



104 年 6 月 號

國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國 104 年 7 月 31 日

大 綱

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟 1

二、國內經濟 1

三、中國大陸經濟 2

貳、國內外經濟指標

表 1 世界經濟成長率及物價上漲率 3

表 2 世界貿易量成長率 3

表 3 國內主要經濟指標 4

表 4 中國大陸主要經濟指標 5

表 5 兩岸經貿統計 6

參、經濟情勢分析

一、國際經濟 7

(一) 美國 7

(二) 歐元區 9

(三) 亞太地區 11

二、國內經濟 19

(一) 總體情勢 19

(二) 工業生產 22

(三) 商業.....	26
(四) 貿易.....	30
(五) 外銷訂單.....	33
(六) 投資.....	36
(七) 物價.....	39
(八) 金融.....	44
(九) 就業.....	47
三、中國大陸經濟	50
(一) 固定資產投資	50
(二) 吸引外資.....	51
(三) 對外貿易.....	52
四、兩岸經貿統計..	53
(一) 兩岸投資.....	53
(二) 兩岸貿易	55
肆、專論：由「德國工業 4.0 計畫」觀察全球先 進製造趨勢對我國的啟示初探.....	56

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

今(2015)年全球景氣持續復甦，惟力道疲弱且各國復甦腳步不一。根據環球透視(Global Insight)今(2015)年7月預測，2015年全球經濟成長2.6%，較2014年下滑0.2個百分點，2016年預估可望增至3.3%。2015年全球物價上漲率2.3%，低於2014年之2.9%，顯示油價下跌，加以需求依然疲弱，緩和物價上漲。

國際貨幣基金(IMF)於今年7月9日發布「世界經濟展望更新」報告，下修今年全球經濟成長預測值至3.3%，除較前次(今年4月)預測下調0.2個百分點外，亦略低於2014年之3.4%，2016年可望回升至3.8%。先進經濟體受寬鬆的金融條件，勞動市場情勢改善及燃料價格下跌等影響，景氣逐步好轉，今年經濟表現將由去年之成長1.8%增至2.1%；新興市場則由於大宗商品價格下跌、結構改革及地緣政治因素等影響，經濟成長率由去年4.6%放緩至4.2%。

當前國際經濟仍面臨諸多風險變數，值得持續關注，包括美國貨幣政策對新興經濟體之外溢效應；中國大陸及部分新興經濟體成長力道放緩；地緣政治風險；國際油價變動趨勢等，皆影響國際經濟前景。

二、國內經濟

全球景氣復甦力道疲弱，不利出口擴增；就業人數持續成長，薪資增幅擴大，有助提升消費信心，物聯網、巨量資料等應用商機，以及半導體及相關供應鏈業者投資可望延續，帶動民間投資持續成長。根據行政院主計總處104年5月預測，104年經濟成長3.28%。

經濟指標表現方面，104年6月工業生產減少1.35%；商業營業額11,968億元，減少3.0%；外銷訂單金額365.8億美元，減少5.8%；出口值230.7億美元，減少13.9%，進口值208.9億美元，減少16.1%，貿易出超21.8億美元；躉售物價指數(WPI)下跌9.30%，消費者物價指數(CPI)下跌0.56%；失業率3.71%。

104年6月景氣對策信號由黃藍燈轉為藍燈，景氣領先、同時指標仍

持續下跌，但領先指標跌幅已有縮小跡象。整體而言，目前國內經濟因出口、生產與商業銷售不佳，短期成長動能偏弱，下半年可望逐漸改善。

三、中國大陸經濟

中國大陸 2015 年上半年國內生產總值為 296,868 億人民幣，成長 7.0%，與第 1 季及第 2 季成長持平。2015 年上半年固定資產投資(不含農戶)金額為 237,132 億人民幣，較上年同期增加 11.4%；同期間規模以上工業生產成長 6.2%；2015 年 1 至 5 月非金融領域實際外商投資金額較上年同期增加 10.1%，金額為 538.3 億美元。

金融體系方面，2015 年 6 月貨幣供給額 M1 及 M2 分別較上年同期增加 4.3%、11.8%；物價方面，2015 年上半年平均較上年同期上漲 1.3%。

2015 年 7 月 4 日，中國大陸國務院公布《關於積極推進「互聯網+」行動的指導意見》，明確指出「互聯網+」涵蓋創業創新、協同製造、現代農業、智慧能源、普惠金融、益民服務、高效物流、電子商務、便捷交通、綠色生態、人工智慧等 11 項重點行動領域，並提出到 2018 年，網路經濟和實體經濟相互發展；至 2025 年，「互聯網+」成為新經濟型態中推動經濟社會創新發展的重要驅動力量。

貳、國內外經濟指標

表 1 世界經濟成長率及物價上漲率

單位：%

		Global Insight			IMF		
		2014	2015(f)	2016(f)	2014	2015(f)	2016(f)
全 球	GDP	2.8	2.6	3.3	3.4	3.3	3.8
	CPI	2.9	2.3	2.9	-	-	
美 國	GDP	2.4	2.2	3.1	2.4	2.5	3.0
	CPI	1.6	0.2	1.8	1.6	0.1	1.5
歐 元 區	GDP	0.9	1.5	1.7	0.9	1.5	1.7
	CPI	0.5	0.2	1.4	0.4	0.1	1.0
日 本	GDP	-0.1	1.0	1.5	-0.1	0.8	1.2
	CPI	2.7	1.1	1.5	2.7	1.0	0.9
中 華 民 國	GDP	3.8	3.4	3.5	3.7	3.8	4.1
	CPI	1.2	-0.3	1.0	1.2	0.7	1.3
中 國 大 陸	GDP	7.4	6.5	6.3	7.4	6.8	6.3
	CPI	2.0	1.3	1.7	2.0	1.2	1.5
新 加 坡	GDP	2.9	2.8	3.0	2.9	3.0	3.0
	CPI	1.0	0.3	2.8	1.0	0.0	1.7
韓 國	GDP	3.3	2.3	3.5	3.3	3.3	3.5
	CPI	1.3	0.5	0.7	1.3	1.5	2.5
香 港	GDP	2.5	2.4	2.8	2.3	2.8	3.1
	CPI	4.4	3.4	2.9	4.4	3.2	3.4

註：(f)為預測值。

資料來源：1.Global Insight Inc., *World Overview*, July 2015。

2.IMF, *World Economic Outlook*, April 2015。

3.IMF, *World Economic Outlook Update*, July 2015。

表 2 世界貿易量成長率

單位：%

	2014	2015(f)	2016(f)
IMF	3.2	4.1	4.4
UN	3.2	3.8	4.8
OECD	3.2	3.9	5.3
World Bank	3.6	4.4	4.9
WTO	2.8	3.3	4.0

註：(f)為預測值

資料來源：1.IMF, *World Economic Outlook Update*, July 2015。

2.UN, *World Economic Situation and Prospects*, May 2015。

3.OECD, *Economic Outlook*, June 2015。

4.World Bank, *Global Economic Prospects*, June 2015。

5. WTO, *PRESS RELEASE*, April 2015。

表 3 國內主要經濟指標

		102年	103年							104年						
			7月	8月	9月	10月	11月	12月	全年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	累計/預估
經濟成長	經濟成長率(%)	2.23	第3季 4.32				第4季 3.47		3.77	第1季 3.37			第2季 0.64*		3.28	
	民間投資成長率(%)	6.67	第3季 6.27				第4季 1.70		3.46	第1季 2.46			第2季 5.42*		4.02	
	民間消費成長率(%)	2.35	第3季 3.76				第4季 2.38		2.95	第1季 2.52			第2季 2.81*		2.76	
產業	工業生產指數 年增率(%)	0.65	6.33	6.88	9.94	9.20	6.79	7.76	6.37	7.58	2.72	6.65	1.33	-3.46	-1.35	2.13
	製造業生產指數 年增率(%)	0.56	6.95	7.02	10.59	9.22	6.85	7.76	6.63	9.08	2.89	7.17	1.48	-2.84	-1.18	2.65
	商業營業額 (億元)	141,622	12,443	12,064	12,447	12,481	12,052	12,736	145,376	12,311	10,548	11,798	11,690	11,670	11,968	69,985
	年增率(%)	1.1	2.9	2.2	2.5	1.5	0.8	2.5	2.7	-0.6	0.9	-0.6	-2.0	-4.3	-3.0	-1.6
	綜合商品零售業 營業額(億元)	10,524	932	952	903	1,014	992	984	11,065	891	1,006	858	909	963	913	5,541
年增率(%)	2.9	8.1	3.6	3.8	3.1	6.1	8.5	5.1	-9.2	23.4	3.0	4.5	5.8	3.9	4.8	
對外貿易	出口(億美元)	3,054.4	267.4	280.7	264.1	268.8	266.4	256.1	3,137.0	251.1	198.6	252.7	234.9	256.3	230.7	1,193.6
	年增率(%)	1.4	5.7	9.5	4.6	0.6	3.5	-2.9	2.7	3.4	-6.7	-8.9	-11.7	-3.8	-13.9	-5.7
	進口(億美元)	2,699.0	241.3	239.7	228.7	222.6	224.6	212.0	2,740.3	203.3	153.0	212.1	187.4	202.1	208.9	957.8
	年增率(%)	-0.2	9.3	13.9	-0.1	-1.5	5.0	-12.3	1.5	-4.7	-22.4	-17.7	-22.1	-5.4	-16.1	-14.7
	外銷訂單 (億美元)	4,429.3	381.8	382.1	433.1	449.1	435.1	442.3	4,728.1	390.4	298.9	384.3	373.2	357.9	365.8	2,170.5
年增率(%)	0.4	5.7	5.2	12.7	13.4	6.0	4.5	6.7	8.1	-2.7	1.3	-4.0	-5.9	-5.8	-1.5	
物價	消費者物價指數 年增率(%)	0.79	1.76	2.07	0.71	1.05	0.85	0.60	1.20	-0.94	-0.20	-0.62	-0.82	-0.74	-0.56	-0.65
	躉售物價指數 年增率(%)	-2.43	0.85	0.03	-0.85	-1.38	-2.90	-4.75	-0.57	-7.87	-8.82	-8.82	-9.09	-9.59	-9.30	-8.92
金融	貨幣供給額M2 年增率(%)	4.78	5.63	5.64	5.31	4.98	5.22	5.85	5.66	5.86	6.51	6.57	6.53	6.81	6.53	6.47
就業	就業人數 (萬人)	1,096.7	1,109.1	1,111.0	1,109.9	1,112.0	1,113.7	1,115.1	1,107.9	1,115.9	1,116.0	1,116.2	1,117.0	1,117.9	1,118.5	1,116.9
	失業人數 (萬人)	47.8	46.4	47.3	45.8	45.7	45.1	43.9	45.7	43.0	42.8	43.1	42.1	42.0	43.1	42.7
	失業率(%)	4.18	4.02	4.08	3.96	3.95	3.89	3.79	3.96	3.71	3.69	3.72	3.63	3.62	3.71	3.68

註：經濟成長項目中，*為行政院主計總處 104 年 7 月 31 日概估資料，餘為 5 月 22 日資料。

資料來源：行政院主計總處、中央銀行、經濟部。

表 4 中國大陸主要經濟指標

		2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年 1-6 月	
國內生產總值 (GDP)	金額 (億人民幣)	397,983	471,564	519,470	588,019	636,463	296,868	
	成長率 (%)	10.4	9.2	7.7	7.7	7.4	7.0	
固定資產投資	金額 (億人民幣)	278,140	301,933	364,835	436,528	502,005	237,132	
	年增率 (%)	23.8	23.8	20.6	19.6	15.7	11.4	
消費品零售總額	金額 (億人民幣)	154,554	181,226	207,167	234,380	262,394	141,577	
	年增率 (%)	18.4	17.1	14.3	13.1	12.0	10.4	
對外貿易	出口	金額 (億美元)	15,779.3	18,986.0	20,489	22,100.4	23,427.5	10,720.1
		年增率 (%)	31.3	20.3	7.9	7.9	6.1	1.0
	進口	金額 (億美元)	13,948.3	17,434.6	18,178	19,502.9	19,602.9	8,087.6
		年增率 (%)	38.7	24.9	4.3	7.3	0.4	-15.5
實際外商直接投資	金額 (億美元)	1,057.4	1,160.1	1,117	1,175.9	1,195.6	538.3 (1-5 月)	
	年增率 (%)	17.4	9.7	-3.7	5.25	1.7	10.1 (1-5 月)	
居民消費價格指數	年增率 (%)	3.3	5.4	2.6	2.6	2.0	1.3	
金融	貨幣供給 (M2)	年增率 (%)	19.7	13.6	13.8	13.6	12.2	11.8 (6 月)
	匯率	美元兌人民幣	1:6.7703	1:6.3009	1:6.2855	1:6.0969	1:6.1190	1:6.1172 (2015.7.23)
	外匯準備	金額 (億美元)	28,473	31,811	33,116	38,213	38,430	36,938 (2015.06.30)

資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸海關統計；中國大陸國家統計局、中國大陸人民銀行、中國大陸商務部。

表 5 兩岸經貿統計

			2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年			
							4 月	5 月	6 月	1~6 月
兩岸 投資	我對 中國大陸 投資	件數 (件)	887	636	554	497	42	34	38	210
		金額 (億美元)	143.8 (7.0%)	127.9 (-17.0%)	91.9 (-21.0%)	102.8 (11.8%)	8.9 (38.6%)	4.0 (-58.7%)	11.8 (30.0%)	49.3 (-9.9%)
	陸資 來臺 投資	件數 (件)	105	138	138	136	14	10	6	64
		金額 (萬美元)	5,162.5	33,158.3	34,947.9	33,463.1	627.3	1,967.1	44.6	4,637.2
兩岸 貿易	我對 中國大陸 (含香 港)出 口	金額 (億美元)	1,240.5	1,186.7	1,212.3	1,246.9	91.1	101.4	88.1	554.8
		年增率 (%)	8.1	-4.3	2.2	2.9	-12.2	-8.2	-17.1	-8.6
		比重 (%)	40.2	39.4	39.7	39.7	38.8	39.6	38.2	39.0
	我自 中國大陸 (含香 港)進 口	金額 (億美元)	452.8	435.7	442.5	497.3	37.7	38.9	38.3	225.6
		年增率 (%)	20.5	-3.8	1.6	12.4	-10.3	-3.3	-18.6	-5.4
		比重 (%)	16.1	16.1	16.4	18.1	20.1	19.3	18.3	19.3
	出(入) 超	總額 (億美元)	787.0	751.0	769.8	749.6	53.4	62.5	49.9	329.2
年增率 (%)		2.1	-4.7	2.5	-2.6	-13.5	-11.0	-15.9	-10.8	

註：1.我對中國大陸投資件數及金額均含核准補辦案件。

2.我對中國大陸投資金額（）內數字為年增率。

3. 2009年6月30日起開放陸資來台投資。

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

(一) 美國

美國聯準會 (Fed) 主席葉倫於今(2015)年 7 月 15 日赴國會證詞時表示，美國經濟回溫，若持續復甦，將於今年稍晚啟動升息，重申支持今年內升息的立場；並認為不應過度強調首次升息的重要性，因首次升息後，利率可能停留在低水位一陣子。另提及希臘情勢及中國大陸金融動盪等國際情勢雖潛存風險，惟尚不致使美國經濟脫軌。IMF 7 月最新經濟展望更新報告下修美國今年 GDP 至 2.5%，較前次(今年 4 月)預測下調 0.6 個百分點。

美國工商協進會(Conference Board) 2015 年 7 月 23 日公布 6 月份領先指標上升 0.6%。除製造業平均每週工時、每週平均申請失業救濟金人數、製造業消費性產品及材料新訂單等持平，以及股價指標負成長外，餘領先信用指數、消費者預期、建築許可、利率差距、ISM 新接訂單，以及製造業非國防資本財新訂單皆呈現正成長。2015 年 6 月 30 日公布 6 月消費者信心指數自 5 月修正後的 94.6 上升至 101.4。另據美國供應管理協會(Institute for Supply Management)報告顯示，全美 2015 年 6 月製造業採購經理人指數，從 5 月的 52.8 上升至 53.5，數值高於 50 榮枯線，顯示製造業活動持續擴張。

2015 年 5 月商品出口為 1,277.2 億美元，較上年同期減少 7.0%，進口為 1,892.3 億美元，減少 5.1%，貿易入超 615.1 億美元。2015 年 6 月消費者物價年增率 0.1%；非農就業增加 22.3 萬人，失業率降至 5.3%。

