經濟部主管
因應國際情勢強化經濟社會及民生國安韌性特別預算
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署												
經濟部國際貿易署	個別廠商115年度海外參展補助課程【AI領航・外銷新賽道】Google關鍵字廣告費用(共5場)	115年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	網路媒體	115.07.16-115.08.13	發展組	韌性特別預算	協助企業開拓多元市場	128,401	台北市進出口商業同業公會	於Google關鍵字廣告宣傳個別廠商115年度海外參展補助【AI領航・外銷新賽道】5場課程，共計860人出席。	Google關鍵字廣告 	
經濟部國際貿易署	個別廠商115年度海外參展補助課程直播費用(共5場)	115年委託辦理「補助公司或商號參加海外國際展覽業務計畫」	網路媒體	115.07.16-115.08.13	發展組	韌性特別預算	協助企業開拓多元市場	94,350	台北市進出口商業同業公會	於7/16、7/24、7/30、8/7、8/13辦理5場個別廠商115年度海外參展補助課程直播，共計860人出席。	線上課程直播 7/16 台北場  7/24 台中場  8/7 彰化場  7/30 高雄場  8/13 台北場 	
合計								**222,751**				

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填
3. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如113.01.01-113.10.25(涵蓋期程)；113.10.01、113.12.01(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 「預算來源」請查填○○特別預算。
6. 「預算科目」屬特別預算請填至業務(工作)計畫。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。