



103 年 2 月 號

國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國 103 年 3 月 31 日

大 綱

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟.....	1
二、國內經濟.....	1
三、中國大陸經濟.....	2

貳、國內外經濟指標

表 1 世界經濟成長率及物價上漲率.....	3
表 2 世界貿易量成長率.....	3
表 3 國內主要經濟指標.....	4
表 4 中國大陸主要經濟指標.....	5
表 5 兩岸經貿統計.....	6

參、經濟情勢分析

一、國際經濟.....	7
（一）美國.....	7
（二）歐元區.....	8
（三）亞太地區.....	10
二、國內經濟.....	18
（一）總體情勢.....	18
（二）工業生產.....	21

(三) 商業	25
(四) 貿易	29
(五) 外銷訂單	32
(六) 投資	35
(七) 物價	38
(八) 金融	43
(九) 就業	46
三、中國大陸經濟	49
(一) 固定資產投資	49
(二) 吸引外資	50
(三) 對外貿易	51
四、兩岸經貿統計	52
(一) 兩岸投資	52
(二) 兩岸貿易	54
肆、專論：我國電子商務發展淺析	55

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

2013年全球經濟延續2012年先進國家債務問題、就業情勢改善遲緩，全球經濟成長動能和緩，惟自2013年下半年起，在先進經濟體逐步復甦帶動下，2014年全球景氣可望升溫。

根據環球透視機構（Global Insight）2014年3月最新預測，2014年全球經濟將由2013年的成長2.5%增至3.1%，惟較上(2)月預估下調0.2個百分點；已開發國家由2013年的成長1.3%增至2.0%，新興市場由2013年的成長4.7%略增至4.8%，新興經濟體成長相對放緩；2015年全球經濟預估將續增至3.6%。另經濟合作發展組織（OECD）3月11日發布中期經濟評估報告指出，先進經濟體逐步復甦，惟新興經濟體成長放緩恐拖累全球景氣復甦步伐。

當前國際經濟仍面臨諸多風險變數，值得持續關注，包括歐元區經濟復甦基礎仍屬脆弱；美國量化寬鬆逐步退場的過程中，可能引發景氣波動；新興經濟體成長力道放緩，恐因量化寬鬆退場而受衝擊；中國大陸經濟成長潛存不確定性；日本「安倍三箭」能否持續發揮成效及消費稅恐衝擊內需；烏克蘭地緣政治風險等。

二、國內經濟

先進國家穩健復甦，加上國內消費氛圍改善，帶動輸出及民間消費成長。根據行政院主計總處103年2月公布資料，初估102年經濟成長2.11%，並預測103年成長2.82%。

經濟指標表現方面，103年2月工業生產增加7.00%；商業營業額10,619億元，增加2.1%；外銷訂單金額307.1億美元，增加5.7%；出口值212.9億美元，較上年同月增加7.9%，進口值197.2億美元，增加4.9%，貿易出超15.7億美元；躉售物價指數（WPI）下跌0.48%，消費者物價指數（CPI）下跌0.05%；失業率4.09%。

景氣對策信號方面，103年2月總燈號由黃藍燈轉呈綠燈，顯示國內景氣持續復甦，政府將賡續執行「經濟動能推升方案」及短期振興經濟措施，並加速推動自由經濟示範區，帶動經濟穩定回溫。

三、中國大陸經濟

中國大陸2013年國內生產總值為568,845億人民幣，成長7.7%。其中，各季分別成長7.7%、7.5%、7.8%及7.7%；2014年1至2月固定資產投資(不含農戶)金額為30,283億人民幣，較2013年同期增加17.9%；同期間規模以上工業生產較2013年同期成長8.6%；2014年1至2月非金融領域實際外商投資金額增加10.4%，金額為193.1億美元。

金融體系方面，2014年2月M1及M2分別較2013年2月增加6.9%、13.3%；在物價方面，2014年1至2月平均較2013年同期上漲2.2%。

中國大陸國務院總理李克強於2014年3月5日在全國人大會議首次提出工作報告指出，2014年中國大陸全年經濟成長目標將維持在7.5%左右；消費者物價上漲率維持在3.5%左右。2014年將透過落實推動重要領域改革、開創高水準對外開放、增強內需帶動經濟之作用、推動以人為核心之新型城鎮化、以創新支撐經濟結構優化升級及加強教育、衛生、文化、社會保障、生態文明等重要工作，達成深化改革、調整結構及改善民生三項政策目標。就兩岸經貿政策方面，除提出促進經濟融合外，大致仍維持以往政策基調，相關施政方針或方案將陸續發布，後續發展值得關注。

貳、國內外經濟指標

表 1 世界經濟成長率及物價上漲率

單位：%

		Global Insight			IMF		
		2012	2013	2014(f)	2012	2013	2014
全 球	GDP	2.6	2.5	3.1	3.1	3.0	3.7
	CPI	3.2	3.0	3.1	-	-	-
美 國	GDP	2.8	1.9	2.5	2.8	1.9	2.8
	CPI	2.1	1.5	1.6	2.1	1.4	1.5
歐 元 區	GDP	-0.6	-0.4	1.1	-0.7	-0.4	1.0
	CPI	2.3	1.3	1.2	2.5	1.5	1.5
日 本	GDP	1.4	1.6	1.4	1.4	1.7	1.7
	CPI	0.0	0.4	2.9	0.0	0.0	2.9
中華民國	GDP	1.5	2.1	3.4	1.3	2.2	3.8
	CPI	1.9	0.8	1.1	1.9	1.2	2.0
中國大陸	GDP	7.7	7.7	7.5	7.7	7.7	7.5
	CPI	2.7	2.6	3.3	2.6	2.7	3.0
新 加 坡	GDP	1.9	4.1	3.4	1.3	3.5	3.4
	CPI	4.5	2.4	2.6	4.6	2.3	2.7
韓 國	GDP	2.0	2.8	3.6	2.0	2.8	3.7
	CPI	2.2	1.3	1.6	2.2	1.4	2.3
香 港	GDP	1.5	2.9	3.7	1.5	3.0	4.4
	CPI	4.1	4.3	3.9	4.1	3.5	3.5

註：(f) 為預測值。

資料來源：1.Global Insight Inc., *World Overview*, March 2014。

2.IMF, *World Economic Outlook*, October 2013。

3.IMF, *World Economic Outlook Update*, January 2014

表 2 世界貿易量成長率

單位：%

	2012	2013(f)	2014(f)
IMF	2.7	2.7	4.5
ADB	2.0	2.5	4.5
UN	2.9	2.3	4.7
OECD	2.7	3.0	4.8
World Bank	2.4	3.1	4.6

註：(f) 為預測值。

資料來源：1.IMF, *World Economic Outlook Update*, January 2014。

2.ADB, *Asian Development Outlook Update*, October 2013。

3.UN, *World Economic Situation and Prospects*, December 2013。

4.OECD, *Economic Outlook*, November 2013。

5.World Bank, *Global Economic Prospects*, January 2014。

表 3 國內主要經濟指標

		100年	101年	102年								103年		
				6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	全年	1月	2月	預估
經濟成長	經濟成長率(%)	4.19	1.48	第2季 2.69			第3季 1.31			第4季 2.95		2.11	2.82	
	民間投資成長率(%)	-0.25	-1.85	第2季 8.45			第3季 2.12			第4季 12.17		7.38	4.39	
	民間消費成長率(%)	3.10	1.62	第2季 1.98			第3季 1.45			第4季 3.28		1.77	2.44	
產業	工業生產指數 年增率(%)	4.44	-0.25	-0.52	2.07	-0.97	-0.21	0.82	-0.22	5.55	0.65	-1.82	7.00	
	製造業生產指數 年增率(%)	4.69	-0.32	-0.71	1.97	-0.85	-0.56	0.47	0.39	5.60	0.56	-1.89	7.59	
	商業營業額 (億元)	142,685	142,072	11,976	12,177	11,899	12,236	12,415	12,079	12,542	143,077	12,395	10,619	
	年增率(%)	4.4	-0.4	-0.3	-0.3	-0.6	1.3	1.8	2.5	3.7	0.7	2.1	2.1	
	綜合商品零售業 營業額(億元)	9,786	10,280	847	866	924	875	988	939	912	10,579	982	810	
	年增率(%)	6.7	5.0	4.6	0.1	4.0	8.3	3.0	6.0	1.9	2.9	14.6	-9.4	
對外貿易	出口(億美元)	3,082.6	3,011.8	264.9	253.0	256.4	252.4	267.1	257.3	263.9	3,054.5	243.1	212.9	3,156
	年增率(%)	12.3	-2.3	8.7	1.6	3.6	-7.0	0.7	3.4	1.2	1.4	-5.3	7.9	3.33
	進口(億美元)	2,814.4	2,704.7	232.3	220.8	210.5	229.0	226.0	213.8	241.8	2,700.7	213.4	197.2	2,807
	年增率(%)	12.0	-3.9	6.8	-7.7	-1.2	-0.7	-2.9	-0.5	10.1	-0.1	-15.2	4.9	3.95
	外銷訂單 (億美元)	4,361.3	4,410.1	350.9	361.2	363.2	384.2	395.9	410.5	423.1	4,429.3	361.1	307.1	
年增率(%)	7.2	1.1	-3.5	0.5	0.5	2.0	3.2	0.8	7.4	0.4	-2.8	5.7		
物價	消費者物價指數 年增率(%)	1.42	1.93	0.60	0.06	-0.78	0.84	0.64	0.68	0.34	0.79	0.83	-0.05	1.07
	躉售物價指數 年增率(%)	4.32	-1.16	-2.10	-2.21	-2.82	-2.57	-1.84	-0.93	-0.01	-2.43	0.54	-0.48	0.82
金融	貨幣供給額M2 年增率(%)	5.79	4.17	4.82	5.42	5.41	5.54	5.99	6.05	5.75	4.78	5.97	5.61	
就業	就業人數 (萬人)	1,070.9	1,086.0	1,095.9	1,098.4	1,100.0	1,098.0	1,099.6	1,101.9	1,102.9	1,096.7	1,103.6	1,101.9	
	失業人數 (萬人)	49.1	48.1	47.3	48.7	49.7	48.6	48.7	47.8	46.9	47.8	46.2	47.0	
	失業率(%)	4.39	4.24	4.14	4.25	4.33	4.24	4.24	4.16	4.08	4.18	4.02	4.09	

資料來源：行政院主計總處、中央銀行、經濟部。

表 4 中國大陸主要經濟指標

		2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年 1-2 月	
國內生產總值 (GDP)	金額 (億人民幣)	340,903	397,983	471,564	519,470	568,845	—	
	成長率 (%)	9.2	10.4	9.2	7.7	7.7	—	
固定資產投資	金額 (億人民幣)	224,846	278,140	301,933	364,835	436,528	30,283	
	年增率 (%)	30.1	23.8	23.8	20.6	19.6	17.9	
消費品零售總額	金額 (億人民幣)	125,343	154,554	181,226	207,167	234,380	42,281	
	年增率 (%)	15.5	18.4	17.1	14.3	13.1	11.8	
對外貿易	出口	金額 (億美元)	12,016.7	15,779.3	18,986.0	20,489	22,100.4	3,212.3
		年增率 (%)	-16.0	31.3	20.3	7.9	7.9	-1.6
	進口	金額 (億美元)	10,056.0	13,948.3	17,434.6	18,178	19,502.9	3,123.5
		年增率 (%)	-11.2	38.7	24.9	4.3	7.3	10.0
實際外商直接投資	金額 (億美元)	900.3	1,057.4	1,160.1	1,117	1,175.9	193.1	
	年增率 (%)	-2.6	17.4	9.7	-3.7	5.25	10.4	
居民消費價格指數	年增率 (%)	-0.7	3.3	5.4	2.6	2.6	2.2	
金融	貨幣供給 (M2)	年增率 (%)	27.6	19.7	13.6	13.8	13.6	13.3
	匯率	美元兌人民幣	1: 6.8310	1:6.7703	1:6.3009	1:6.2855	1:6.0969	1:6.1452 (2014.3.24)
	外匯準備	金額 (億美元)	23,992	28,473	31,811	33,116	38,213 (2013.12.31)	—

資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸海關統計；中國大陸國家統計局、中國大陸人民銀行、中國大陸商務部。

表 5 兩岸經貿統計

			2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年		
								1 月	2 月	1-2 月
兩 岸 投 資	我對 中國 大陸 投資	件數 (件)	590	914	887	636	554	44	24	68
		金額 (億美元)	71.4 (-38.0%)	146.2 (102%)	143.8 (7.0%)	127.9 (-17.0%)	91.9 (-21.0%)	17.3 (168.0%)	6.3 (-18.0%)	23.6 (68.0%)
	陸資 來台 投資	件數 (件)	23	79	102	138	141	12	9	21
		金額 (億美元)	0.37	0.94	0.44	3.28	3.60	0.05	0.02	0.07
兩 岸 貿 易	我對 中國 大陸 (含香 港)出 口	金額 (億美元)	837.0	1,147.4	1,240.5	1,186.7	1,212.3	92.5	84.8	177.3
		年增率 (%)	-15.9	37.1	8.1	-4.3	2.2	-10.3	17.5	1.2
		比重 (%)	41.1	41.8	40.2	39.4	39.7	38.0	39.8	38.9
	我自 中國 大陸 (含香 港)進 口	金額 (億美元)	256.3	375.8	452.8	435.7	442.5	38.9	26.7	65.6
		年增率 (%)	-22.1	47.1	20.5	-3.8	1.6	-12.5	11.1	-4.2
		比重 (%)	14.7	14.9	16.1	16.1	16.4	18.2	13.5	16.0
	出入 超	總額 (億美元)	580.7	771.6	787.0	751.0	769.8	53.6	58.1	111.7
年增率 (%)		-12.9	32.7	2.1	-4.7	2.5	-8.7	20.7	4.6	

註：1.我對中國大陸投資件數及金額均含核准補辦案件。

2.我對中國大陸投資金額（）內數字為年增率。

3. 2009年6月30日起開放陸資來台投資。

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

(一) 美國

美國聯準會 (Fed) 2014 年 3 月 5 日發布褐皮書指出，近期因氣候因素干擾企業招募及零售與汽車銷售表現，惟多數區域經濟仍呈溫和擴張。另 Fed 公布 2014 年 3 月 18 日至 19 日聯邦公開市場委員會 (FOMC) 會議決議，宣布自 4 月起，再縮減購債金額 100 億美元至 550 億美元，其中房貸抵押債券 (MBS) 由 300 億美元減少至 250 億美元，美國公債由 350 億美元降至 300 億美元；同時調整前瞻指引，將以勞動市場、通膨預期及金融市場等更廣泛之經濟指標作為評估升息之依據。Fed 預估 2014 年美國經濟成長 2.8%~3.0%；失業率 6.1%~6.3%。

美國工商協進會 (Conference Board) 2014 年 3 月 20 日公布 2014 年 2 月份領先指標上升 0.5%。除製造業平均每週工時、每週平均申請失業救濟金人數、股價指標、消費者預期及 ISM 新接訂單呈現負成長外，餘建築許可、利率差距、領先信用指數、製造業非國防資本財新訂單，以及製造業消費性產品及材料新訂單則呈現正成長。2 月消費者信心指數自 2014 年 1 月的 79.4 下跌至 78.1。另據美國供應管理協會 (Institute for Supply Management) 報告顯示，全美 2 月製造業採購經理人指數，從 2014 年 1 月的 51.3 上至 53.2，數值高於 50 榮枯線，顯示製造業活動持續擴張。

2014 年 1 月商品出口為 1,337.6 億美元，較上年同期增加 2.3%，進口為 1,931.1 億美元，增加 0.6%，貿易入超 593.4 億美元；2014 年 2 月消費者物價上漲 1.1%，失業率微升至 6.7%。

表 1-1 美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業生產	貿易				消費者物價	失業率	
			出口		進口				出入超
			金額	年增率	金額	年增率			
2009年	-2.8	-11.3	10,694.8	-18.1	15,800.3	-26.2	-5,105.5	-2.5	9.3
2010年	2.5	5.7	12,888.0	20.5	19,389.5	22.7	-6,501.5	1.6	9.6
2011年	1.8	3.4	14,958.5	16.1	22,399.9	15.5	-7,441.4	3.1	9.0
2012年	2.8	3.6	15,612.4	4.4	23,027.1	2.8	-7,414.7	2.1	8.1
2013年	1.9	2.6	15,896.6	1.8	22,935.7	-0.4	-7,039.1	1.5	7.4
2月		2.2	1,312.0	2.2	1,933.3	2.1	-621.3	2.0	7.7
3月	1.1 (I)	3.1	1,292.9	-2.0	1,846.4	-6.4	-553.5	1.5	7.5
4月		2.0	1,310.4	0.6	1,893.8	-2.3	-583.4	1.1	7.5
5月		1.9	1,301.8	-0.0	1,930.5	-0.3	-628.7	1.4	7.5
6月	2.5(II)	2.1	1,340.2	2.0	1,877.9	-1.6	-537.7	1.8	7.5
7月		1.5	1,329.1	2.0	1,908.1	0.6	-579.0	2.0	7.3
8月		2.8	1,325.8	3.2	1,906.7	0.9	-580.9	1.5	7.2
9月	4.1(III)	3.3	1,322.9	-0.4	1,947.0	1.6	-624.1	1.2	7.2
10月		3.7	1,356.4	6.0	1,944.2	3.2	-587.8	1.0	7.2
11月		3.4	1,369.8	5.6	1,913.4	-1.6	-543.6	1.2	7.0
12月	2.4(IV)	3.7	1,327.4	0.0	1,914.3	0.8	-586.9	1.5	6.7
2014年									
1月		2.9	1,337.6	2.3	1,931.1	0.6	-593.4	1.6	6.6
2月		2.8	-	-	-	-	-	1.1	6.7

註：GDP成長率係為當季較上季變動率轉換為年率。

資料來源：國際經濟情勢報、美國商務部、美國勞工部。

(二) 歐元區

歐盟統計局於2014年3月5日公布歐元區2013年第4季GDP季增0.3%，年增0.5%，歐盟28國則季增0.4%，年增1.1%。歐盟執委會2014年2月25日發布的《冬季經濟預測報告》指出，2013年第4季境內需求穩步增強，投資動能亦有回升跡象，上修歐盟及歐元區2014年GDP成長率預估至1.5%及1.2%，2015年可望進一步擴增至2.0%及1.8%。

