲金選獎入圍名單	智慧電子晶片發展計畫	網路媒體	115.09.01	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	25,600	財團法人工業技術研究院	透過媒體廣宣，擴大南港IC設計育成中心及進駐新創之品牌曝光，提升新創產品技術與市場能見度；同步展現育成輔導成果與產業鏈結成效，進一步吸引國內外優質新創進駐育成中心。	經濟日報電子報、工商日報電子報	
四、經濟部國際貿易署								**26,731,721**				
經濟部國際貿易署	貿易政策及措施	115年度貿易政策溝通推廣計畫	網路媒體	115.07.01-115.09.30	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	746,537	群策公關顧問有限公司	為宣傳貿易政策及措施相關訊息，7-9月發布Facebook貼文36篇，LINE貼文35則，Instagram貼文36則，至9月底Facebook追蹤數178,680人，LINE好友數22,369人，Instagram追蹤數2,972人。	1.Facebook 2.LINE 3.Instagram	
經濟部國際貿易署	貿易管理說明會	115年度貿易政策溝通推廣計畫	網路媒體	115.08.10-115.08.19	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	臺灣時報社股份有限公司	為國際貿易署高雄辦事處辦理貿易管理說明會，透過臺灣時報社股份有限公司(臺灣時報)置放網站橫幅(Banner)廣告，擴充中南部民眾參與度。	臺灣時報社股份有限公司(臺灣時報)-網站	
經濟部國際貿易署	2026年墨西哥暨中南美洲深度開發團	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	網路媒體	115.02.24、115.03.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	79,155	財團法人中華民國對外貿易發展協會	Boletin Industrial 為墨西哥重要工業專業媒體，各發送一次全版面電子報，發送對象約 28,000 筆產業名單，並導流至活動報名網站。	Boletin Industrial 電子報	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2026年東京國際食品展臺灣館	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	網路媒體	115.03.02-115.03.13	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,326,150	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於全球最大影音平臺YouTube刊登影音廣告，觸及逾20萬人次觀看，促進臺灣館及臺灣食品產業於日本市場曝光。	YouTube影片廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2026年地中海經貿拓銷團	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	網路媒體	115.03.20-115.04.03	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	81,643	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對西班牙指定產業包括工業設備、扣件、手工具、汽車零件製造商和經銷商發送活動消息，共計獲得86,763人次觸及，及507次點擊，報名表點閱342次。	LinkedIn(商業社交媒體)	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2026年墨西哥暨中南美洲深度開發團	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	網路媒體	115.02.18-115.03.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	163,619	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過哥倫比亞第一大媒體 El Tiempo 辦理專題報導及 Hub Media 數位廣宣，專題文章累計 1,384 次瀏覽、吸引 1,098 位不重複訪客，顯示讀者對活動內容具高度關注。同時，Hub Media 廣宣累計創造 67,544 次曝光、47,485 人次觸及，並帶來 2,844 次點擊，有效提升活動曝光度及專題內容導流成效。	El Tiempo(哥倫比亞第一大媒體時報)	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2026年星澳智慧應用商機開發團	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	網路媒體	115.05.06-115.05.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	14,953	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對智慧科技、資通訊產業買主發送活動消息： 1.Eventbrite：獲27,106次觸及。 2.Facebook：獲1,668次觸及。	1.Eventbrite(活動管理平臺) 2.Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	115年東部國際人才特訓班	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	網路媒體	115.04.22-115.06.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	94,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	Facebook動態消息(Feeds)獲得698,258次曝光量與18,425次點擊次數；LINE獲得837,186次曝光量與8,299次點擊次數。	1.Facebook-動態消息(Feeds) 2.LINE Ads	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	推廣東京內容產業展系列廣告	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	網路媒體	115.06.01-115.06.19	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	145,167	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過Instagram廣告投放，增加展覽效益。累計曝光達1,550,000次，觸及人數達66萬人。	Instagram	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	臺灣智慧科技解決方案展示拓銷團-馬來西亞	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	網路媒體	115.04.01-115.05.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	255,046	財團法人中華民國對外貿易發展協會	運用馬來西亞臺灣形象展既有社群平臺執行數位行銷活動，設計、製作貼文及廣告推廣，鎖定 B2B買主為主要受眾，推廣一對一商務媒合及主題論壇活動。 1.Facebook 總貼文數：30（同步post Instagram）。 2.達成 23,776次累積互動。 3.達成 649,614次累積曝光。 4.精選 76 組 Facebook 潛在買主名單，供吉隆坡台貿中心聯繫安排洽談需求。 5.推廣AI論壇，吸引報名人數：253人。	1.Facebook 2.Instagram	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2026臺灣醫療暨健康產業赴泰越東拓銷團	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	網路媒體	115.07.22-115.08.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	76,336	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過柬埔寨2大主流英文媒體《Khmer Times》與《The Phnom Penh Post》官網及社群平臺進行宣傳，2媒體長期提供當地新聞、商業與社會動態，具備廣泛影響力。本次活動於《Khmer Times》官方LinkedIn及Telegram頻道發布貼文，累計達 1,600 次瀏覽；《The Phnom Penh Post》LinkedIn 相關貼文亦累計 1,110 次點擊瀏覽，藉由雙媒體社群擴散力，提升臺灣醫療健康產業市場曝光度。	1.Khmer Times、The Phnom Penh Post-英文新聞網站 2.LinkedIn 3.Telegram	
經濟部國際貿易署	2026年全球搶單大會-臺中場	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	平面媒體 網路媒體	115.07.09-115.07.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	143,140	財團法人中華民國對外貿易發展協會	工商時報創立40多年，報導廣涵全球政經動態、股匯及金融商品市場、投資貿易至財富民生。本次刊登共曝光28萬次，促成693次點擊。	工商時報-報紙、網站	
經濟部國際貿易署	2026年全球搶單大會-臺中場	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	平面媒體 網路媒體	115.07.06-115.07.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,700	財團法人中華民國對外貿易發展協會	經濟日報為台灣首家財經專業報紙，報導涵蓋國內、全球、兩岸、財經、產業、觀點、股市、企管、經營等資訊。本次刊登共曝光45萬次，促成680次點擊。	經濟日報-報紙、網站	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿叢書及其他中文出版品	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	平面媒體 網路媒體	115.05.25-115.06.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	300,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於工商財經刊登廣告，以提升出版品能見度。	1.工商財經報-刊頭廣告、出版品推薦 2.工商財經網-首頁橫幅、內頁橫幅	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	宣傳經貿叢書及其他中文出版品	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	網路媒體	115.09.01-115.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	358,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為加強推廣經貿叢書，與《商周集團》合作，以爭取較多的文宣及曝光機會，提高整體宣傳成效，計帶來曝光880,000次讀者。	1.商周財富網-網站 2.商業周刊.com-網站 3.良醫健康網-網站 4.商業周刊顧問-網站	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿叢書及其他中文出版品	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	平面媒體	115.06.01-115.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	90,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊及其他中文出版品，開發潛在訂戶，於中國生產力中心發行的能力雜誌刊登廣告，觸及該中心會員及財經企管相關興趣之讀者群，每月曝光60,000次廠商讀者。	能力雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿叢書及其他中文出版品	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	平面媒體	115.06.01-115.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	200,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿叢書及其他中文出版品，開發潛在訂戶，於空中美語雜誌刊登廣告，觸及雜誌會員及相關興趣之讀者群，每月曝光300,000次一般讀者。	空中美語雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿叢書及其他中文出版品	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	平面媒體	115.07.01-115.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於會外產業媒體及出版社做刊登，吸引進出口公會會員及進出口貿易相關業者，每月曝光 36,000次廠商讀者。	貿易雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿叢書及其他中文出版品	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	平面媒體	115.07.01-115.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	173,250	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，觸及IT產業高階經理人，與CIO IT經理人做刊登，計每月曝光 36,000次廠商讀者。	CIO IT經理人	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿叢書及其他中文出版品	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	平面媒體	115.07.01-115.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	94,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，觸及機械相關產業業者，於會外產業媒體機械雜誌的第一品牌做刊登，每月曝光 90,000次廠商讀者。	機械新刊	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿叢書及其他中文出版品	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	平面媒體	115.01.01-115.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於會外產業媒體及出版社季刊做刊登，預估曝光9,000次紡織業及廠商會員。	紡織趨勢	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	宣傳經貿叢書及其他中文出版品	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	平面媒體	115.08.01-115.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	63,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，觸及高階經理人，與台經月刊做刊登，計每月曝光 22,000次廠商讀者。	台經月刊	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	宣傳經貿叢書及其他中文出版品	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	平面媒體	115.08.01-115.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	168,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於活動平臺雜誌刊登廣告，觸及財經專業人士及相關讀者，每月曝光60,000次廠商讀者。	活動平臺雜誌Eventplatform	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿叢書及其他中文出版品	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	平面媒體	115.08.01-115.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，與徵信諮詢第一品牌中華徵信所出版品-臺灣大型企業排名TOP5000刊登，計曝光42,000次廠商讀者。	台灣大型企業排名TOP5000	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	平面媒體	115.09.01-115.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	63,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於會計研究月刊刊登廣告，每月曝光7,000次廠商讀者。	會計研究月刊	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	網路媒體	115.06.23-115.07.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	20,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	Facebook及Instagram曝光次數計665,532次；Google GDN及關鍵字廣告曝光次數計212,001次。	1.Facebook連結貼文/限時動態 2.Google－多媒體廣告聯播網(GDN) 3.Google－關鍵字廣告	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	網路媒體	115.06.01-115.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	420,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於會外產業媒體及出版社做刊登，曝光370,000次廠商讀者。	中華徵信所-電子報	
經濟部國際貿易署	全球市場脈動雷達網第一期廣告推廣案	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	網路媒體	115.05.04-115.06.21	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1.GDN廣告合併統計共獲得1,739,337次曝光、19,124次點擊，本期間曝光量維持亮眼表現，代表廣告能夠穩定觸及到目標受眾。 2.關鍵字廣告共獲得33,453次曝光、1,840次點擊，整體互動表現優於一般關鍵字廣告常見水準，顯示受眾對廣告內容具備高度興趣。	1.Google－多媒體廣告聯播網(GDN) 2.Google－關鍵字廣告	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	推廣臺灣五金產業系列影片 1. Taiwan's Hardware: Precision You Can Trust 2. Taiwan's Hardware: Smart Manufacturing, Fast Delivery 3. Taiwan's Hardware: Built to Last—Quality & Consistency 4. Taiwan's Hardware: Custom Solutions from Leading Makers	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	網路媒體	115.02.12-115.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	475,550	財團法人中華民國對外貿易發展協會	5支短影音(YouTube Shorts)於TAITRA Global YouTube英文頻道播放，截至8月底達成觀看514,271次。	YouTube	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	推廣臺灣自行車產業系列影片 1.「2026 Leading Taiwanese Bicycle Suppliers to Watch」 2.「Taiwan’s Key Cycling Innovators for the 2026 Global Market」 3.「Meet Taiwan’s Must-Know Bicycle Industry Partners in 2026」 4. Taiwan’s Hardware: Product Highlights from Top Suppliers	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	網路媒體	115.03.03-115.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	296,178	財團法人中華民國對外貿易發展協會	3支短影音(YouTube Shorts)於TAITRA Global YouTube英文頻道播放，截至8月底達成觀看100,523次。	YouTube	
經濟部國際貿易署	推廣臺灣手工具產業系列影片 1.Connect & Trade: Your Fast Track to Top-Tier Taiwanese Suppliers 2.The Green Revolution in Hand Tools: Ergonomic, Lightweight & Sustainable "MIT" 3.The Ultimate Supply Chain Partner: Unshakable Trust in Taiwan Hand Tools 4.Extreme Precision! Why Global Giants Trust Taiwan’s Hand Tool Industry 5.Next-Level Customization: How Taiwan’s Flexible Manufacturing Dominates the Global Market	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	網路媒體	115.08.03-115.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	434,171	財團法人中華民國對外貿易發展協會	5支短影音(YouTube Shorts)於TAITRA Global YouTube英文頻道播放，截至9月底達成觀看514,362次。	YouTube	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2026 年 Wow! Taiwan Project	115 年新興市場領航計畫	網路媒體	115.07.01-115.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	276,990	商業發展研究院	1. 為推廣 2026 年 Wow! Taiwan，於07/01-09/30進行Display Banner Ad數位廣告投放，同時向海外潛力買主推廣台灣業者資訊，以助買家來臺招募作業。 2.廣告投放期間曝光達6,178,449次。	Display Banner Ad/Banner橫幅廣告，露出頻道如：trafficnews、bunshun、nikkansports、ShareChat、Sarkari Result、Motorola、Tribunnews、Transfermarkt、Khaosod、Matichon、Thể thao & Văn hóa、Đời sống & Pháp luật、The Times（泰晤士報）、ShareChat、Sinar Harian、生活與法律報 Đời sống & Pháp luật、樹維基、Tistory、TheQoo、Bombo Radyo Philippines、Abante、PhilNews	
