經濟部

103 年 6 月號

國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國 103 年 7 月 31 日

大　綱

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

2014年全球景氣持續復甦，惟力道疲弱。根據環球透視（Global Insight）2014年7月最新經濟預測，2014年全球經濟成長2.8％，低於6月預測的2.9%，惟仍優於2013年之成長2.5%，2015年預估可望續增至3.5%。

國際貨幣基金(IMF)於2014年7月24日發布「世界經濟展望更新」報告，下修今年全球經濟成長預測值至3.4%，較前次(2014年4月)預測下調0.3個百分點，主要係美國第1季表現遠低預期(經濟成長率下修至-2.9%)，以及部分新興市場的前景未如預期樂觀所致。美國第1季因庫存及天候因素表現疲弱屬於短期影響，預計今年下半年全球經濟復甦回溫，2015年將進一步擴增至4.0%。

當前國際經濟仍面臨諸多風險變數，值得持續關注，包括歐元區經濟潛存低通膨隱憂；美國量化寬鬆逐步退場的過程中，可能引發景氣波動；新興經濟體成長力道放緩，恐因量化寬鬆退場而受衝擊；中國大陸面臨資產泡沫化壓力，經濟成長趨緩；日本「安倍三箭」能否持續發揮成效及消費稅恐衝擊內需；地緣政治風險，烏克蘭危機及伊拉克內戰衝擊全球能源市場；拉丁美洲國家巴西及阿根廷恐有主權債信危機等。

二、國內經濟

先進國家穩健復甦，加上國內企業調薪轉趨積極，增添所得與財富效果，有助推升民間消費；電信業者加速建置4G網路，以及航空業者擴大購機等挹注，帶動民間投資持續成長。根據行政院主計總處103年5月預測，103年經濟成長2.98％。

經濟指標表現方面，103年6月工業生產增加8.63％；商業營業額12,337億元，增加4.1％；外銷訂單金額388.2億美元，增加10.6％；出口值268.0億美元，增加1.2％，進口值249.1億美元，增加7.5％，貿易出超18.9億美元；躉售物價指數（WPI）增加0.81％，消費者物價指數（CPI）增加1.64％；失業率3.92％。

景氣對策信號方面，103年6月總燈號連續第5個月呈現綠燈；領先指標下跌，同時指標則持續上升，顯示當前國內經濟仍溫和成長。

三、中國大陸經濟

中國大陸2014年上半年國內生產總值為269,044億人民幣，成長7.4％；2014年上半年固定資產投資(不含農戶)金額為212,770億人民幣，較2013年同期增加17.3％；同期間規模以上工業生產成長8.8％；2014年上半年非金融領域實際外商投資金額增加2.2％，金額為633.3億美元。

金融體系方面，2014年6月M1及M2分別較2013年5月增加8.9％、14.7％；中國大陸央行宣布2014年6月16日起實施今年第二次金融機構存款準備率下調0.5％。另在物價方面，2014年上半年平均較2013年同期上漲2.3％。

據大陸國家統計局最新公布的資料，2014年上半年中國大陸經濟成長率為7.4％，其中第1季7.4％創近1年半新低後，第2季小幅回升0.1個百分點為7.5％，這也是2013年第3季以來首次出現較上一季出現正成長的情形。此外，由近期大陸國務院高層對外發言所釋放之訊息顯示，雖大陸中央訂出今年經濟成長率目標為7.5％，並言明在7.5％的合理區間均係可接受範圍，不過隨著上半年經濟成績單出爐，合理區間似乎已較少提及，取而代之的是要目標達陣，此項變轉也凸顯大陸中央對7.5％目標之堅持。因此，大陸國務院為確保先前頒布的多項救經濟措施能落實推動，決定成立8個督察小組，深入地方探訪商情，以了解「微刺激」方案在地方實際運作狀況，避免因地方政府虛應與不作為，危及經濟成長腳步。

貳、國內外經濟指標

表 1　世界經濟成長率及物價上漲率

單位：%

		Global Insight			IMF		
		2013	2014(f)	2015(f)	2013	2014(f)	2015(f)
全　　球	GDP	2.5	2.8	3.5	3.2	3.4	4.0
	CPI	3.0	3.2	3.2	-	-	
美　　國	GDP	1.9	1.7	3.0	1.9	1.7	3.0
	CPI	1.5	2.0	1.5	1.5	1.4	1.6
歐 元 區	GDP	-0.3	1.1	1.6	-0.4	1.1	1.5
	CPI	1.3	0.8	1.3	1.3	0.9	1.2
日　　本	GDP	1.5	1.4	1.4	1.5	1.6	1.1
	CPI	0.4	2.8	2.3	0.4	2.8	1.7
中華民國	GDP	2.1	3.3	3.8	2.1	3.1	3.9
	CPI	0.8	1.4	1.6	0.8	1.4	2.0
中國大陸	GDP	7.7	7.4	7.2	7.7	7.4	7.1
	CPI	2.6	2.2	3.1	2.6	3.0	3.0
新 加 坡	GDP	4.1	3.3	4.0	4.1	3.6	3.6
	CPI	2.4	2.5	3.2	2.4	2.3	2.6
韓　　國	GDP	3.0	3.3	3.9	2.8	3.7	3.8
	CPI	1.3	1.5	2.0	1.3	1.8	3.0
香　　港	GDP	2.9	3.3	3.9	2.9	3.7	3.8
	CPI	4.3	3.7	3.6	4.3	4.0	3.8

註：(f)為預測值。
資料來源：1.Global Insight Inc., *World Overview*, July 2014。
2.IMF, *World Economic Outlook* , April 2014。
3.IMF, *World Economic Outlook Update* , July 2014。

表 2　世界貿易量成長率

單位：%

	2013	2014(f)	2015(f)
IMF	3.1	4.0	5.3
UN	2.5	4.1	5.1
OECD	3.0	4.4	6.1
World Bank	2.6	4.1	5.2
WTO	2.1	4.7	5.3

註：(f)為預測值
資料來源：1.IMF, *World Economic Outlook Update* , July 2014。
2.UN, World *Economic Situation and Prospects*, May 2014。
3.OECD, *Economic Outlook*, May 2014。
4.World Bank, *Global Economic Prospects*, June 2014。
5. WTO, *RESS RELEASE*, April 2014。

表 3　國內主要經濟指標

		100 年	101 年	102 年				103 年						
				10 月	11 月	12 月	全年	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	累計/預估
經濟成長	經濟成長率(%)	4.19	1.48			第 4 季 2.88	2.09			第 1 季 3.14			第 2 季* 3.84	2.98
	民間投資成長率(%)	-0.25	-1.85			第 4 季 9.16	6.67			第 1 季 2.24			第 2 季 6.09	4.73
	民間消費成長率(%)	3.10	1.62			第 4 季 4.26	2.02			第 1 季 2.70			第 2 季* 2.60	2.58
產業	工業生產指數年增率(%)	4.44	-0.25	0.82	-0.22	5.55	0.65	-1.82	6.83	3.16	5.29	5.42	8.63	4.48
	製造業生產指數年增率(%)	4.69	-0.32	0.47	0.39	5.60	0.56	-1.89	7.61	3.62	5.71	5.57	8.93	4.81
	商業營業額(億元)	140,684	140,107	12,298	11,955	12,430	141,622	12,380	10,452	11,868	11,925	12,191	12,337	71,154
	年增率(%)	3.9	-0.4	1.9	2.3	4.9	1.1	2.8	2.0	1.6	5.0	4.0	4.1	3.3
	綜合商品零售業營業額(億元)	9,735	10,227	983	935	907	10,524	981	815	833	871	910	879	5,288
	年增率(%)	6.6	5.1	3.0	6.0	1.9	2.9	15.1	-8.3	5.8	5.4	7.0	4.3	4.8
對外貿易	出口(億美元)	3,082.6	3,011.8	267.1	257.3	263.8	3,054.4	242.9	212.8	277.4	266.0	266.6	268.0	1,533.8
	年增率(%)	12.3	-2.3	0.7	3.4	1.2	1.4	-5.4	7.9	1.9	6.2	1.4	1.2	2.0
	進口(億美元)	2,814.4	2,704.7	225.9	213.8	241.6	2,699.0	213.4	197.2	258.0	240.6	213.8	249.1	1,372.1
	年增率(%)	12.0	-3.9	-2.9	-0.5	10.0	-0.2	-15.2	4.9	7.4	5.8	-2.3	7.5	1.1
	外銷訂單(億美元)	4,361.2	4,410.0	395.9	410.5	423.1	4,429.3	361.1	307.1	379.4	388.7	380.2	388.2	2,204.6
	年增率(%)	7.2	1.1	3.2	0.8	7.4	0.4	-2.8	5.7	5.9	8.9	4.7	10.6	5.4
物價	消費者物價指數年增率(%)	1.42	1.93	0.64	0.68	0.34	0.79	0.83	-0.04	1.61	1.66	1.62	1.64	1.21
	躉售物價指數年增率(%)	4.32	-1.16	-1.84	-0.93	-0.01	-2.43	0.59	-0.36	-0.02	0.12	1.19	0.81	0.39
金融	貨幣供給額M2年增率(%)	5.83	4.17	5.99	6.05	5.75	4.78	5.97	5.61	5.89	6.24	5.91	5.74	5.89
就業	就業人數(萬人)	1,070.9	1,086.0	1,099.6	1,101.9	1,102.9	1,096.7	1,103.6	1,101.9	1,102.7	1,104.0	1,105.2	1,106.2	1,103.9
	失業人數(萬人)	49.1	48.1	48.7	47.8	46.9	47.8	46.2	47.0	46.3	44.9	44.3	45.1	45.6
	失業率(%)	4.39	4.24	4.24	4.16	4.08	4.18	4.02	4.09	4.03	3.91	3.85	3.92	3.97

註：經濟成長項目中，*為行政院主計總處 103 年 7 月 31 日概估資料，餘為 5 月 23 日資料。

資料來源：行政院主計總處、中央銀行、經濟部。

表 4　中國大陸主要經濟指標

			2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年 1-6 月
國內生產總值（GDP）		金額（億人民幣）	340,903	397,983	471,564	519,470	568,845	269,044
		成長率（%）	9.2	10.4	9.2	7.7	7.7	7.4
固定資產投資		金額（億人民幣）	224,846	278,140	301,933	364,835	436,528	212,770
		年增率（%）	30.1	23.8	23.8	20.6	19.6	17.3
消費品零售總額		金額（億人民幣）	125,343	154,554	181,226	207,167	234,380	124,199
		年增率（%）	15.5	18.4	17.1	14.3	13.1	12.1
對外貿易	出口	金額（億美元）	12,016.7	15,779.3	18,986.0	20,489	22,100.4	10,618.6
		年增率（%）	-16.0	31.3	20.3	7.9	7.9	0.9
	進口	金額（億美元）	10,056.0	13,948.3	17,434.6	18,178	19,502.9	9,590.0
		年增率（%）	-11.2	38.7	24.9	4.3	7.3	1.5
實際外商直接投資		金額（億美元）	900.3	1,057.4	1,160.1	1,117	1,175.9	633.3
		年增率（%）	-2.6	17.4	9.7	-3.7	5.25	2.2
居民消費價格指數		年增率（%）	-0.7	3.3	5.4	2.6	2.6	2.3
金融	貨幣供給（M2）	年增率（%）	27.6	19.7	13.6	13.8	13.6	14.7
	匯率	美元兌人民幣	1: 6.8310	1:6.7703	1:6.3009	1:6.2855	1:6.0969	1:6.1597（2014.7.25）
	外匯準備	金額（億美元）	23,992	28,473	31,811	33,116	38,213	39,900（2014.6.30）

資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸海關統計；中國大陸國家統計局、中國大陸人民銀行、中國大陸商務部。

表 5　兩岸經貿統計

			2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年			
							4 月	5 月	6 月	1-6 月
兩岸投資	我對中國大陸投資	件數(件)	914	887	636	554	35	61	47	253
		金額(億美元)	146.2 （102%）	143.8 （7.0%）	127.9 （-17.0%）	91.9 （-21.0%）	6.4 （-66.0%）	9.7 （90.0%）	9.0 （143.0%）	54.7 （9.0%）
	陸資來臺投資	件數(件)	79	102	138	141	8	8	16	66
		金額(億美元)	0.94	0.44	3.28	3.60	0.77	0.52	0.17	1.59
兩岸貿易	我對中國大陸(含香港)出口	金額(億美元)	1,147.4	1,240.5	1,186.7	1,212.3	103.8	110.6	106.3	607.4
		年增率(%)	37.1	8.1	-4.3	2.2	5.0	6.4	3.4	2.8
		比重(%)	41.8	40.2	39.4	39.7	39.0	41.5	39.7	39.6
	我自中國大陸(含香港)進口	金額(億美元)	375.8	452.8	435.7	442.5	42.1	40.2	47.0	238.4
		年增率(%)	47.1	20.5	-3.8	1.6	13.4	11.4	29.2	10.2
		比重(%)	14.9	16.1	16.1	16.4	17.5	18.8	18.9	17.4
	出入超	總額(億美元)	771.6	787.0	751.0	769.8	61.7	70.4	59.3	369.0
		年增率(%)	32.7	2.1	-4.7	2.5	0.0	3.8	-10.7	-1.4

註：1.我對中國大陸投資件數及金額均含核准補辦案件。

2.我對中國大陸投資金額（ ）內數字為年增率。

3. 2009年6月30日起開放陸資來臺投資。

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

（一）美國

美國商務部於 2014 年 6 月 25 日再度下修第 1 季國內生產毛額（GDP）由-1.0%至-2.9%(季增年率)，為 2009 年以來最大減幅，顯示年初酷寒氣候對經濟衝擊超過原先估算。其中，民間消費支出僅成長1%，低於先前估計的3.1%；出口由前次預估之-6.0%修正為-8.9%，貿易赤字使 GDP 成長率減少 1.53 個百分點。

美國工商協進會（Conference Board）2014 年 7 月 18 日公布 2014 年 6 月份領先指標上升 0.3％。除消費者預期持平及建築許可、每週平均申請失業救濟金人數、製造業平均每週工時呈現負成長外，餘製造業非國防資本財新訂單、ISM 新接訂單、利率差距、領先信用指數、股價指標，以及製造業消費性產品及材料新訂單則呈現正成長。2014 年 6 月消費者信心指數自 5 月的 82.2 續升至 85.2。另據美國供應管理協會（Institute for Supply Management）報告顯示，全美 2014 年 6 月製造業採購經理人指數，從 5 月的 55.4 微幅下降至 55.3，數值高於 50 榮枯線，顯示製造業活動持續擴張。

2014 年 5 月商品出口為 1,366.9 億美元，較上年同期增加 4.9%，進口為 1,999.8 億美元，增加 3.3%，貿易入超 632.9 億美元；2014 年 6 月消費者物價上漲 2.1％，失業率降至 6.1％。

表 1-1　美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2009年	-2.8	-11.3	10,703.3	-18.1	15,800.3	-26.2	-5,096.9	-2.5	9.3
2010年	2.5	5.7	12,902.7	20.5	19,389.5	22.7	-6,486.8	1.6	9.6
2011年	1.8	3.4	14,992.4	16.1	22,398.9	15.5	-7,406.5	3.1	9.0
2012年	2.8	3.6	15,616.9	4.4	23,037.9	2.9	-7,421.0	2.1	8.1
2013年	1.9	2.6	15,927.8	1.8	22,944.5	-0.4	-7,016.7	1.5	7.4
6月	2.5(II)	2.1	1,333.4	1.7	1,883.2	-1.4	-549.7	1.8	7.5
7月		1.5	1,328.3	2.2	1,908.5	0.5	-580.2	2.0	7.3
8月		2.8	1,328.3	3.5	1,913.6	0.9	-585.3	1.5	7.2
9月	4.1(III)	3.3	1,324.3	-0.9	1,938.2	1.3	-613.9	1.2	7.2
10月		3.7	1,361.4	6.6	1,938.8	3.2	-577.4	1.0	7.2
11月		3.4	1,367.5	5.4	1,915.2	-1.6	-547.9	1.2	7.0
12月	2.6(IV)	3.7	1,342.1	1.0	1,907.9	0.8	-565.8	1.5	6.7
2014年									
1月		2.9	1,335.8	2.2	1,930.6	0.6	-594.8	1.6	6.6
2月	-2.9 (I)	2.8	1,303.9	-0.8	1,907.1	-0.7	-603.2	1.1	6.7
3月		3.8	1,357.2	4.0	1,982.4	6.5	-625.2	1.5	6.7
4月		3.5	1,350.5	2.8	2,007.2	5.6	-656.7	2.0	6.3
5月		4.3	1,366.9	4.9	1,999.8	3.3	-632.9	2.1	6.3
6月		4.3	-	-	-	-	-	2.1	6.1

註：GDP成長率係為當季較上季變動率轉換為年率。
資料來源：國際經濟情勢報、美國商務部、美國勞工部。

（二）歐元區

根據歐盟統計局統計，2014 年 5 月歐元區出口 1,597 億歐元，進口 1,444 億歐元，皆與上年同期相同，貿易出超 153 億歐元；工業生產衰退 1.1%，6 月消費者物價上漲維持 0.5%。

歐盟執委會於 2014 年 7 月 23 日公布 6 月份消費者信心指數，由上月-7.5 降至-8.4(越接近 0 信心指數越高)；數據調查機構 Markit 於 7 月 3 日公布 6 月歐元區綜合採購經理人指數(Composite PMI)，亦由上月 53.5 滑落至 52.8，兩大經濟體德國及法國景氣趨緩，減低歐元區復甦力道。

歐洲議會於 2014 年 7 月 15 日正式通過任命前盧森堡首相榮克(Juncker)為新任歐盟執委會主席，榮克表示，新政策將聚焦於 10 項領域，包括：(1)未來 3 年將動員 3,000 億歐元公基金進行投資，以刺激就業及成長；(2)建立單一數位市場；(3)重建歐洲能源政策，成立歐洲能源聯盟；(4)提高工業占歐盟 GDP 比重，強化工業基礎；(5)深化歐洲經濟及貨幣聯盟；(6)與美國簽署合理且公平之 FTA；(7)打擊跨國犯罪及恐怖主義並維護資訊安全；(8)建立新移民政策；(9)強化歐盟於全球定位及(10)民主變革的聯盟。

烏俄關係持續緊繃，繼 2014 年 7 月 16 日美國總統歐巴馬宣布對俄羅斯兩大銀行及能源企業施行進一步經濟制裁後，歐盟 28 國亦於 7 月 16 日的領袖會議上，針對擴大俄羅斯制裁達成共識，要求歐洲投資銀行及復興銀行停止與俄國簽署新的金融協定，並可能增加俄國官員制裁名單。

