



100 年 7 月 號

國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國 100 年 7 月

大 綱

壹、當前經濟情勢概要	1
一、國際經濟	1
二、國內經濟	1
三、中國大陸經濟	2
貳、國內外經濟指標	3
表 1 世界經濟成長率及物價上漲率	3
表 2 世界貿易量成長率	3
表 3 國內主要經濟指標	4
表 4 中國大陸主要經濟指標	5
表 5 兩岸經貿統計	6
參、經濟情勢分析	7
一、國際經濟	7
(一) 美國	7
(二) 歐元區	8
(三) 亞太地區	10
二、國內經濟	16
(一) 總體情勢	16
(二) 工業生產	20

(三) 商業.....	23
(四) 貿易.....	27
(五) 外銷訂單.....	30
(六) 投資.....	33
(七) 物價.....	36
(八) 金融.....	41
(九) 就業.....	44
三、中國大陸經濟.....	47
(一) 固定資產投資.....	47
(二) 吸引外資.....	48
(三) 對外貿易.....	49
四、兩岸經貿統計.....	50
(一) 我對中國大陸投資.....	50
(二) 兩岸貿易.....	51
肆、專論.....	52
中國大陸通貨膨脹情勢初探.....	52

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

2011年全球經濟受限於先進經濟體失業率仍居高不下，以及財政狀況面臨困境，加上新興經濟體經濟過熱風險亦不斷攀高，其擴張力道趨緩，且呈異速成長。根據環球透視機構（Global Insight）2011年8月份預估，2011年全球經濟將由2010年的成長4.2%降至3.1%，主要經濟體中，美國、歐元區GDP分別成長1.6%、1.8%，日本衰退0.2%，亞洲開發中國家GDP則成長6.8%；明（2012）年全球經濟成長率則將略增至3.6%。

值得注意的是，歐洲主權債務危機致其財政仍存在金融不穩定、日本災後復甦力道不足、美國上半年成長低於預期、國際評級機構標準普爾下調美國原「AAA」主權信用評級至「AA+」，引發金融市場震盪，加上中國大陸緊縮效果顯現，亞洲新興國家資產及商品價格過熱跡象等不確定因素，均為影響全球經濟復甦步調的主要風險。

二、國內經濟

國內經濟受惠於全球景氣回溫、中國大陸等新興國家經濟強勁成長，外貿動能呈增溫趨勢，在工業生產擴增下，廠商產能利用率逐步提升；民間消費受經濟好轉，消費動能溫和成長。行政院主計處100年8月預估100年全年經濟成長4.81%。

經濟指標表現方面，100年7月工業生產增加3.93%；商業營業額12,381億元，增加4.61%；外銷訂單金額375.9億美元，增加11.1%；出口值281.2億美元，增加17.6%，進口值247.7億美元，增加14.0%，貿易順差33.4億美元；躉售物價指數（WPI）上漲4.00%，消費者物價指數（CPI）上漲1.32%；失業率4.41%。

景氣對策信號方面，7月綜合判斷分數24分，總燈號續呈綠燈。全球景氣擴張已經趨緩，惟其中新興國家經濟成長仍然相對強勁，政府將持續擴展新興市場，緩和全球經濟減弱對我國貿易的不利影響，另亦戮力推動全球招商，可望提振民間投資、促進就業，經濟前景應可審慎期待。

三、中國大陸經濟

中國大陸2011年第二季國內生產毛額(GDP)為204,459億人民幣，按實質價格計算成長9.6%；2011年1~7月固定資產投資（不含農戶）金額為152,420億人民幣，較2010年同期成長25.4%；對外貿易方面，2011年1~7月出口成長23.4%，進口成長26.9%；2011年1~7月非金融領域實際外商投資金額較2010年同期成長18.6%，金額為691.9億美元；2011年1~7月規模以上工業生產較2010年同期成長14.3%。

金融體系方面，2011年1~7月M1及M2分別較2010年同期成長11.6%、14.7%；在物價方面，2011年1~7月較2010年同期成長5.5%，其中以食品類價格上漲幅度最大，達12.2%。

2011年7月中國大陸出口在對新興市場和開發中國家出口增幅較大下，較2010年同期大幅成長20.4%，進口則受國際市場大宗商品價格回調影響，成長22.9%，致其貿易順差大幅增至314.84億美元，創2009年1月以來新高，雖扭轉其前3個月出口成長放緩之趨勢，惟在歐美景氣前景未明下，其外貿表現仍存不確定風險。

貳、國內外經濟指標

表 1 世界經濟成長率及物價上漲率

單位：%

		Global Insight			IMF		
		2010	2011(f)	2012(f)	2010	2011(f)	2012(f)
全 球	GDP	4.2	3.1	3.6	5.1	4.3	4.5
	CPI	2.9	4.1	3.2	-	-	-
美 國	GDP	3.0	1.6	1.9	2.9	2.5	2.7
	CPI	1.6	3.0	1.6	1.6	2.2	1.6
歐 元 區	GDP	1.7	1.8	1.2	1.8	2.0	1.7
	CPI	1.5	2.5	1.8	1.6	2.3	1.7
日 本	GDP	4.0	-0.2	3.9	4.0	-0.7	2.9
	CPI	-0.7	0.3	-0.5	-0.7	0.2	0.2
中 華 民 國	GDP	10.9	4.7	5.2	10.8	5.4	5.2
	CPI	1.0	1.8	1.9	1.0	2.0	2.0
中 國 大 陸	GDP	10.3	9.2	8.3	10.3	9.6	9.5
	CPI	3.3	5.6	4.1	3.3	5.0	2.5
新 加 坡	GDP	14.5	4.7	5.1	14.5	5.2	4.4
	CPI	2.8	4.5	2.6	2.8	3.3	3.0
韓 國	GDP	6.2	3.8	4.6	6.1	4.5	4.2
	CPI	3.0	4.0	2.1	3.0	4.5	3.0
香 港	GDP	7.0	5.3	5.1	6.8	5.4	5.2
	CPI	2.3	4.8	3.8	2.4	5.8	4.4

註：(f) 為預測值。

資料來源：1.Global Insight Inc., *World Overview*, August 2011。

2.IMF, *World Economic Outlook*, April 2011。

3.IMF, *World Economic Outlook update*, June 2011。

表 2 世界貿易量成長率

單位：%

	2010	2011(f)	2012(f)
IMF	12.4	8.2	6.7
ADB	13.5	7.5	8.5
UN	10.5	6.6	6.5
OECD	12.5	8.1	8.4
World Bank	11.5	8.0	7.7

註：(f)為預測值。

資料來源：1.IMF, *World Economic Outlook update*, June 2011。

2.ADB, *Asian Development Outlook 2011*, April 2011。

3.UN, *World Economic Situation and Prospects*, May 2011。

4.OECD, *Economic Outlook*, May 2011。

5.World Bank, *Global Economic Prospects*, June 2011。

表 3 國內主要經濟指標

		97年	98年	99年	100年								全年預估
					1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	1~當月	
經濟成長	經濟成長率(%)	0.73	-1.93	10.88	第1季 6.16		第2季 5.02						4.81
	民間投資成長率(%)	-15.58	-17.91	32.51	第1季 11.40		第2季 5.66						-0.52
	民間消費成長率(%)	-0.93	1.08	3.65	第1季 4.38		第2季 3.12						3.55
產業	工業生產指數年增率(%)	-1.78	-8.08	26.93	17.44	12.93	13.73	7.18	7.56	3.84	3.93	9.25	
	製造業生產指數年增率(%)	-1.56	-7.97	28.60	17.52	15.06	14.26	7.44	7.48	3.74	3.73	9.56	
	商業營業額(億元)	12,796	124,701	136,675	12,146	10,393	11,975	11,736	11,748	12,145	12,381	82,557	
	年增率(%)	2.32	-3.18	9.60	13.26	4.74	7.44	4.87	4.18	5.25	4.61	6.34	
	綜合商品零售營業額(億元)	8,368	8,560	9,168	875	782	711	780	777	742	805	5,478	
	年增率(%)	2.35	2.29	7.10	18.68	5.02	5.32	10.19	5.04	7.78	6.98	6.88	
對外貿易	出口(億美元)	2,556.6	2,037	2,746.4	253.5	212.5	272.5	273.2	278.8	251.7	281.2	1,822.6	3,164
	年增率(%)	3.6	-20.3	34.8	16.6	27.3	16.7	24.6	9.5	10.8	17.6	17.0	15.24
	進口(億美元)	2,408.2	1,746.6	2,514.0	234.7	203.3	254.8	243.6	266.5	237.9	247.7	1,688.5	2,906
	年增率(%)	9.7	-27.5	44.2	21.9	28.7	16.7	25.7	19.3	12.5	14.0	19.4	15.68
	外銷訂單(億美元)	3,517.2	3,224.4	4,067.2	344.6	288.7	389.9	374.1	376.2	373.6	375.9	2,522.9	
年增率(%)	1.7	-8.33	26.1	13.5	5.3	13.4	10.1	11.5	9.2	11.1	10.7		
物價	消費者物價指數年增率(%)	3.53	-0.87	0.96	1.10	1.33	1.40	1.34	1.66	1.93	1.32	1.43	1.59
	躉售物價指數年增率(%)	5.22	-8.74	5.46	1.97	3.84	5.75	4.53	3.31	3.94	4.00	3.94	3.76
金融	貨幣供給額M2年增率(%)	7.00	7.2	4.6	5.6	6.1	6.0	5.9	6.1	6.0	6.2	6.0	
就業	就業人數(萬人)	1,040.3	1,027.9	1,049.3	1,062.3	1,060.1	1,062.9	1,064.8	1,067.0	1,069.6	1,075.2	1,066.0	
	失業人數(萬人)	45.0	63.9	57.7	51.7	52.2	49.9	47.7	47.6	48.6	49.6	49.6	
	失業率(%)	4.14	5.85	5.21	4.64	4.69	4.48	4.29	4.27	4.35	4.41	4.45	

註：經濟成長率、民間投資成長率、民間消費成長率為行政院主計處 100.8.18 資料。

資料來源：行政院主計處、中央銀行、經濟部。

表 4 中國大陸主要經濟指標

		2006 年	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年 1~7 月	
國內生 產總值 (GDP)	金額 (億人民幣)	216,314	265,810	314,045	340,903	397,983	204,459 (Q2)	
	成長率 (%)	12.7	14.2	9.6	9.2	10.3	9.6 (Q2)	
固定資產 投資	金額 (億人民幣)	109,870	137,239	172,291	224,846	278,140	152,420	
	成長率 (%)	23.8	24.8	25.5	30.1	23.8	25.4	
消費品 零售總額	金額 (億人民幣)	76,410	89,210	108,488	125,343	154,554	100,241	
	成長率 (%)	13.7	16.8	21.6	15.5	18.4	16.8	
對 外 貿 易	出口	金額 (億美元)	9,690.8	12,180.2	14,285.5	12,016.7	15,779.3	10,493.8
		成長率 (%)	27.2	25.7	17.2	-16.0	31.3	23.4
	進口	金額 (億美元)	7,916.1	9,558.2	11,330.8	10,056.0	13,948.3	9,731.7
		成長率 (%)	20.0	20.8	18.5	-11.2	38.7	26.9
實際外商 直接投資	金額 (億美元)	694.7	747.7	924.0	900.3	1,057.4	691.9	
	成長率 (%)	-4.1	13.6	23.6	-2.6	17.4	18.6	
居民消費 價格指數	年增率 (%)	1.5	4.8	5.9	-0.7	3.3	5.5	
金 融	貨幣 供給 (M2)	成長率 (%)	16.9	16.7	17.8	27.6	19.7	14.7
	匯率	美元兌 人民幣	1:7.9718	1:7.6040	1: 6.9451	1: 6.8310	1:6.7703	1:6.3849 (2011.8.30)
	外匯 準備	金額 (億美元)	10,663	15,282	19,460	23,992	28,473	31,975 (2011.6.30)

資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸海關統計；中國大陸國家統計局、中國大陸人民銀行、中國大陸商務部。

表 5 兩岸經貿統計

			2008 年	2009 年	2010 年	2011 年					
						3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	1~7 月
我對 中國 大陸 投資	項目	數量 (件)	643	590	914	78	72	72	93	57	517
	金額	總額 (億美元)	106.9 (-1.0%)	71.4 (-38.0%)	146.2 (102%)	19.4 (116%)	9.1 (-40%)	11.1 (-13%)	18.8 (50%)	13.0 (747%)	90.9 (30%)
兩 岸 貿 易	我對 中國 大陸 (含香 港)出 口	總額 (億美元)	995.8	837.0	1,147.4	112.5	111.5	112.0	98.7	112.0	736.1
		成長率 (%)	-0.8	-15.9	37.1	9.6	15.0	0.2	4.6	15.1	10.8
		比重 (%)	39.0	41.1	41.8	41.3	40.9	40.2	39.2	39.8	40.4
	我自 中國 大陸 (含香 港)進 口	總額 (億美元)	329.1	256.3	375.8	42.3	40.0	43.5	37.9	40.3	268.8
		成長率 (%)	10.3	-22.1	47.1	44.7	44.4	28.0	20.7	27.9	32.1
		比重 (%)	13.7	14.7	14.9	16.6	16.0	16.3	15.9	16.3	15.9
	順(逆) 差	總額 (億美元)	666.7	580.7	771.6	70.2	71.5	68.5	60.8	71.7	467.3
		成長率 (%)	-5.5	-12.9	32.7	-4.3	3.2	-12.0	-3.4	8.9	1.3

註：1.我對中國大陸投資（）內數字為較上年同期成長率。

2.我對中國大陸投資項目及金額均含核准補辦案件。

資料來源：經濟部投審會、財政部進出口海關統計。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

(一) 美國

美國商務部 2011 年 8 月 26 日修正 2011 年第 2 季國內生產總值 (GDP)，由原 1.3% 下修為 1.0%，上半年經濟成長 0.7%，表現疲弱。其中，占美國經濟約 3 分之 2 的消費支出，第 2 季僅成長 0.4%，為 2009 年底以來最低，主要係失業率居高不下抑制民眾消費，耐久財下跌 5.1%，政府支出及投資減少 0.9%，均為第 2 季 GDP 增幅走緩的原因。

美國工商協進會 (Conference Board) 2011 年 8 月 18 日公布 7 月份領先指標，增加 0.5%，其中，除供應商表現、建築許可、消費者預期負成長及製造業平均每周工時維持不變外，股價、貨幣供給、利率差距、平均每周首度申請失業保險金人數、製造業消費性產品及材料新訂單、製造業非國防新資本財訂單、建築許可等各項指標均呈現正成長，其中又以貨幣供給貢獻最大。供應管理協會 (Institute for Supply Management) 2011 年 8 月 1 日報告顯示，全美 7 月份製造業指數，從 6 月的 55.3 下滑至 50.9，但已連續第 24 個月擴張(數值高於 50)，顯示製造業活動持續擴張。

依聯準會 (Fed) 2011 年 8 月 9 日聯邦公開市場委員會 (FOMC) 會議紀錄顯示，美國上半年經濟表現低於預期、失業率攀升，家戶支出疲弱、房市景氣持續低迷，經濟展望不利風險已升高，為確保經濟復甦，支撐市場信心，至 2013 年年中前將維持目前 0%~0.25% 的利率。

表 1-1 美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易				消費者 物價	失業率	
			出口		進口				出入超
			金額	成長率	金額	成長率			
2008年	-0.3	-3.3	12,769.9	12.2	21,172.5	7.5	-8,402.5	3.8	5.8
2009年	-3.5	-9.3	10,694.9	-18.1	15,754.0	-26.4	-5,059.1	-2.5	9.3
2010年	3.0	5.7	12,886.9	20.5	19,345.5	22.8	-6,458.6	1.6	9.6
8月		6.8	1,084.7	21.9	1,661.4	27.8	-576.7	1.2	9.6
9月	2.5(III)	6.3	1,087.6	17.1	1,652.3	19.5	-564.8	1.1	9.6
10月		6.0	1,125.6	17.4	1,649.0	17.8	-523.5	1.2	9.7
11月		6.0	1,137.9	18.7	1,662.9	15.6	-525.0	1.1	9.8
12月	2.3(IV)	6.8	1,163.2	17.4	1,707.1	14.4	-544.0	1.4	9.4
2011年									
1月		5.7	1,194.7	19.9	1,811.3	21.9	-615.6	1.7	9.0
2月		5.6	1,174.0	17.1	1,771.1	16.7	-597.1	2.2	8.9
3月	0.4(I)	5.9	1,244.7	18.9	1,855.5	18.1	-610.8	2.7	8.8
4月		5.0	1,265.5	21.8	1,847.0	17.9	-581.6	3.2	9.0
5月		3.4	1,252.7	17.4	1,907.0	18.4	-654.3	3.4	9.1
6月	1.0(II)	3.4	1,212.1	15.1	1,887.9	14.9	-675.8	3.6	9.2
7月		3.7	-	-	-	-	-	3.6	9.1

註：GDP成長率係為當季較上季變動率轉換為年率。

資料來源：國際經濟情勢報、美國商務部、美國勞工部。

(二) 歐元區

歐元區 2011 年 8 月製造業採購經理人指數(PMI)，由 7 月的 50.4 下滑至 49.7，跌破 50 景氣擴張臨界點，係 2009 年 9 月來的最低點，顯示製造業成長趨緩，加以歐債危機持續延燒下，歐元區經濟呈現疲軟。歐元統計局 8 月 16 日公布歐元區第 2 季 GDP 較上年同期成長 1.7%，較上季則成長 0.2%；環球透視機構(Global Insight) 2011 年 8 月預估，歐元區 2011 年 GDP 將成長 1.8%，2012 年則成長 1.2%。

重要經濟數據方面，2011 年 6 月歐元區出口為 1,430 億歐元，較上年同期成長 3.0%，進口為 1,421 億歐元，亦較上年同期成長

3.0%，貿易出超9億歐元；工業生產成長2.9%；失業率則高達9.9%；2011年7月消費者物價指數成長2.5%，已連續8個月超出歐洲央行2%的目標值。

為抑制日益升溫的通膨壓力，歐洲央行於2011年7月7日將再融資利率由原1.25%調升1碼至1.5%，係2011年來第2度升息，並表示其將繼續密切注意各種可能造成物價上漲的風險。