表 1-1 美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2010年	2.5	5.7	12,902.7	20.5	19,389.5	22.7	-6,486.8	1.6	9.6
2011年	1.6	3.3	14,992.4	16.1	22,398.9	15.5	-7,406.5	3.1	9.0
2012年	2.3	3.8	15,616.9	4.4	23,037.9	2.9	-7,421.0	2.1	8.1
2013年	2.2	2.9	15,927.8	1.8	22,944.5	-0.4	-7,016.7	1.5	7.4
2014年	2.4	4.1	16,351.3	2.7	23,709.2	3.3	-7,357.9	1.6	6.2
4月		3.5	1,354.0	3.1	2,006.4	5.6	-652.4	2.0	6.3
5月	4.6(II)	4.3	1,372.4	5.3	1,999.9	3.3	-627.5	2.1	6.3
6月		4.3	1,369.9	2.7	1,972.4	4.7	-602.5	2.1	6.1
7月		5.0	1,393.4	4.9	1,986.0	4.1	-592.6	2.0	6.2
8月	5.0(III)	4.1	1,393.0	4.9	1,987.8	3.9	-594.9	1.7	6.1
9月		4.3	1,363.5	3.0	1,987.0	2.5	-623.5	1.7	5.9
10月		4.0	1,389.5	2.1	2,001.2	3.2	-611.7	1.7	5.8
11月	2.2(IV)	5.2	1,369.1	0.1	1,959.1	2.3	-590.0	1.3	5.8
12月		4.9	1,342.2	0.0	1,992.3	4.4	-650.2	0.8	5.6
2015年		2.5	6,397.8	-5.1	9,505.9	-3.5	-3,108.2	-0.1	5.5
1月		4.8	1,292.9	-3.3	1,912.8	-1.3	-620.0	-0.1	5.7
2月	-0.2(I)	3.5	1,263.2	-4.1	1,833.5	-5.0	-570.2	0.0	5.5
3月		2.0	1,271.0	-6.5	1,970.8	-1.0	-699.8	-0.1	5.5
4月		1.9	1,293.4	-4.6	1,896.5	-5.1	-603.1	-0.2	5.4
5月		1.4	1,277.2	-7.0	1,892.3	-5.1	-615.1	0.0	5.5
6月		1.5	-	-	-	-	-	0.1	5.3

註：GDP成長率係為當季較上季變動率轉換為年率。

資料來源：國際經濟情勢報、美國商務部、美國勞工部。

(二) 歐元區

歐盟委員會於 2015 年 6 月 29 日公布的綜合經濟觀察指標 (Economic Sentiment Indicator, ESI)，歐元區在 6 月的 ESI 為 103.5 點，較 5 月 103.8 下滑 0.3 點，其中消費者與服務業信心指數持平，營建業信心指數上揚，而製造業與零售業信心指數下滑。

2015 年 5 月歐元區出口總額為 1,644 億歐元，較上年同期成長 3.0%，進口為 1,456 億歐元，零成長，貿易出超為 188 億歐元；工業生產較上月減少 0.4%；失業率維持 11.1%。2015 年 6 月消費者物價上漲 0.2%，除受油價反彈影響，區域內需求亦有所提振。另數據調查機構 Markit 於 2015 年 6 月 23 日公布 6 月歐元區綜合採購經理人指數 (Composite PMI)，由上月 53.6 升至 54.1，維持擴張狀態。

歐盟執委會貿易總署公布歐盟與韓國 FTA 實施情形年度報告，歐韓 FTA 為歐盟與亞洲國家第 1 個簽署的 FTA，意義重大。歐韓 FTA 自 2011 年 7 月生效以來，歐盟對韓國出口貨品增加 35%；韓國「完全自由化貨品」(fully liberalised goods)對歐盟出口亦增加 21%。歐盟對韓國出口金額也自 FTA 生效前 206 億歐元，增加至 415 億歐元。

希臘國會於今年 7 月 16 日凌晨投票表決通過 13 日與歐盟達成協議之債務紓困案；並於 7 月 28 日與歐盟、歐洲央行及國際貨幣基金組織展開談判，希臘必須在 8 月 20 日對 ECB 的 32 億歐元債款到期前，與債權人達成紓困協議，取得 860 億歐元的援助金。

表 1-2 歐元區重要經濟指標

單位：億歐元；%

年 (月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2010年	1.8	4.3	15,373	20.1	15,520	22.5	-147	1.6	10.1
2011年	1.5	3.4	17,357	12.9	17,477	12.6	-120	2.7	10.2
2012年	-0.5	-2.5	18,726	7.9	17,928	2.5	798	2.5	11.4
2013年	-0.5	-0.7	18,874	0.7	17,336	-3.3	1,538	1.3	12.0
2014年		-0.05	19,390	2.0	17,442	0.0	1948	0.4	11.6
5月		-1.0	1,601	0.0	1,449	0.0	152	0.5	11.6
6月	0.8 (II)	-0.4	1,624	3.0	1,460	3.0	164	0.5	11.5
7月		0.7	1,731	3.0	1,520	1.0	211	0.4	11.5
8月		-1.1	1,400	-3.0	1,315	-4.0	85	0.4	11.5
9月	0.8 (III)	0.5	1,720	8.0	1,538	4.0	182	0.3	11.5
10月		0.1	1,799	4.0	1,560	0.0	239	0.4	11.5
11月		-0.3	1,632	1.0	1,420	-2.0	212	0.3	11.5
12月	0.3 (IV)	0.0	1,615	8.0	1,372	1.0	243	-0.2	11.4
2015年		-	8,289	5.0	7,340	1.0	949	-	11.2
1月		-0.1	1,482	0.0	1,403	-6.0	79	-0.6	11.4
2月		1.1	1,607	4.0	1,405	0.0	202	-0.3	11.3
3月	1.0 (I)	-0.3	1,824	11.0	1,591	7.0	233	-0.1	11.3
4月		0.1	1,736	9.0	1,487	3.0	249	0.0	11.1
5月		-0.4	1,644	3.0	1,456	0.0	188	0.3	11.1
6月		-	-	-	-	-	-	0.2	-

資料來源：歐洲統計局

(三) 亞太地區

亞洲開發銀行(ADB) 2015 年 7 月 16 日發布「亞洲發展前景補充報告(Asian Development Outlook supplement)」，調降亞洲發展中國家 2015 年及 2016 年經濟成長率為 6.1% 及 6.2%，較前次(3 月)預測分別下調 0.2 及 0.1 個百分點，主因係美國經濟復甦不如預期及中國大陸經濟成長趨緩。

1、日本

- (1) 日本首相安倍晉三表示，將以「高品質之基礎設施投資」推動亞洲之基礎設施整備。日本國際協力機構(JICA)將與亞洲開發銀行(ADB)合作，支持民間企業投資相關基礎設施整備事業，日本政府將於未來 5 年內在亞洲挹注 1,100 億美元，盼吸引更多民間資金投入，並揭櫫 2020 年前基礎設施輸出額達 30 兆日圓，較 2010 年擴大 3 倍之目標，推動承攬基礎設施相關之設計、整備、維修等全套式之「包裹式基礎設施輸出」。
- (2) 根據日本財務省 2015 年 7 月 23 日最新發布之進出口貿易統計，2015 年 6 月出口為 6.51 兆日圓，較上年同期增加 9.5%，進口為 6.57 兆日圓，減少 2.9%，貿易入超為 0.06 兆日圓。就地區而言，對主要貿易夥伴，中國大陸、東協、歐盟、美國出口成長率分別為 5.9%、7.8%、10.8% 及 17.6%。2015 年 4 月工業生產減少 4.0%；消費者物價上漲 0.5%；失業率持平 3.3%。
- (3) 根據中國大陸商務部公布的統計顯示，2015 年 1 至 6 月日本對「中」投資金額為 20.1 億美元，較去年同期減少 16.3%。在全球對「中」投資大幅增加 8.3% 之下，凸顯日本對中國大陸之投資仍無回復的跡象，主因日本企業擔心中國大陸未來景氣減緩及考量薪資調升等問題，故對「中」投資仍持慎重態度。
- (4) 日本與美國於 7 月 9 至 10 日在東京舉行 TPP(跨太平洋夥伴協定)雙邊諮商，續就美國產主食用稻米及日本製汽車暨相關零組件之市場開放議題進行協商。本次諮商雖獲一定進展，仍未達成共識，待決議題將交由雙邊部長級會議協商。

表 1-3-1 日本重要經濟指標

單位：兆日圓；%

年（月）	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2010年	4.7	15.6	67.4	24.4	60.6	17.7	6.8	-0.7	5.1
2011年	-0.5	-2.8	65.7	-2.5	67.9	12.0	-2.2	-0.3	4.6
2012年	1.4	0.6	63.8	-2.7	70.7	3.8	-6.9	0.0	4.3
2013年	1.6	-0.8	69.8	9.5	81.3	15.0	-11.5	0.4	4.0
2014年	0.0	2.1	73.1	4.7	85.8	5.5	-12.7	2.7	3.6
5月		1.0	5.61	-2.7	6.52	-3.6	-0.91	3.7	3.5
6月	-7.1 (II)	3.1	5.94	-1.9	6.76	8.4	-0.82	3.6	3.7
7月		-0.7	6.19	3.9	7.15	2.3	-0.96	3.4	3.8
8月		-3.3	5.71	-1.3	6.65	-1.5	-0.95	3.1	3.5
9月	-1.9 (III)	0.8	6.38	6.9	7.34	6.2	-0.96	3.2	3.6
10月		-0.8	6.69	9.6	7.39	2.7	-0.70	2.9	3.5
11月		-3.7	6.19	4.9	7.08	-1.7	-0.89	2.4	3.5
12月	1.5 (IV)	0.1	6.89	12.8	7.56	1.9	-0.67	2.4	3.4
2015年		-	37.8	7.9	39.5	-7.4	-1.73	1.6	3.4
1月		-2.8	6.14	17.0	7.32	-9.0	-1.18	2.4	3.6
2月		-2.0	5.94	2.4	6.36	-3.6	-0.42	2.2	3.5
3月	1.0 (I)	-1.7	6.93	8.5	6.70	-14.5	0.23	2.3	3.4
4月		0.1	6.55	8.0	6.60	-4.2	-0.05	0.6	3.3
5月		-4.0	5.74	2.4	5.96	-8.7	-0.22	0.5	3.3
6月		-	6.51	9.5	6.57	-2.9	-0.06	-	-

註：除實質 GDP 經濟成長率為較前期比換算為年率、失業率為與前月相比之季節調整值外，其餘成長率皆為與上年同期相比資料。

資料來源：日本內閣府、經濟產業省、財務省、總務省。

2、南韓

- (1) 韓國央行於 2015 年 7 月 23 日公布第 2 季 GDP 初值，季成長 0.3%，年成長 2.2%，皆較第 1 季下滑，主要受中東呼吸症候群冠狀病毒感染症(MERS)疫情影響觀光，加以全球需求疲弱，出口表現不佳，商品及服務輸出減少 0.9%所致。韓國銀行預測，待 MERS 等暫時性衝擊因素消失後將恢復成長，但由於全球貿易量鈍化，加上希臘問題、中國大陸股市暴跌，以及龐大計負債等，經濟不確定因素未解除。
- (2) 2015 年 6 月出口為 469.5 億美元，較上年同月減少 1.8%；進口為 367.0 億美元，大幅減少 13.6%，貿易出超 102.4 億美元。2015 年 1 至 6 月出口 2,690 億美元，較上年同期減少 5%，進口 2,223 億美元，減少 15.6%。上半年 13 大主要出口項目中，除船舶(12.7%)、電腦(9.6%)、半導體(6.1%)、無線通信機器(1.5%)及機械(0.8%)增加外，其餘出口項目均呈現減少；對主要地區之出口除對中南美(7.3%)及美國(6.4%)增加外，對中國大陸(-2.5%)、中東(-5.5%)、歐盟(-14.0%)、東協(-15.5%)及日本(-18.3%)均衰退。
- (3) 2015 年 5 月工業生產減少 2.8%；6 月失業率微升至 3.9%，消費者物價上漲 0.7%。
- (4) 韓國為強化出口競爭力研提對策，短期消除貿易金融等之出口障礙，增強出口活力，中長期促進出口結構多元化及提高主要產業競爭力，包括：力促有潛力之消費財轉型為出口商品、推動出口地區多角化；推廣「製造業革新 3.0 策略」、提高主力產業之出口項目高級化等。

表 1-3-2 南韓重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2010年	6.5	16.2	4,663.8	28.3	4,252.1	31.6	411.7	3.0	3.7
2011年	3.7	6.8	5,565.1	19.3	5,243.8	23.3	321.4	4.0	3.4
2012年	2.3	1.3	5,478.7	-1.3	5,195.8	-0.9	282.9	2.2	3.2
2013年	3.0	0.7	5,596.3	2.1	5,155.9	-0.8	440.9	1.3	3.1
2014年	3.3	0.0	5,726.6	2.3	5,255.1	1.9	471.5	1.3	3.5
4月		2.5	503.2	9.0	458.5	5.0	44.6	1.5	3.9
5月		-2.1	478.8	-0.9	425.3	0.3	53.5	1.7	3.6
6月	3.4(II)	0.5	478.4	2.5	425.5	4.5	52.9	1.7	3.5
7月		4.0	484.2	5.7	459.0	5.8	25.2	1.6	3.4
8月		-2.8	462.8	-0.1	428.7	3.1	34.1	1.4	3.3
9月	3.3(III)	1.9	476.9	6.8	443.3	8.0	33.6	1.1	3.2
10月		-3.2	517.6	2.5	442.6	-3.0	75.0	1.2	3.2
11月		-3.5	469.9	-1.9	413.8	-4.0	56.1	1.0	3.1
12月	2.7(IV)	1.1	497.4	3.7	439.5	-0.9	57.9	0.8	3.4
2015年		-0.9(I)	2,690.2	-5.0	2,222.8	-15.6	467.4	0.6	4.0
1月		1.8	453.7	-1.0	398.4	-11.7	56.0	0.8	3.8
2月	2.5(I)	-5.0	414.8	-3.3	338.1	-19.6	76.5	0.5	4.6
3月		0.1	468.8	-4.5	384.6	-15.6	83.9	0.4	4.0
4月		-2.6	462.3	-8.0	377.3	-17.8	85.0	0.4	3.9
5月	2.2(II)	-2.8	423.9	-10.9	360.7	-15.3	63.2	0.5	3.8
6月		-	469.5	-1.8	367.0	-13.6	102.4	0.7	3.9

資料來源：韓國知識經濟部、韓國企劃財政部、韓國銀行、韓國統計局。

3、新加坡

- (1) 依據亞洲開發銀行(ADB) 2015 年 7 月 16 日發布「亞洲發展前景補充報告(Asian Development Outlook supplement)」，新加坡 2015 年 GDP 成長率預測 2.8%，較前次(3 月)下調 0.2 個百分點，2016 年則維持 3.4%。
- (2) 新加坡第 2 季 GDP 較上年同季成長 1.7%，較第 1 季減少 1.1 個百分點。其中製造業衰退 4%，較第 1 季減少 1.3 個百分點，主因係生醫製造及運輸工程業衰退；受惠於政府建案擴張，營建業第 2 季成長 2.7%，較第 1 季增加 0.6 個百分點；服務業成長 3%，較第 1 季減少 1.2 個百分點，主因係批發零售及商業服務業受運輸及倉儲業衰退影響。
- (3) 新加坡 2015 年 6 月出口金額 410.1 億星元，較上年同月衰退 5.8%，進口 360.8 億星元，衰退 4.1%。其中國內石油產品出口貨值衰退 25.3%，若以貨量計算則成長 10.6%；國內非石油產品出口成長 4.7%，電子與非電子產品出口分別成長 7.6% 及 3.6%。非石油產品十大出口國中，除輸往印尼(-13.7%)、馬來西亞(-8.1%)及臺灣(-5%)衰退外，其餘各國皆成長，其中尤以美國(32.2%)、泰國(23.6%)及南韓(15.3%)成長較明顯。
- (4) 新加坡金融管理局(MAS)2015 年 6 月 29 日表示，科技正在重塑全球金融業趨勢，從數位和移動支付，到智慧與生物認證方式、虛擬貨幣、雲端計算、大資料庫、智慧型機器等，該局將與業者合作制定智慧金融中心發展策略，以營造有利創新又不致忽略監管的適宜環境，並在未來 5 年投入 2 億 2,500 萬星元推動「金融領域科技和創新計畫(Financial Sector Technology & Innovation Scheme, FSTI)」，以鼓勵金融業在新加坡設立研發中心。

表 1-3-3 新加坡重要經濟指標

單位：億星元；%

年 (月)	實質 GDP	工業 生產	貿易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2010年	14.5	29.7	4,788.4	22.4	4,232.2	18.8	556.2	2.8	2.2
2011年	4.9	7.6	5,147.4	7.5	4,596.6	8.6	550.8	5.2	2.0
2012年	1.3	0.1	5,103.3	-0.9	4,745.5	3.2	357.8	4.6	2.0
2013年	4.4	1.7	5,133.9	0.6	4,667.6	-1.6	466.3	2.4	1.9
2014年	2.9	2.6	5,189.2	1.1	4,637.8	-0.6	551.4	1.0	2.0
6月	2.3 (II)	0.7	435.2	4.0	376.3	0.9	58.9	1.8	2.0(II)
7月		2.7	436.8	-1.6	395.9	-3.5	40.9	1.2	
8月		3.8	428.5	-1.2	360.5	-8.6	68.0	0.9	
9月	2.8(III)	-1.0	443.2	-1.6	387.4	-5.1	55.8	0.6	2.0(III)
10月		-0.2	443.0	-7.0	400.6	-5.3	42.4	0.1	
11月		-2.1	408.4	-3.1	342.5	-11.1	65.9	-0.3	
12月	2.1(IV)	-1.9	416.0	-0.7	371.4	-1.4	44.6	-0.1	1.9(IV)
2015年	2.3	-3.7	2432.6	-7.0	2035.8	-14.5	391.9	-0.4	1.8
1月		1.3	424.3	-1.6	339.4	-13.4	85.0	-0.4	
2月		-3.3	338.6	-16.1	286.8	-20.5	51.8	-0.3	
3月	2.8(I)	-5.5	449.1	0.7	362.7	-14.8	86.4	-0.3	1.8(I)
4月		-8.7	418.3	-9.4	359.6	-14.3	58.7	-0.5	
5月		-2.3	392.2	-10.0	326.5	-19.6	66.1	-0.4	
6月	1.7(II)	-	410.1	-5.8	360.8	-4.1	43.9	-0.3	-