表 1-2　歐元區重要經濟指標

單位：億歐元；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2009年	-4.2	-13.6	12,803	-18.1	12,665	-21.8	138	0.3	9.6
2010年	1.8	4.3	15,373	20.1	15,520	22.5	-147	1.6	10.1
2011年	1.5	3.4	17,357	12.9	17,477	12.6	-120	2.7	10.2
2012年	-0.5	-2.5	18,726	7.9	17,928	2.5	798	2.5	11.4
2013年	-0.5	-0.7	18,874	0.7	17,336	-3.3	1,538	1.3	12.0
6月	-0.6(II)	0.7	1,579	-3.0	1,406	-6.0	173	1.6	12.1
7月		-1.0	1,668	3.0	1,486	0.0	182	1.6	12.1
8月		0.9	1,435	-5.0	1,366	-7.0	69	1.3	12.2
9月	-0.3(Ⅲ)	-0.2	1,582	3.0	1,473	1.0	131	1.1	12.2
10月		-1.1	1,722	1.0	1,550	-3.0	172	0.7	12.1
11月		1.8	1,608	-2.0	1,437	-5.0	171	0.9	11.9
12月	0.5(Ⅳ)	-0.7	1,489	4.0	1,352	1.0	97	0.8	11.9
2014年									
1月		-0.2	1,481	1.0	1,472	-3.0	9	0.8	11.9
2月		0.2	1,535	3.0	1,393	0.0	136	0.7	11.7
3月	0.9(I)	-0.3	1,652	-1.0	1,474	3.0	171	0.5	11.7
4月		0.8	1,594	-1.0	1,439	-2.0	155	0.7	11.6
5月		-1.1	1,597	0.0	1,444	0.0	153	0.5	11.6
6月	-	-	-	-	-	-	-	0.5	-

資料來源：歐洲統計局

（三）亞太地區

根據環球透視機構(Global Insight)2014 年 7 月最新預測資料，亞洲和太平洋地區(不含日本)2014 年經濟成長率為 5.9％，較 6 月預測上調 0.1 個百分點，優於 2013 年成長 5.8%，2015 年可望成長 6.0%。另亞洲開發銀行(ADB)於 7 月 18 日發布「亞洲發展展望補充」報告，維持對亞洲發展中國家的成長預測，2014 年成長 6.2%，2015 年成長 6.4%。

1、日本

(1) 根據日本財務省 7 月 8 日最新之統計數據，2014 年 5 月經常帳呈現 5,228 億日圓(約 51.3 億美元)的順差，為連續第 4 個月順差；同時由於貿易逆差持續縮小，經常帳再轉為逆差之風險也下降。另據東京商工調查公司之調查，受惠於景氣回升，使零售業與營建業破產家數減少，累計今年上半年破產家數為 5,073 家，不僅較去年同期減少 9.7％，也降至 23 年來最低水準。

(2) 據日本財務省 2014 年 7 月 24 日最新發布之進出口貿易統計，2014 年 6 月份出口較 2013 年同期減少 2.0％，為連續 2 個月下跌；進口則增加 8.5％，貿易入超 8,222 億日圓，已連續 24 個月呈現赤字。財務省表示，出口主要受礦物性燃料、有機化合物及半導體等電子產品大幅減少所致；就地區而言，對主要貿易夥伴歐盟及中國大陸出口分別增加 6.4％及 1.5％，惟對美國及亞洲地區出口分別衰退 2.2％及 3.8％；進口增加主要來自於石油製品、原油及天然氣等大幅擴增所致。2014 年 5 月工業生產持續回升，增幅較 2013 年同期增加 1.0％；5 月消費者物價亦持續回升，較上年同期大幅增加 3.7％；5 月失業率則續降至 3.5％。

(3) 日本內閣府 2014 年 6 月 24 日通過修訂後的「新經濟成長策略」以及長期政策藍圖，這項被稱為「安倍經濟學第三支箭」的經濟改革措施共計 230 項，主要包括進一步鬆綁對農業、勞動力以及醫療領域的管制，鼓勵更多日本女性加入職場、分階段調降企業稅率(預計將由現行 35％調降至 30％以下)等。

(4) 根據日本銀行7月7日公布之「櫻花報告(地區經濟季報)」顯示，全國9個地區正逐漸度過4月份調高消費稅率之衝擊，目前「國內需求穩健且生產呈現溫和增加趨勢，就業及所得情況也在改善中」，整體經濟「正在復甦或溫和復甦中」，此報告也預告日本銀行將不會改變現行的貨幣政策。惟日本銀行總裁黑田東彥也保證，為達成2%的通膨目標，必要時將繼續執行強力寬鬆政策。

表 1-3-1 日本重要經濟指標

單位：兆日圓；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2009年	-5.5	-21.8	54.2	-33.1	51.4	-34.9	2.8	-1.4	5.1
2010年	4.7	15.6	67.4	24.4	60.6	17.7	6.8	-0.7	5.1
2011年	-0.5	-2.8	65.7	-2.5	67.9	12.0	-2.2	-0.3	4.6
2012年	1.4	0.6	63.8	-2.7	70.7	3.8	-6.9	0.0	4.3
2013年	1.6	-0.8	69.8	9.5	81.3	15.0	11.5	0.4	4.0
6月	3.5(II)	-4.6	6.61	7.4	6.24	11.8	-0.18	0.2	3.9
7月		1.8	5.96	12.2	6.99	19.6	-1.02	0.7	3.8
8月		-0.4	5.78	14.7	6.74	16.0	-0.96	0.9	4.1
9月	1.3(III)	5.1	5.97	11.5	6.90	16.5	-0.93	1.1	4.0
10月		5.4	6.10	18.6	7.20	26.1	-1.09	1.1	4.0
11月		4.8	5.90	18.4	7.19	21.1	-1.29	1.5	4.0
12月	0.3(IV)	7.1	6.11	15.3	7.41	24.7	-1.30	1.6	3.7
2014年									
1月		10.3	5.25	9.5	8.04	25.0	-2.79	1.4	3.7
2月		7.0	5.80	9.8	6.60	9.0	-0.80	1.5	3.6
3月	6.7(I)	7.4	6.38	1.8	7.83	18.1	-1.45	1.6	3.6
4月		3.8	6.07	5.1	6.88	3.4	-0.81	3.4	3.6
5月		1.0	5.61	-2.7	6.52	-3.6	-0.91	3.7	3.5
6月		-	5.94	-2.0	6.76	8.4	-0.82	-	-

註：除實質GDP經濟成長率為較前期比換算為年率、失業率為與前月相比之季節調整值外，其餘成長率皆為與上年同期相比資料。

資料來源：日本內閣府、經濟產業省、財務省、總務省。

2、南韓

(1) 南韓央行於 2014 年 7 月 24 日公布 2014 年第 2 季經濟成長率，季成長 0.6%，年成長 3.6%，消費支出、固定資本及出口同步趨緩，南韓央行 7 月 10 日已下調今年經濟成長率預估值由 4%降至 3.8%。

(2) 2014 年 6 月出口為 478.4 億美元，較上年同月增加 2.5%；進口為 425.5 億美元，增加 4.5%，貿易出超 52.9 億美元。1 至 6 月主要出口商品中，以無線通信機器（12.7%）、半導體(10.6%)、家電（7.5%）、鋼鐵製品(7.2%)及船舶(6.6%)等增加最多。另主要出口地區(1 月 1 日至 6 月 20 日之統計)，對歐盟(14.1%)、東協(6.8%)、美國(6.4%)及中國大陸(0.6%)等增加，對日本(-4.1%)則減少。

(3) 2014 年 5 月工業生產減少 2.1%；2014 年 6 月失業率降至 3.5%，消費者物價上漲維持 1.7%。

(4) 韓國為脫離經濟低成長、縮小均衡及無成果 3 大困境，新任副總理兼企劃財政部部長提出提振景氣政策套案，包括加強 2014 年下半年之財政運作及擴大 2015 年預算編列、廢除預售屋房價上限制及住宅重建後超出利潤回繳制、改善就業，協助增加家庭所得、匯率委託市場管理，預防過度快速變動，以及計劃減少高所得層之減免稅優惠等。

表 1-3-2　南韓重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2009年	0.3	-0.1	3,635.3	-13.9	3,230.8	-25.8	404.5	2.8	3.6
2010年	6.3	16.2	4,663.8	28.3	4,252.1	31.6	411.7	3.0	3.7
2011年	3.7	6.8	5,565.1	19.3	5,243.8	23.3	321.4	4.0	3.4
2012年	2.3	1.3	5,478.7	-1.3	5,195.8	-0.9	282.9	2.2	3.2
2013年	3.0	0.3	5,596.5	2.1	5,155.6	-0.8	440.9	1.3	3.1
6月	2.7(II)	-2.4	467.3	-0.9	412.2	-1.8	55.2	1.2	3.1
7月		1.0	458.4	2.6	431.3	2.7	27.1	1.6	3.1
8月		3.1	463.7	7.7	414.5	0.8	49.2	1.5	3.0
9月	3.4(III)	-3.8	447.4	-1.5	410.3	-3.6	37.1	1.0	2.7
10月		3.6	505.1	7.3	456.1	5.1	49.0	0.9	2.8
11月		-0.7	479.2	0.2	431.1	-0.6	48.1	1.2	2.7
12月	3.7(IV)	2.4	480.2	7.0	443.7	3.0	36.4	1.1	3.0
2014年									
1月		-4.3	455.8	-0.2	448.2	-1.0	7.3	1.1	3.5
2月	3.9(I)	3.9	429.9	1.4	420.6	4.0	9.3	1.0	4.5
3月		2.8	497.2	5.1	455.5	3.6	41.7	1.3	3.9
4月		2.5	503.2	9.0	458.5	5.0	44.6	1.5	3.9
5月		-2.1	478.8	-0.9	425.3	0.3	53.5	1.7	3.6
6月	3.6(II)	-	478.4	2.5	425.5	4.5	52.9	1.7	3.5

資料來源：韓國知識經濟部、韓國企劃財政部、韓國銀行、韓國統計局。

3、新加坡

(1) 新加坡貿工部於 2014 年 7 月 14 日公布新聞稿預估，新加坡第 2 季經濟年成長率為 2.1%，季成長-0.8%，較上季之 4.7%及 1.6%下滑許多，主因來自於電子產業及運輸工程產值大幅萎縮所致。第 2 季製造業較上季同期萎縮 19.4%，較上年同期成長 0.2%，服務業部分因零售業及運輸倉儲業擴張趨緩，僅較上年同期成長 2.8%。

(2) 新加坡國際企業發展局(IE Singapore)2014 年 7 月 17 日發布 2014 年 6 月份貿易資料顯示，6 月貿易總額達 811.5 億星元，較上年同期上揚 2.5％，出口增加 4.0%，進口增加 0.9%，貿易出超 58.9 億星元。其中石油產品出口增加 9.3%，非石油產品出口衰退 4.6％，電子產品出口衰退 17.4%，而非電子產品出口增加 1.3%。

(3) 新加坡統計局及金融管理局於 2014 年 7 月 23 日聯合公布，2014 年 6 月份消費者物價上漲 1.8%，較上月下滑 0.9 個百分點，漲幅低於市場預估值。其中，食物價格上升 3.2%、服飾價格下跌 0.5%、運輸成本上升 2.7%、房價上漲 0.2%。

(4) 新加坡工商聯合總會(SBF)和 DP 資訊集團於 2014 年 7 月 18 日發表「中小企業指數(SME Index)，新加坡 2014 年下半年整體中小企業指數僅較 2014 年第 2 季微升 0.5 點至 54.9，反映星國由於經濟轉型及人力市場緊縮，使中小企業對未來展望趨於保守。若從個別產業觀察，建築工程業增加 0.5 點，製造業增加 0.2 點，交通倉儲業增加 2.3 點。

表 1-3-3　新加坡重要經濟指標

單位：億星元；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易 出口 金額	貿易 出口 年增率	貿易 進口 金額	貿易 進口 年增率	出入超	消費者物價	失業率
2009年	-0.8	-4.2	3,911.2	-18.0	3,563.0	-21.0	348.2	0.6	3.0
2010年	14.5	29.7	4,788.4	22.4	4,232.2	18.8	556.2	2.8	2.2
2011年	4.9	7.6	5,147.4	7.5	4,596.6	8.6	550.8	5.2	2.0
2012年	1.3	0.1	5,103.3	-0.9	4,745.5	3.2	357.8	4.6	2.0
2013年	4.1	1.7	5,133.9	0.6	4,667.6	-1.6	466.3	2.4	1.9
6月	4.0(II)	-4.6	419.6	-2.9	373.1	-9.5	46.5	1.8	2.1(II)
7月		3.0	445.8	5.6	410.5	6.0	35.3	1.9	
8月		3.6	434.4	4.1	394.3	3.0	40.1	2.0	
9月	5.0(III)	9.3	453.7	9.2	408.4	8.7	45.3	1.6	1.8(III)
10月		8.2	490.0	11.2	423.1	4.3	66.9	2.0	
11月		6.6	421.3	1.0	385.3	-3.3	36.0	2.6	
12月	4.9(IV)	6.4	419.1	8.9	376.8	3.4	42.3	1.5	1.8(IV)
2014年									
1月		4.3	431.4	4.2	391.7	-0.9	39.7	1.4	
2月		13.1	403.9	11.3	361.0	6.7	42.9	0.4	
3月	4.9(I)	12.1	448.0	7.9	425.4	15.3	22.6	1.2	2.1(I)
4月		4.6	461.7	5.6	419.6	7.9	42.1	2.5	
5月		-2.5	436.1	-1.2	406.0	2.1	30.1	2.7	
6月	2.1 (II)	-	435.2	4.0	376.3	0.9	58.9	1.8	-

資料來源：新加坡統計局。

4、 香港

(1)匯豐銀行(HSBC)於 2014 年 7 月 10 日發布報告指出，因香港 2014 年 3、4 月份 PMI 指數下跌，中國大陸市場萎縮，旅遊及零售數據欠佳，調降 2014 年香港經濟成長率，由原先預估之 3.7%降至 2.9%。但隨往後中國大陸經濟逐步好轉與歐美景氣復甦帶動下，2014 下半年出口可望回升。

(2)根據香港政府統計局公布之數據，2014 年 6 月份香港出口為 3,092 億港元，較上年同期增加 11.4%，進口為 3,523 億港元，較上年同期增加 7.6%，貿易入超為 431 億港元，消費者物價上漲 3.6%，

失業率為 3.2% 。

(3)2014 年 5 月份零售業總銷貨金額估計為 390 億港元,較上年同期下跌 4.1%，總銷貨數量則下跌 4.7%。按商店主要類別分析，以眼鏡店的銷貨數量增加 15.1%最多；珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物-24.5%衰退最多

(4)2014 年 7 月 10、11 日，東協 10 國政府代表與香港特別行政區政府代表於香港舉行首輪香港—東協自由貿易協定之談判。香港商務及經濟發展局局長蘇錦樑表示，東協是香港重要的貿易夥伴，雙方締結自貿協定將促進彼此經濟發展,同時強化香港做為區域貿易樞紐之角色。

表 1-3-4 香港重要經濟指標

單位：10 億港元；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2009年	-2.5	-8.3	2,469.1	-12.6	2,692.4	-11.0	-223.3	0.5	5.2
2010年	6.8	3.5	3,031.0	22.8	3,364.8	25.0	-333.8	2.4	4.4
2011年	4.9	0.7	3,337.3	10.1	3,764.6	11.9	-427.3	5.3	3.4
2012年	1.5	-0.8	3,434.3	2.9	3,912.2	3.9	-477.8	4.1	3.3
2013年	2.9	0.1	3,561.8	3.6	4,065.0	3.8	-503.2	4.3	3.4
6月	3.2 (II)	0.3(II)	277.6	-0.2	327.3	1.4	-49.7	4.1	3.3
7月			305.4	10.6	342.6	8.3	-37.2	6.9	3.3
8月			307.5	-1.3	347.1	-0.2	-39.6	4.5	3.3
9月	2.8(III)	-0.9(III)	317.8	1.5	359.8	0.4	-42.0	4.6	3.3
10月			323.1	8.8	361.2	6.3	-38.1	4.3	3.3
11月			325.5	5.8	370.1	5.2	-44.6	4.3	3.3
12月	2.9(IV)	0.5(IV)	310.9	0.0	365.2	1.8	-54.3	4.3	3.2
2014年									
1月			303.5	-0.4	323.4	-2.7	-19.9	4.6	3.1
2月			212.9	-1.3	266.6	6.8	-53.7	3.9	3.1
3月	2.5(I)	2.1(I)	301.5	2.1	351.9	2.6	-50.4	3.9	3.1
4月			285.7	-1.6	341.0	2.4	-55.3	3.7	3.1
5月			306.0	4.9	348.3	3.7	-42.3	3.7	3.1
6月	-	-	309.2	11.4	352.3	7.6	-43.1	3.6	3.2

註：出口係轉口與港產品出口合計。

資料來源：香港政府統計處。

二、國內經濟

（一）總體情勢

1、103年經濟成長率預估為2.98%

先進國家穩健復甦，加上國內企業調薪轉趨積極，以及電信業者加速建置4G網路、航空業者擴大購機等挹注，有助推升民間消費及投資；國際農工原料價格受氣候及地緣政治因素影響波動，國內則受肉類、水果等價格上漲影響，加大食物類上漲壓力。行政院主計總處預測103年經濟成長2.98%，消費者物價指數（CPI）上漲1.53%。

表 2-1-1 國內外主要機構對我國經濟成長率預測

單位：%

預測機構＼年別	2014(f)
IMF (2014.4)	3.1
ADB (2014.7)	3.1
Global Insight (2014.7)	3.3
台灣經濟研究院 (2014.4)	3.23
行政院主計總處 (2014.5)	2.98
中央研究院 (2014.7)	3.31
中華經濟研究院 (2014.7)	3.15

註：f表預測值。
資料來源：各機構。

表 2-1-2　102及103年需求面經濟成長組成

	102年		103年	
	實質增加率(%)	貢獻(百分點)	實質增加率(%)	貢獻(百分點)
GDP	2.09	2.09	2.98	2.98
國內需求	1.74	1.40	3.07	2.47
民間消費	2.02	1.08	2.58	1.38
政府消費	-0.33	-0.04	0.94	0.10
國內投資	4.74	0.77	3.14	0.52
民間	6.67	0.85	4.73	0.63
公營	4.02	0.05	2.72	0.03
政府	-5.69	-0.13	-6.65	-0.14
國外淨需求	-	0.68	-	0.51
輸出(含商品及勞務)	3.81	2.80	4.08	3.05
減：輸入(含商品及勞務)	3.91	2.11	4.62	2.54
躉售物價（WPI）	-2.43	-	0.93	-
消費者物價（CPI）	0.79	-	1.53	-