2014年1月份歐元區出口為1,477億歐元，較上年同期增加1%，進口為1,468億歐元，較上年同期減少3%，貿易出超為9億

歐元；工業生產減少 0.2%；失業率維持於 12.0%；2 月份消費者物價指數成長率降至 0.7%。

歐盟執委會於 3 月 24 日公布歐元區 3 月份消費者信心指數，由 2 月份-12.7 攀升至-9.3(越接近 0，信心水準越高)，創 2007 年 6 月以來新高。歐盟地區消費者信心指數更自上月-9.3 上升至-6.7。

烏克蘭及俄羅斯情勢隨克里米亞公投贊成加入俄國後更加緊繃，歐盟目前僅對俄羅斯官員實施資產凍結及旅行禁令制裁。由於歐俄經貿往來極為密切，2012 年間貿易額達 4,670 億歐元，為避免歐元區初復甦之經濟受到衝擊，歐盟並不急於對俄國實施經濟制裁。

表 1-2 歐元區重要經濟指標

單位：億歐元；%

年 (月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易				消費者 物價	失業率	
			出口		進口				出入超
			金額	年增率	金額	年增率			
2009年	-4.2	-13.6	12,803	-18.1	12,665	-21.8	138	0.3	9.6
2010年	1.8	4.3	15,373	20.1	15,520	22.5	-147	1.6	10.1
2011年	1.5	3.5	17,357	12.9	17,477	12.6	-120	2.7	10.2
2012年	-0.5	-2.4	18,696	7.4	17,882	1.7	814	2.5	11.4
2013年									
2月		-3.3	1,486	-1.1	1,385	-7.2	104	1.8	12.1
3月	-1.2(I)	-1.5	1,654	0.0	1,430	-10.0	225	1.7	12.1
4月		-0.6	1,613	9.0	1,470	2.0	149	1.2	12.1
5月		-1.3	1,590	0.0	1,438	-6.0	152	1.4	12.2
6月	-0.6(II)	0.7	1,579	-3.0	1,406	-6.0	173	1.6	12.1
7月		-1.0	1,668	3.0	1,486	0.0	182	1.6	12.1
8月		0.9	1,435	-5.0	1,366	-7.0	69	1.3	12.2
9月	-0.3(III)	-0.2	1,582	3.0	1,473	1.0	131	1.1	12.2
10月		-1.1	1,722	1.0	1,550	-3.0	172	0.7	12.1
11月		1.8	1,608	-2.0	1,437	-5.0	171	0.9	12.1
12月	0.5(IV)	-0.7	1,489	4.0	1,352	1.0	97	0.8	12.0
2014年									
1月		-0.2	1,477	1.0	1,468	-3.0	9	0.8	12.0
2月		-	-	-	-	-	-	0.7	-

資料來源：歐洲統計局

(三) 亞太地區

受到美國與日本經濟前景轉強，以及近來中國大陸經濟表現高於預期的影響，亞洲開發中國家經濟體依然保持活力，表現良好。根據環球透視機構(Global Insight)2014年3月份最新預測資料，亞洲和太平洋地區(不含日本)2013年全年經濟成長率為5.8%，預估2014年經濟成長率將可成長至6.0%，經濟可望逐步回溫。

1、日本

- (1) 根據日本內閣府2014年3月10日發布之2013年第4季第2次經濟成長預測報告，2013年第4季經濟成長率由第1次預測的0.3%下修至0.2%，換算年率為0.7%，低於前次預測的1.0%，2013年全年經濟成長也下修0.1個百分點至1.5%。內閣府表示，2013年第4季成長不如預期主要受資本支出與消費支出拖累，其中修正後的第4季企業投資僅較前季成長0.8%，低於初估的1.3%；消費支出成長0.4%，也低於初估的0.5%。由於日本當前資本支出仍較為疲弱，出口也尚未回穩足以強化復甦，且2014年2月經濟預期指數從上月的49降到40，創2011年3月來最大跌幅。
- (2) 據日本財務省2014年3月19日最新發布之進出口貿易統計，2014年2月份出口及進口分別較2013年同期增加9.8%及9.0%，連續12個月及16個月成長，貿易入超達8,003億日圓，已連續20個月赤字。財務省表示，出口主要受益於汽車、礦物性燃料及塑化材料等產品大幅擴增；就地區而言，對主要貿易夥伴歐盟及中國大陸出口皆達2位數成長，分別為13.9%及27.7%；進口則係因液化天然氣及半導體等產品大幅增加所致。2014年1月，工業生產持續回升，增幅較2013年同期大幅增加10.3%；消費者物價亦持續穩步回升，上漲1.4%；失業率維持在3.7%，與2013年12月相同。
- (3) 根據日本內閣府2014年3月13日發布之2014年1月民間核心機械訂單金額，較前月大幅增加13.4%，創2005年4月發布此項數據以來次大增幅紀錄。內閣府官員表示，民間核心機械訂單

扭轉前月下跌之走勢，強化日本銀行所指國內需求升溫，企業投資將加速擴張之看法。此外，日本東京、大阪及名古屋3大都會區之住宅及商業用地價格也出現6年來首次上漲，其中住宅用地平均上漲0.5%，商業用地平均上漲1.6%。

表 1-3-1 日本重要經濟指標

單位：兆日圓；%

年(月)	實質 GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2009年	-5.5	-21.8	54.2	-33.1	51.4	-34.9	2.8	-1.4	5.1
2010年	4.7	15.6	67.4	24.4	60.6	17.7	6.8	-0.7	5.1
2011年	-0.5	-2.8	65.7	-2.5	67.9	12.0	-2.2	-0.3	4.6
2012年	1.4	0.6	63.8	-2.7	70.7	3.8	-6.9	0.0	4.3
2013年	1.5	-0.8	69.8	9.5	81.3	15.0	11.5	0.4	4.0
2月		-10.1	5.28	-2.9	6.06	12.0	-0.78	-0.7	4.3
3月	4.5(I)	-7.2	6.27	1.1	6.63	5.6	-0.36	-0.9	4.1
4月		-3.4	5.78	3.8	6.66	9.4	-0.88	-0.7	4.1
5月		-1.1	5.77	10.1	6.76	10.1	-0.99	-0.3	4.1
6月	4.1(II)	-4.6	6.61	7.4	6.24	11.8	-0.18	0.2	3.9
7月		1.8	5.96	12.2	6.99	19.6	-1.02	0.7	3.8
8月		-0.4	5.78	14.7	6.74	16.0	-0.96	0.9	4.1
9月	0.9(III)	5.1	5.97	11.5	6.90	16.5	-0.93	1.1	4.0
10月		5.4	6.10	18.6	7.20	26.1	-1.09	1.1	4.0
11月		4.8	5.90	18.4	7.19	21.1	-1.29	1.5	4.0
12月	0.7(IV)	7.1	6.11	15.3	7.41	24.7	-1.30	1.6	3.7
2014年									
1月		10.3	5.25	9.5	8.04	25.0	-2.79	1.4	3.7
2月		-	5.80	9.8	6.60	9.0	-0.80	-	-

註：除實質 GDP 經濟成長率為較前期比換算為年率、失業率為與前月相比之季節調整值外，其餘成長率皆為與上年同期相比資料。

資料來源：日本內閣府、經濟產業省、財務省、總務省。

2、南韓

- (1) 韓國朴槿惠總統於 2014 年 2 月 25 日上任一週年，發表「經濟革新 3 年計畫」，期於 2017 年將經濟潛在成長率拉高至 4%、就業率達 70%、人均國民所得自 3 萬美元邁向 4 萬美元。該計畫將於其任期內推動 3 大核心策略及 9 大課題，期望透過改善經濟體質及實現創意經濟，以求內需與出口結構均衡。
- (2) 2014 年 2 月出口為 429.9 億美元，較上年同月增加 1.6%；進口為 420.6 億美元，增加 4.0%，貿易出超 9.3 億美元。主要出口商品中，以無線通信機器 (34.5%)、半導體 (14.5%)、汽車 (9.1%) 等增加最多。另主要出口地區，對東協 (15.1%)、歐盟 (10.6%)、中國大陸 (3.8%) 等增加，對美國 (-6.7%) 則減少。
- (3) 2014 年 1 月工業生產減少 3.8%；2 月失業率升至 4.5%，消費者物價上漲 1.0%。
- (4) 韓與加拿大自由貿易協定 (FTA) 於 2014 年 3 月 11 日達成協議，預期於 2015 年簽署生效。韓加 FTA 將成為韓國簽署之第 12 個 FTA，亦是加拿大與亞洲國家簽署之第 1 個 FTA。內容包括商品、原產地、通關、貿易救濟、服務、投資、通訊、金融、電子商務交易、政府採購及智慧財產權等。其中，商品減讓協議協定生效後 10 年內，大部分交易之項目全部撤除關稅，即韓國撤除自加拿大進口 97.5% 商品項目關稅、進口額 98.7% 關稅；而加拿大撤除自韓國進口 97.5% 商品項目關稅、進口額 98.4% 關稅。

表 1-3-2 南韓重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2009年	0.3	-0.1	3,635.3	-13.9	3,230.8	-25.8	404.5	2.8	3.6
2010年	6.3	16.2	4,663.8	28.3	4,252.1	31.6	411.7	3.0	3.7
2011年	3.7	6.8	5,565.1	19.3	5,243.8	23.3	321.4	4.0	3.4
2012年	2.0	1.3	5,478.7	-1.3	5,195.8	-0.9	282.9	2.2	3.2
2013年	2.8	0.4	5,596.5	2.1	5,155.6	-0.8	440.9	1.3	3.1
2月		-9.5	423.4	-8.6	403.2	-10.6	20.2	1.6	4.0
3月	1.5 (I)	-2.9	474.4	0.2	441.5	-2.0	33.6	1.6	3.5
4月		1.5	462.7	0.4	438.2	-0.3	24.5	1.3	3.2
5月		-1.3	483.7	3.2	423.4	-4.8	60.3	1.2	3.0
6月	2.3(II)	-2.4	467.3	-0.9	412.2	-1.8	55.2	1.2	3.1
7月		1.0	458.4	2.6	431.3	2.7	27.1	1.6	3.1
8月		3.1	463.7	7.7	414.5	0.8	49.2	1.5	3.0
9月	3.3(III)	-3.8	447.4	-1.5	410.3	-3.6	37.1	1.0	2.7
10月		3.6	505.1	7.3	456.1	5.1	49.0	0.9	2.8
11月		-0.7	479.2	0.2	431.1	-0.6	48.1	1.2	2.7
12月	3.9(IV)	2.9	480.2	7.0	443.7	3.0	36.4	1.1	3.0
2014年									
1月		-3.8	455.8	-0.2	448.2	-1.0	7.3	1.1	3.5
2月		-	429.9	1.6	420.6	4.0	9.3	1.0	4.5

資料來源：韓國知識經濟部、韓國企劃財政部、韓國銀行、韓國統計局。

3、新加坡

- (1) 環球透視機構 2014 年 3 月份最新預測新加坡 2014 年第 1 季 GDP 為 7.9%，較 2013 年第 4 季成長 2.4 個百分點，並預估 2014 年經濟成長率為 3.4%。
- (2) 依新加坡國際企業發展局 (IE Singapore) 2014 年 3 月 17 日發布資料，2 月貿易總額達 764.9 億星元，較上年同期上揚 9.0%，出進口分別增加 11.3%、6.7%，貿易出超 42.9 億星元；其中出口部分，石油產品增加 13.5%、非石油產品增加 9.1%，電子產品衰退 3.7%、非電子產品則增加 15.4%。
- (3) 2014 年 2 月份消費者物價僅微幅上漲 0.4%，較上月下跌 1 個百分點，主因私營部門交通運輸成本大幅下滑 7.1%所致。2013 年第 4 季失業率 1.8%，2013 年整體失業率為 1.9%。
- (4) 新加坡經濟發展局 2014 年 2 月 26 日公布 1 月份製造業產值僅較上年同期上漲 3.9%，幅度低於 2013 年 12 月的 6.4%。究其主因為電子業及運輸工程業產值放緩、一般製造業產值由擴張陷入萎縮所致。若不包括生物醫藥業，1 月份製造業產值則上漲 3.7%。

表 1-3-3 新加坡重要經濟指標

單位：億星元；%

年 (月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2009年	-0.8	-4.2	3,911.2	-18.0	3,563.0	-21.0	348.2	0.6	3.0
2010年	14.5	29.7	4,788.4	22.4	4,232.2	18.8	556.2	2.8	2.2
2011年	4.9	7.6	5,147.4	7.5	4,596.6	8.6	550.8	5.2	2.0
2012年	1.3	0.1	5,103.3	-0.9	4,745.5	3.2	357.8	4.6	2.0
2013年	4.1	1.7	5,133.9	0.6	4,667.6	-1.6	466.3	2.4	1.9
2月		-15.5	363.1	-19.6	338.5	-14.7	24.7	4.9	
3月	0.3(I)	-3.5	415.4	-7.6	369.1	-13.4	56.3	3.5	1.9(I)
4月		5.1	438.6	1.6	396.5	2.5	42.1	1.5	
5月		2.6	443.1	1.6	397.6	-4.5	45.5	1.6	
6月	4.4(II)	-4.6	419.6	-2.9	373.1	-9.5	46.5	1.8	2.1(II)
7月		3.0	445.8	5.6	410.5	6.0	35.3	1.9	
8月		3.6	434.4	4.1	394.3	3.0	40.1	2.0	
9月	5.8(III)	9.3	453.7	9.2	408.4	8.7	45.3	1.6	1.8(III)
10月		8.2	490.0	11.2	423.1	4.3	66.9	2.0	
11月		6.6	421.3	1.0	385.3	-3.3	36.0	2.6	
12月	5.5(IV)	6.4	419.1	8.9	376.8	3.4	42.3	1.5	1.8(IV)
2014年									
1月		3.9	431.4	4.2	391.7	-0.9	39.7	1.4	
2月		-	403.9	11.3	361.0	6.7	42.9	0.4	

資料來源：新加坡統計局。

4、香港

- (1) 香港政府於 2014 年 2 月 26 日公布香港 2013 年第 4 季 GDP 年增率為 3.0%，較上季修訂後之 GDP 年增率 2.8% 微幅上漲 0.2 個百分點。2013 年經濟表現一改 2012 年僅成長 1.5%，成長達 2.9%。2014 年隨著先進國家進口需求增強、全球經濟成長更趨穩固，可望進一步帶動出口成長，而強韌的經濟成長動力來源—內部需求，預期可繼續保持穩健，預估經濟將成長 3% 至 4% 之間。
- (2) 整體製造業的工業生產指數 2013 年第 4 季較上年同季上升 0.5%，生產者價格指數則下跌 5.5%。2014 年 1 月出口及進口分別較上年同期衰退 0.4% 及 2.7%，貿易入超 199 億港元。2014 年 2 月份消費者物價上漲 3.9%；失業率與 1 月份持平為 3.1%。
- (3) 2014 年 1 月零售業總銷貨金額為 546 億港元，較上年同月增加 14.5%，總銷貨數量亦增加 16.8%。按商店主要類別分析，以雜項耐用消費品的銷貨數量增加 90.5% 最多。

表 1-3-4 香港重要經濟指標

單位：10 億港元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿易				消費者 物價	失業率	
			出口		進口				出入超
			金額	年增率	金額	年增率			
2009年	-2.5	-8.3	2,469.1	-12.6	2,692.4	-11.0	-223.3	0.5	5.2
2010年	6.8	3.5	3,031.0	22.8	3,364.8	25.0	-333.8	2.4	4.4
2011年	4.9	0.7	3,337.3	10.1	3,764.6	11.9	-427.3	5.3	3.4
2012年	1.5	-0.8	3,434.3	2.9	3,912.2	3.9	-477.8	4.1	3.3
2013年	2.9	0.1	3,561.8	3.6	4,065.0	3.8	-503.2	4.3	3.4
2月			215.7	-16.9	249.7	-18.3	-34.0	4.4	3.4
3月	2.9 (I)	0.5 (I)	291.7	11.2	340.9	11.3	-49.2	3.6	3.5
4月			290.3	9.0	333.0	7.7	-42.7	4.1	3.5
5月			291.5	-1.0	335.8	1.7	-44.3	3.9	3.4
6月	3.2 (II)	0.3(II)	277.6	-0.2	327.3	1.4	-49.7	4.1	3.3
7月			305.4	10.6	342.6	8.3	-37.2	6.9	3.3
8月			307.5	-1.3	347.1	-0.2	-39.6	4.5	3.3
9月	2.8(III)	-0.9(III)	317.8	1.5	359.8	0.4	-42.0	4.6	3.3
10月			323.1	8.8	361.2	6.3	-38.1	4.3	3.3
11月			325.5	5.8	370.1	5.2	-44.6	4.3	3.3
12月	3.0(IV)	0.5(IV)	310.9	0.0	365.2	1.8	-54.3	4.3	3.2
2014年									
1月			303.5	-0.4	323.4	-2.7	-19.9	4.6	3.1
2月			-	-	-	-	-	3.9	3.1

註：出口係轉口與港產品出口合計。

資料來源：香港政府統計處。

二、國內經濟

(一) 總體情勢

1、103年經濟成長率預估為2.82%

先進國家穩健復甦，加上國內消費氛圍改善，帶動輸出及民間消費成長；國際農工原料價格近期多呈下滑，進口物價持穩有助平抑國內消費品價格。行政院主計總處預測103年經濟成長2.82%，消費者物價指數（CPI）溫和上漲1.07%。

表 2-1-1 國內外主要機構對我國經濟成長率預測 單位：%

預測機構	年別	2013(f)	2014(f)
ADB (2013.10)		2.3	3.3
IMF (2013.10)		2.2	3.8
Global Insight (2014.3)		2.2	3.4
中華經濟研究院 (2013.12)		1.72	3.03
中央研究院 (2013.12)		1.8	2.89
台灣經濟研究院 (2014.1)		1.93	3.17
行政院主計總處 (2014.2)		2.11	2.82