資料來源：新加坡統計局。

4、香港

- (1) 依據亞洲開發銀行(ADB) 2015 年 7 月 16 日發布「亞洲發展前景補充報告(Asian Development Outlook supplement)」，香港 2015 年經濟成長率預測 2.6%，較前次(3 月)預測值下調 0.2 個百分點，2016 年則維持 2.9%。
- (2) 香港 2015 年 5 月出口金額為 2,918 億港元，較上年同月衰退 4.6%，進口金額 3,319 億港元，衰退 4.7%。出口部分以商品價格計算，輸往越南(4.5%)、印度(3.1%)、美國(1.9%)及中國大陸(1.6%)有小幅度成長，輸往日本則下跌 2.1%；以貨量計算，輸往印度(-14.1%)、日本(-11%)、中國大陸(-7.9%)皆下跌，輸往美國(3.8%)及越南(26.9%)則上升。
- (3) 香港 2015 年 5 月零售業銷售額為 390 億港元，較上年同月衰退 0.1%，主因係珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物銷售額衰退(-14.9%)，反映訪港旅客消費疲軟。香港政府表示，未來零售業是否能復甦仍要視旅遊業表現而定。惟香港入境事務處公布 6 月中國大陸訪港陸客總人數 331.6 萬人，衰退 1.8%，其中自由行旅客僅 200 萬人，較上年同月衰退 11.1%，係自 2015 年 4 月以來連續 3 個月衰退。
- (4) 根據香港星島日報 7 月 13 日報導，香港財政司提出香港可在「一帶一路」中發揮的方向包括：集資融資平臺，提供相關建設工程資金；高專業服務平臺，提供專業顧問、基礎建設營運及調解和仲裁商貿糾紛等服務。為推動相關策略，香港應謹守 3 項原則，包括遵從市場運作，以市場規律來考慮資源配置、合理回報和風險管理；追求長期合作關係，確保合作項目在商業跟環境上皆具可持續性；以及平等對待來自不同區域的資金。香港在貿易、物流、工商專業服務及金融業具強大競爭力，可發揮投資者、中介者和支援者 3 個功能，扮演中國大陸與國際間的「超級聯絡人」。

表 1-3-4 香港重要經濟指標

單位：10 億港元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易				消費者 物價	失業率	
			出口		進口				出入超
			金額	年增率	金額	年增率			
2010 年	6.8	3.5	3,031.0	22.8	3,364.8	25.0	-333.8	2.4	4.4
2011 年	4.9	0.7	3,337.3	10.1	3,764.6	11.9	-427.3	5.3	3.4
2012 年	1.7	-0.8	3,434.3	2.9	3,912.2	3.9	-477.8	4.1	3.3
2013 年	3.1	0.1	3,559.7	3.6	4,060.7	3.8	-501.0	4.3	3.4
2014 年	2.5	-0.4	3,672.8	3.2	4,219.0	3.9	-546.3	4.4	3.2
6 月	2.0(II)	2.2(II)	309.2	11.4	352.3	7.6	-43.1	3.6	3.2
7 月			326.2	6.8	368.3	7.5	-42.1	4.0	3.3
8 月			327.2	6.4	358.8	3.4	-31.5	3.9	3.3
9 月	2.9(III)	-1.7(III)	332.0	4.5	382.4	6.3	-50.4	6.6	3.3
10 月			331.7	2.7	381.6	5.6	-49.8	5.2	3.3
11 月			326.8	0.4	379.0	2.4	-52.2	5.1	3.3
12 月	2.4(IV)	-3.6(IV)	312.8	0.6	372.0	1.9	-59.3	4.9	3.3
2015 年			1420.0	1.2	1618.4	-0.7	-198.4	3.8	3.2
1 月			311.9	2.8	348.9	7.9	-37.0	4.1	3.3
2 月			228.3	7.2	264.2	-0.9	-35.9	4.6	3.3
3 月	2.1(I)	-1.5(I)	296.1	-1.8	342.3	-2.7	-46.2	4.5	3.2
4 月			291.9	2.2	331.1	-2.9	-39.2	2.8	3.2
5 月			291.8	-4.6	331.9	-4.7	-40.1	3.0	3.2
6 月	-	-	-	-	-	-	-	3.1	3.2

註：出口係轉口與港產品出口合計。

資料來源：香港政府統計處。

二、國內經濟

(一) 總體情勢

1、104 年經濟成長率預估為 3.28%

全球景氣復甦力道疲弱，加上兩岸產業及國際品牌競爭加劇，內外需求展望均轉趨審慎；國際油價及原物料價格走跌，有助國內物價平穩。行政院主計總處預測 104 年經濟成長 3.28%，消費者物價指數微幅上漲 0.13%。

表 2-1-1 國內外主要機構對我國經濟成長率預測

單位：%

預測機構	年別	2014(f)	2015(f)
ADB (2015.7)		3.7	3.4
IMF (2015.5)		3.7	3.8
Global Insight (2015.7)		3.8	3.4
中央研究院 (2015.7)		3.42	3.38
中華經濟研究院 (2015.7)		3.74	3.04
台灣經濟研究院 (2015.7)		3.44	3.11
行政院主計總處 (2015.5)		3.77	3.28

註：f 表預測值。

資料來源：各機構。

表 2-1-2 103 及 104 年需求面經濟成長組成

	103 年		104 年	
	實質增加率(%)	貢獻(百分點)	實質增加率(%)	貢獻(百分點)
GDP	3.77	3.77	3.28	3.28
國內需求	3.46	3.14	1.90	1.70
民間消費	2.95	1.60	2.76	1.47
政府消費	3.69	0.54	-1.24	-0.18
國內投資	1.84	0.41	2.00	0.43
民間	3.46	0.61	4.02	0.70
公營	4.42	0.06	-10.98	-0.14
政府	-8.04	-0.26	-4.37	-0.12
國外淨需求	-	0.63	-	1.57
輸出(含商品及勞務)	5.90	4.10	4.69	3.29
減：輸入(含商品及勞務)	5.75	3.47	2.88	1.72
躉售物價(WPI)	-0.57	-	-6.42	-
消費者物價(CPI)	1.20	-	0.13	-

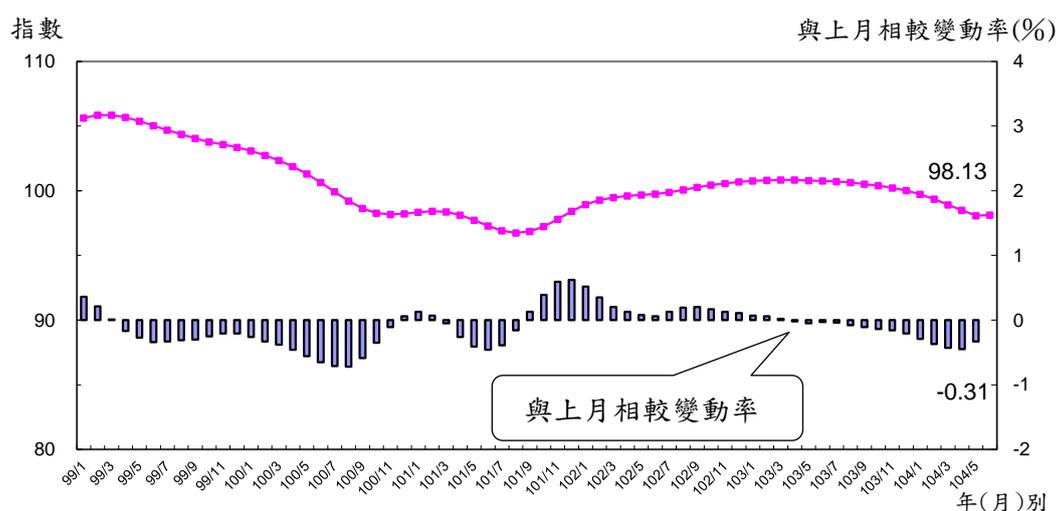
資料來源：行政院主計總處，國民所得統計及國內經濟情勢展望，104 年 5 月 22 日。

2、104年6月景氣對策信號轉呈藍燈，領先指標及同時指標雖仍持續下跌，但領先指標跌幅已有縮小跡象

(1) 領先指標

104年6月不含趨勢之領先指標為98.13，較上月下跌0.31%，跌幅已有縮小跡象。7個構成項目經去除長期趨勢後，2項較上月上升，分別為：核發建照面積、實質貨幣總計數M1B；其餘5項：外銷訂單指數、製造業營業氣候測驗點、SEMI半導體接單出貨比、股價指數，以及工業及服務業受僱員工淨進入率，則較上月下滑。

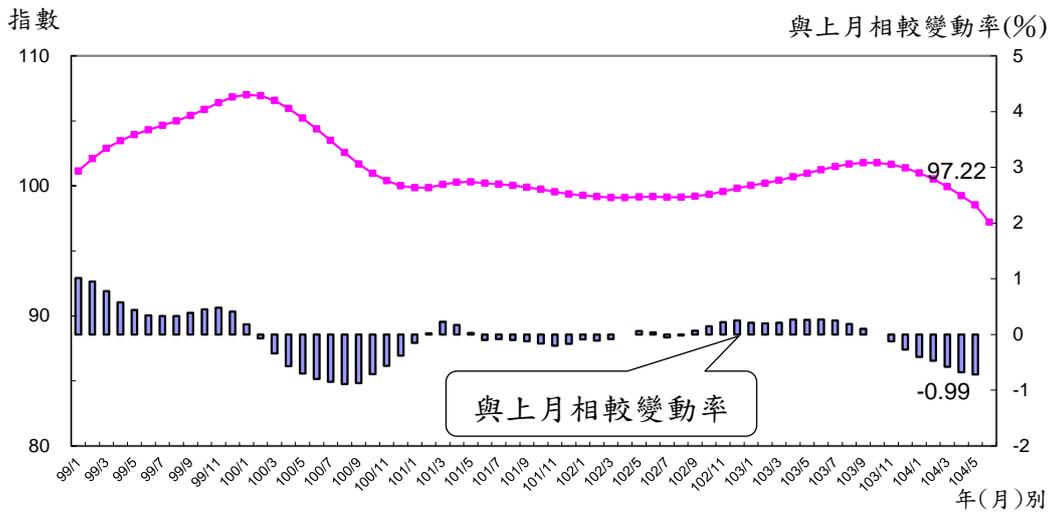
圖 2-1-1 景氣領先指標



(2) 同時指標

104年6月不含趨勢之同時指標為97.22，較上月下跌0.99%，連續8個月下跌。7個構成項目經去除長期趨勢後，均較上月下滑，分別為：工業生產指數、實質海關出口值、商業營業額、製造業銷售量指數、電力（企業）總用電量、實質機械及電機設備進口值，以及非農業部門就業人數。

圖 2-1-2 景氣同時指標



(3) 景氣對策信號

104 年 6 月景氣對策信號轉呈藍燈，綜合判斷分數為 16 分，較前月減少 2 分。9 項構成項目中，機械及電機設備進口值、製造業營業氣候測驗點均由綠燈轉為黃藍燈，分數各減少 1 分；其餘構成項目燈號維持不變。

圖 2-1-3 一年來景氣對策信號

	燈號	分數	103年 (2014)												104年 (2015)		
			6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月		6月	
			燈號	%	燈號	%	燈號	%	燈號	%	燈號	%	燈號	%	燈號	%	
綜合判斷	燈號	分數	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
			26	27	29	27	24	25	22	23	24	22	16	18	16		
貨幣總計數M1B	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
股價指數	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
工業生產指數	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
非農業部門就業人數	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
海關出口值	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
機械及電機設備進口值	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
製造業銷售量指數	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
商業營業額	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
製造業營業氣候測驗點	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	

註：1. 各構成項目除製造業營業氣候測驗點之單位為點（基期為95年）外，其餘均為年變動率；除股價指數外均經季節調整。

2. p 為推估值；r 為修正值。

(二) 工業生產

1、104年6月工業生產減少1.35%

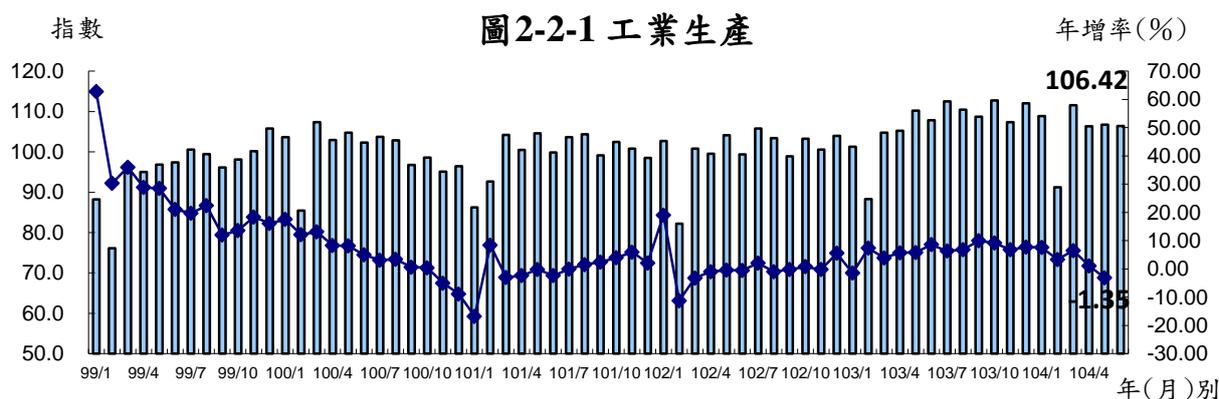
104年6月工業生產指數106.42，較上年同月減少1.35%，其中，除礦業及土石採取業增加7.26%外，製造業、電力及燃氣供應業、用水供應業及建築工程業分別減少1.18%、5.51%、2.38%及1.29%。累計1至6月工業生產增加2.13%。

表 2-2-1 工業生產年增率

單位：%

年(月)	工業生產					
	工業生產	製造業	礦業及土石採取業	電力及燃氣供應業	用水供應業	建築工程業
99年	24.17	26.47	22.87	2.47	1.35	-9.17
100年	4.44	4.69	-7.12	0.62	0.20	7.58
101年	-0.25	-0.32	-2.73	-0.82	-0.60	7.12
102年	0.65	0.56	-5.08	2.10	0.70	3.69
103年	6.37	6.63	-1.77	1.25	0.51	10.56
6月	8.57	8.82	-13.85	8.96	0.81	3.33
7月	6.33	6.95	-1.31	5.94	0.34	-18.39
8月	6.88	7.02	9.10	0.68	0.64	21.01
9月	9.94	10.59	11.00	-4.99	2.70	22.39
10月	9.20	9.22	13.16	-2.76	2.64	35.34
11月	6.79	6.85	1.30	9.43	1.41	1.39
12月	7.76	7.76	6.14	3.03	1.07	19.94
104年1~6月	2.13	2.65	-0.90	-8.77	-2.14	4.56
1月	7.58	9.08	5.15	-6.16	0.52	-28.19
2月	2.72	2.89	9.27	-9.88	2.18	41.96
3月	6.65	7.17	-8.62	-4.10	-2.76	15.06
4月	1.33	1.48	-10.19	-7.54	-5.81	21.20
5月	-3.46	-2.84	-4.75	-19.17	-4.22	2.57
6月	-1.35	-1.18	7.26	-5.51	-2.38	-1.29

資料來源：經濟部統計處。



2、104年6月製造業生產減少1.18%

104年6月製造業生產較上年同月減少1.18%，其中，化學工業增加1.36%、民生工業增加0.53%，資訊電子工業及金屬機電工業則分別減少2.43%及1.64%。累計1至6月製造業生產增加2.65%。

表 2-2-2 製造業生產年增率

單位：%

年(月)	製造業生產	四大行業			
		金屬機電工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業
99年	26.47	30.64	42.26	8.82	10.95
100年	4.69	6.18	10.02	-4.34	0.92
101年	-0.32	-4.09	1.20	1.66	-0.42
102年	0.56	-0.34	1.21	0.73	-0.08
103年	6.63	6.21	11.79	-0.54	1.55
6月	8.82	9.77	12.41	3.50	2.15
7月	6.95	7.44	10.19	1.75	3.05
8月	7.02	5.46	12.64	-0.09	2.33
9月	10.59	10.55	18.84	-1.34	0.22
10月	9.22	7.39	17.62	-1.24	1.02
11月	6.85	3.60	16.12	-3.42	-1.34
12月	7.76	7.37	14.87	-4.52	6.63
104年1~6月	2.65	0.71	5.03	1.87	-1.04
1月	9.08	8.05	18.31	-2.34	-0.69
2月	2.89	-4.75	10.97	-1.98	-0.72
3月	7.17	4.53	10.16	6.95	1.66
4月	1.48	0.13	2.09	3.47	-1.77
5月	-2.84	-2.45	-5.43	3.47	-5.13
6月	-1.18	-1.64	-2.43	1.36	0.53