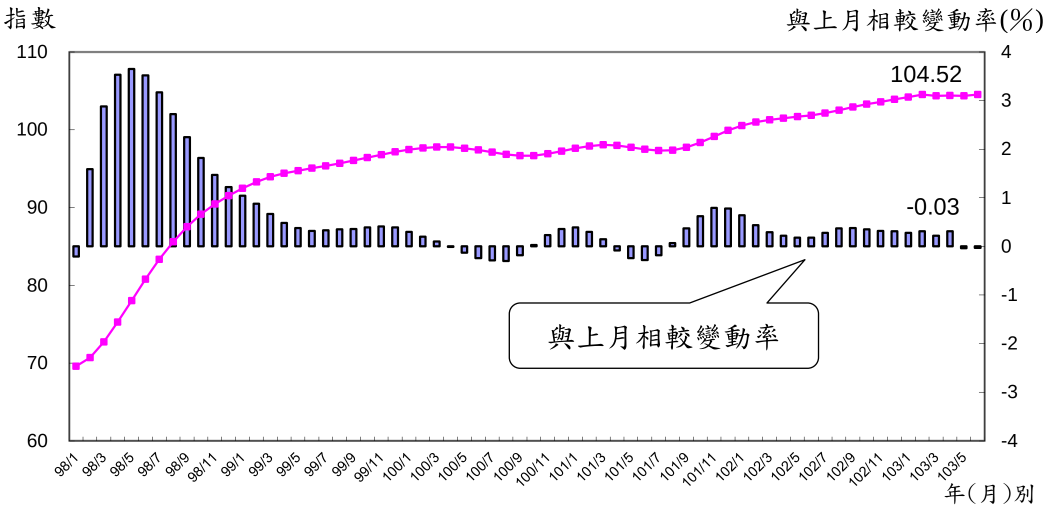
資料來源：行政院主計總處，國民所得統計及國內經濟情勢展望，103年5月23日。

2、103 年 6 月景氣對策信號維持綠燈，領先指標下跌，同時指標則持續上升，顯示當前國內經濟仍溫和成長

(1) 領先指標

103 年 6 月領先指標綜合指數為 104.52，較上月微幅下跌 0.03％；不含趨勢之領先指標為 100.11，亦較上月下跌 0.19%。7 個構成項目經去除長期趨勢後，4 項較上月上升，分別為：股價指數、製造業營業氣候測驗點、SEMI 半導體接單出貨比，以及外銷訂單指數；其餘 3 項：核發建照面積、工業及服務業受僱員工淨進入率，以及實質貨幣總計數 M1B 則較上月下滑。

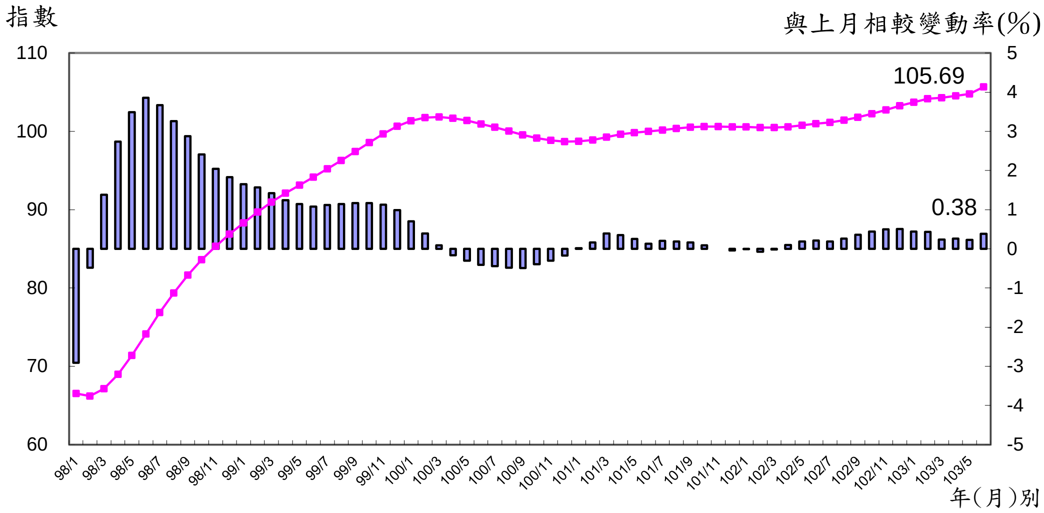
圖 2-1-1 景氣領先指標



(2) 同時指標

103 年 6 月同時指標綜合指數為 105.69，較上月上升 0.38％；不含趨勢之同時指標為 101.23，較上月上升 0.22%。7 個構成項目經去除長期趨勢後，4 項較上月上升，分別為：工業生產指數、製造業銷售量指數、實質海關出口值，以及商業營業額；其餘 3 項：非農業部門就業人數、電力（企業）總用電量，以及實質機械及電機設備進口值則較上月下滑。

圖 2-1-2 景氣同時指標



(3) 景氣對策信號

103 年 6 月景氣對策信號續呈綠燈，綜合判斷分數 26 分，較上月增加 2 分。9 項構成項目中，股價指數由綠燈轉為黃紅燈，機械及電機設備進口值則由黃藍燈轉為綠燈，分數各增加 1 分；其餘構成項目燈號維持不變。

圖 2-1-3　一年來景氣對策信號

	102年 (2013)								103年 (2014)							
	6月	新景氣對策信號 2013年7月啓用	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月		6月	
													燈號	%	燈號	%
綜合判斷 燈號																
綜合判斷 分數	23		20	20	20	21	21	24	22	25	25	29	24		26	
貨幣總計數M1B		貨幣總計數M1B												8.2		7.5
直接及間接金融		———	———													
股價指數		股價指數												8.0		15.5
工業生產指數		工業生產指數												6.1_r		7.4
非農業部門就業人數		非農業部門就業人數												1.1		1.0
海關出口值		海關出口值												1.6_r		2.4
機械及電機設備進口值		機械及電機設備進口值												-6.2		4.2
製造業銷售值		製造業銷售量指數												4.1_r		5.5
商業營業額指數		商業營業額												4.0		3.8
——	——	製造業營業氣候測驗點												103.6_r		102.3

註：1. 各構成項目除製造業營業氣候測驗點為點（2006=100）外，其餘均為年變動率；除股價指數外均經季節調整。
2. p 為推估值；r 為修正值。
3. 新景氣對策信號構成項目暫依舊版順序排列，俟表列月份皆為新版資料（2014年8月發布時）再重新調整指標順序。

（二）工業生產

1、103 年 6 月工業生產增加 8.63%

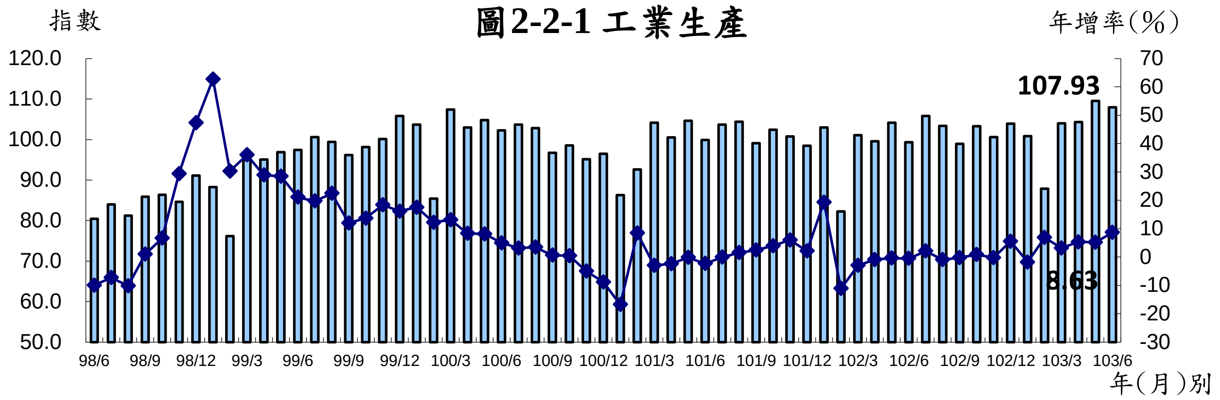
103 年 6 月工業生產指數 107.93，較上年同月增加 8.63%，其中製造業、電力及燃氣供應業、用水供應業及建築工程業分別增加 8.93%、8.78%、0.81%及 3.34%，礦業及土石採取業則減少 19.01%。

表 2-2-1　工業生產年增率 單位：%

年(月)	工業生產	製造業	礦業及土石採取業	電力及燃氣供應業	用水供應業	建築工程業
98 年	**-7.91**	**-7.80**	**-8.41**	**-2.67**	**-2.27**	**-19.08**
99 年	**24.17**	**26.47**	**22.87**	**2.47**	**1.35**	**-9.17**
100 年	**4.44**	**4.69**	**-7.12**	**0.62**	**0.20**	**7.58**
101 年	**-0.25**	**-0.32**	**-2.73**	**-0.82**	**-0.60**	**7.12**
102 年	**0.65**	**0.56**	**-5.08**	**2.10**	**0.70**	**3.69**
6 月	-0.52	-0.71	5.84	2.42	2.01	-0.55
7 月	2.07	1.97	-7.08	-0.94	2.14	19.48
8 月	-0.97	-0.85	-6.29	1.38	2.46	-13.92
9 月	-0.21	-0.56	-7.84	3.07	-0.04	12.99
10 月	0.82	0.47	-8.07	3.05	-1.12	16.98
11 月	-0.22	0.39	-4.62	-0.58	0.50	-22.10
12 月	5.55	5.60	-13.01	0.70	1.90	22.63
103 年 1~6 月	**4.48**	**4.81**	**-19.31**	**0.69**	**-0.46**	**7.34**
1 月	-1.82	-1.89	-13.59	-2.24	1.37	6.35
2 月	6.83	7.61	-37.87	9.58	-2.51	-24.67
3 月	3.16	3.62	-21.87	1.01	-2.23	-7.70
4 月	5.29	5.71	-10.89	-8.67	-0.02	37.42
5 月	5.42	5.57	-12.87	-3.05	-0.30	30.39
6 月	8.63	8.93	-19.01	8.78	0.81	3.34

資料來源：經濟部統計處。

圖2-2-1 工業生產



2、103 年 6 月製造業生產增加 8.93%

103 年 6 月製造業生產較上年同月增加 8.93%，其中以資訊電子工業增加 12.55%最多，金屬機電工業、化學工業、民生工業分別增加 9.98%、3.46%、2.08%。累計 1 至 6 月製造業生產增加 4.81%。

表 2-2-2　製造業生產年增率　　單位：%

年（月）	製造業生產	四大行業			
		金屬機電工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業
98 年	**-7.80**	**-18.47**	**-4.73**	**0.38**	**-6.35**
99 年	**26.47**	**30.64**	**42.26**	**8.82**	**10.95**
100 年	**4.69**	**6.18**	**10.02**	**-4.34**	**0.92**
101 年	**-0.32**	**-4.09**	**1.20**	**1.66**	**-0.42**
102 年	**0.56**	**-0.34**	**1.21**	**0.73**	**-0.08**
6 月	-0.71	-4.09	-1.72	4.71	1.89
7 月	1.97	1.77	0.81	4.94	1.29
8 月	-0.85	0.65	-1.71	-0.37	-2.02
9 月	-0.56	0.67	-1.61	0.23	-0.63
10 月	0.47	0.32	0.60	0.15	0.95
11 月	0.39	1.66	-0.57	1.04	-0.22
12 月	5.60	5.76	6.05	6.85	0.80
103 年 1~6 月	**4.81**	**5.02**	**7.84**	**0.76**	**0.39**
1 月	-1.89	-3.64	-0.39	-1.41	-4.32
2 月	7.61	11.78	8.04	4.54	1.67
3 月	3.62	1.15	9.35	-2.86	0.16
4 月	5.71	5.67	7.80	1.19	1.49
5 月	5.30	6.42	8.44	0.31	-0.40
6 月	8.93	9.98	12.55	3.46	2.08

資料來源：經濟部統計處。

3、103年6月電子零組件業增加13.05％

(1) 電子零組件業增加 13.05％，主因行動裝置市場需求強勁及智慧科技應用領域擴展，帶動晶圓代工及 IC 封裝等產品持續增產，加上 LED 晶粒受惠因應市場需求而擴充產線之增產效應所致。累計 1 至 6 月較上年同期增加 8.93％。

(2) 基本金屬業增加 8.72％，主因去年同期因鋼鐵高爐檢修而比較基數較低，加上國際鎳價行情走高激勵下游廠商提貨意願，推升鋼胚、合金鋼胚、盤元線材等鋼品增產。累計 1 至 6 月較上年同期增加 2.62％。

(3) 化學材料業增加 2.20％，主因新三輕檢修復工，加上部份石化廠因應第 3 季歲修之提前生產備貨，有效填補五輕歲修之減產空缺。累計 1 至 6 月較上年同期增加 1.08％。

(4) 電腦、電子產品及光學製品業增加 10.25％，主因電腦設備及零件受惠市場回溫及雲端應用成長而增產，光學元件產量亦因手機高規鏡頭需求強勁而大幅增加。累計 1 至 6 月較上年同期增加 2.88％。

(5) 機械設備業增加 13.33％，主因全球景氣逐漸升溫，帶動工具機、傳動及輸送設備等外銷接單顯著成長所致。累計 1 至 6 月較上年同期增加 6.53％。

(6) 汽車及其零件業增加 18.47％，主因新車提升安全規格配備與優惠促銷，加上股市熱絡有效支撐車市買氣，汽車及其相關零組件因而明顯增產。累計 1 至 6 月較上年同期增加 12.40％。

表 2-2-3 主要製造業行業年增率

中業別	103 年 6 月較 102 年同月增減(%)	103 年累計較 102 年同期增減(%)
電子零組件業	13.05	8.93
基本金屬工業	8.72	2.62
化學材料業	2.20	1.08
電腦、電子產品及光學製品業	10.25	2.88
機械設備業	13.33	6.53
食品業	-0.05	-0.86
石油及煤製品業	1.73	-3.73
汽車及其零件業	18.47	12.40

資料來源：經濟部統計處。

（三）商業

1、103 年 6 月商業營業額 12,337 億元，增加 4.1%

103 年 6 月批發、零售及餐飲業營業額 12,337 億元，較上年同月增加 4.1%。其中以零售業增加 5.5%最多，餐飲業及批發業則分別增加 3.8%及 3.6%。累計 1 至 6 月，批發、零售及餐飲業營業額 71,154 億元，較上年同月增加 3.3%。

表 2-3-1　商業營業額

年(月)	商業		批發業		零售業		餐飲業	
	金額（億元）	年增率（%）	金額（億元）	年增率（%）	金額（億元）	年增率（%）	金額（億元）	年增率（%）
98 年	**123,946**	**-3.2**	**88,002**	**-5.0**	**32,681**	**1.5**	**3,263**	**0.5**
99 年	**135,423**	**9.3**	**97,166**	**10.4**	**34,745**	**6.3**	**3,512**	**7.6**
100 年	**140,684**	**3.9**	**99,936**	**2.9**	**36,939**	**6.3**	**3,809**	**8.4**
101 年	**140,107**	**-0.4**	**98,330**	**-1.6**	**37,832**	**2.4**	**3,945**	**3.6**
102 年	**141,622**	**1.1**	**99,042**	**0.7**	**38,574**	**2.0**	**4,007**	**1.6**
6 月	11,846	-0.2	8,349	-1.5	3,157	3.0	340	3.4
7 月	12,097	0.0	8,510	0.4	3,246	-1.0	341	-0.8
8 月	11,802	-0.5	8,288	-1.0	3,166	0.4	348	2.4
9 月	12,144	2.0	8,639	1.0	3,175	4.6	330	2.5
10 月	12,298	1.9	8,553	1.0	3,424	4.3	321	0.7
11 月	11,955	2.3	8,288	0.8	3,343	5.8	325	6.0
12 月	12,430	4.9	8,623	5.9	3,455	2.8	352	2.0
103 年 1~6 月	**71,154**	**3.3**	**49,576**	**3.0**	**19,495**	**3.9**	**2,084**	**4.7**
1 月	12,380	2.8	8,444	0.5	3,563	7.6	373	12.2
2 月	10,452	2.0	7,126	4.3	2,979	-2.8	348	-0.2
3 月	11,868	1.6	8,418	0.7	3,114	4.2	336	2.6
4 月	11,925	5.0	8,394	5.3	3,211	4.1	321	5.0
5 月	12,191	4.0	8,541	3.8	3,297	4.4	353	5.0
6 月	12,337	4.1	8,654	3.6	3,330	5.5	353	3.8

資料來源：經濟部統計處。

２、103 年 6 月批發業營業額增加 3.6％

103 年 6 月批發業營業額為 8,654 億元，較上年同月增加 3.6％，其中汽機車批發業因車市買氣持續熱絡，增幅較大，年增 9.1％；建材批發業因不鏽鋼及鋼筋之外銷量價上升，年增 7.5％；機械器具批發業因記憶體及 IC 等半導體銷售暢旺，加上 PC、NB 及液晶電視需求回溫，年增 5.3％；食品、飲料及菸草批發業則因端午節後需求下降及部分漁產價格略低於去年，年減 1.1％。累計 1 至 6 月批發業營業額 49,576 億元，較上年同期增加 3.0％。

表 2-3-2　批發業營業額變動概況

行業別	103 年 6 月 營業額 (億元)	較上月 增減(％)	較 102 年同月 增減(％)
合計	8,654	1.3	3.6
機械器具業(註 1)	3,726	4.8	5.3
家庭器具及用品業(註 2)	654	2.0	2.0
食品、飲料及菸草業	749	0.0	-1.1
建材業	703	-1.3	7.5
布疋及服飾品業	426	-0.7	-5.9
綜合商品業	538	1.1	2.7
汽機車業	558	-3.9	9.1
化學業	372	-1.9	7.3
其他批發業(註 3)	928	-3.7	0.5

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等。
2.家庭器具及用品業：包括電器、家具、光學器材、黃金白銀貴金屬等。
3.其他批發業：包含藥品及化妝品、文教、育樂用品等 6 項中業別。
資料來源：經濟部統計處。

3、103 年 6 月零售業營業額增加 5.5%，其中綜合商品零售業營業額增加 4.3%

103 年 6 月零售業營業額為 3,330 億元，較上年同月增加 5.5%，其中汽機車零售業因今年景氣好轉、股市熱絡、新車提升安全規格及優惠促銷，帶動換車潮，年增 17.8%，自 102 年 9 月起連續 10 個月正成長；無店面零售業因促銷活動多元，網購業績上升，年增 12.6%，為 102 年 6 月以來之最大增幅；食品、飲料及菸草零售業則因去年同月受毒澱粉事件影響，比較基期較低，抵銷端午節後需求下降之影響，年增 1.1%。累計 1 至 6 月零售業營業額 19,495 億元，較上年同期增加 3.9%。

表 2-3-3　零售業營業額變動概況

行業別	103 年 6 月 營業額 (億元)	較上月 增減(%)	較 102 年同月 增減(%)
合計	3,330	1.0	5.5
綜合商品零售業	879	-3.5	4.3
汽機車業	542	11.4	17.8
食品、飲料及菸草業	376	-0.6	1.1
資通訊及家電業	294	0.4	-4.9
燃料業	268	2.0	6.9
無店面零售業	169	0.0	12.6
其他零售業(註)	802	0.7	3.8

註：其他零售業包含家庭器具及用品零售業、布疋服飾品零售業等 6 項中業別。
資料來源：經濟部統計處。

103 年 6 月綜合商品零售業營業額 879 億元，較上年同月增加 4.3%，其中便利商店及量販店因夏日炎熱及世足賽開打，帶動鮮食、飲料、冰品及酒類等銷售攀升，分別年增 5.5%及 4.2%；百貨公司受惠端午節連假效應，加上年中慶檔期與世足賽之休閒商品商機，填補部分業者進行櫃位改裝之營收減少空缺，年增 2.3%；其他綜合商品零售業則因展店效應加持，以及免稅商店因來臺觀光人數增加，年增 8.5%。累計 1 至 6 月綜合商品零售業營業額 5,288 億元，較上年同期增加 4.8%。