註：f表預測值。

資料來源：各機構。

表 2-1-2 102及103年需求面經濟成長組成

	102年		103年	
	實質增加率(%)	貢獻(百分點)	實質增加率(%)	貢獻(百分點)
GDP	2.11	2.11	2.82	2.82
國內需求	1.83	1.48	2.87	2.31
民間消費	1.77	0.95	2.44	1.30
政府消費	-0.33	-0.04	0.87	0.09
國內投資	5.26	0.85	3.25	0.54
民間	7.38	0.94	4.39	0.59
公營	3.84	0.04	1.96	0.02
政府	-5.93	-0.13	-3.28	-0.07
國外淨需求	-	0.63	-	0.51
輸出(含商品及勞務)	3.81	2.80	4.34	3.24
減：輸入(含商品及勞務)	4.01	2.17	4.96	2.73
躉售物價 (WPI)	-2.43	-	0.82	-
消費者物價 (CPI)	0.79	-	1.07	-

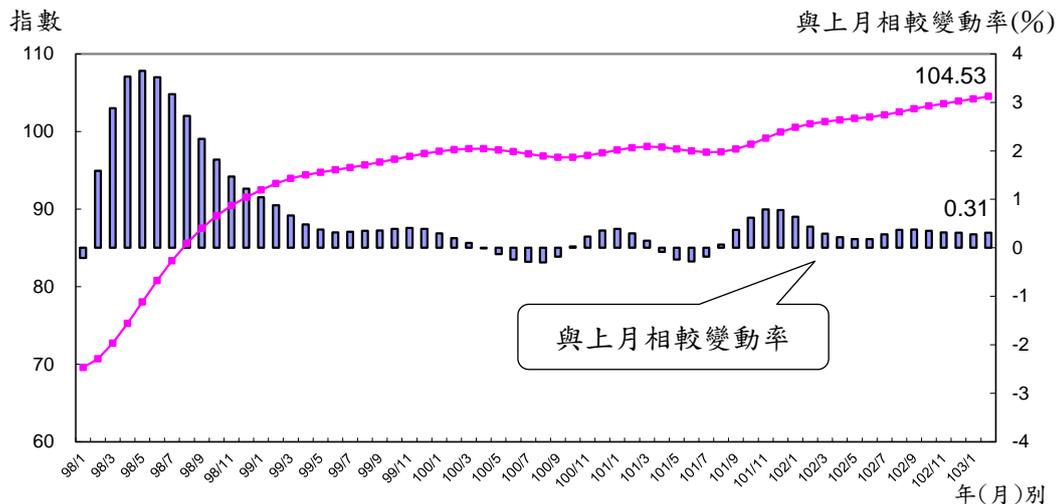
資料來源：行政院主計總處，國民所得統計及國內經濟情勢展望，103年2月18日。

2、103年2月景氣對策信號轉呈綠燈，領先及同時指標維持上升，顯示國內景氣持續復甦

(1) 領先指標

103年2月領先指標綜合指數為104.53，較上月上升0.31%；不含趨勢之領先指標為101.35，較上月上升0.19%。7個構成項目經去除長期趨勢後，5項較上月上升，分別為工業及服務業受僱員工淨進入率、製造業營業氣候測驗點、核發建照面積、股價指數、實質貨幣總計數M1B；其餘2項：外銷訂單指數與SEMI半導體接單出貨比，則較上月下滑。

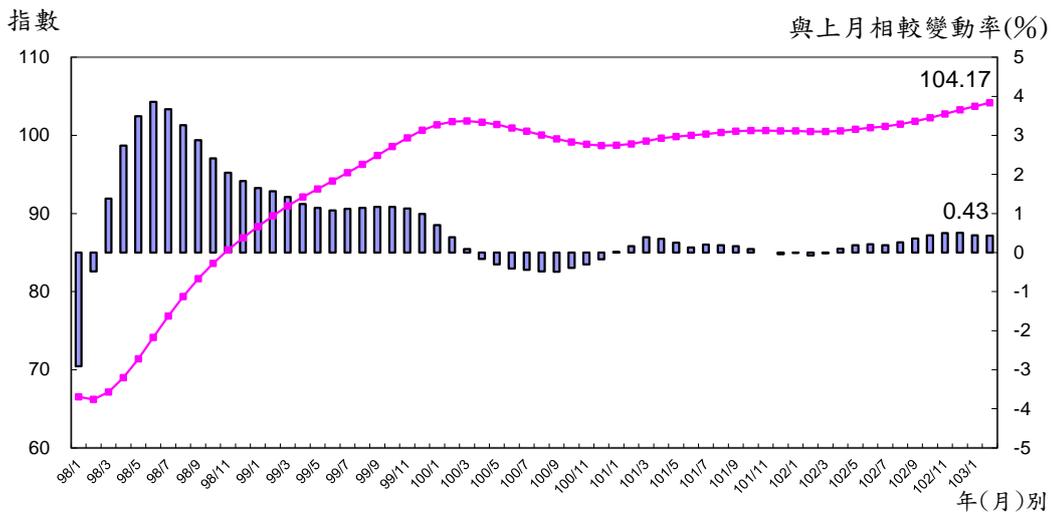
圖 2-1-1 景氣領先指標



(2) 同時指標

103年2月同時指標綜合指數為104.17，較上月上升0.43%；不含趨勢之同時指標為101.00，較上月上升0.30%。7個構成項目經去除長期趨勢後，6項較上月上升，分別為製造業銷售量指數、電力（企業）總用電量、工業生產指數、商業營業額、實質海關出口值，以及非農業部門就業人數；其餘2項：實質機械及電機設備進口值，則較上月下滑。

圖 2-1-2 景氣同時指標



(3) 景氣對策信號

103 年 2 月景氣對策信號由黃藍燈轉呈綠燈，綜合判斷分數為 25 分，較上月增加 3 分。9 項構成項目中，工業生產指數與海關出口值均由黃藍燈轉呈綠燈，分數各增加 1 分，製造業銷售量指數則由藍燈轉為綠燈，增加 2 分；惟機械及電機設備進口值由綠燈轉呈黃藍燈，減少 1 分，其餘構成項目燈號維持不變。

圖 2-1-3 一年來景氣對策信號

	102年(2013)						103年(2014)									
	2月	3月	4月	5月	6月	新景氣對策信號 2013年7月啟用	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月		
綜合判斷	燈號	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	燈號	%	燈號
綜合判斷	●	●	●	●	●	新景氣對策信號 2013年7月啟用	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
分數	20	18	17	19	23		20	20	20	21	21	24	22	25		
貨幣總計數M1B	●	●	●	●	●	貨幣總計數M1B	●	●	●	●	●	●	8.8	●	9.0	
直接及間接金融	●	●	●	●	●	——	——									
股價指數	●	●	●	●	●	股價指數	●	●	●	●	●	●	10.4	●	7.1	
工業生產指數	●	●	●	●	●	工業生產指數	●	●	●	●	●	●	1.2	●	4.1	
非農業部門就業人數	●	●	●	●	●	非農業部門就業人數	●	●	●	●	●	●	1.0	●	1.0	
海關出口值	●	●	●	●	●	海關出口值	●	●	●	●	●	●	1.7	●	7.3	
機械及電機設備進口值	●	●	●	●	●	機械及電機設備進口值	●	●	●	●	●	●	0.9	●	-4.0	
製造業銷售值	●	●	●	●	●	製造業銷售量指數	●	●	●	●	●	●	-3.3 _r	●	5.6 _p	
商業營業額指數	●	●	●	●	●	商業營業額	●	●	●	●	●	●	3.1 _r	●	3.1	
——	——					製造業營業氣候測驗點	●	●	●	●	●	●	101.2 _r	●	101.3	

註：1. 各構成項目除製造業營業氣候測驗點為點（2006=100）外，其餘均為年變動率；除股價指數外均經季節調整。
 2. p 為推估值；r 為修正值。
 3. 新景氣對策信號構成項目暫依舊版順序排列，俟表列月份皆為新版資料（2014年8月發布時）再重新調整指標順序。

(二) 工業生產

1、103年2月工業生產增加7%

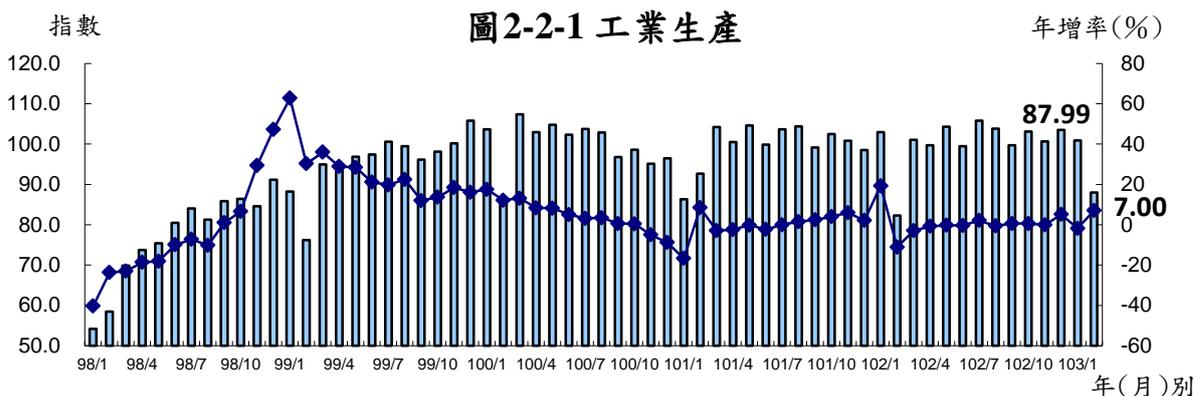
103年2月工業生產指數87.99，較上年同月增加7%，其中製造業、電力及燃氣供應業分別增加7.59%、9.68%，另用水供應業、礦業及土石採取業以及建築工程業分別減少2.51%、10.45%及24.67%。累計1至2月工業生產增加2.10%。

表 2-2-1 工業生產年增率

單位：%

年(月)	工業生產					
	製造業	礦業及土石採取業	電力及燃氣供應業	用水供應業	建築工程業	
98年	-7.91	-7.80	-8.41	-2.67	-2.27	-19.08
99年	24.17	26.47	22.87	2.47	1.35	-9.17
100年	4.44	4.69	-7.12	0.62	0.20	7.58
101年	-0.25	-0.32	-2.73	-0.82	-0.60	7.12
102年	0.65	0.56	-5.08	2.10	0.70	3.69
2月	-11.23	-11.91	-2.34	-11.54	-1.44	44.59
3月	-3.22	-3.21	-1.25	-3.06	0.94	-6.61
4月	-0.93	-1.12	-13.95	9.81	0.34	-14.67
5月	-0.43	-1.27	-9.30	21.44	0.91	-1.78
6月	-0.52	-0.71	5.84	2.42	2.01	-0.55
7月	2.07	1.97	-7.08	-0.94	2.14	19.48
8月	-0.97	-0.85	-6.29	1.38	2.46	-13.92
9月	-0.21	-0.56	-7.84	3.07	-0.04	12.99
10月	0.82	0.47	-8.07	3.05	-1.12	16.98
11月	-0.22	0.39	-4.62	-0.58	0.50	-22.10
12月	5.55	5.60	-13.01	0.70	1.90	22.63
103年1~2月	2.10	2.32	-12.07	3.18	-0.48	-6.52
1月	-1.82	-1.89	-13.59	-2.24	1.37	6.35
2月	7.00	7.59	-10.45	9.68	-2.51	-24.67

資料來源：經濟部統計處。



2、103年2月製造業生產增加7.59%

103年2月製造業生產較上年同月增加7.59%，其中以金屬機電工業及資訊電子工業分別增加11.78%及8.04%較多，化學工業及民生工業則增加4.54%及1.67%。累計1至2月製造業生產增加2.32%。

表 2-2-2 製造業生產年增率 單位：%

年(月)	製造業生產	四大行業			
		金屬機電工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業
98年	-7.80	-18.47	-4.73	0.38	-6.35
99年	26.47	30.64	42.26	8.82	10.95
100年	4.69	6.18	10.02	-4.34	0.92
101年	-0.32	-4.09	1.20	1.66	-0.42
102年	0.56	-0.34	1.21	0.73	-0.08
2月	-11.91	-18.32	-5.87	-12.58	-16.55
3月	-3.21	-4.53	-1.46	-3.78	-5.21
4月	-1.12	-2.78	1.17	-2.68	-2.63
5月	-1.27	-5.13	1.11	-1.58	-0.22
6月	-0.71	-4.09	-1.72	4.71	1.89
7月	1.97	1.77	0.81	4.94	1.29
8月	-0.85	0.65	-1.71	-0.37	-2.02
9月	-0.56	0.67	-1.61	0.23	-0.63
10月	0.47	0.32	0.60	0.15	0.95
11月	0.39	1.66	-0.57	1.04	-0.22
12月	5.60	5.76	6.05	6.85	0.80
103年1~2月	2.32	3.03	3.45	1.29	-1.85
1月	-1.89	-3.64	-0.39	-1.41	-4.32
2月	7.59	11.78	8.04	4.54	1.67

資料來源：經濟部統計處。

3、103年2月電子零組件業增加8.80%

- (1) 電子零組件業增加8.80%，累計1至2月較上年同期增加5.78%。主因行動裝置熱銷及中低階產品推出，半導體庫存去化順暢，推升晶圓代工、構裝IC生產動能，積體電路業因而增產7.52%，加上LED、太陽能外銷暢旺所致；惟面板業因電視及電腦面板需求下降而減產8.55%。
- (2) 基本金屬業增加5.56%，累計1至2月較上年同期增加1.13%，主因鋼價持穩，下游客戶需求回溫，加上國內鋼鐵廠高爐歲修完成，產能恢復所致。
- (3) 化學材料業增加2.71%，累計1至2月較上年同期增加2.68%，主因上年同期部分石化廠停車檢修，比較基期較低，加以新三輕投產及來自中國大陸之需求，帶動烯烴產品增產所致。
- (4) 電腦、電子產品及光學製品業增加3.75%，累計1至2月較上年同期減少8.01%，主因手持裝置受國際市場競爭激烈而減產，加上電視機、照相機因市場買氣下滑而調降產能，抵銷電腦設備及零件、光學元件之增產。
- (5) 機械設備業增加13.91%，累計1至2月較上年同期增加4.98%，主因全球景氣趨向穩定，設備投資升溫，工具機、產業生產機械、滾珠螺桿與線性滑軌等通用機械之外銷需求上升所致。
- (6) 汽車及其零件業增加19.32%，累計1至2月較上年同期增加3.81%，主因各家車廠之改版車款熱銷，帶動小型轎車明顯增產，加以汽車零組件受到北美及歐洲嚴寒氣候之後的維修需求挹注所致。

表 2-2-3 主要製造業行業年增率

中業別	103 年 2 月較 102 年同月增減(%)	103 年累計較 102 年同期增減(%)
電子零組件業	8.80	5.78
基本金屬工業	5.56	1.13
化學材料業	2.71	2.68
電腦、電子產品及光學製品業	3.75	-8.01
機械設備業	13.91	4.98
食品業	-7.10	-4.56
石油及煤製品業	2.71	2.68
汽車及其零件業	19.32	3.81

資料來源：經濟部統計處。

(三) 商業

1、103年2月商業營業額10,619億元，增加2.1%

103年2月批發、零售及餐飲業營業額10,619億元，較上年同月增加2.1%。其中批發業增加4.8%，零售業及餐飲業則分別減少3.8%及0.7%。累計1至2月，批發、零售及餐飲業營業額23,015億元，為歷年同期新高，較上年同月增加2.1%。

表 2-3-1 商業營業額

年(月)	商業		批發業		零售業		餐飲業	
	金額 (億元)	年增率 (%)	金額 (億元)	年增率 (%)	金額 (億元)	年增率 (%)	金額 (億元)	年增率 (%)
98年	124,701	-3.2	88,668	-4.9	32,815	1.6	3,218	0.0
99年	136,660	9.6	98,244	10.8	34,969	6.6	3,447	7.1
100年	142,685	4.4	101,730	3.5	37,233	6.5	3,721	7.9
101年	142,102	-0.4	100,116	-1.6	38,131	2.4	3,855	3.6
102年	143,077	0.7	100,288	0.2	38,874	1.9	3,915	1.6
2月	10,405	-5.9	6,976	-11.1	3,089	6.4	340	10.2
3月	11,783	-1.0	8,452	-0.8	3,011	-2.0	320	3.7
4月	11,581	1.1	8,173	1.4	3,109	0.7	298	-2.9
5月	11,840	-1.7	8,327	-2.5	3,184	0.3	329	-0.4
6月	11,976	-0.3	8,462	-1.6	3,181	3.0	332	3.4
7月	12,177	-0.3	8,573	0.0	3,271	-1.0	334	-0.8
8月	11,899	-0.6	8,369	-1.1	3,191	0.4	340	2.4
9月	12,236	1.3	8,714	0.2	3,199	4.6	323	2.6
10月	12,415	1.8	8,651	0.9	3,451	4.3	314	0.7
11月	12,079	2.5	8,393	1.1	3,369	5.8	317	6.0
12月	12,542	3.7	8,715	4.1	3,483	2.8	344	2.0
103年1~2月	23,015	2.1	15,790	2.1	6,526	1.6	699	5.1
1月	12,395	2.1	8,479	0.0	3,555	6.5	361	11.2
2月	10,619	2.1	7,310	4.8	2,971	-3.8	338	-0.7

資料來源：經濟部統計處。

2、103年2月批發業營業額增加4.8%

103年2月批發業營業額為7,310億元，較上年同月增加4.8%，其中機械器具批發業因春節變動及IC電子零組件出貨暢旺，年增9.1%；建材批發業受惠金屬建材價格回升，激勵下游客戶之備貨需求而年增10.7%；化學批發業因石化原料外銷需求增加，加上春節變動亦年增12.9%。減少者以家庭器具批發業因春節後貴金屬及家電買氣降溫，致年減17.6%較多。累計1至2月批發業營業額15,790億元，較上年同期增加2.1%。

表 2-3-2 批發業營業額變動概況

行業別	103年2月		
	營業額 (億元)	較上月 增減(%)	較102年同月 增減(%)
合計	7,310	-13.8	4.8
機械器具業(註1)	2,978	-13.4	9.1
家庭器具及用品業(註2)	586	-9.9	-17.6
食品、飲料及菸草業	696	-12.8	-0.6
建材業	535	-10.3	10.7
布疋及服飾品業	490	-12.1	5.9
綜合商品業	468	-19.5	4.4
汽機車業	395	-29.8	8.6
化學業	309	-6.7	12.9
其他批發業(註3)	854	-11.5	6.3