資料來源：經濟部統計處。

3、104年6月電子零組件業減少0.24%

- (1) 電子零組件業減少 0.24%，主因晶圓代工受電腦及手持行動裝置之需求轉弱，客戶庫存調整速度不如預期而增幅減緩，加上 IC 載板、印刷電路板、面板、LED 晶粒等市況欠佳呈現減產。累計 1 至 6 月較上年同期增加 6.72%。
- (2) 化學材料業增加 0.03%，主因國內部分輕裂廠歲修，乙烯、丁二烯明顯減產，並抑制下游泛用樹脂產出，抵銷可塑劑行情回升之增產貢獻。累計 1 至 6 月較上年同期增加 2.99%。
- (3) 基本金屬業減少 4.39%，主因全球鋼市產能過剩拖累鋼價持續疲弱，市場觀望氣氛未獲改善，加上亞洲鋼品低價競爭所致。累計 1 至 6 月較上年同期減少 1.28%。
- (4) 電腦、電子產品及光學製品業減少 12.33%，主因手持行動裝置因國際競爭激烈而減產，加上伺服器、光碟片、電視機、全球定位系統等產量衰退，惟光學元件、半導體檢測設備因外銷拉貨力道強勁而增產。累計 1 至 6 月較上年同期減少 2.90%。
- (5) 機械設備業增加 0.32%，主因半導體生產設備、塑化機械及傳動機械等產量攀升，而 NC 車床、綜合加工機及其他 NC 工具機等因全球設備投資需求趨緩及歐日競爭致減產。累計 1 至 6 月較上年同期增加 7.61%。
- (6) 汽車及其零件業減少 1.24%，主因國內車廠積極推出客貨兩用車，產量年增四成，抵銷國產小轎車因進口車市占率快速提升而減產 11.75%，以及部分汽車零件產量同步減少。累計 1 至 6 月較上年同期減少 1.91%。

表 2-2-3 主要製造業行業年增率

中業別	104 年 6 月較 103 年同月增減(%)	104 年累計較 103 年同期增減(%)
電子零組件業	-0.24	6.72
化學材料業	0.03	2.99
基本金屬業	-4.39	-1.28
電腦、電子產品及光學製品業	-12.33	-2.90
機械設備業	0.32	7.61
汽車及其零件業	-1.24	-1.91

資料來源：經濟部統計處。

(三) 商業

1、104年6月商業營業額11,968億元，減少3.0%

104年6月批發、零售及餐飲業營業額11,968億元，較上年同月減少3.0%；其中餐飲業及零售業分別增加0.9%、0.4%，批發業則減少4.5%。累計1至6月批發、零售及餐飲業營業額69,985億元，較上年同期減少1.6%。

表 2-3-1 商業營業額

年(月)	商業		批發業		零售業		餐飲業	
	金額 (億元)	年增率 (%)	金額 (億元)	年增率 (%)	金額 (億元)	年增率 (%)	金額 (億元)	年增率 (%)
99年	135,423	9.3	97,166	10.4	34,745	6.3	3,512	7.6
100年	140,684	3.9	99,936	2.9	36,939	6.3	3,809	8.4
101年	140,107	-0.4	98,330	-1.6	37,832	2.4	3,945	3.6
102年	141,622	1.1	99,042	0.7	38,574	2.0	4,007	1.6
103年	145,376	2.7	101,173	2.2	40,074	3.9	4,129	3.1
6月	12,337	4.1	8,654	3.6	3,330	5.5	353	3.8
7月	12,443	2.9	8,665	1.8	3,425	5.5	353	3.5
8月	12,064	2.2	8,391	1.2	3,308	4.5	365	4.9
9月	12,447	2.5	8,809	2.0	3,310	4.2	327	-0.8
10月	12,481	1.5	8,622	0.8	3,535	3.3	324	0.9
11月	12,052	0.8	8,324	0.4	3,403	1.8	325	0.1
12月	12,736	2.5	8,786	1.9	3,598	4.1	352	0.0
104年1~6月	69,985	-1.6	48,141	-2.9	19,715	1.1	2,129	2.2
1月	12,311	-0.6	8,580	1.6	3,382	-5.1	349	-6.4
2月	10,548	0.9	6,865	-3.7	3,298	10.7	385	10.7
3月	11,798	-0.6	8,293	-1.5	3,162	1.5	343	1.9
4月	11,690	-2.0	8,152	-2.9	3,209	-0.1	329	2.5
5月	11,670	-4.3	7,982	-6.5	3,321	0.7	368	4.1
6月	11,968	-3.0	8,269	-4.5	3,343	0.4	356	0.9

資料來源：經濟部統計處。

2、104年6月批發業營業額減少4.5%

104年6月批發業營業額為8,269億元，較上年同月減少4.5%，其中機械器具批發業年減7.8%，主因來自日本之採購代理業務減少；建材批發業年減7.2%，主因鋼價疲弱，市場買氣觀望；化學批發業年減10.5%，主因亞洲石化廠密集歲修期結束，石化原料報價走跌，下游回補庫存意願轉趨保守。累計1至6月批發業營業額48,141億元，較上年同期減少2.9%。

表 2-3-2 批發業營業額變動概況

行業別	104年6月		104年1~6月	
	營業額 (億元)	較103年同月 增減(%)	營業額 (億元)	較103年同期 增減(%)
合計	8,269	-4.5	48,141	-2.9
機械器具業(註1)	3,435	-7.8	19,633	-3.9
食品、飲料及菸草業	737	-1.6	4,357	-1.6
建材業	653	-7.2	3,897	-5.8
家庭器具業(註2)	648	-1.0	3,799	0.9
汽機車業	570	2.1	3,122	-3.5
綜合商品業	526	-2.3	3,069	-2.4
布疋及服飾品業	429	0.7	2,647	1.5
化學業	333	-10.5	2,053	-5.0
其他批發業(註3)	939	1.2	5,565	-2.0

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等。

2.家庭器具業：包括電器、家具、光學器材、黃金白銀貴金屬等。

3.其他批發業：包含燃料批發業、文教、育樂用品等6項中業別。

資料來源：經濟部統計處。

3、104年6月零售業營業額增加0.4%，其中綜合商品零售業營業額增加3.9%

104年6月零售業營業額為3,343億元，較上年同月增加0.4%，其中綜合商品零售業年增3.9%；食品、飲料及菸草業因連鎖通路業者展店及端午節優惠活動，年增3.0%；資通訊及家電設備零售業因消暑、節能商品熱銷，年增2.9%；藥品及化粧品零售業因週年慶檔期及引進新品牌，年增2.9%；汽機車零售業因車商為刺激暑休前銷售買氣，積極祭出優惠促銷活動，年增2.7%；減少者以燃料零售業受油價較去年同期下跌而年減21.2%。累計1至6月零售業營業額19,715億元，較上年同期增加1.1%。

表 2-3-3 零售業營業額變動概況

行業別	104年6月		104年1~6月	
	營業額 (億元)	較103年同月 增減(%)	營業額 (億元)	較103年同期 增減(%)
合計	3,343	0.4	19,715	1.1
綜合商品零售業	913	3.9	5,541	4.8
汽機車業	557	2.7	2,962	4.2
食品、飲料及菸草業	388	3.0	2,326	2.0
資通訊及家電設備業	302	2.9	1,799	1.9
家庭器具及用品業	241	-2.6	1,496	0.9
藥品及化粧品零售業	161	2.9	903	3.6
燃料業	211	-21.2	1,171	-24.3
其他零售業	571	0.4	3,517	3.0

註：其他零售業包含布疋及服飾品零售業、無店面零售業等5項中業別。

資料來源：經濟部統計處。

104年6月綜合商品零售業營業額為913億元，較上年同月增加3.9%，其中百貨公司因年中慶及端午節連假商機，加上櫃位改裝及引進人氣餐飲、時尚服飾品牌，年增6.3%；超級市場除展店外，強化生鮮布局及端午節前買氣上升，年增6.1%；便利商店因天候炎熱、端午節連假，帶動冰品、飲料及輕鮮食品銷售成長，年增4.1%。累計1至6月綜合商品零售業營業額5,541億元，較上年同期增加4.8%。

表 2-3-4 綜合商品零售業營業額變動概況

行業別	104 年 6 月		104 年 1~6 月	
	營業額 (億元)	較 103 年同月 增減(%)	營業額 (億元)	較 103 年同期 增減(%)
合計	913	3.9	5,541	4.8
百貨公司	225	6.3	1,476	6.7
超級市場	146	6.1	851	7.8
便利商店	258	4.1	1,447	1.5
量販店	142	-0.1	900	4.3
其他(註)	142	1.8	867	4.8

註：其他綜合商品零售業包括免稅商店、雜貨店、消費合作社(非以食品飲料為主)等。
資料來源：經濟部統計處。

4、104 年 6 月餐飲業營業額增加 0.9%

104 年 6 月餐飲業營業額為 356 億元，較上年同月增加 0.9%，其中餐館業年增 0.5%，主因連假聚餐需求及旅展促銷，抵銷部分連鎖餐飲業進行品牌經營整頓之減少；飲料店業受惠夏季飲品熱銷及展店數增加，年增 4.2%。累計 1 至 6 月餐飲業營業額 2,129 億元，較上年同期增加 2.2%。

表 2-3-5 餐飲業營業額變動概況

行業別	104 年 6 月		104 年 1~6 月	
	營業額 (億元)	較 103 年同月 增減(%)	營業額 (億元)	較 103 年同期 增減(%)
合計	356	0.9	2,129	2.2
餐館業	300	0.5	1,811	2.2
飲料店	40	4.2	231	2.0
其他餐飲業	16	-0.6	88	1.9

資料來源：經濟部統計處。

(四) 貿易

1、104年6月出口減少13.9%、進口減少16.1%

104年6月出口230.7億美元，較上年同月減少13.9%；進口208.9億美元，較上年同月減少16.1%；出超21.8億美元。累計1至6月出口1,424.3億美元，進口1,166.7億美元，分別較上年同期減少7.1%及14.9%；出超257.7億美元。

表 2-4-1 對外貿易

年(月)	出 口		進 口		出入超 (億美元)
	金額(億美元)	年增率(%)	金額(億美元)	年增率(%)	
99年	2,746.0	34.8	2,512.4	44.1	233.6
100年	3,082.6	12.3	2,814.4	12.0	268.2
101年	3,011.8	-2.3	2,704.7	-3.9	307.1
102年	3,054.4	1.4	2,699.0	-0.2	355.4
103年	3,137.0	2.7	2,740.3	1.5	396.7
6月	268.0	1.2	249.0	7.4	19.0
7月	267.4	5.7	241.3	9.3	26.1
8月	280.7	9.5	239.7	13.9	41.0
9月	264.1	4.6	228.7	-0.1	35.4
10月	268.8	0.6	222.6	-1.5	46.2
11月	266.4	3.5	224.6	5.0	41.8
12月	256.1	-2.9	212.0	-12.3	44.1
104年1~6月	1,424.3	-7.1	1,166.7	-14.9	257.7
1月	251.1	3.4	203.3	-4.7	47.8
2月	198.6	-6.7	153.0	-22.4	45.7
3月	252.7	-8.9	212.1	-17.7	40.6
4月	234.9	-11.7	187.4	-22.1	47.5
5月	256.3	-3.8	202.1	-5.4	54.2
6月	230.7	-13.9	208.9	-16.1	21.8

註：1.自95年1月起，進出口貿易統計改依聯合國2004年版「國際商品貿易統計手冊」規範之準則編布，出口及進口總值改採「出口總值=出口+復出口」、「進口總值=進口+復進口」之編法列示。

2.依據財政部定義，復出口：為外貨進口後因故退回或再轉售國外、或經簡易加工後再出口者。復進口：為國貨出口後因故退回或委外簡易加工後再進口。

資料來源：財政部進出口貿易統計。

2、104年6月我對主要國家(地區)出口、進口減幅最多分別為巴西及科威特

- (1) 6月我對主要國家(地區)出口減幅最多為巴西，達32.7%；進口減幅最多為科威特，達45.5%。
- (2) 6月我對主要貿易夥伴出、進口，均較上年同月衰退。出口方面，中國大陸(含香港)及美國分別減少17.1%、8.2%，日本、新加坡及韓國則分別減少11.2%、18.1%及12.0%；進口方面，中國大陸(含香港)及美國分別減少18.6%、1.6%，日本、新加坡及韓國則分別減少9.5%、13.4%及14.2%。
- (3) 6月以中國大陸(含香港)為我最大出口國(地區)及進口國(地區)，亦為主要出超來源國(地區)，出超49.9億美元；主要入超來源國為日本，入超19.6億美元。

表 2-4-2 主要貿易夥伴貿易概況

單位：百萬美元；%

		中國大陸 (含香港)	美國	日本	新加坡	韓國
出口 至 該 國	104年6月金額	8,812.8	2,815.7	1,576.0	1,523.8	939.4
	比重	38.2	12.2	6.8	6.6	4.1
	年增率	-17.1	-8.2	-11.2	-18.1	-12.0
	104年1至6月金額	55,481.4	17,259.2	9,625.6	9,043.9	6,499.9
	比重	39.0	12.1	6.8	6.3	4.6
	年增率	-8.6	2.3	0.8	-7.4	8.5
	自 該 國 進 口	104年6月金額	3,826.0	2,273.3	3,531.6	614.7
比重		18.3	10.9	16.9	2.9	5.6
年增率		-18.6	-1.6	-9.5	-13.4	-14.2
104年1至6月金額		22,557.7	12,640.6	19,622.3	3,659.1	6,956.9
比重		19.3	10.8	16.8	3.1	6.0
年增率		-5.4	-9.5	-5.9	-12.5	-4.4

資料來源：財政部。

3、104年6月按產品別觀察，出、進口減幅最大分別為資訊與通信產品31.4%、礦產品32.3%

- (1) 6月出口前3大貨品依序為：電子產品74.2億美元，占出口總值32.1%，較上年同月減少10.8%；基本金屬及其製品20.9億美元，比重9.1%，減少17.2%；塑橡膠及其製品17.4億美元，比重7.5%，減少17.7%。
- (2) 6月進口前3大貨品依序為：礦產品42.2億美元，占進口總值20.2%，較上年同月減少32.3%；電子產品34.8億美元，比重16.7%，減少14.4%；化學品22.3億美元，比重10.7%，減少18.2%。

表 2-4-3 104年6月重要出進口產品結構

單位：百萬美元；%

出口產品	金額	比重	年增率	進口產品	金額	比重	年增率
電子產品	7,416	32.1	-10.8	礦產品	4,223	20.2	-32.3
基本金屬及其製品	2,090	9.1	-17.2	電子產品	3,482	16.7	-14.4
塑橡膠及其製品	1,742	7.5	-17.7	化學品	2,232	10.7	-18.2
機械	1,688	7.3	-11.9	機械	2,140	10.2	3.6
化學品	1,512	6.6	-20.7	基本金屬及其製品	1,621	7.8	-25.4
光學、照相、計量、醫療等產品	1,430	6.2	-14.3	車輛、航空器、船舶及有關運輸設備	1,012	4.8	25.0
資訊與通信產品	821	3.6	-31.4	精密儀器、鐘錶、樂器	1,135	5.4	-11.6

資料來源：財政部。

(五) 外銷訂單

1、104年6月外銷訂單365.8億美元，減少5.8%

104年6月外銷訂單金額365.8億美元，較上年同月減少22.4億美元，減少5.8%。累計1至6月外銷訂單金額2,170.5億美元，較上年同期減少34.1億美元，減少1.5%。

表 2-5-1 外銷訂單

年(月)	金額(億美元)	年增率(%)
99年	4,067.1	26.1
100年	4,361.2	7.2
101年	4,410.0	1.1
102年	4,429.3	0.4
103年	4,728.1	6.7
6月	388.2	10.6
7月	381.8	5.7
8月	382.1	5.2
9月	433.1	12.7
10月	449.1	13.4
11月	435.1	6.0
12月	442.3	4.5
104年1~6月	2,170.5	-1.5
1月	390.4	8.1
2月	298.9	-2.7
3月	384.3	1.3
4月	373.2	-4.0
5月	357.9	-5.9
6月	365.8	-5.8

資料來源：經濟部統計處。

2、104年6月訂單金額中，資訊通信產品、電子產品為我國前二大接單貨品，增減幅最大者分別為家用電器，以及木材、木製品及編結品

- (1) 104年6月主要訂單貨品中以資訊通信產品、電子產品為主，分別占訂單總額的27.6%及25.4%，較上年同月增加1.8%及減少6.7%。

(2) 104 年 6 月各類接單貨品中，以家用電器增加 14.20% 最多；木材、木製品及編結品減少 42.0% 最多。

表 2-5-2 104 年 6 月外銷訂單主要貨品結構

貨品類別	104 年 6 月金額 (億美元)	比重(%)	較 103 年同月 增減(%)
資訊通信	103.9	27.6	1.8
電子產品	91.4	25.4	-6.7
精密儀器	22.7	6.4	-15.9
基本金屬	20.5	5.8	-11.8
機械	17.6	5.0	-5.0
塑橡膠製品	17.6	4.9	-13.8
化學品	16.5	4.6	-17.4
電機產品	12.7	3.4	-6.6

資料來源：經濟部統計處。

3、104 年 6 月外銷訂單海外生產比重為 53.9%

104 年 6 月外銷訂單海外生產比重 53.9%，其中以資訊通信產品 92.4% 最高，其次為電機產品 63.9%、精密儀器 51.8%。累計 1 至 6 月，外銷訂單海外生產比重為 53.2%。

4、104 年 6 月主要地區接單以美國增加 6.2% 最多

104 年 6 月以美國及中國大陸(含香港)為主要接單地區，金額分別為 100.0 億美元及 90.4 億美元，占外銷接單總額的 27.3% 及 24.7%，較上年同月分別增加 6.2% 及減少 11.5%，另歐洲、東協六國及日本則分別減少 11.3%、2.7% 及 19.5%。