表 2-3-4　綜合商品零售業營業額變動概況

行業別	103 年 6 月 營業額 (億元)	較上月 增減(%)	較 102 年同月 增減(%)
合計	879	-3.5	4.3
百貨公司	212	-13.3	2.3
超級市場	137	2.9	1.5
便利商店	248	-1.7	5.5
量販店	142	0.7	4.2
其他(註)	140	0.1	8.5

註：其他綜合商品零售業包括免稅商店、雜貨店、消費合作社(非以食品飲料為主)等。
資料來源：經濟部統計處。

4、103 年 6 月餐飲業營業額增加 3.8%

103 年 6 月餐飲業營業額為 353 億元，較上年同月增加 3.8%，其中餐館業因婚宴訂席增加，加上世足賽商機與連鎖餐飲之展店及引進新品牌效益，營收年增 4.5%；其他餐飲業因航空載客數成長，帶動機上餐飲營收，年增 1.4%；飲料店業則受便利商店競爭，營業額減少，年減 0.3%。累計 1 至 6 月餐飲業營業額 2,084 億元，較上年同期增加 4.7%。

表 2-3-5　餐飲業營業額變動概況

行業別	103 年 6 月 營業額 (億元)	較上月 增減(%)	較 102 年同月 增減(%)
合計	353	-0.1	3.8
餐館業	298	-0.4	4.5
飲料店	39	-0.4	-0.3
其他餐飲業	16	5.7	1.4

資料來源：經濟部統計處。

（四）貿易

1、103 年 6 月出口增加 1.2%、進口增加 7.5%

103 年 6 月出口總值 268.0 億美元，較上年同月增加 1.2%；進口總值 249.1 億美元，較上年同月增加 7.5%；出超 18.9 億元。累計 1 至 6 月出口總值 1,533.8 億美元，進口總值 1,372.1 億美元，分別較上年同期增加 2.0%及 1.1%；出超 161.7 億美元。

表 2-4-1　對外貿易

年(月)	出　口		進　口		出入超
	金額(億美元)	年增率(%)	金額(億美元)	年增率(%)	(億美元)
98年	**2,036.8**	**-20.3**	**1,743.7**	**-27.5**	**293.0**
99年	**2,746.0**	**34.8**	**2,512.4**	**44.1**	**233.6**
100年	**3,082.6**	**12.3**	**2,814.4**	**12.0**	**268.2**
101年	**3,011.8**	**-2.3**	**2,704.7**	**-3.9**	**307.1**
102年	**3,054.4**	**1.4**	**2,699.0**	**-0.2**	**355.4**
6月	264.9	8.7	231.8	6.6	33.1
7月	253.0	1.6	220.6	-7.7	32.4
8月	256.3	3.6	210.4	-1.3	46.0
9月	252.4	-7.0	229.0	-0.7	23.5
10月	267.1	0.7	225.9	-2.9	41.2
11月	257.3	3.4	213.8	-0.5	43.5
12月	263.8	1.2	241.6	10.0	22.2
103年1~6月	**1,533.8**	**2.0**	**1,372.1**	**1.1**	**161.7**
1月	242.9	-5.4	213.4	-15.2	29.5
2月	212.8	7.9	197.2	4.9	15.7
3月	277.4	1.9	258.0	7.4	19.5
4月	266.0	6.2	240.6	5.8	25.4
5月	266.6	1.4	213.8	-2.3	52.8
6月	268.0	1.2	249.1	7.5	18.9

註：1.自 95 年 1 月起，進出口貿易統計改依聯合國 2004 年版「國際商品貿易統計手冊」規範之準則編布，出口及進口總值改採「出口總值＝出口＋復出口」、「進口總值＝進口＋復進口」之編法列示。

2.依據財政部定義，復出口：為外貨進口後因故退回或再轉售國外、或經簡易加工後再出口者。復進口：為國貨出口後因故退回或委外簡易加工後再進口。

資料來源：財政部進出口貿易統計。

2、103 年 6 月我對主要國家（地區）出、進口增幅最多分別為德國及俄羅斯

(1) 6 月我對主要國家（地區）出口增加最多為德國，增幅為 16.2%；進口增加最多為俄羅斯，增幅為 232.0%。

(2) 6 月我對主要貿易夥伴出口，美國及日本分別增加 11.8%、4.8%，新加坡則減少 6.4%；進口方面，中國大陸（含香港）及美國分別增加 29.2%、12.4%，日本則減少 3.7%。

(3) 6 月以中國大陸（含香港）為我最大出口國及進口國，亦為主要出超來源國，出超 59.31 億美元；主要入超來源國為日本，入超 21.23 億美元。

表 2-4-2　主要貿易夥伴貿易概況

單位：百萬美元；%

		中國大陸(含香港)	美國	日本	韓國	新加坡
出口至該國	103 年 6 月金額	10,631.4	3,067.0	1,778.0	1,067.5	1,864.2
	比重	39.7	11.4	6.6	4.0	7.0
	年增率	3.4	11.8	4.8	-5.0	-6.4
	103 年 1 至 6 月金額	60,740.5	16,870.3	9,556.1	5,988.5	9,773.0
	比重	39.6	11.0	6.2	3.9	6.4
	年增率	2.8	6.5	2.0	-3.0	-3.4
自該國進口	103 年 6 月金額	4,700.8	2,308.9	3,901.0	1,371.6	709.7
	比重	18.9	9.3	15.7	5.5	2.8
	年增率	29.2	12.4	-3.7	4.4	3.5
	103 年 1 至 6 月金額	23,837.1	13,963.7	20,843.9	7,280.1	4,182.7
	比重	17.4	10.2	15.2	5.3	3.0
	年增率	10.2	5.6	-5.8	-9.5	-2.6

資料來源：財政部。

3、103 年 6 月按產品別觀察，出口以陶瓷產品增幅 25.2%最大，進口則以黃金增幅達 100.8%最大

(1) 6 月出口前 3 大貨品依序為：電子產品 83.2 億美元，占出口總值 31.0%，較上年同月增加 9.9%；基本金屬及其製品 25.3 億美元，比重 9.4%，增加 12.2%；塑橡膠及其製品 21.2 億美元，比重 7.9%，減少 1.3%。

(2) 6 月進口前 3 大貨品依序為：礦產品 62.5 億美元，占進口總值 25.1%，較上年同月增加 3.5%；電子產品 40.7 億美元，比重 16.3%，增加 7.7%；化學品 27.3 億美元，比重 11.0%，增加 4.6%。

表 2-4-3　103 年 6 月重要出進口產品結構

單位：百萬美元；%

出口產品	金額	比重	年增率	進口產品	金額	比重	年增率
電子產品	8,315.8	31.0	9.9	礦產品	6,250.9	25.1	3.5
基本金屬及其製品	2,526.9	9.4	12.2	電子產品	4,067.3	16.3	7.7
塑橡膠及其製品	2,115.9	7.9	-1.3	化學品	2,730.2	11.0	4.6
機械	1,918.7	7.2	12.7	基本金屬及其製品	2,172.7	8.7	17.7
化學品	1,905.3	7.1	2.0	機械	2,065.2	8.3	-2.9
光學、照相、計量、療等產品	1,669.4	6.2	-12.3	精密儀器、鐘錶、樂器	1,283.5	5.2	25.0
礦產品	1,494.2	5.6	-30.3	鋼鐵及其製品	1,161.9	4.7	26.6

資料來源：財政部。

（五）外銷訂單

１、103 年 6 月外銷訂單 388.2 億美元，增加 10.6％

103 年 6 月外銷訂單金額 388.2 億美元，較上年同月增加 37.2 億美元，增幅 10.6％；累計 1 至 6 月，外銷訂單金額 2,204.6 億美元，較上年同期增加 113.3 億美元，增幅 5.4％。

表 2-5-1　外銷訂單

	金額(億美元)	年增率(％)
98 年	**3,224.3**	**-8.3**
99 年	**4,067.1**	**26.1**
100 年	**4,361.2**	**7.2**
101 年	**4,410.0**	**1.1**
102 年	**4,429.3**	**0.4**
6 月	350.9	-3.5
7 月	361.2	0.5
8 月	363.2	0.5
9 月	384.2	2.0
10 月	395.9	3.2
11 月	410.5	0.8
12 月	423.1	7.4
103 年 1~6 月	**2,204.6**	**5.4**
1 月	361.1	-2.8
2 月	307.1	5.7
3 月	379.4	5.9
4 月	388.7	8.9
5 月	380.2	4.7
6 月	388.2	10.6

資料來源：經濟部統計處。

２、103 年 6 月訂單金額中，資訊與通信產品、電子產品仍為我國前二大接單貨品，增減幅最大者分別為木材、木製品及編結品與家用電器

(1) 103 年 6 月主要訂單貨品中以資訊與通信產品、電子產品為主，占訂單總額的 26.3％及 25.2％，分別較上年同月增加 8.8％及 17.0％。

(2) 103 年 6 月各類接單貨品中，以木材、木製品及編結品增加 21.1％

最多，其次為石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品，增加 17.7%；家用電器則減少 11.6%最多。

表 2-5-2　103 年 6 月外銷訂單主要貨品結構

貨品類別	103 年 6 月金額(億美元)	比重(%)	較 102 年同月增減(%)
資訊與通信產品	102.0	26.3	8.8
電子產品	97.9	25.2	17.0
精密儀器	27.0	6.9	-5.8
基本金屬製品	23.2	6.0	8.8
塑橡膠及其製品	20.4	5.2	5.5
化學品	20.0	5.1	16.4
機械	18.5	4.8	15.2
電機產品	13.6	3.5	17.1

資料來源：經濟部統計處。

3、103 年 6 月外銷訂單海外生產比重為 52.1%

103 年 6 月外銷訂單海外生產比重 52.1%，其中以資訊通信業 90.7%最高，其次為電機產品 67.6%、精密儀器 56.4%。累計 1 至 6 月，外銷訂單海外生產比重為 50.9%。

4、103 年 6 月主要地區接單以歐洲增加 15.2%最多

103 年 6 月以中國大陸及美國為主要接單地區，金額分別為 102.1 億美元及 94.1 億美元，占外銷接單總額的 26.3%及 24.3%，較上年同月分別增加 14.5%及 6.7%，另歐洲、東協六國及日本亦分別增加 15.2%、13.6%及 4.2%。

表 2-5-3　外銷訂單海外生產比重

單位：%

年(月)	總計	資訊通信	電子產品	機械	電機產品	精密儀器
98 年	**47.9**	**81.9**	**44.5**	**24.4**	**53.4**	**54.1**
99 年	**50.4**	**84.8**	**49.5**	**21.9**	**58.6**	**56.6**
100 年	**50.5**	**83.6**	**52.3**	**20.2**	**62.4**	**60.0**
101 年	**50.9**	**84.6**	**52.4**	**18.7**	**67.8**	**56.5**
102 年	**51.5**	**87.3**	**50.7**	**16.5**	**69.0**	**52.9**
6 月	50.9	86.3	48.8	16.3	64.6	48.8
7 月	51.2	88.9	50.6	15.8	69.3	49.4
8 月	50.4	89.2	49.1	15.2	69.0	54.7
9 月	52.6	86.2	47.6	17.7	70.6	51.1
10 月	52.9	87.7	51.6	15.0	69.2	51.5
11 月	53.7	85.3	51.2	21.1	71.4	52.7
12 月	54.1	86.7	52.9	15.0	71.2	51.4
103 年 1~6 月	**50.9**	**90.0**	**51.0**	**16.7**	**67.3**	**53.9**
1 月	51.8	89.7	50.8	13.9	69.1	53.5
2 月	50.3	89.6	50.4	14.7	66.3	53.2
3 月	51.4	89.8	51.6	15.4	67.2	52.9
4 月	49.9	90.2	51.4	16.4	65.3	53.3
5 月	50.1	89.9	49.6	19.7	68.2	54.0
6 月	52.1	90.7	52.0	20.2	67.6	56.4

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-4　我國在各主要地區（國家）外銷接單情形

地區別	103 年 6 月	
	金額 (億美元)	較 102 年同月增減率(%)
中國大陸（含香港）	102.1	14.5
美國	94.1	6.7
歐洲	68.6	15.2
東協六國	47.5	13.6
日本	31.0	4.2

資料來源：經濟部統計處。

（六）投資

1、103 年國內投資成長率預估為 3.14%

(1) 民間投資方面，半導體業者延續高階製程投資，加上電信業者加速建置 4G 網路，以及航空業者擴大購機等挹注，預測 103 年民間投資實質成長 4.73%。

(2) 政府投資方面，預測 103 年負成長 6.65%，公營事業投資則成長 2.72%。

表 2-6-1　國內固定資本形成毛額

單位：億元；%

	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
98 年	**23,536**	**-11.25**	**16,393**	**-18.15**	**2,225**	**2.14**	**4,918**	**15.94**
99 年	**28,882**	**21.12**	**21,596**	**29.76**	**2,413**	**8.11**	**4,873**	**-3.10**
100 年	**28,660**	**-2.33**	**21,866**	**-0.25**	**2,113**	**-13.99**	**4,861**	**-6.07**
101 年	**27,724**	**-4.01**	**21,663**	**-1.85**	**1,949**	**-8.09**	**4,113**	**-12.88**
第 1 季	6,339	-10.08	5,312	-9.24	285	-15.81	742	-13.77
第 2 季	6,901	-7.52	5,397	-5.42	465	-13.07	1,039	-15.45
第 3 季	7,390	-0.56	5,905	2.20	436	-10.70	1,049	-10.47
第 4 季	7,094	2.16	5,048	6.56	762	0.33	1,284	-12.14
102 年(r)	**28,148**	**4.74**	**22,390**	**6.67**	**1,908**	**4.02**	**3,850**	**-5.69**
第 1 季	6,589	6.36	5,577	7.44	324	20.05	688	-7.15
第 2 季	7,011	5.43	5,649	8.45	437	0.83	925	-9.24
第 3 季	7,138	0.57	5,782	2.12	381	-6.27	976	-5.67
第 4 季(r)	7,410	6.89	5,382	9.16	765	5.83	1,262	-2.05
103 年(f)	**29,069**	**3.14**	**23,492**	**4.73**	**1,951**	**2.72**	**3,625**	**-6.65**
第 1 季(p)	6,680	1.79	5,686	2.24	373	17.56	621	-10.22
第 2 季(f)	7,280	4.18	5,977	6.09	429	-0.32	873	-6.20
第 3 季(f)	7,551	5.43	6,237	7.45	399	4.91	916	-7.30
第 4 季(f)	7,557	1.16	5,592	2.93	750	-2.76	1,215	-4.54

註：金額為當期價格；(r)表修正數，(p)表初步統計數，(f)表預測數。

資料來源：行政院主計總處，103 年 5 月 23 日。

２、103 年 1 至 6 月新增民間投資計畫金額 6,665 億元

103 年 1 至 6 月新增民間重大投資計畫計有 1,667 件，金額為 6,665 億元，達成年度目標 13,000 億元的 51.27％，其中以電子資訊業為主要投資業別，投資金額 2,712 億元。

表 2-6-2　經濟部統計民間新增投資概況

行　業　別	102年實際金額(億元)	103年目標金額(億元)	103年1~6月		
			件數	金額(億元)	達成率(%)
金屬機電業	3,001	3,320	467	1,647	49.61
電子資訊業	5,118	5,050	88	2,712	53.70
民生化工業	2,814	3,110	182	1,501	48.28
技術服務業	622	720	560	353	49.05
電力供應業	51	50	234	33	66.68
批發、物流業	589	750	136	418	55.75
總　　計	12,195	13,000	1,667	6,665	51.27

資料來源：行政院全球招商聯合服務中心。

３、103 年 6 月僑外直接投資金額 4.10 億美元，減少 8％

103 年 6 月核准僑外直接投資件數為 296 件，核准投資金額 4.10 億美元，較上年同月減少 8％；累計 1 至 6 月核准僑外直接投資件數為 1,656 件，核准投資金額 19.03 億美元，較上年同期減少 16％，惟金額負成長幅度已連續 4 個月減緩，顯示僑外投資金額正逐步回升。若就地區觀之，以加勒比海英國屬地(33.87％，主要為英屬維京群島、英屬蓋曼群島)、薩摩亞（11.60％）、英國（11.11％）、日本（7.07％）及香港（6.69％）分居前 5 名，合計約占 1 至 6 月僑外投資總額的 70.34％；若就業別觀之，以金融及保險業（28.04％）、批發及零售業（13.83％）、不動產業（12.91％）、電子零組件製造業（9.05%）及專業、科學及技術服務業（5.83％）分居前 5 名，合計約占 1 至 6 月僑外投資總額的 69.66％。

我國外人投資的方式除了僑外投資外，亦來自國內、外金融市場募集資金。依據金管會統計，103 年 6 月外資投資我國股市淨匯入金額 35.64 億美元；累計 1 至 6 月淨匯入 165.13 億美元。

表 2-6-3　外資投入概況　　　　單位：億美元

年(月)	僑外投資總額	外資投入股市匯入淨額	企業發行海外存託憑證金額	企業發行海外公司債金額
98 年	**47.98**	**262.14**	**24.72**	**2.75**
99 年	**38.12**	**165.76**	**14.34**	**29.88**
100 年	**49.55**	**-97.93**	**12.53**	**24.75**
101 年	**55.59**	**73.67**	**10.61**	**8.95**
102 年	**49.33**	**131.81**	**18.14**	**11.75**
3 月	4.06	-0.70	3.24	0.00
4 月	2.98	11.90	0.00	0.00
5 月	2.74	29.88	9.50	0.00
6 月	4.34	-29.60	0.00	0.00
7 月	5.24	27.68	0.00	3.70
8 月	3.66	-21.66	0.00	4.00
9 月	4.40	38.54	2.50	1.20
10 月	3.42	31.64	0.00	0.00
11 月	3.05	0.61	1.69	0.00
12 月	6.90	18.54	0.71	1.55
103 年 1~6 月	**19.03**	**165.13**	**3.96**	**1.50**
1 月	3.25	8.01	0.00	0.00
2 月	1.97	7.22	0.00	0.00
3 月	3.12	32.47	3.96	0.00
4 月	2.59	50.98	0.00	1.50
5 月	4.10	30.81	0.00	0.00
6 月	4.10	35.64	0.00	0.00

資料來源：金管會、經濟部投審會。

（七）物價

１、103 年 6 月消費者物價上漲 1.64％，躉售物價上漲 0.81％

103 年 6 月消費者物價指數(CPI)較上年同月上漲 1.64％，主因蛋類價格因上年同月 H7N9 禽流感疫情與抗生素事件，比較基數偏低；肉類、水產品、水果、油料費及家庭用電等價格則相對上年為高，加以調理食品及外食費等價格調漲，惟蔬菜因上年同月天候不穩，比較基數偏高，且通訊費陸續調降及 3C 消費性電子產品持續降價，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果，漲 1.68％，若再剔除能源後之核心物價，則漲 1.48％。累計 1 至 6 月 CPI 較上年同期上漲 1.21％。