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等。

2.家庭器具及用品業：包括電器、家具、光學器材、黃金白銀貴金屬等。

3.其他批發業：包含藥品及化妝品、文教、育樂用品等6項中業別。

資料來源：經濟部統計處。

3、103年2月零售業營業額減少3.8%，其中綜合商品零售業營業額減少9.4%

103年2月零售業營業額為2,971億元，年減3.8%，主因春節變動及今年假期較短，年後之食品、服飾、家電、資通產品、車輛用油等買氣明顯下降所致，其中以綜合商品零售業年減9.4%最多，燃料零售業年減3.5%，食品、飲料及菸草零售業亦年減2.0%；惟無店面零售業則因網路小額購物族回籠致年增6.1%，汽機車零售業亦因汽車買氣及工作天數較多而年增4.0%。累計1至2月零售業營業額6,526億元，較上年同期增加1.6%。

表 2-3-3 零售業營業額變動概況

行業別	103年2月		
	營業額 (億元)	較上月 增減(%)	較102年同月 增減(%)
合計	2,971	-16.4	-3.8
綜合商品零售業	810	-17.5	-9.4
汽機車業	338	-35.9	4.0
食品、飲料及菸草業	385	-5.6	-2.0
資通訊及家電業	302	-12.9	-1.2
燃料業	224	-18.0	-3.5
無店面零售業	148	-17.5	6.1
其他零售業(註)	765	-8.9	-4.5

註：其他零售業包含家庭器具及用品零售業、布疋服飾品零售業等6項中業別。

資料來源：經濟部統計處。

103年2月綜合商品零售業營業額為810億元，因春節變動及假期較短因素而減少9.4%，其中量販業減少30.2%最多，百貨公司及超級市場亦分別減少8.2%及7.6%；便利商店雖有休閒零食、霜淇淋、飲料等類別熱賣，惟受春節變動影響，亦減少2.1%。累計1至2月綜合商品零售業營業額1,792億元，較上年同期增加2.4%。

表 2-3-4 綜合商品零售業營業額變動概況

行業別	103 年 2 月		
	營業額 (億元)	較上月 增減(%)	較 102 年同月 增減(%)
合計	810	-17.5	-9.4
百貨公司	221	-14.7	-8.2
超級市場	115	-21.4	-7.6
便利商店	214	-7.4	-2.1
量販店	115	-44.6	-30.2
其他(註)	145	5.4	-0.1

註：其他綜合商品零售業包括免稅商店、雜貨店、消費合作社(非以食品飲料為主)等。
資料來源：經濟部統計處。

4、103 年 2 月餐飲業營業額減少 0.7%

103 年 2 月餐飲業營業額為 338 億元，較上年同月減少 0.7%，主因今年春節假期較上年提早及天數較短，加以假期之後外食餐飲消費轉淡所致，其中餐館業及飲料店業分別微減 0.9% 及 1.6%，而其他餐飲業則因團膳之工作天數較去年為多而年增 6.5%。累計 1 至 2 月餐飲業營業額 699 億元，較上年同期增加 5.1%。

表 2-3-5 餐飲業營業額變動概況

行業別	103 年 2 月		
	營業額 (億元)	較上月 增減(%)	較 102 年同月 增減(%)
合計	338	-6.5	-0.7
餐館業	291	-6.6	-0.9
飲料店	35	-3.4	-1.6
其他餐飲業	12	-12.6	6.5

資料來源：經濟部統計處。

(四) 貿易

1、103年2月出口增加7.9%、進口增加4.9%

103年2月出口總值212.9億美元，較上年同月增加7.9%；進口總值197.2億美元，較上年同月增加4.9%；出超15.7億元。累計1至2月出口總值456.0億美元，進口總值410.5億美元，分別較上年同期增加0.4%及減少6.6%；出超45.4億美元。

表 2-4-1 對外貿易

年(月)	出 口		進 口		出入超 (億美元)
	金額(億美元)	年增率(%)	金額(億美元)	年增率(%)	
98年	2,036.8	-20.3	1,743.7	-27.5	293.0
99年	2,746.0	34.8	2,512.4	44.1	233.6
100年	3,082.6	12.3	2,814.4	12.0	268.2
101年	3,011.8	-2.3	2,704.7	-3.9	307.1
102年	3,054.5	1.4	2,700.7	-0.1	353.8
2月	197.3	-15.8	188.1	-8.5	9.2
3月	272.1	3.2	240.2	0.2	32.0
4月	250.4	-1.9	227.8	-8.2	22.7
5月	263.0	0.7	218.9	-8.0	44.0
6月	264.9	8.7	232.3	6.8	32.6
7月	253.0	1.6	220.8	-7.7	32.2
8月	256.4	3.6	210.5	-1.2	45.8
9月	252.4	-7.0	229.0	-0.7	23.4
10月	267.1	0.7	226.0	-2.9	41.1
11月	257.3	3.4	213.8	-0.5	43.5
12月	263.9	1.2	241.8	10.1	22.1
103年1~2月	456.0	0.4	410.5	-6.6	45.4
1月	243.1	-5.3	213.4	-15.2	29.7
2月	212.9	7.9	197.2	4.9	15.7

註：1.自95年1月起，進出口貿易統計改依聯合國2004年版「國際商品貿易統計手冊」規範之準則編布，出口及進口總值改採「出口總值=出口+復出口」、「進口總值=進口+復進口」之編法列示。

2.依據財政部定義，復出口：為外貨進口後因故退回或再轉售國外、或經簡易加工後再出口者。復進口：為國貨出口後因故退回或委外簡易加工後再進口。

資料來源：財政部進出口貿易統計。

2、103年2月我對主要國家(地區)出、進口增幅最多分別為馬來西亞及巴西

- (1) 2月我對主要國家(地區)出口增加最多為馬來西亞，增幅為50.7%；進口增加最多為巴西，增幅為87.1%。
- (2) 2月我對主要貿易夥伴出口，中國大陸(含香港)、美國及韓國分別增加17.5%、4.7%及2.4%，日本及新加坡則分別減少6.1%及14.9%；進口方面，中國大陸(含香港)增加11.1%，美國則減少18.8%。
- (3) 2月以中國大陸(含香港)為我最大出口國，亦為主要出超來源國，出超58.11億美元；日本為我最大進口國，亦為主要入超來源國，入超18.31億美元。

表 2-4-2 主要貿易夥伴貿易概況

單位：百萬美元；%

		中國大陸 (含香港)	美國	日本	韓國	新加坡
出口至該國	103年2月金額	8,478.4	2,153.6	1,339.7	829.2	1,272.9
	比重	39.8	10.1	6.3	3.9	6.0
	年增率	17.5	4.7	-6.1	2.4	-14.9
	103年1至2月金額	17,724.1	4,815.0	3,001.5	1,775.2	2,582.9
	比重	38.9	10.6	6.6	3.9	5.7
	年增率	1.2	4.7	-0.4	-6.6	-15.4
自該國進口	103年2月金額	2,667.0	1,821.9	3,170.4	1,057.2	659.1
	比重	13.5	9.2	16.1	5.4	3.3
	年增率	11.1	-18.8	0.3	1.5	1.4
	103年1至2月金額	6,554.2	4,061.8	6,138.7	2,268.0	1,335.9
	比重	16.0	9.9	15.0	5.5	3.3
	年增率	-4.2	-10.7	-11.8	-10.1	-0.8

資料來源：財政部。

3、103年2月按產品別觀察，出口以機械增幅24.7%最大，進口則以黃豆增幅達67.6%最大

(1) 2月出口前3大貨品依序為：電子產品63.7億美元，占出口總值29.9%，較上年同月增加18.1%；基本金屬及其製品19.6億美元，比重9.2%，增加12.3%；礦產品18.3億美元，比重8.6%，減少14.4%。

(2) 2月進口前3大貨品依序為：礦產品58.7億美元，占進口總值29.8%，較上年同月增加4.6%；電子產品30.4億美元，比重15.4%，增加8.4%；化學品22.8億美元，比重11.5%，增加12.0%。

表 2-4-3 103年2月重要出進口產品結構

單位：百萬美元；%

出口產品	金額	比重	年增率	進口產品	金額	比重	年增率
電子產品	6,365.9	29.9	18.1	礦產品	5,874.8	29.8	4.6
基本金屬及其製品	1,958.5	9.2	12.3	電子產品	3,040.5	15.4	8.4
礦產品	1,830.8	8.6	-14.4	化學品	2,275.9	11.5	12.0
塑橡膠及其製品	1,782.9	8.4	15.7	機械	1,638.6	8.3	9.0
化學品	1,659.1	7.8	3.7	基本金屬及其製品	1,577.2	8.0	6.0
機械	1,351.2	6.3	24.7	精密儀器、鐘錶、樂器	815.0	4.1	7.1
光學器材	1,299.8	6.1	-8.3	塑膠及其製品	513.5	2.6	9.3

資料來源：財政部。

(五) 外銷訂單

1、103年2月外銷訂單307.1億美元，增加5.7%

103年2月外銷訂單金額307.1億美元，較上年同月增加16.7億美元，增幅5.7%；累計1至2月，外銷訂單金額668.2億美元，較上年同期增加6.4億美元，增幅1.0%。

表 2-5-1 外銷訂單

	金額(億美元)	年增率(%)
98年	3,224.4	-8.3
99年	4,067.2	26.14
100年	4,361.3	7.23
101年	4,410.1	1.1
102年	4,429.3	0.4
2月	290.4	-14.5
3月	358.4	-6.6
4月	356.9	-1.1
5月	363.3	-0.4
6月	350.9	-3.5
7月	361.2	0.5
8月	363.2	0.5
9月	384.2	2.0
10月	395.9	3.2
11月	410.5	0.8
12月	423.1	7.4
103年1~2月	668.2	1.0
1月	361.1	-2.8
2月	307.1	5.7

資料來源：經濟部統計處。

2、103年2月訂單金額中，電子產品、資訊與通信產品仍為我國前二大接單貨品，增減幅最大者分別為皮革、毛皮及其製品與木材、木製品及編結品

- (1) 103年2月主要訂單貨品中以電子產品、資訊與通信產品為主，占總訂單金額的25.1%及24.4%，分別較上年同月增加15.4%及3.2%。

(2) 103年2月各類接單貨品中，以皮革、毛皮及其製品增加29.5%最多，其次為調製食品、飲料及菸酒類，增加28.6%；木材、木製品及編結品則減少26.5%最多。

表 2-5-2 103年2月外銷訂單主要貨品結構

貨品類別	103年2月金額 (億美元)	比重(%)	較102年同月 增減(%)
電子產品	77.2	25.1	15.4
資訊與通信產品	74.8	24.4	3.2
精密儀器	21.1	6.9	-6.9
基本金屬製品	21.0	6.8	10.6
化學品	16.8	5.5	3.2
塑橡膠及其製品	16.7	5.4	8.5
機械	14.8	4.8	9.8
電機產品	10.8	3.5	0.3

資料來源：經濟部統計處。

3、103年2月外銷訂單海外生產比重為50.3%

103年2月外銷訂單海外生產比重為50.3%，其中以資訊通信業89.6%最高，其次為電機產品66.3%、精密儀器53.2%。累計1至2月，外銷訂單海外生產比重為51.0%。

4、103年2月主要地區接單以日本增加15.2%最多

103年2月以中國大陸及美國為主要接單地區，金額分別為76.8億美元及72.6億美元，占外銷接單總額的25.0%及23.6%，較上年同月分別增加12.4%及2.3%，另日本、東協六國及歐洲亦分別增加15.2%、6.8%及0.5%。

表 2-5-3 外銷訂單海外生產比重

單位：%

年(月)	總計	資訊通信	電子產品	機械	電機產品	精密儀器
98 年	47.9	81.9	44.5	24.4	53.4	54.1
99 年	50.4	84.8	49.5	21.9	58.6	56.6
100 年	50.5	83.6	52.3	20.2	62.4	60.0
101 年	50.9	84.6	52.4	18.7	67.8	56.5
102 年	51.5	87.3	50.7	16.5	69.0	52.9
2 月	50.1	87.6	51.7	16.3	67.8	56.0
3 月	50.3	87.7	52.1	16.7	69.5	57.4
4 月	50.2	88.3	49.6	16.4	68.4	52.9
5 月	50.4	87.0	50.3	14.8	67.8	51.2
6 月	50.9	86.3	48.8	16.3	64.6	48.8
7 月	51.2	88.9	50.6	15.8	69.3	49.4
8 月	50.4	89.2	49.1	15.2	69.0	54.7
9 月	52.6	86.2	47.6	17.7	70.6	51.1
10 月	52.9	87.7	51.6	15.0	69.2	51.5
11 月	53.7	85.3	51.2	21.1	71.4	52.7
12 月	54.1	86.7	52.9	15.0	71.2	51.4
103 年 1~2 月	51.0	89.6	50.6	14.3	67.7	53.3
1 月	51.8	89.7	50.8	13.9	69.1	53.5
2 月	50.3	89.6	50.4	14.7	66.3	53.2

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-4 我國在各主要地區（國家）外銷接單情形

地區別	103 年 2 月	
	金額 (億美元)	較 102 年同月增減率(%)
中國大陸（含香港）	76.8	12.4
美國	72.6	2.3
歐洲	55.1	0.5
東協六國	36.7	6.8
日本	29.2	15.2

資料來源：經濟部統計處。

(六) 投資

1、103年國內投資成長率預估為3.25%

(1) 民間投資方面，行動裝置高階晶片需求仍殷，國內半導體業者對先進製程投資可望延續，加上電信業者加速建置4G網路，以及航空業者擴大購機等挹注，均有助提升國內投資動能，預測103年民間投資實質成長4.39%。

(2) 政府投資方面，預測103年負成長3.28%，公營事業投資則成長1.96%。

表 2-6-1 國內固定資本形成毛額

單位：億元；%

	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
98年	23,536	-11.25	16,393	-18.15	2,225	2.14	4,918	15.94
99年	28,882	21.12	21,596	29.76	2,413	8.11	4,873	-3.10
100年	28,660	-2.33	21,866	-0.25	2,113	-13.99	4,861	-6.07
101年	27,724	-4.01	21,663	-1.85	1,949	-8.09	4,113	-12.88
第1季	6,339	-10.08	5,312	-9.24	285	-15.81	742	-13.77
第2季	6,901	-7.52	5,397	-5.42	465	-13.07	1,039	-15.45
第3季	7,390	-0.56	5,905	2.20	436	-10.70	1,049	-10.47
第4季	7,094	2.16	5,048	6.56	762	0.33	1,284	-12.14
102年(p)	28,280	5.26	22,535	7.38	1,904	3.84	3,841	-5.93
第1季	6,589	6.36	5,577	7.44	324	20.05	688	-7.15
第2季	7,011	5.43	5,649	8.45	437	0.83	925	-9.24
第3季(r)	7,138	0.57	5,782	2.12	381	-6.27	976	-5.67
第4季(p)	7,542	8.89	5,527	12.17	762	5.37	1,253	-2.78
103年(f)	29,235	3.25	23,562	4.39	1,929	1.96	3,743	-3.28
第1季(f)	6,745	3.59	5,762	4.55	309	-1.76	674	-2.15
第2季(f)	7,225	3.10	5,880	3.98	458	6.71	887	-4.65
第3季(f)	7,584	5.49	6,236	6.96	411	8.06	937	-5.08
第4季(f)	7,680	1.02	5,684	1.98	751	-2.24	1,245	-1.47

註：金額為當期價格；(r)表修正數，(p)表初步統計數，(f)表預測數。

資料來源：行政院主計總處，103年2月18日。

2、103年1至2月新增民間投資計畫金額1,049億元

103年1至2月新增民間重大投資計畫計有371件，金額為1,049億元，達成年度目標13,000億元的8.07%，其中以金屬機電業為主要投資業別，投資金額430億元。

表 2-6-2 經濟部統計民間新增投資概況

行 業 別	102年實際 金額(億元)	103年目標 金額(億元)	103年1~2月		
			件數	金額(億元)	達成率(%)
金屬機電業	3,001	3,300	137	430	13.03
電子資訊業	5,118	5,030	16	424	8.43
民生化工業	2,814	3,100	5	14	0.44
技術服務業	622	720	184	76	10.53
電力供應業	51	50	0	0	0.00
批發、物流業	589	750	29	105	14.01
會展業	30	50	0	0	0.00
總 計	12,226	13,000	371	1,049	8.07

資料來源：行政院全球招商聯合服務中心。

3、103年2月僑外直接投資金額1.97億美元，減少63.90%

103年2月核准僑外直接投資件數為201件，核准投資金額1.97億美元，較上年同月減少63.90%；累計1至2月核准僑外直接投資件數為475件，核准投資金額5.22億美元，較上年同期減少38.87%。投資金額減少主要係因去年核准澳大利亞商 AUSTRALIA AND NEW ZEALAND BANKING GROUP LIMITEDGDP 以增資澳盛(台灣)商業銀行，以及核准美商必丕志工業證券公司增資台灣志氣化學股份有限公司等金額較大，比較基期較高所致；若就地區觀之，以加勒比海英國屬地(36.72%，主要為英屬維京群島、英屬蓋曼群島)、薩摩亞(19.72%)、日本(9.17%)、新加坡(6.26%)及香港(6.08%)分居前5名，合計約占1至2月僑外投資總額的77.95%。若就業別觀之，僑外投資以金融及保險業(27.83%)、支援服務業(12.48%)、批發及零售業(11.32%)、電子零組件製造業(10.26%)及不動產業(7.42%)分居前5名，合計約占1至2月僑外投資總額的69.31%。

我國外人投資的方式除了僑外投資外，亦來自國內、外金融市場募集資金。依據金管會統計，103年2月外資投資我國股市淨匯入金額7.22億美元；累計1至2月淨匯入15.23億美元。