表 1-2 歐元區重要經濟指標

單位：億歐元；%

年 (月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易				消費者 物價	失業率	
			出口		進口				出入超
			金額	成長率	金額	成長率			
2008年	0.4	-2.4	15,616	3.9	16,102	8.2	-486	3.3	7.7
2009年	-4.2	-13.6	12,799	-18.1	12,662	-21.8	137	0.3	9.6
2010年	1.8	4.3	15,350	20.2	15,435	22.3	-85	1.6	10.1
8月		4.8	1,407	24.5	1,240	21.4	167	1.6	10.0
9月	2.0(III)	2.7	1,404	17.0	1,205	9.9	199	1.9	10.0
10月		4.4	1,423	15.2	1,205	9.0	218	1.9	10.1
11月		4.7	1,351	24.5	1,379	29.1	-28	1.9	10.1
12月	2.0(IV)	4.7	1,348	21.1	1,366	25.1	-18	2.2	10.0
2011年									
1月		4.0	1,407	27.3	1,439	29.9	-32	2.3	10.0
2月		6.6	1,426	22.2	1,450	26.2	-24	2.4	10.0
3月	2.5(I)	3.6	1,440	16.0	1,456	17.0	-16	2.7	9.9
4月		4.1	1,443	14.3	1,467	17.5	-24	2.8	9.9
5月		3.6	1,464	20.9	1,470	16.2	-6	2.7	9.9
6月	1.7(II)	2.9	1,430	3.0	1,421	3.0	9	2.7	9.9
7月		-	-	-	-	-	-	2.5	10.0

資料來源：歐元統計局，歐洲央行月報(ECB Monthly Bulletin)

(三) 亞太地區

鑑於亞太地區開發中國家(不含日本)區內貿易成長強勁可望抵銷先進國家需求疲弱，加上其民間需求旺盛及勞動市場情勢已有改善，2011 及 2012 年亞洲新興國家經濟將持續快速擴張，並拉動全球景氣復甦，惟亦面臨景氣過熱，高物價之風險增溫，致其貨幣政策轉向緊縮，後續影響值得關注。依 Global Insight 8 月預估，2011 年亞太地區開發中國家經濟成長率將較 2010 年減少 1.6 個百分點，降至 6.8%，惟仍優於其他地區。

1、日本

- (1)根據日本內閣府資料，受到 311 東日本大地震影響，去除物價變動因素且經季節調整後，2011 年第 2 季日本實際 GDP 按年率計算下降 1.3%，雖為自 2010 年第 4 季以來，連續 3 季負成長，惟降幅較原預期縮小。
- (2)現任日本財務大臣野田佳彥，2011 年 8 月 30 日經參眾兩院進行首相指名選舉，正式獲選為日本第 95 任首相。其主要經濟政見為：(1)核能發電及能源政策：應透過安全無虞的核能發電廠，確保電力穩定供給。(2)稅制改革及社會保障：消費稅應於 2010 年代中期以前，階段性提高至 10%。(3)成長策略：儘早將法人稅降低 5%；至於是否積極推動加入 TPP，則未表達明確立場。
- (3)2011 年 7 月日本工業生產僅較前月增加 0.6%，較上年則同期減少 2.8%；在能源與糧價上漲，以及 311 東日本大地震後消費品暫時性短缺等因素影響下，2011 年 7 月消費者物價指數(CPI)為 0.2%，已連續 4 個月正成長；7 月失業率則為 4.7%。
- (4)受船舶與電子零件等出口下降影響，2011 年 7 月日本出口減少 3.3%，為連續第 5 個月的減少，8 月出口表現則在近期日圓升值下，不容樂觀；進口則受能源成本高漲影響，成長 9.9%，為連續 19 個月增加。

表 1-3-1 日本重要經濟指標

單位：兆日圓；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易				出入超 (金額)	消費者 物價	失業率
			出口		進口				
			金額	成長率	金額	成長率			
2006年	2.0	4.2	75.2	14.6	67.3	18.3	7.9	0.2	4.1
2007年	2.4	2.7	83.9	11.5	73.1	8.6	10.8	0.0	3.9
2008年	-1.2	-3.3	81.1	-3.4	78.9	7.9	2.2	1.4	4.0
2009年	-6.3	-21.8	54.2	-33.1	51.4	-34.9	2.8	-1.4	5.1
2010年	4.0	16.8	67.4	24.4	60.6	17.7	6.8	-0.7	5.1
8月		15.1	5.2	15.8	5.1	17.9	0.1	-0.9	5.1
9月	3.9 (III)	11.5	5.8	14.4	5.0	9.9	0.8	-0.6	5.0
10月		4.3	5.7	7.8	4.9	8.7	0.8	0.2	5.0
11月		5.8	5.4	9.1	5.2	14.2	0.2	0.1	5.1
12月	-2.5 (IV)	4.9	6.1	13.0	5.4	10.6	0.7	0.0	4.9
2011年									
1月		3.5	5.0	1.4	5.4	12.5	-0.4	0.0	4.9
2月		2.8	5.6	9.0	4.9	9.9	0.7	0.0	4.6
3月	-3.6 (I)	-13.1	5.9	-2.3	5.7	11.9	0.2	0.0	4.6
4月		-14.0	5.1	-12.5	5.6	8.9	-0.5	0.3	4.7
5月		-5.5	4.8	-10.3	5.6	12.3	-0.8	0.3	4.5
6月	-1.3 (II)	-1.7	5.8	-1.6	5.7	9.8	0.1	0.2	4.6
7月		-2.8	5.8	-3.3	5.7	9.9	0.1	0.2	4.7

註：除實質 GDP 經濟成長率為較前期比換算為年率、失業率為與前月相比之季節調整值外，其餘成長率皆為與上年同期相比資料。

資料來源：日本內閣府、經濟產業省、財務省、總務省。

2、南韓

(1)韓國銀行於 2011 年 7 月 15 日公布「2011 年下半年經濟展望」報告，將韓國 2011 年經濟成長率由原預估 4.5% 下修至 4.3%，消費者物價上漲率則由原預估 3.9% 上調至 4.0%。另韓國銀行 7 月 27 日最新公布數據顯示，韓國 2011 年第 2 季 GDP 較上年同期成長 3.4%；較上季則僅成長 0.8%，主因係近來韓元兌美元升值，加以美國經濟不振及歐債危機致海外需求疲弱所致。

(2)2011 年 7 月出、進口分別較上年同月成長 27.3% 及 24.8%；工

業生產較上年同月成長 3.8%，失業率 3.3%；消費者物價指數則較上年同月成長 4.7%。

(3)對外合作發展方面，韓國 HYNIX 半導體公社於 2011 年 7 月 13 日表示，已與日本 TOSHIBA 公司簽署共同開發自旋傳輸磁性記憶體(STT-MRAM)，以取代 FLASH MEMORY，預計在 2014 年正式量產，提供行動電話及個人電腦等使用。

表 1-3-2 南韓重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	成長率	金額	成長率			
2006年	5.2	8.7	3,254.6	14.4	3,093.8	18.4	160.8	2.2	3.5
2007年	5.1	7.1	3,714.9	14.1	3,568.5	15.3	146.4	2.5	3.2
2008年	2.3	3.4	4,220.1	13.6	4,352.7	22.0	-132.7	4.7	3.2
2009年	0.2	-0.9	3,635.3	-13.9	3,230.8	-25.8	404.5	2.8	3.6
2010年	6.1	16.2	4,674	28.6	4,257	31.8	417	2.9	3.7
8月		16.9	375.3	29.6	354.5	29.3	20.8	2.6	3.4
9月	4.4(III)	4.0	397.5	17.2	347.4	16.7	50.1	3.6	3.7
10月		13.5	441.2	29.9	372.0	22.4	69.1	4.1	3.6
11月		11.2	423.6	24.6	387.5	31.2	36.1	3.3	3.2
12月	4.8(IV)	10.6	443.4	23.1	405.9	23.3	37.4	3.5	3.6
2011年									
1月		13.6	444.8	44.7	418.4	32.7	26.4	4.1	3.6
2月		9.0	384.8	16.5	363.2	17.0	21.6	4.5	4.0
3月	4.2(I)	9.1	480.5	28.8	454.7	27.8	25.8	4.7	4.0
4月		6.9	486.0	23.6	441.5	24.3	44.5	4.2	3.6
5月		8.2	474.6	22.0	453.5	30.1	21.1	4.1	3.3
6月	3.4(II)	6.5	477.6	13.6	449.4	27.5	28.2	4.4	3.3
7月		3.8	514.5	27.3	442.2	24.8	72.3	4.7	3.3

資料來源：韓國知識經濟部；韓國銀行。

3、新加坡

(1)新加坡貿工部 2011 年 8 月 10 日最新公布數據顯示，因製造業生產較上年同期減少 5.9%，導致 2011 年第 2 季 GDP 較上年

同期僅微幅成長 0.9%，較第 1 季之 9.3% 明顯放緩。

(2) 新加坡總理李顯龍於新加坡國慶表示，雖然以中國和印度為首之亞洲地區經濟將持續成長，惟全球經濟前景仍存在歐洲債務危機遲無法有效解決、美國經濟萎靡不振及日本面對地震和海嘯災後重建之沉重負擔，影響全球經濟展望，並下修新加坡全年 GDP 由原預估 5%~7% 至 5%~6%。

(3) 2011 年 7 月出、進口分別較上年同月成長 3.2% 及 -3.8%；工業生產則在電子設備銷量銳減而成長走緩下，較上年同月成長 7.4%，受交通與居住成本增加影響，消費者物價指數較上年同月上升 5.4%。

表 1-3-3 新加坡重要經濟指標

單位：億新元；%

年 (月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易				消費者 物價	失業率	
			出口		進口				出入超
			金額	成長率	金額	成長率			
2008年	1.5	-4.2	4,767.6	5.8	4,508.9	13.9	258.7	6.6	2.3
2009年	-0.8	-4.2	3,911.2	-18.0	3,563.0	-21.0	348.2	0.6	3.0
2010年	14.5	29.7	4,788.4	22.4	4,232.2	18.8	556.2	2.8	2.2
6月	19.4(II)	28.4	409.7	28.2	374.8	26.5	34.9	2.7	2.3(II)
7月		9.3	408.4	16.6	381.6	21.7	26.8	3.1	
8月		6.9	427.1	25.5	357.6	19.1	69.5	3.3	
9月	10.5(III)	26.0	415.5	18.3	353.8	6.8	61.7	3.7	2.1(III)
10月		29.6	425.9	19.6	355.2	9.9	70.7	3.5	
11月		41.2	396.9	11.6	356.3	13.9	40.6	3.8	
12月	12.0(IV)	8.8	415.0	12.3	356.0	5.5	59	4.6	2.2(IV)
2011年									
1月		11.6	424.3	17.3	363.8	10.1	60.5	5.5	
2月		5.2	361.8	10.1	313.8	2.1	48.0	5.0	
3月	9.3(I)	30.3	460.5	12.7	423.3	17.2	37.2	5.0	1.9(I)
4月		-9.1	425.4	4.9	381.4	4.5	44.4	4.5	
5月		-16.2	423.2	9.6	392.8	18.0	30.4	4.5	
6月	0.9(II)	10.7	434.4	6.0	388.4	3.7	46.6	5.2	2.1(II)
7月		7.4	421.3	3.2	367.0	-3.8	54.3	5.4	

資料來源：新加坡統計局。

4、香港

- (1)香港政府統計處 2011 年 8 月 12 日發表《2011 年半年經濟報告》，2011 年第 1 季經濟成長由原 7.2%上修至 7.5%，第 2 季經濟成長 5.1%，雖貨物出口減緩，惟旅遊服務及金融商用服務輸出，以及國內需求增強，為整體經濟成長的主要動力。2011 年全年經濟成長預測值為 5%~6%。
- (2)2011 年 7 月出、進口分別較上年同期成長 9.3%及 10.2%；消費者物價指數較上年同期上漲 7.9%，明顯高於 6 月的 5.6%，主要係因政府在上年同期代繳公營房屋租金導致基準較低；失業率 3.4%則略低於 6 月之 3.5%。
- (3)2011 年 6 月零售業總銷貨金額為 313 億港元，較上年同月上升 28.8%，總銷貨數量亦上升 22.2%。同期間，按商店主要類別分析，電器及攝影器材的銷貨數量，上升 79.7%最多，其次為雜項耐用消費品上升 74.6%，珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物則上升 45.6%。

表 1-3-4 香港重要經濟指標

單位：10 億港元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	成長率	金額	成長率			
2008年	2.3	-6.7	2,824.2	5.1	3,025.3	5.5	-201.1	4.3	3.4
2009年	-2.7	-8.3	2,469.1	-12.6	2,692.4	-11.0	-223.3	0.5	5.2
2010年	7.0	3.5	3,031.0	22.8	3,364.8	25.0	-333.8	2.4	4.4
6月	6.7(II)	2.2(II)	267.6	26.7	298.2	31.0	-30.6	2.8	4.6
7月			261.8	23.3	292.3	24.9	-30.5	1.3	4.3
8月			290.1	36.3	302.0	28.4	-11.9	3.0	4.2
9月	6.9(III)	5.4(III)	280.2	24.1	304.7	19.5	-24.4	2.6	4.2
10月			274.2	13.9	296.4	14.0	-22.3	2.6	4.2
11月			273.0	16.6	296.6	16.4	-23.5	2.9	4.1
12月	6.4(IV)	5.7(IV)	253.0	12.5	296.5	14.8	-43.5	3.1	4.0
2011年									
1月			283.7	27.6	299.6	19.0	-16.0	3.6	3.8
2月			227.8	24.9	253.0	25.2	-25.1	3.7	3.6
3月	7.5(I)	3.5(I)	281.5	21.5	321.6	18.8	-40.1	4.6	3.4
4月			252.0	4.1	294.5	6.1	-42.5	4.6	3.5
5月			279.9	10.1	315.6	13.0	-35.7	5.2	3.5
6月	5.1(II)		292.2	9.2	332.5	11.5	-40.3	5.6	3.5
7月			286.2	9.3	322.1	10.2	-35.9	7.9	3.4

註：出口係轉口與港產品出口合計。

資料來源：香港政府統計處。

二、國內經濟

(一) 總體情勢

1、100年經濟成長率預估為4.81%

隨新興經濟體需求將持續增加，加以兩岸簽署經濟合作架構協議與早期收穫項目正式上路，可使我國出口動能穩定成長，民間消費與投資亦趨活絡，在出口、外銷訂單、工業生產等持續成長、批發零售穩定復甦之下，行政院主計處100年8月最新預估，100年經濟成長率為4.81%，CPI上漲1.59%。

表 2-1-1 國內外主要機構對我國經濟成長率預測

單位：%

預測機構	年別	2010	2011(f)
	ADB (2011.7)		10.9
IMF (2011.4)		10.8	5.4
Global Insight (2011.8)		10.9	4.7
行政院主計處 (2011.8)		10.88	4.81
台灣經濟研究院 (2011.7)		10.82	5.70
中華經濟研究院 (2011.7)		10.82	5.02
中央研究院 (2011.7)		10.31	5.52

註：f表預估值。

資料來源：各機構。

表 2-1-2 99及100年需求面經濟成長組成

	99年		100年	
	實質增加率(%)	貢獻(百分點)	實質增加率(%)	貢獻(百分點)
GDP	10.88	10.88	4.81	4.81
國內需求	9.91	8.48	1.13	0.96
民間消費	3.65	2.11	3.55	1.92
政府消費	1.76	0.22	-0.36	-0.04
國內投資	23.44	3.92	-1.72	-0.32
民間	32.51	3.83	-0.52	-0.07
公營	9.10	0.14	-12.75	-0.19
政府	-1.71	-0.06	-1.72	-0.05
國外淨需求	-	2.40	-	3.85
輸出(含商品及勞務)	25.65	16.81	6.18	4.59
減：輸入(含商品及勞務)	28.20	14.40	1.24	0.73
躉售物價 (WPI)	5.46	-	3.76	-
消費者物價 (CPI)	0.96	-	1.59	-

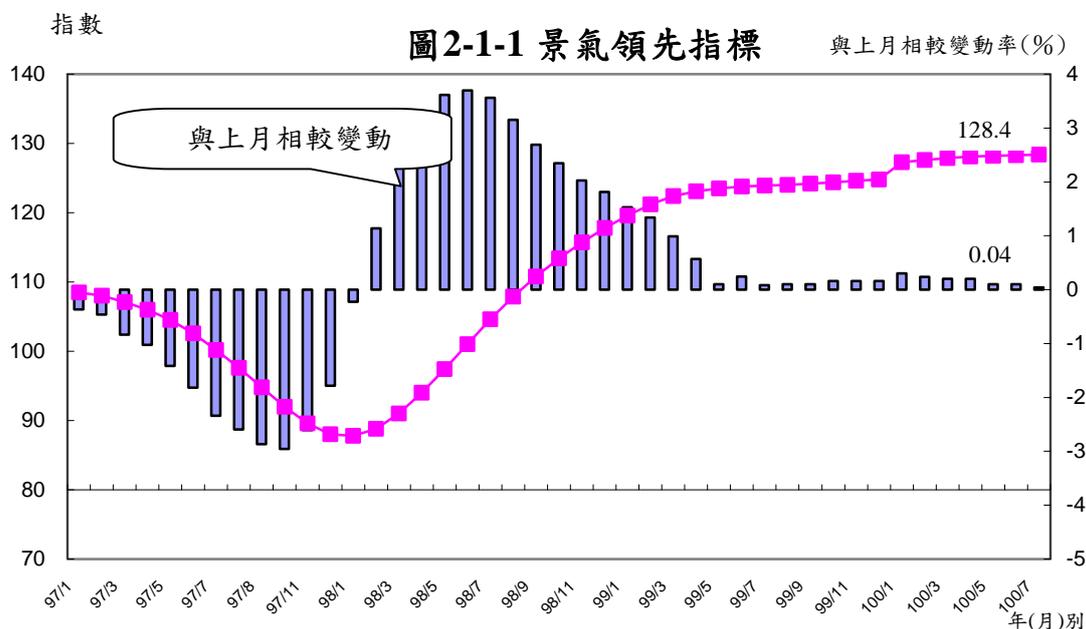
資料來源：行政院主計處，國民所得統計及國內經濟情勢展望，100年8月18日。

2、100年7月景氣對策信號續呈綠燈、領先指標呈小升、同時指標小幅下滑

100年7月景氣對策信號續呈綠燈，綜合判斷分數由上月下修值25分減為24分，生產、金融、貿易、消費等面向指標維持穩定成長，勞動市場也持續改善；同時指標小幅下滑，代表經濟成長動能由熱絡漸趨穩定；領先指標則轉呈上升，未來景氣復甦力道可望持續。整體而言，當前國內經濟仍穩定成長。