103 年 6 月躉售物價指數(WPI)較上年同月上漲 0.81％，主因油品、電價及基本金屬等價格調漲，惟電腦、電子產品及光學製品等價格下跌，抵銷部分漲幅，其中國產內銷品漲 2.61％，進口品漲 0.35％，出口品跌 0.28％。累計 1 至 6 月 WPI 較上年同期上漲 0.39％。

２、103 年 6 月進口物價上漲 0.35％、出口物價下跌 0.28％

103 年 6 月以新臺幣計價之進口物價指數，較上月下跌 0.02％，較上年同月上漲 0.35％，若剔除匯率變動因素(新臺幣對美元較上年同月貶值 0.13％)，6 月以美元計價之指數較上年同月上漲 0.23％，主因礦產品類與基本金屬及其製品類上漲，惟機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類下跌，抵銷部分漲幅。

103 年 6 月以新臺幣計價之出口物價指數，較上月下跌 0.36％，較上年同月下跌 0.28％，若剔除匯率變動因素，6 月以美元計價之指數較上年同月下跌 0.41％，主因紡織及其製品類與塑、橡膠及其製品類下跌，然基本金屬及其製品類上漲，抵銷部分跌幅。

圖 2-7-1　消費者物價指數及躉售物價指數變化

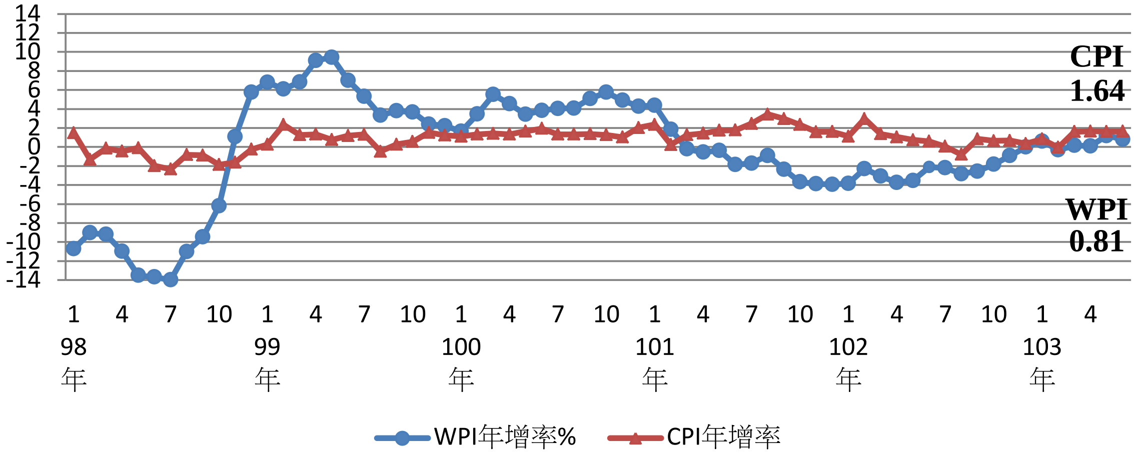


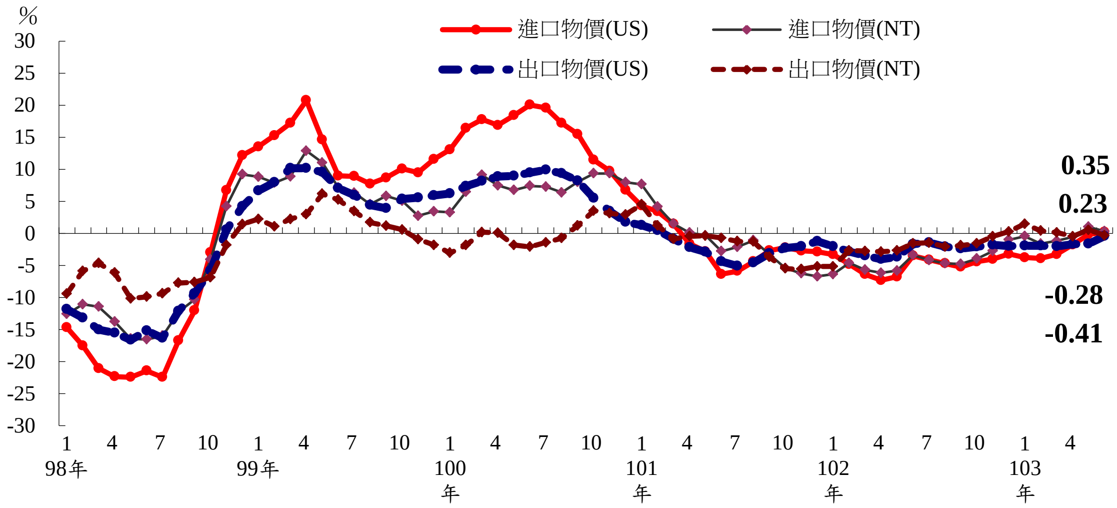
表 2-7-1　物價變動

單位：%

年(月)	消費者物價指數 年增率	不含蔬果	不含蔬果及能源(核心 CPI)	躉售物價指數 年增率	國產內銷	進口(新臺幣)	出口(新臺幣)
98 年	**-0.86**	**-0.45**	**-0.04**	**-8.73**	**-10.00**	**-9.60**	**-6.59**
99 年	**0.96**	**1.03**	**0.58**	**5.46**	**7.44**	**7.04**	**2.02**
100 年	**1.42**	**1.48**	**1.26**	**4.32**	**5.04**	**7.65**	**0.09**
101 年	**1.93**	**1.30**	**1.00**	**-1.16**	**-0.59**	**-1.28**	**-1.62**
102 年	**0.79**	**0.82**	**0.66**	**-2.43**	**-0.71**	**-4.45**	**-2.06**
6 月	0.60	0.79	0.60	-2.10	-1.56	-3.36	-1.55
7 月	0.06	0.70	0.51	-2.21	-1.12	-4.13	-1.44
8 月	-0.78	0.47	0.50	-2.82	-1.74	-4.66	-2.03
9 月	0.84	0.61	0.64	-2.57	-0.94	-4.75	-1.86
10 月	0.64	0.18	0.15	-1.84	0.05	-3.92	-1.53
11 月	0.68	0.29	0.21	-0.93	0.46	-2.72	-0.45
12 月	0.34	0.35	0.21	-0.01	0.69	-0.97	0.31
103 年 1~6 月	**1.21**	**1.07**	**0.99**	**0.39**	**1.27**	**-0.37**	**0.33**
1 月	0.83	1.06	1.04	0.59	0.61	-0.42	1.51
2 月	-0.04	-0.18	-0.19	-0.36	0.00	-1.55	0.45
3 月	1.61	0.99	0.96	-0.02	0.98	-1.13	0.14
4 月	1.66	1.29	1.25	0.12	1.46	-0.51	-0.40
5 月	1.62	1.56	1.46	1.19	1.97	1.13	0.62
6 月	1.64	1.68	1.48	0.81	2.61	0.35	-0.28

資料來源：行政院主計總處。

圖 2-7-2　進出口物價指數變動率



資料來源：行政院主計總處。

表 2-7-2　消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位：%

年(月)	消費者物價指數	商品	耐久性消費品	服務	居住服務	交通及通訊服務
98 年	**-0.86**	**-1.62**	**-4.73**	**-0.27**	**-0.33**	**-1.09**
99 年	**0.96**	**1.78**	**-1.14**	**0.31**	**0.01**	**-0.56**
100 年	**1.42**	**2.39**	**-0.35**	**0.64**	**0.39**	**-1.13**
101 年	**1.93**	**3.38**	**-0.30**	**0.75**	**0.55**	**-2.35**
102 年	**0.79**	**0.78**	**-1.84**	**0.73**	**0.62**	**-0.31**
6 月	0.60	0.36	-1.87	0.72	0.58	0.81
7 月	0.06	-0.67	-1.99	0.58	0.59	-0.36
8 月	-0.78	-2.43	-1.75	0.55	0.58	-0.50
9 月	0.84	1.12	-1.90	0.67	0.52	-0.61
10 月	0.64	0.92	-2.24	0.45	0.51	-1.37
11 月	0.68	1.01	-2.42	0.41	0.56	-1.57
12 月	0.34	0.23	-2.61	0.43	0.66	-1.55
103 年 1~6 月	**1.21**	**1.71**	**-2.15**	**0.86**	**0.72**	**-1.42**
1 月	0.83	-0.06	-2.94	1.49	0.78	-1.30
2 月	-0.04	0.83	-2.23	-0.67	0.51	-2.38
3 月	1.61	2.66	-2.52	0.81	0.71	-1.35
4 月	1.66	2.52	-2.12	1.03	0.75	-1.35
5 月	1.62	2.18	-1.38	1.20	0.75	-1.17
6 月	1.64	2.10	-1.69	1.30	0.77	-0.96

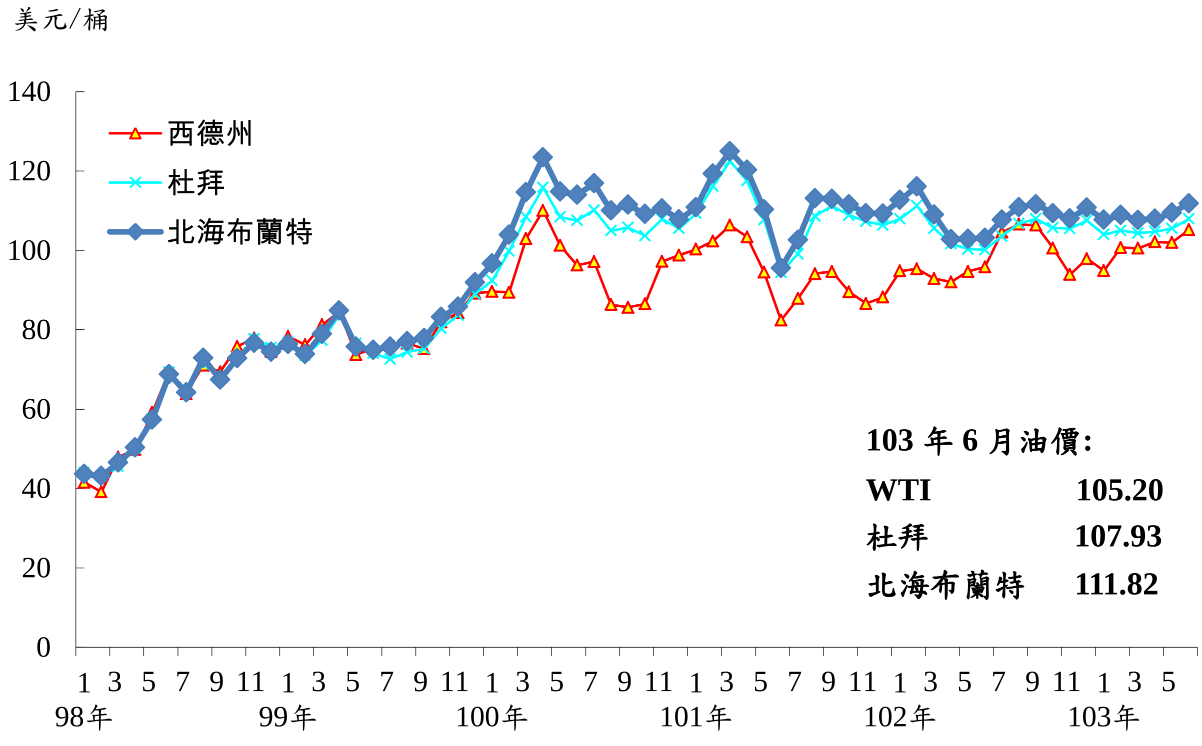
資料來源：行政院主計總處。

3、103 年 6 月美國西德州原油月均價每桶 105.20 美元

103 年 6 月美國西德州原油（WTI）現貨月均價為每桶 105.20 美元，較上月每桶 101.97 美元，上漲 3.17%；北海布蘭特及杜拜價亦呈上揚。

美國能源資訊署(EIA)2014 年 6 月預測未來 3 個月(2014 年 6 月、7 月、8 月)的 WTI 原油平均價分別為每桶 102.00、101.50 及 99.00 美元，2014 年第 2 季平均價格為 102.08 美元，第 3 季平均價格為 99.50 美元。

表 2-7-3　近年國際主要原油價格變動



資料來源：經濟部能源局。

4、103年6月黃豆、小麥及玉米期貨價格均較上月下跌

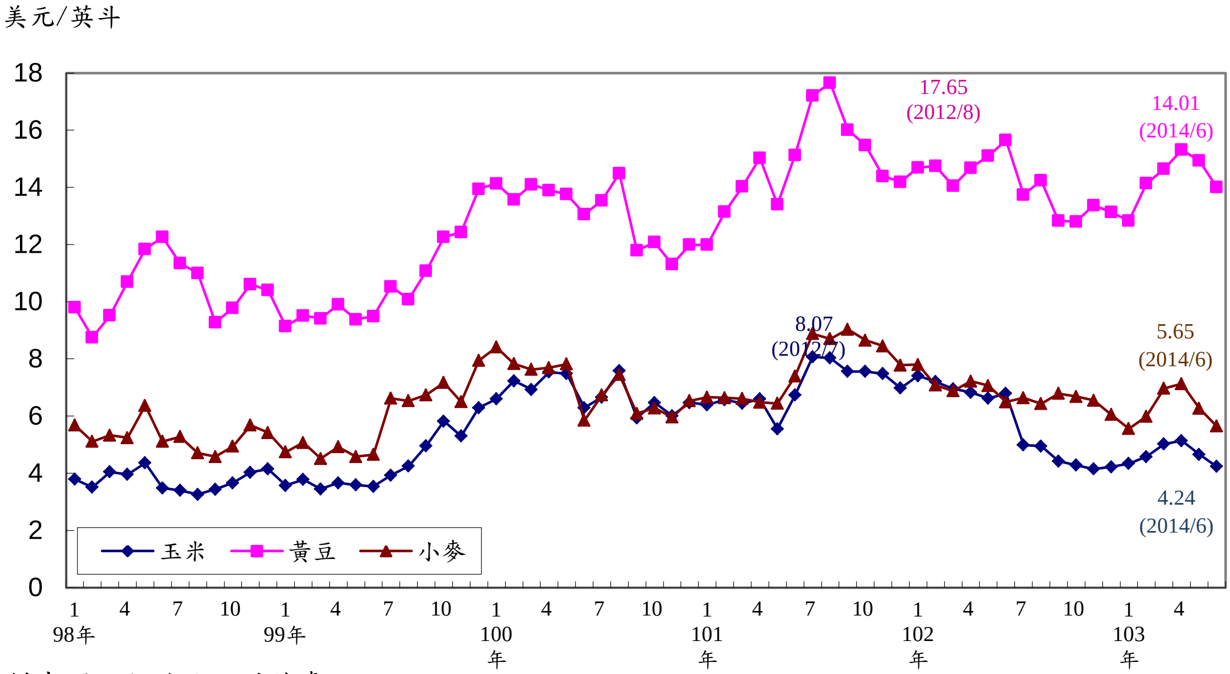
根據行政院主計總處公布之國際大宗物資期貨價格（芝加哥穀物價格）顯示：

—黃豆價格2012年8月達到歷史新高點每英斗17.65美元。2014年6月為14.01美元，較上月下跌6.2%，較上年同月下跌10.5%。

—小麥價格在2008年2月達到最高點每英斗10.73美元。2014年6月為5.65美元，較上月下跌9.9%，較上年同月下跌12.9%。

—玉米價格在2012年7月達到歷史新高點每英斗8.07美元。2014年6月為4.24美元，較上月下跌9.0%，較上年同月下跌37.6%。

表 2-7-4　近年國際主要大宗物資價格變動



資料來源：行政院主計總處。

（八）金融

1、103 年 6 月 M1B 及 M2 年增率均低於上月

103 年 6 月 M1A、M1B 及 M2 年增率分別為 8.08%、7.46%及 5.74%；M1B 及 M2 年增率均低於上月，主要係銀行放款與投資成長減緩所致。

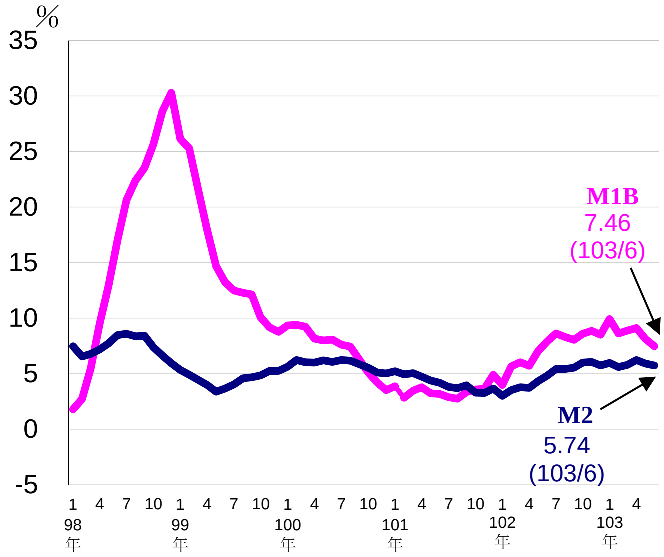


表 2-8-1　金融指標

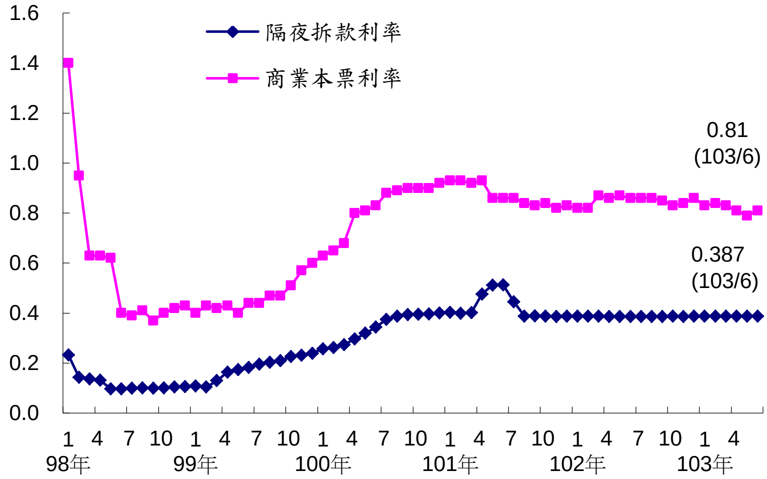
年(月)	貨幣供給M2年增率(%)	貨幣供給M1A年增率(%)	貨幣供給M1B年增率(%)	新臺幣兌美元平均匯率	金融業隔夜拆款利率(%)
98 年	**7.45**	**13.41**	**16.69**	**33.049**	**0.121**
99 年	**4.53**	**14.71**	**14.93**	**31.642**	**0.181**
100 年	**5.83**	**8.10**	**7.16**	**29.464**	**0.341**
101 年	**4.17**	**3.55**	**3.45**	**29.614**	**0.424**
102 年	**4.78**	**9.15**	**7.27**	**29.770**	**0.386**
6 月	4.82	9.02	7.89	30.089	0.386
7 月	5.42	9.68	8.63	30.041	0.386
8 月	5.41	9.30	8.31	30.029	0.386
9 月	5.54	8.82	8.05	29.782	0.386
10 月	5.99	9.41	8.58	29.492	0.387
11 月	6.05	10.55	8.85	29.589	0.386
12 月	5.75	10.78	8.50	29.813	0.387
103 年 1~6 月	**5.89**	**9.71**	**8.68**	**30.263**	**0.387**
1 月	5.97	11.81	9.93	30.264	0.388
2 月	5.61	9.43	8.63	30.377	0.387
3 月	5.89	9.74	8.87	30.446	0.387
4 月	6.24	9.85	9.10	30.268	0.387
5 月	5.91	9.34	8.14	30.177	0.388
6 月	5.74	8.08	7.46	30.043	0.387