表 2-6-3 外資投入概況

單位：億美元

年(月)	僑外投資 總額	外資投入股市 匯入淨額	企業發行海外 存託憑證金額	企業發行海外 公司債金額
98年	47.98	262.14	24.72	2.75
99年	38.12	165.76	14.34	29.88
100年	49.55	-97.93	12.53	24.75
101年	55.59	73.67	10.61	8.95
102年	49.33	131.81	18.14	11.75
2月	5.45	18.36	0.00	1.30
3月	4.06	-0.70	3.24	0.00
4月	2.98	11.90	0.00	0.00
5月	2.74	29.88	9.50	0.00
6月	4.34	-29.60	0.00	0.00
7月	5.24	27.68	0.00	3.70
8月	3.66	-21.66	0.00	4.00
9月	4.40	38.54	2.50	1.20
10月	3.42	31.64	0.00	0.00
11月	3.05	0.61	1.69	0.00
12月	6.90	18.54	0.71	1.55
103年1~2月	5.22	15.23	0.00	0.00
1月	3.25	8.01	0.00	0.00
2月	1.97	7.22	0.00	0.00

資料來源：金管會、經濟部投審會。

(七) 物價

1、103年2月消費者物價下跌0.05%，躉售物價下跌0.48%

103年2月消費者物價指數(CPI)較上年同月下跌0.05%，主因上年2月逢農曆春節，保母費、計程車資及旅遊團費等費用比較基數較高，加以通訊費及3C電子產品價格較上年為低，惟肉類及水產品價格上揚，加以外食費陸續反映成本調漲，抵銷部分跌幅；若扣除蔬菜水果，跌0.18%，若再剔除能源後之核心物價，亦跌0.20%。累計1至2月CPI較上年同期上漲0.39%。

103年2月躉售物價指數(WPI)較上年同月下跌0.48%，主因化學材料及基本金屬等價格下跌，惟電價上漲，加以電子零組件等價格相較上年為高，抵銷部分跌幅，其中國產內銷品跌0.08%，進口品跌1.47%，出口品漲0.10%。累計1至2月WPI較上年同期上漲0.03%。

2、103年2月進口物價下跌1.47%、出口物價上漲0.10%

103年2月以新台幣計價之進口物價指數，較上月上漲0.78%，較上年同月下跌1.47%，若剔除匯率變動因素(新台幣對美元較上年同月貶值2.34%)，2月以美元計價之指數較上年同月下跌3.77%。主因銅、鋁、鋼鐵廢料、液化天然氣、原油、二甲苯等芳香烴化合物、手機及其零件、製造半導體相關機械設備及零件與積體電路等價位較上年為低，使基本金屬及其製品類、礦產品類與機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類分別下跌8.91%、4.32%及2.87%所致。

103年2月以新台幣計價之出口物價指數，較上月上漲0.45%，較上年同月上漲0.10%，若剔除匯率變動因素，2月以美元計價之指數較上年同月下跌2.26%。主因汽油、柴油、燃料油、對苯二甲酸、對二甲苯、乙二醇及其衍生物等報價相對上年走低，使礦產品類與化學或有關工業產品類分別下跌8.42%與5.84%，且機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類因空白媒體、積體電路晶粒及晶圓、手機及其零件等價位走跌，惟DRAM模組等印刷電路板組件報價相對上年上揚，漲跌互抵，亦跌0.84%所致。

圖 2-7-1 消費者物價指數及躉售物價指數變化

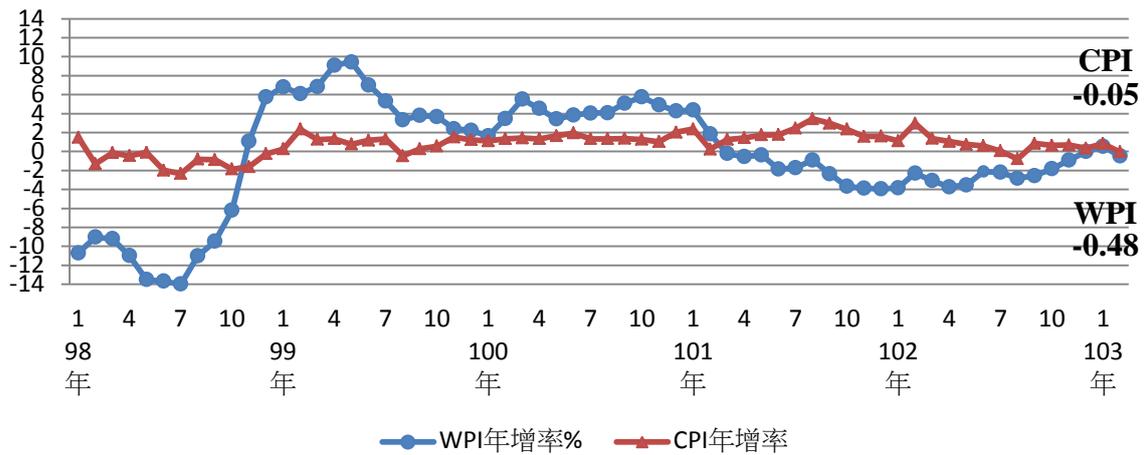


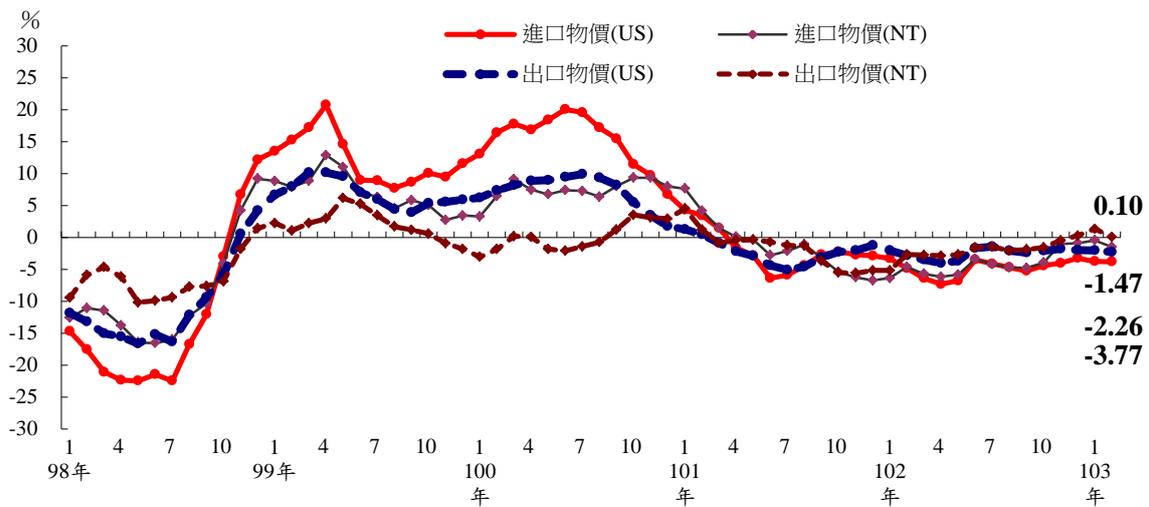
表 2-7-1 物價變動

單位：%

年(月)	消費者物價指數			躉售物價指數			
	年增率	不含蔬果	不含蔬果 及能源 (核心 CPI)	年增率	國產 內銷	進口 (新台幣)	出口 (新台幣)
98年	-0.86	-0.45	-0.04	-8.73	-10.00	-9.60	-6.59
99年	0.96	1.03	0.58	5.46	7.44	7.04	2.02
100年	1.42	1.48	1.26	4.32	5.04	7.65	0.09
101年	1.93	1.30	1.00	-1.16	-0.59	-1.28	-1.62
102年	0.79	0.82	0.66	-2.43	-0.71	-4.46	-2.06
2月	2.96	2.64	2.19	-2.28	0.62	-4.60	-2.63
3月	1.36	1.52	1.19	-3.08	-0.70	-5.67	-2.74
4月	1.05	0.83	0.86	-3.73	-2.25	-6.15	-2.83
5月	0.74	0.69	0.61	-3.54	-2.26	-5.78	-2.66
6月	0.60	0.79	0.60	-2.10	-1.56	-3.36	-1.55
7月	0.06	0.70	0.51	-2.21	-1.12	-4.13	-1.44
8月	-0.78	0.47	0.50	-2.82	-1.74	-4.66	-2.03
9月	0.84	0.61	0.64	-2.57	-0.94	-4.75	-1.86
10月	0.64	0.18	0.15	-1.84	0.05	-3.92	-1.53
11月	0.68	0.29	0.21	-0.93	0.46	-0.98	-0.45
12月	0.34	0.35	0.21	-0.01	0.68	-0.86	0.31
103年1~2月	0.39	0.43	0.41	0.03	0.25	-0.95	0.73
1月	0.83	1.06	1.04	0.54	0.60	-0.41	1.37
2月	-0.05	-0.18	-0.20	-0.48	-0.08	-1.47	0.10

資料來源：行政院主計總處。

圖 2-7-2 進出口物價指數變動率



資料來源：行政院主計總處。

表 2-7-2 消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位：%

年(月)	消費者物價指數					
		商品		服務	服務	
			耐用性消費品		居住服務	交通及通訊服務
98年	-0.86	-1.62	-4.73	-0.27	-0.33	-1.09
99年	0.96	1.78	-1.14	0.31	0.01	-0.56
100年	1.42	2.39	-0.35	0.64	0.39	-1.13
101年	1.93	3.38	-0.30	0.75	0.55	-2.35
102年	0.79	0.78	-1.84	0.73	0.62	-0.31
2月	2.96	3.05	-1.56	2.69	0.92	0.61
3月	1.36	1.72	-1.26	0.93	0.76	0.32
4月	1.05	0.89	-1.67	1.05	0.75	0.95
5月	0.74	0.58	-2.13	0.80	0.69	0.98
6月	0.60	0.36	-1.87	0.72	0.58	0.81
7月	0.06	-0.67	-1.99	0.58	0.59	-0.36
8月	-0.78	-2.43	-1.75	0.55	0.58	-0.50
9月	0.84	1.12	-1.90	0.67	0.52	-0.61
10月	0.64	0.92	-2.24	0.45	0.51	-1.37
11月	0.68	1.01	-2.42	0.41	0.56	-1.57
12月	0.34	0.23	-2.61	0.43	0.66	-1.55
103年1~2月	0.39	0.39	-2.58	0.39	0.64	-1.85
1月	0.83	-0.05	-2.93	1.49	0.78	-1.30
2月	-0.05	0.83	-2.22	-0.68	0.51	-2.39

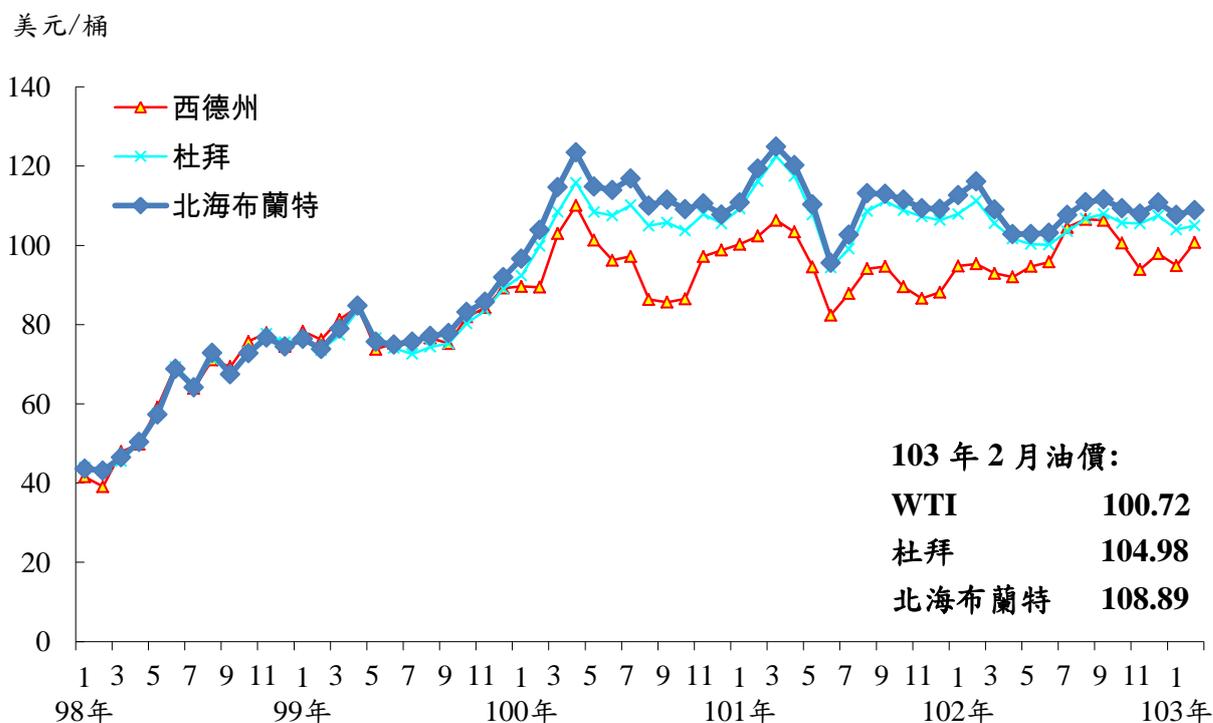
資料來源：行政院主計總處。

3、103年2月美國西德州原油月均價每桶100.72美元

103年2月美國西德州原油（WTI）現貨月均價為每桶100.72美元，較上月每桶94.87美元，上漲6.17%；北海布蘭特及杜拜價亦呈上漲。

美國能源部2014年3月預測未來3個月(2014年3月、4月、5月)的WTI原油平均價分別為每桶100.5、99、98美元，2014年第2季價格為97.67美元，全年平均價格為95.33美元。

表 2-7-3 近年國際主要原油價格變動



資料來源：經濟部能源局。

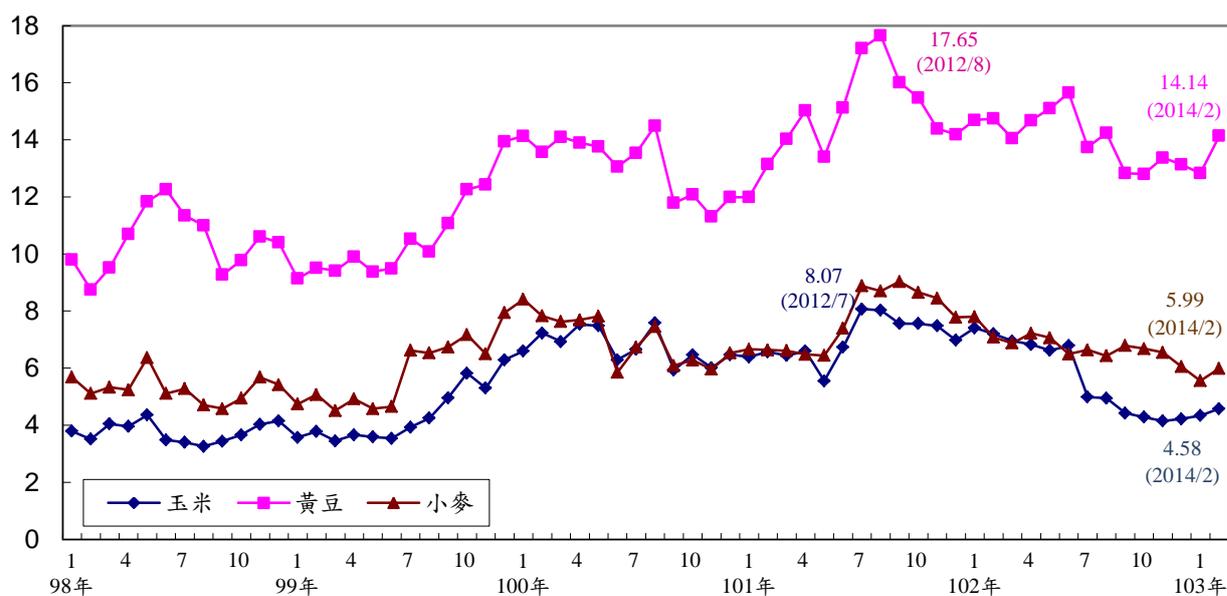
4、103年2月黃豆、小麥及玉米期貨價格均較上月上漲

根據行政院主計總處公布之國際大宗物資期貨價格（芝加哥穀物價格）顯示：

- 黃豆價格 2012 年 8 月達到歷史新高點每英斗 17.65 美元。2014 年 2 月為 14.14 美元，較上月上漲 10.2%，較上年同月下跌 4.1%。
- 小麥價格在 2008 年 2 月達到最高點每英斗 10.73 美元。2014 年 2 月為 5.99 美元，較上月上漲 7.7%，較上年同月下跌 15.4%。
- 玉米價格在 2012 年 7 月達到歷史新高點每英斗 8.07 美元。2014 年 2 月為 4.58 美元，較上月上漲 5.5%，較上年同月下跌 36.4%。