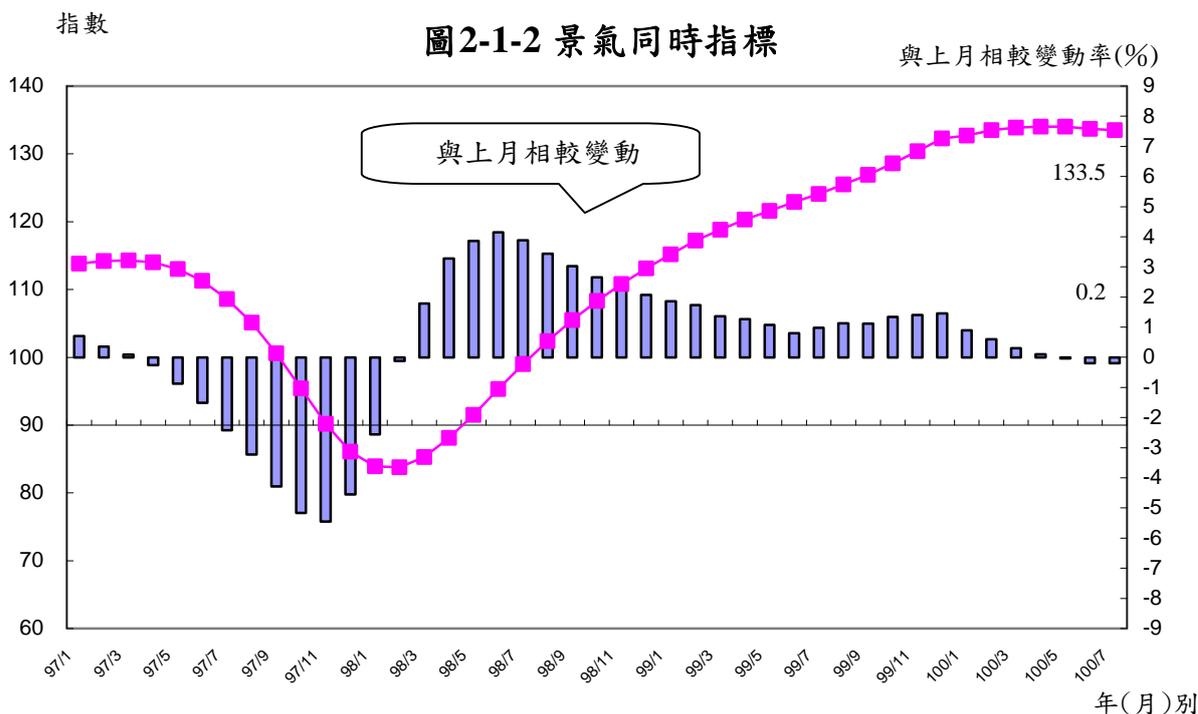
(1) 領先指標

100年7月領先指標綜合指數為128.4，較上月微升0.04%；6個月平滑化年變動率2.1%，較上月2.5%略減0.4個百分點。7個構成項目包括工業及服務業加班工時、製造業存貨量指數、外銷訂單指數、核發建照面積、實質貨幣總計數M1B、股價指數，與SEMI半導體接單出貨比等，經去除長期趨勢後，均較上月下滑。



(2)同時指標

100年7月同時指標綜合指數為133.5，較上月上升0.2%；不含趨勢之同時指標為99.1，較上月100.3減少1.2%。7個構成項目經去除長期趨勢後，非農業部門就業人數較上月上升，其餘6項包括：工業生產指數、製造業銷售量指數、批發、零售及餐飲業營業額指數、實質機械及電機設備進口值、電力(企業)總用電量、實質海關出口值，均較上月下滑。



(3)景氣對策燈號

100年7月景氣對策綜合判斷分數，較上月下修值25分減少1分為24分，總燈號續呈綠燈。9項構成項目中，工業生產指數轉為黃紅燈、海關出口值轉為黃藍燈、製造業銷售值轉為綠燈，分數分別增加1分，共增3分；直接及間接金融與批發、零售及餐飲業營業額指數兩項目均轉為黃藍燈、非農業部門就業人數轉為綠燈、機械及電機設備進口值轉為藍燈，分數均減少1分，共減4分；其餘項目燈號維持不變。

圖 2-1-3 一年來景氣對策信號

		2010年												2011年					
		6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月		7月			
		燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	%	燈號	%	
綜合判斷	燈號 分數																25 _r		24
貨幣總計數M1B															8.0		7.6		
直接及間接金融														5.06 _r		4.8			
股價指數														18.5		13.6			
工業生產指數														4.5 _r		7.2			
非農業部門就業人數														2.23		2.19			
海關出口值														-0.4		4.3			
機械及電機設備進口值														3.5		-7.8			
製造業銷售值														2.1 _r		3.4 _p			
批發、零售及餐飲業營業額指數														2.1		1.4			

綜合判斷說明：● 紅燈(45-38) ● 黃紅燈(37-32) ● 綠燈(31-23) ● 黃藍燈(22-17) ● 藍燈(16-9)。
 註：各構成項目均為年變動率，除股價指數外均經季節調整。

(二) 工業生產

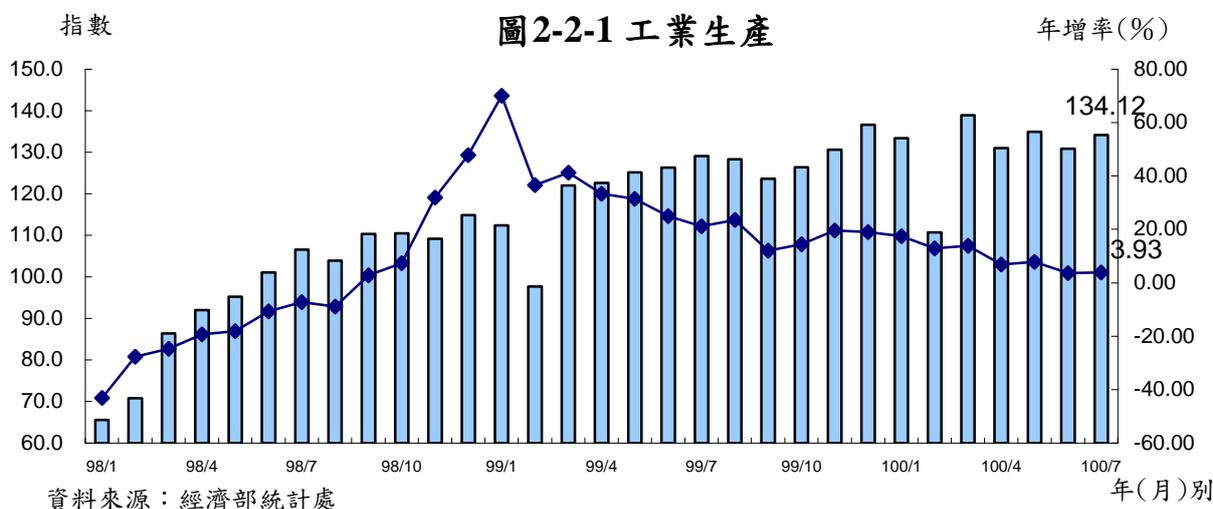
1、100年7月工業生產成長3.93%

100年7月工業生產指數為134.12，較99年同月成長3.93%，其中製造業增加3.73%，建築工程業亦增加36.24%，礦業及土石採取業、電力及燃氣供應業、用水供應業則分別減少4.36%、0.85%、3.00%。

表 2-2-1 工業生產年增率

單位：%

年(月)	工業生產					
	製造業	礦業及土石採取業	電力及燃氣供應業	用水供應業	建築工程業	
97年	-1.78	-4.69	-1.81	-1.78	-9.26	
98年	-8.08	-8.40	-3.24	-2.27	-19.08	
99年	26.93	14.94	5.09	1.35	-9.81	
99年 9月	12.08	25.21	0.36	1.54	-11.90	
10月	14.40	22.30	3.35	2.14	-11.24	
11月	19.61	21.68	5.96	2.33	7.49	
12月	18.93	16.25	2.94	2.36	6.32	
100年 1~7月	9.25	-0.08	1.42	-0.04	7.32	
100年 1月	17.44	14.99	1.96	2.27	43.18	
2月	13.93	14.01	1.99	2.18	-58.96	
3月	13.82	1.11	2.00	0.65	2.66	
4月	6.85	-5.53	1.95	1.27	3.10	
5月	7.82	-3.15	-0.73	-1.48	40.99	
6月	3.61	-8.28	4.59	-1.82	11.90	
7月	3.93	-4.36	-0.85	-3.00	36.24	



2、100年7月製造業生產成長3.73%

100年7月製造業生產成長3.73%，其中資訊電子業、金屬機械業分別成長7.61%、5.53%，化學工業、民生工業則分別減少5.67%、2.02%。累計1至7月，製造業生產成長9.56%。

表 2-2-2 製造業生產年增率

單位：%

年(月)	製造業生產	四大行業			
		金屬機械工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業
96年	8.34	1.78	17.66	6.37	-0.32
97年	-1.56	-7.24	6.36	-7.56	-5.76
98年	-7.97	-19.32	-6.35	-1.03	-7.56
99年	28.03	32.04	39.34	10.30	10.57
4月	34.18	41.17	49.57	9.36	11.63
5月	33.34	40.37	44.54	13.96	13.27
6月	26.78	27.55	39.75	6.43	9.20
7月	22.64	25.63	31.72	5.64	8.35
8月	24.76	37.96	30.00	6.62	12.50
9月	12.97	21.77	16.00	0.57	6.03
10月	15.24	23.80	17.19	5.10	7.98
11月	20.23	24.72	25.49	6.05	11.16
12月	19.73	21.30	26.98	3.99	9.77
100年1~7月	9.56	12.28	14.57	-2.27	2.71
1月	17.52	16.40	25.96	2.21	12.04
2月	15.38	20.79	22.58	2.25	-3.91
3月	14.37	18.21	19.79	1.24	6.03
4月	7.09	9.03	11.55	-3.06	1.31
5月	7.72	9.36	13.16	-5.21	3.34
6月	3.52	7.79	6.34	-7.41	0.69
7月	3.73	5.53	7.61	-5.67	-2.02

資料來源：經濟部統計處。

3、100年7月電子零組件業增加5.09%

(1)電子零組件業增加5.09%，主因歐美等主要經濟體受債務問題牽絆，影響終端電子消費品需求，半導體、面板庫存壓力升高，抑制新產品出貨，加以比較基期走高，致使增幅連續2個月限縮在個位數。1至7月累計較上年同期增加13.86%。

- (2)基本金屬業增加 2.88%，主因機械及汽車等下游產業需求暢旺，有效彌補鋼價走跌對鋼市造成之負面衝擊，以及去年同期鋼鐵大廠新產能陸續投產，比較基數相對較高之影響。1 至 7 月累計較上年同期增加 11.55%。
- (3)機械設備業增加 5.12%，主因拜大陸、印度及巴西等新興市場訂單暢旺之賜，以及 ECFA 優惠關稅加持，帶動機械出口走強，惟在去年比較基數已高，且電子生產機械出貨略微走滑下，整體產業增幅趨於緩和。1 至 7 月累計較上年同期增加 18.09%。
- (4)化學材料業減少 8.64%，主因近期國際原油價格震盪劇烈，市場觀望氣氛濃厚，加以國內輕裂廠事故頻傳，廠商停工進行安檢，且部分下游業者因原料供應受阻產量同步受到壓抑所致。1 至 7 月累計較上年同期減少 4.34%。

表 2-2-3 主要製造業行業年增率

單位：%

中業別	100 年 7 月較 99 年同月增減	100 年累計 較 99 年同期增減
電子零組件業	5.09	13.86
電腦電子產品及光學製品業	25.75	22.97
基本金屬工業	2.88	11.55
機械設備業	5.12	18.09
石油及煤製品業	-4.40	-8.60
化學材料業	-8.64	-4.34
食品業	-0.35	1.44
紡織業	-12.67	-3.63

資料來源：經濟部統計處。

(三) 商業

1、100年7月商業營業額為12,381億元，增加4.61%

100年7月批發、零售及餐飲業營業額12,381億元，較99年同月增加4.61%。各業以餐飲業增加8.79%最多，零售業增加5.47%次之，批發業增加4.15%再次之。累計1至7月，批發、零售及餐飲業營業額為82,557億元，較99年同期增加6.34%。

表 2-3-1 商業營業額

單位:億元；%

年 (月)	商業		批發業		零售業		餐飲業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
96年	125,870	6.64	90,082	7.84	32,629	3.68	3,159	4.37
97年	128,796	2.32	93,277	3.55	32,302	-1.00	3,217	1.82
98年	124,701	-3.18	88,668	-4.94	32,815	1.59	3,218	0.04
99年	136,660	9.59	98,244	10.80	34,969	6.56	3,447	7.12
1月	10,724	13.71	7,648	25.05	2,798	-7.08	278	-8.47
2月	9,923	9.59	6,782	6.64	2,835	17.02	306	12.52
3月	11,146	14.30	8,144	17.42	2,725	7.05	277	2.62
4月	11,190	12.77	8,104	14.45	2,813	8.94	274	4.98
5月	11,276	14.96	8,090	18.09	2,880	7.76	305	7.21
6月	11,539	10.39	8,411	11.59	2,841	7.36	286	6.26
7月	11,836	9.26	8,522	9.35	3,014	8.82	300	11.39
8月	11,570	6.43	8,311	6.14	2,961	7.09	298	8.02
9月	11,739	6.98	8,602	6.39	2,861	8.32	276	12.22
10月	12,069	7.56	8,682	7.29	3,103	7.90	284	12.29
11月	11,686	5.91	8,410	5.90	3,007	5.73	269	8.29
12月	11,977	5.42	8,552	6.31	3,132	3.07	294	11.12
100年1~7月	82,557	6.34	58,973	5.87	21,404	7.53	2,180	7.56
1月	12,146	13.26	8,386	9.65	3,439	22.90	321	15.48
2月	10,393	4.74	7,272	7.22	2,808	-0.94	313	2.45
3月	11,975	7.44	8,721	7.09	2,966	8.87	288	3.80
4月	11,736	4.87	8,431	4.04	3,008	6.94	297	8.22
5月	11,705	3.80	8,413	3.99	2,971	3.16	321	4.94
6月	12,145	5.25	8,815	4.80	3,019	6.24	311	8.80
7月	12,381	4.61	8,876	4.15	3,179	5.47	326	8.79

資料來源：經濟部統計處。

2、100年7月批發業營業額增加4.15%

100年7月批發業營業額8,876億元，較上年同月增加4.15%，各小業除商品經紀業、布疋及服飾品、建材、化學原料及其製品、燃料等批發業呈現負成長外，餘均為正成長，其中以汽機車及其零配件用品批發業增加22.73%最多，家庭器具及用品批發業增加7.69%次之。累計1至7月，批發業營業額為58,973億元，較99年同期增加5.87%。

表 2-3-2 批發業營業額變動概況 單位：%

業別	100年7月 較上月增減率	100年7月 較99年同月增減率
合計	0.70	4.15
商品經紀業	-3.95	-4.17
綜合商品批發業	7.78	2.55
農產原料及活動物	-4.37	2.83
食品、飲料及菸草製品	4.91	4.33
布疋及服飾品	2.51	-0.06
家庭器具及用品	10.08	7.69
藥品及化粧品	-0.55	2.45
文教育樂用品	5.24	0.43
建材	-0.16	-1.39
化學原料及其製品	-1.69	-5.77
燃料	-2.28	-1.00
機械器具	-2.86	4.71
汽機車及其零配件用品	4.99	22.73
其他專賣批發業	-5.62	7.57

資料來源：經濟部統計處。

3、100年7月零售業營業額增加5.47%，其中綜合商品零售業營業額增加6.98%

100年7月零售業營業額3,179億元，較99年同月增加5.47%，各小業均呈正成長，其中以資通訊及家電設備零售業增加7.92%最多，綜合商品零售業增加6.98%次之，建材零售業增加6.52%再次之。累計1至7月，零售業營業額為21,404億元，較99年同期增加7.53%。

表 2-3-3 零售業營業額變動概況

單位：%

行業別	100年7月 較上月增減率	100年7月 較99年同月增減率
合計	5.31	5.47
綜合商品	8.48	6.98
食品、飲料及菸草製品	7.70	3.86
布疋及服飾品	2.07	4.93
家庭器具及用品	0.64	6.29
藥品及化粧品	1.52	3.77
文教育樂用品	4.26	3.29
建材	-1.74	6.52
燃料	4.97	2.62
資通訊及家電設備	3.50	7.92
汽機車及其零配件用品	8.01	6.13
其他專賣零售業	-2.40	1.51
其他無店面零售業	2.39	2.63

資料來源：經濟部統計處。

100年7月綜合商品零售業營業額為805億元，較99年同月增加6.98%，各業均呈正成長，其中以量販店業增加10.30%最多，超級市場業增加9.83%次之，百貨公司業增加7.94%再次之。