註：M1A 為通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款；M1B 為 M1A 加上個人活期儲蓄存款；M2 為 M1B 加上準貨幣。

資料來源：中央銀行。

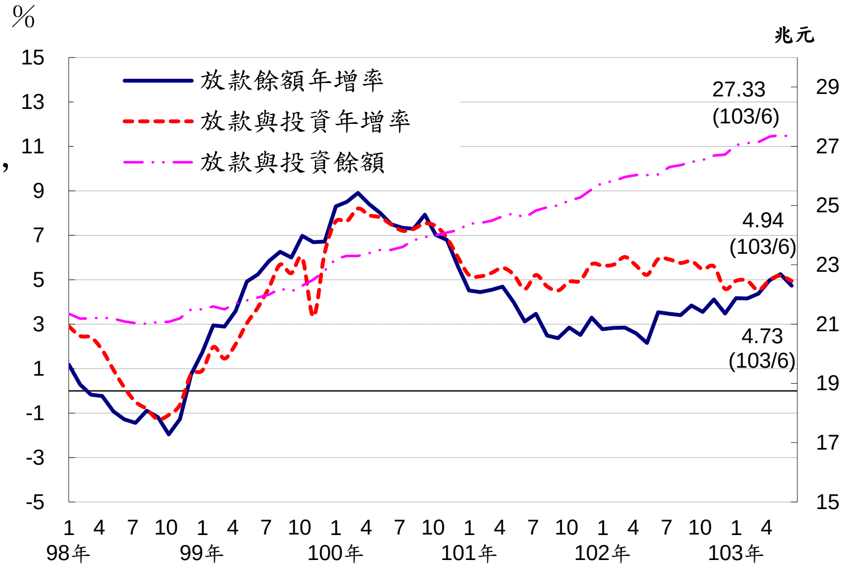
2、103 年 6 月市場利率

貨幣市場方面，103 年 6 月金融業隔夜拆款利率 0.387%，低於上月；初級市場商業本票 30 天期利率 0.81%，高於上月之 0.79%。



3、103 年 6 月主要金融機構放款及投資

103 年 6 月主要金融機構放款與投資餘額為 27.33 兆元，較上月減少，年增率 4.94%；103 年 6 月放款餘額較上月減少，年增率 4.73%。

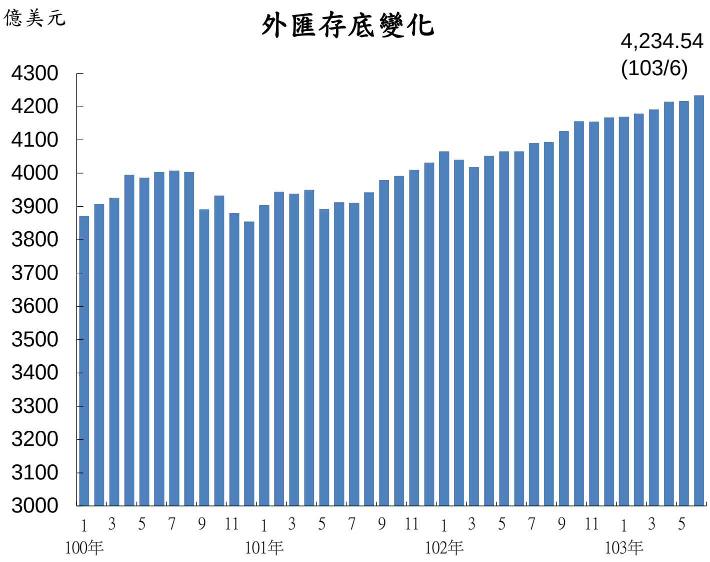


4、103 年 6 月平均新臺幣對美元匯率為 30.043

103 年 6 月新臺幣對美元平均匯率為 30.043，較上月匯率 30.177 升值 0.45%，較上年同月匯率 30.089 升值 0.15%。

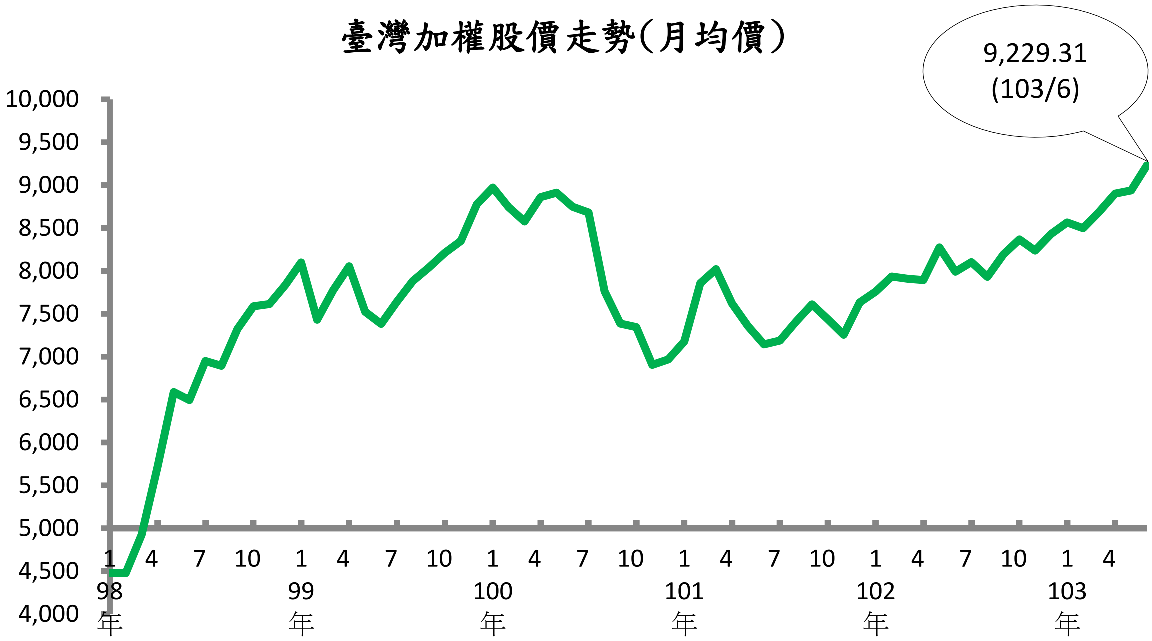
5、103 年 6 月底外匯存底為 4,234.54 億美元

103 年 6 月底，我國外匯存底金額為 4,234.54 億美元，較上月底增加 18.03 億美元，主要係本行外匯存底投資運用收益，以及歐元等貨幣對美元升值，以該等貨幣持有之外匯折成美元後，金額增加。



6、103 年 6 月臺灣加權股價平均收盤指數為 9,229.31

臺灣股票市場 103 年 6 月平均股價收盤指數為 9,229.31，較上月平均收盤指數 8,936.23 上漲 3.28%，較上年同月 7,988.80 上漲 15.53%。



（九）就業

1、103 年 6 月失業率為 3.92%，較上年同月下降 0.22 個百分點

—103 年 6 月勞動力為 1,151.3 萬人，較上年同月增加 0.71%；勞動力參與率為 58.45%，較上年同月上升 0.07 個百分點。

—103 年 6 月就業人數為 1,106.2 萬人，較上年同月增加 0.94%。

—103 年 6 月失業人數為 45.1 萬人，失業率為 3.92%，較上年同月下降 0.22 個百分點。

—103 年 6 月就業結構：農業 54.6 萬人（占 4.94%），工業 400.0 萬人（占 36.16%），服務業 651.6 萬人（占 58.90%）。

表 2-9-1　就業市場相關指標

年(月)	勞動力(萬人)			勞動力參與率(%)	就業者結構(萬人)				失業率(%)	失業者按年齡分(千人)		
	合計	就業者	失業者		農業	工業	製造業	服務業		15-24 歲	25-44 歲	45-64 歲
98 年	**1,091.7**	**1,027.9**	**63.9**	**57.90**	**54.3**	**368.4**	**279.0**	**605.1**	**5.85**	**127**	**372**	**139**
99 年	**1,107.0**	**1,049.3**	**57.7**	**58.07**	**55.0**	**376.9**	**286.1**	**617.4**	**5.21**	**114**	**337**	**125**
100 年	**1,120.0**	**1,070.9**	**49.1**	**58.17**	**54.2**	**389.2**	**294.8**	**627.5**	**4.39**	**109**	**281**	**101**
101 年	**1,134.1**	**1,086.0**	**48.1**	**58.35**	**54.4**	**393.5**	**297.5**	**638.1**	**4.24**	**113**	**276**	**92**
102 年	**1,144.5**	**1,096.7**	**47.8**	**58.43**	**54.4**	**396.5**	**298.8**	**645.8**	**4.18**	**119**	**268**	**91**
6 月	1,143.2	1,095.9	47.3	58.38	54.3	395.8	298.4	645.9	4.14	113	269	90
7 月	1,147.1	1,098.4	48.7	58.55	54.6	396.5	298.8	647.3	4.25	123	272	92
8 月	1,149.8	1,100.0	49.7	58.66	54.5	397.4	299.4	648.1	4.33	132	270	96
9 月	1,146.6	1,098.0	48.6	58.47	54.3	397.5	299.1	646.3	4.24	127	268	91
10 月	1,148.3	1,099.6	48.7	58.52	54.2	397.8	299.3	647.5	4.24	126	272	88
11 月	1,149.7	1,101.9	47.8	58.57	54.4	398.2	299.6	649.4	4.16	124	266	89
12 月	1,149.8	1,102.9	46.9	58.55	54.6	398.6	299.8	649.7	4.08	118	262	89
103 年 1~6 月	**1,149.6**	**1,103.9**	**45.6**	**58.44**	**54.7**	**399.3**	**300.0**	**650.0**	**3.97**	**108**	**260**	**87**
1 月	1,149.8	1,103.6	46.2	58.52	54.9	398.9	299.7	649.8	4.02	113	258	91
2 月	1,148.9	1,101.9	47.0	58.44	54.7	398.5	299.5	648.7	4.09	114	264	92
3 月	1,149.0	1,102.7	46.3	58.42	54.8	399.4	300.0	648.5	4.03	110	265	88
4 月	1,148.9	1,104.0	44.9	58.39	54.7	399.2	300.2	650.1	3.91	106	258	85
5 月	1,149.6	1,105.2	44.3	58.39	54.4	399.5	300.0	651.4	3.85	101	259	83
6 月	1,151.3	1,106.2	45.1	58.45	54.6	400.0	300.6	651.6	3.92	107	259	86
較 102 年同月變動(%或百分點)	0.71	0.94	-4.55	0.07*	0.65	1.07	0.75	0.89	-0.22*	-6.03	-3.88	-4.71
累計較 102 年同期變動(%或百分點)	0.80	0.97	-3.31	0.13*	0.67	0.98	0.58	0.99	-0.17*	-3.46	-2.80	-4.49

註：*數字表示增減百分點

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

2、國際比較

103 年 6 月國內經季節調整後之失業率為 3.97％，低於美國、加拿大，惟較鄰近國家如日、韓、新加坡、香港為高。

表 2-9-2　主要國家失業率比較

單位：％

	100 年	101 年	102 年								103 年						上年當月（變動百分點＊)
			6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	全年	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
臺灣	4.39	4.24	4.18	4.19	4.18	4.18	4.18	4.15	4.14	4.18	4.07	4.05	4.06	4.04	3.99	3.97	4.18(↓0.21)
香港	3.4	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.2	3.4	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.2	3.3(↓0.1)
日本	4.6	4.4	3.9	3.9	4.1	4.0	4.0	3.9	3.7	4.0	3.7	3.6	3.6	3.6	3.5	--	3.9(↓0.4)
南韓	3.4	3.2	3.1	3.2	3.1	3.0	3.0	3.0	3.1	3.1	3.2	3.9	3.5	3.7	3.7	--	3.1(↑0.6)
新加坡	2.0	2.0	2.0	--	--	1.8	--	--	1.8	1.9	--	--	2.0	--	--	--	2.0(－)
美國	9.0	8.1	7.5	7.3	7.2	7.2	7.2	7.0	6.7	7.4	6.6	6.7	6.7	6.3	6.3	6.1	7.5(↓1.4)
加拿大	7.5	7.2	7.1	7.2	7.1	6.9	7.0	6.9	7.2	7.1	7.0	7.0	6.9	6.9	7.0	7.1	7.1(－)
德國	6.0	5.5	5.3	5.3	5.3	5.3	5.2	5.2	5.2	5.3	5.2	5.2	5.2	5.1	5.1	--	5.3(↓0.2)

註：1.各國失業率為季節調整後資料。

2.香港失業率係 3 個月（當月及前 2 個月）的平均值。

3.＊為最新月份失業率與上年同月相較。

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

3、103 年 5 月工業及服務業平均薪資較上年同月增加 5.49％

－103 年 5 月工業及服務業平均薪資為 44,482 元，較上月增加 5.01％，較上年同月增加 5.49％。

－103 年 5 月製造業每人每月平均薪資為 42,742 元，較上年同月增加 7.75％，電力及燃氣供應業與金融及保險業則各為 75,078 元及 81,352 元，亦分別增加 2.62％及 10.44％。

－103 年 5 月製造業勞動生產力指數為 105.25，較上年同月增加 7.07％；單位產出勞動成本指數為 92.51，較上年同月增加 3.87％。

表 2-9-3 受雇員工每人平均薪資之變動

年(月)	工業及服務業(元)	製造業 薪資(元)	製造業 勞動生產力指數	製造業 單位產出勞動成本指數	電力及燃氣供應業 薪資(元)	電力及燃氣供應業 勞動生產力指數	電力及燃氣供應業 單位產出勞動成本指數	金融及保險業(元)
			100 年=100			100 年=100		
98 年	**42,182**	**39,125**	**83.87**	**111.31**	**96,285**	**96.74**	**103.31**	**67,724**
99 年	**44,359**	**42,300**	**96.88**	**98.84**	**96,523**	**98.11**	**101.59**	**74,242**
100 年	**45,508**	**43,316**	**100.00**	**100.00**	**95,382**	**100.00**	**100.00**	**76,951**
101 年	**45,589**	**43,689**	**99.34**	**102.25**	**92,869**	**94.90**	**99.17**	**77,989**
102 年	**45,664**	**43,829**	**99.37**	**102.53**	**88,873**	**96.92**	**94.00**	**77,871**
5 月	42,166	39,669	98.30	89.06	73,158	95.77	73.59	73,660
6 月	42,619	40,958	102.77	96.55	74,814	102.93	79.87	66,883
7 月	43,040	41,024	96.34	91.88	73,729	97.51	71.46	63,567
8 月	42,241	41,860	97.23	95.65	74,141	106.15	69.69	63,864
9 月	43,106	42,114	99.90	100.75	74,147	108.81	72.83	69,760
10 月	41,952	40,670	96.95	93.25	73,126	94.35	75.99	63,835
11 月	41,362	39,455	97.57	92.57	148,753	87.94	171.45	61,084
12 月	46,330	44,034	97.84	100.18	113,572	87.00	126.81	81,821
103 年 1~5 月	**51,906**	**48,774**	**103.11**	**113.49**	**89,109**	**96.00**	**97.15**	**100,691**
1 月	88,285	81,895	102.16	192.48	150,721	101.32	156.98	207,350
2 月	41,751	40,408	103.82	108.50	72,374	109.10	81.21	66,133
3 月	42,710	39,271	101.73	88.70	74,595	90.81	80.99	74,205
4 月	42,361	39,669	102.66	88.98	72,973	83.50	86.89	73,998
5 月	44,482	42,742	105.25	92.51	75,078	98.06	77.10	81,352
較 102 年同月變動(%)	5.49	7.75	7.07	3.87	2.62	2.39	4.77	10.44
累計較 102 年同期變動(%)	4.85	3.33	2.11	1.03	2.47	0.13	2.09	8.60

註：1.表內薪資為名目數據。

2.本統計結果自 103 年 1 月起援例參照「100 年工商及服務業普查統計結果」及「中華民國行業標準分類第 9 次修訂版」校正歷年時間數列資料，相關指數改以 100 年為基期。

資料來源：行政院主計總處。

三、中國大陸經濟

（一）固定資產投資

－2014年上半年固定資產投資(不含農戶)金額為212,770億人民幣，較2013年同期增加17.3%，其中中央投資金額增加14.6%，比重為4.49%；地方投資金額增加17.5%，比重為95.51%。

圖3-1　中國大陸固定資產投資

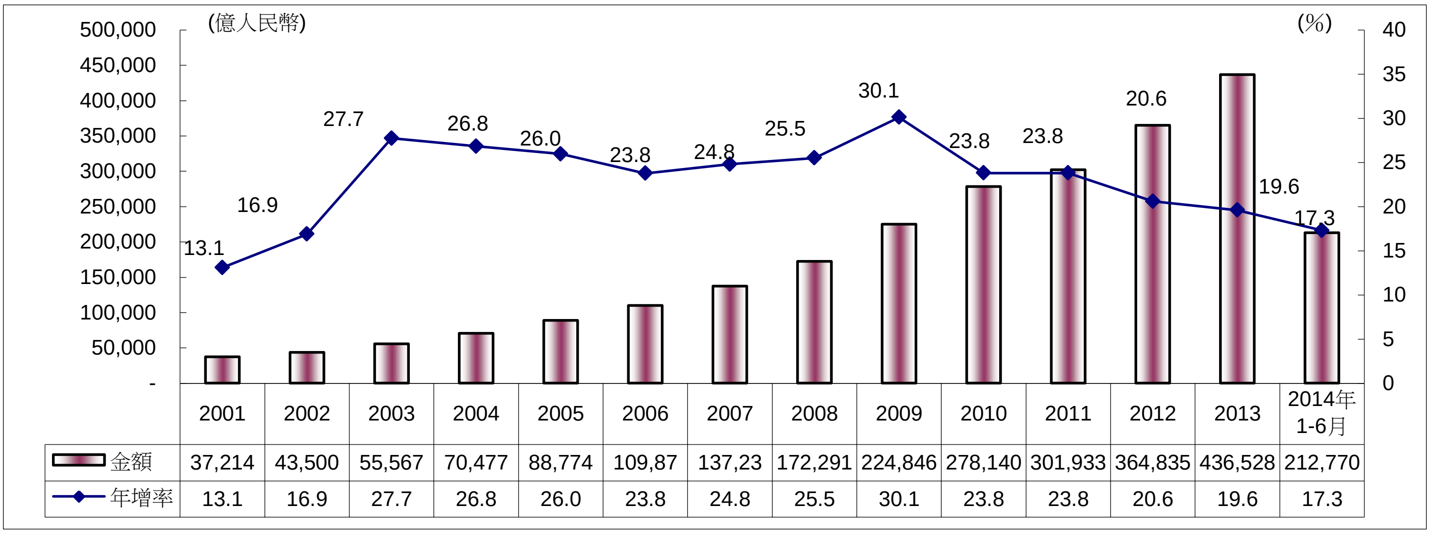


表3-1　中國大陸固定資產投資概況

單位：億人民幣；%

年(月)別	固定資產投資					
	金額	年增率	中央		地方	
			金額	年增率	金額	年增率
2006 年	109,870	23.8	10,792	21.1	82,680	24.9
2007 年	137,239	24.8	12,708	19.5	104,706	26.6
2008 年	172,291	25.5	16,641	29.6	131,526	25.7
2009 年	224,846	30.1	19,651	18.4	174,488	32.0
2010 年	278,140	23.8	21,837	8.9	219,578	26.3
2011 年	301,933	23.8	20,209	-9.7	281,724	27.2
2012 年	364,835	20.6	21,663	5.9	343,172	21.7
2013 年	436,528	19.6	24,785	12.4	411,742	20.1
2014 年 1~6 月	212,770	17.3	9,554	14.6	203,217	17.5