經濟部國際貿易署	多元化海外市場推廣-塑膠製品產業場	115 年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	115.05.18-115.06.18	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	396,431	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過泰國當地塑橡膠相關產業媒體及Meta(Facebook)廣告推廣，宣導期間曝光超過862,000次。	Plas & Pack Magazine、Engineering Today Magazine、GreennetworkThailand.com、Electricityandindustry.com、Meta(Facebook)	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	多元化海外市場推廣-機械與工具機場	115 年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	115.04.26-115.05.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	400,610	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過義大利當地工具機及自動化產業媒體及LinkedIn廣告推廣，宣導期間曝光超過900,000次。	Automation Technology、MTM Online、AUTOMAZIONE NEWS、LinkedIn	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	臺灣國際專業展整合式數位行銷案	115 年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	115.05.31-115.07.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	2,455,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Meta(Facebook)、LinkedIn及Taboola廣告的推送，協助11項臺灣國際專業展針對海外目標市場包括：日本、韓國、新加坡、馬來西亞、越南、泰國、菲律賓、印尼、美國、德國、荷蘭、英國、澳洲、波蘭、土耳其、阿聯、沙烏地阿拉伯、香港等國家及地區進行宣傳，宣導期程間曝光超過1,500,000次。	Google、Meta(Facebook)、LinkedIn及Taboola廣告平臺	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	多元化海外市場推廣-扣件、水五金及手工具場	115年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	115.07.01-115.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	390,418	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於英國、西班牙、波蘭、荷蘭等國扣件五金、手工具專業媒體進行宣傳，發行量總計48,800份。	Torque、Interempresas Ferreteria (IF)、Mechanik、Metaal Nieuws	
經濟部國際貿易署	宣傳「MEET TAIWAN」社群平臺(Facebook)	115年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	115.07.08-115.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	52,379	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁進行宣傳，宣導期間觸及人數逾1,798,000人。	Facebook	
經濟部國際貿易署	宣傳「MEET TAIWAN」社群平臺(Instagram)	115年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	115.07.08-115.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	16,089	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於「MEET TAIWAN」Instagram粉絲專頁進行宣傳，宣導期間觸及人數逾629,000人。	Instagram	
經濟部國際貿易署	宣傳「MEET TAIWAN」臺灣會展網	115年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	115.07.01-115.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	592,650	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」臺灣會展網，提升臺灣會展國際曝光度，宣導期間點擊數逾335,500次。	Google Ads、Facebook	
經濟部國際貿易署	宣傳臺灣會展整合優勢	115年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	115.07.02-115.08.02	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	166,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於歐洲專業會展媒體AMI進行網站整合行銷宣傳，提升臺灣會展國際曝光度，宣導期程間觸及逾89,000人次。	歐洲專業會展媒體AMI	
經濟部國際貿易署	宣傳臺灣會展產業國際商務優勢	115年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	115.08.06-115.09.06	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	114,898	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於韓國專業商業媒體E-daily網站刊登廣編稿，提升臺灣會展產業國際能見度，宣導期間共觸及逾100,437人次。	韓國專業商業媒體E-daily/網站	
經濟部國際貿易署	宣傳臺灣會展整合實力與國際競爭優勢	115年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	115.08.12-115.09.12	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	536,989	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於新加坡專業會展媒體M&C Asia進行網站整合行銷宣傳，宣導期程間觸及逾604,750人次。	新加坡專業會展媒體M&C Asia/網站	
經濟部國際貿易署	宣傳臺灣會展城市體驗	115年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	115.08.26-115.09.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	176,621	財團法人中華民國對外貿易發展協會	刊登廣編稿，提升臺灣會展國際曝光度，宣導期程間觸及逾7,500人次。	比利時會展專業媒體Boardroom/網站	
經濟部國際貿易署	宣傳臺灣一站式會展服務優勢	115年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	115.08.31-115.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	810,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對日本當地會展商務人士，透過刊登廣編稿並結合網站整合行銷宣傳，提升臺灣會展產業之國際曝光度，宣傳期間觸及逾1,500,000人次。	日本專業商業媒體日經新聞/網站	
經濟部國際貿易署	臺灣PChome台灣精品專區3月檔期促銷廣告	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	115.03.01-115.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	69,999	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合3月台北國際自行車展，主打精品館內展出的獲獎品牌，同步投放網路媒體廣告及購買商品P幣回饋。Pageview不重複點擊數為147,586次。	Facebook、Google多媒體廣告聯播網(GDN)關鍵字	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	德國嵌入式電子與工業電腦應用展(Embedded World)台灣精品館	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	115.03.01-115.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	870,824	財團法人中華民國對外貿易發展協會	搭配台灣精品館，於專業網路科技媒體刊登TAIWAN AI ISLAND主題、台灣精品品牌介紹及相關參展商及活動資訊，觸達50,000人次。	Electroniknet、Embedded Computing Design、Deutsche Welle 、Elektor、IOT Now、IEN D-A-CH/網站	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	西班牙畢爾包工具機展(BIEMH)台灣精品展示區暨發表會	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	115.03.18-115.03.26	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	309,771	財團法人中華民國對外貿易發展協會	邀請西班牙當地專業媒體專訪參與本展台灣精品展示區及記者會的9家派員企業，協助臺灣金屬加工解決方案供應商及整體產業曝光。觸達43,767人次。	ESTRATEGIA EMPRESARIAL INTEREMPRESAS/網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	美國市場數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	115.01.30-115.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	674,516	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合社群貼文發布於社群平臺投放數位廣告，截至6月底總計互動數達187,698人次、觸達2,134,119人次。	Facebook、Instagram、X	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	德國市場數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	115.03.23-115.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	840,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合社群貼文發布於社群平臺投放數位廣告，截至6月底互動數達4,254人次、觸達超過60,000人次。	Facebook、Instagram	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	日本市場數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	115.01.26-115.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	602,359	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合社群貼文發布、福熊健康大冒險等社群活動，於各社群平臺投放數位廣告，截至6月底互動數達372,964人次，觸達1,693,849 人次。	Facebook、X、Instagram	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	印度市場數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	115.01.29-115.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	298,780	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合社群貼文發布「台灣精品產品對決」等社群活動，於各社群平臺投放數位廣告，截至6月底互動數達74,439人次、共觸達18,705,684人次。	Facebook、Instagram、LinkedIn	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	印尼市場數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	115.02.06-115.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	480,828	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合社群貼文發布於社群平臺投放數位廣告，截至6月底互動數達166,811人次、觸達3,947,153人次。	Facebook、Instagram	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	越南市場數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	115.01.16-115.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	231,363	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合社群貼文發布於社群平臺投放數位廣告，截至6月底互動數達87,203人次、觸達8,955,637人次。	Facebook、Instagram	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	泰國市場數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	115.02.03-115.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	578,967	財團法人中華民國對外貿易發展協會	推廣台灣精品及提升臺灣產業形象，於台灣精品泰國市場製作原創行銷素材，並於各社群平臺宣傳推廣，觸達約2,970,000人次。	Facebook、Instagram、LINE	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	馬來西亞市場數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	115.02.13-115.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	453,600	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合社群貼文發布於社群平臺投放數位廣告，截至6月底總計互動數達51,126人次、觸達1,167,268人次。	Facebook、Instagram	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	菲律賓市場數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	115.02.09-115.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	425,212	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合社群貼文發布於社群平臺投放數位廣告，截至6月底互動數達68,281人次、觸達805,664人次。	Facebook、Instagram、LinkedIn	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	印度Convergence資通訊產業展台灣精品展示區及發表會	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	115.03.18-115.04.02	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	697,251	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合展覽及記者會期間，發布新聞稿及投放相關宣傳素材，共計獲刊報導115篇，觸達3,050,000人次。	Republic、ANI News、Tribune、CNN-News18、News9 Live/網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	德國國際健身與康體博覽會 (FIBO 2026)台灣精品館及發表會	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	115.03.24-115.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	671,874	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合展覽及記者會期間，發布新聞稿及投放相關宣傳素材，觸達超過3,700,000人次。	Fitness Management、Fitness News Germany/網站	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	臺灣PChome台灣精品專區5月檔期促銷廣告	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	115.03.31-115.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	70,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	5月配合母親節，主打精品館內展出的獲獎品牌，同步投放網路媒體廣告。Pageview不重複點擊數為116,654次。	Facebook、Google多媒體廣告聯播網(GDN)關鍵字	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	Go Healthy with Taiwan全球徵案活動	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	115.05.11-115.08.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	800,001	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於Go Healthy with Taiwan全球徵案期間進行宣傳，Google搜尋總點擊數10,500次，Google聯播網總點擊數100,000次。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)關鍵字	
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳智慧機械海外推廣計畫官網與活動	115年度智慧機械海外推廣計畫	網路媒體	115.05.01-115.08.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	320,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為提升「智慧機械海外推廣計畫」曝光度，透過Google關鍵字廣告等網路媒體進行宣傳，擴大計畫宣傳效益。	1.Google關鍵字 2.Google Ads 3.LinkedIn 4.YouTube 5.Facebook	
經濟部國際貿易署	推廣臺灣紡織業者永續創新產品	115年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	115.08.01-115.10.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	570,614	財團法人中華民國紡織業拓展會	WTiN（World Textile Information Network）是英國權威並擁有130年歷史的紡織訊息公司，為全球紡織製造業提供商業及技術情報等相關專業資訊，透過英國WTiN網站刊登廣宣，推廣臺灣永續機能形象內容及時尚秀成果，網站瀏覽量每月約150,000人次。	英國WTiN網站	
經濟部國際貿易署	臺灣PChome台灣精品專區6月檔期促銷廣告	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	115.06.10-115.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	70,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	6月配合618年中購物節，主打精品館內展出的獲獎品牌，同步投放網路媒體廣告及購買商品P幣回饋。Pageview不重複點擊數為145,809次。	Facebook、Google多媒體廣告聯播網(GDN)關鍵字	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	美國市場數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	115.07.01-115.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	907,177	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合社群貼文發布於社群平臺投放數位廣告，截至9月底總計互動數達889,465人次、觸達7,554,585人次。	Facebook、Instagram、X	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	德國市場數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	115.07.01-115.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	840,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過社群媒體、網路專題及活動宣傳等方式推廣我國產業政策及台灣精品品牌形象，累計觸達111萬人次、互動61,200人次，分別達年度目標111%及102%，有效提升臺灣智慧製造、健康科技及永續產業之國際能見度，並促進海外目標受眾參與及潛在合作機會開發。	Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易署	日本市場數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	115.07.01-115.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	262,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於各網路平臺發布廣告增加觸達，並結合臺灣優勢產業發布相關內容等，以提升民眾興趣進而追蹤互動，共觸達約1,000,000人次。	Facebook、Instagram、X	
經濟部國際貿易署	印度市場數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	115.07.01-115.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	179,268	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合社群貼文發布「Excellence is Everywhere」、「Sustainable is Excellence」等社群活動，於各社群平臺投放數位廣告，截至9月底為止，共觸達15,647,220人次、互動數達45,291人次。	Facebook、Instagram、LinkedIn	