表 2-3-4 綜合商品零售業營業額變動概況

	100年7月		
	營業額 (億元)	較上月 增減(%)	較99年同月 增減(%)
合計	805	8.48	6.98
百貨公司(含購物中心)	201	11.51	7.94
超級市場	123	11.81	9.83
連鎖式便利商店	217	4.99	4.09
零售式量販店	140	13.10	10.30
其他	124	2.15	4.31

資料來源：經濟部統計處。

4、100年7月餐飲業營業額成長8.79%

100年7月餐飲業營業額326億元，較99年同月增加8.79%，各業均呈正成長，其中以餐館業增加9.25%最多，飲料店業增加7.61%次之，其他餐飲業增加2.92%再次之。累計1至7月，餐飲業營業額為2,180億元，較99年同期增加7.56%。

表 2-3-5 餐飲業營業額變動概況

單位：%

業別	100年7月 較上月增減率	100年7月 較99年同月增減率
餐飲業	4.75	8.79
餐館業	5.27	9.25
飲料店業	6.30	7.61
其他餐飲業	-8.24	2.92

資料來源：經濟部統計處。

(四) 貿易

1、100年7月出口、進口增加17.6%及14.0%

100年7月出口總值281.2億美元，較99年同月增加17.6%；進口總值247.7億美元，較99年同月增加14.0%；出超33.4億美元。累計1至7月，出口總值1,822.6億美元、進口總值1,688.5億美元，較99年同期分別成長17.0%及19.4%；出超134.1億美元。

表 2-4-1 對外貿易

年(月)	出 口		進 口		出(入)超 (億美元)
	金額(億美元)	成長率(%)	金額(億美元)	成長率(%)	
95年	2,240.2	12.9	2,027.0	11.0	213.2
96年	2,466.8	10.1	2,192.5	8.2	274.3
97年	2,566.3	3.6	2,404.5	9.7	151.8
98年	2,036.7	-20.3	1,743.7	-27.5	293.0
99年	2,746.4	34.8	2,514.0	44.2	232.5
5月	254.7	57.5	223.9	72.1	30.9
6月	227.2	34.1	211.8	39.4	15.4
7月	239.0	38.5	217.5	42.7	21.5
8月	240.5	26.6	217.9	28.0	22.5
9月	224.0	17.5	206.3	25.0	17.7
10月	241.9	21.9	212.0	27.9	29.9
11月	243.7	21.8	239.6	33.8	4.1
12月	238.3	19.1	222.3	21.4	16.1
100年1~7月	1,822.6	17.0	1,688.5	19.4	134.1
1月	253.5	16.6	234.7	21.9	18.8
2月	212.5	27.3	203.3	28.7	9.2
3月	272.5	16.7	254.8	16.7	17.7
4月	273.2	24.6	243.6	25.7	29.6
5月	278.8	9.5	266.5	19.3	12.2
6月	251.7	10.8	237.9	12.5	13.8
7月	281.2	17.6	247.7	14.0	33.4

註：1.自95年1月起，進出口貿易統計改依聯合國2004年版「國際商品貿易統計手冊」規範之準則編布，出口及進口總值改採「出口總值=出口+復出口」、「進口總值=進口+復進口」之編法列示。

2.依據財政部定義，復出口：為外貨進口後因故退回或再轉售國外、或經簡易加工後再出口者。復進口：為國貨出口後因故退回或委外簡易加工後再進口。

資料來源：財政部進出口貿易統計。

2、100年7月我對主要國家（地區）出口及進口成長最多為巴西及科威特，增幅分別為137.9%及144.9%

(1)7月我對主要國家（地區）出口及進口成長最多為巴西及科威特，增幅分別為137.9%及144.9%。

(2)7月我國最大出口國為中國大陸（含香港），比重達39.8%，最大進口國為日本，比重達17.7%。

(3)7月我對主要貿易夥伴中，中國大陸（含香港）為最主要出超來源國，出超71.7億美元；主要入超來源國為日本，入超27.3億美元。

表 2-4-2 主要貿易夥伴貿易概況

單位：百萬美元；%

		中國大陸 (含香港)	美國	日本	韓國	新加坡	越南
出口至該國	100年7月金額	11,196.9	3,530.0	1,667.7	1,164.4	1,564.0	753.6
	成長率	15.1	22.5	3.4	25.1	23.1	14.6
	100年1至當月金額	73,612.9	21,593.3	10,743.8	7,386.3	9,327.0	5,544.5
	比重	40.4	11.8	5.9	4.1	5.1	3.0
	成長率	10.8	25.1	5.6	24.3	33.1	33.1
自該國進口	100年7月金額	4,030.5	2,131.2	4,393.5	1,519.5	729.7	163.6
	成長率	27.9	0.8	3.7	17.9	-9.2	58.7
	100年1至當月金額	26,882.5	15,799.4	31,359.6	10,999.4	4,780.2	974.1
	比重	15.9	9.4	18.6	6.5	2.8	0.6
	成長率	32.1	13.1	6.7	27.7	9.2	52.2

資料來源：財政部。

3、100年7月出口按產品別觀察，以資訊與通信產品增幅76.2%最大；進口方面，以麥類增幅最大，達70.5%

(1)7月出口前3大貨品依序為：電子產品76.9億美元，占出口總值27.4%，較99年同月增加14.7%；基本金屬及其製品27.6億美元，比重9.8%，成長27.3%；塑橡膠及其製品24.0億美元，比重8.5%，成長29.1%。

(2)7月進口前3大貨品依序為：礦產品66.3億美元，占進口總值26.8%，較99年同月增加22.4%；電子產品39.2億美元，比重15.8%，成長9.5%；化學品29.2億美元，比重11.8%，成長18.4%。

表 2-4-3 100年7月重要進出口產品結構

單位：百萬美元；%

出口產品	金額	比重	成長率	進口產品	金額	比重	成長率
電子產品	7,694.9	27.4	14.7	礦產品	6,632.4	26.8	22.4
基本金屬及其製品	2,763.6	9.8	27.3	電子產品	3,916.8	15.8	9.5
塑橡膠及其製品	2,402.5	8.5	29.1	化學品	2,924.6	11.8	18.4
光學器材	2,121.0	7.5	0.2	基本金屬及其製品	2,183.0	8.8	8.9
資訊與通信產品	2,042.5	7.3	76.2	機械	1,956.1	7.9	-11.8
機 械	1,811.6	6.4	20.2	精密儀器、鐘錶、樂器	1,036.3	4.2	12.0
化 學 品	1,799.7	6.4	8.3	電機產品	723.6	2.9	21.6

資料來源：財政部。

(五) 外銷訂單

1、100年7月外銷訂單375.9億美元，增加11.12%

100年7月外銷訂單金額375.9億美元，較99年同月增加37.6億美元，年增率11.12%。累計1至7月，外銷訂單金額2,522.9億美元，較99年同期增加10.70%。

表 2-5-1 外銷訂單

單位：億美元；%

	金額	年增率
96年	3,458.1	15.5
97年	3,517.2	1.7
98年	3,224.4	-8.3
99年	4,067.2	26.14
8月	348.8	23.3
9月	359.8	16.68
10月	356.5	12.26
11月	357.4	14.34
12月	365.7	15.27
100年1~7月	2,522.9	10.70
1月	344.6	13.47
2月	288.7	5.33
3月	389.9	13.37
4月	374.1	10.14
5月	376.2	11.53
6月	373.6	9.18
7月	375.9	11.12

資料來源：經濟部統計處。

2、100年7月訂單金額中，資訊與通信產品、電子產品為我國前 二大接單貨品，比重分別為25.0%及22.4%。

(1)100年7月主要訂單貨品中以資訊與通信產品、電子產品為主，占總訂單金額的25.0%及22.4%。

(2)100年7月主要接單產品中，以機械增加43.96%最大，其次為基本金屬製品，增加18.57%；電機產品則減少18.89%。

表 2-5-2 100 年 7 月外銷訂單主要產品結構

單位：百萬美元；%

貨品類別	100 年 7 月金額	比重	較 99 年同月 增減(%)
資訊與通信產品	9,394	25.0	21.79
電子產品	8,416	22.4	0.73
精密儀器等產品	3,362	8.9	5.89
基本金屬製品	2,745	7.3	18.57
塑膠橡膠及其製品	2,286	6.1	12.33
化學品	2,073	5.5	12.18
機械	1,906	5.1	43.96
電機產品	1,477	3.9	-18.89

資料來源：經濟部統計處。

3、100 年 7 月外銷訂單海外生產比重為 50.7%

100 年 7 月外銷訂單海外生產比重為 50.7%，其中以資訊通信業海外生產 83.4% 最高，其次為電機產品 61.3%、精密儀器 59.7%。累計 1 至 7 月，外銷訂單海外生產比重為 50.3%。

4、100 年 7 月主要接單來源地以中國大陸及美國為主，金額分別為 96.6 億美元及 87.1 億美元

100 年 7 月接單地區以中國大陸及美國為主要來源，金額為 96.6 億美元及 87.1 億美元，占外銷接單總額的 25.7% 及 23.2%，較 99 年同月分別增加 6.51% 及 16.40%。對東協六國及歐洲亦分別增加 18.95% 及 22.40%。

表 2-5-3 外銷訂單主要產品海外生產比重

單位：%

年(月)	總計	資訊通信	電子產品	機械	電機產品	精密儀器
94 年	36.9	73.0	37.1	31.3	48.1	46.8
95 年	42.3	76.5	36.0	27.5	52.7	47.8
96 年	46.1	84.3	43.6	23.7	52.3	47.1
97 年	47.0	85.1	47.1	23.3	49.7	47.4
98 年	47.9	81.9	44.5	24.4	53.4	54.1
99 年	50.4	84.8	49.5	21.9	58.6	56.6
7 月	50.1	85.5	51.1	21.1	54.9	53.9
8 月	50.7	84.3	49.2	23.1	59.6	57.4
9 月	50.9	82.4	48.6	22.5	59.0	58.9
10 月	50.8	82.8	50.5	20.6	60.7	58.9
11 月	51.0	83.3	50.9	21.2	60.1	56.1
12 月	50.9	84.4	53.2	18.8	62.5	58.2
100 年 1~7 月	50.32	84.93	52.94	19.73	61.68	59.94
1 月	50.0	86.2	52.2	19.5	62.3	60.9
2 月	49.3	84.9	51.3	19.6	58.8	60.2
3 月	51.2	87.5	51.9	21.2	59.8	61.5
4 月	50.4	85.1	53.8	19.5	63.9	60.0
5 月	50.16	84.42	55.41	17.08	63.08	59.20
6 月	50.57	82.97	52.97	19.57	62.54	58.14
7 月	50.72	83.41	53.05	21.66	61.30	59.65

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-4 我國在各主要地區(國家)外銷接單情形

單位：百萬美元；%

地區別	100 年 7 月	
	金額	較 99 年同月增減率
中國大陸(含香港)	9,656	6.51
美國	8,709	16.40
歐洲	6,509	22.40
東協六國	3,974	18.95
日本	3,674	-8.74

資料來源：經濟部統計處。

(六) 投資

1、100年國內投資成長率預估為-1.72%、101年為1.18%

- 民間投資上半年為因應出口需求，廠商持續高額投資；下半年雖太陽能產業仍將大幅擴增資本支出，惟因國際經濟不確定性升高，加以去年基數較高，預測全年民間投資微幅負成長 0.52%，明年隨外需穩定成長及高科技業者廣續提升製程，預測成長 3.43%。
- 政府持續推動各項公共建設計畫，今年預估政府固定投資 4,959 億元，與 99 年 4,944 億元相當，實質成長則減少 1.72%。明年因振興經濟擴大公共建設與水庫整治等特別預算結束，續衰退 11.55%；公營事業今年固定投資因台電與中油資本支出預算縮減，負成長 12.75%，明年則成長 5.57%。

表 2-6-1 國內固定資本形成毛額

單位：新台幣億元；%

	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
96年	28,414	0.55	22,427	1.36	2,025	1.57	3,961	-4.46
97年	26,659	-12.36	20,101	-15.58	2,098	-1.98	4,460	1.18
98年	23,557	-11.01	16,406	-17.91	2,232	2.71	4,920	16.01
99年(r)	29,533	23.44	22,130	32.51	2,459	9.10	4,944	-1.71
100年(f)	29,333	-1.72	22,229	-0.52	2,151	-12.75	4,959	-1.72
第1季(r)	6,892	8.59	5,707	11.40	329	-12.01	857	0.10
第2季(p)	7,277	1.60	5,544	5.66	521	-17.80	1,213	-6.09
第3季(f)	7,588	-7.37	5,754	-9.91	486	-4.51	1,348	4.86
第4季(f)	7,576	-7.16	5,218	-6.76	815	-14.03	1,542	-4.42
101年(f)	29,970	1.18	23,221	3.43	2,280	5.57	4,469	-11.55
第1季(f)	6,470	-7.02	5,337	-7.39	346	4.41	787	-9.02
第2季(f)	7,495	1.97	5,859	4.58	543	4.12	1,093	-11.83
第3季(f)	8,035	5.03	6,309	8.74	525	7.44	1,201	-12.69
第4季(f)	7,971	4.13	5,717	8.28	867	5.86	1,387	-11.76

註：金額為當期價格；(f)表預測數

資料來源：行政院主計處，100年8月18日。

2、100年1至7月新增民間投資金額7,190億元，達成率65.36%

99年新增民間投資金額10,698億元，達成率102.16%。100年1至7月新增民間重大投資計1,016件，金額為7,190億元，達成年度目標11,000億元的65.36%，其中以電子資訊業為主要投資業別，投資金額達3,116億元。

表 2-6-2 經濟部統計民間新增投資概況

行 業 別	99年實際 金額(億元)	100年目標 金額(億元)	100年1~7月		
			件數	金額(億元)	達成率(%)
金屬機電業	1,892	2,700	285	1,729	64.04
電子資訊業	5,334	4,550	66	3,116	68.48
民生化工業	2,466	2,500	69	1,618	64.70
技術服務業	488	550	483	333	60.61
電力供應業	59	50	6	26	52.02
批發、物流業	415	600	105	336	55.99
會展業	44	50	2	32	64.00
總 計	10,698	11,000	1,016	7,190	65.36

註：列報統計之投資案件金額無任何限制(包含5,000萬元以下投資案件)。

資料來源：經濟部促進投資聯合協調中心。

3、100年7月僑外直接投資金額3.52億美元，增加39%

100年7月核准僑外直接投資件數為153件，核准投資金額3.52億美元，較99年同月增加39%；累計1至7月核准僑外直接投資件數為1,205件，核准投資金額26.2億美元，較99年同期增加7%。以地區別來看，以加勒比海英國屬地(24.18%，主要為英屬維京群島、英屬蓋曼群島)、新加坡(15.09%)、美國(14.82%)、荷蘭(13.38%)及香港(11.22%)分居前5名，合計約占僑外投資總額的78.69%；以業別觀之，以金融及保險業(36.10%)、電子零組件製造業(15.62%)、批發及零售業(11.83%)、專業、科學及技術服務業(6.31%)及不動產業(4.68%)分居前5名，合計約占僑外投資總額的74.54%。

我國外人投資的方式除了僑外投資外，亦來自國內、外金融市場募集資金。依據金管會統計，100年7月外資投資我國股市淨匯出金額20.31億美元；累計1至7月淨匯入35.15億美元。

表 2-6-3 外資投入概況

單位：億美元

	僑外投資 總額	外資投入股市 匯入淨額	企業發行海外 存託憑證金額	企業發行海外 公司債金額
91 年	32.71	15.74	43.97	75.03
92 年	35.75	233.27	103.36	106.27
93 年	39.53	137.64	42.55	67.79
94 年	42.28	288.45	70.43	22.03
95 年	139.69	213.83	23.71	19.95
96 年	153.61	69.90	15.80	3.70
97 年	82.32	-128.37	8.95	11.05
98 年	47.98	262.14	26.02	4.25
99 年	38.12	165.76	14.34	28.99
1 月	3.02	30.27	0.00	10.00
2 月	3.47	-17.92	0.00	0.00
3 月	9.60	35.96	1.30	0.00
4 月	1.54	46.30	0.00	0.00
5 月	2.51	-23.12	0.00	0.00
6 月	2.04	7.93	1.87	13.50
7 月	2.52	-8.37	0.85	0.00
8 月	1.38	-26.52	1.50	10.00
9 月	2.22	23.51	2.32	0.00
10 月	1.78	21.92	0.00	0.4
11 月	3.23	14.00	0.00	0.24
12 月	4.80	43.82	8.37	5.74
100 年 1~7 月	26.20	35.15	13.73	19.25
1 月	3.46	33.32	1.12	4.80
2 月	4.75	-21.47	0.00	0.00
3 月	2.39	-7.96	0.00	0.00
4 月	3.30	43.92	0.00	2.00
5 月	3.38	3.06	2.73	5.00
6 月	5.39	4.61	0.00	4.45
7 月	3.52	-20.31	9.88	3.00

資料來源：經濟部、金管會。

(七) 物價

1、100年7月消費者物價上漲1.32%，躉售物價上漲4%

100年7月消費者物價指數(CPI)較99年同月上漲1.32%，主因油料費、燃氣、成衣、蛋類、水果、水產品、肉類、食用油、穀類及其製品等價格相較去年為高，惟蔬菜、通訊費及3C消費性電子產品價格下跌，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果，漲1.53%，若再剔除水產及能源後之總指數(即核心物價)，亦漲1.11%。累計1至7月CPI較99年同期上漲1.43%。

100年7月躉售物價指數(WPI)較99年同月上漲4%，主因油品、化學材料及基本金屬等價格續居相對高檔，惟電子零組件價格下滑，抵銷部分漲幅，其中國產內銷品漲6.11%，進口品漲7.43%，出口品跌1.61%。累計1至7月WPI較99年同期上漲3.94%。