表 2-5-3 外銷訂單海外生產比重

單位：%

年(月)	總計	資訊通信	電子產品	機械	電機產品	精密儀器
99 年	50.4	84.8	49.5	21.9	58.6	56.6
100 年	50.5	83.6	52.3	20.2	62.4	60.0
101 年	50.9	84.6	52.4	18.7	67.8	56.5
102 年	51.5	87.3	50.7	16.5	69.0	52.9
103 年	52.6	90.9	51.7	18.6	67.9	53.0
6 月	52.1	90.7	52.0	20.2	67.6	56.4
7 月	49.5	92.0	49.6	18.8	67.6	51.6
8 月	50.9	91.4	50.1	19.9	68.0	52.1
9 月	55.6	92.0	52.7	23.6	70.1	52.2
10 月	55.1	91.6	53.4	20.8	68.6	52.8
11 月	56.8	91.9	52.6	21.7	68.8	52.1
12 月	57.5	92.4	55.9	18.1	68.0	52.2
104 年 1~6 月	53.2	91.8	50.8	20.5	65.2	50.8
1 月	54.8	92.1	51.1	19.8	67.7	50.3
2 月	52.3	91.9	50.1	22.2	62.8	50.0
3 月	52.1	90.9	50.7	20.4	64.0	49.9
4 月	53.1	91.4	51.7	18.4	68.4	51.6
5 月	53.2	91.9	50.1	20.2	64.4	51.2
6 月	53.9	92.4	51.4	21.9	63.9	51.8

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-4 我國在各主要地區（國家）外銷接單情形

地區別	104 年 6 月	
	金額 (億美元)	較 103 年同月增減率(%)
美國	100.0	6.2
中國大陸(含香港)	90.4	-11.5
歐洲	60.9	-11.3
東協六國	46.2	-2.7
日本	24.9	-19.5

資料來源：經濟部統計處。

(六) 投資

1、104 年國內投資成長率預估為 2.00%

(1) 民間投資方面，雖國內航空公司購機金額因部分改採租賃方式而減少，營建投資亦在房市降溫下呈現平疲，但行動通訊產品對高階晶片需求持續，以及物聯網、巨量資料等應用商機興起，半導體及相關供應鏈業者投資可望延續，預測 104 年民間投資實質成長 4.02%。

(2) 政府投資方面，預測 104 年負成長 4.37%，公營事業投資亦負成長 10.98%。

表 2-6-1 國內固定資本形成毛額

單位：億元；%

	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
99 年	33,359	19.31	24,970	27.63	2,498	7.49	5,891	-2.92
100 年	33,469	-1.15	25,585	1.20	2,199	-13.44	5,686	-5.78
101 年	32,821	-2.61	25,670	-0.35	2,041	-7.42	5,110	-10.95
102 年	33,712	4.98	26,771	6.67	2,004	2.96	4,936	-2.70
103 年(r)	34,716	1.84	28,013	3.46	2,100	4.42	4,602	-8.04
第 1 季	8,361	0.94	7,093	1.40	407	14.36	861	-7.63
第 2 季	8,585	1.63	7,084	4.32	411	-14.82	1,091	-7.34
第 3 季	9,000	4.83	7,393	6.27	461	19.27	1,146	-8.08
第 4 季(r)	8,770	-0.01	6,443	1.70	822	4.46	1,504	-8.74
104 年(f)	35,291	2.00	29,031	4.02	1,851	-10.98	4,409	-4.37
第 1 季(p)	8,362	0.35	7,243	2.46	278	-30.79	842	-2.21
第 2 季(f)	8,714	2.54	7,224	3.11	434	8.47	1,056	-3.41
第 3 季(f)	9,186	2.49	7,677	4.21	405	-10.83	1,105	-3.29
第 4 季(f)	9,029	2.51	6,888	6.48	734	-11.03	1,406	-7.05

註：金額為當期價格；(r)表修正數，(p)表初步統計數，(f)表預測數。

資料來源：行政院主計總處，104 年 5 月 22 日。

2、104年1至6月新增民間投資計畫金額7,134億元

104年1至6月新增民間重大投資計畫計有1,857件，金額為7,134億元，達成年度目標14,000億元的50.95%，其中以電子資訊業為主要投資業別，投資金額2,776億元。

表 2-6-2 經濟部統計民間新增投資概況

行 業 別	103年實際 金額(億元)	104年目標 金額(億元)	104年1-6月		
			件數	金額(億元)	達成率(%)
金屬機電業	3,324	3,570	843	1,834	51.36
電子資訊業	5,064	5,550	131	2,776	50.02
民生化工業	3,113	3,220	131	1,570	48.77
技術服務業	730	770	398	401	52.03
電力供應業	52	90	275	52	57.82
批發、零售與 物流業	755	800	79	501	62.60
總 計	13,040	14,000	1,857	7,134	50.95

資料來源：行政院全球招商聯合服務中心。

3、104年6月僑外直接投資金額2.71億美元，減少32.27%

104年6月核准僑外直接投資件數為298件，核准投資金額2.71億美元，較上年同月減少32.27%。累計1至6月核准僑外直接投資件數為1,741件，核准投資金額19.88億美元，較上年同期增加4.51%。若就地區觀之，以加勒比海英國屬地(34.81%，主要為英屬維京群島、英屬蓋曼群島)、荷蘭(11.57%)、日本(10.74%)、薩摩亞(8.92%)及香港(6.34%)分居前5名，合計占1至6月僑外投資總額的72.38%；若就業別觀之，僑外投資以批發及零售業(27.86%)、金融及保險業(19.94%)、不動產業(10.49%)、電子零組件製造業(6.15%)及專業、科學及技術服務業(5.56%)分居前5名，合計占1至6月僑外投資總額的70.0%。

我國外人投資的方式除了僑外投資外，亦來自國內、外金融市場募集資金。依據金管會統計，104年6月外資投資我國股市淨匯出金額22.45億美元；累計1至6月淨匯入101.38億美元。

表 2-6-3 外資投入概況

單位：億美元

年(月)	僑外投資 總額	外資投入股市 匯入淨額	企業發行海外 存託憑證金額	企業發行海外 公司債金額
99 年	38.12	165.76	14.34	29.88
100 年	49.55	-97.93	12.53	24.75
101 年	55.59	73.67	10.61	8.95
102 年	49.33	131.81	18.14	11.75
103 年	57.7	159.32	8.58	7.82
1 月	3.25	8.01	0.00	0.00
2 月	1.97	7.22	0.00	0.00
3 月	3.12	32.47	3.96	0.00
4 月	2.59	50.98	0.00	1.50
5 月	4.10	30.81	0.00	0.00
6 月	4.10	35.64	0.00	0.00
7 月	5.67	18.10	0.00	1.32
8 月	6.06	-2.16	0.00	0.00
9 月	5.26	-30.16	1.50	0.00
10 月	3.55	-12.80	3.12	5.00
11 月	4.76	27.35	0.00	0.00
12 月	13.37	-6.14	0.00	0.00
104 年 1~6 月	19.88	101.38	0.00	8.50
1 月	3.13	29.27	0.00	0.00
2 月	4.36	26.42	0.00	0.00
3 月	4.87	14.38	0.00	0.00
4 月	2.82	36.87	0.00	6.30
5 月	2.00	16.89	0.00	0.00
6 月	2.71	-22.45	0.00	2.20

資料來源：金管會、經濟部投審會。

(七) 物價

1、104年6月消費者物價下跌0.56%，躉售物價下跌9.30%

104年6月消費者物價指數(CPI)較上年同月下跌0.56%，主因油料費、燃氣價格及電價調降，加以水果盛產價跌及3C消費性電子產品價格較上年為低，惟蔬菜及肉類價格相較上年為高，與部分調理食品、外食費等價格調漲，抵銷部分跌幅；若扣除食物，下跌1.46%，若剔除蔬果及能源後之總指數(即核心物價)，則漲0.57%。累計1至6月CPI較上年同期跌0.65%。

104年6月躉售物價指數(WPI)較上年同月下跌9.30%，主因石油及煤製品、化學材料與基本金屬類等價格下跌，且4月起電價調降費率所致。累計1至6月WPI較上年同期跌8.92%。

2、104年6月進口物價下跌13.66%、出口物價下跌5.45%

104年6月以新臺幣計價之進口物價指數，較上月上漲0.48%，較上年同月下跌13.66%，若剔除匯率變動因素(新臺幣對美元較上年同月貶值2.94%)，6月以美元計價之指數較上年同月下跌16.20%，主因礦產品類、化學或有關工業產品類與機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類報價下跌所致。

104年6月以新臺幣計價之出口物價指數，較上月上漲0.32%，較上年同月下跌5.45%，若剔除匯率變動因素，6月以美元計價之指數較上年同月下跌8.24%，主因礦產品類、機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類與化學或有關工業產品類報價下跌所致。

圖 2-7-1 消費者物價指數及躉售物價指數變化

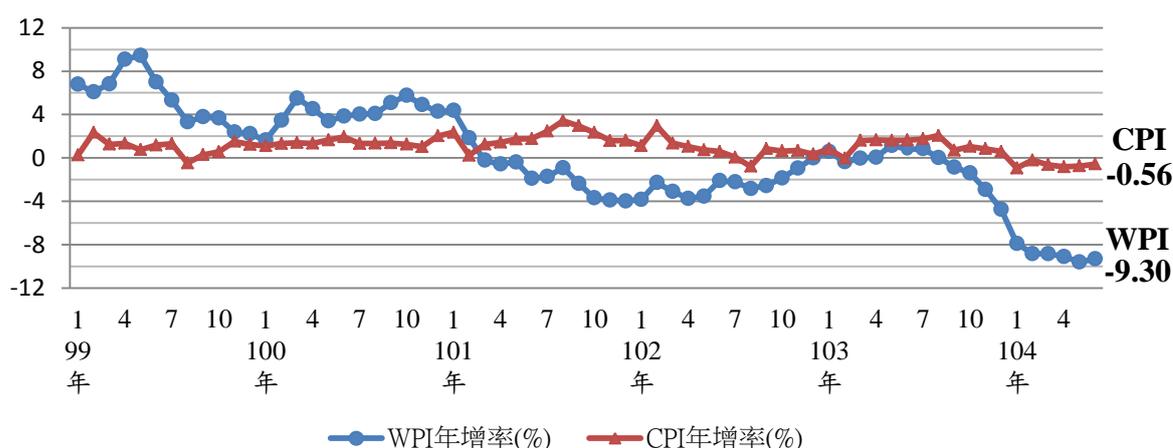


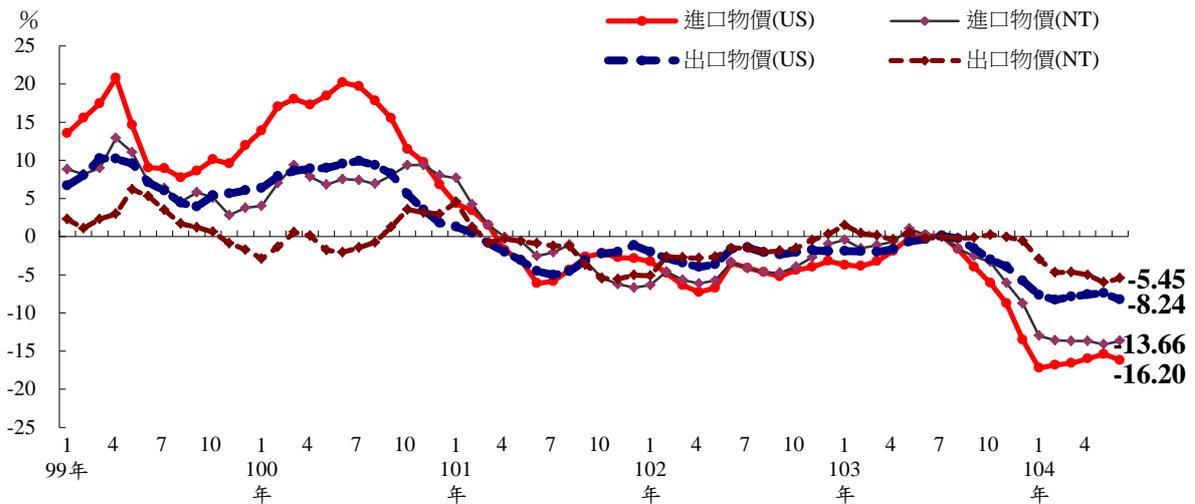
表 2-7-1 物價變動

單位：%

年(月)	消費者物價指數			躉售物價指數			
	年增率	不含食物	不含蔬果 及能源 (核心 CPI)	年增率	國產 內銷	進口 (新臺幣)	出口 (新臺幣)
99 年	0.96	1.09	0.58	5.46	7.44	7.04	2.02
100 年	1.42	1.10	1.26	4.32	5.04	7.65	0.09
101 年	1.93	1.07	1.00	-1.16	-0.59	-1.28	-1.62
102 年	0.79	0.59	0.66	-2.43	-0.71	-4.45	-2.06
103 年	1.20	0.30	1.26	-0.57	0.28	-2.10	0.10
6 月	1.64	0.88	1.47	0.80	2.62	0.23	-0.22
7 月	1.76	0.90	1.55	0.85	2.83	-0.01	-0.01
8 月	2.07	0.85	1.68	0.03	2.05	-1.59	-0.21
9 月	0.71	0.45	1.55	-0.85	0.13	-2.58	-0.15
10 月	1.05	0.23	1.60	-1.38	-1.28	-3.32	0.25
11 月	0.85	-0.14	1.40	-2.90	-2.81	-6.14	-0.05
12 月	0.60	-0.73	1.37	-4.75	-5.06	-9.01	-0.67
104 年 1~6 月	-0.65	-1.67	0.87	-8.92	-8.81	-13.61	-4.80
1 月	-0.94	-2.85	0.64	-7.87	-8.28	-12.98	-2.95
2 月	-0.20	-1.38	1.78	-8.82	-8.62	-13.59	-4.71
3 月	-0.62	-1.35	0.96	-8.82	-8.61	-13.67	-4.65
4 月	-0.82	-1.66	0.66	-9.09	-9.08	-13.67	-5.02
5 月	-0.74	-1.34	0.59	-9.59	-9.05	-14.11	-6.00
6 月	-0.56	-1.46	0.57	-9.30	-9.22	-13.66	-5.45

資料來源：行政院主計總處。

圖 2-7-2 進出口物價指數變動率



資料來源：行政院主計總處。

表 2-7-2 消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位：%

年(月)	消費者物價指數					
		商品		服務	服務	
			耐用性消費品		居住服務	交通及通訊服務
99年	0.96	1.78	-1.14	0.31	0.01	-0.56
100年	1.42	2.39	-0.35	0.64	0.39	-1.13
101年	1.93	3.38	-0.30	0.75	0.55	-2.35
102年	0.79	0.78	-1.84	0.73	0.62	-0.31
103年	1.20	1.25	-1.92	1.16	0.73	-0.15
6月	1.64	2.10	-1.66	1.29	0.77	-0.96
7月	1.76	2.23	-1.29	1.42	0.74	0.73
8月	2.07	2.80	-1.33	1.54	0.77	1.08
9月	0.71	-0.15	-1.77	1.39	0.77	1.20
10月	1.05	0.52	-1.96	1.48	0.77	1.17
11月	0.85	0.06	-2.03	1.47	0.78	1.24
12月	0.60	-0.61	-1.73	1.53	0.67	1.37
104年1~6月	-0.65	-2.96	-1.29	1.09	0.80	1.06
1月	-0.94	-2.64	-1.54	0.33	0.60	1.13
2月	-0.20	-3.63	-1.99	2.36	1.05	1.64
3月	-0.62	-2.98	-1.36	1.17	0.77	0.94
4月	-0.82	-3.17	-0.82	0.95	0.78	0.78
5月	-0.74	-2.96	-1.25	0.94	0.79	0.93
6月	-0.56	-2.42	-0.78	0.84	0.84	0.92

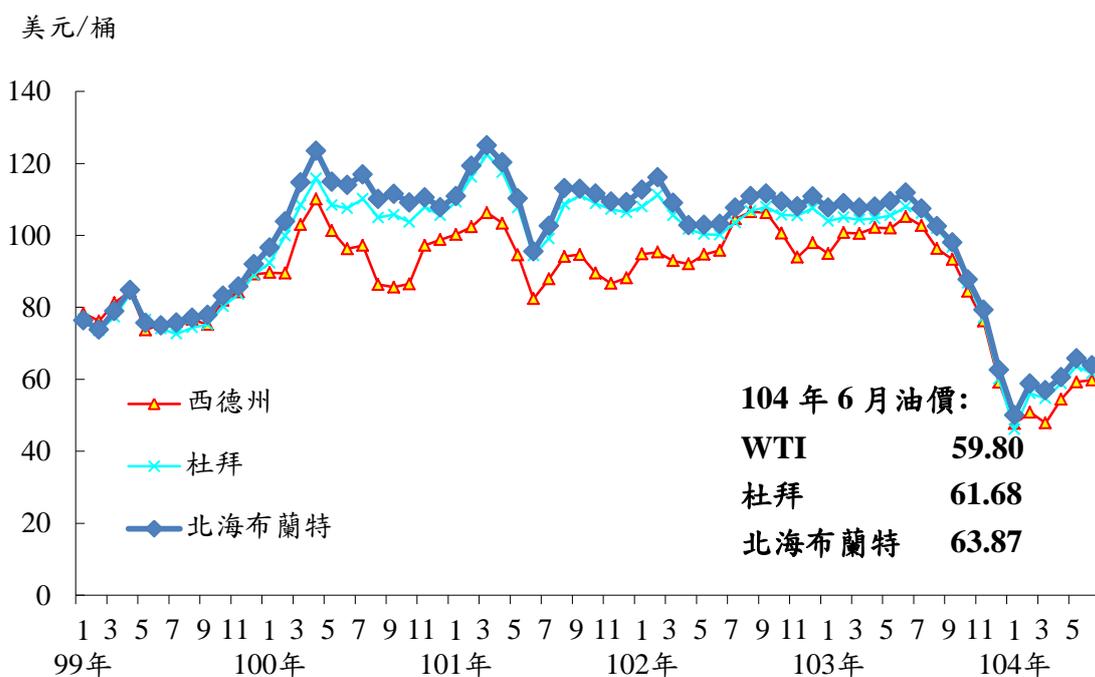
資料來源：行政院主計總處。

3、104年6月美國西德州原油月均價每桶59.80美元

104年6月美國西德州原油(WTI)現貨月均價為每桶59.80美元，較上月每桶59.26美元，上漲0.91%；北海布蘭特及杜拜價格則呈下跌走勢。

美國能源資訊署(EIA)2015年7月預測未來3個月(2015年7月、8月、9月)的WTI原油平均價格分別為每桶59.00、58.00及58.00美元，2015年第3季平均價格為58.35美元，2015年平均價格為55.50美元。