經濟部國際貿易署	越南市場數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	115.07.01-115.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	231,381	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合社群貼文發布於社群平臺投放數位廣告，截至9月底總計互動數達29,973人次、觸達9,881,109人次。	Facebook、Instagram	
經濟部國際貿易署	泰國市場數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	115.07.01-115.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	578,967	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為推廣台灣精品及提升臺灣產業形象，於台灣精品泰國市場製作原創行銷素材，並於各社群平臺宣傳推廣，累計觸達約4,830,000人次。	Facebook、Instagram、LINE	
經濟部國際貿易署	馬來西亞市場數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	115.07.01-115.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	453,600	財團法人中華民國對外貿易發展協會	配合社群貼文發布於社群平臺投放數位廣告，累積觸達約190萬人次。	Facebook 、Instagram	
經濟部國際貿易署	菲律賓市場數位行銷	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	115.07.01-115.09.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	559,805	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於台灣精品菲律賓市場製作原創素材，並配合社群貼文發布於社群平臺投放數位廣告，累積觸達956,854人次。	Facebook、Instagram、LinkedIn	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	推廣臺灣紡織業者永續創新產品	115年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	115.08.10-115.11.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	435,394	財團法人中華民國紡織業拓展會	Sourcing Journal為美國具影響力的國際紡織成衣與時尚供應鏈專業媒體，聚焦紡織、成衣、鞋類、採購、供應鏈及永續發展等產業議題，讀者涵蓋全球品牌、零售商及產業決策者。透過Sourcing Journal網站刊登廣宣，推廣臺灣紡織產業在永續、機能及創新材料等領域之優勢，網站每月造訪量約12萬人次，有助提升臺灣紡織於國際品牌及採購供應鏈之能見度。	美國Sourcing Journal網站	
五、經濟部標準檢驗局								-				
經濟部標準檢驗局	運用Feversocial發燒互動平台舉辦小安心臉書粉絲團活動，推廣商品安全等業務	Feversocial發燒互動平台續約年費	網路媒體	115.01.01-115.12.31	臺南分局市場監督科	公務預算	標準檢驗及度政管理	-	一起資訊有限公司	透過該平台之簡易互動遊戲及有獎徵答機制，推廣商品安全及度量衡法規普及等業務。	Feversocial發燒互動平台	已於第1季辦理經費核銷。
六、經濟部智慧財產局								**50,000**				
經濟部智慧財產局	「禁止網路非法下載一音樂、影片及文章(國、台、客語版)」30秒廣播廣告	「禁止網路非法下載一音樂、影片及文章(國、台、客語版)」30秒廣播廣告	廣播媒體	115.07.01-115.07.31	著作權組			-		透過生動的對話口吻，向大眾宣導著作權知識，避免誤觸法網。	國內多家廣播電臺協助託播	透過行政院新聞傳播處之免費公益資源託播。
經濟部智慧財產局	社群網站、遊戲化線上學習平台著作權宣導內容企劃維運、網路宣傳行銷	115年度著作權教育宣導案	網路媒體	115.09.17-115.12.16	著作權組	公務預算	推動保護智慧財產權	-	泛學優股份有限公司	透過淺顯易懂的圖文及線上問答遊戲，向大眾宣導著作權知識，推廣正確法制觀念，避免民眾誤觸法網。	本案廠商Facebook粉絲專頁、PaGamO線上遊戲學習平臺、智慧財產局網站及網路新聞平台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部智慧財產局	「臺灣專利超級站」活動	115年優良專利推廣及展會輔導媒合委託專業服務案	網路媒體	115.02.01-115.09.19	專利行政企劃組	公務預算	智慧財產權科技發展	50,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過推廣專利專館品牌，增加優良專利作品曝光度，促成專利商品化。	電子簡介(eDM)、於下列專業展覽之大會官網及Facebook刊登活動訊息: (1)台灣國際運動及健身展(TaiSPO) (2)新一代設計展(Yodex) (3)台灣文博會(Creative Expo Taiwan) (4)台灣國際醫療暨健康照護展(Medical Taiwan) (5)台灣創新技術博覽會(tie)	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部智慧財產局	2026台灣創新技術博覽會	2026台灣創新技術博覽會	網路媒體、電視媒體	115.08.01-115.09.19	專利行政企劃組			-	財團法人中華民國對外貿易發展協會	篩選流量或曝光量至少30萬人次之相關媒體平台投放廣告，預計吸引15,000人次前來觀展。	1.電子簡介(eDM)、聯合新聞網、數位時代/創業小聚、商業週刊、科技報橘等網站、Google、Facebook、YouTube、LINE、Instagram 2.東森財經台	免費廣告。
經濟部智慧財產局	115年「企業營業秘密保護實務座談會」	115年度強化產學研營業秘密管理機制案	網路媒體	115.07.20-115.10.28	國際及法律事務室			-	財團法人資訊工業策進會	利用智慧財產局智財活動通網站等進行廣宣，增加活動曝光度，吸引企業及有興趣者報名參加。	1.智慧財產局智財活動通網站 2.財團法人資訊工業策進會科技法律研究所網站	免費廣告。
經濟部智慧財產局	115年度「商標專業能力認證」考試報名資訊	115年度商標專業能力認證考試委辦案	網路媒體	115.06.01-115.06.22	商標權組			-	國立臺灣大學	透過多元網路平台發布「商標專業能力認證考試」資訊，提升考試曝光度，擴大觸及潛在報考對象。	KKTIX、Luma、Dcard、來貼BAR、E廣告等網路平台	1.免費廣告。 2.本項未及於第2季公告，於本季補列。
七、經濟部水利署								**4,517,660**				
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	115年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	115.02.27-115.12.20	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	國立成功大學	運用圖卡設計，在防汛抗旱粉絲團上與民眾互動，輕鬆傳遞水利防災知識。預計超過36,000瀏覽人數。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	115年科技輔助全民防災韌性提升計畫	網路媒體	115.05.06-116.03.31	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	國立臺灣大學	運用圖卡設計，在防汛抗旱粉絲團上與民眾互動，輕鬆傳遞水利防災知識。預計500,000觸及/曝光/互動點擊。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利職人	第6屆「全國水利工班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	115.04.08-115.12.31	工程事務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	145,000	伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片1部、職人影片紀錄4部及成果影片1部，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。預計超過2萬人次觀看。	Facebook、YouTube	
經濟部水利署	水利建設成果宣導	115年水利國際論壇及交流推動計畫	網路媒體	115.04.11-115.12.21	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	600,000	天下雜誌股份有限公司	規劃透過天下雜誌社群、EDM、官方網站及LINE等數位管道宣傳，預計整體宣傳觸及至少15萬人次，擴大活動觸及與報名參與，提升論壇及臺灣水利技術之國際能見度，並促進產官學研交流與合作。	天下雜誌官方網站、Facebook、LINE	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	終身成就獎得主影片、水利影片	115年水利節活動	網路媒體	115.06.04	綜合企劃組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	橙石策略整合行銷有限公司	給予水利人後進學習典範及鼓勵，以及傳達水利人辛勞、水利建設重要成果及未來水利政策方向三個面向訊息，希望凝聚眾人共識，持續為臺灣水利發展共同努力。超過5,000人次觀看。	YouTube、Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。（補公告）
經濟部水利署	終身成就獎得主影片、水利影片	115年水利節活動	網路媒體	115.06.04	綜合企劃組	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	363,000	橙石策略整合行銷有限公司	給予水利人後進學習典範及鼓勵，以及傳達水利人辛勞、水利建設重要成果及未來水利政策方向三個面向訊息，希望凝聚眾人共識，持續為臺灣水利發展共同努力。超過5,000人次觀看。	YouTube、Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利建設成果宣導	全台區域調度-珍珠串計畫60秒	網路媒體	115.06.23-115.07.02	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	149,000	世耀科技行銷股份有限公司	藉由網路媒體加強宣導全台區域調度-珍珠串計畫之水利建設成果，並於短時間內強化民眾對珍珠串計畫之認識與政策形象，播放次數為116,569次。	網路媒體：樂樂小黃影音廣告	
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	115年度看見水利成果素材製作	網路媒體	115.06.01-115.12.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	-	伍聚攝影創意文化有限公司	藉由影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。預計超過30萬人次觀看。	Facebook、YouTube	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	115年度看見水利成果素材製作	網路媒體	115.06.01-115.12.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	330,000	伍聚攝影創意文化有限公司	藉由影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。預計超過30萬人次觀看。	Facebook、YouTube	
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	115年度看見水利成果素材製作	網路媒體	115.06.01-115.12.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	430,000	伍聚攝影創意文化有限公司	藉由影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。預計超過30萬人次觀看。	Facebook、YouTube	
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	115年度水利施政媒體廣宣	電視媒體 廣播媒體 平面媒體 網路媒體	115.05.05-115.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	370,660	民視文化事業股份有限公司	藉由電視媒體、廣播媒體、平面媒體、網路媒體、戶外媒體加強宣廣，預估超過45,654,353曝光數。	1.電視媒體：新聞／財金頻道、無線、綜合／戲劇、電影類頻道 2.廣播媒體：好事聯播網、地區電臺聯盟 3.平面媒體：天下雜誌、經濟日報 4.網路媒體：Google多媒體廣告聯播網(GDN)、YouTube、Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	115年度水利施政媒體廣宣	電視媒體 廣播媒體 平面媒體 網路媒體	115.05.05-115.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	500,000	民視文化事業股份有限公司	藉由電視媒體、廣播媒體、平面媒體、網路媒體、戶外媒體加強宣廣，預估超過45,654,353曝光數。	1.電視媒體：新聞／財金頻道、無線、綜合／戲劇、電影類頻道 2.廣播媒體：好事聯播網、地區電臺聯盟 3.平面媒體：天下雜誌、經濟日報 4.網路媒體：Google多媒體廣告聯播網(GDN)、YouTube、Facebook	
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	115年度水利施政媒體廣宣	電視媒體 廣播媒體 平面媒體 網路媒體	115.05.05-115.12.15	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	1,187,000	民視文化事業股份有限公司	藉由電視媒體、廣播媒體、平面媒體、網路媒體、戶外媒體加強宣廣，預估超過45,654,353曝光數。	1.電視媒體：新聞／財金頻道、無線、綜合／戲劇、電影類頻道 2.廣播媒體：好事聯播網、地區電臺聯盟 3.平面媒體：天下雜誌、經濟日報 4.網路媒體：Google多媒體廣告聯播網(GDN)、YouTube、Facebook	
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	115年度水利施政媒體廣宣	電視媒體 廣播媒體 平面媒體 網路媒體	115.05.05-115.12.15	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	243,000	民視文化事業股份有限公司	藉由電視媒體、廣播媒體、平面媒體、網路媒體、戶外媒體加強宣廣，預估超過45,654,353曝光數。	1.電視媒體：新聞／財金頻道、無線、綜合／戲劇、電影類頻道 2.廣播媒體：好事聯播網、地區電臺聯盟 3.平面媒體：天下雜誌、經濟日報 4.網路媒體：Google多媒體廣告聯播網(GDN)、YouTube、Facebook	
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	115.08.14	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	18,375	正發傳播社	藉由報紙廣告，汛期期間適時宣導，強化民眾防災意識，地區報紙發行量約5萬份。	聯合報	
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	115.08.15	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	26,250	聯合報股份有限公司	藉由報紙廣告，汛期期間適時宣導，強化民眾防災意識，地區報紙約30萬份。	經濟日報	
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	115.08.17	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	藉由報紙廣告，汛期期間適時宣導，強化民眾防災意識，地區版報紙約2萬份。	臺灣時報(台南版)	
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	115.08.18	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	18,375	中時中部廣告有限公司	藉由報紙廣告，汛期期間適時宣導，強化民眾防災意識，地區版報紙發行量約4萬份。	中國時報	
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	115.08.19	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	25,000	工商財經數位股份有限公司	藉由報紙廣告，汛期期間適時宣導，強化民眾防災意識，地區報紙約12萬份。	工商時報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	115.08.20	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	藉由報紙廣告，汛期期間適時宣導，強化民眾防災意識，地區版報紙約9萬份。	民眾日報(台南版)	
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	115.08.21	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	臺灣時報社股份有限公司	藉由報紙廣告，汛期期間適時宣導，強化民眾防災意識，地區報紙約2萬份。	臺灣時報(高雄版)	
經濟部水利署	防汛宣導廣告	南部地區報紙防汛宣導廣告採購	平面媒體	115.08.24	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	15,000	民眾傳播事業有限公司	藉由報紙廣告，汛期期間適時宣導，強化民眾防災意識，地區版報紙約9萬份。	民眾日報(高雄版)	
經濟部水利署	阿公店水庫空庫防淤主題廣告宣導	阿公店水庫空庫防淤主題宣導廣告採購	平面媒體	115.09.30	南區水資源分署養護科	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	-	社團法人中國土木水利工程學會	藉由月刊宣導阿公店水庫利用空庫防淤有效減少水庫淤積、提升防洪安全，水庫得永續經營，紙本發行量約2,000本。	土木水利雙月刊	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	115年水利業務推動及防汛防颱宣導	廣播媒體	115.07.01-115.10.31	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電台	透過廣播媒體於汛期期間防災宣導，藉由適時宣導效果，強化民眾公共政策及防災意識，預計達成接觸人次約3萬人次。	正聲廣播股份有限公司宜蘭廣播電臺	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	115年水利業務推動及防汛防颱宣導	廣播媒體	115.07.13-115.10.31	第一河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	透過廣播媒體於汛期期間防災宣導，藉由適時宣導效果，強化民眾公共政策及防災意識，預計達成接觸人次約3萬人次。	內政部警政署警察廣播電臺宜蘭分臺	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電臺託播	汛期防災宣導	廣播媒體	115.08.03-115.10.15	第二河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	播放108檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。預計達成接觸人次7萬人次。	內政部警政署警察廣播電臺新竹分臺	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利業務語音製作等宣導	語音製作宣導	網路媒體	115.09.11-115.09.28	第四河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	小宇宙影像文化工作室	製作第四河川分署環境維護相關宣導資訊，強化民眾勿隨意露天燃燒，共同維護河川環境。	委託小宇宙影像文化工作室製作廣告素材	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利業務影片製作相關宣導	影片製作宣導	網路媒體	115.09.16-115.11.15	第四河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	小宇宙影像文化工作室	製作第四河川分署綠美化生態營造及重點工程建設成果相關宣導資訊，深化民眾對水利環境營造與防洪安全之認識。	委託小宇宙影像文化工作室製作廣告素材	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電臺託播	汛期防災宣導錄音檔錄製	廣播媒體	115.07.01-115.07.08	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	6,000	灰姑娘音樂製作有限公司	以錄製30秒國台語音檔各1支，配合廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。	正港廣播電臺、正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電臺、內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電臺託播	汛期防災宣導	廣播媒體	115.07.14-115.08.12	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	28,000	正港廣播電臺股份有限公司	播放59檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。預計達成接觸人次7萬人次。	正港廣播電臺	
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電臺託播	汛期防災宣導	廣播媒體	115.07.23-115.09.30	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電臺	播放140檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。預計達成接觸人次7萬人次。	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電臺	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	汛期防災宣導廣播電臺託播	汛期防災宣導	廣播媒體	115.07.27-115.09.30	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	播放52檔次，藉由廣播媒體於汛期期間插播防災宣導廣告，發揮即時、適時宣導效果，強化民眾防災意識。預計達成接觸人次7萬人次。	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利業務之推動及成效宣導影片託播	水利業務之推動及成效宣導	電視媒體	115.09.25-115.10.21	第五河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	大嘉義行銷管理股份有限公司	播放105檔次，藉由電視媒體宣導五河分署疏濬相關水利業務成果。預計達成接觸人次8萬人次。	緯來育樂台、中天娛樂台、三立財經台、Eleven Sports	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	第六河川分署河川治理成果及防汛整備宣導	第六河川分署政令宣導	平面媒體	115.07.16	第六河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	15,000	臺灣時報社股份有限公司	藉由報紙，加強河川治理成果及防汛整備宣導。地區版報紙約2萬份。	臺灣時報(高雄版)	