2、100年7月進口物價上漲7.43%、出口物價下跌1.61%

100年7月以新台幣計價之進口物價指數，較上月上漲0.22%，較99年同月上漲7.43%，若剔除匯率變動因素，7月以美元計價之指數較上年同月上漲19.74%，主因原油、石油腦、液化天然氣、甲苯、己內醯胺、鋼胚、鋼鐵廢料、銅、鋁及鎳等國際行情仍處相對高檔，使礦產品及非金屬礦物製品類、塑化製品類與基本金屬及其製品類分別上漲40.73%、21.56%與21.30%所致。

100年7月以新台幣計價之出口物價指數較上月下跌0.15%，較99年同月下跌1.61%，若剔除匯率變動因素，7月以美元計價之指數則較上年同月上漲9.70%，主因油品、PTA、ABS、合成橡膠、鋼鐵螺釘及銅線等價格仍處相對高點，使雜項類、塑化製品類與基本金屬及其製品類分別上漲33.17%、20.58%與10.18%所致。

圖 2-7-1 消費者物價指數及躉售物價指數變化

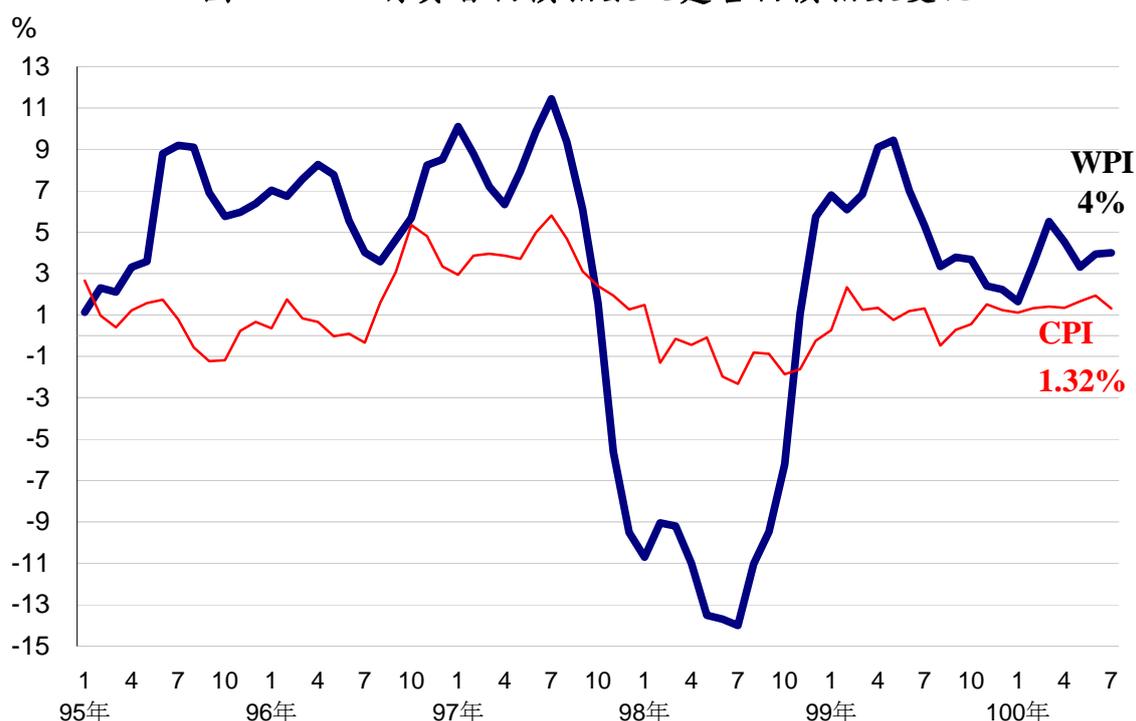


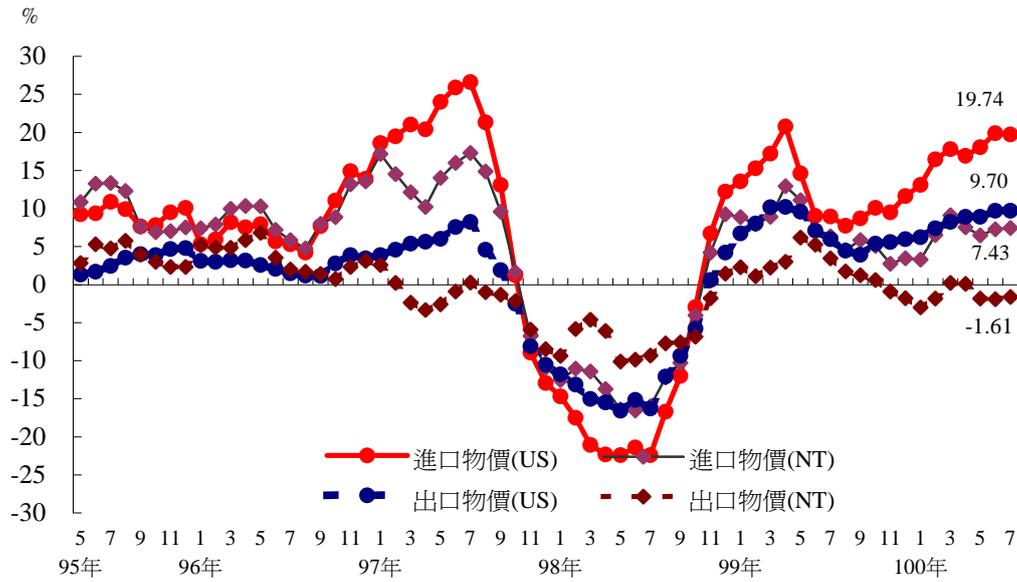
表 2-7-1 物價變動

單位：%

	消費者物價指數			躉售物價指數			
	年增率	不含蔬果水 產及能源	服務類	年增率	國產 內銷	進口 (新台幣)	出口 (新台幣)
96年	1.80	1.35	0.94	6.47	6.39	8.95	3.56
97年	3.53	3.07	2.25	5.22	8.64	8.88	-2.05
98年	-0.87	-0.14	-0.26	-8.74	-10.02	-9.62	-6.61
99年	0.96	0.44	0.31	5.45	7.44	7.02	2.02
6月	1.19	0.64	0.38	7.01	8.67	7.17	5.28
7月	1.31	0.72	0.58	5.31	6.10	6.36	3.48
8月	-0.47	0.38	0.41	3.33	3.69	4.57	1.72
9月	0.28	0.71	0.71	3.79	4.24	5.87	1.22
10月	0.56	0.56	0.56	3.67	5.34	5.10	0.60
11月	1.52	0.91	0.81	2.39	5.46	2.76	-0.90
12月	1.24	0.93	0.77	2.22	5.06	3.47	-1.81
100年1~7月	1.43	1.01	0.65	3.94	5.92	7.13	-1.30
1月	1.10	0.80	0.76	1.93	4.78	3.95	-2.92
2月	1.33	0.80	0.40	3.46	5.67	6.50	-1.81
3月	1.40	0.98	0.67	5.82	7.48	9.35	0.58
4月	1.31	0.99	0.68	4.64	5.88	7.78	0.10
5月	1.65	1.18	0.65	3.38	5.14	6.72	-1.81
6月	1.93	1.23	0.81	3.94	6.40	7.26	-1.89
7月	1.32	1.11	0.61	4.00	6.11	7.43	-1.61

資料來源：行政院主計處。

圖 2-7-2 進出口物價指數變動率



資料來源：行政院主計處

表 2-7-2 消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位：%

	消費者物價指數					
		商品		服務	服務	
			耐永久性消費品		居住服務	交通服務
97年	3.53	4.97	-1.39	2.25	0.54	1.23
98年	-0.87	-1.62	-4.73	-0.26	-0.32	-1.09
99年	0.96	1.78	-1.14	0.31	0.05	-0.56
6月	1.19	2.18	-0.99	0.39	0.25	-0.42
7月	1.31	2.22	-1.08	0.59	0.03	0.00
8月	-0.47	-1.51	-0.66	0.41	0.03	-0.58
9月	0.28	-0.23	-0.53	0.71	0.43	-0.64
10月	0.56	0.55	-0.46	0.56	-0.06	-0.76
11月	1.52	2.41	-0.55	0.81	0.28	-0.63
12月	1.24	1.83	-0.47	0.77	0.34	-0.69
100年1~7月	1.43	2.42	-0.73	0.65	0.40	-0.95
1月	1.10	1.52	-1.47	0.77	0.40	-0.95
2月	1.33	2.52	-0.99	0.40	0.50	-1.57
3月	1.40	2.34	-1.07	0.67	0.36	-1.94
4月	1.31	2.15	-0.83	0.68	0.34	-0.28
5月	1.65	2.90	-0.47	0.65	0.37	-0.39
6月	1.93	3.34	-0.16	0.81	0.40	-0.57
7月	1.32	2.21	-0.03	0.61	0.45	-1.74

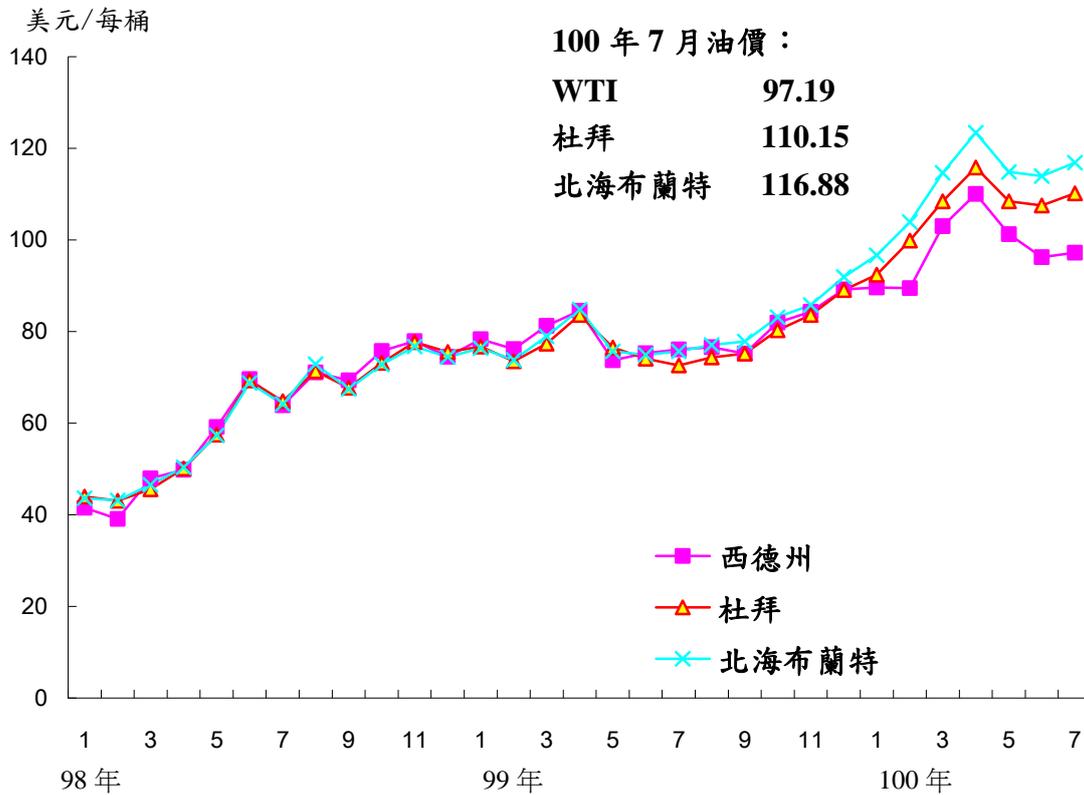
資料來源：行政院主計處。

3、100年7月美國西德州原油月均價每桶 97.19 美元

100年7月美國西德州原油（WTI）現貨月均價為每桶97.19美元，較上月每桶96.26美元，上漲0.97%。杜拜及北海布蘭特原油價格亦同步走跌，預估未來經濟復甦的速度、歐洲債信問題、OPEC的產量控制、美元走勢、氣候、中東局勢等因素都將左右油價變動。

美國能源資訊署（EIA）預測，西德州近期(2011年9~12月)油價每桶平均94美元，2011年為95.71美元，2012年101美元。

表 2-9-3 近年國際主要原油價格變動



資料來源：經濟部能源局

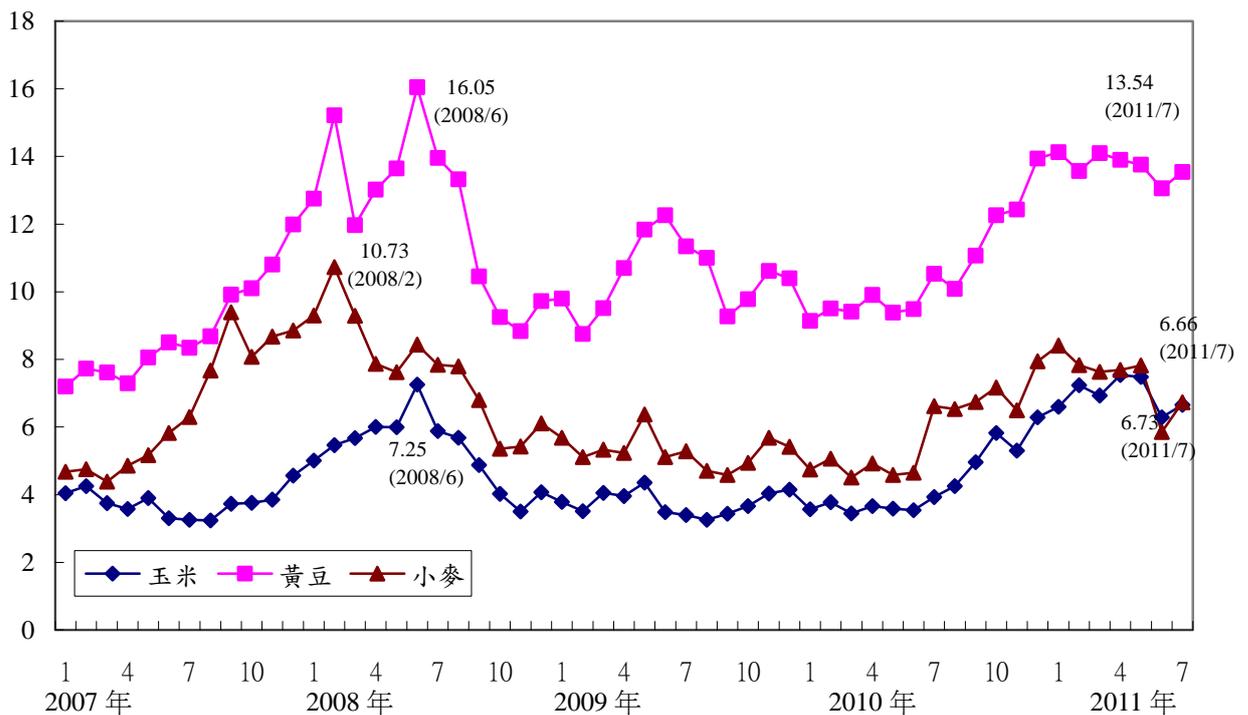
4、100年7月大宗物資期貨價格黃豆、小麥及玉米均較上月上漲

根據行政院主計處公布之國際大宗物資期貨價格（芝加哥穀物價格）顯示：

- 黃豆價格在 2008 年 6 月達到最高點每英斗 16.05 美元。2011 年 7 月為 13.54 美元，較上月上漲 3.7%，較 2010 年同月上漲 28.6%。
- 小麥價格在 2008 年 2 月達到最高點每英斗 10.73 美元。2011 年 7 月為 6.73 美元，較上月上漲 15%，較 2010 年同月上漲 1.7%。
- 玉米價格在 2008 年 6 月達到高點每英斗 7.25 美元。2011 年 7 月為 6.66 美元，較上月上漲 5.9%，較 2010 年同月上漲 69.5%。

表 2-9-4 近年國際主要大宗物資價格變動

美元/英斗



資料來源：行政院主計處

(八) 金融

1、100年7月M1A、M1B及M2年增率為7.30%、7.60%及6.18%

100年7月M1A（通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款）、M1B（M1A加上個人活期儲蓄存款）及M2年增率分別為7.30%、7.60%及6.18%。M1B年增率下降，主要係因銀行活期性存款流向定期性存款；M2年增率上升，主要因本月銀行國外淨資產增加所致。