表 2-7-3 近年國際主要原油價格變動



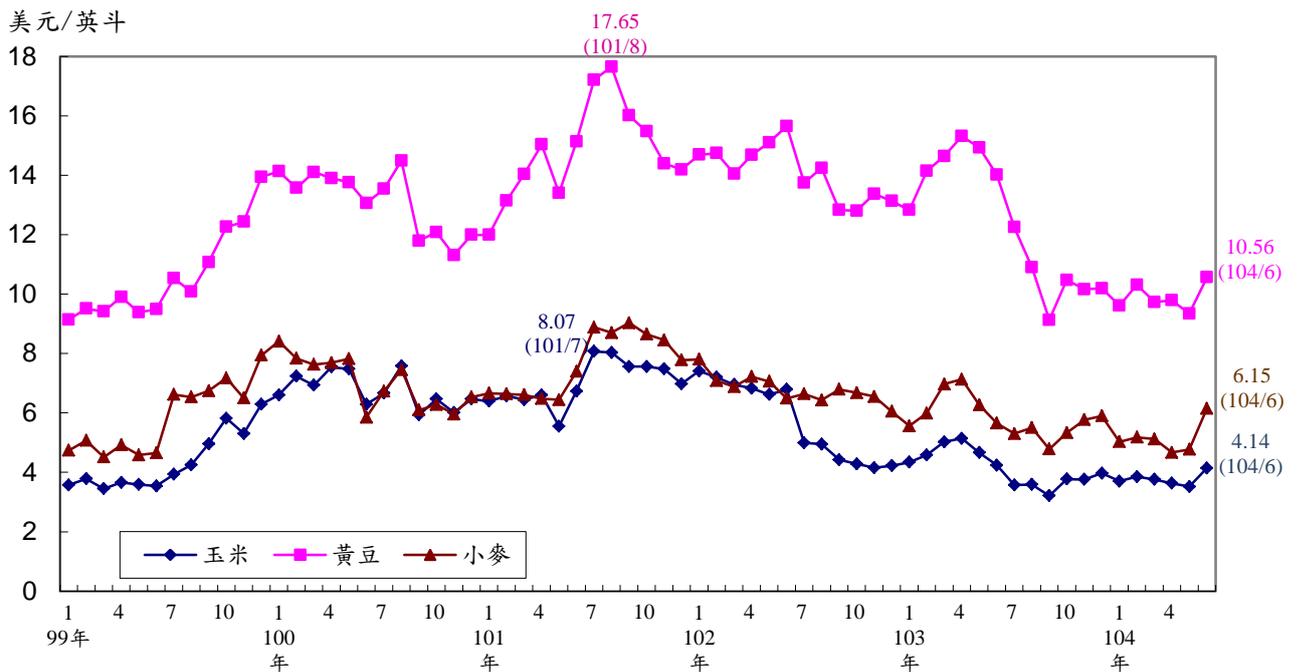
資料來源：經濟部能源局。

4、104年6月黃豆、小麥及玉米期貨價格均較上月上漲

根據行政院主計總處公布之國際大宗物資期貨價格(芝加哥穀物價格)顯示：

- 黃豆價格 101 年 8 月達到歷史新高點每英斗 17.65 美元。104 年 6 月為 10.56 美元，較上月上漲 13.06%，較上年同月下跌 24.6%。
- 小麥價格在 97 年 2 月達到最高點每英斗 10.73 美元。104 年 6 月為 6.15 美元，較上月上漲 28.93%，較上年同月上漲 8.8%。
- 玉米價格在 101 年 7 月達到歷史新高點每英斗 8.07 美元。104 年 6 月為 4.14 美元，較上月上漲 17.61%，較上年同月下跌 2.4%。

表 2-7-4 近年國際主要大宗物資價格變動



(八) 金融

1、104年6月M1B及M2年增率均低於上月

104年6月M1A、M1B及M2年增率分別為6.81%、6.09%及6.53%。M1B及M2年增率下降，主要係外資轉呈淨匯出，以及銀行放款與投資成長減緩所致。

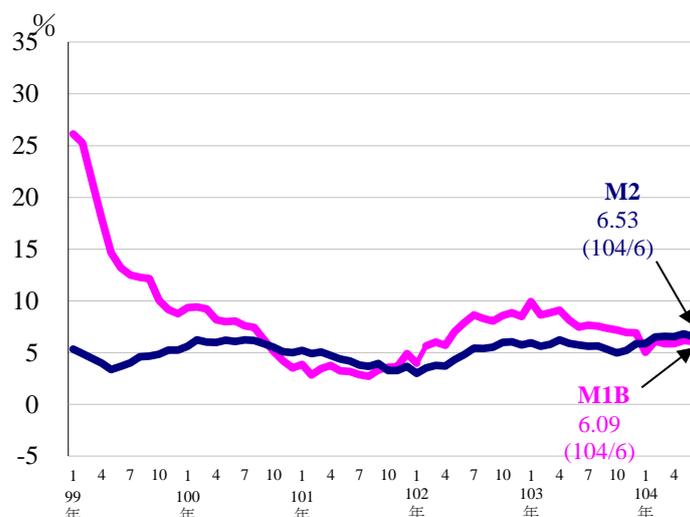


表 2-8-1 金融指標

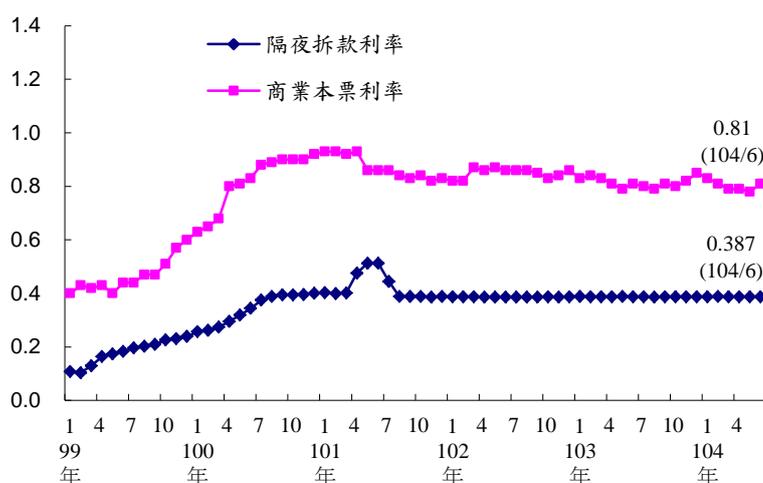
年(月)	貨幣供給M2 年增率(%)	貨幣供給M1A 年增率(%)	貨幣供給M1B 年增率(%)	新臺幣兌美元 平均匯率	金融業隔夜 拆款利率(%)
99年	4.53	14.71	14.93	31.642	0.181
100年	5.83	8.10	7.16	29.464	0.341
101年	4.17	3.55	3.45	29.614	0.424
102年	4.78	9.15	7.27	29.770	0.386
103年	5.66	9.27	7.96	30.370	0.387
6月	5.74	8.08	7.46	30.043	0.387
7月	5.63	8.61	7.65	30.000	0.387
8月	5.64	9.16	7.56	30.037	0.386
9月	5.31	9.24	7.36	30.155	0.387
10月	4.98	9.71	7.18	30.432	0.387
11月	5.22	8.65	6.95	30.793	0.387
12月	5.85	7.62	6.90	31.451	0.387
104年1~6月	6.47	6.11	5.86	31.290	0.387
1月	5.86	4.61	5.03	31.685	0.387
2月	6.51	7.09	6.12	31.566	0.388
3月	6.57	6.23	5.87	31.526	0.387
4月	6.53	5.97	5.85	31.130	0.387
5月	6.81	5.94	6.18	30.717	0.387
6月	6.53	6.81	6.09	31.113	0.387

註：M1A 為通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款；M1B 為 M1A 加上個人活期儲蓄存款；M2 為 M1B 加上準貨幣。

資料來源：中央銀行。

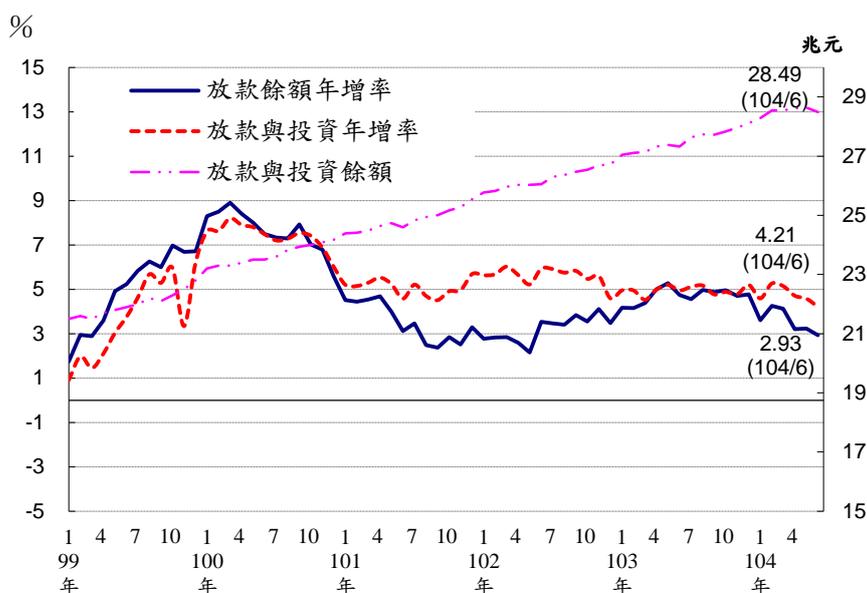
2、104年6月市場利率

貨幣市場方面，104年6月金融業隔夜拆款利率 0.387%，與上月相同；初級市場商業本票 30 天期利率 0.81%，高於上月 0.78%。



3、104年6月主要金融機構放款及投資

104年6月主要金融機構放款與投資餘額為 28.49 兆元，較上月減少，年增率 4.21%；104年6月放款餘額較上月減少，年增率 2.93%。

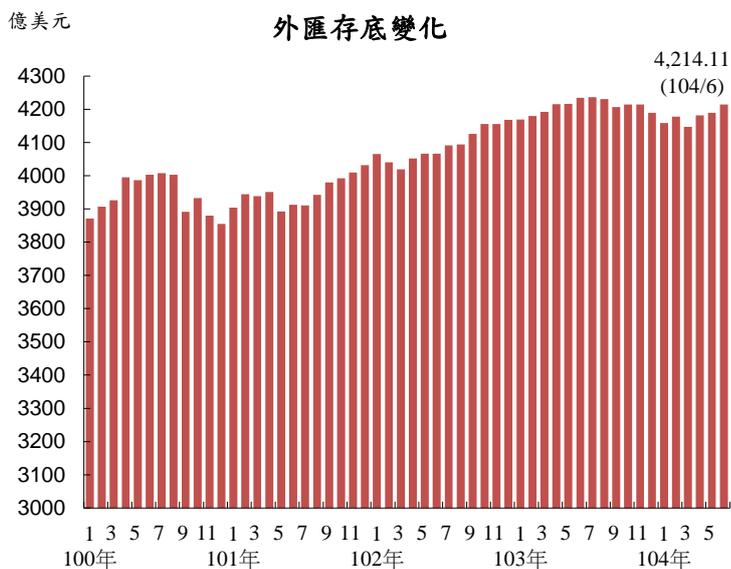


4、104年6月平均新臺幣對美元匯率為 31.113

104年6月新臺幣對美元平均匯率為 31.113，較上月匯率 30.717 貶值 1.27%，較上年同月匯率 30.043 貶值 3.44%。

5、104年6月底外匯存底為4,214.11美元

104年6月底，我國外匯存底金額為4,214.11億美元，較上月底增加24.53億美元，主要係因歐元等貨幣對美元升值，以該等貨幣持有之外匯折合成美元後金額增加，以及外匯存底投資運用收益所致。



6、104年6月臺灣加權股價平均收盤指數為9,355.10

臺灣股票市場104年6月平均股價收盤指數為9,355.10，較上月平均收盤指數9,689.30下跌3.45%，較上年同月9,229.31上漲1.36%。



(九) 就業

1、104年6月失業率為3.71%，較上年同月下降0.21個百分點

— 勞動力為1,161.7萬人，較上年同月增加0.90%；勞動力參與率為58.57%，較上年同月上升0.12個百分點。

— 就業人數為1,118.5萬人，較上年同月增加1.12%。

— 失業人數為43.1萬人，失業率為3.71%，較上年同月下降0.21個百分點。

— 就業結構：農業55.4萬人(占4.96%)，工業403.0萬人(占36.03%)，服務業660.1萬人(占59.01%)。

表 2-9-1 就業市場相關指標

年(月)	勞動力(萬人)			勞動力 參與率 (%)	就業者結構(萬人)				失業率 (%)	失業率按年齡分(%)		
	合計	就業者	失業者		農業	工業	製造業	服務業		15-24歲	25-44歲	45-64歲
99年	1,107.0	1,049.3	57.7	58.07	55.0	376.9	286.1	617.4	5.21	13.09	5.35	3.39
100年	1,120.0	1,070.9	49.1	58.17	54.2	389.2	294.8	627.5	4.39	12.47	4.46	2.64
101年	1,134.1	1,086.0	48.1	58.35	54.4	393.5	297.5	638.1	4.24	12.66	4.38	2.31
102年	1,144.5	1,096.7	47.8	58.43	54.4	396.5	298.8	645.8	4.18	13.17	4.27	2.25
103年	1,153.5	1,107.9	45.7	58.54	54.8	400.4	300.7	652.6	3.96	12.63	4.13	2.09
6月	1,151.3	1,106.2	45.1	58.45	54.6	400.0	300.6	651.6	3.92	12.30	4.15	2.05
7月	1,155.5	1,109.1	46.4	58.63	54.9	400.8	301.2	653.4	4.02	12.83	4.20	2.08
8月	1,158.3	1,111.0	47.3	58.73	55.0	401.5	301.7	654.5	4.08	13.25	4.16	2.20
9月	1,155.7	1,109.9	45.8	58.57	54.7	401.4	301.4	653.8	3.96	12.94	4.07	2.10
10月	1,157.7	1,112.0	45.7	58.64	54.9	401.7	301.3	655.4	3.95	13.02	4.08	2.04
11月	1,158.8	1,113.7	45.1	58.66	55.0	401.9	301.5	656.8	3.89	12.79	4.02	2.04
12月	1,159.0	1,115.1	43.9	58.64	55.2	402.1	301.7	657.8	3.79	12.17	3.97	1.95
104年1~6月	1,159.6	1,116.9	42.7	58.55	55.4	402.8	302.0	658.7	3.68	11.61	3.88	1.94
1月	1,158.9	1,115.9	43.0	58.60	55.3	402.5	301.9	658.1	3.71	11.95	3.89	1.91
2月	1,158.8	1,116.0	42.8	58.56	55.4	402.6	301.7	658.1	3.69	11.75	3.88	1.93
3月	1,159.3	1,116.2	43.1	58.55	55.6	402.8	302.1	657.8	3.72	11.58	3.91	1.99
4月	1,159.1	1,117.0	42.1	58.51	55.4	403.1	302.0	658.5	3.63	11.48	3.83	1.90
5月	1,160.0	1,117.9	42.0	58.52	55.2	403.0	302.1	659.8	3.62	11.18	3.85	1.92
6月	1,161.7	1,118.5	43.1	58.57	55.4	403.0	302.4	660.1	3.71	11.75	3.90	1.96
較103年同月變動(%或百分點)	0.90	1.12	-4.47	0.12*	1.49	0.76	0.61	1.30	-0.21*	-0.55*	-0.25*	-0.09*
累計較103年同期變動(%或百分點)	0.87	1.18	-6.47	0.11*	1.25	0.90	0.68	1.34	-0.29*	-0.82*	-0.29*	-0.17*