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	宣導勞務採購小額採購	平面媒體 廣播媒體	115.08.10-115.12.15	第七河川分署管理科	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	正聲廣播股份有限公司	整合專題刊物與電臺廣播進行雙軌宣導，演唱會專刊發行約1,000本，刊登宣導水利業務，透過專題刊物鎖定目標受眾，以生活化的藝文型態貼近讀者，將政策核心轉化為社會共鳴，深化宣導滲透力；善用電臺廣播即時且高覆蓋率之特性，於颱風汛期精準播送防汛整備作為，強化民眾防災意識，全面爭取社會大眾對各項水利施政與治水政策的認同與支持，播出80檔次，預計達成接觸人次7萬人次。	2026我為你歌唱好韻到演唱會專刊、正聲廣播股份有限公司高雄廣播電臺	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利、防汛安全等業務推動宣導	宣導勞務採購小額採購	廣播媒體	115.07.24-115.09.24	第七河川分署管理科	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	大千廣播電台股份有限公司	播出80檔次，利用電臺廣播即時與高覆蓋面之傳播特性，於颱風汛期精準且持續播送防汛整備作為與關鍵防救災資訊，展現主動防救災能量、強化大眾防災意識，有效化解易淹水地區居民之焦慮，進而提升民眾對水利施政與各項治水政策的信任與支持。預計達成接觸人次7萬人次。	南方之音	將於後續月份辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	水環境及業務宣導	第八河川分署業務宣導	廣播媒體	115.09.21-115.11.14	第八河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	透過廣播向民眾宣導近年來之河川治理已轉型走向多元水環境思維，並透過生態檢核、民眾參與及行政透明，打造民眾參與式治理模式，一同守護水環境。共播出325檔次，預計達成接觸人次3萬人次。	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利建設宣導	水利建設成果宣導	平面媒體	115.08.04	第九河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	3,000	民眾傳播事業有限公司	用簡單標語，提升民眾對水利建設的認同。地區報紙約1萬份。	民眾日報(花蓮版)	
經濟部水利署	水利、防汛安全等業務推動宣導	水利業務及加強民眾對防汛安全等各項業務廣播宣導	廣播媒體	115.08.12-115.10.28	第九河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	收聽對象為花蓮縣境內開車民眾、職業駕駛等群眾，藉由深入淺出、寓教於樂的方式，加強民眾防災防汛安全觀念，並宣導第九河川分署各項業務便民政策，共計播出112檔次，預計達成接觸人次3萬人次。	內政部警政署警察廣播電臺花蓮分臺	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	汛期防災宣導	平面媒體	115.08.01-115.12.15	第十河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	台灣新生報業股份有限公司	刊登於全國版，藉由媒體刊登文宣廣告以貼近讀者，可讓行銷宣導產生滲透力，發揮即時宣導效果，並化成良好的觀念，爭取民眾對政策的認同與支持，預計發行份數為10萬份。	台灣新生報	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	重要水利政策及防汛相關宣導	汛期防災廣播電臺託播及水利業務專訪宣導	廣播媒體 網路媒體	115.09.07-115.12.15	第十河川分署秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	正聲廣播股份有限公司	藉由廣播電臺插播汛期防汛宣導，及網路媒體播放水利業務專訪，適時加強宣導防災準備，隨時關注水情，以掌握防災資訊，並加強溝通，讓民眾了解河川治理政策。擬製作podcast共5集及30秒廣播廣告56檔，預計達成接觸人次5萬人次。	正聲廣播股份有限公司(台北)、Podcast	將於後續月份辦理經費核銷。
八、經濟部中小及新創企業署								**306,460**				
經濟部中小及新創企業署	馬上辦服務中心財務專區	115年度強化中小企業財務能力與貸後管理輔導計畫	網路媒體	115.07.06-115.08.25	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體及透過Google關鍵字強化網路財會諮詢廣宣效益，擴大諮詢服務觸及人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	中小企業融資媒合會	115年度強化中小企業財務能力與貸後管理輔導計畫	網路媒體	115.08.07-115.08.26	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	15,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	透過Google關鍵字及網路媒體廣宣中小企業融資媒合會，擴大企業報名人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署	CARETEX展會-台灣健康照護展攤	115年度臺日中小企業合作計畫	平面媒體	115.08.05-115.08.12	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	75,460	財團法人資訊工業策進會	展前持續曝光，提升臺灣參展企業曝光度與增加商談預約。	高齡者住宅新聞(日本報紙)	
經濟部中小及新創企業署	中小企業融資媒合會	115年度強化中小企業財務能力與貸後管理輔導計畫	網路媒體	115.08.21-115.09.02	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	15,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	透過Google關鍵字及網路媒體廣宣中小企業融資媒合會，擴大企業報名人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	集體線上諮詢	115年度強化中小企業財務能力與貸後管理輔導計畫	網路媒體	115.09.01-115.09.22	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	透過Google關鍵字及網路媒體廣宣集體線上諮詢，擴大企業報名人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	APEC數位健康論壇	115年度優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫	網路媒體 平面媒體	115.09.18-115.09.30	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	186,000	財團法人台灣經濟研究院	擴大APEC數位健康論壇宣傳力度與報名人數。	今周刊官方網站、電子報（EDM）、Facebook、台灣新新聞報內頁公告	
九、經濟部產業園區管理局								**175,500**				
經濟部產業園區管理局	園區導入六大智慧技術 年省2,000萬維修費 21萬人力工時	刊載台灣新聞網、今傳媒報社廣告案	網路媒體	115.06.25	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	30,000	台灣新聞網	為供更多民眾知悉產業園區管理局輔導廠商推動智慧治理的階段性成果，協助園區企業提升營運韌性與工安管理量能等相關資訊。	台灣新聞網電子報	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業園區管理局	園區導入六大智慧技術 年省2,000萬維修費 21萬人力工時	刊載台灣新聞網、今傳媒報社廣告案	網路媒體	115.06.25	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	30,000	今傳媒報社	為供更多民眾知悉產業園區管理局輔導廠商推動智慧治理的階段性成果，協助園區企業提升營運韌性與工安管理量能等相關資訊。	今傳媒電子報	於本季辦理經費核銷。
經濟部產業園區管理局	半導體供應鏈高機能材料領導廠商 台灣日東電工投資44.83億元高雄新廠竣工	刊載台灣好報社、鑫報報業有限公司廣告案	網路媒體	115.07.03	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	30,000	台灣好報社	供更多民眾知悉面對人工智慧快速發展及全球供應鏈重組，產業園區管理局將持續打造有利產業發展的投資環境，提升產業競爭力等相關資訊。	台灣好報電子報	
經濟部產業園區管理局	半導體供應鏈高機能材料領導廠商 台灣日東電工投資44.83億元高雄新廠竣工	刊載台灣好報社、鑫報報業有限公司廣告案	網路媒體	115.07.03	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	3,000	鑫報報業有限公司	供更多民眾知悉面對人工智慧快速發展及全球供應鏈重組，產業園區管理局將持續打造有利產業發展的投資環境，提升產業競爭力等相關資訊。	鑫報E樂網	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部產業園區管理局	AI賦能產業園區　經濟部攜手六都推動智慧治理新升級	刊登今日傳媒股份有限公司及聯合報股份有限公司廣告案	網路媒體	115.08.29	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	30,000	今日傳媒股份有限公司	供更多民眾知悉產業園區管理局以「智慧、安全、永續」為園區治理核心，讓管理從「事後處理」走向「即時掌握、預防管理」，打造更安全永續的園區等相關資訊。	今日新聞電子報	
經濟部產業園區管理局	AI賦能產業園區　經濟部攜手六都推動智慧治理新升級	刊登今日傳媒股份有限公司及聯合報股份有限公司廣告案	平面媒體	115.09.03	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	52,500	聯合報股份有限公司	供更多民眾知悉產業園區管理局以「智慧、安全、永續」為園區治理核心，讓管理從「事後處理」走向「即時掌握、預防管理」，打造更安全永續的園區等相關資訊。	經濟日報	
十、經濟部能源署								**10,485,270**				
經濟部能源署	刊登合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統關鍵字廣告	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫	網路媒體	115.07.01-115.07.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	資拓宏宇國際股份有限公司	透過在Google搜尋引擎上刊登關鍵字廣告，讓更多的民眾看到與利用，提高整體為民服務之效果，鼓勵民眾能多多尋找合格登記團隊來進行相關電力工程施作及維護。鑒於網路已成為前三大主流之媒體趨勢，期望共創安全用電生活環境。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	「節一點電來一點電-來電室友篇」宣導短片製作與媒體託播	節能環境建構與社會大眾節能策略研究	電視媒體 網路媒體	115.07.29-115.08.28	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	為強化大眾節能意識及觀念，以創意節能宣導影片，引導大眾關注節電議題，以期落實節能減碳行動。	東森、TVBS、年代、三立、 非凡、民視、緯來、八大、愛爾達、YouTube、Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源教育進階種子教師工作坊宣傳	輔導中小學推動能源教育	網路媒體	115.07.07-115.07.17	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	國立臺灣師範大學	宣傳進階種子教師工作坊8月場次，期望增進教師能源教育教學活動設計及教學技巧。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	冰水機組能源效率基準管理與政策推動	平面媒體	115.07.10-115.09.10	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	期許透過能源效率分級及廣宣，使設計廠商端及使用單位優先選購高效率產品，落實節能減碳和永續地球的目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	高效率自預熱式燃燒工業爐技術介紹	高效自預熱工業燃燒節能技術研發	網路媒體	115.07.01-115.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人金屬工業研究發展中心	於模具公會官網設置廣告，可精準觸及產業決策者，期達到提升節能技術推廣，擴散應用並促進政策目標達成的成效。	模具公會官方網站	將於後續月份辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	短影音「生質能發電」、「地熱發電」	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.07.07-115.07.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	泛科知識股份有限公司	共製作 2 支再生能源主題短影音，以明快的視聽節奏吸引民眾目光，分別介紹「生質能發電」資源循環利用與「地熱發電」24小時穩定供電優勢及案場進展，進一步推廣再生能源的多元利用與發展潛能。	YouTube、Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	水力發電不只靠水庫，小水力、抽水儲能也來助攻！	強化能源統計數據應用分析與推廣服務	網路媒體	115.04.24	政策組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,500	財團法人台灣綜合研究院	傳遞能源統計內涵，提升使用者對資料內涵的應用與理解。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	刊登合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統關鍵字廣告	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫	網路媒體	115.08.01-115.08.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	資拓宏宇國際股份有限公司	透過在Google搜尋引擎上刊登關鍵字廣告，讓更多的民眾看到與利用，提高整體為民服務之效果，鼓勵民眾能多多尋找合格登記團隊來進行相關電力工程施作及維護。鑒於網路已成為前三大主流之媒體趨勢，期望共創安全用電生活環境。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	什麼情況務必找電器承裝業！	電力政策發展規劃與電業管理	網路媒體	115.08.03	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人台灣經濟研究院	以圖文方式向一般用戶宣導用戶用電設備工程必須交由合格電器承裝檢驗維護業承裝、施作及裝修，以維護用電安全。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	「清洗冷氣濾網篇」、「節一點電來一點電-來電室友篇」	節能環境建構與社會大眾節能策略研究	廣播媒體 電視媒體 網路媒體	115.07.01-115.09.09	節能組			-	財團法人工業技術研究院	為強化大眾節能意識及觀念，以創意節能宣導影片及廣播向民眾宣導各式節電手法，引導大眾關注節電議題，期能鼓勵民眾落實節能減碳行動。	全臺198個廣播電臺、六家無線電視臺、YouTube	公益託播。
經濟部能源署	台北國際自動化工業大展登場 「節能秘笈」揭密高效馬達設備節能關鍵	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	115.08.19	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	向國內自動化設備及機械產業推廣馬達動力機械節能政策與補助措施，期能提升業界對高效率動力設備之認知與導入意願，促進設備升級與節能改善行動。	經濟日報官網	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	115年節能推廣研習暨媒合會報導	能源管理專業人才培訓推廣	平面媒體 網路媒體	115.08.26-115.09.02	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人中衛發展中心	提升能管員對節能技術及實務案例之掌握，促進企業節能技術交流與媒合，協助將所學應用於工作場域，強化企業節能改善及能源管理能力。	經濟日報、經濟日報官網	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	馬達健檢巡迴高雄率先啟動　近百企業搶進節能升級	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	115.04.28	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,500	財團法人工業技術研究院	宣傳馬達動力機械能源效率基準、補助與馬達健檢，期能提升業界對高效率動力設備之認知與導入意願，促進設備升級與節能改善行動。	工商時報官網	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	馬達健檢巡迴前進台北產業齊聚布局節能升級	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	115.04.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,500	財團法人工業技術研究院	宣傳馬達動力機械能源效率基準、補助與馬達健檢，期能提升業界對高效率動力設備之認知與導入意願，促進設備升級與節能改善行動。	工商時報官網	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	馬達健檢深入中部產線-台中業者聚焦高效節能實用解方	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	115.05.07	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,500	財團法人工業技術研究院	宣傳馬達能源效率政策、補助與輔導資源，期能提升業界對高效率動力設備之認知與導入意願，促進設備升級與節能改善行動。	工商時報官網	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	再生能源知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.08.05-115.08.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	泛科知識股份有限公司	發布 3 篇再生能源知識貼文，分別介紹浮動式離岸風電技術趨勢、推廣 PV-ESCO 太陽光電屋頂媒合模式，以及科普海洋波浪能轉換機制，藉由圖卡與案例解析，深化大眾對多元再生能源與政策參與的瞭解。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	節約能源知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.08.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	泛科知識股份有限公司	發布 1 篇節約能源知識貼文，分享夏季「熱水器調降溫度」之省瓦斯秘訣，透過生活化情境破解過度加熱的耗能觀念，提升民眾於日常落實節約能源之意願。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	「離岸風電」、「住宅家電汰舊換新補助」	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.08.11-115.08.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	泛科知識股份有限公司	共製作 2 支主題短影音，以明快的視聽節奏吸引民眾目光，分別介紹「離岸風電」建置成效與基底防淘刷石營造之人工魚礁生態；以及圖解「住宅家電汰舊換新補助」線上申請步驟與必備文件，引導民眾把握期限汰換高能效家電。推廣節能生活並深化對再生能源多元發展的正面認知。	YouTube、Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	想買綠電卻受限於規模或技術門檻？	電力政策發展規劃與電業管理	網路媒體	115.03.27	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	6,670	財團法人台灣綜合研究院	以圖文方式向一般用戶或民間企業宣導再生能源售電業是解決綠電資源媒合難題，更讓綠電能有效流通與使用。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	刊登合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統關鍵字廣告	電力工程行業制度管理及資訊系統研析計畫	網路媒體	115.09.01-115.09.30	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	資拓宏宇國際股份有限公司	透過在Google搜尋引擎上刊登關鍵字廣告，讓更多的民眾看到與利用，提高整體為民服務之效果，鼓勵民眾能多多尋找合格登記團隊來進行相關電力工程施作及維護。鑒於網路已成為前三大主流之媒體趨勢，期望共創安全用電生活環境。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	將於後續月份辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	電廠發電量到底怎麼算？原來跟水龍頭有點像！	穩定電力供應策略研擬及管理	網路媒體	115.09.29-115.12.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,000	財團法人台灣綜合研究院	透過社群媒體(Facebook)說明電廠發電量如何計算，使民眾了解在同樣裝置容量下，不同電廠一年產出的總電量可能完全不同。	Facebook	
經濟部能源署	節能標竿案例影片拍攝與製作	節能環境建構與社會大眾節能策略研究	網路媒體		節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	465,800	財團法人工業技術研究院	製作115年節能標竿獎得獎廠商案例影片並上傳至YouTube，供各領域產業學習仿效，期擴大節能推廣效益。	YouTube	前置作業費用。
經濟部能源署	節約能源表揚大會雜誌廣編特輯前置作業	節能環境建構與社會大眾節能策略研究	平面媒體		節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	400,000	財團法人工業技術研究院	透過財經專業雜誌，分享節約能源標竿獎金獎獲獎單位成功案例，期提升節能資訊擴散效果。	今周刊	前置作業費用。
經濟部能源署	「節一點電來一點電-來電室友篇」宣導短片製作與媒體託播	節能環境建構與社會大眾節能策略研究	電視媒體 網路媒體	115.07.29-115.08.28	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,169,300	財團法人工業技術研究院	為強化大眾節能意識及觀念，以創意節能宣導影片，引導大眾關注節電議題，以期落實節能減碳行動。	東森、TVBS、年代、三立、 非凡、民視、緯來、八大、愛爾達、YouTube、Facebook	
經濟部能源署	「冰箱省電健檢篇」	節能環境建構與社會大眾節能策略研究	廣播媒體	115.06.22-115.07.01	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	100,000	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	中廣新聞網、中廣流行網、全國聯播網等	
經濟部能源署	節能議題圖卡推廣	節能環境建構與社會大眾節能策略研究	網路媒體	115.06.01-115.10.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	833,400	財團法人工業技術研究院	為強化大眾節能意識及觀念，自夏月起以創意節能方式於社群平台露出，引導大眾關注節電議題，以期落實節能減碳行動。	Facebook	