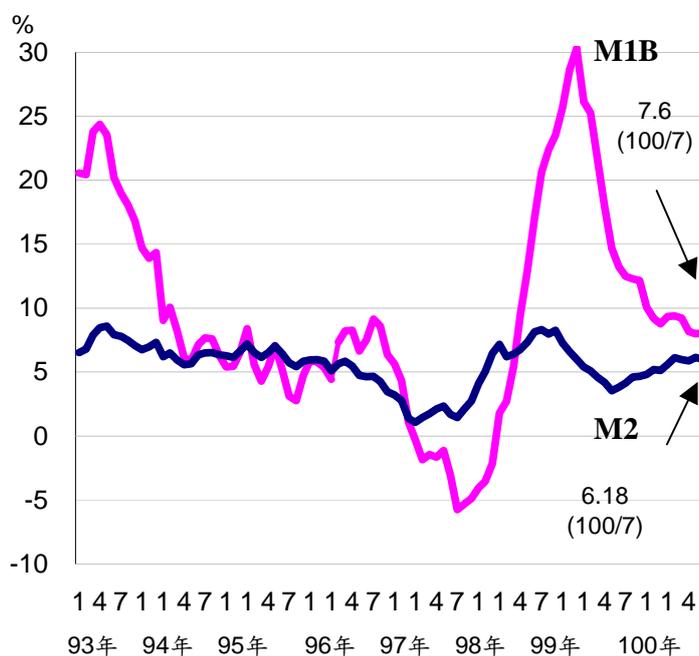


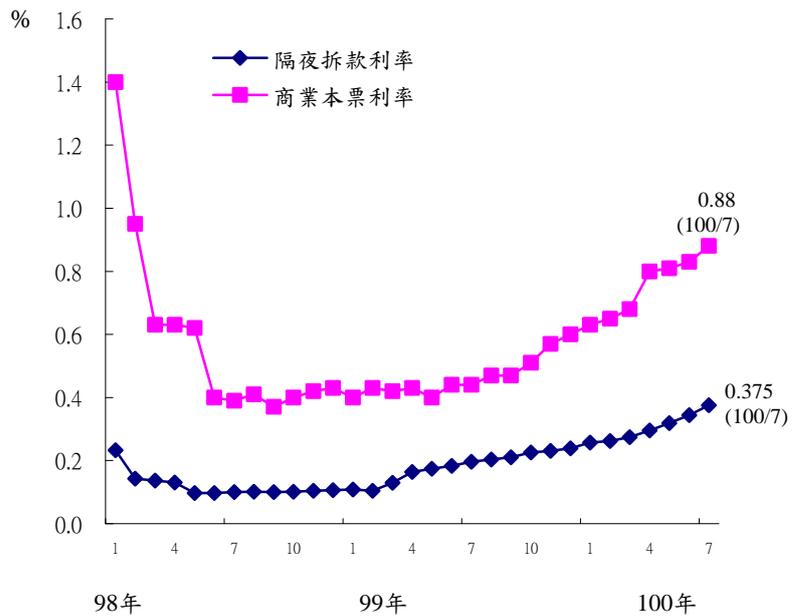
表 2-8-1 金融指標

年 (月)	貨幣供給M2 年增率(%)	貨幣供給M1A 年增率(%)	貨幣供給M1B 年增率(%)	新台幣兌美元 平均匯率	金融業隔夜 拆款利率(%)
95年	6.22	5.72	5.30	32.531	1.552
96年	4.25	6.8	6.44	32.842	1.967
97年	2.67	0.97	-2.94	31.517	1.932
98年	7.21	13.41	16.69	33.049	0.121
99年	4.59	14.71	14.93	31.642	0.181
8月	4.60	12.92	12.29	31.948	0.203
9月	4.66	14.36	12.15	31.778	0.210
10月	4.80	11.19	10.05	30.960	0.226
11月	5.20	8.31	9.18	30.706	0.231
12月	5.14	8.35	8.77	30.549	0.239
100年1~7月	5.98	8.46	8.54	29.16	0.30
1月	5.59	11.11	9.35	29.613	0.257
2月	6.12	8.37	9.40	29.394	0.262
3月	5.97	10.08	9.22	29.529	0.274
4月	5.88	8.73	8.17	29.009	0.296
5月	6.14	6.92	8.00	28.814	0.319
6月	5.99	6.72	8.06	28.873	0.344
7月	6.18	7.30	7.60	28.859	0.375

資料來源：中央銀行。

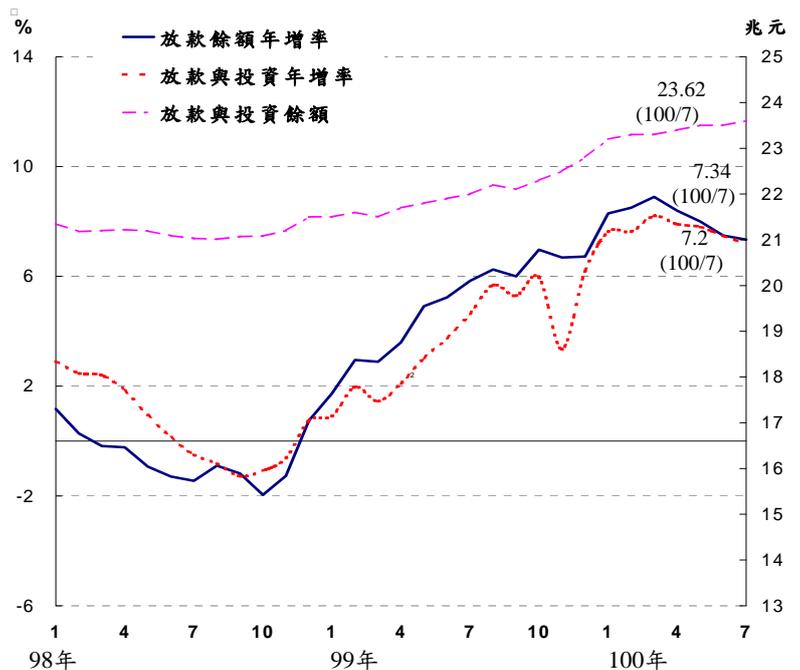
2、100年7月市場利率上揚

貨幣市場方面，市場利率上揚。100年7月金融業隔夜拆款利率為0.375%，高於100年6月之0.344%；初級市場商業本票30天期利率為0.88%，高於100年6月之0.83%。



3、100年7月主要金融機構放款及投資

100年7月主要金融機構放款與投資餘額為23.62兆元，較100年6月增加，年增率7.34%；放款餘額較100年6月增加，年增率7.2%。

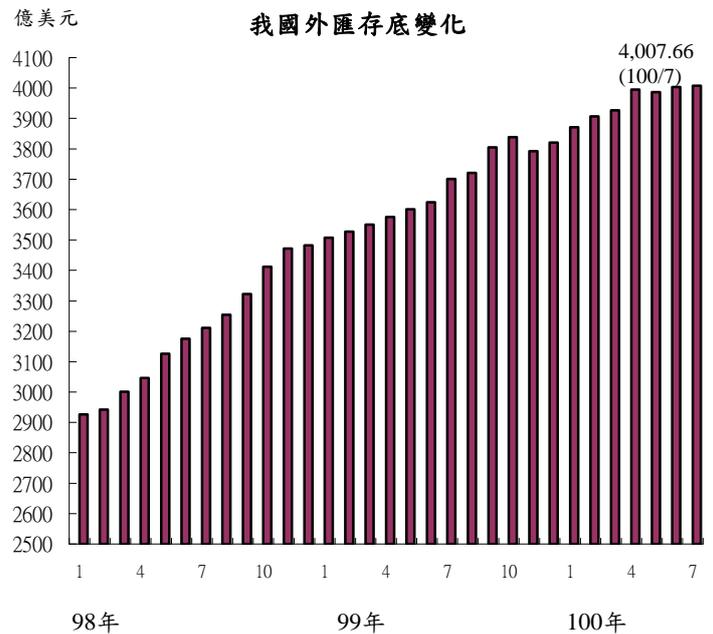


4、100年7月平均新台幣兌美元匯率為28.859

100年7月新台幣兌美元平均匯率為28.859，較6月匯率28.873升值0.05%，較99年同月匯率32.173升值11.5%。

5、100年7月底外匯存底為4,007.66億美元

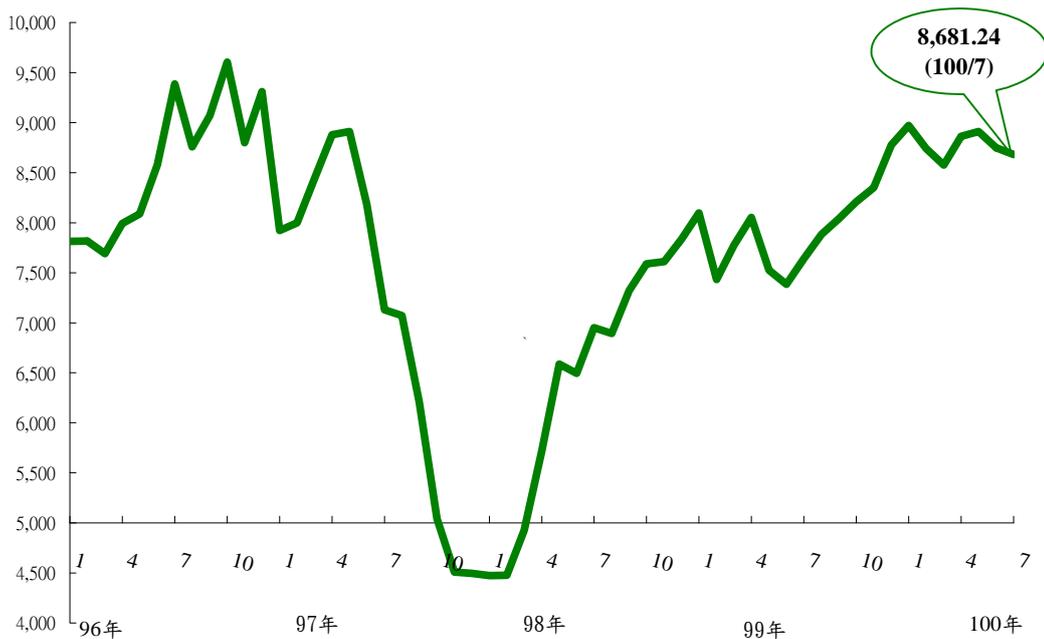
100年7月底外匯存底為4,007.66億美元，較100年6月增加4.4億美元，主要係因歐元對美元貶值折計美元減少之金額抵銷部分外匯存底投資運用收益所致。全球排名第4位，次於中國大陸、日本及俄羅斯。



6、100年7月台灣加權股價平均收盤指數為8,681.24

台灣股票市場100年7月平均股價收盤指數為8,681.24，較6月平均收盤指數8,748.66，下跌0.77%，較99年同月7,638.86上漲13.65%。

台灣加權股價趨勢（月均價）



(九) 就業

1、100年7月失業率為4.41%，較99年同月下降0.79個百分點

—100年7月勞動力為1,124.8萬人，較99年同月增加1.19%；勞動力參與率為58.40%，較99年同月上升0.11個百分點。

—100年7月就業人數為1,075.2萬人，較99年同月增加2.04%。

—100年7月失業人數為49.6萬人，較99年同月減少14.21%；失業率為4.41%，較99年同月下降0.79個百分點。

—100年7月就業結構：農業54.2萬人（占5.04%），工業391.1萬人（占36.37%），服務業629.9萬人（占58.58%）。

表 2-9-1 就業市場相關指標

單位：萬人、%

年(月)	勞動力(萬人)			勞動力參與率(%)	就業者結構(萬人)				失業率(%)	失業者按年齡分(萬人)		
	合計	就業者	失業者		農業	工業	製造業	服務業		15-24歲	25-44歲	45-64歲
97年	1,085.3	1,040.3	45.0	58.28	53.5	383.2	288.6	603.6	4.14	11.0	25.1	8.8
98年	1,091.7	1,027.9	63.9	57.90	54.3	368.4	279.0	605.1	5.85	12.7	37.2	13.9
99年	1,107.0	1,049.3	57.7	58.07	55.0	376.9	286.1	617.4	5.21	11.4	33.7	12.5
8月	1,114.6	1,057.0	57.6	58.40	54.4	381.5	290.4	621.1	5.17	12.3	33.4	11.8
9月	1,109.1	1,053.1	56.0	58.07	54.7	381.4	290.6	617.0	5.05	12.5	32.0	11.5
10月	1,110.6	1,056.0	54.6	58.09	55.1	381.3	290.2	619.6	4.92	11.9	31.2	11.5
11月	1,113.2	1,060.5	52.7	58.17	55.3	383.2	290.7	622.0	4.73	11.2	30.0	11.4
12月	1,113.3	1,061.3	52.0	58.13	55.1	383.8	290.1	622.5	4.67	10.6	30.0	11.4
100年1~7月	1,115.6	1,066.0	49.6	58.06	54.1	387.6	293.8	624.3	4.45	10.7	28.6	10.3
1月	1,114.0	1,062.3	51.7	58.11	54.6	384.8	290.4	622.8	4.64	10.7	30.3	10.7
2月	1,112.3	1,060.1	52.2	57.98	54.2	384.6	291.0	621.3	4.69	11.0	30.4	10.8
3月	1,112.8	1,062.9	49.9	57.97	53.9	385.9	292.1	623.2	4.48	10.6	29.1	10.2
4月	1,112.6	1,064.8	47.7	57.91	54.2	386.6	293.7	624.0	4.29	10.3	27.6	9.8
5月	1,114.6	1,067.0	47.6	57.97	53.8	389.4	296.0	623.8	4.27	9.9	27.8	9.9
6月	1,118.3	1,069.6	48.6	58.11	54.0	390.6	296.9	625.0	4.35	10.7	27.7	10.2
7月	1,124.8	1,075.2	49.6	58.40	54.2	391.1	296.7	629.9	4.41	11.6	27.6	10.4
累計100年較99年同期增減(比率或*百分點)	1.12	2.16	-17.15	0.06*	-1.71	3.87	3.81	1.48	-0.98*	-4.77	-19.03	-22.64

註：*數字表示增減百分點

資料來源：行政院主計處「人力資源統計月報」。

2、國際比較

100年7月國內失業率為4.41%，低於美國、加拿大、德國，惟較香港、南韓為高。

表 2-9-2 主要國家失業率比較

單位：%

	98年	99年				100年								99年7月 (變動百分點)
		10月	11月	12月	累計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	累計	
台灣	5.85	4.92	4.73	4.67	5.21	4.64	4.69	4.48	4.29	4.27	4.35	4.41	4.45	5.20(↓0.79)
香港	5.2	4.2	4.1	4.0	4.4	3.8	3.6	3.4	3.5	3.5	3.5	3.4	3.5	4.3(↓0.9)
日本	5.1	5.1	5.1	4.9	5.1	4.9	4.6	4.6	4.7	4.5	4.6	-	4.7	5.1(↓0.5)
南韓	3.6	3.6	3.2	3.6	3.7	3.6	4.0	4.0	3.6	3.3	3.3	3.3	3.6	3.7(↓0.4)
新加坡	3.0	-	-	-	2.2	-	-	1.9	-	-	2.1	-	2.0	2.2(↓0.1)
美國	9.3	9.6	9.8	9.4	9.6	9.0	8.9	8.8	9.0	9.1	9.2	9.1	9.0	9.5(↓0.4)
加拿大	8.3	7.9	7.6	7.6	8.0	7.8	7.8	7.7	7.6	7.4	7.4	7.2	7.6	8.0(↓0.8)
德國	8.0	7.0	7.0	7.2	7.7	7.9	7.9	7.6	7.3	7.0	6.9	7.0	7.4	7.6(↓0.6)

註：1.香港、日本、韓國、新加坡、美國、加拿大及英國為季節調整後資料。

2.香港、英國之失業率係3個月（當月及前2個月）的平均值。

資料來源：行政院主計處「人力資源統計月報」，行政院經建會「國際經濟動態指標」。

3、100年6月工業及服務業平均薪資較99年同月增加0.42%

—100年6月工業及服務業平均薪資為41,711元，較99年同月增加0.42%。

—100年6月製造業每人每月平均薪資為39,524元，較99年同月減少1.65%，電力及燃氣供應業與金融保險業則各為73,059元及68,304元，分別較99年同月減少1.72%及1.71%。

—100年6月製造業勞動生產力指數為128.85（95年=100），較99年同月增加1.65%。單位產出勞動成本指數為72.37（95年=100），較99年同月減少1.4%。

表 2-9-3 受雇員工每人每月平均薪資之變動

單位：新台幣元

	工業及服務業								
	薪資	製造業			電力及燃氣供應業			金融及保險業	
		勞動生產力指數	單位產出勞動成本指數	95年=100	薪資	勞動生產力指數	單位產出勞動成本指數		95年=100
97年	45,125	42,930	106.02	97.31	78,986	98.25	92.89	71,458	
98年	42,176	39,152	106.62	90.55	86,997	93.19	105.49	67,513	
9月	40,514	38,015	114.04	77.42	60,617	99.05	70.54	60,542	
10月	39,849	37,399	114.13	75.99	88,413	91.14	106.04	63,868	
11月	39,041	36,732	115.86	75.31	60,948	85.85	81.63	56,615	
12月	42,792	40,931	113.25	80.79	164,325	83.05	207.08	67,245	
99年1-12月	44,430	42,420	125.00	79.42	96,143	96.62	101.38	73,663	
1月	53,812	54,491	118.60	109.84	132,246	95.23	147.82	99,322	
2月	67,091	63,142	129.24	148.63	99,648	107.32	144.65	138,709	
3月	40,744	37,873	116.27	71.43	62,949	86.84	77.20	62,797	
4月	40,277	37,883	123.60	71.18	65,194	89.73	82.41	67,069	
5月	41,131	38,125	125.61	70.18	87,400	98.78	100.35	64,761	
6月	41,537	40,188	126.51	73.53	65,148	99.80	75.90	69,491	
7月	41,571	40,370	123.83	73.05	156,061	105.90	158.83	58,572	
8月	40,410	39,261	124.66	71.42	71,981	105.81	66.63	59,533	
9月	43,106	40,277	124.68	76.33	72,535	103.41	72.27	70,169	
10月	40,035	38,547	126.12	71.28	69,899	98.04	73.24	60,605	
11月	39,650	37,813	127.23	67.91	84,416	87.11	94.80	60,411	
12月	44,396	42,038	128.64	72.47	118,665	85.31	129.76	72,502	
100年1-6月	48,947	46,694	133.61	84.93	94,326	98.94	101.71	86,248	
1月	82,456	77,819	132.51	137.10	143,272	93.19	156.57	186,554	
2月	45,939	47,107	147.28	99.58	78,182	115.16	94.79	64,171	
3月	40,943	38,202	129.80	64.77	71,393	88.15	75.71	67,717	
4月	40,762	38,154	137.36	68.65	73,670	101.13	82.15	68,581	
5月	42,062	39,765	129.90	70.36	126,356	96.41	132.56	62,293	
6月	41,711	39,524	128.85	72.37	73,059	105.15	70.88	68,304	
累計100年較99年同期增減(%)	3.28	3.30	7.75	-2.97	0.36	3.36	-1.68	2.97	

資料來源：行政院主計處。

註：表內薪資為名目數據。

三、中國大陸經濟

(一) 固定資產投資

—2011年1至7月固定資產投資（不含農戶）金額為152,420億人民幣，較2010年同期成長25.4%，其中中央投資金額負成長4.7%，比重為6.0%；地方投資金額成長28.0%，比重為94.0%。