表 2-7-4 近年國際主要大宗物資價格變動

美元/英斗



資料來源：行政院主計總處。

(八) 金融

1、103年2月M1B及M2年增率均低於上月

103年2月M1A、M1B及M2年增率分別為9.43%、8.63%及5.61%；M1B及M2年增率均低於上月，主要因上年農曆春節落在2月，致比較基期較高所致。

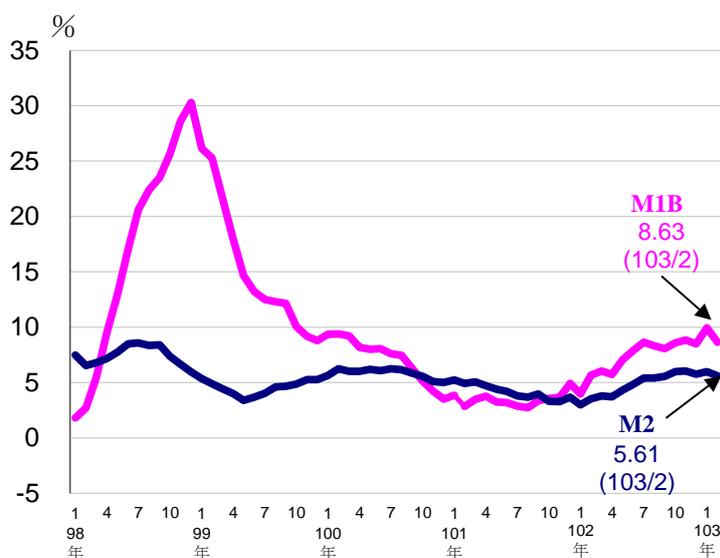


表 2-8-1 金融指標

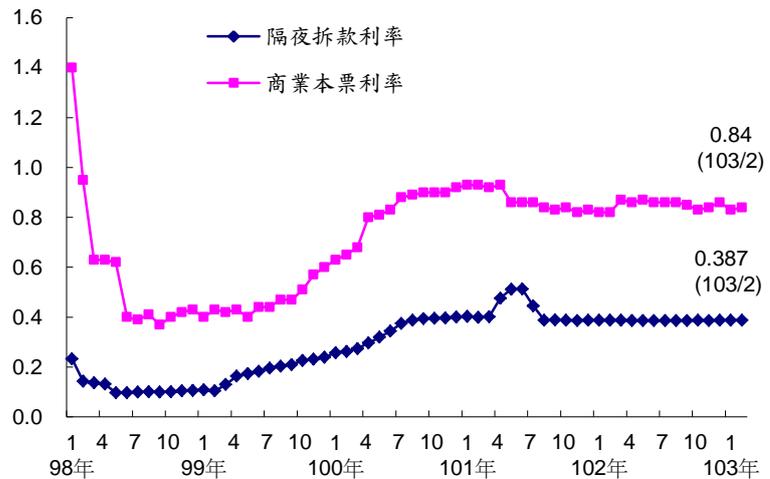
年(月)	貨幣供給M2 年增率(%)	貨幣供給M1A 年增率(%)	貨幣供給M1B 年增率(%)	新台幣兌美元 平均匯率	金融業隔夜 拆款利率(%)
98年	7.46	13.41	16.69	33.049	0.121
99年	4.53	14.71	14.93	31.642	0.181
100年	5.84	8.10	7.16	29.464	0.341
101年	4.17	3.55	3.45	29.614	0.424
102年	4.78	9.15	7.27	29.770	0.386
2月	3.53	10.26	5.66	29.665	0.387
3月	3.78	9.55	6.03	29.798	0.387
4月	3.71	7.95	5.72	29.880	0.386
5月	4.32	8.54	7.04	29.888	0.386
6月	4.82	9.02	7.89	30.089	0.386
7月	5.42	9.68	8.63	30.041	0.386
8月	5.41	9.30	8.31	30.029	0.386
9月	5.54	8.82	8.05	29.782	0.386
10月	5.99	9.41	8.58	29.492	0.387
11月	6.05	10.55	8.85	29.589	0.386
12月	5.75	10.78	8.50	29.813	0.387
103年1~2月	5.79	10.61	9.27	30.321	0.388
1月	5.97	11.81	9.93	30.264	0.388
2月	5.61	9.43	8.63	30.377	0.387

註：M1A 為通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款；M1B 為 M1A 加上個人活期儲蓄存款；M2 為 M1B 加上準貨幣。

資料來源：中央銀行。

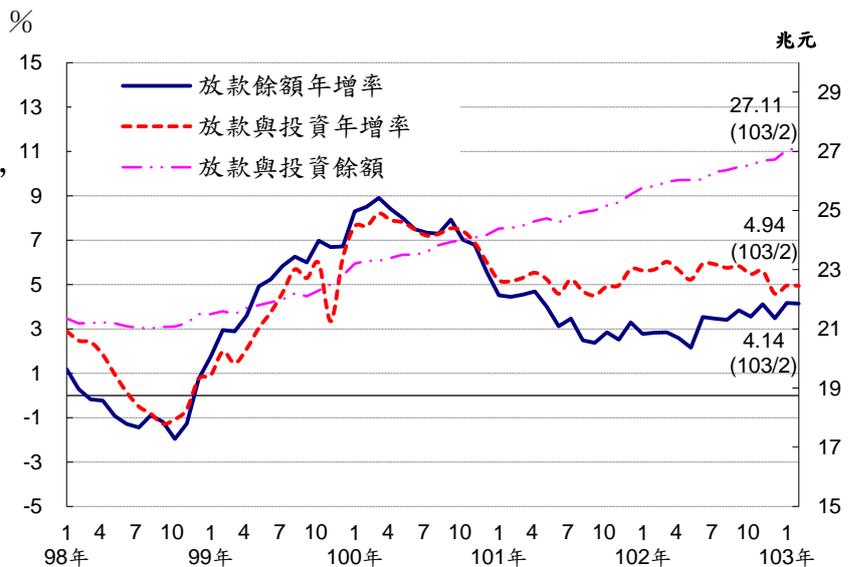
2、103年2月市場利率

貨幣市場方面，103年2月金融業隔夜拆款利率0.387%，低於上月0.388%；初級市場商業本票30天期利率0.84%，高於上月之0.83%。



3、103年2月主要金融機構放款及投資

103年2月主要金融機構放款與投資餘額為27.11兆元，較上月增加，年增率4.94%；103年2月放款餘額亦較上月增加，年增率4.14%。

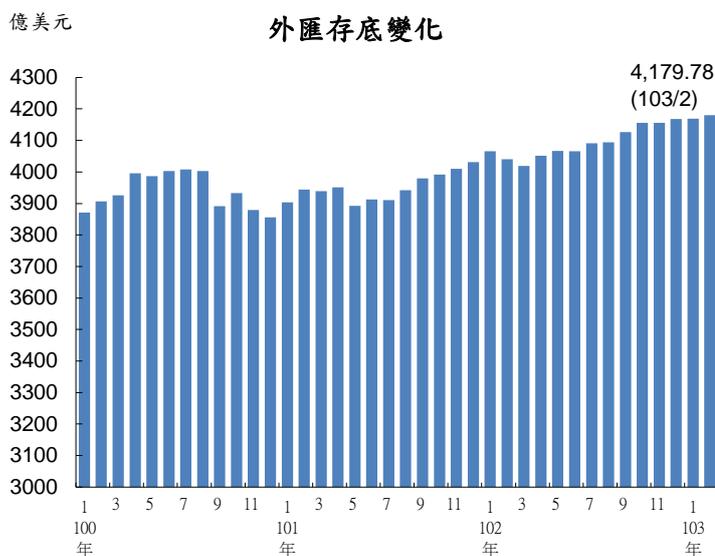


4、103年2月平均新台幣對美元匯率為30.377

103年2月新台幣對美元平均匯率為30.377，較上月匯率30.264貶值0.37%，亦較上年同月匯率29.665貶值2.34%。

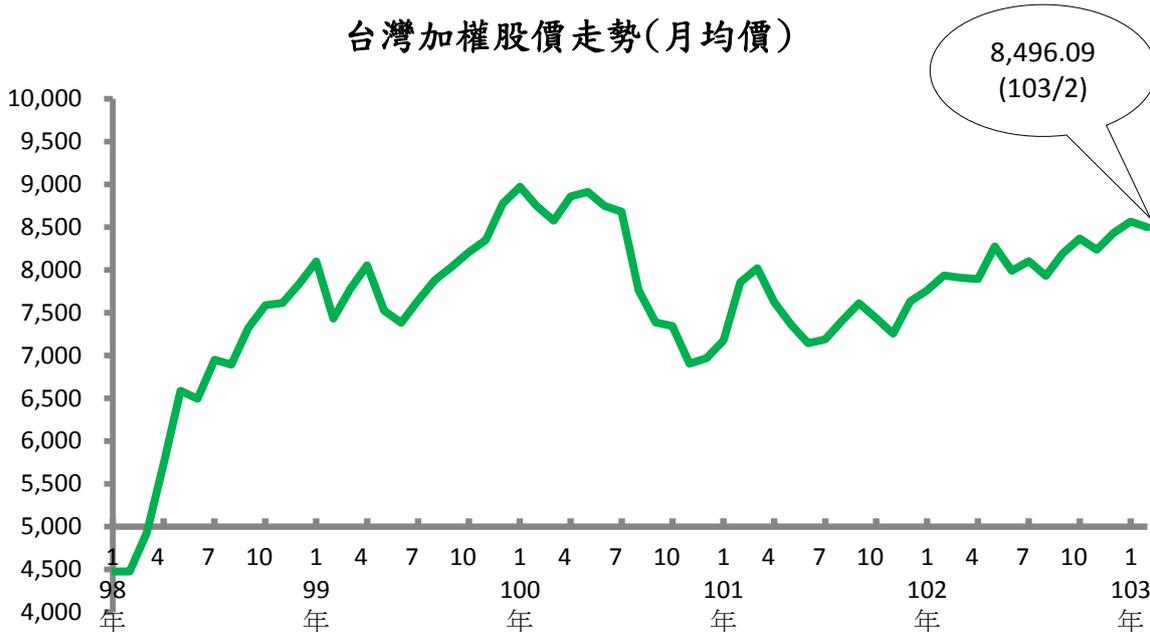
5、103年2月底外匯存底為4,179.78億美元

103年2月底，我國外匯存底金額為4,179.78億美元，較上月底增加10.43億美元，主要係外匯存底投資運用收益因歐元升值折計美元後金額增加所致。



6、103年2月台灣加權股價平均收盤指數為8,496.09

台灣股票市場103年2月平均股價收盤指數為8,496.09，較上月平均收盤指數8,566.62下跌0.82%，較上年同月7,932.68上漲7.10%。



(九) 就業

1、103年2月失業率為4.09%，較上年同月下降0.15個百分點

—103年2月勞動力為1,148.9萬人，較上年同月增加0.79%；勞動力參與率為58.44%，較上年同月上升0.12個百分點。

—103年2月就業人數為1,101.9萬人，較上年同月增加0.95%。

—103年2月失業人數為47.0萬人，失業率為4.09%，較上年同月下降0.15個百分點。

—103年2月就業結構：農業54.7萬人（占4.96%），工業398.5萬人（占36.17%），服務業648.7萬人（占58.87%）。

表 2-9-1 就業市場相關指標

年(月)	勞動力(萬人)			勞動力參與率(%)	就業者結構(萬人)				失業率(%)	失業者按年齡分(千人)		
	合計	就業者	失業者		農業	工業	製造業	服務業		15-24歲	25-44歲	45-64歲
98年	1,091.7	1,027.9	63.9	57.90	54.3	368.4	279.0	605.1	5.85	127	372	139
99年	1,107.0	1,049.3	57.7	58.07	55.0	376.9	286.1	617.4	5.21	114	337	125
100年	1,120.0	1,070.9	49.1	58.17	54.2	389.2	294.8	627.5	4.39	109	281	101
101年	1,134.1	1,086.0	48.1	58.35	54.4	393.5	297.5	638.1	4.24	113	276	92
102年	1,144.5	1,096.7	47.8	58.43	54.4	396.5	298.8	645.8	4.18	119	268	91
2月	1,139.8	1,091.5	48.3	58.32	54.3	395.2	298.4	642.0	4.24	116	270	96
3月	1,139.6	1,092.1	47.5	58.28	54.4	395.3	298.2	642.4	4.17	112	269	92
4月	1,139.2	1,092.9	46.4	58.23	54.5	395.1	298.1	643.3	4.07	111	263	90
5月	1,140.1	1,093.9	46.3	58.25	54.2	395.1	298.3	644.6	4.06	108	268	86
6月	1,143.2	1,095.9	47.3	58.38	54.3	395.8	298.4	645.9	4.14	113	269	90
7月	1,147.1	1,098.4	48.7	58.55	54.6	396.5	298.8	647.3	4.25	123	272	92
8月	1,149.8	1,100.0	49.7	58.66	54.5	397.4	299.4	648.1	4.33	132	270	96
9月	1,146.6	1,098.0	48.6	58.47	54.3	397.5	299.1	646.3	4.24	127	268	91
10月	1,148.3	1,099.6	48.7	58.52	54.2	397.8	299.3	647.5	4.24	126	272	88
11月	1,149.7	1,101.9	47.8	58.57	54.4	398.2	299.6	649.4	4.16	124	266	89
12月	1,149.8	1,102.9	46.9	58.55	54.6	398.6	299.8	649.7	4.08	118	262	89
103年1~2月	1,149.3	1,102.7	46.6	58.48	54.8	398.7	299.6	649.2	4.05	113	261	92
1月	1,149.8	1,103.6	46.2	58.52	54.9	398.9	299.7	649.8	4.02	113	258	91
2月	1,148.9	1,101.9	47.0	58.44	54.7	398.5	299.5	648.7	4.09	114	264	92
較102年同月變動(%或百分點)	0.79	0.95	-2.75	0.12*	0.74	0.84	0.36	1.04	-0.15*	-1.95	-2.51	-3.96
累計較102年同期變動(%或百分點)	0.78	0.94	-2.72	0.11*	0.87	0.81	0.43	1.02	-0.15*	-0.98	-3.04	-3.71

註：*數字表示增減百分點

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

2、國際比較

103年2月國內經季節調整後之失業率為4.05%，低於美國、加拿大，惟較香港為高。

表 2-9-2 主要國家失業率比較

單位：%

	100年	101年	102年											103年		上年當月 (變動百分點*)
			3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	全年	1月	2月	
台灣	4.39	4.24	4.19	4.18	4.18	4.18	4.19	4.18	4.18	4.18	4.15	4.14	4.18	4.07	4.05	4.18(↓0.13)
香港	3.4	3.3	3.5	3.5	3.4	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.2	3.3	3.1	3.1	3.4(↓0.3)
日本	4.6	4.4	4.1	4.1	4.1	3.9	3.8	4.1	4.0	4.0	4.0	3.7	4.0	3.7	--	4.2(↓0.5)
南韓	3.4	3.2	3.2	3.1	3.2	3.2	3.2	3.1	3.0	3.0	2.9	3.0	3.1	3.2	--	3.1(↑0.1)
新加坡	2.0	2.0	1.9	--	--	2.1	--	--	1.8	--	--	1.8	1.9	--	--	1.8(0)
美國	9.0	8.1	7.6	7.5	7.6	7.6	7.4	7.3	7.2	7.2	7.0	6.7	7.4	6.6	6.7	7.7(↓1.1)
加拿大	7.5	7.2	7.2	7.2	7.1	7.1	7.2	7.1	6.9	6.9	6.9	7.2	7.1	7.0	7.0	7.0(0)
德國	6.0	5.5	5.4	5.4	5.3	5.3	5.3	5.3	5.2	5.2	5.1	5.1	5.3	5.0	--	5.4(↓0.4)

註：1.各國失業率為季節調整後資料。

2.香港失業率係3個月（當月及前2個月）的平均值。

3.*為最新月份失業率與上年同月相較。

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

3、103年1月工業及服務業平均薪資較上年同月增加47.13%

—103年1月工業及服務業平均薪資為88,285元，受廠商發放年終及績效獎金影響，致較上月增加90.56%，亦較上年同月增加47.13%。

—103年1月製造業每人每月平均薪資為81,895元，較上年同月增加38.94%，電力及燃氣供應業與金融及保險業則各為150,721元及207,350元，分別增加8.63%及86.02%。

—103年1月製造業勞動生產力指數為102.16，較上年同月增加4.04%；單位產出勞動成本指數為192.48，亦較上年同月增加43.43%。

表 2-9-3 受雇員工每人平均薪資之變動

年(月)	工業及服務業							
	(元)	製造業			電力及燃氣供應業			金融及保險業(元)
		薪資(元)	勞動生產力	單位產出勞	薪資(元)	勞動生產力	單位產出勞	
			指數	動成本指數		指數	動成本指數	
100年=100				100年=100				
98年	42,182	39,125	83.87	111.31	96,285	96.74	103.31	67,724
99年	44,359	42,300	96.88	98.84	96,523	98.11	101.59	74,242
100年	45,508	43,316	100.00	100.00	95,382	100.00	100.00	76,951
101年	45,589	43,689	99.34	102.25	92,869	94.90	99.17	77,989
102年	45,664	43,829	99.37	102.53	88,873	96.92	94.00	77,871
1月	60,005	58,943	98.19	134.20	138,745	94.58	143.25	111,469
2月	62,283	59,320	109.74	168.48	76,169	110.74	94.81	139,430
3月	41,394	38,949	99.73	89.70	72,034	90.99	80.12	65,394
4月	41,695	39,136	101.46	91.14	74,815	91.30	82.70	73,391
5月	42,166	39,669	98.30	89.06	73,158	95.77	73.59	73,660
6月	42,619	40,958	102.77	96.55	74,814	102.93	79.87	66,883
7月	43,040	41,024	96.34	91.88	73,729	97.51	71.46	63,567
8月	42,241	41,860	97.23	95.65	74,141	106.15	69.69	63,864
9月	43,106	42,114	99.90	100.75	74,147	108.81	72.83	69,760
10月	41,952	40,670	96.95	93.25	73,126	94.35	75.99	63,835
11月	41,362	39,455	97.57	92.57	148,753	87.94	171.45	61,084
12月	46,330	44,034	97.84	100.18	113,572	87.00	126.81	81,821
103年								
1月	88,285	81,895	102.16	192.48	150,721	101.32	156.98	207,350
較102年同月變動(%)	47.13	38.94	4.04	43.43	8.63	7.13	9.58	86.02

註：1.表內薪資為名目數據。

2.本統計結果自103年1月起援例參照「100年工商及服務業普查統計結果」及「中華民國行業標準分類第9次修訂版」校正歷年時間數列資料，相關指數改以100年為基期。

資料來源：行政院主計總處。

三、中國大陸經濟

(一) 固定資產投資

—2014年1至2月固定資產投資(不含農戶)金額為30,283億人民幣，較2013年同期增加17.9%，其中中央投資金額增加11.9%，比重為4.92%；地方投資金額增加18.3%，比重為95.08%。