經濟部能源署	115年節能標竿獎系列觀摩研討會活動宣導	節能環境建構與社會大眾節能策略研究	平面媒體	115.03.04	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	31,500	財團法人工業技術研究院	透過平面媒體露出，宣導節能標竿獎系列觀摩研討會，期能吸引更多廠商參與活動。	工商時報	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	「節一點電來一點電-來電室友篇」宣導短片	節能環境建構與社會大眾節能策略研究	電視媒體	115.09.10-115.10.31	節能組			-	財團法人工業技術研究院	於六家無線電視臺託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	六家無線電視臺	公益託播。
經濟部能源署	「清洗冷氣濾網篇」	節能環境建構與社會大眾節能策略研究	廣播媒體	115.09.01-115.09.30	節能組			-	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	全臺198個廣播電臺	公益託播。
經濟部能源署	智慧物聯網能源管理系統、TAF認證商用冷凍冷藏櫃測試實驗室	商用冷凍冷藏與冷鏈節能技術開發暨示範應用	平面媒體	115.09.30-115.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	宣傳本計畫研發技術，增加技術授權或技術服務機會，期提高本計畫授權金或技術服務費收入。	冷凍空調技師期刊第83期	將於後續月份辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	空壓系統能效提升關鍵元件技術研討會	空壓系統能效提升關鍵元件技術開發	網路媒體	115.09.15-115.10.15	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	透過CTIMES網路首頁刊登研討會訊息，擴大研發成果推廣與產業交流，期促進節能技術應用及後續產學合作機會。	CTIMES官網	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	節能標章與能源效率分級標示相關知識傳播	使用能源設備及器具效率管理政策推動與能效提升	網路媒體	115.09.15-115.12.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	透過季刊分享國際政策資訊、歐盟能效管理制度與成效、淺談美國設備器具能效管理政策，並分享能源效率分級標示以及節能標章相關資訊，鼓勵民眾選用高效率產品。	節能標章與能源效率分級標示電子季刊第3季	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	冰水機組能源效率基準管理與政策推動	平面媒體	115.09.10-115.11.10	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	透過能源效率分級宣導，使產品設計廠商端及使用單位優先選購高效率產品，落實節能減碳與永續地球之目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	冰水機組能源效率基準管理與政策推動	平面媒體	115.09.15-115.12.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	宣導能源效率分級標示制度，提高業者對標示規定及辦理事項的認識，同時增進採購與使用單位辨識高效率產品的能力，期促進節能冰水機組的選用。	節能標章與能源效率分級標示平面季刊第3季	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	高效率自預熱式燃燒工業爐技術介紹	高效自預熱式暨多元間接燃燒節能技術研發	平面媒體	115.09.01-115.09.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人金屬工業研究發展中心	藉由會刊直接發送至會員廠商之特性，可精準觸及鑄造產業決策者，期提升節能技術之推廣與擴散應用，並促進政策目標達成。	鑄品公會會刊	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	冰水機組能源效率基準管理與政策推動	平面媒體	115.05.10-115.09.10	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	21,000	財團法人工業技術研究院	透過能源效率分級宣導，使產品設計廠商端及使用單位優先選購高效率產品，落實節能減碳與永續地球之目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊	
經濟部能源署	節能標章與能源效率分級標示相關知識傳播	使用能源設備及器具效率管理政策推動與能效提升	網路媒體	115.06.15-115.09.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	44,100	財團法人工業技術研究院	透過季刊分享國際政策資訊、我國除濕機市場概述，並分享能源效率分級標示以及節能標章相關資訊，鼓勵民眾選用高效率產品。	節能標章與能源效率分級標示電子季刊第2季	
經濟部能源署	車輛油耗指南與車輛能效資訊查詢管道推廣	車輛能源效率管理策略執行與基準研究	廣播媒體	115.05.01-115.05.16	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	80,000	財團法人工業技術研究院	讓民眾了解車輛油耗指南與車輛能源效率標示之資訊，並推廣車輛耗能研究網站，期作為民眾車輛節能資訊取得的重要來源。	中國廣播電台	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	車輛油耗指南與車輛能效資訊查詢管道推廣	車輛能源效率管理策略執行與基準研究	網路媒體	115.05.13	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	115,500	財團法人工業技術研究院	讓民眾了解車輛油耗指南與車輛能源效率標示之資訊，並推廣車輛耗能研究網站，期作為民眾車輛節能資訊取得的重要來源。	數字廣告股份有限公司(YouTube)	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	節能小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.05.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,834	泛科知識股份有限公司	配合即將到來的母親節，發布1篇節能貼文介紹能效標示與節能標章，順勢宣導「住宅電汰舊換新節能補助」，透過節慶推廣節能的重要性。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	節能小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.06.11-115.06.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	17,499	泛科知識股份有限公司	結合端午節主題與夏日用電高峰，發布3篇節能系列貼文。宣導「住宅家電汰舊換新節能補助」；分享實用的「夏日省電攻略」，藉由時令話題深化推廣節能生活重要性。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	節約能源知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.08.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,833	泛科知識股份有限公司	發布 1 篇節約能源知識貼文，分享夏季「熱水器調降溫度」之省瓦斯秘訣，透過生活化情境破解過度加熱的耗能觀念，提升民眾於日常落實節約能源之意願。	Facebook	
經濟部能源署	節約能源知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.09.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,833	泛科知識股份有限公司	發布 1 篇節約能源知識貼文，分享居家「隱形耗電電器」破解妙招（除濕機、機上盒及電鍋），藉由生活化情境化解常見耗能盲點，提升民眾日常自主落實節電行為的意願。	Facebook	
經濟部能源署	再生能源知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.05.14-115.05.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	17,502	泛科知識股份有限公司	搭配地圖說明黑潮的洋流能潛力；說明《再生能源發展條例》地熱能相關修正內容；並以有趣的圖卡推廣「家戶屋頂設置太陽光電加速計畫」。共發布3篇再生能源知識貼文，增進民眾對多元綠能的認知，瞭解臺灣能源發展的可能性。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	再生能源知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.06.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,833	泛科知識股份有限公司	發布1篇再生能源知識貼文，以圖卡介紹地熱的發展潛能與風險，並順勢推廣「地熱能發電示範獎勵辦法」，增進民眾對再生能源的認知。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	再生能源知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.07.22-115.07.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	11,666	泛科知識股份有限公司	發布 2 篇再生能源知識貼文，介紹「屋頂光電」的安全標準與結構防護（耐風壓、耐震及定期檢驗），提升民眾對太陽光電政策的認知與信任度；透過圖卡說明新建物屋頂光電規範與三大安全機制，化解民眾對光電政策的疑慮。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	再生能源知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.08.05-115.08.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	17,499	泛科知識股份有限公司	發布 3 篇再生能源知識貼文，分別介紹浮動式離岸風電技術趨勢、推廣 PV-ESCO 太陽光電屋頂媒合模式，以及科普海洋波浪能轉換機制，藉由圖卡與案例解析，深化大眾對多元再生能源與政策參與的瞭解。	Facebook	
經濟部能源署	再生能源知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.09.17-115.09.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	17,499	泛科知識股份有限公司	共發布 3 篇再生能源知識貼文。透過圖卡推廣「太陽光電透明與協力行動平台」，介紹圖資、權益及事實三大透明資訊，保障大眾知情權並化解案場設置疑慮；科普再生能源「裝置容量」與「發電占比」之指標意涵，釐清用電成長對占比計算的影響，客觀呈現綠能建設實力；針對再生能源併網之系統需求，說明儲能技術、電解製氫與智慧電網等支持性配套措施，探討提升整體供電韌性之技術方向。	Facebook	
經濟部能源署	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.05.18-115.05.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	17,501	泛科知識股份有限公司	以圖表說明六級電價；介紹輸配電的原理，及饋線自動化的益處；介紹減少小動物停電事故的作為。共發布3篇電力科普知識貼文，傳遞新知，幫助民眾瞭解日常電力議題。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.06.25-115.06.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	11,666	泛科知識股份有限公司	透過圖表說明電力調度三級架構；介紹颱風停電時的復電流程。共發布2篇電力科普知識貼文，幫助民眾瞭解電力供應的運作。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.07.27-115.07.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	11,666	泛科知識股份有限公司	比較國際燃料暴漲下的各國電價與國內穩定機制，增進民眾對電價政策背景的理解；科普「毛發電量」與「淨發購電量」的定義差異，釐清電力統計概念。共發布 2 篇電力科普知識貼文，有效提升大眾對整體電力運作與能源政策的認知。	Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.09.08	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,833	泛科知識股份有限公司	發布 1 篇電力科普知識貼文，透過圖卡介紹「防災型微電網」與孤島運轉機制，說明結合太陽光電、儲能及備用發電機於天災時維持 72 小時自主供電的運作模式，增進民眾對偏鄉防災供電韌性與穩定供電架構的認知。	Facebook	
經濟部能源署	油氣知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.05.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,834	泛科知識股份有限公司	因應近期社會大眾對天然氣供應之關注，發布1篇油氣知識貼文，介紹天然氣安全存量的計算公式及限制，讓民眾客觀瞭解臺灣天然氣存量的現況。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	油氣知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.09.10	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,833	泛科知識股份有限公司	發布 1 篇油氣知識貼文，以數據圖卡呈現天然氣進口來源分布與澳美占比成長，宣導多元布局以強化能源供應韌性之政策成效，提升民眾對能源安全保障之信任度。	Facebook	
經濟部能源署	介紹「生質能發電」、「地熱發電」	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.07.07-115.07.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	75,000	泛科知識股份有限公司	共製作 2 支再生能源主題短影音，以明快的視聽節奏吸引民眾目光，分別介紹「生質能發電」資源循環利用與「地熱發電」24小時穩定供電優勢及案場進展，進一步推廣再生能源的多元利用與發展潛能。	YouTube、Facebook	
經濟部能源署	介紹「離岸風電」、「住宅家電汰舊換新補助」	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.08.11-115.08.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	100,000	泛科知識股份有限公司	共製作 2 支主題短影音，以明快的視聽節奏吸引民眾目光，分別介紹「離岸風電」建置成效與基底防淘刷石營造之人工魚礁生態；以及圖解「住宅家電汰舊換新補助」線上申請步驟與必備文件，引導民眾把握期限汰換高能效家電。推廣節能生活並深化對再生能源多元發展的正面認知。	YouTube、Facebook	
經濟部能源署	介紹「黑潮海流發電」、「虛擬電廠」	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.09.09-115.09.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	100,000	泛科知識股份有限公司	共製作 2 支主題短影音，以明快的視聽節奏吸引民眾目光，分別介紹「黑潮海流發電」之穩定供電特性與洋流綠能潛能；以及圖解無實體機組的「虛擬電廠」如何透過 AI 智慧串聯分散式資源調度電網，進一步推廣新興再生能源技術與智慧電力供應的運作新趨勢。	YouTube、Facebook	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	住宅家電汰舊換新節能補助	能源議題推廣研析及因應策略規劃	廣播媒體	115.05.18-115.05.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	50,000	泛科知識股份有限公司	與《全家便利商店Family Radio》合作製作廣播廣告，宣傳「住宅家電汰舊換新節能補助」。進入夏月前，透過便利商店通路優勢向一般民眾宣導節能資訊。	全家便利商店 Family Radio	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	YouTuber網紅合作(儲能宣傳)	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.09.03	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	250,000	泛科知識股份有限公司	與《泛科學PanSci》合作製作科普影片，介紹儲能科技的原理及限制，並推廣「經濟部產業儲能設備設置補助要點」。藉此觸及喜愛科學的受眾，並將技術轉譯成民眾容易吸收的語言。	YouTube	
經濟部能源署	YouTuber 網紅合作(SOFC)	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體		秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	320,297	泛科知識股份有限公司	目標與「工業類」「科學類」YouTube頻道合作（例如泛科學、超認真少年），進行主題推廣。	YouTube	前置作業費用。
經濟部能源署	電視合作(節能小劇場)	能源議題推廣研析及因應策略規劃	電視媒體		秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	233,850	泛科知識股份有限公司	本次規劃與「東森電視」合作配合「115年度國民中小學節約能源創意七十二變-小劇場創作活動」製播新聞，以小劇場演出吸引大眾關注，結合專訪傳達節能教育理念。	東森電視台	前置作業費用。
經濟部能源署	雜誌合作(SOFC或光電)	能源議題推廣研析及因應策略規劃	平面媒體		秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	57,522	泛科知識股份有限公司	與遠見、天下、財訊等企業商管雜誌合作，製作「光電」宣導內容。從迷思破解或光電效益切入，並刊載於企業決策者閱讀的媒體，達到精準溝通的目的。	遠見、天下、財訊雜誌	前置作業費用。
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	115.08.01-115.08.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	42,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	廣播媒體	115.08.01-115.08.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	1,500,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播方式於全國性電臺進行宣導。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	115.08.01-115.08.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	3,098,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以Google多媒體廣告方式進行宣導。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	2026第十屆新能源國際論壇	再生能源發展策略暨政策法制整備研究計畫	網路媒體 平面媒體	115.08.17- 115.08.23	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	財團法人資訊工業策進會	本活動探討未來有機會發展之前瞻能源（如生質能、地熱能）選項、成熟綠能（如太陽光電）如何滿足產業對綠電供給與供電穩定之期望，以及AI與綠能發展之互利共生等主題，回應本計畫擇定目標受眾關注之能源轉型議題，包含綠能科技發展、國際綠能趨勢、供電穩定、能源安全等，期發揮公共溝通成效，為政府、產業、民眾搭建去碳能源與淨零轉型議題之溝通橋樑。	今周刊官網(Banner)、大會資訊網頁、活動eDM、Facebook、Instagram、LINE、今周刊雜誌	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	經濟部能源署業界能專計畫成果系列(三)	業界能專計畫推廣與資訊服務計畫	網路媒體	115.07.15- 115.07.22	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	財團法人中衛發展中心	透過業界能專計畫結案成果宣導，讓廠商明瞭政府支持企業投入能源創新研發的用心。	經濟日報官網	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	高效節能產品冷氣-夫妻篇	住宅家電效率升級	廣播媒體	115.08.01- 115.08.31	節能組			-	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾推廣使用高效率冷氣機，並提供汰舊換新補助資訊。	全臺198個廣播電臺	公益託播。
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	115.09.01- 115.09.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	廣播媒體	115.09.01- 115.09.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播方式於全國性電臺進行宣導。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	115.09.01- 115.09.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣告方式於網路進行宣導。	串流平臺聯播網、新聞聯播網、系統臺聯播網	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	電視媒體	115.09.01- 115.09.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以電視廣告方式於全國性電視臺進行宣導。	台視、中視、華視、民視、東森新聞、三立都會台等電視臺	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	產業儲能發展與多元應用研討會	再生能源發展策略暨政策法制整備研究計畫	網路媒體	115.09.23- 115.09.30	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	財團法人資訊工業策進會	本活動探討儲能政策發展、儲能安全標準與案場驗證、工商業表後儲能建置及智慧能源管理等議題，期協助沙崙智慧綠能科學城進駐廠商及相關業者掌握儲能政策、安全標準、市場與技術應用趨勢等，以及儲能於企業用電、再生能源整合及能源管理之多元應用機會。	WindTAIWAN官網橫幅廣告（Banner）、Facebook、LinkedIn、活動eDM	將於後續月份辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	綠電採購與智慧能源管理論壇	再生能源發展策略暨政策法制整備研究計畫	網路媒體	115.09.24-115.10.07	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	財團法人資訊工業策進會	因應AI應用及資料中心發展帶動用電需求成長，本活動探討AIDC用電趨勢，以及企業購電策略、能源管理與社會責任等議題，期協助各界理解AIDC用電成長對電力供給、綠電採購、電網基礎設施及能源治理之影響，並促進產業界對低碳用電與能源管理責任之認識。	Google 多媒體廣告聯播網 (GDN) 橫幅廣告(Banner)	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	經濟部能源署業界能專計畫成果系列(四)	業界能專計畫推廣與資訊服務計畫	網路媒體	115.09.01-115.09.08	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	財團法人中衛發展中心	透過業界能專計畫結案成果宣導，讓廠商明瞭政府支持企業投入能源創新研發的用心。	經濟日報官網	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	住宅家電汰舊換新節能補助	住宅家電效率升級	網路媒體	115.03.01-115.05.31	節能組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	100,000	財團法人工業技術研究院	推廣住宅節能補助資訊，引導民眾汰舊換新選購能源效率分級標示一級之冷氣及電冰箱，期達到節能減碳效益。	Yahoo、壹蘋新聞網、自由新聞網、東森新聞網、Ettoday	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	宜蘭縣員山鄉內城社區宣導	合作社及社區公開募集設置再生能源公民電廠示範獎勵	網路媒體	115.03.01-115.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(再生基金)	再生能源推廣計畫	25,000	探淵科技股份有限公司	透過YouTube影片宣傳，傳達宜蘭縣員山鄉內城社區推動公民電廠的活動內容，帶動更多民眾認識能源轉型。	YouTube	