圖3-1 中國大陸固定資產投資

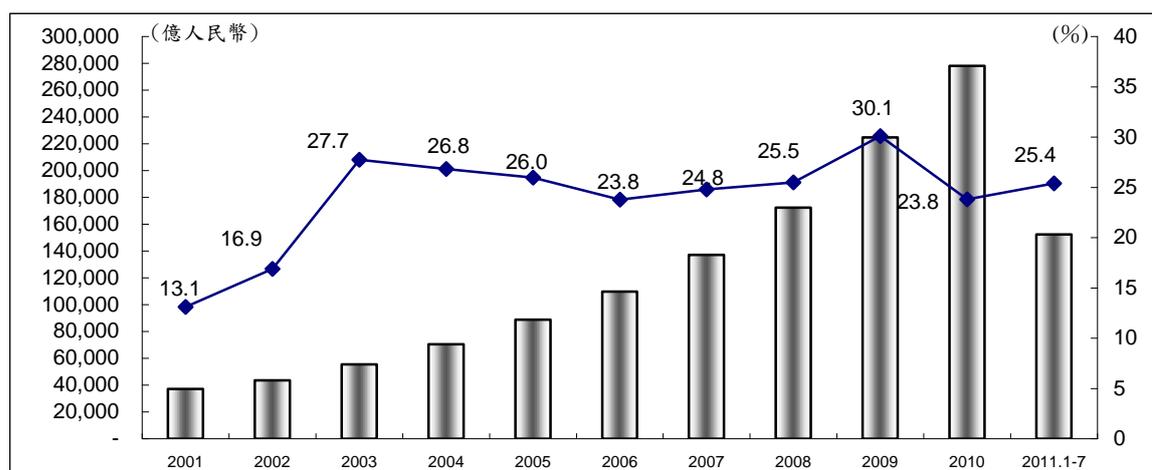


表3-1 中國大陸固定資產投資概況

單位：億人民幣；%

年(月)別	固定資產投資					
	金額	成長率	中央		地方	
			金額	成長率	金額	成長率
2005年	88,774	26.0	9,111	21.1	65,984	28.1
2006年	109,870	23.8	10,792	21.1	82,680	24.9
2007年	137,239	24.8	12,708	19.5	104,706	26.6
2008年	172,291	25.5	16,641	29.6	131,526	25.7
2009年	224,846	30.1	19,651	18.4	174,488	32.0
2010年	278,140	23.8	21,837	8.9	219,578	26.3
2011年1~7月	152,420	25.4	9,075	-4.7	143,345	28.0

資料來源：中國大陸統計年鑑(各年份)；中國大陸國家統計局。

註：中國大陸國家統計局自2011年4月起，公布之固定資產投資數據不含農戶。

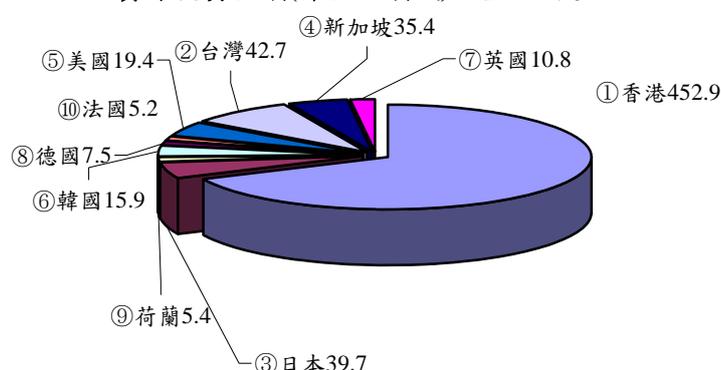
(二) 吸引外資

— 2011年1至7月中中國大陸非金融領域新批設立外商投資企業15,600家，較2010年同期成長7.9%；實際利用外資金額為691.87億美元，較2010年同期成長18.57%。

— 同期間外資企業進出口總額為10,361.18億美元，成長19.30%。其中，出口額為5,519.46億美元，成長19.19%，占整體出口比重為53.27%；進口額4,841.72億美元，成長19.41%，比重為46.73%。

圖3-2 前十大外資國/地區2011年1~7月
實際投資金額(非金融領域)比重91.8%

單位：億美元



註：上述國家對中國大陸投資金額包括透過維京群島、開曼群島、薩摩亞及模里西斯等地對中國大陸投資之金額。

表3-2 中國大陸外資統計表

單位：億美元；%

年(月)別	新批設 家數	實際利用外資		外資企業			
		金額	成長率	出口金額	成長率	進口金額	成長率
2008年	27,514	923.95	23.58	7,906.20	13.60	6,199.60	10.80
2009年	23,435	900.33	-2.56	6,722.30	-14.97	5,452.07	-12.06
2010年	27,406	1,057.40	17.44	8,623.06	28.28	7,380.01	35.26
12月	3,104	140.28	15.57	831.66	16.06	713.61	19.44
2011年1~7月	15,600	691.87	18.57	5,519.46	19.19	4,841.72	19.41
1月	2,243	100.28	23.36	775.16	35.47	714.47	45.87
2月	1,156	77.95	32.22	558.77	10.55	508.35	13.52
3月	2,538	125.16	32.91	841.43	25.80	756.00	17.91
4月	2,215	84.64	15.21	813.27	22.46	713.00	15.71
5月	2,391	92.25	13.43	803.61	13.59	711.18	17.23
6月	2,919	128.63	2.83	841.11	14.43	712.64	13.69
7月	2,138	83.0	19.83	886.11	13.95	726.08	15.96

註：2007年起實際利用外資為非金融領域金額。

資料來源：中國大陸商務部。

(三) 對外貿易

—2011年1至7月中國大陸進出口總值為20,225.5億美元，較2010年同期成長25.1%。其中，出口額為

10,493.8億美元，進口額為9,731.7億美元，分別成長23.4%和26.9%，順差762.1億美元。

—2011年1至7月與歐盟、美國、東協及日本之貿易總額，分別為3,186.1億美元、2,454.9億美元、2,020.9億美元及1,912.9億美元，分別成長21.1%、18.5%、25.5%及18.3%。

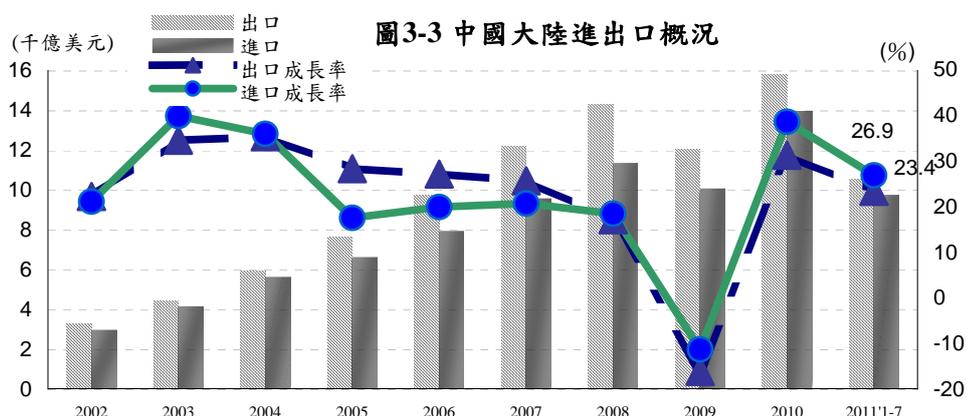


表3-3 中國大陸進出口貿易統計 單位：億美元；%

年(月)別	貿易總額		出口總額		進口總額		順(逆)差
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額
2008年	25,616.3	17.8	14,285.5	17.2	11,330.8	18.5	2,954.7
2009年	22,072.7	-13.9	12,016.7	-16.0	10,056.0	-11.2	1,960.7
2010年	29,727.6	34.7	15,779.3	31.3	13,948.3	38.7	1,831.0
11月	2,837.6	36.2	1,533.3	34.9	1,304.3	37.7	229.0
12月	2,952.2	21.4	1,541.5	17.9	1,410.7	25.6	130.8
2011年1~7月	20,225.5	25.1	10,493.8	23.4	9,731.7	26.9	762.1
1月	2,953.7	43.9	1,506.9	37.6	1,446.8	51.6	60.1
2月	2,010.6	10.6	967.1	2.4	1,043.5	19.8	-76.4
3月	3,043.5	31.4	1,521.5	35.8	1,522.0	27.4	-0.5
4月	2,999.7	25.9	1,556.3	29.9	1,443.4	21.9	112.9
5月	3,012.3	23.5	1,571.4	19.4	1,440.9	28.4	130.5
6月	3,016.9	18.5	1,619.8	17.9	1,397.1	19.3	222.7
7月	3,187.7	21.5	1,751.8	20.4	1,436.4	22.9	314.8

資料來源：中國大陸海關統計、中國大陸商務部。

四、兩岸經貿統計

(一) 我對中國大陸投資

—2011年1至7月我對中國大陸投資件數為517件，金額為90.9億美元。累計1991年至2011年7月，台商赴中國大陸投資共計1,064.1億美元。(以上單年、累計之件數及金額均含經核准補辦案件)

—在歐美市場需求減緩、成本上升，以及中國大陸緊縮貨幣政策致融資不易等多重壓力下，使珠三角地區中小型、出口型企業經營日益困難，其後續發展，值得觀察。

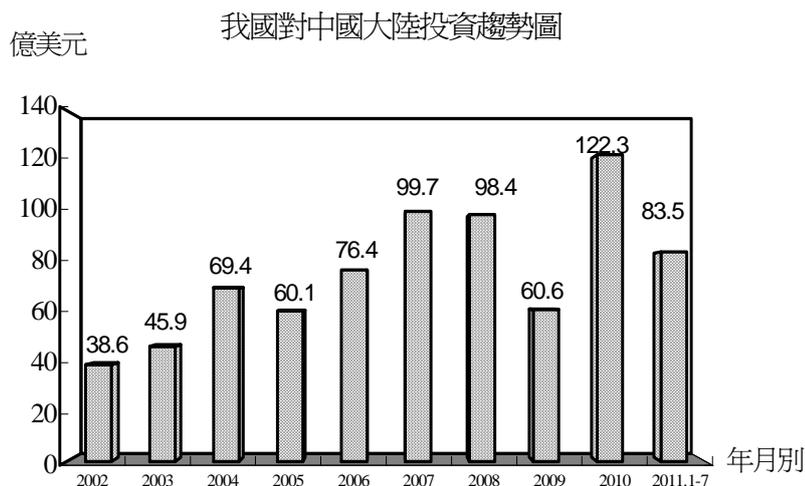


表 4-1 台商赴中國大陸投資概況

年月別	經濟部核准資料			中國大陸對外宣布	
	數量 (件)	金額 (億美元)	平均投資 規模(萬美元)	實際金額(億美元)	占外資比重(%)
2008年	*643	*106.9	**2,042.2	19.0	2.0
2009年	*590	*71.4	**2,433.1	18.8	5.2
2010年	*914	*146.2	**2,361.0	24.8	2.3
2011年1~7月	*517	*90.9	**2,420.3	13.2	1.9
3月	*78	*19.4	**4,272.7	2.1	1.7
4月	*72	*9.1	**1,620.0	2.5	3.0
5月	*72	*11.1	**2,175.0	2.0	2.2
6月	*93	*18.8	**3,035.1	2.0	1.6
7月	*57	*13.0	**2,280.7	1.3	1.6
1991年以來	*39,202	*1,064.1	*271.4	△533.4	4.8

註：1.*含補辦許可案件。2.**及我國對中國大陸投資趨勢圖不含補辦許可部分。

3.△為自1989年以來統計資料。

4.中國大陸對外宣布2011年7月數據為不包括台灣透過維京、開曼群島、薩摩亞、模里西斯等自由港對中國大陸投資之金額。

資料來源：經濟部投審會、中國大陸「商務部」。

(二) 兩岸貿易

—2011年1至6月我對中國大陸貿易總額為677.9億美元，較上年同期成長16.7%；其中出口額為457.7億美元，成長9.7%；進口額為220.2億美元，成長34.2%；貿易順差為237.5億美元，較上年同期減少6.1%。

—由於中國大陸即將進入「十一黃金週」假期，對我智慧型手機、平板電腦等消費性電子產品之需求暢旺，亦將提振今年下半年我國對中國大陸之出口動能。惟今年第3季以後，兩岸貿易之發展，尚需觀察全球經濟走勢、中國大陸貨幣政策、地方債務問題及人民幣升幅等因素。

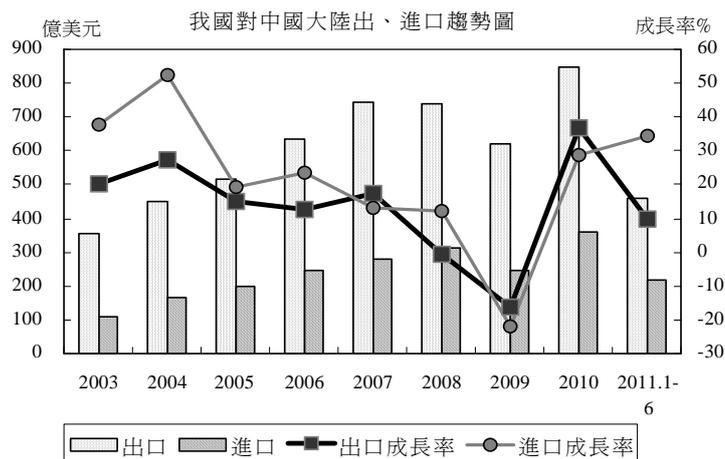


表 4-2 兩岸貿易概況

單位：億美元；%

年月別	貿易總額			對中國大陸 輸出估算值			自中國大陸 輸入值			順(逆)差	
	金額	成長率	比重	金額	成長率	比重	金額	成長率	比重	金額	成長率
2008年	1,053.7	3.0	21.2	739.8	-0.4	28.9	313.9	12.1	13.1	425.9	-7.9
2009年	865.9	-17.8	22.9	620.9	-16.1	30.5	245	-21.9	14	375.9	-11.7
2010年	1,207.8	39.5	23.0	848.3	36.6	30.9	359.5	28.9	15.3	488.8	30.0
2011年1~6月	677.9	16.7	22.7	457.7	9.7	29.7	220.2	34.2	15.3	237.5	-6.1
1月	111.4	14.7	22.8	74.1	5.5	29.3	37.2	38.9	15.9	36.9	-15.1
2月	87.6	27.3	21.1	62.7	29.2	29.5	24.9	22.7	12.2	37.8	33.9
3月	123.4	20.4	23.4	82.6	10.6	30.3	40.8	47.1	16.0	41.8	52.1
4月	120.2	22.5	23.3	81.3	13.5	29.8	38.9	46.8	16.0	42.5	-6.1
5月	125.0	9.0	22.9	83.2	1.2	29.8	41.9	28.7	15.7	41.3	-16.8
6月	110.4	10.4	22.6	73.8	5.8	29.3	36.6	21.0	15.4	37.3	-5.8

資料來源：經濟部國際貿易局。

(二) 兩岸貿易

—2011年1至6月我對中國大陸貿易總額為677.9億美元，較上年同期成長16.7%；其中出口額為457.7億美元，成長9.7%；進口額為220.2億美元，成長34.2%；貿易順差為237.5億美元，較上年同期減少6.1%。

—由於中國大陸即將進入「十一黃金週」假期，對我智慧型手機、平板電腦等消費性電子產品之需求暢旺，亦將提振今年下半年我國對中國大陸之出口動能。惟今年第3季以後，兩岸貿易之發展，尚需觀察全球經濟走勢、中國大陸貨幣政策、地方債務問題及人民幣升幅等因素。

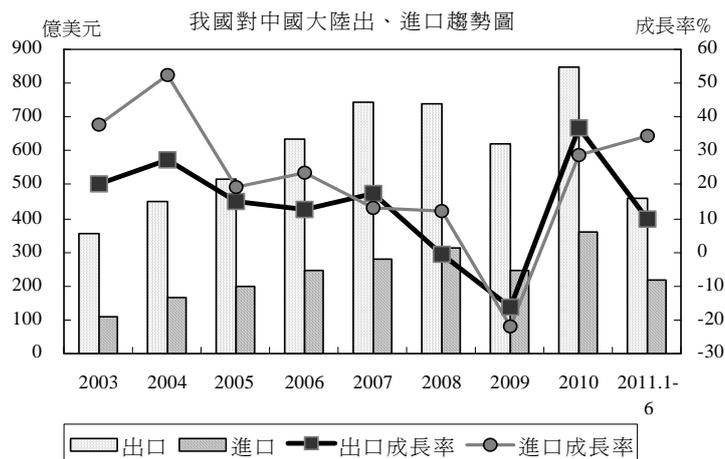


表 4-2 兩岸貿易概況

單位：億美元；%

年月別	貿易總額			對中國大陸 輸出估算值			自中國大陸 輸入值			順(逆)差	
	金額	成長率	比重	金額	成長率	比重	金額	成長率	比重	金額	成長率
2008年	1,053.7	3.0	21.2	739.8	-0.4	28.9	313.9	12.1	13.1	425.9	-7.9
2009年	865.9	-17.8	22.9	620.9	-16.1	30.5	245	-21.9	14	375.9	-11.7
2010年	1,207.8	39.5	23.0	848.3	36.6	30.9	359.5	28.9	15.3	488.8	30.0
2011年1~6月	677.9	16.7	22.7	457.7	9.7	29.7	220.2	34.2	15.3	237.5	-6.1
1月	111.4	14.7	22.8	74.1	5.5	29.3	37.2	38.9	15.9	36.9	-15.1
2月	87.6	27.3	21.1	62.7	29.2	29.5	24.9	22.7	12.2	37.8	33.9
3月	123.4	20.4	23.4	82.6	10.6	30.3	40.8	47.1	16.0	41.8	52.1
4月	120.2	22.5	23.3	81.3	13.5	29.8	38.9	46.8	16.0	42.5	-6.1
5月	125.0	9.0	22.9	83.2	1.2	29.8	41.9	28.7	15.7	41.3	-16.8
6月	110.4	10.4	22.6	73.8	5.8	29.3	36.6	21.0	15.4	37.3	-5.8