註：*數字表示增減百分點

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

2、國際比較

104年6月國內經季節調整後之失業率為3.76%，低於美國、加拿大，惟較鄰近國家如日本、新加坡、香港為高。

表 2-9-2 主要國家失業率比較

單位：%

	102年	103年								104年						上年當月 (變動百分點*)
		6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	全年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
臺灣	4.18	3.97	3.95	3.93	3.92	3.88	3.86	3.82	3.96	3.78	3.74	3.75	3.75	3.75	3.76	3.97(↓0.21)
香港	3.4	3.2	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.2	3.2	3.2	3.2(-)
日本	4.0	3.7	3.7	3.5	3.6	3.5	3.5	3.4	3.6	3.6	3.5	3.4	3.3	3.3	--	3.6(↓0.3)
南韓	3.1	3.6	3.4	3.5	3.5	3.5	3.4	3.5	3.5	3.4	3.9	3.7	3.7	3.9	--	3.7(↑0.2)
新加坡	1.9	2.0			1.9			1.9	2.0			1.8				2.0(↓0.2)
美國	7.4	6.1	6.2	6.1	5.9	5.7	5.8	5.6	6.2	5.7	5.5	5.5	5.4	5.5	5.3	6.1(↓0.8)
加拿大	7.1	7.0	7.0	7.0	6.9	6.6	6.7	6.7	6.9	6.6	6.8	6.8	6.8	6.8	6.8	7.0(↓0.2)
德國	5.2	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.9	4.8	5.0	4.8	4.7	4.7	4.7	4.7	--	5.0(↓0.3)

註：1.各國失業率為季節調整後資料。

2.香港失業率係3個月（當月及前2個月）的平均值。

3.*為最新月份失業率與上年同月相較。

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

3、104年5月工業及服務業平均薪資較上年同月減少1.43%

—104年5月工業及服務業每人每月平均薪資為43,845元，較上月增加1.16%，較上年同月則減少1.43%；其中，經常性薪資為38,637元，較上年同月增加1.39%。

—104年5月製造業薪資為41,918元，較上年同月減少1.93%；電力及燃氣供應業與金融及保險業則各為75,574元及75,987元，分別增加0.66%及減少6.59%。

—104年1至5月薪資平均為53,746元，為歷年同期最高，較上年同期增加3.54%（經常性薪資38,490元，增加1.51%；非經常性薪資15,256元，增加9.06%）；若扣除同期間消費者物價指數下跌0.67%後，實質薪資為52,348元，亦為歷年同期最高，其中實質經常性薪資為37,489元，分別較上年同期增加4.24%及2.19%，分別為近5年及近16年來同期最高增幅。

表 2-9-3 工業及服務業受僱員工每人每月薪資統計

年(月)	工業及服務業(元)		製造業(元)	電力及燃氣供應業 (元)	金融及保險業(元)
		經常性薪資			
98 年	42,182	35,629	39,125	96,285	67,724
99 年	44,359	36,214	42,300	96,523	74,242
100 年	45,508	36,689	43,316	95,382	76,951
101 年	45,589	37,151	43,689	92,869	77,989
102 年	45,664	37,527	43,829	88,873	77,871
103 年	47,300	38,208	45,207	94,022	83,092
5 月	44,482	38,106	42,742	75,078	81,352
6 月	42,560	38,197	40,384	72,585	70,926
7 月	45,884	38,528	46,031	75,520	73,247
8 月	44,502	38,288	44,542	155,359	67,809
9 月	44,382	38,384	42,057	120,206	74,316
10 月	42,198	38,480	40,854	71,231	67,970
11 月	42,370	38,279	41,579	71,501	65,771
12 月	46,461	38,725	43,422	116,306	74,196
104 年 1~5 月	53,746	38,490	51,390	87,568	103,617
1 月	51,968	38,546	49,705	124,939	97,819
2 月	86,666	38,148	84,071	91,584	191,677
3 月	43,016	38,522	40,444	73,034	68,598
4 月	43,343	38,594	40,928	72,737	83,756
5 月	43,845	38,637	41,918	75,574	75,987
較 103 年同月 變動(%)	-1.43	1.39	-1.93	0.66	-6.59
累計較 103 年 同期變動(%)	3.54	1.51	5.36	-1.73	2.91

註：表內薪資為名目數據。

資料來源：行政院主計總處。

三、中國大陸經濟

(一) 固定資產投資

—2015年上半年固定資產投資(不含農戶)金額為237,132億人民幣，較上年同期增加11.4%，其中中央投資金額增加1.0%，比重為4.1%；地方投資金額增加11.9%，比重為95.9%。

圖3-1 中國大陸固定資產投資

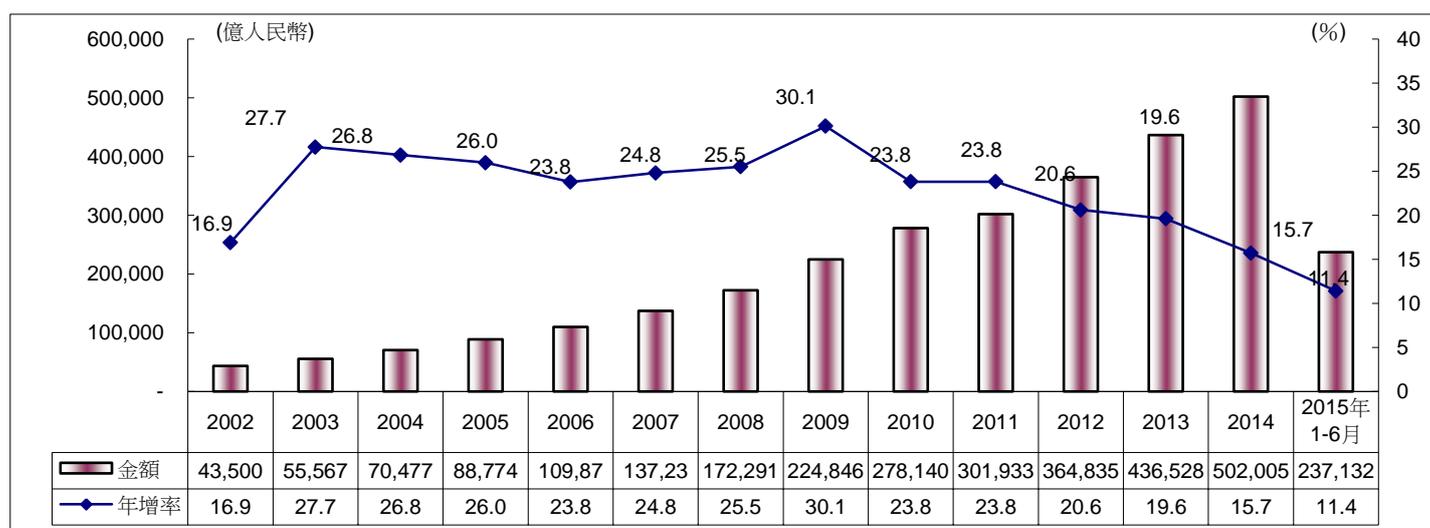


表3-1 中國大陸固定資產投資概況

單位：億人民幣；%

年(月)別	固定資產投資					
	金額	年增率	中央		地方	
			金額	年增率	金額	年增率
2007年	137,239	24.8	12,708	19.5	104,706	26.6
2008年	172,291	25.5	16,641	29.6	131,526	25.7
2009年	224,846	30.1	19,651	18.4	174,488	32.0
2010年	278,140	23.8	21,837	8.9	219,578	26.3
2011年	301,933	23.8	20,209	-9.7	281,724	27.2
2012年	364,835	20.6	21,663	5.9	343,172	21.7
2013年	436,528	19.6	24,785	12.4	411,742	20.1
2014年	502,005	15.7	25,371	10.8	476,634	15.9
2015年1~6月	237,132	11.4	9,653	1.0	227,478	11.9

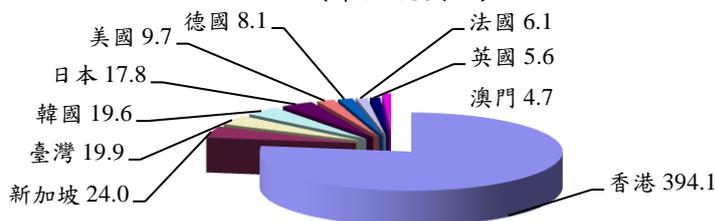
註：中國大陸國家統計局自2011年4月起，公布之固定資產投資數據不含農戶。

資料來源：中國大陸統計年鑑(各年份)；中國大陸國家統計局。

(二) 吸引外資

- 2015年5月中國大陸非金融領域新批設立外商投資企業1,792家，較上年同期減少14%；實際利用外資金額為93.3億美元，較上年同期增加8.0%。
- 2015年5月外資企業進出口總額1,496億美元，較上年同期減少8.4%。其中，出口額為832億美元，減少7.0%，占整體出口比重為43.6%；進口額664億美元，減少10.1%，比重為50.6%。

圖3-2 前十大外資國/地區 2015年1-5月實際投資金額（非金融領域）比重94.7%
（單位：億美元）



註：上述國家對中國大陸投資金額包括透過維京群島、開曼群島、薩摩亞及模里西斯等地對中國大陸投資之金額。

表3-2 中國大陸外資統計表

單位：億美元；%

年(月)別	新批設家數	實際利用外資		外資企業			
		金額	年增率	出口金額	年增率	進口金額	年增率
2010年	27,406	1,057.4	17.4	8,623.1	28.3	7,380.0	35.3
2011年	27,712	1,160.1	9.7	9,953.3	15.4	8,646.3	17.2
2012年	24,925	1,117.2	-3.7	10,227.5	2.8	8,712.5	0.7
2013年	22,773	1,175.9	5.3	10,442.7	2.1	8,748.2	0.4
2014年	23,778	1,195.6	1.7	10,747.0	2.9	9,093.0	3.9
4月	1,874	87.0	3.4	874.4	4.2	775.4	8.8
5月	2,083	86.4	-6.7	894.6	3.2	738.9	-1.6
6月	2,229	144.2	0.2	835.5	0.9	728.9	7.4
7月	2,276	78.1	-17.0	933.7	8.6	776.4	2.1
8月	1,951	72.0	-14.0	907.7	0.3	762.0	-0.3
9月	2,047	90.1	1.9	950.0	6.2	862.0	8.9
10月	1,992	85.3	1.3	954.2	7.4	777.0	9.6
11月	2,057	103.6	22.2	994.0	0.3	733.0	-6.5
12月	2,482	133.2	10.3	1,036.0	7.4	856.0	4.0
2015年1~5月	9,582	538.3	10.1	3,996.0	-3.4	3,338	-7.2
1月	2,266	139.2	29.4	855.0	-6.9	693.0	-9.0
2月	1,565	85.6	0.1	732.0	19.2	561.0	-6.9
3月	2,030	124.0	1.3	761.0	-8.8	708.0	-1.6
4月	1,929	96.1	10.5	816.0	-6.7	712.0	-8.2
5月	1,792	93.3	8.0	832.0	-7.0	664.0	-10.1

註：2007年起實際利用外資為非金融領域金額。

資料來源：中國大陸商務部。

(三) 對外貿易

—2015年1至6月中國大陸進出口總值為18,807.8億美元，較上年同期減少6.9%。其中，出口額為10,720.1億美元，增加1.0%；進口額為8,087.6億美元，減少15.5%，出超2,632.5億美元。

—2015年1至6月與歐盟、美國、東協及日本之貿易總額，分別為2,717.3億美元、2,667.2億美元、2,243.8億美元及1,355.5億美元，其中，對日本及歐盟分別減少10.6%及6.7%外，對美國及東協則分別增加4.0%及1.6%。

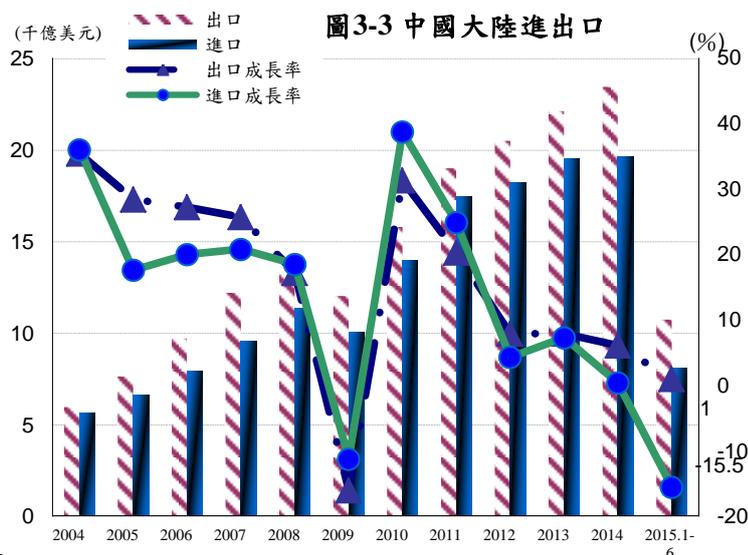


表3-3 中國大陸進出口貿易統計 單位：億美元；%

年(月)別	貿易總額		出口總額		進口總額		出(入)超
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額
2010年	29,727.6	34.7	15,779.3	31.3	13,948.3	38.7	1,831.0
2011年	36,420.6	22.5	18,986.0	20.3	17,434.6	24.9	1,551.4
2012年	38,667.6	6.2	20,489.4	7.9	18,178.3	4.3	2,311.1
2013年	41,603.3	7.6	22,100.4	7.9	19,502.9	7.3	2,597.5
2014年	43,030.4	3.4	23,427.5	6.1	19,602.9	0.4	3,824.6
6月	3,420.1	6.4	1,867.9	7.2	1,552.2	5.5	315.6
7月	3,784.8	6.9	2,128.9	14.5	1,655.9	-1.6	473.0
8月	3,670.9	4.0	2,084.7	9.4	1,586.3	-2.4	498.4
9月	3,964.3	11.3	2,136.9	15.3	1,827.5	7.0	309.4
10月	3,397.0	6.5	1,854.1	5.6	1,543.0	7.6	311.1
11月	3,688.5	-0.5	2,116.6	4.7	1,571.9	-6.7	544.7
12月	4,054.2	4.0	2,275.1	9.7	1,779.0	-2.4	496.1
2015年1~6月	18,807.8	-6.9	10,720.1	1.0	8,087.6	-15.5	2,632.5
1月	3,404.8	-10.9	2,002.6	-3.3	1,402.3	-19.9	600.3
2月	2,777.6	10.8	1,691.9	48.3	1,085.7	-20.5	606.2
3月	2,860.6	-13.8	1,445.7	-15.0	1,414.9	-12.7	30.8
4月	3,185.3	-11.1	1,763.3	-6.4	1,422.0	-16.2	341.3
5月	3,220.2	-9.3	1,907.5	-2.5	1,312.6	-17.6	594.9
6月	3,374.9	-1.2	1,920.1	2.8	1,454.8	-6.1	465.4

資料來源：中國大陸海關統計、中國大陸商務部。

四、兩岸經貿統計

(一) 兩岸投資

1、我對中國大陸投資

—2015年1至6月我對中國大陸投資件數為210件，金額為49.3億美元。累計1991年至2015年6月，臺商赴中國大陸投資共計1,488.8億美元。（以上單年、累計之件數及金額均含經核准補辦案件）

我國對中國大陸投資變動

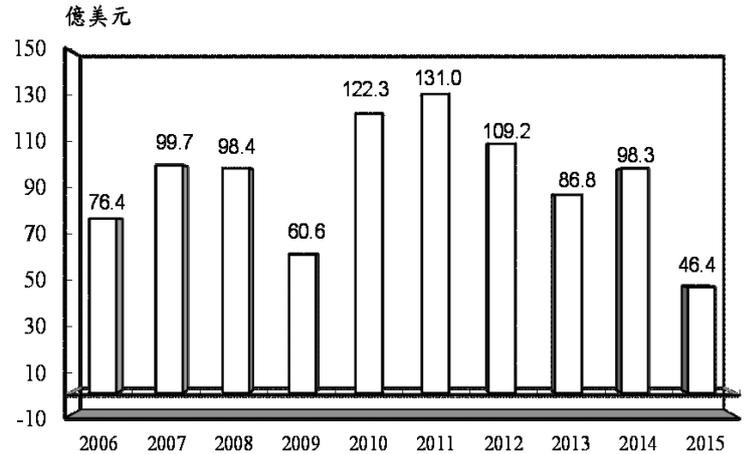


表 4-1 臺商赴中國大陸投資概況

年(月)別	經濟部核准資料			中國大陸對外宣布	
	數量* (件)	金額* (億美元)	平均投資** 規模 (萬美元)	實際金額 (億美元)	占外資比重 (%)
2010年	914	146.2	2,361.0	24.8	2.3
2011年	887	143.8	2,278.3	19.5	1.9
2012年	636	127.9	2,406.3	25.6	2.6
2013年	554	91.9	1,658.8	17.1	1.8
2014年	497	102.8	2,533.5	20.2	1.7
6月	47	9.0	1,923.2	4.3	3.0
7月	30	5.1	2,314.9	1.5	1.9
8月	44	5.1	1,210.0	1.0	1.4
9月	40	11.9	3,472.2	1.1	1.2
10月	56	5.3	1,407.7	0.8	0.9
11月	33	8.0	3,143.3	1.2	1.2
12月	41	12.8	4,342.2	1.4	1.1
2015年1~6月	210	49.3	3,009.9	7.8	1.4
1月	41	7.6	2,353.4	1.7	1.2
2月	22	9.0	4,103.2	2.2	2.6
3月	33	8.0	3,338.7	0.9	0.7
4月	42	8.9	2,834.2	2.0	2.1
5月	34	4.0	1,496.1	0.9	1.0
6月	38	11.8	4,278.6	—	—
1991年以來	41,469	1,488.8	359.0*	619.3 [△]	3.9