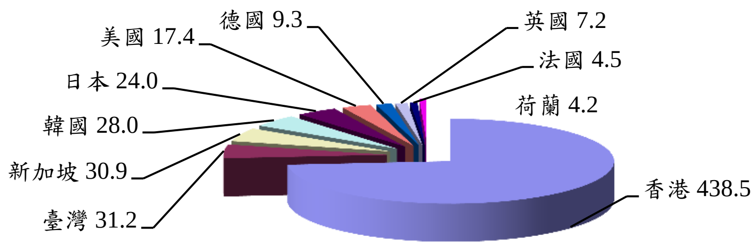
註：中國大陸國家統計局自2011年4月起，公布之固定資產投資數據不含農戶。
資料來源：中國大陸統計年鑑(各年份)；中國大陸國家統計局。

（二）吸引外資

—2014年上半年中國大陸非金融領域新批設立外商投資企業10,973家，較2013年同期增加3.2%；實際利用外資金額為633.3億美元，較2013年同期增加2.2%。

—2014年上半年外資企業進出口總額為9,293.5億美元，增加2.6%。其中，出口額為4,969.8億美元，增加0.6%，占整體出口比重為46.8%；進口額4,323.7億美元，增加5.0%，比重為45.1%。

圖3-2 前十大外資國/地區 2014年1至6月實際投資金額（非金融領域）比重94.0%（單位:億美元）



註：上述國家對中國大陸投資金額包括透過維京群島、開曼群島、薩摩亞及模里西斯等地對中國大陸投資之金額。

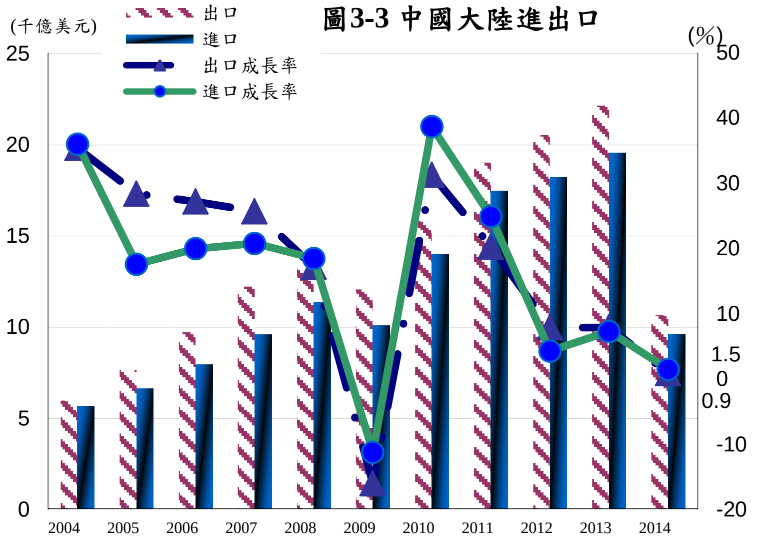
表3-2　中國大陸外資統計表　　　　單位：億美元；%

年（月）別	新批設家數	實際利用外資		外資企業			
		金額	年增率	出口金額	年增率	進口金額	年增率
2009 年	23,435	900.33	-2.56	6,722.30	-14.97	5,452.07	-12.06
2010 年	27,406	1,057.40	17.44	8,623.06	28.28	7,380.01	35.26
2011 年	27,712	1,160.11	9.72	9,953.30	15.43	8,646.26	17.18
2012 年	24,925	1,117.16	-3.70	10,227.48	2.75	8,712.49	0.74
2013 年	22,773	1,175.86	5.25	10,442.73	2.10	8,748.20	0.41
6 月	2,021	143.89	20.12	827.90	-5.90	678.70	-5.50
7 月	1,996	94.08	24.13	859.80	2.10	760.20	2.70
8 月	1,854	83.77	0.62	905.00	5.60	764.30	0.50
9 月	1,871	88.40	4.88	894.63	0.97	791.76	-0.21
10 月	1,833	84.16	1.24	888.52	2.78	709.18	-0.68
11 月	2,250	84.80	2.35	991.40	8.60	784.30	3.10
12 月	2,339	120.80	3.30	964.18	2.47	822.69	8.81
2014 年 1~6 月	10,973	633.3	2.2	4,969.8	0.6	4,323.7	5.0
1 月	1,719	107.63	16.11	918.32	5.92	761.75	7.75
2 月	1,045	85.46	4.05	614.20	-8.70	602.30	12.4
3 月	2,023	122.39	-1.47	834.4	-3.7	719.3	-1.5
4 月	1,874	87.0	3.4	874.4	4.2	775.4	8.8
5 月	2,083	86.4	-6.7	894.6	3.2	738.9	-1.6
6 月	2,229	144.2	0.2	835.5	0.9	728.9	7.4

註：2007 年起實際利用外資為非金融領域金額。
資料來源：中國大陸商務部。

（三）對外貿易

—2014 年上半年中國大陸進出口總值為 20,208.6 億美元，較 2013 年同期增加 1.2%。其中，出口額為 10,618.6 億美元，增加 0.9%；進口額為 9,590.0 億美元，增加 1.5%，出超 1,028.7 億美元。



—2014 年上半年與歐盟、美國、東協及日本之貿易總額，分別為 2,914.4 億美元、2,564.0 億美元、2,207.0 億美元及 1,517.3 億美元，分別增加 11.9%、5.0%、4.8%及 3.4%。

表3-3　中國大陸進出口貿易統計　單位：億美元；%

年（月）別	貿易總額		出口總額		進口總額		出（入）超
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額
2009 年	22,072.7	-13.9	12,016.7	-16.0	10,056.0	-11.2	1,960.7
2010 年	29,727.6	34.7	15,779.3	31.3	13,948.3	38.7	1,831.0
2011 年	36,420.6	22.5	18,986.0	20.3	17,434.6	24.9	1,551.4
2012 年	38,667.6	6.2	20,489.4	7.9	18,178.3	4.3	2,311.1
2013 年	41,603.3	7.6	22,100.4	7.9	19,502.9	7.3	2,597.5
6 月	3,215.1	-2.0	1,743.2	-3.1	1,471.9	-0.7	271.2
7 月	3,541.7	7.8	1,859.9	5.1	1,681.7	10.9	178.2
8 月	3,527.0	7.1	1,906.1	7.2	1,620.9	7.0	285.2
9 月	3,560.8	3.3	1,856.4	-0.3	1,704.4	7.4	152.1
10 月	3,397.0	6.5	1,854.1	5.6	1,543.0	7.6	311.1
11 月	3,706.1	9.3	2,022.0	12.7	1,684.0	5.3	338.0
12 月	3,898.4	6.2	2,077.4	4.3	1,821.0	8.3	256.4
2014 年 1~6 月	20,208.6	1.2	10,618.6	0.9	9,590.0	1.5	1,028.7
1 月	3,823.9	10.3	2,071.3	10.6	1,752.6	10.0	318.7
2 月	2,511.8	-4.8	1,140.9	-18.1	1,370.8	10.1	-229.9
3 月	3,325.2	-9.0	1,701.1	-6.6	1,624.1	-11.3	77.1
4 月	3,586.3	0.8	1,885.4	0.9	1,700.9	0.8	184.6
5 月	3,550.2	3.0	1,954.7	7.0	1,595.5	-1.6	359.2
6 月	3,420.1	6.4	1,867.9	7.2	1,552.2	5.5	315.6

資料來源：中國大陸海關統計、中國大陸商務部。

四、兩岸經貿統計

（一）兩岸投資

1、我對中國大陸投資

—2014 年 1 至 6 月我對中國大陸投資件數為 253 件，金額為 54.7 億美元。累計 1991 年至 2014 年 6 月，臺商赴中國大陸投資共計 1,391.5 億美元。（以上單年、累計之件數及金額均含經核准補辦案件）

我國對中國大陸投資變動

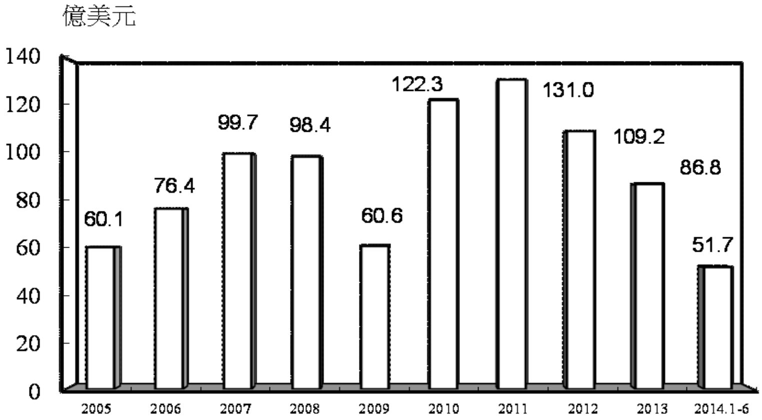


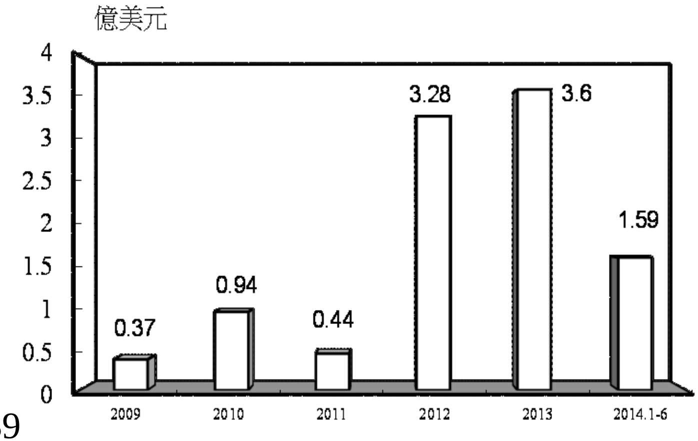
表 4-1　臺商赴中國大陸投資概況

年(月)別	經濟部核准資料			中國大陸對外宣布	
	數量*（件）	金額*(億美元)	平均投資**規模(萬美元)	實際金額(億美元)	占外資比重(%)
2009 年	590	71.4	2,433.1	18.8	5.2
2010 年	914	146.2	2,361.0	24.8	2.3
2011 年	887	143.8	2,278.3	19.5	1.9
2012 年	636	127.9	2,406.3	25.6	2.6
2013 年	554	91.9	1,658.8	17.1	1.8
6 月	34	4.1	1,213.7	2.1	1.5
7 月	42	5.7	1,357.1	1.6	1.9
8 月	47	4.1	872.3	1.3	1.6
9 月	37	7.0	1,891.9	0.9	1.0
10 月	55	7.2	1,309.1	0.7	0.8
11 月	43	6.6	1,534.9	1.8	2.1
12 月	58	10.8	1,862.1	1.9	1.6
2014 年 1~6 月	253	54.7	2,161.0	13.2	2.1
1 月	44	17.3	3,931.8	2.6	2.4
2 月	24	6.3	2,666.7	2.0	2.3
3 月	42	5.9	1,404.8	1.6	1.3
4 月	35	6.4	1,933.3	1.6	1.8
5 月	61	9.7	1,590.2	1.2	1.4
6 月	47	9.0	1,923.2	4.3	3.0
1991 年以來	41,015	1,391.5	339.3*	604.5△	4.2

註：1.＊含補辦許可案件及金額。
2.＊＊及我國對中國大陸投資變動圖不含補辦許可部分。
3.∆為自 1989 年以來之統計資料。
4.中國大陸對外宣布數據不包括臺灣透過維京、開曼群島、薩摩亞、模里西斯等自由港對中國大陸投資之金額；統計數據僅至 2014 年 4 月。

資料來源：經濟部投審會、中國大陸「商務部」。

陸資來台投資變動



2、中國大陸對我投資

－2014 年 1 至 6 月陸資來臺投資件數為 66 件，金額為 1.59 億美元。累計 2009 年 6 月 30 日至 2014 年 6 月，陸資來臺投資共計 10.23 億美元。

－2009 年 6 月 30 日至 2014 年 6 月核准陸資來臺投資案件，前 3 名業別分別為批發及零售業 2.59 億美元（25.32%）、港埠業 1.39 億美元（13.59%）及銀行業 1.38 億美元（13.52%）。

表 4-2　陸資來臺投資概況

年(月)別	數量（件）	金額（億美元）
2009 年	23	0.37
2010 年	79	0.94
2011 年	105	0.52
2012 年	138	3.32
2013 年	138	3.49
6 月	15	0.04
7 月	11	0.21
8 月	11	0.81
9 月	9	0.11
10 月	8	0.04
11 月	19	0.08
12 月	9	0.07
2014 年 1~6 月	66	1.59
1 月	12	0.05
2 月	9	0.02
3 月	13	0.06
4 月	8	0.77
5 月	8	0.52
6 月	16	0.17
2009 年以來	549	10.23

資料來源：經濟部投審會。

（二）兩岸貿易

－2014 年 6 月我對中國大陸（含香港）貿易總額為153.3億美元，較上年同期增加 10.1％；其中出口額為106.3億美元，增加3.4％；進口額為 47.0 億美元，增加 29.2％；貿易出超為 59.3 億美元，較上年同期減少10.7％。

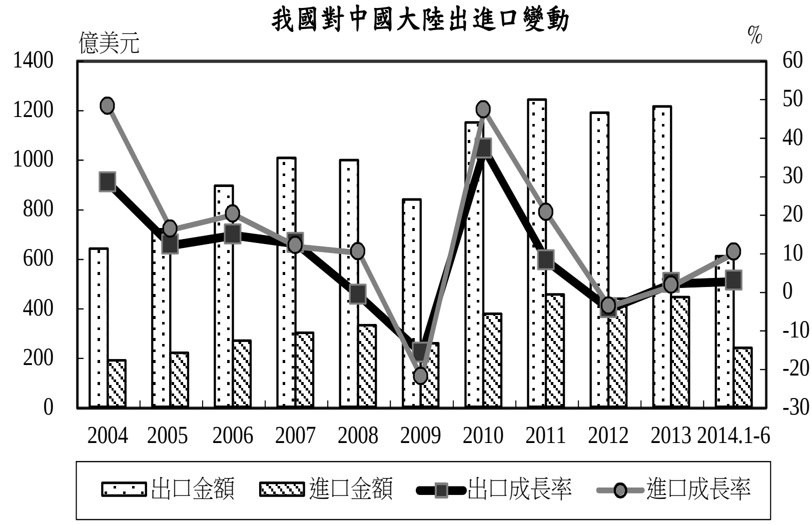


表 4-3 兩岸貿易概況 單位：億美元；％

年(月)別	貿易總額			對中國大陸（含香港）出口			自中國大陸（含香港）進口			出入超	
	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率
2009 年	1,093.3	-17.5	28.9	837.0	-15.9	41.1	256.3	-22.1	14.7	580.7	-12.9
2010 年	1,523.2	39.3	29.0	1,147.4	37.1	41.8	375.8	46.6	14.9	771.6	32.7
2011 年	1,693.3	11.2	28.7	1,240.5	8.1	40.2	452.8	20.5	16.1	787.0	2.1
2012 年	1,622.4	-4.2	28.4	1,186.7	-4.3	39.4	435.7	-3.8	16.1	751.0	-4.7
2013 年	1,654.8	2.0	28.7	1,212.3	2.2	39.7	442.5	1.6	16.4	769.8	2.5
6 月	139.2	5.9	28.0	102.9	6.0	38.9	36.3	5.9	15.6	66.5	6.0
7 月	137.7	0.1	29.1	98.8	-0.9	39.0	38.9	2.4	17.6	59.9	-3.0
8 月	136.7	2.4	29.3	102.9	2.9	40.1	33.8	0.8	16.0	69.1	3.9
9 月	137.3	-7.0	28.5	99.3	-8.4	39.3	38.0	-3.0	16.6	61.3	-11.5
10 月	138.3	-3.3	28.7	100.0	-4.9	38.3	38.8	2.9	17.2	61.2	-9.3
11 月	142.1	5.2	30.7	105.8	6.5	42.5	36.3	2.0	17.0	69.5	9.0
12 月	150.5	5.5	29.8	110.1	5.1	41.7	40.4	6.7	16.7	69.7	4.2
2014 年 1~6 月	845.8	4.8	29.1	607.4	2.8	39.6	238.4	10.2	17.4	369.0	-1.4
1 月	131.4	-10.9	28.8	92.5	-10.3	38.0	38.9	-12.5	18.2	53.6	-8.7
2 月	111.5	16.0	27.2	84.8	17.5	39.8	26.7	11.1	13.5	58.1	20.7
3 月	153.2	3.3	28.6	109.6	-0.3	39.5	43.6	13.5	16.9	66.0	-7.7
4 月	145.9	7.4	28.8	103.8	5.0	39.0	42.1	13.4	17.5	61.7	0.0
5 月	150.8	7.7	31.4	110.6	6.4	41.5	40.2	11.4	18.8	70.4	3.8
6 月	153.3	10.1	29.7	106.3	3.4	39.7	47.0	29.2	18.9	59.3	-10.7

資料來源：財政部進出口海關統計。

肆、專論

中國大陸上海自貿區最新進展初探[1]

一、前言

上海自由貿易試驗區（以下簡稱上海自貿區）於 2013 年 9 月 29 日掛牌成立，為中國大陸第一個自由貿易區，並帶動中國大陸一連串自貿區申設熱潮。鑒於上海自貿區成立迄今已有段時日，究竟其成效、最新進展為何，以及中國大陸紛設自貿區對我之意涵，值得探討。