十一、經濟部(核能發電後端營運基金)								**623,025**				
經濟部	低放選址公投宣導	印製115年金門溝通小組低放夾報	平面媒體	115.07.01	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	14,000	碩輝設計印刷有限公司	觸及人數8,000人。	金門日報	
經濟部	低放選址公投宣導	115年金門溝通小組低放文宣夾報費用	平面媒體	115.07.01	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	12,000	金門聯合派報社	觸及人數8,000人。	金門日報	
經濟部	低放選址公投宣導	委託太武之春廣播電台播送低放廣告費用	廣播媒體	115.05.01-115.06.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	65,000	太武之春股份有限公司	觸及人數5,252人。	太武之春廣播電台	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	委託金馬之聲廣播電台播送低放廣告費用	廣播媒體	115.05.01-115.06.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	65,000	金馬之聲廣播電台股份有限公司	觸及人數5,408人。	金馬之聲廣播電台	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	低放選址公投宣導	為拍攝用於社群媒體宣傳影片之達仁鄉土坂村頭目形象照費用	網路媒體	115.09.13-115.09.19	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	1,000	除役溝通及選址中心自製	觸及對象500次。	給核廢一個家Facebook、Instagram及YouTube	
經濟部	低放選址公投宣導	委託更生日報刊登低放選址業務公投宣導廣告費用	平面媒體	115.06.03-115.06.26	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	70,000	更生日報社股份有限公司	觸及人數8,750人。	更生日報	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	委託我門廣告有限公司製作核一廠離廠再確認中心360度虛擬展場網頁費用	網路媒體	115.07.20-115.09.03	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	116,025	我們廣告有限公司	觸及對象56,072次。	給核廢一個家Facebook、Instagram及YouTube	
經濟部	低放選址公投宣導	委託金門縣名城事業股份有限公司播送低放選址公投電視廣告	電視媒體	115.07.01-115.07.25	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	70,000	名城事業股份有限公司	觸及人數6,120人。	金門名城綜合台	
經濟部	低放選址公投宣導	委託東台有線電視事業股份有限公司播送低放選址業務公投宣導廣告費用	電視媒體	115.06.01-115.06.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	70,000	東台有線電視事業股份有限公司	觸及人數7,200人。	東台有線電視	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	115年中期暫時貯存之宣導影片動畫設計製作費用	網路媒體	115.05.01-115.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	140,000	無厘頭動畫股份有限公司	觸及對象80,000次。	給核廢一個家Facebook、Instagram及YouTube	
貳、國營事業機構								**16,246,134**				
一、台灣中油股份有限公司								**8,785,083**				
台灣中油股份有限公司	平面稿：喜悅篇	115年壹蘋新聞網業務宣導案	網路媒體	115.05.25-115.05.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	285,714	龍丞創意股份有限公司	提升企業形象。	壹蘋新聞網	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：喜悅篇、幸福篇、努力篇	115年石油石化專業刊物廣告案	平面媒體	115.03.12-115.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	228,571	兔樂娛樂有限公司	提升企業形象。	石油石化專業刊物	
台灣中油股份有限公司	影片：80週年慶紀念影片	2026台灣中油形象宣傳影片網路投放採購案	網路媒體	115.05.23-115.06.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	285,714	聖洋科技股份有限公司	提升企業形象。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：關心篇	115年中華日報業務宣導案	平面媒體	115.06.17	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：關心篇	115年台灣新生報業務宣導案	平面媒體	115.06.17	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	台灣新生報股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：關心篇	115年更生日報業務宣導案	平面媒體	115.07.13	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	65,000	更生日報社股份有限公司	提升企業形象。	更生日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：喜悅篇	115年《DECO居家》雜誌廣告案	平面媒體	115.05.14-115.08.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	35,000	宇思文化事業有限公司	提升企業形象。	《DECO居家》雜誌	
台灣中油股份有限公司	平面稿：green power向下扎根、相聚時刻台灣中油一路隨行、創新營運動能台灣	115年印刻文學生活誌廣告案	平面媒體	114.12.12-115.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	180,000	印刻文學生活雜誌出版股份有限公司	提升企業形象。	印刻文學生活誌	
台灣中油股份有限公司	平面稿：喜悅篇	115年《大家健康雜誌》廣告案	平面媒體	115.06.02-115.11.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	42,000	財團法人董氏基金會	提升企業形象。	《大家健康雜誌》	
台灣中油股份有限公司	平面稿：努力篇	115年《現代營建》雜誌廣告案	平面媒體	115.06.22-115.08.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	15,000	現代營建雜誌社	提升企業形象。	《現代營建》雜誌	
台灣中油股份有限公司	平面稿：喜悅篇	115年中國工程師學會《工程》會刊廣告案	平面媒體	115.05.15-115.07.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	9,524	社團法人中國工程師學會	提升企業形象。	《工程》會刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：喜悅篇、支援篇	115年《聯合文學》雜誌廣告案	平面媒體	115.04.22-115.07.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	92,000	聯經出版事業股份有限公司	提升企業形象。	《聯合文學》雜誌	
台灣中油股份有限公司	平面稿：80週年慶篇（努力篇）	115年風傳媒業務宣導案	網路媒體	115.06.02-115.06.08	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	81,632	國風傳媒有限公司	提升企業形象。	風傳媒網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：80週年慶篇（努力篇）	太平洋日報37週年慶業務宣導案	平面媒體	115.07.02	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	28,571	太平洋日報股份有限公司	提升企業形象。	太平洋日報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	影片：2026台灣中油一直都在	2026台灣中油形象宣傳影片數位投放委託案	網路媒體	115.05.22-115.06.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	571,429	威可國際廣告股份有限公司	提升企業形象。	YouTube	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：幸福篇	115年中國時報廣告案	網路媒體	115.05.25-115.06.02	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	228,571	中國時報文化事業股份有限公司	提升企業形象。	中時新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：幸福篇	115年聯合報數位廣告案	平面媒體	115.05.11-115.05.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	190,476	聯合報股份有限公司	提升企業形象。	聯合新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：打造友善職場，推動兩性平權	115年國風傳媒有限公司刊登廣告案	網路媒體	115.06.05-115.06.11	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	42,857	國風傳媒有限公司	提升企業形象。	風傳媒網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：打造友善職場，推動兩性平權	115年點金網創意有限公司刊登廣告案	網路媒體	115.06.29-115.06.30	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	38,095	點金網創意有限公司	提升企業形象。	說新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：打造友善職場，推動兩性平權	115年評論新聞報刊登廣告案	網路媒體	115.07.01	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	36,000	評論新聞報社	提升企業形象。	評論新聞報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：打造友善職場，推動兩性平權	115年ETENEWS刊登廣告案	網路媒體	115.06.25-115.06.26	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	19,048	ETENEWS	提升企業形象。	台灣新聞報網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：打造友善職場，推動兩性平權	115年臺灣導報社刊登廣告案	平面媒體	115.06.18	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	42,857	臺灣導報社	提升企業形象。	臺灣導報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：打造友善職場，推動兩性平權	115年今日傳媒股份有限公司刊登廣告案	網路媒體	115.05.28-115.06.01	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	28,571	今日傳媒股份有限公司	提升企業形象。	今日新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：打造友善職場，推動兩性平權	115年鼎豐廣告企業行刊登廣告案	平面媒體	115.07.05	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	57,143	鼎豐廣告企業行	提升企業形象。	聯合報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：打造友善職場，推動兩性平權	115年臺灣中華日報社股份有限公司刊登廣告案	平面媒體	115.07.15	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	47,619	臺灣中華日報社股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：配合國家新能源政策，中油公司天然氣相關輸儲設備規劃宣導	瓦斯季刊封底廣告	平面媒體	115.07.01-115.09.30	天然氣事業部	國營事業預算	行銷費用	35,714	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象。	瓦斯季刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：過去扎根，未來啟航	115年新新聞報春季廣告案	平面媒體	115.03.25	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	71,429	新新聞報社	提升企業形象。	新新聞報	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：過去扎根，未來啟航	115年台灣好報型廣告案	網路媒體	115.04.27	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	47,619	台灣好報社	提升企業形象。	台灣好報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：動盪之中，穩定供應	115年網媒形象廣告案	網路媒體	115.06.01-115.06.08	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	45,578	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：動盪之中，穩定供應、讓每一次揮棒更有力量	115年平面業宣案	平面媒體、網路媒體	115.06.02-115.06.11	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	78,572	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報、民眾日報網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：安全你一人幸福全家人	115年第二季工安政策廣告刊登	網路媒體	115.05.22-115.06.21	桃園煉油廠	國營事業預算	銷貨成本	91,429	桃傳媒有限公司	提升企業形象。	桃園電子報網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：改善製程 潔淨能源	115年上半年度環保政策廣告刊登	平面媒體	115.06.25-115.06.27	桃園煉油廠	國營事業預算	銷貨成本	47,619	臺灣導報社	提升企業形象。	臺灣導報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	影片：無人機應用於太陽光電案場推廣	無人機應用於太陽光電案場推廣影片之製作工作	網路媒體	115.12.25	綠能科技研究所	國營事業預算	行銷費用	131,238	星起製片有限公司	提升企業形象。	2026年總統盃無人機競賽會場	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：喜悅篇	115年CTWANT業務宣導案	網路媒體	115.07.06-115.07.10	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	46,583	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT官網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：支援篇	115年理財周刊業務宣導案	網路媒體	115.06.01-115.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	57,143	國風傳媒有限公司	提升企業形象。	理財周刊網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：支援篇	115年民誌月刊廣告案	平面媒體	115.01.22-115.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	85,714	人民傳媒有限公司	提升企業形象。	民誌月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇、喜悅篇、支援篇	115年印刻文學生活誌廣告案	平面媒體	114.12.12-115.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	180,000	印刻文學生活雜誌出版股份有限公司	提升企業形象。	印刻文學 生活誌	
台灣中油股份有限公司	平面稿：喜悅篇	115年《TRAVELER Luxe 旅人誌》廣告案	平面媒體	115.04.30-115.07.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	40,000	墨刻出版股份有限公司	提升企業形象。	《TRAVELER Luxe 旅人誌》	
台灣中油股份有限公司	廣播：台灣中油30秒宣導廣播帶1支	2026 BOSS ON RADIO 宣導託播案	廣播媒體	115.04.07-115.07.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	72,381	好漾國際新媒體有限公司	提升企業形象。	BOSS ONLINE RADIO	
台灣中油股份有限公司	平面稿：80週年慶篇（支援篇）	115年風傳媒業務宣導案	網路媒體	115.07.27-115.08.02	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	81,632	國風傳媒有限公司	提升企業形象。	風傳媒網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：80週年慶篇（努力篇及支援篇）	新聞大聯盟12週年慶業務宣導案	網路媒體	115.06.01-115.07.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	90,476	和泰新有限公司	提升企業形象。	新聞大聯盟網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：努力篇	115年台灣新生報業務宣導案	平面媒體	115.07.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	台灣新生報股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：努力篇	115年中華日報業務宣導案	平面媒體	115.07.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油股份有限公司	FB、IG、Threads宣傳公司業務	115年社群媒體行銷案	網路媒體	115.04.01-115.06.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	295,079	麗水策略整合行銷公司	提升企業形象。	台灣中油Facebook、Instagram及Threads	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：打造友善職場，推動兩性平權	115年文青農實業有限公司刊登廣告案	網路媒體	115.07.08-115.07.17	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	28,571	文青農實業有限公司	提升企業形象。	波新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：打造友善職場，推動兩性平權	115年台灣好報社刊登廣告案	網路媒體	115.07.14-115.07.16	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	38,095	台灣好報社	提升企業形象。	台灣好報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：打造友善職場，推動兩性平權	115年新高度傳媒有限公司刊登廣告案	網路媒體	115.07.13-115.07.27	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	69,048	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：打造友善職場，推動兩性平權	115年今傳媒報社刊登廣告案	網路媒體	115.07.30-115.08.05	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	30,000	今傳媒報社	提升企業形象。	今傳媒網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：打造友善職場，推動兩性平權	115年焦點時報社刊登廣告案	網路媒體	115.07.29-115.08.04	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	30,000	焦點時報社	提升企業形象。	焦點時報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：打造友善職場，推動兩性平權	115年大成行銷事業股份有限公司刊登廣告案	網路媒體	115.07.29-115.08.04	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	23,809	大成行銷事業股份有限公司	提升企業形象。	大成報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：打造友善職場，推動兩性平權	115年台灣新生報業股份有限公司刊登廣告案	平面媒體	115.08.05	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	38,095	台灣新生報業股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：宣導用戶使用氣體燃料之安全	115年瓦斯雙月刊廣告刊登	平面媒體	115.05.01-115.08.31	天然氣事業部	國營事業預算	行銷費用	30,476	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象及宣導用戶使用氣體燃料之安全。	瓦斯雙月刊	