圖3-1 中國大陸固定資產投資

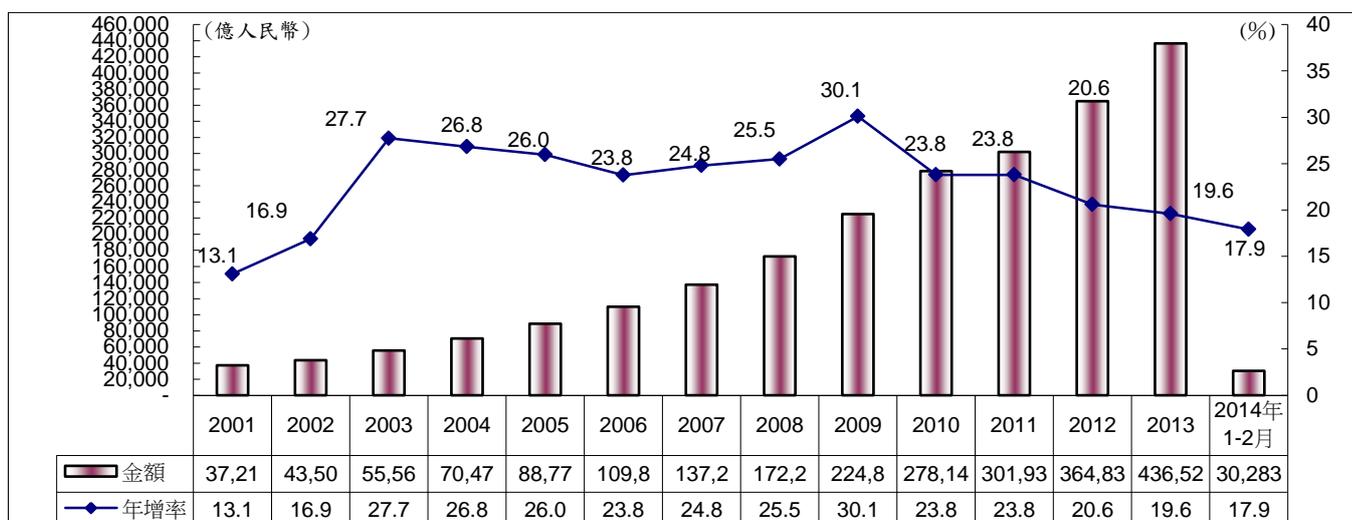


表3-1 中國大陸固定資產投資概況

單位：億人民幣；%

年(月)別	固定資產投資					
	金額	年增率	中央		地方	
			金額	年增率	金額	年增率
2006年	109,870	23.8	10,792	21.1	82,680	24.9
2007年	137,239	24.8	12,708	19.5	104,706	26.6
2008年	172,291	25.5	16,641	29.6	131,526	25.7
2009年	224,846	30.1	19,651	18.4	174,488	32.0
2010年	278,140	23.8	21,837	8.9	219,578	26.3
2011年	301,933	23.8	20,209	-9.7	281,724	27.2
2012年	364,835	20.6	21,663	5.9	343,172	21.7
2013年	436,528	19.6	24,785	12.4	411,742	20.1
2014年1-2月	30,283	17.9	1,489	11.9	28,794	18.3

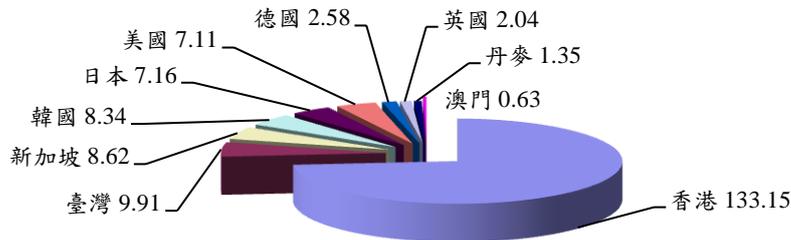
註：中國大陸國家統計局自2011年4月起，公布之固定資產投資數據不含農戶。

資料來源：中國大陸統計年鑑(各年份)；中國大陸國家統計局。

(二) 吸引外資

- 2014年1至2月中國大陸非金融領域新批設立外商投資企業2,764家，較2013年同期減少5.18%；實際利用外資金額為193.1億美元，較2013年同期增加10.44%。
- 2014年1月外資企業進出口總額為1,680.07億美元，增加6.74%。其中，出口額為918.32億美元，增加5.92%，占整體出口比重為44.34%；進口額761.75億美元，增加7.75%，比重為43.46%。

圖3-2 前十大外資國/地區 2014年1至2月實際投資金額（非金融領域）比重93.97%
（單位：億美元）



註：上述國家對中國大陸投資金額包括透過維京群島、開曼群島、薩摩亞及模里西斯等地對中國大陸投資之金額。

表3-2 中國大陸外資統計表

單位：億美元；%

年(月)別	新批設 家數	實際利用外資		外資企業			
		金額	年增率	出口金額	年增率	進口金額	年增率
2009年	23,435	900.33	-2.56	6,722.30	-14.97	5,452.07	-12.06
2010年	27,406	1,057.40	17.44	8,623.06	28.28	7,380.01	35.26
2011年	27,712	1,160.11	9.72	9,953.30	15.43	8,646.26	17.18
2012年	24,925	1,117.16	-3.70	10,227.48	2.75	8,712.49	0.74
2013年	22,773	1,175.86	5.25	10,442.73	2.10	8,748.20	0.41
2月	1,032	82.14	6.32	673.00	-2.08	535.85	-23.38
3月	1,907	124.21	5.65	866.43	-1.92	731.02	-4.24
4月	1,865	84.35	0.40	839.90	1.80	714.10	5.90
5月	1,922	92.56	0.29	867.40	-1.10	751.60	-2.10
6月	2,021	143.89	20.12	827.90	-5.90	678.70	-5.50
7月	1,996	94.08	24.13	859.80	2.10	760.20	2.70
8月	1,854	83.77	0.62	905.00	5.60	764.30	0.50
9月	1,871	88.40	4.88	894.63	0.97	791.76	-0.21
10月	1,833	84.16	1.24	888.52	2.78	709.18	-0.68
11月	2,250	84.80	2.35	991.40	8.60	784.30	3.10
12月	2,339	120.80	3.30	964.18	2.47	822.69	8.81
2014年	2,764	193.10	10.44				
1月	1,719	107.63	16.11	918.32	5.92	761.75	7.75
2月	1,045	85.46	4.05	-	-	-	-

註：2007年起實際利用外資為非金融領域金額。

資料來源：中國大陸商務部。

(三) 對外貿易

—2014年1至2月中國大陸進出口總值為6,335.7億美元，較2013年同期增加3.8%。其中，出口額為3,212.3億美元，衰退1.6%；進口額為3,123.5億美元，增加10.0%，出超88.8億美元。

—2014年1至2月與歐盟、美國、東協及日本之貿易總額，分別為902.6億美元、816.7億美元、676.8億美元及475.4億美元，分別增加9.2%、7.8%、6.9%及5.7%。

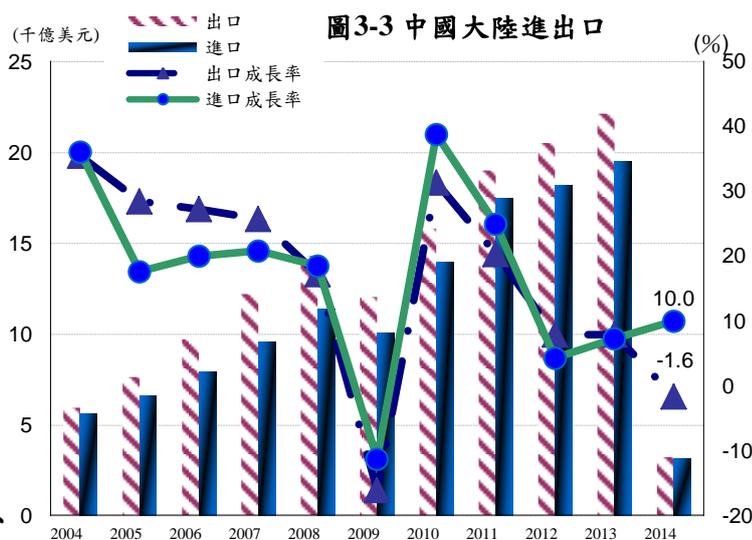


表3-3 中國大陸進出口貿易統計 單位：億美元；%

年(月)別	貿易總額		出口總額		進口總額		出(入)超
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額
2009年	22,072.7	-13.9	12,016.7	-16.0	10,056.0	-11.2	1,960.7
2010年	29,727.6	34.7	15,779.3	31.3	13,948.3	38.7	1,831.0
2011年	36,420.6	22.5	18,986.0	20.3	17,434.6	24.9	1,551.4
2012年	38,667.6	6.2	20,489.4	7.9	18,178.3	4.3	2,311.1
2013年	41,603.3	7.6	22,100.4	7.9	19,502.9	7.3	2,597.5
2月	2,635.1	1.0	1,393.7	21.8	1,241.4	-15.2	152.3
3月	3,652.6	12.1	1,821.9	10.0	1,830.7	14.1	-8.8
4月	3,559.6	15.7	1,870.6	14.7	1,689.0	16.8	181.6
5月	3,451.1	10.9	1,827.7	1.0	1,623.4	-0.3	204.3
6月	3,215.1	-2.0	1,743.2	-3.1	1,471.9	-0.7	271.2
7月	3,541.7	7.8	1,859.9	5.1	1,681.7	10.9	178.2
8月	3,527.0	7.1	1,906.1	7.2	1,620.9	7.0	285.2
9月	3,560.8	3.3	1,856.4	-0.3	1,704.4	7.4	152.1
10月	3,397.0	6.5	1,854.1	5.6	1,543.0	7.6	311.1
11月	3,706.1	9.3	2,022.0	12.7	1,684.0	5.3	338.0
12月	3,898.4	6.2	2,077.4	4.3	1,821.0	8.3	256.4
2014年	6,335.7	3.8	3,212.3	-1.6	3,123.5	10.0	88.8
1月	3,823.9	10.3	2,071.3	10.6	1,752.6	10.0	318.7
2月	2,511.8	-4.8	1,140.9	-18.1	1,370.8	10.1	-229.9

資料來源：中國大陸海關統計、中國大陸商務部。

四、兩岸經貿統計

(一) 兩岸投資

1、我對中國大陸投資

—2014年1-2月我對中國大陸投資件數為68件，金額為23.6億美元。累計1991年至2014年2月，台商赴中國大陸投資共計1,360.4億美元。(以上單年、累計之件數及金額均含經核准補辦案件)

我國對中國大陸投資變動

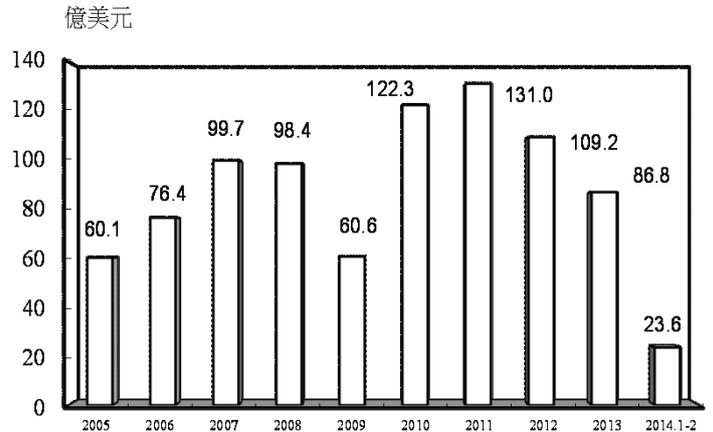


表 4-1 台商赴中國大陸投資概況

年(月)別	經濟部核准資料			中國大陸對外宣布	
	數量* (件)	金額* (億美元)	平均投資** 規模(萬美元)	實際金額(億美元)	占外資比重(%)
2009年	590	71.4	2,433.1	18.8	5.2
2010年	914	146.2	2,361.0	24.8	2.3
2011年	887	143.8	2,278.3	19.5	1.9
2012年	636	127.9	2,406.3	25.6	2.6
2013年	554	91.9	1,658.8	17.1	1.8
2月	44	8.0	1,818.2	1.3	1.6
3月	59	9.2	1,559.3	2.8	2.3
4月	35	17.6	5,028.0	1.2	1.4
5月	41	5.1	1,283.3	1.8	1.9
6月	34	4.1	1,213.7	2.1	1.5
7月	42	5.7	1,357.1	1.6	1.9
8月	47	4.1	872.3	1.3	1.6
9月	37	7.0	1,891.9	0.9	1.0
10月	55	7.2	1,309.1	0.7	0.8
11月	43	6.6	1,534.9	1.8	2.1
12月	58	10.8	1,862.1	1.9	1.6
2014年1~2月	68	23.6	3,470.6	-	-
1月	44	17.3	3,931.8	2.6	2.4
2月	24	6.3	2,666.7	-	-
1991年以來	40,830	1,360.4	333.2*	593.9 [△]	4.2

註：1.*含補辦許可案件及金額。

2.**及我國對中國大陸投資趨勢圖不含補辦許可部分。

3.△為自1989年以來之統計資料。

4.中國大陸對外宣布數據不包括台灣透過維京、開曼群島、薩摩亞、模里西斯等自由港對中國大陸投資之金額；統計數據僅至2014年1月。

資料來源：經濟部投審會、中國大陸「商務部」。

2、中國大陸對我投資

- 2014年1-2月陸資來台投資案件數為21件，金額為0.07億美元。累計2009年6月30日至2014年2月，陸資來台投資共計8.72億美元。
- 2009年6月30日至2014年2月，核准陸資來台投資案件，前3名業別分別為批發及零售業1.59億美元（18.31%）、港埠業1.39億美元（15.96%）及銀行業1.38億美元（15.87%）。

陸資來台投資變動

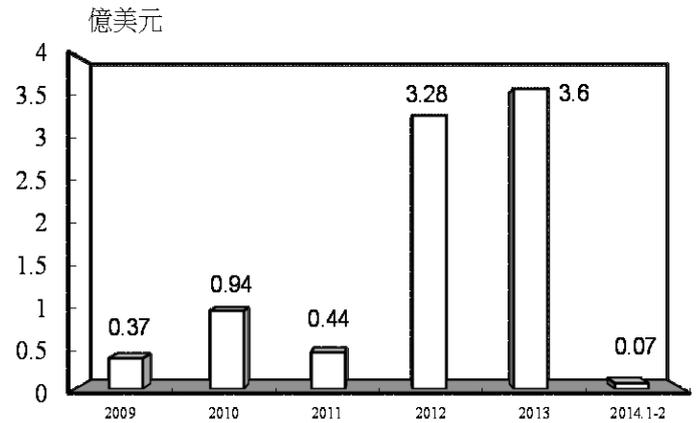


表 4-2 陸資來台投資概況

年(月)別	數量 (件)	金額 (億美元)
2009年	23	0.37
2010年	79	0.94
2011年	102	0.44
2012年	138	3.28
2013年	141	3.60
2月	11	0.05
3月	9	1.29
4月	15	0.65
5月	12	0.07
6月	15	0.06
7月	12	0.22
8月	11	0.81
9月	9	0.11
10月	10	0.11
11月	20	0.12
12月	8	0.07
2014年1~2月	21	0.07
1月	12	0.05
2月	9	0.02
2009年以來	504	8.72

資料來源：經濟部投審會。

(二) 兩岸貿易

—2014年2月我對中國大陸(含香港)貿易總額為111.5億美元，較上年同期增加16.0%；其中出口額為84.8億美元，增加17.5%；進口額為26.7億美元，增加11.1%；貿易出超為58.1億美元，增加20.7%。

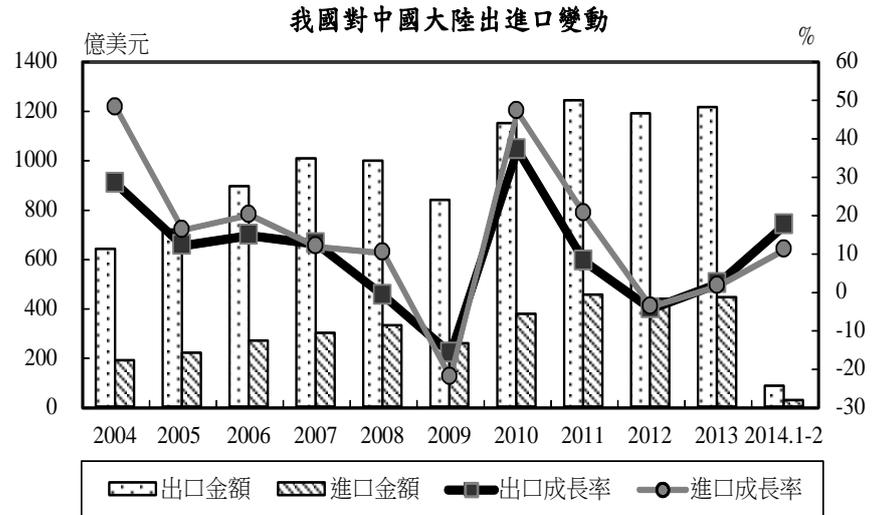


表 4-3 兩岸貿易概況

單位：億美元；%

年(月)別	貿易總額			對中國大陸 (含香港)出口			自中國大陸 (含香港)進口			出入超	
	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率
2009年	1,093.3	-17.5	28.9	837.0	-15.9	41.1	256.3	-22.1	14.7	580.7	-12.9
2010年	1,523.2	39.3	29.0	1,147.4	37.1	41.8	375.8	46.6	14.9	771.6	32.7
2011年	1,693.3	11.2	28.7	1,240.5	8.1	40.2	452.8	20.5	16.1	787.0	2.1
2012年	1,622.4	-4.2	28.4	1,186.7	-4.3	39.4	435.7	-3.8	16.1	751.0	-4.7
2013年	1,654.8	2.0	28.7	1,212.3	2.2	39.7	442.5	1.6	16.4	769.8	2.5
2月	96.1	-20.9	24.9	72.1	-21.8	36.6	24.0	-17.8	12.8	48.1	-23.7
3月	148.3	3.1	28.9	109.9	5.2	40.4	38.4	-3.0	16.0	71.5	10.2
4月	138.3	0.7	28.9	98.8	0.2	39.5	37.1	-4.5	16.3	61.7	3.3
5月	140.0	-0.4	29.0	103.9	3.2	39.5	36.1	-9.7	16.5	67.8	-9.7
6月	139.2	5.9	28.0	102.9	6.0	38.9	36.3	5.9	15.6	66.5	6.0
7月	137.7	0.1	29.1	98.8	-0.9	39.0	38.9	2.4	17.6	59.9	-3.0
8月	136.7	2.4	29.3	102.9	2.9	40.1	33.8	0.8	16.0	69.1	3.9
9月	137.3	-7.0	28.5	99.3	-8.4	39.3	38.0	-3.0	16.6	61.3	-11.5
10月	138.3	-3.3	28.7	100.0	-4.9	38.3	38.8	2.9	17.2	61.2	-9.3
11月	142.1	5.2	30.7	105.8	6.5	42.5	36.3	2.0	17.0	69.5	9.0
12月	150.5	5.5	29.8	110.1	5.1	41.7	40.4	6.7	16.7	69.7	4.2
2014年1~2月	242.9	-0.3	28.0	177.3	1.2	38.9	65.6	-4.2	16.0	111.7	4.6
1月	131.4	-10.9	28.8	92.5	-10.3	38.0	38.9	-12.5	18.2	53.6	-8.7
2月	111.5	16.0	27.2	84.8	17.5	39.8	26.7	11.1	13.5	58.1	20.7