二、上海自貿區形成背景、範圍及相關建設

(一)形成背景：

1990 年，中國共產黨黨中央和國務院著眼於中國大陸經濟發展的長遠戰略，決定進一步開發與開放上海浦東新區，開創對外開放的新格局。針對發展對外經濟、吸引外資、承接產業轉移等目的，設立各種形式的對外合作平臺，並給予政策優惠，而形成種類繁多且複雜的「海關特殊區域」。惟其與國外知名自由貿易港區相比，在自由度、功能定位、管理體制等各方面仍存在一定差距。

就特區而言，中國大陸目前「海關特殊區域」已遇到發展瓶頸，需要透過上海自貿區進行體制的創新。從總體層面看，無論是為加入 TPP 或帶動經濟轉型，也需要有自由貿易試驗區擔任改革的突破口。在此背景下，上海自貿區是承先啟後的第一步，承續過去經濟特區與綜改區的經驗為基礎，進行先行先試「試點」的作法，其試驗性質是延續近年中國大陸體制改革的制度設計，得以在短時間以內推動與執行。

(二)範圍及相關建設：上海自貿區範圍涵蓋上海市外高橋保稅區、外高橋保稅物流園區、洋山保稅港區和上海浦東機場綜合保稅區等 4

[1]本文係屬個人研究心得，不代表經濟部立場。

個「海關特殊區域」，總面積為 28.78 平方公里，約為我國新竹科學園區的兩倍大。區內建設涉及金融服務領域、航運服務領域、商貿服務領域、專業服務領域、文化服務領域、社會服務領域等六大方向；內容涉及海關、稅務、金融、工商和土地等多個政府職能，圍繞著「外匯管理創新、服務貿易開放、區域便利化」等一系列政策細則，其核心在於重新定義政府與市場的關係。

三、上海自貿區企業進駐狀況

(一) 上海自貿區為帶動中國大陸經濟發展之內生動力

自上海自貿區成立至 2014 年 5 月底止，區內新設企業數達 9,589 家，企業總數為 1 萬 6 千多家，即使在 2014 年 3 月底時，新設企業亦已有 7,700 多家，即已相當於其前身上海綜合保稅區 20 餘年的總量。據觀察，對上海自貿區具備高度興趣的多為中國大陸民營企業，尤其是浙江民營企業，其中九成以上新設企業為中國大陸內資企業，顯示上海自貿區為帶動中國大陸經濟發展之內生動力，促進社會投資，尤其是鼓勵創新企業發展。

(二)金融業務取得新進展

上海自貿區在金融領域的進展相對快速，亦為外資關注的重點之一。上海市金融服務辦公室指出，截至 2014 年第 1 季，累計批准 31 家銀行業金融機構在上海自貿區設立 34 家營業據點，包括 10 家陸資銀行分行、20 家外資銀行支行及 1 家金融租賃子公司。東亞、星展、花旗、渣打等銀行之上海自貿區分行紛紛開始營業，花旗等銀行並表示，未來隨著上海自貿區分行金融政策的逐步實施，將進一步擴展上海自貿區分行的業務範圍和規模。另外截至 2014 年第 1 季，上海自貿區內銀行業金融機構資產總額人民幣 1,205.57 億元，各項貸款 653.54 億元，各項存款 924.84 億元，人民幣跨境資金池業務[2]、人民幣境外借款、人民幣跨境支付結算服

[2]即企業以區內帳戶為主帳戶，實現境內人民幣資金池與境外人民幣資金池內資金的雙向

務等各類新型自貿區金融業務相繼推出。

(三)目前臺商投資尚屬有限

截至 2014 年 5 月底，上海自貿區計吸引臺資企業 98 家，使區內臺資企業總數達 540 家，投資總額約 2.9 億美元，新設企業家數約占上海自貿區的 1%，其中以融資租賃及商業保險等現代服務業較多。

(四)香港為最重要的合作夥伴

自上海自貿區成立至2014年5月底止，新增外資企業862家，其中 240 家來自香港，約占外商投資企業 40%，成為最主要的外資來源。香港已經成為上海自貿區最重要的合作夥伴，對香港投資者而言，上海自貿區的建設將更便利滬港兩地的貨物貿易及服務貿易，促進滬港兩地深化合作。

四、上海自貿區制度創新及最新進展

上海自貿區強調的不是免稅等優惠政策，而是管理體制的創新，其於金融、貿易、投資環境及可複製可推廣制度體系等面向之制度創新及最新進展如下：

(一) 金融方面

1. 制度創新：為進一步與國際上自由貿易港的概念與制度接軌，依據「中國（上海）自由貿易試驗區總體方案」，上海自貿區先行試點人民幣資本項目開放及逐步實現可自由兌換等金融措施，並採用循序漸進的開放政策，優先開放企業法人的人民幣自由兌換。換言之，已在上海自貿區內納入金融服務的意涵。上海自貿區將著手利率市場化、匯率自由匯兌、金融業的對外開放、產品創新以及一些離岸業務。

流通。企業境外帳戶的人民幣資金可以直接轉到區內帳戶的資金池內，外匯資金也可以先在新加坡等地兌換成人民幣，再轉到資金池內。與過去的主要差異在於，此前企業跨境的資金流動必須提供用途證明，但現在企業可以根據自己的需要來進行資金調配，根據不同的利率、匯率進行資金安排，增加資金運用的便利性。

2. 最新進展：中國大陸外匯管理局公布「自貿區外匯管理實施細則（以下簡稱 58 號文）」，開放區內企業對外擔保，以及增加外資銀行短債額度。目前臺商想向境外銀行擔保融資，得找中國大陸境內銀行開立保函，並支付借款額 1%至 2%的擔保手續費，開放直接向境外融資，不但省掉擔保手續費，降低融資成本，也能增加融資管道，以利與更多境外銀行往來。此外，上海自貿區開放設立「國際外匯資金主帳戶」，可直接與境外資金自由流通，58 號文進一步放寬限制，讓帳戶期末餘額的 10%，可不計入短期外債額度，將來臺資銀行可有更多資金挹注臺商。

（二）貿易方面

1. 制度創新：上海自貿區將實現「國境線放開」、「國內市場分界線安全高效管住」、「區內貨物自由流動」的監管服務新模式，這是上海自貿區與上海綜合保稅區的主要區別。
2. 最新進展：為打造國際貿易綜合平臺，上海自貿區透過「國家貿易館」作法，搭建各國商品展示交易平臺，增加中國大陸與世界各國在經濟文化等領域的交流合作。國家貿易館除可促進所屬國的優質產品進入中國大陸市場，帶動消費，亦可為國外客戶提供專業培訓、產品發佈、貿易洽談、進口代理、物流配送、商務諮詢等多項配套服務。目前澳洲國家貿易館為上海自貿區首個國家貿易館，智利、泰國、紐西蘭、俄羅斯等國家館亦將在 2014 年內陸續開館。

（三）投資環境方面

1.制度創新：中國大陸對外資管理向採正面表列方式，上海自貿區首次採用負面表列，為行政管理體制改革中的一項重大突破。未列入清單的外商投資一般專案，可望按照中外資一致的原則處理，僅實行形式審查，最快 4 天即可獲得營業執照、企業代碼與稅務登記。負面清單計有 18 個行業 54 項大類業別設有投資限制，

特別管理措施計 190 項，其中媒體、網路遊戲、新聞網站、高爾夫球場、網吧（即我方之網咖）及博奕等行業仍完全禁止外資參與。

2.最新進展：

（1）開放 7 項增值電信業務，包括：(1)已經對 WTO 承諾開放，但外資股比不超過 50%的資訊服務業務、存儲轉發類業務等 2 項業務，外資持股比於上海自貿區內可試點突破 50%；(2)呼叫中心業務、中國大陸國內多方通信服務業務、網際網路接入服務業務、國內網際網路虛擬私人網路業務等 4 項，外資持股比將進一步開放，其中前 3 項可突破 50%；(3)在線資料處理與交易處理業務（經營類電子商務）外資股比放寬到 55%，外資企業註冊地和服務設施須設在上海自貿區內，業務服務範圍可擴大至全中國大陸。在目前兩岸服務貿易協議尚未生效的情況下，我國電子商務業者可利用此進軍中國大陸電子商務市場。

（2）上海自貿區土地流轉條例未來公布後，工業用地將可變更為具有工業、商業與辦公三種屬性的綜合用地。目前上海自貿區逾 7 成為工業用地，最多只能建兩層樓倉庫，變更為商業用地後，地主將可建造數十層樓的辦公大樓，出租獲利。

（四）上海自貿區的可複製和可推廣制度體系

1.制度創新：上海自貿區致力於在 2014 年第 4 季發展出第 1 批可複製、可推廣的基本制度體系和監管模式，拓展於全中國大陸。亦即最快在 2014 年 10 月起，自貿區制度將跨出上海，到其他省市實施。中國大陸各界認為，上海自貿區已非僅是促進投資、貿易經商便利化的特區，某種程度上可視為習近平及李克強的經濟轉型實驗基地。

2. 最新進展：上海海關於 2014 年 5、6 月間推出之 14 項「可複製、

可推廣」的自貿區監管服務制度，均是與通關便利與功能拓展有關。[3]其中在上海外高橋保稅區外，「森蘭商都」已率先運作保稅展示交易平臺，企業和消費者不用進入自貿區就能接觸 110 多個進口品牌的商品，價格比市區便宜近 3 成。自貿區內企業只要符合條件，在向海關提供足額稅款擔保後，就可以在區外或區內指定場所開展保稅展示交易，先銷後稅，沒有銷售出去的商品還可以返區或出口，有助商品靈活流動。有關可複製可推廣之相關措施，後續仍將陸續推出。

五、中國大陸其他自貿區的發展觀察

上海自貿區成立後，中國大陸各地如雨後春筍般地出現申報自貿區熱潮，包括廣東、福建、北京、天津、河北、山東、重慶、四川、遼寧、河南、雲南、廣西等地，均將申報自貿區列為 2014 年政府工作報告的重點（如表 1）。

從省市別來看，中國大陸以沿海地區申報自貿區最為積極，1.廣東強調「粵港澳」特色，組成一個區域性的自貿區；2.福建則擬調整戰略，將廈門、平潭、福州等地進行共同申報，打造海西自貿區；3.京津冀自貿區將已經申報的天津自貿區、曹妃甸自貿區串連，促進京津冀一體化，為首個跨省自貿區；4.山東將運用中日韓自由貿易區談判契機，打造青島自貿區金融中心，推動中日韓地方經濟合作示範區的金融業務。綜觀此等自貿區，強調的不是免稅等優惠政策，而是管理體制的創新，是市場開放的新作為。其中，以京津冀自貿區及青島自貿區金融中心之規劃較為明朗。

我們可以從前揭不同尺度的「經濟共同體」，觀察到目前中國大陸更強調跨區或跨地共同申報的概念，甚至是跨省的作法，由此串聯成有利於其實現整體發展的路徑。這些自貿區如建立後，對進出口商品

---

3 包括先進區後報關制度、區內自行運輸制度、加工貿易工單式核銷制度、保稅展示交易制度、境內外維修制度、期貨保稅交割制度、融資租賃制度、批次進出、集中申報制度、簡化通關作業隨附單證、統一備案清單、內銷選擇性徵稅制度、集中匯總納稅制度、保稅物流聯網監管制度、智慧化卡口驗放管理制度等。

通過臺灣轉口，可能會有所減少，影響對我國貨物運輸量。

然而，若各地將自貿區看成一種單純的「政策紅利」而掀起申報潮，或是地方政府抱著「不設自貿區會錯失中央給予的優惠政策，且會影響升遷」的想法，可能與中國大陸中央設立自貿區的原始理念背道而馳。中國大陸中央最近注意到此情勢，試圖為各地的自貿區申報熱降溫，希望能等上海自貿區總結出可複製的成熟經驗後，再進一步推動。

表 1　中國大陸申報中的自貿區

省市	主張
廣東	粵港澳自貿區是由廣州南沙、深圳前海及珠海橫琴三大平臺組成一個區域性的自貿區，粵港澳自由貿易園區更多側重於對外，著眼於廣東省與香港、澳門兩地的經濟聯繫，更側重於珠三角地區的經濟整合。
福建	廈門、平潭或將不再像之前那樣「單兵作戰」，而是擬調整戰略，將廈門、平潭、福州等地進行共同申報，打造海西自貿區。平潭綜合實驗區以建設自由港為目標，從打造「境內關外」自由貿易園區，到實現貿易自由、運輸自由、投資自由和金融自由。而廈門，作為中國大陸全國首批實行對外開放的經濟特區之一，提出了「立足綜改、藉鑒上海、對接臺灣、先行先試」的改革思路，成立海關特殊監管區域整合和自貿區建設工作組，也全面啟動了自貿區申報工作。
北京、天津、河北	京津冀自貿區將已經申報的天津自貿區、曹妃甸自貿區連為一體，以河北為腹地，京津為核心，不僅促進京津冀一體化，還解決了單一自貿區體量不足的問題，其重要性在於其為中國大陸首個跨省自貿區。
山東	山東將抓住中日韓自由貿易區談判契機，打造青島自貿區金融中心，推動中日韓地方經濟合作示範區的金融業務。
重慶	推動絲綢之路經濟帶和 21 世紀海上絲綢之路發展。(重慶)不同於上海的自由貿易區，此為傳統意義上的貨物貿易的自由貿易區，是中國大陸保稅區的升級版。
四川	支持成都爭取創立西部內陸自貿區，突出「科技型自貿區」特點。

省市	主張
遼寧	爭取國家批准設立大連自由貿易實驗區。
河南	做好鄭州自由貿易試驗區和藥品、汽車指定口岸申報工作。
雲南	爭取國家批准設立猴橋邊境經濟合作區和昆明綜合保稅區，探索建立沿邊自由貿易區。
廣西	建立憑祥自貿區，在此基礎上擴展為中越邊境經濟合作區。

資料來源：余佩儒(2013)，「上海自貿區的制度創新與其他自貿區的最新進展」。

六、中國大陸上海自貿區與臺灣自由經濟示範區之比較

2013 年 8 月 8 日行政院第 3360 次院會通過「自由經濟示範區第一階段推動計畫」，主要目標以「六海一空」為核心，及境內關外的概念，將自由貿易港區升級為示範區，使臺灣成為全球運籌中心。另，國家發展委員會（原行政院經建會）已於 2013 年 8 月 12 日通過「安平港申請設置自由貿易港區」案，並於同年 8 月 20 日由行政院核定，加上屏東農業生技園區，共計有 8 處據點。

臺灣的自由經濟示範區（以下簡稱示範區）與上海自貿區推動時間相當，二者的核心理念都在於透過小規模的先行先試，推動法規鬆綁與制度創新，期使相關自由化措施可推廣至全國適用。

我示範區以智慧物流、國際健康、農業加值、金融服務、教育創新作為示範創新重點，強調高階服務業與製造業的結合，提升產業附加價值，與上海自貿區的產業發展重點有所不同；產業合作規劃以「前店後廠」方式推動。此外，上海自貿區採取「負面表列」，強調開放而非政策優惠，確實與過去海關特殊區域的作法有所不同。二者在外資投資、重點發展產業、租稅優惠及金融自由化方面，各有特色（詳見表 2）。

表 2 中國大陸上海自貿區與臺灣示範區之比較

	上海自貿區	臺灣示範區
推動時程	2013 年 9 月 29 日掛牌	第一階段 2013 年 8 月中旬陸續推動，待立法院通過特別條例即可進入第二階段。
推動範圍	包括上海外高橋保稅區、外高橋保稅物流園區、洋山保稅港區和上海浦東機場綜合保稅區等 4 個海關特殊區域。	以六海一空自由貿易港區(包括基隆港、臺北港、臺中港、高雄港、蘇澳港、安平港及桃園航空自由貿易港區)及屏東農業生物科技園區共 8 處先行推動，另有虛擬設計。
外資投資	針對外商投資試行負面清單管理	將在現行 WTO 之規範下，給予外資在示範區投資更高水準之待遇，亦將對陸資投資參照外人投資進行規範。
重點發展產業	擴大服務業領域的開放，針對金融、航運、商貿服務、專業服務、文化服務及社會服務等 6 大產業領域放寬外商限制。	加速國內法規鬆綁及改善營運環境，以智慧物流、國際健康、農業加值、金融服務、教育創新為主。
租稅優惠	以體制創新為主，不以租稅優惠為主。	針對來臺投資、專利及技術授權、研究發展支出、營運總部，以及吸引外籍專業人士等方面，提供多項租稅優惠措施。
金融自由化	將鬆綁外匯管制，例如：金融利率市場化、人民幣資本項目可兌換等，也將比照國民待遇開放設置外資銀行或中外合資銀行，以及逐步允許境外企業參與商品期貨交易。	我金融自由化程度遠高於上海自貿區，國內利率由市場機制決定，新臺幣也可自由兌換，外資銀行來臺也不受限制，示範區更進一步透過法規鬆綁，積極發展金融服務業，鼓勵金融創新，以提供更多元化之金融商品與服務。

資料來源：國家發展委員會網站。

七、後續觀察與省思

（一）由上海自貿區的意涵觀察，中國大陸已逐漸思考將過去以製造為主的發展重點，轉變為服務導向的思維，並且聚焦金融方面的創新。中國大陸預計於 2020 年將上海建成國際金融中心，現

行上海自貿區的業務開放具有一定的吸引力，惟上海自貿區在資本項目仍不夠開放、監管仍未健全下，其自由化受到相當的管制，整體開放程度與外界之期待或有一段差距；相較下，臺灣示範區的相關金融政策自由化程度較高，惟目前特別條例尚未通過，執行力上有待加強。

（二）目前臺資企業在上海自貿區的比重約 1%，究其原因，中國大陸新一輪的改革有別於過去透過各種優惠政策,以特定產業拉動，吸引企業投資的作法，係以制度創新為主，除負面清單外，均屬開放。因此，哪些行業能夠賺錢、有發展前景，必須由臺商自行判斷。爰臺商雖對於上海自貿區存在一定興趣，惟對於其有何政策紅利，以及進駐後能為企業帶來哪些實質助益，仍在研究及觀望階段。惟在其投資環境進一步改善下，臺商投資是否增加，仍有待觀察。

（三）上海自貿區預計在 2014 年第 4 季發展出可複製、可推廣的基本制度體系和監管模式，拓展於全中國大陸，然而中國大陸區域間之發展條件與環境差異大，滬區經驗能否有足夠的參考性，有待驗證，惟中國大陸各地紛紛申設自貿區的趨勢仍值得持續觀察。政府方面，面對中國大陸此等情勢，建議應多注意其區域經濟整合的發展趨勢，並針對當地市場特性深入研究，提供業者參考；企業方面，亦要注意自身發展策略是否符合中國大陸各地區所明定之發展主軸方向，才能獲取更大商機。

（四）臺灣若要和上海自貿區合作，必須要跳脫「區對區」的思維，以兩岸整體格局，共同掌握自貿區和示範區商機，可嘗試在全球物流、國際金融、新世代商品研發及試產、外包服務、文創、連鎖加盟等領域，考量兩地不同優勢，適度作差異化布局與分工合作策略。