台灣中油股份有限公司	1.宣導瓦斯安全 2.加強意外事故防範 3.瓦斯公司活動宣傳	436期瓦斯月刊編印費	平面媒體	115.01.01-115.12.31	天然氣事業部公用天然氣營業處-苗栗服務中心	國營事業預算	行銷費用	10,952	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象、加強民眾用氣安全觀念。	瓦斯月刊	
台灣中油股份有限公司	1.宣導瓦斯安全 2.加強意外事故防範 3.瓦斯公司活動宣傳	436期瓦斯月刊編印費	平面媒體	115.01.01-115.12.31	天然氣事業部公用天然氣營業處-新竹服務中心	國營事業預算	行銷費用	10,681	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象、加強民眾用氣安全觀念。	瓦斯月刊	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	1.宣導瓦斯安全 2.加強意外事故防範 3.瓦斯公司活動宣傳	436期瓦斯月刊編印費	平面媒體	115.01.01- 115.12.31	天然氣事業部公用天然氣營業處-竹東服務中心	國營事業預算	行銷費用	10,345	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象、加強民眾用氣安全觀念	瓦斯月刊	
台灣中油股份有限公司	1.宣導瓦斯安全 2.加強意外事故防範 3.瓦斯公司活動宣傳	436期瓦斯月刊編印費	平面媒體	115.01.01- 115.12.31	天然氣事業部公用天然氣營業處-竹南服務中心	國營事業預算	行銷費用	11,029	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象、加強民眾用氣安全觀念。	瓦斯月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：匯款之前先且慢，三思後行更心安	115年網媒形象廣告案	網路媒體	115.07.06- 115.07.13	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	45,578	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：性別平等從尊重開始	115年平面報紙全國版廣告案	平面媒體	115.07.14	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	76,190	臺灣時報社股份有限公司	提升企業形象。	臺灣時報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：把風險留在過去，把安全留給未來	115年電子媒體廣告刊登案	平面媒體	115.07.15- 115.07.17	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	76,191	非常新聞通訊社	提升企業形象。	非常新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：把風險留在過去，把安全留給未來	115年健康日報夏季廣告案	網路媒體	115.04.30	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	23,810	健康日報社	提升企業形象。	健康日報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：把風險留在過去，把安全留給未來	115年民時新聞廣告案	平面媒體	115.04.30	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	38,095	民時新聞社	提升企業形象。	民時新聞報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：把風險留在過去，把安全留給未來	115年台銘新聞廣告案	網路媒體	115.03.31	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	28,571	台銘新聞社	提升企業形象。	台銘新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：把風險留在過去，把安全留給未來	115年News586業務宣導案	網路媒體	115.04.25	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	30,000	聚焦傳媒社	提升企業形象。	News586網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：把風險留在過去，把安全留給未來	115年焦點報廣告案	網路媒體	115.04.26	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	30,000	焦點時報社	提升企業形象。	焦點時報網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：把風險留在過去，把安全留給未來	115年KAOnews焦點新聞廣告案	網路媒體	115.02.20	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	28,571	焦點科技資訊	提升企業形象。	KAOnews焦點新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：父親節、中元節、中秋節、國慶日、冬至、聖誕節、新年世界地球日	114年度平面設計工作	平面媒體 網路媒體	114.05.28- 115.05.27	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	23,000	芮森奈思設計廣告有限公司	提升企業形象。	平面稿製作	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：把風險留在過去，把安全留給未來	115年新生報業務宣導案	平面媒體	115.03.20	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	47,619	台灣新生報業股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	廣播：台灣中油好貼心 品質好	快樂電台廣播形象廣告	廣播媒體	115.07.10- 115.07.24	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	50,000	快樂廣播事業股份有限公司	提升企業形象。	快樂電台	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	廣播：中油善盡企業責任提倡永續環保	港都電台廣播形象廣告	廣播媒體	115.07.13-115.07.22	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	60,000	港都廣播電台股份有限公司	提升企業形象。	港都電台	
台灣中油股份有限公司	廣播：台灣中油與你一起生活 一起加油	好漾國際新媒體廣播形象廣告	廣播媒體	115.07.12-115.07.31	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	47,619	好漾國際新媒體有限公司	提升企業形象。	BOSS ONLINE RADIO	
台灣中油股份有限公司	廣播：台灣中油全面啟動淨零減碳藍圖	成功電台廣播形象廣告	廣播媒體	115.08.01-115.08.10	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	60,000	成功廣播股份有限公司	提升企業形象。	成功電台	
台灣中油股份有限公司	廣播：面對氣候變遷，台灣中油用行動實踐綠色新生活，推動綠能，打造永續未來	南方之音電台廣播形象廣告	廣播媒體	115.07.13-115.07.27	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	50,000	金聲廣播電台股份有限公司	提升企業形象。	南方之音電台	
台灣中油股份有限公司	平面稿：幸福篇	115年CTWANT業務宣導案	網路媒體	115.08.10-115.08.14	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	46,583	王道旺台媒體股份有限公司	提升企業形象。	CTWANT官網	
台灣中油股份有限公司	影片：獎助菁英	2026台灣中油產業轉型趨勢媒體專案	電視媒體	115.04.08-115.09.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	900,000	飛凡傳播股份有限公司	提升企業形象。	非凡新聞台、非凡商業台	
台灣中油股份有限公司	影片：獎助菁英	2026台北羽球公開賽電視廣告行銷專案	電視媒體	115.06.11-115.08.04	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	895,238	民間全民電視股份有限公司	提升企業形象。	民視台灣台、民視無線台	
台灣中油股份有限公司	平面稿：支援篇	115年理財周刊業務宣導案	網路媒體	115.06.01-115.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	57,143	國風傳媒有限公司	提升企業形象。	理財周刊網站	
台灣中油股份有限公司	平面稿：支援篇	115年台灣新生報業務宣導案	平面媒體	115.09.01	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	台灣新生報股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：支援篇	115年中華日報業務宣導案	平面媒體	115.09.01	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：關心篇	115年民眾日報業務宣導案	平面媒體	115.09.10	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	42,857	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：努力篇、喜悅篇	115年《ALBA高爾夫》雜誌廣告	平面媒體	115.06.22-115.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	70,000	台灣全球高爾夫媒體股份有限公司	提升企業形象。	《ALBA高爾夫》雜誌	
台灣中油股份有限公司	廣播：台灣中油30秒宣導廣播帶1支	2026快樂聯播網廣播宣導案	廣播媒體	115.05.25-115.09.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	90,000	全景社區廣播電台股份有限公司	提升企業形象。	快樂聯播網	
台灣中油股份有限公司	廣播：台灣中油30秒宣導廣播帶1支	115年城市廣播廣告宣導案	廣播媒體	115.04.07-115.08.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	78,400	城市廣播股份有限公司	提升企業形象。	城市廣播	
台灣中油股份有限公司	平面稿：支援篇	115年工商時報廣告案	平面媒體	115.08.04-115.08.25	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	336,000	工商財經數位股份有限公司	提升企業形象。	工商時報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：支援篇	115年聯合報數位廣告案	網路媒體	115.08.06-115.08.26	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	190,476	聯合報股份有限公司	提升企業形象。	聯合新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：支援篇	115年鏡週刊業務宣導案	平面媒體 網路媒體	115.08.12-115.08.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	238,961	精鏡傳媒股份有限公司	提升企業形象。	鏡週刊、鏡週刊網	
台灣中油股份有限公司	廣播：看不見的努力，看得見的美好在台灣中油	高屏電台廣播形象廣告	廣播媒體	115.08.03-115.08.23	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	57,143	高屏廣播股份有限公司	提升企業形象。	高屏電台	
台灣中油股份有限公司	平面稿：打造友善職場，推動兩性平權	115年港都國際新聞報股份有限公司刊登廣告案	網路媒體	115.08.07-115.08.13	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	9,524	港都國際新聞報股份有限公司	提升企業形象。	港都國際新聞報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：打造友善職場，推動兩性平權	115年評論新聞報刊登廣告案	網路媒體	115.08.31	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	36,000	評論新聞報	提升企業形象。	評論新聞報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：打造友善職場，推動兩性平權	115年臺灣時報社股份有限公司刊登廣告案	平面媒體	115.08.24	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	57,143	臺灣時報社股份有限公司	提升企業形象。	臺灣時報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：打造友善職場，推動兩性平權	115年民時新聞社刊登廣告案	平面媒體	115.09.04	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	28,571	民時新聞社	提升企業形象。	民時新聞	
台灣中油股份有限公司	平面稿：打造友善職場，推動兩性平權	115年台灣數位多媒體有限公司刊登廣告案	網路媒體	115.09.06-115.09.08	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	9,524	台灣數位多媒體有限公司	提升企業形象。	台灣數位新聞全球網	
台灣中油股份有限公司	平面稿：打造友善職場，推動兩性平權	115年鑫報報業有限公司刊登廣告案	網路媒體	115.08.25-115.08.27	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	28,571	鑫報報業有限公司	提升企業形象。	鑫報	
台灣中油股份有限公司	事業部形象影片	114年鳳信電視形象廣告案	電視媒體	114.08.05-115.01.23	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	85,714	鳳信有限電視股份有限公司	提升企業形象。	鳳信電視	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：性別平等，從尊重開始	115年網媒形象廣告案	網路媒體	115.08.03-115.08.10	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	45,578	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網	
二、台灣電力股份有限公司								**6,709,790**				
台灣電力股份有限公司	台電文創展覽	NOWnews新聞委刊案	網路媒體	115.04.20、115.05.20	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	120,000	今日傳媒股份有限公司	宣傳台電文創年度特展於核火工處展出，退役電表變身餐桌食器為特色，以提高民眾參展興趣，並瞭解台電公司將退役材料變身兼具創意與環保的新意。	NOWnews今日新聞網站	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	台電友善環境成果影片製作	台電環境政策多元議合方案研析與執行計畫	網路媒體	115.05.26-115.12.31	環境保護處	國營事業預算	火力發電費用	2,501,710	麗水策略整合行銷有限公司	配合台電公司115年生態永續發表會首映，擴大宣傳台電公司於海洋生態保育之作為與成果。	台電影音網YouTube、電力粉絲團Facebook	
台灣電力股份有限公司	編製走讀導覽活動資料：活動行程內容、路線地圖、電廠及設施等景點簡介，及相關資訊連結QRcode。	「蘭陽發電廠周邊地區電業文化走讀」活動委託專業服務案	平面媒體	115.05.18-115.10.30	秘書處	國營事業預算	業務費用	15,000	島內散步旅行社股份有限公司	讓參與走讀活動的民眾，經由導覽資料之豐富圖文說明，更瞭解行程上發電設施與周遭特色景點。	「蘭陽發電廠周邊地區電業文化走讀」活動紙本導覽摺頁	
台灣電力股份有限公司	節電電器與節能方式宣導、台灣電力APP	基隆輕鬆廣播電台託播案	廣播媒體	115.06.19-115.06.21	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	基隆輕鬆廣播電台股份有限公司	宣導選用能效一級冷氣機及定期清洗濾網，以期用戶節電，並宣導台灣電力APP的便利性及即時性，提升下載使用率。	基隆輕鬆廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節電電器與節能方式宣導、台灣電力APP	基隆廣播電台託播案	廣播媒體	115.06.19-115.06.21	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	基隆廣播股份有限公司	宣導選用能效一級冷氣機及定期清洗濾網，以期用戶節電，並宣導台灣電力APP的便利性及即時性，提升下載使用率。	基隆廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電、台灣電力APP、電子帳單	正港廣播電台託播案	廣播媒體	115.04.03-115.04.06	雲林區營業處	國營事業預算	業務費用	11,700	正港廣播電台股份有限公司	宣導選用能效一級冷氣機及定期清洗濾網，以期用戶節電，並宣導台灣電力APP的便利性及即時性，提升下載使用率。	A-Line Radio	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節約用電、台灣電力APP	中廣電台託播案	廣播媒體	115.06.01-115.06.30	嘉義區營業處	國營事業預算	業務費用	50,000	中國廣播公司嘉義廣播電台	鼓勵民眾節能減碳，提高用戶節電意識，及宣導台灣電力APP，以提高電號綁定及認證數。	中廣電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節電電器與節能方式宣導、台灣電力APP	台南知音廣播電台託播案	廣播媒體	115.06.19-115.06.21	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	12,000	台南知音廣播股份有限公司	宣導選用能效一級冷氣機及定期清洗濾網，以期用戶節電，並宣導台灣電力APP的便利性及即時性，提升下載使用率。	台南知音廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節電電器與節能方式宣導	警察廣播電臺託播案	廣播媒體	115.06.17-115.06.26	高雄區營業處	國營事業預算	業務費用	50,000	內政部警政署警察廣播電臺	使民眾瞭解電器正確使用方式及鼓勵工商用戶汰換成高效率空調系統。	警察廣播電臺(高雄分台)	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節約用電與用電安全、台灣電力APP	鳳信有線電視台託播案	電視媒體	115.06.19-115.06.21	鳳山區營業處	國營事業預算	業務費用	19,048	鳳信有線電視股份有限公司	增進民眾節電及用電安全知能，並宣導台灣電力APP的便利性及即時性，提升下載使用率。	鳳信有線電視台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節電電器與節能方式宣導	中原廣播電台託播案	廣播媒體	115.06.19-115.06.21	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	1,800	中原廣播股份有限公司	宣導冰箱儲藏不超過八分滿、選用LED燈泡並隨手關燈，及鼓勵工商用戶汰換成高效率空調系統，以期節能減碳。	中原廣播電台	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節電電器與節能方式宣導	冬山河廣播電台託播案	廣播媒體	115.06.19-115.06.21	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	1,800	冬山河廣播電台股份有限公司	宣導冰箱儲藏不超過八分滿、選用LED燈泡並隨手關燈，及鼓勵工商用戶汰換成高效率空調系統，以期節能減碳。	冬山河廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節電電器與節能方式宣導	東方廣播電台託播案	廣播媒體	115.06.19-115.06.21	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	1,800	東方廣播股份有限公司	宣導冰箱儲藏不超過八分滿、選用LED燈泡並隨手關燈，及鼓勵工商用戶汰換成高效率空調系統，以期節能減碳。	東方廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電、台灣電力APP及電子帳單申辦	好事聯播網託播案	廣播媒體	115.06.19-115.06.21	花蓮區營業處	國營事業預算	業務費用	6,000	連花廣播電台股份有限公司	宣導正確使用電器方式及節電電器，並宣導下載使用台灣電力APP的便利性及即時性。	好事聯播網	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	正確使用電鍋方式	今傳媒委刊案	網路媒體	115.06.19	台東區營業處	國營事業預算	業務費用	30,000	今傳媒報社	增加民眾對於使用電鍋的知能，以期正確節電及注重用電安全。	今傳媒新聞	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節約用電、台灣電力APP	太武之春廣播電台託播案	廣播媒體	115.05.01-115.05.03及115.06.19-115.06.21	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	4,800	太武之春廣播電台股份有限公司	提高民眾對於節電的意識，並介紹台灣電力APP，以期達到提升民眾節能意識與台電APP使用率。	太武之春廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節約用電、台灣電力APP	名城有線電視台託播案	電視媒體	115.05.01-115.05.03及115.06.19-115.06.21	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	12,000	名城事業股份有限公司	提高民眾對於節電的意識，並介紹台灣電力APP，以期達到提升民眾節能意識與台電APP使用率。	名城有線電視台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節約用電宣導	祥通電視台託播案	電視媒體	115.01.01-115.06.21	馬祖區營業處	國營事業預算	業務費用	44,000	祥通事業股份有限公司	將節電觀念深植於馬祖四鄉五島地區民眾，以期民眾落實節電。	祥通電視台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台電電子帳單	新新聞報委刊案	平面媒體	115.07.04	澎湖區營業處	國營事業預算	業務費用	9,524	臺新傳媒有限公司	提升民眾申辦台電電子帳單使用率，並推廣無紙化、環保減碳。	新新聞報	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP	澎湖時報委刊案	平面媒體	115.07.14	澎湖區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	澎湖時報股份有限公司	宣導台灣電力APP實用功能與便利性，以提升下載率與使用率，推廣e化與減碳。	澎湖時報	
台灣電力股份有限公司	時間電價	澎湖日報委刊案	平面媒體	115.07.06	澎湖區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	澎湖日報社股份有限公司	引導用戶依尖離峰電價調整用電行為，提升時間電價參與率，並使用戶降低電費支出。	澎湖日報	