資料來源：財政部進出口海關統計。

肆、專論

我國電子商務發展淺析¹

一、前言

所謂「電子商務 (Electronic Commerce)」，就是把傳統的商業活動 (Commerce) 搬到新興的網際網路 (Internet) 上來進行，凡經由電子化形式所進行的商業交易活動均屬其範疇，其核心內涵即為「使用網路科技，從事商務交易，提供多方價值」的一種商務活動。廣義來說，只要是交易雙方均以電腦、手機、電子紙等新興手持式電子產品 (Handhold Device)，透過網路進行交易的活動或商業型態，即可稱為「電子商務」。

電子商務活動可依交易對象簡略分為 B2B(Business To Business)、B2C(Business To Customer)及 C2C(Customer To Customer) 等類別。B2B 係指企業與企業透過網路進行之商業行為；B2C 係指企業透過網路直接銷售產品或服務予消費者；而 C2C 買賣雙方皆是消費者，通常是透過拍賣網站進行交易。

由於電子商務具有低成本、快速交易、應用網路無國界的特性，對提升企業附加價值具經濟效益，目前已為各國發展的重點產業，亦是我國經濟轉型過程中重要的關鍵產業。惟受限於我國市場規模小，若能藉由電子商務擴大產品或服務輸出，將有助於我國經濟的發展。

本文將探討國內外電子商務發展現況及未來發展趨勢，並進一步說明我國對外發展電子商務的優劣勢、面臨問題及推動方向。

¹本文係屬個人研究心得，不代表經濟部立場。

二、全球電子商務發展概況

(一) 發展規模

根據 2013 年 6 月美國市場研究機構 eMarketer 發布調查報告指出，全球電子商務發展快速，特別是 B2C 的領域發展更加迅速。2013 年整體電子商務銷售額可達 12,213 億美元，比 2012 年增加 17.1%。其中，亞太地區 2013 年銷售額預計達 3,888 億美元，僅較北美地區 4,196 億美元，落後 308 億美元；惟亞太地區成長幅度高達 23.1%，優於北美地區的 12.5%。此外，B2C 電子商務買家規模，有高達 44.4% 買家來自亞太地區，顯示亞太地區在電子商務市場將扮演重要角色。

表 1 全球電子商務市場規模表現

單位：億美元

		2011 年	2012 年	2013 年
北美洲	銷售額	3,277.7	3,730.3	4,195.3
	年增率	-	13.8%	12.5%
亞太地區	銷售額	2,378.6	3,159.1	3,887.5
	年增率	-	32.8%	23.1%
西歐地區	銷售額	2,182.7	2,555.9	2,914.7
	年增率	-	17.1%	14.0%
中歐及東歐	銷售額	308.9	401.7	485.6
	年增率	-	30.0%	20.9%
拉丁美洲	銷售額	283.3	376.6	459.8
	年增率	-	32.9%	22.1%
中東及非洲	銷售額	144.1	206.1	270.0
	年增率	-	43.0%	31.0%
全球	銷售額	8,569.7	10,429.8	12,212.9
	年增率	-	21.7%	17.1%

資料來源：美國市場研究機構 eMarketer。

（二）四大發展趨勢

1、電子商務規模擴大，中國大陸表現突出

目前全球 B2C 電子商務買家規模達到 10.3 億人，其中，僅是中國大陸的網路買家就達到 2.3 億人，近年來更呈現跳躍式成長。目前中國大陸最熱門的網購活動，是由阿里巴巴集團旗下的淘寶網及天貓網推出「光棍節」，其在 2013 年 11 月 11 日當天，淘寶網僅 1 天交易額即高達 191 億人民幣（約新台幣 887 億元），打破全球網購單日交易金額紀錄，顯示中國大陸運用電子商務的實力。

2、行動商務市場快速成長

智慧型手機及平板電腦的普及，已掀起新一波行動電子商務熱潮。依據 IDC（International Data Corporation）市場研究公司報告，2015 年美國透過行動裝置上網的人數，將會超過從 PC 上網的人數，並帶動全球電子商務從 PC 走向行動上網。我國也呈現相同趨勢，依據資策會「台灣數位生活型態與消費趨勢」調查結果顯示，我國網友擁有智慧型手機的比例，從 2011 年的 38.3%，提升至 2013 年的 73.6%；使用手機上網的比例，從 2011 年的 41.1%，躍升至 2013 年的 79.2%。此外，根據資策會「2013 行動購物調查」指出，過去一年有 57.1% 的行動裝置消費者，有在行動裝置上購物的經驗。由此可見，電子商務已從 PC 端走向移動終端。

3、虛實整合模式逐漸成熟

電子商務興起，消費者不僅能在實體店鋪購物，亦能改由虛擬的網路通路購買商品。「網路改變馬路」是所有實體業者都必須面對的大趨勢，因此，實體業者必須具備跨足虛擬通路，目前我國具代表性電信及超商等業者，均

已朝向此一模式轉型；而虛擬通路業者亦於站穩腳步後，跨足實體通路，擴大市場商機。

4、巨量資料 (Big Data) 重要性日增

隨著資訊成長，巨量資料也快速發展。電子商務的本質就是資訊服務，屬於技術資訊高度密集的產業，需要仰賴大量的數據蒐集與分析的技術和能力。尤其在結合行動定位系統的服務發展下，未來的資料經過有效分析，將改變現有電子商務或行動商務的服務模式，也可能改變消費者的行為模式。

三、我國電子商務發展現況

(一) 我國在全球網路整備度評比表現

2013 年世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 自 2001 年起每年出版全球資訊技術報告 (The Global Information Technology Report, GITS)，評比全球 144 國家的資通訊發展現況，並公布其網路整備度 (Networked Readiness Index, NRI)。評比結果指出，2013 年前 10 名國家依序為芬蘭、新加坡、瑞典、荷蘭、挪威、瑞士、英國、丹麥、美國及台灣。

我國在 2013 年排名第 10，較 2012 年進步 1 名；在亞太地區國家當中則排名第 2，僅次於新加坡。對此，WEF 報告中提及台灣的經濟主要歸功於資通訊發展，資通訊產業除了是電子及高科技產品的製造基礎外，也成為 ICT 產品創新的樞紐，簡言之，我國資通訊科技已相當普遍化，廣泛為民眾所熟悉及應用，亦成為我國發展電子商務的最大利基。

表 2 世界經濟論壇全球網路整備度評比

國家	2013年		2012年		名次 變化	分數 變化
	名次	分數	名次	分數		
芬蘭	1	5.98	3	5.81	2	0.17
新加坡	2	5.96	2	5.86	0	0.10
瑞典	3	5.91	1	5.94	-2	-0.03
荷蘭	4	5.81	6	5.60	2	0.21
挪威	5	5.66	7	5.59	2	0.07
瑞士	6	5.66	5	5.61	-1	0.05
英國	7	5.64	10	5.50	3	0.14
丹麥	8	5.58	4	5.70	-4	-0.12
美國	9	5.57	8	5.56	-1	0.01
台灣	10	5.47	11	5.48	1	-0.01

資料來源：經濟部商業司，電子商務年鑑（2013）。

（二）我國企業經營電子商務概況

依據行政院主計總處 2011 年調查之工商及服務業普查報告資料可知，2011 年全體企業運用電腦或網路經營電子商務家數為 39 萬 670 家，5 年間成長 98.96%，經營電子商務企業占全體企業之比率達 33.0%，5 年間增加 15.2 個百分點。其中，「網路營業資訊提供」、「網路採購」及「網路銷售」家數分別增 105.11%、92.12% 及 93.52%，顯示企業經營電子商務有顯著提升趨勢。

此外，觀察企業運用電子商務之網路交易，2011 年有經營網路採購企業，其採購金額占營業支出比率為 16.69%；有經營網路銷售之企業，其銷售金額占營業收入比率為 17.83%，亦可看出網路交易已成為重要營運管道。

表 3 2011 年我國企業經營電子商務情形

	經營電子商務總家數	較上期增加 (%)	網路營業資訊提供		網路採購				網路銷售			
			家數	較上期增加 (%)	家數	較上期增加 (%)	占營業支出比 (%)	較上期增加 (百分點)	家數	較上期增加 (%)	占營業收入比 (%)	較上期增加 (百分點)
總計	390,670	98.96	377,980	105.11	79,530	92.12	16.69	5.26	70,933	93.52	17.83	8.29

資料來源：行政院主計總處。

註：上期係指 2006 年。

(三) 我國電子商務市場概況

觀察 2010 年至 2013 年我國電子商務市場(B2C 加上 C2C)規模，產值由 4,619 億元增加至 7,673 億元，每年成長超過 16%以上，預估至 2015 年產值可望超過 1 兆元，顯示我國電子商務市場蓬勃發展(詳表 4)。

此外，國內電子商務市場雖然近年仍保持成長，但由於國內市場規模較小，且競爭激烈，未來勢必得向境外拓展商機。參考經濟部商業司 2013 年「國內 B2C 網路商店經營及調查報告」資料，2012 年網路商店已進行跨國銷售的比率為 17.5%，另有 16.1%的網路商店已規劃 3 年內投資海外市場，顯示進行跨國銷售之商店仍少，未來仍有很大成長空間。

進一步觀察網路商店已經營之海外市場，主要以中國大陸市場為主 (88.9%)，香港及澳門 (52.2%) 居次，另外美國、新加坡、馬來西亞(皆 27.8%)則排名第三，顯示東南亞市場也有相當大的發展潛力。歸納上述國家之所以成為我國網路商店最想跨足的海外市場，主要係我國於華文市場語言及文化隔閡較其他國家低，地理位置亦接近，消費者對我國商品接受度高等因素。

表4 我國電子商務市場規模表現

單位:億元；%

年	產值	成長率
2010	4,619	-
2011	5,626	21.9
2012	6,605	17.4
2013	7,673	16.1
2014(f)	8,900	16.0
2015(f)	10,000	12.4

資料來源：經濟部。

註：f 表示預估值。

四、我國發展電子商務的優劣勢及面臨的問題

亞太地區電子商務市場快速成長，中國大陸加上東南亞等國之華文電子市場已成為各國積極拓展之兵家必爭之地。而我國由於具語言及文化相近等發展利基，政府已將「華文電子商務」列為十大重點服務業之一，藉以推動我國成為華文電子商務營運中心。針對我國發展華文電子商務之優勢與劣勢，茲分析說明如下：

(一) 我國發展華文電子商務之優劣勢分析

由於我國擁有使用繁體字等傳統華人文化之優勢，且產品品質優良，受國際市場認同，又為華人流行與時尚生活之核心地區，在流行時尚等網購重點商品等領域，具備一定市場優勢；同時，配合高等科技研發能力帶來的資通訊基礎發展環境與資訊硬體優勢，我國網路應用率在全球居領先地位，由此引領國內電子商務產業價值鏈漸趨成熟，現有業者多具備以電子模式經營管理之能力等優勢。此外，在電子商務相關之金流及物流服務方面，我國業者多有能力提供多元網路購物付款機制，且國內物流業發展情況漸臻成熟，可提供網路業者與民眾貨到付款及 24 小時內送達

等高品質與高水準的物流服務，再加上各類電子商務營運模式，在我國皆已有相當程度發展，不少業者的經營規模更具海外發展潛力，此皆為我國於華人市場發展電子商務產業之優勢所在。

特別是我國已與中國大陸簽署 ECFA，有利我業者進入大陸市場。目前在大陸的淘寶網，已有開設台灣館專頁，販售台灣商品的成功案例，可做為未來我國電子商務業者進軍大陸市場的參考模式。此外，我國市場彈性較高，再加上國人與中小企業主普遍有應用電子商務平台之經驗，可做為新型電子商務營運模式與廠商進入華文市場之最佳試驗基地，此種特性同樣提供我發展華文電子商務業務之機會。

然而，在現實環境中，我國電子商務產業同樣面對不少發展限制與障礙。首先，我國電子商務目前多以國內市場做為基地，跨國或跨境的網路基礎建設明顯不足，加上國內市場規模小，現行相關法規無法及時跟上市場發展需求等問題，皆難以吸引外國資金進駐我電子商務產業。在國際市場的部分，我國電子商務尚有國際化程度及國際營運人才不足的狀況，且目前已有多個國際電子商務企業進駐中國大陸，對我國業者欲開發對岸電子商務消費市場形成挑戰。此外，中國大陸目前仿冒風氣仍盛，對同樣使用中文的我國業者而言，創新模式及商品信譽恐怕會為山寨文化所影響；另香港的金流服務及新加坡的物流服務，其國際化程度皆較我國高，對我國發展國際電子商務亦造成相當程度威脅。

表 5 我國推動華文電子商務之優劣勢分析

優勢	劣勢
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 擁有使用繁體字等傳統華人文化優勢。 ➢ 為華人流行與時尚生活之核心地區。 ➢ 具備資通訊基礎發展環境與資訊硬體優勢，網路應用普及。 ➢ 電子商務產業價值鏈漸趨成熟，業者經營管理能力佳。 ➢ 為國際市場認可及信賴的台灣品牌形象。 ➢ 擁有多元網路購物付款機制。 ➢ 具備高品質與高水準之物流服務。 ➢ 各類電子商務營運模式皆興盛，不少業者的經營規模具海外發展潛力。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 跨國網路基礎建設不足。 ➢ 現行相關法規無法跟上市場發展需求。 ➢ 國際化程度及國際營運人才不足。 ➢ 市場規模小，不易吸引外國資金進駐。
機會	威脅
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 大陸淘寶網已有開設台灣館成功案例。 ➢ ECFA 之簽署，有利我國業者進入大陸市場。 ➢ 市場彈性高，適合作為新型營運模式與廠商進入華文市場之試驗基地。 ➢ 國人與中小企業主普遍有應用電子商務平台之經驗。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 已有多個國際電子商務企業進駐大陸市場。 ➢ 大陸仿冒風氣仍盛，台灣創新模式及商品信譽恐受到負面影響。 ➢ 香港的金流服務及新加坡的物流服務，其國際化程度皆較我國產業高，對我發展國際電子商務可能造成影響。

資料來源：「華文電子商務發展行動計畫(核定本)」。

(二) 我國電子商務產業面臨的問題

目前全球產業走向數位化，並從電子商務轉型到行動商務，資訊流帶來的人流和金流，正在改變物流和交易模式的方向。同時，全球產業全面數位化所帶來的大量資訊流，除帶來電子商務龐大商機外，其帶來的巨量資料應用分析技術，也將為未來數位產業帶來新的變革及應用。

然而，全球商業模式的快速變遷，也使得我國電子商務面臨激烈的國際競爭。整體而言，我國電子商務經營面臨的問題，包括：第一、低價競爭使得獲利微薄：因為同質性產品低價促銷，競爭激烈，消費者習慣比價及選購低價商品，此模式養成後難以拉高產品售價，出現利潤降低的惡性循環。第二、網路開店的經營規模小，且營運時間不長：目前介於 1 至 2 年間的年輕網路商店居多，規模亦小，員工人數約 3 至 5 人，收入在 1 百萬以下的網路商店，

約占半數。第三、多數店家以內需為主，並未經營海外市場：主因現有市場經營狀況仍然不穩，或缺乏物流管理配送機制等。第四、法規制度的限制：缺乏正式電子商務法規，業者經營電子商務的限制仍多，例如七天鑑賞期等限制。第五、行動上網品質不高，再如付款機制及安全性問題等，都阻礙行動商務的發展。

五、未來推動方向

我國電子商務 2013 年市場規模已成長至 7,673 億元，預估至 2015 年產值將可超過 1 兆元。電子商務的蓬勃發展，已成為企業營運及民眾日常生活不可或缺的一部分。惟礙於產業間競爭激烈、經營規模小、法規制度不完備及網路安全性等問題，未來仍須持續朝下列方向努力：

（一）提高網路交易安全性

依據經濟部 2013 年「國內 B2C 網路商店經營及調查報告」，有 57.1% 希望政府訂定網路安全、交易機制法規，49.5% 希望政府能防制網路詐騙行為。由此可知，網路安全性仍是使用者對網路交易最大顧慮，因此發展電子商務應先建立用戶對網路交易安全的信心，兼顧商家權利及顧客安全的消費。

（二）改善整體經營環境

由於目前金流體系及電子商務業者經營規範相關法規，仍有許多不完備之處，使我國業者邁向國際化時難以和國際接軌，影響產業的靈活應變度與競爭力。故政府已致力改善整體經營環境，如促進資訊流、金流、物流等基礎建設，並適時鬆綁法規，策略性地協同國內廠商發展國際化平台，活化電子商務經營及完善發展空間。

(三) 重視華文市場，強調特色化經營

由於我國在華文市場之語言及文化相對較其他國家具有優勢，加上消費者對台灣特色商品接受度高，使中國大陸成為網路商店最想跨足的海外市場。惟中國大陸市場相當龐大，各個省分的文化特色及消費者需求不同，因此不應將中國大陸視為單一市場，而應視為個別區域市場，並細緻化經營。

此外，港澳及東南亞地區之華文市場亦值得我國觀察及投入。目前港澳無專業電子商務業者，可成為我國發展的目標市場。

(四) 推動跨國產業合作新模式

透過推動華文電子商務，串聯台港二地的文創產業，共同推動例如電子書、音樂、影音、數位娛樂市場的開發，將我國具優勢的資訊管理能力，配合香港靈活生動的行銷推廣能力，以中國大陸為主要消費市場，做為支撐此類新興產業發展的力道。

此種透過電子商務串聯而成的創新跨國跨產業合作模式，初期可透過小規模的合作試點，先試先行，並不斷檢討過程中可能衍生的問題，結合學界或智庫適時參與，提出解決方案，除了有助於雙邊產業交流、提升產值及經濟效益外，這些合作經驗亦深具示範效果，將可成為未來我國尋求與其他國家推動產業合作之參考。