資料來源：經濟部國際貿易局。

肆、專論

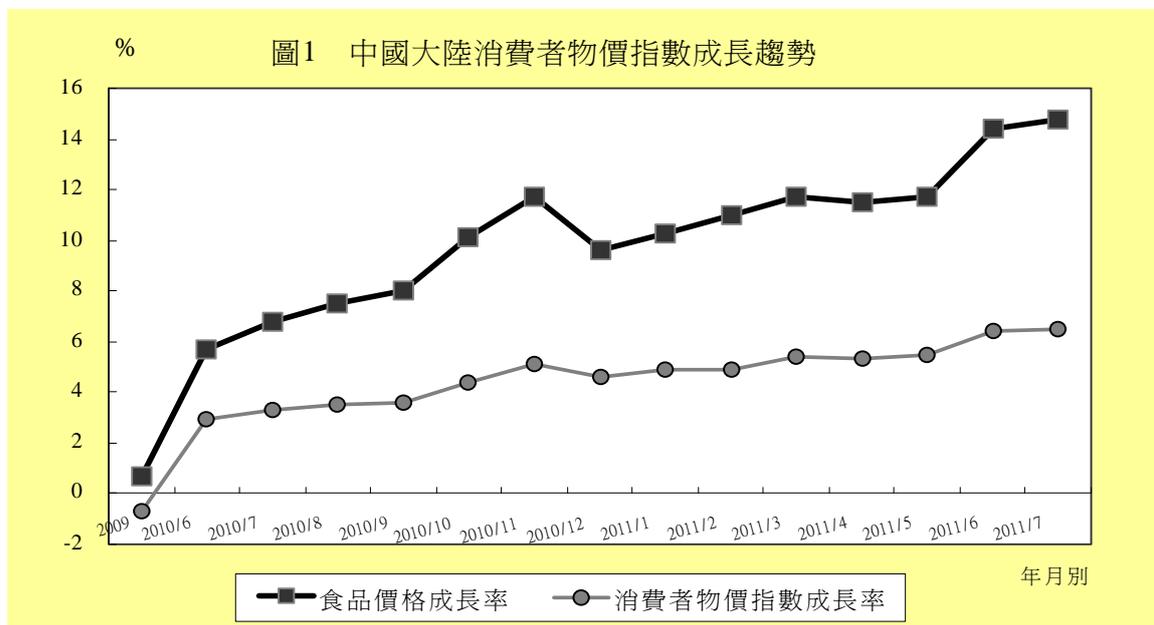
中國大陸通貨膨脹情勢初探

中國大陸 2011 年 7 月消費者物價指數（以下簡稱 CPI）成長率較去年同期上漲 6.5%，創 3 年多以來新高。中國大陸通膨之現象及其成因、採取因應作法及其效果，以及中國大陸通膨對其經濟、對台商發展的影響，均為外界關注，爰有必要進行探討。

一、現況說明

自 2010 年 7 月以來，中國大陸 CPI 成長率就呈現持續加速上升的趨勢。2011 年 7 月 CPI 成長率較去年同期上漲 6.5%，創 3 年多以來新高，且已連續 5 個月超過 5%。

CPI 持續上漲的主因在於食品價格迅速攀升，2011 年 7 月食品價格指數成長率比 2010 年同期上升 14.8%，高於 CPI 成長率（如圖 1），其中又以豬肉價格漲勢最為明顯。



資料來源：中國大陸國家統計局

針對愈加嚴峻的物價形勢，2010 年底中國大陸召開之中共中央經濟工作會議，已將「管理通脹預期關係」作為 2011 年經濟重點工

作。其後陸續召開的全國發展改革工作會議、全國物價局長會議、經濟形勢座談會、直至 100 年 7 月 22 日中共中央政治局會議等一系列的會議，均相繼宣告「防通膨」為 2011 年經濟首要治理重點，顯示通膨已成為近期中國大陸經濟發展面臨的最大挑戰。

二、成因探討

除了食品價格外，影響中國大陸物價高漲的因素尚包括中國大陸流動資金過多、工資上漲、國際原物料價格高漲等因素，分述如下：

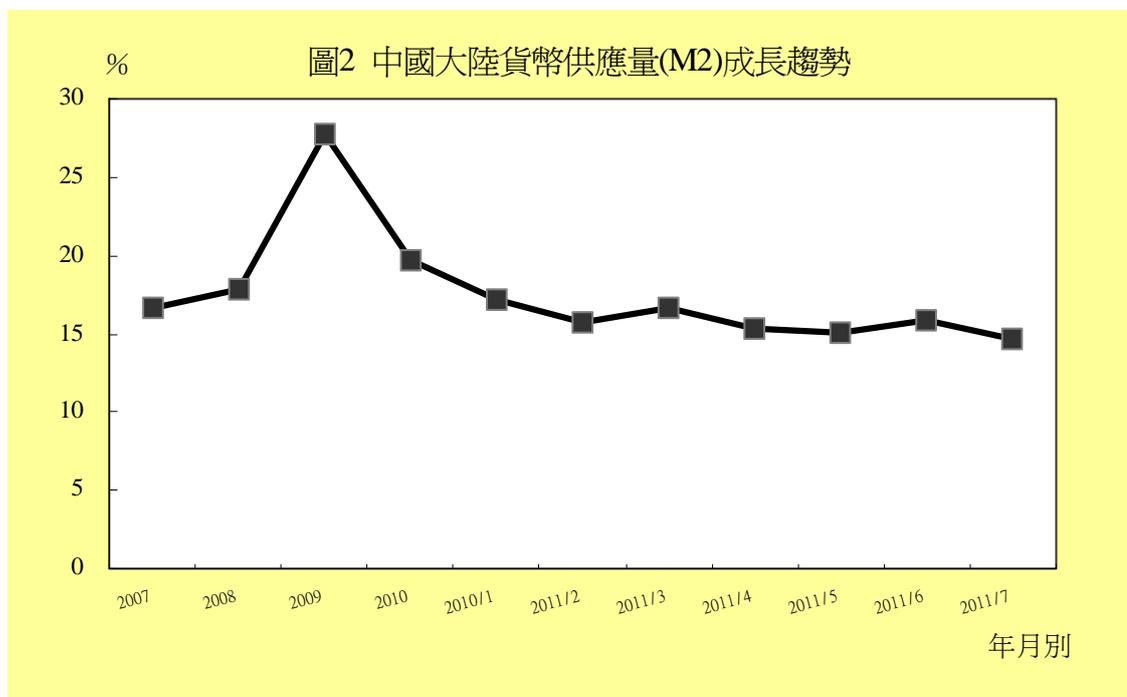
(一) 成本推動通膨

1. 在中國大陸 CPI 統計 8 大類商品中，食品價格的權重超過 3 分之 1，成為物價上升的驅動力，其中又以肉類及糧食居首，占食品比重超過 50%。中國大陸食品價格大幅上漲的原因，主要在於極端天氣引起的洪旱災等造成食品供應短缺，導致農產品價格迅速上漲。相較於非食品，食品價格對勞動力的依賴程度較高、生產週期較長、更容易受到自然因素的影響，供給彈性較小，是導致 CPI 波動的主因。
2. 近兩年工資上漲較快，加上社保基金徵收面向加廣，造成企業工資支出增加。另自 2009 年 11 月以來，中國大陸進行煤、電、油、運、水、天然氣等公用事業之資源要素價格改革，亦推動產品成本及服務價格上漲。

(二) 輸入性通膨：2010 年 11 月美國實行量化寬鬆貨幣政策(QE2)，釋放大量的流動性資金，使國際大宗商品、能源及農產品價格走高，加大中國大陸輸入性通膨壓力。

(三) 需求拉動通膨：隨著中國大陸經濟的持續成長，十一五期間平均經濟成長率為 11.2%，遠高於 7.5% 的預期目標，加上房地產價格快速上漲之的財富效應，在高速經濟成長產生的需求拉動下，帶動物價迅速上漲。

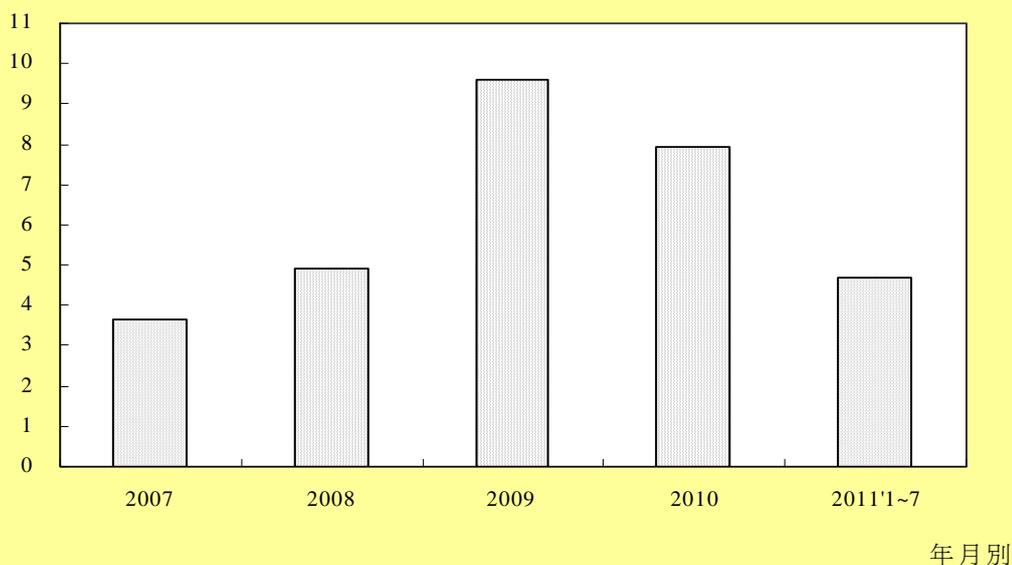
(四) 資產價格膨脹：2007 年之前中國大陸經濟一直過熱，流動性資金過剩，2008 年全球金融風暴後，中國大陸實施刺激性經濟政策，實行相當寬鬆的貨幣政策，新增信用貸款大幅成長，加上外資流入，致 2008 年底至 2010 年貨幣供應量迅速擴張（如圖 2、3）。多年累計的過量貨幣，帶給中國大陸巨大的通貨膨脹壓力，大量的貨幣進入市場，使非貿易財(如房地產)及金融資產(如股票)價格加速攀升。對通貨膨脹的預期愈強，資金流入資產的情況即愈明顯，房地產商即利用民眾「買房保值抗通膨」心態，進一步推升房地產價格。



資料來源：中國大陸人民銀行。

萬億元

圖3 中國大陸新增人民幣貸款情形



資料來源：中國大陸人民銀行。

(五) 結構性通膨：係指短期間生產或資源轉換不易，所造成之物價上漲。中國大陸的高經濟成長主要是依賴工業、投資的高成長，造成投資與消費比例結構日趨不平衡，加上高耗能產業成長過快，第三產業發展滯後等產業結構不平衡問題，短期均難獲得改善，也成為高經濟成長下出現通膨的原因。此外，當前中國大陸食品價格上漲與糧價上漲關係密切，而糧價上漲除受自然災害等因素影響外，還與耕地面積減少、務農勞動力減少及工業用糧快速增加等長期結構性因素息息相關，恐難於短期內排除。

三、中國大陸的因應作法

中國大陸除了採取緊縮性貨幣政策外，並推出穩定物價及補貼、調控房市措施等，以多管齊下的方式對抗通膨：

(一) 修改 CPI 統計方法，調整食品權重：中國大陸國家統計局自 2011 年 1 月起，對 CPI 採用新的統計權重方案，分別將居住和醫療等價格權重提高 4.22 個百分點，食品價格權重則降低

2.21 個百分點，引發外界對此調整係為拉低 CPI 的質疑，惟中國大陸官方強調新統計方案「符合最新消費結構的實際情況」。

(二) 穩定物價及補貼政策

1. 中國大陸國務院於 2010 年 11 月 19 日發布「關於穩定消費價格總水平保障群眾基本生活的通知」，提出包括大力發展農業生產、穩定農副產品供應及發放價格臨時補貼等 16 項具體措施。
2. 2010 年以來，為保障低收入群體的生活，中國大陸各地普遍提高城鄉最低生活保障、最低工資和失業保險金標準，並對城鄉困難群眾發放價格臨時補貼。
3. 中國大陸價格管理部門積極強化市場監管，打擊農產品投機炒作。
4. 中國大陸發改委宣布，各地要在 2011 年底前建立社會救助、社會保障標準與物價上漲的連動機制。
5. 為調控非食品類價格上漲，中國大陸最近實施調降成品油等數 10 項產品進口稅的措施，包括航空油將改為每月調整等。

(三) 採取緊縮貨幣政策：今年內，中國大陸人民銀行已經 6 次調高法定存款準備率(自 2010 年起計 12 次，存款準備率已達 21.5 % 的歷史高點)，並 3 度加息(自 2010 年 10 月以來共 5 度，存貸款利率分別為 3.50% 及 6.56%)，藉以回收過多的流動資金。惟 2011 年 7 月中國大陸 M2 成長率仍高達 14.7%，亦即中國大陸控制貨幣供給的成效並不如預期，並未有明顯效果。

(四) 房市調控措施：為打壓過熱的房市，中國大陸自 2010 年 4 月以來先後推出「新國十條」、「新國五條」、「新國八條」、限購

令¹及房貸緊縮等一連串打房措施，且力道持續加大，惟成效有限。針對目前房價增速雖有緩和，惟上漲壓力仍大的情勢，最近中國大陸國務院將房屋限購令擴大到二、三線城市，並將加強執行差別化住房信貸政策，以限制投機性購屋。

四、對中國大陸之影響

- (一) 不利擴大消費政策之推動：根據中國大陸人民銀行 2011 年第 2 季度儲戶問卷調查報告（在全國 50 個城市對 2 萬戶城鎮儲戶進行調查），居民對物價滿意度仍不佳，當期物價滿意指數 16.8%，比上季下降 0.5 個百分點。68.2% 的居民認為物價“高，難以接受”，較上季增加 1.3 個百分點；30% 的居民認為物價“可以接受”，較上季下降 1.6 個百分點；83% 的城鎮居民傾向於儲蓄，僅 17% 傾向“更多消費”。可見在通膨情勢未見好轉前，將不利擴大消費政策之推動。
- (二) 加劇貧富不均：通貨膨脹將造成居民實際收入降低的效果，尤其低收入者因恩格爾係數較高，當食品價格大幅上漲時，將增加其負擔，導致收入差距擴大，貧富不均問題加劇，影響社會穩定。
- (三) 加劇社會金融資源分配失衡：在貨幣政策緊縮下，為優先支持國企或地方政府項目，信貸額度留給民營經濟的部分有限，將進一步加劇社會金融資源分配失衡。
- (四) 不利企業營運：在通貨膨脹的預期下，將使企業惜售，一方面占用企業較多經營資金；另一方面則給企業生產傳遞不正確的信號，使其盲目增加訂單及追求開工率，一旦需求放緩，加上貨幣政策緊縮，可能使產品供應鏈及資金鏈斷裂，甚至出現停產、工人失業等情況。

¹包含禁止二套房貸、頭期款不得低於房價 50%、購屋者需有當地戶口或 5 年納稅證明等限購措施。

(五) 不利出口：若中國大陸價格上漲情勢擴大並反映至出口商品中，將影響中國大陸出口商品之價格競爭力，對其出口造成負面影響。

五、研析意見

(一) 中國大陸通膨若持續，將不利其經濟發展：中國大陸 2011 年第 2 季 GDP 成長率為 9.6%，雖暫時緩解外界對其經濟硬著陸的擔憂，惟若通膨影響時間延長，中國大陸經濟放緩，為普遍共識。

(二) 中國大陸因應通膨成效未彰

1. 影響因素多元且複雜：中國大陸當前物價上漲並非受偶發或臨時性因素影響，而是前述多種因素綜合作用的結果，問題複雜，使得中國大陸雖採取一系列的宏觀調控措施，惟均未獲具體成效。

2. 抑制通膨與提高工人收入目標相牴觸：為建構和諧社會，「十二五規劃」期間，中國大陸以居民收入年增率超過 7%、最低工資標準年增率超過 13% 為目標，一方面雖有助其擴大消費，但另一方面工資提高，又將為物價上漲帶來壓力。

3. 政策工具使用困境提高調控難度

(1) 採升值方式，雖可減緩輸入型通膨壓力，惟將抑制出口，並引發熱錢流入。

(2) 升息速度則在對產業（尤其是房地產業）衝擊過大；引起熱錢湧入，對物價及貨幣政策造成影響；將加重地方政府負債利息的壓力等主要考量下，跟不上 CPI 漲勢。

(3) 在偏緊的貨幣政策抑制通膨下，造成中小企業融資困難，加大其經營壓力。再加上國際金融風險逐漸升溫，更加深了中國大陸宏觀調控的難度。

(三) 中國大陸貨幣政策走勢，值得觀察：在通膨情勢與國際經濟前景不確定的情況下，其貨幣政策未來走勢，值得觀察。

(四) 影響台商拓銷中國大陸內需市場及資金調度：在目前中國大陸普遍對於通貨膨脹的預期仍強下，將影響民眾的消費信心及行為，進而影響台商拓銷中國大陸內需市場之績效。此外，在中國大陸緊縮貨幣政策下，銀行緊縮信用，影響台商（尤其是中小型企業）之營運資金調度。

(五) 台商應積極調整生產策略

1、**降低成本**：對勞力密集度高、用工多的台商而言，通膨將造成生產成本增加，以及降低消費者需求，因此，台商除應透過產業鏈的整合節省生產成本外，更須思考如何提高產品的附加價值，以消費者角度進行市場區隔與產品規劃，推出符合市場潮流的產品，才能有效因應日益激烈的市場競爭。

2、**掌握商機**：對許多原本以製造業為主的台商來說，通膨一方面代表的是生產成本的持續上升，但另一方面工資的上漲也增加了大陸民眾的消費能力。中國大陸之「十二五規劃」，將以消費拉動取代投資拉動，我國可發揮平價優質產品（如食品、醫療器材）的優勢，除有助擴大我國服務業規模外，亦有助中國大陸內需市場消費力道的推動。