台灣電力股份有限公司	電廠送暖社區長者	民眾日報委刊案	平面媒體	115.06.12	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	33,333	民眾傳播事業有限公司	宣導興達發電廠致贈該區長者白米，提升鄉親對電力營運的支持及電力建設的認同。	民眾日報	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	電廠送暖社區長者	焦點時報委刊案	網路媒體	115.06.11-115.06.17	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	35,000	焦點時報社	宣導興達發電廠致贈該區長者白米，提升鄉親對電力營運的支持及電力建設的認同。	焦點時報	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	電廠與生態共好	評論新聞網委刊案	網路媒體	115.07.13-115.07.27	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	30,000	都會評論新聞報社	宣導興達發電廠與生態共好的努力與成果，提升鄉親對電力營運的支持及電力建設的認同。	評論新聞網	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	評論新聞報委刊案	網路媒體	115.06.25-115.07.25	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	20,000	評論新聞報	提升台電公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	評論新聞報網站	
台灣電力股份有限公司	店家增設用電須向台電提出申請	新聞大聯盟廣告委刊案	網路媒體	115.06.29-115.07.28	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	50,000	和泰新有限公司	宣導增設用電須提出申請，避免原本的設備無法負荷超出的用電負載，降低此類設備故障情事。	新聞大聯盟	
台灣電力股份有限公司	簽署MOU、生態永續發表會、亞洲企業社會責任獎、球類FUN電營、地下線路更新記者會	風傳媒115年社慶專案廣告委刊案	網路媒體	115.05.20-115.08.20	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	140,952	國風傳媒有限公司	宣導台電公司各類業務及活動，讓民眾更了解本公司相關業務及社會貢獻。	風傳媒	
台灣電力股份有限公司	社區節電	台灣廣播電台託播案	廣播媒體	115.06.06-115.07.26	新竹區營業處	國營事業預算	業務費用	30,000	台灣廣播股份有限公司	宣導正確用電觀念，提升社區民眾節電意識，促進電能有效利用。	台灣廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節約用電、台灣電力APP	正聲廣播電台託播案	廣播媒體	115.07.01-115.07.31	嘉義區營業處	國營事業預算	業務費用	50,000	正聲廣播股份有限公司	鼓勵民眾節能減碳，提高用戶節電意識，並提升民眾對台灣電力APP的了解，以增加電號綁定及認證數。	正聲廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節能減碳	中投有線電視台託播案	電視媒體	115.06.01-115.07.31	南投區營業處	國營事業預算	業務費用	123,810	中投有線電視股份有限公司	宣導正確用電觀念，提升社區民眾節電意識，促進電能有效利用。	緯來戲劇台、中天娛樂台及緯來育樂台	
台灣電力股份有限公司	正確用電觀念、工商業節能設備	中原廣播電台託播案	廣播媒體	115.07.16-115.08.15	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	中原廣播股份有限公司	宣導正確用電觀念，提升民眾節電意識，並提升企業節電意識，促進電能有效利用。	中原廣播電台	
台灣電力股份有限公司	正確用電觀念、工商業節能設備	冬山河廣播電台託播案	廣播媒體	115.07.16-115.08.15	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	冬山河廣播電台股份有限公司	宣導正確用電觀念，提升民眾節電意識，並提升企業節電意識，促進電能有效利用。	冬山河廣播電台	
台灣電力股份有限公司	正確用電觀念、工商業節能設備	東方廣播電台託播案	廣播媒體	115.07.16-115.08.15	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	東方廣播股份有限公司	宣導正確用電觀念，提升民眾節電意識，並提升企業節電意識，促進電能有效利用。	東方廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、正確用電觀念	正聲廣播電台託播案	廣播媒體	115.07.16-115.08.15	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	正聲廣播股份有限公司	宣導正確用電觀念，提升民眾節電意識，並強化APP使用率與服務觸及面向。	正聲廣播電台	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節約用電	宜蘭新聞託播案	電視媒體	115.07.15-115.08.14	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	80,952	參迪斯廣告股份有限公司	提升民眾自主節電意識與實踐能力，提升電能使用效率，以促進節能減碳。	宜蘭新聞台	
台灣電力股份有限公司	電廠與生態共好	華夏新聞委刊案	網路媒體	115.08.06-115.08.11	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	30,000	華夏新聞報社	宣導興達發電廠與生態共好的努力與成果，提升鄉親對電力營運的支持及電力建設的認同。	華夏新聞網	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	NOWnews今日新聞委刊案	網路媒體	115.07.25-115.08.24	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	20,000	今日傳媒股份有限公司	提升台電公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	NOWnews今日新聞網站	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	屏東時報委刊案	網路媒體	115.07.25-115.08.25	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	10,000	屏東時報	提升台電公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	屏東時報電子報	
台灣電力股份有限公司	海洋保育成果、地下線路更新	「115年台電公司電業發展及能源議題宣導」採購案	平面媒體	115.06.17-115.08.24	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	393,800	自由文化事業股份有限公司	宣導海洋保育成果、地下線路更新、電力就是城市競爭力等，讓民眾更了解電力建設的重要性，且能與生態共好。	自由時報	
台灣電力股份有限公司	獎學金招考	更生日報委刊案	平面媒體	115.09.11	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	47,619	更生日報社股份有限公司	宣傳獎學金招考事項，以招募電力人才。	更生日報	
台灣電力股份有限公司	穩定供電、省電及用電安全宣導等	115年社群廣告投放代操服務採購案（第一期）	網路媒體	115.01.23-115.07.22	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	645,590	聖洋科技股份有限公司	宣傳電力知識，提升民眾更了解如何安全用電、節電省荷包等相關觀念。	於Facebook、Instagram平臺推播台電電力粉絲團內容	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP、獎學金招考、電廠與生態共融	民誌雜誌委刊案	平面媒體	115.02.02-115.10.31	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	338,000	人民傳媒有限公司	宣導台灣電力APP功能以提升使用率，並宣導獎學金招考資訊以招募人才，另宣導興達發電廠與水鳥生態共融。	民誌雜誌	
台灣電力股份有限公司	台電友善環境成果影片製作	115-116年台電公司營造生態共融計畫	網路媒體	115.03.31-115.12.31	環境保護處	國營事業預算	業務費用	439,790	中興工程顧問股份有限公司	配合台電公司115年生態特展，擴大宣傳台電公司生態共融計畫歷年生態保育成果與作為。	台電影音網YouTube、電力粉絲團Facebook	
台灣電力股份有限公司	節電宣導影片製作	114年節電推廣及行銷活動	電視媒體	115.01.01-115.05.31	業務處	國營事業預算	業務費用	110,297	東森電視事業股份有限公司	製作節電宣導影片，供各單位運用，讓全民更瞭解節電的重要性。	影片製作供多元管道播映	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節電宣導Facebook影片推播	114年節電推廣及行銷活動	網路媒體	115.01.01-115.05.31	業務處	國營事業預算	業務費用	97,264	東森電視事業股份有限公司	於東森新聞FB影音推播，單則影音達125,000觀看次數，讓全民更瞭解節電的重要性。	東森新聞Facebook	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節電宣導Banner曝光	114年節電推廣及行銷活動	網路媒體	115.01.01-115.05.31	業務處	國營事業預算	業務費用	81,702	東森電視事業股份有限公司	於東森雙新聞官網放Banner，達1,000,000次曝光，讓全民更瞭解節電的重要性。	東森雙新聞官網	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節電宣導影片託播案	114年節電推廣及行銷活動	電視媒體	115.01.01-115.05.31	業務處	國營事業預算	業務費用	210,737	東森電視事業股份有限公司	託播節電宣導影片2,400秒，讓全民更瞭解節電的重要性。	東森、年代、三立、緯來、寰宇等電視臺	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	電廠與生態共融、節電知識	永佳樂生活頻道託播案	電視媒體	115.08.08-115.08.31	台北西區營業處	國營事業預算	業務費用	95,238	永佳樂有線電視股份有限公司	推廣台電在永續議題上的努力，並推廣節能與台電APP，提升民眾對電力知識的認識。	永佳樂生活頻道	
台灣電力股份有限公司	節約用電、台灣電力APP	亞洲廣播電台託播案	廣播媒體	115.09.15	桃園區營業處	國營事業預算	業務費用	20,000	亞洲廣播股份有限公司	宣導節約用電，提升民眾節電意識，並推廣台灣電力APP，提升其下載使用率。	亞洲廣播電台	
台灣電力股份有限公司	颱風搶修	緯來戲劇、三立財經、Discovery電視臺託播案	電視媒體	115.08.01-115.08.20	嘉義區營業處	國營事業預算	業務費用	47,619	大嘉義行銷管理股份有限公司	選擇以颱風停電搶修之議題，以強化外界對台電公司穩定供電努力的認知。	緯來戲劇、三立財經、Discovery等電視臺	
台灣電力股份有限公司	夜電英雄、穩定供電	緯來育樂、緯來戲劇電視臺託播案	電視媒體	115.08.01-115.08.20	嘉義區營業處	國營事業預算	業務費用	47,619	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	宣傳台電人員於夜間辛苦工作，及台電公司肩負穩定供電的使命，讓民眾更認識台電。	緯來育樂、緯來戲劇等電視臺	
台灣電力股份有限公司	社區節電、台灣電力APP	台南知音廣播電台託播案	廣播媒體	115.08.07-115.08.31	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	45,000	台南知音廣播股份有限公司	宣導節電知能與台灣電力APP，讓全民更瞭解節能減碳的重要性，並提升台電APP的下載使用率。	台南知音廣播電台	
台灣電力股份有限公司	用電宣導、節電推廣	中天娛樂、AXN、霹靂電視臺託播案	電視媒體	115.08.13-115.08.24	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	60,000	飛斯特多媒體國際行銷有限公司	宣導節電知能，讓全民更瞭解節能減碳的重要性。	中天娛樂、AXN、霹靂電視臺	
台灣電力股份有限公司	用電宣導、節電推廣	MOMO綜合、八大娛樂、寰宇電視臺託播案	電視媒體	115.08.20-115.08.31	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	60,000	飛斯特多媒體國際行銷有限公司	宣導節電知能，讓全民更瞭解節能減碳的重要性。	MOMO綜合、八大娛樂、寰宇等電視臺	
台灣電力股份有限公司	用電宣導、節電推廣	旅遊生活、Discovery、AXN電視臺託播案	電視媒體	115.08.06-115.08.17	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	60,000	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	宣導節電知能，讓全民更瞭解節能減碳的重要性。	旅遊生活、Discovery、AXN等電視臺	
台灣電力股份有限公司	節約用電、台灣電力APP	台南知音廣播電台託播案	廣播媒體	115.07.01-115.07.31	新營區營業處	國營事業預算	業務費用	25,000	台南知音廣播股份有限公司	宣導節電知能與台灣電力APP，讓全民更瞭解節能減碳的重要性，並提升台電APP的下載使用率。	台南知音廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節約用電、台灣電力APP	MOMO親子台、緯來戲劇台、好萊塢電視臺託播案	電視媒體	115.07.01-115.07.31	新營區營業處	國營事業預算	業務費用	114,286	南天有線電視股份有限公司	宣導節電知能與台灣電力APP，讓全民更瞭解節能減碳的重要性，並提升台電APP的下載使用率。	MOMO親子台、緯來戲劇台、好萊塢電視臺	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	工商業及社區節電、台灣電力APP	警察廣播電臺託播案	廣播媒體	115.07.16-115.08.15	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	內政部警政署	宣導工商業照明設備節能及民眾節電知能，促進電能有效利用，並強化APP使用率與服務觸及面向。	警察廣播電臺	
台灣電力股份有限公司	節約用電、台灣電力APP	快樂聯播網澎湖台託播案	廣播媒體	115.07.01-115.08.31	澎湖區營業處	國營事業預算	業務費用	55,000	澎湖廣播事業股份有限公司	宣導節電知能與台灣電力APP，讓全民更瞭解節能減碳的重要性，並提升台電APP的下載使用率。	快樂聯播網	
台灣電力股份有限公司	電廠與生態共融	電機工程會刊委刊案	平面媒體	115.09.01-115.09.30	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	50,000	中國電機工程學會高雄市分會	宣導興達發電廠與水鳥生態共融，提升民眾對電力建設與營運的支持。	電機工程會刊	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	台灣新聞網委刊案	網路媒體	115.08.24-115.09.25	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	10,000	臺新傳媒有限公司	提升台電公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	台灣新聞網網站	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	說新聞網委刊案	網路媒體	115.08.24-115.09.25	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	20,000	點金網創意有限公司	提升台電公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	說新聞網站	
三、台灣糖業股份有限公司								**281,238**				
台灣糖業股份有限公司	把臺灣甜釀進琥珀色的夜「台糖琥珀蜜釀精釀啤酒」	於主計月刊刊登廣告1則	平面媒體	115.05-115.07(3期)	秘書處	國營事業預算	管理費用	36,000	主計月報社	推廣台糖公司80週年推出之「台糖琥珀蜜釀精釀啤酒」紀念商品，鼓勵民眾選購。	主計月刊	
台灣糖業股份有限公司	台糖80週年慶活動抽獎暨公益路跑記者會	台糖80週年慶活動抽獎暨公益路跑記者會	網路媒體	115.07.14	企劃處	國營事業預算	管理費用	90,476	開店一二三網路科技公司	增加台糖公司企業形象及2026台糖公益路跑曝光度。	Facebook	
台灣糖業股份有限公司	ITI國際風味評鑑所2026年度風味絕佳獎章	於風傳媒網站刊登廣告1則	網站媒體	115.07.19-115.07.25	秘書處	國營事業預算	管理費用	47,619	國風傳媒有限公司	推廣台糖公司參加國際風味評鑑所(ITI)2026風味絕佳獎獲得7星殊榮的四項產品「鹼性離子水」、「洛花穀香」、「水煮鮪魚」及「安心豚高粱酒香腸」。	風傳媒網站	
台灣糖業股份有限公司	2026台糖公益路跑「台糖八十永續奔馳」	於台灣新生報刊登廣告1則	平面媒體	115.07.27、115.08.03	秘書處	國營事業預算	管理費用	57,143	台灣新生報業股份有限公司	廣宣台糖公司公益路跑活動，有效提升報名人數並推廣公司形象。	台灣新生報	
台灣糖業股份有限公司	台糖6座環境教育場域	於臺灣時報刊登廣告1則	平面媒體	115.09.08	秘書處	國營事業預算	管理費用	50,000	臺灣時報社股份有限公司	廣宣台糖公司6座環境教育場域，有效提升公司正面企業形象，並增進造訪人潮，帶動業績。	臺灣時報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
四、台灣自來水股份有限公司								**470,023**				
台灣自來水股份有限公司	水聚雲上 樂野新篇章宣導影片	水聚雲上 樂野新篇章宣導影片	網路媒體	115.07.29-115.12.31	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	140,000	凱祥文化事業有限公司	提升台水公司企業形象。	台水公司臉書粉專及台水公司YouTube	
台灣自來水股份有限公司	台水公司十一區處合併南投轄區各營運所揭牌典禮	台水公司十一區處合併南投轄區各營運所揭牌典禮	網路媒體	115.07.30-115.12.31	第十一區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	142,000	大俠數位媒體股份有限公司	宣導民眾台水公司南投轄區已由十一區處管理。	台水公司YouTube	
台灣自來水股份有限公司	彰化不老泉配水池參加公共工程金質獎影片	彰化不老泉配水池參加公共工程金質獎影片	網路媒體	115.07.30-115.12.31	第十一區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	142,500	大俠數位媒體股份有限公司	提升台水公司企業形象。	台水公司YouTube	
台灣自來水股份有限公司	服務專線1910、節約用水及電子帳單等宣導	服務專線1911、節約用水及電子帳單等宣導	平面媒體	115.07.06	第十二區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	28,571	台灣新生報(股)公司	宣導民眾台水公司服務專線1911、節約用水及電子帳單等宣導。	台灣新生報	
台灣自來水股份有限公司	台水公司南投縣南投市光華段997、1014地號房地標租廣告	台水公司南投縣南投市光華段997、1015地號房地標租廣告	網路媒體	115.07.01-115.07.31	第四區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	476	數字科技股份有限公司	台水公司南投縣南投市光華段997、1016地號房地可租用。	591租屋網	
台灣自來水股份有限公司	宣導「澄清湖高質水環境教育園區及馬公海水淡化廠環境教育園區」	宣導「澄清湖高質水環境教育園區及馬公海水淡化廠環境教育園區」	網路媒體	115.08.11	第七區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	5,000	金網創意有限公司	宣導民眾可以參與台水公司的環教園區。	說新聞	
台灣自來水股份有限公司	宣導「請定時清洗水池水塔」	宣導「請定時清洗水池水塔」	網路媒體	115.08.10	第七區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	5,000	台灣好報社	宣導「請定時清洗水池水塔」，確保水質安全。	台灣好報社	
台灣自來水股份有限公司	台水公司林口服務所3樓場地招租廣告	台水公司林口服務所3樓場地招租廣告	網路媒體	115.07.01-115.07.31	第十二區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	476	數字科技股份有限公司	宣導台水公司林口服務所3樓場地可租用。	591租屋網	
台灣自來水股份有限公司	宣導「如何收到停水通知」	宣導「如何收到停水通知」	網路媒體	115.09.08-115.09.09	第七區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	6,000	快通新聞	宣導「如何收到停水通知」提升用戶滿意度。	快通新聞	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
參、經濟部主管政府捐助基金50%以上之財團法人								**28,982**				
一、中小企業信用保證基金								**28,982**				
財團法人中小企業信用保證基金	各項信用保證措施及相關訊息等業務推廣	LINE OA 月費	網路媒體	115.07.01-115.09.30	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	3,780	經緯廣告科技股份有限公司	115年7-9月觸及逾190,000人次，讓中小企業能即時瞭解最新信用保證措施相關訊息。	LINE Taiwan_台灣連線股份有限公司	
財團法人中小企業信用保證基金	各項信用保證措施及相關訊息等業務推廣	LINE OA 專屬ID	網路媒體	115.07.01-115.09.30	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	189	經緯廣告科技股份有限公司	透過官方帳號專屬ID機制，提升本基金品牌辨識度與使用者搜尋便利性，強化品牌形象。	LINE Taiwan_台灣連線股份有限公司	
財團法人中小企業信用保證基金	各項信用保證措施及相關訊息等業務推廣	LINE OA 加購訊息費	網路媒體	115.09.01-115.09.30	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	25,013	經緯廣告科技股份有限公司	為推廣信保基金業務，使中小企業能即時瞭解最新信用保證措施相關訊息	LINE Taiwan_台灣連線股份有限公司	
二、全國認證基金會								**-**				
財團法人全國認證基金會	宣傳中山醫學大學附設醫院影像醫學部為首家通過ISO 15189認證之成果	ISO 15189 認證之廣宣影片製作	網路媒體	115.07.01-115.09.30	財團法人全國認證基金會	財團法人預算	業務費用	-	大河工作室	透過影片可以讓大家感受到ISO 15189認證對影像醫學的重要性，作為對外宣傳及內部教育推廣使用。	YouTube 財團法人全國認證基金會官網	已於第2季辦理經費核銷。
合計								**61,804,892**				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍，**中央政府因應國際情勢強化經濟社會及民生國安韌性特別預算及俟後中央政府編列之各特別預算將另案單獨列示於機關網站資訊公開區中**。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.01-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.01、109.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。