註：1.*含補辦許可案件及金額。

2.**及我對中國大陸投資變動圖不含補辦許可部分。

3.△為自1989年以來之統計資料。

4.中國大陸對外宣布數據不包括臺灣透過維京、開曼群島、薩摩亞、模里西斯等自由港對中國大陸投資之金額。

資料來源：經濟部投審會、中國大陸「商務部」。

2、中國大陸對我投資

—2015年1至6月陸資來臺投資件數為64件，金額為4,637.2萬美元。累計2009年6月30日至2015年6月，陸資來臺投資計683件，金額為12.46億美元。

—2009年6月30日至2015年6月，核准陸資來臺投資案件，前3名業別分別為批發及零售業3.11億美元(24.93%)、銀行業2.01億美元(16.17%)及港埠業1.39億美元(11.17%)。

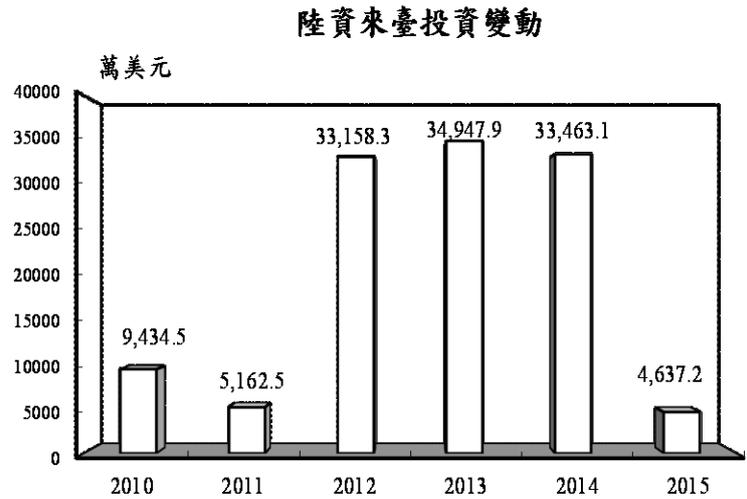


表 4-2 陸資來臺投資概況

年(月)別	數量 (件)	金額 (萬美元)	變動率 (%)
2010年	79	9,434.5	151.7
2011年	105	5,162.5	-45.3
2012年	138	33,158.3	542.3
2013年	138	34,947.9	5.4
2014年	136	33,463.1	-4.2
6月	16	1,736.1	180.6
7月	10	1,438.1	-35.7
8月	10	6,569.0	-19.1
9月	12	2,489.4	125.7
10月	14	5,263.9	375.3
11月	4	1,140.2	-3.9
12月	20	670.0	0.6
2015年1~6月	64	4,637.2	-70.8
1月	12	464.6	-11.0
2月	12	502.6	161.4
3月	10	1,031.0	83.7
4月	14	627.3	-91.9
5月	10	1,967.1	-61.9
6月	6	44.6	-97.4
2009年以來	683	124,552.1	—

資料來源：經濟部投審會。

(二) 兩岸貿易

—2015年1至6月我對中國大陸(含香港)貿易總額為780.4億美元,較上年同期減少7.7%;其中出口額為554.8億美元,減少8.6%;進口額為225.6億美元,減少5.4%;貿易出超為329.2億美元,減少10.8%。

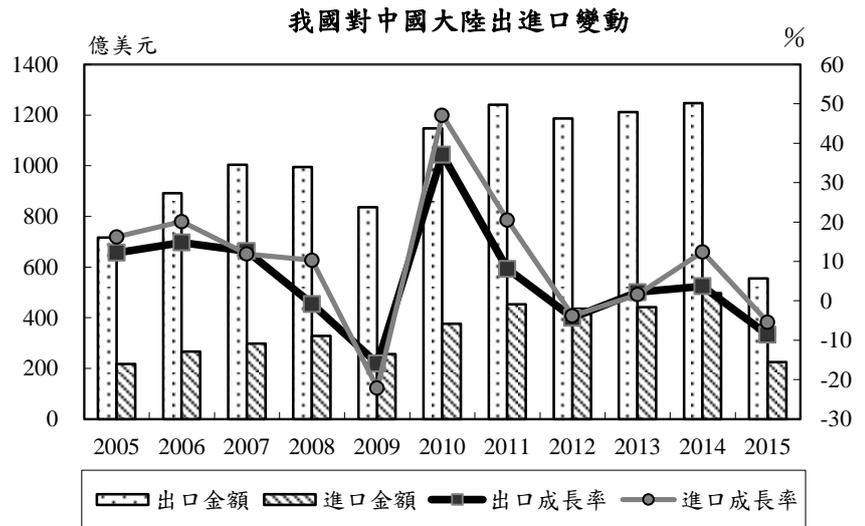


表 4-3 兩岸貿易概況

單位：億美元；%

年(月)別	貿易總額			對中國大陸 (含香港)出口			自中國大陸 (含香港)進口			出入超	
	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率
2010年	1,523.2	39.3	29.0	1,147.4	37.1	41.8	375.8	46.6	14.9	771.6	32.7
2011年	1,693.3	11.2	28.7	1,240.5	8.1	40.2	452.8	20.5	16.1	787.0	2.1
2012年	1,622.4	-4.2	28.4	1,186.7	-4.3	39.4	435.7	-3.8	16.1	751.0	-4.7
2013年	1,654.8	2.0	28.7	1,212.3	2.2	39.7	442.5	1.6	16.4	769.8	2.5
2014年	1,744.1	5.4	29.7	1,246.9	3.7	39.7	497.3	12.4	18.1	749.6	-2.6
6月	153.3	10.1	29.6	106.3	3.4	39.7	47.0	29.2	18.9	59.3	-10.7
7月	149.6	8.7	29.4	105.2	6.5	39.3	44.4	14.4	18.4	60.8	1.4
8月	155.0	13.4	29.8	111.8	8.7	39.8	43.2	27.9	18.0	68.6	-0.7
9月	146.5	6.7	29.7	102.8	3.6	38.9	43.7	14.8	19.0	59.2	-3.4
10月	147.5	4.7	30.0	107.6	5.5	40.0	39.9	2.9	17.9	67.7	7.0
11月	154.7	6.8	31.5	108.1	-0.3	40.5	46.5	28.2	20.7	61.6	-14.7
12月	145.2	-3.5	31.0	103.9	-5.6	40.5	41.2	2.1	19.5	62.7	-10.0
2015年1~6月	780.4	-7.7	30.1	554.8	-8.6	39.0	225.6	-5.4	19.3	329.2	-10.8
1月	146.2	11.3	32.2	103.4	11.8	41.2	42.8	10.2	21.1	60.6	13.0
2月	100.3	-9.9	28.5	70.1	-17.3	35.3	30.3	13.5	19.8	39.8	-31.5
3月	138.3	-9.6	29.8	100.7	-8.0	39.8	37.6	-13.6	17.7	63.1	-4.4
4月	128.8	-11.7	30.5	91.1	-12.2	38.8	37.7	-10.3	20.1	53.4	-13.5
5月	140.3	-6.9	30.6	101.4	-8.2	39.6	38.9	-3.3	19.3	62.5	-11.0
6月	126.4	-17.6	28.8	88.1	-17.1	38.2	38.3	-18.6	18.3	49.9	-15.9

資料來源：財政部進出口海關統計。

肆、專論

由「德國工業 4.0 計畫」觀察全球先進製造趨勢

對我國的啟示初探¹

一、前言

德國向來工業基礎堅實，並已在先進製程上取得領先地位，其安然度過全球金融危機與歐債風暴，成為歐洲政經領頭羊，原因除了進行各式改革外，也與高度專業化的工業生產有關，而其成功模式，也使得原本去工業化的強國，掀起了一股重新找回工業價值的風潮。

德國在 2012 年推動「德國工業 4.0 計畫」(以下簡稱「工業 4.0」)，大幅改變傳統價值鏈、商業模式、服務與現有分工模式，正式宣告智慧製造將成為新世代工業的核心型態，具有引領第四波工業革命的企圖心。其進展與成果，對全球的製造業發展，均將帶來新的啟示。「工業 4.0」除為我國帶來機會與挑戰外，近年來我國陸續推動之「生產力 4.0 科技發展方案」(草案)等方案(計畫)，與之方向相近，可作為我國產業中長期政策規劃學習的標竿，爰有必要加以探討。

二、全球先進製造趨勢

近年來，全球主要國家紛紛推動製造業升級轉型。美國 2011 年啟動「先進製造業國家戰略計畫」(AMP 計畫)，進行先進製造研發，欲重新取得國際製造競爭力領先地位；德國 2012 年推動「工業 4.0」，以虛實合一的製造系統為核心，建構「智慧工廠」；日本 2014 年安倍第三支箭「新成長戰略」，融合先進機器人技術，發展人機協同的未來工廠；韓國 2014 年提出「製造業創新 3.0 策略」，協助中小企業製造業建立智慧化與最佳化生產程序；中國大陸 2015 年發布「中國製造 2025」計畫，以智慧製造為主要方向，為其製造業擘劃未來 10 年願景。綜觀該等國家之製造業發展，智慧製造已蔚為趨勢，包括以下 4 個特色：

¹ 本文係屬個人研究心得，不代表經濟部立場。

(一)軟性製造²

由工業國家推動先進製造業的發展策略來看，過去製造業的概念正在改變，未來的製造業是由軟體賦予硬體功能、由軟體控制硬體，以不斷解決顧客問題為商業模式，企業將不僅銷售硬體，而是透過銷售硬體產品的維護及應用服務，提高公司或產品的附加價值，將對硬體製造產生關鍵性之影響。

電子產品可說是「軟性製造」的典型案例。當今的電子產品，大多預先嵌入各種軟體功能，可透過網路安裝更多應用軟體（APP）。即使較傳統的製造業如汽車產業，亦已發展到由軟體配備決定產品價值。近年來 GE、IBM、Siemens、Bosch 等歐美先進國家大型企業，均相當重視軟體在未來製造業的全球競爭力。

(二)系統化

以往，在產品生產過程中，需要付出大量的時間及成本，若將複雜的產品透過幾個模組進行組裝，就能同時解決產品多樣化及效率的問題。未來製造業將更加重視在模組化和封裝化的基礎上，進行系統化，以拓展新的應用與服務，提升產品的附加價值。同時，掌控系統的主導權，較易成為市場價格的主導者。

「工業 4.0」概念下的系統化，即是將標準化的零組件進行組裝及產品設計，以迅速回應消費者的差異化需求。

(三)小量客製化生產

工業先進國家將規模化、量產之製造業生產基地，轉移至新興市場國家後，未來多樣化小量的製造業將漸成主流，消費者也有能力將自己的需求付諸生產，3D 列印即為數位化和資訊技術普及後，技術創新的成功案例。製造業的進入門檻將逐漸降低，沒有工廠與生產設備的個人，也能成為製造業的一環。

²所謂「軟性製造」或「彈性製造」，係指相對於硬體，產品內建的軟體、附帶服務或解決方案，通常是軟性與無形看不見的事物，是製造業升級的重要關鍵。

小量客製化生產的高品質智慧產品，除了可能改變原有生產模式、廠址不再受限外，也具有綠色生產、環保及可持續發展等特色，可與大規模生產的規格化商品，在市場上形成差異化競爭。

(四)網路製造

隨著資訊技術發展與電子商務普及，製造業的市場競爭出現了變化，製造業須能不斷透過網路獲取資訊，對市場需求做出即時反應，亦須能妥善利用各種資源。網路化的製造，能迅速回應市場需求，並有效率配置資源，在提高產品品質的同時，亦縮短產品上市時間，有助於提升市占率。另亦能減少相關設備投資等成本，降低經營風險。

「工業 4.0」的智慧工廠將透過網路，成為消費者與生產者的雙向溝通管道。由硬體蒐集的海量資料可透過分析，提供解決方案，開拓新商機。

三、德國「工業 4.0」

德國雖擁有健全的工業發展條件等眾多競爭優勢，惟全球多數企業面臨之勞動力減少、成本上漲、產品和服務生命週期縮短，及消費者需求變化加速等難題，德國也自不例外。「工業 4.0」係為對此提供整體解決方案，其對後進工業國的製程應用，及製造業的發展方向，將造成重要影響，有必要進一步認識及了解。

(一)緣起

德國在 2010 年公佈的「2020 高科技戰略」中，提出促進製造業發展的創新政策。2011 年 4 月在德國漢諾威 (Hannover) 工業博覽會中，德國人工智慧研究中心董事兼行政總裁瓦斯爾 (Wolfgang Wahlster) 教授在開幕式中首次提出「工業 4.0」(Industry 4.0) 概念。2012 年，德國公佈「十大未來專案」的跨部會聯合行動計畫，涵蓋「工業 4.0」、能源供給結構性改革、永續發展等重點發展領域。「工業 4.0」初步計畫於 2012 年提出，於 2013 年 4 月完成建議報告，作為德國工業政策的規劃藍圖。

「工業 4.0」為德國跨部會的整合計畫，由其聯邦教育研究部及聯邦經濟科技部共同主導，德國政府 2012 至 2015 年間投入 2 億歐元作為獎勵促進研發經費，結合機械業、電子電機業及資訊通訊業，建立產官學研共同平台，以 Siemens、SAP、Bosch 等大企業帶小企業方式推動，俾鞏固德國關鍵技術的國際領先地位及強化核心競爭力。

(二)計畫重要內涵

1、網宇實體系統 (Cyber-Physical Systems，以下簡稱 CPS)為計畫的核心技術

CPS 為結合電腦運算領域、感測器(sensor)及致動器(actuator)裝置的整合控制系統，在物聯網基礎上，對物理實體進行實時(Real-Time)³、動態的訊息控制與服務。嵌入 CPS 的實體設備連結到網絡(cyber)，便具有計算、通訊、精確控制、遠程協同合作與自主反應等五大功能。CPS 可直接或經由機器與機器交換資訊的網絡(Machine-to-Machine/M2M)，獨立地進行訊息交換、觸發⁴及相互控制等動作，可大規模改善工業生產過程，及供應鏈與生命周期管理的執行，形成一種新的工業化形式，即所謂的「工業 4.0」。

2、「智慧工廠」(Smart Factory)為計畫精髓

CPS 為「工業 4.0」計畫的核心技術，而應用在製造生產過程的 CPS 則稱為「網宇實體生產系統」(Cyber-Physical Production Systems，以下簡稱 CPPS)，包括自動交換訊息、觸發動作、自動化控制的智慧化機械、存儲系統和生產設備。CPPS 所創造出的工廠是「智慧工廠」，可以大幅加速生產、供應鏈及生命周期管理等工業過程，被視為是「工業 4.0」的精髓。該嵌入式的 CPPS 生產系統⁵，可垂直與工廠及企業管理流程形成網絡化，又以水平與分散式的，完成即時控制整個價值創造網絡(從訂單到交貨)間的連結。⁶由於「智

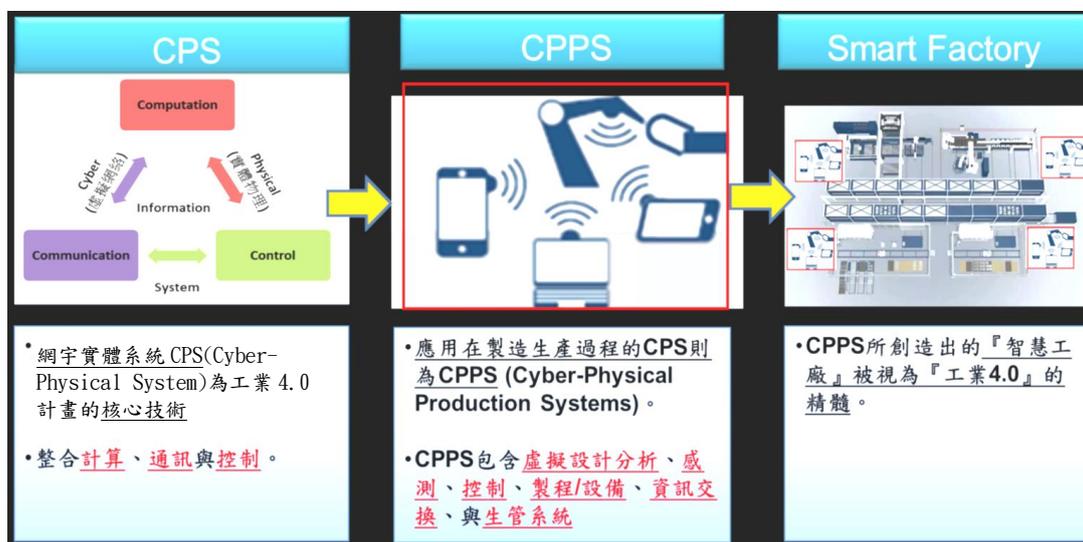
³在此指感覺不到延遲。

⁴促使動作的執行。

⁵依英國電機工程師協會定義，凡為控制、監視或輔助某個設備、機器或甚至整個工廠運作的裝置，即為「嵌入式系統」，亦即為實現某項產品的某個特定功能，而整合進去產品的軟硬體元件。

⁶「工業 4.0」生產的重要變革，係由原本金字塔形由上而下給予工作指令的方式，轉換為分散式網

「智慧工廠」可實現產品客製化，並掌握日益複雜的生產過程，使生產具環保效益，且更經濟實惠，可確保德國的全球競爭優勢(「工業4.0」願景如圖1)。



資料來源：經濟部工業局，「從 Industry 4.0 看臺灣生產力推升的契機」簡報，103年9月19日。

圖1 「工業4.0」願景圖

舉例來說，一般汽車廠同一時間只能塗裝一個顏色，臨時插入一臺別色車，塗裝一般約需半天。但在德國BMW廠，在單機多工下，可按照不同產品的不同需求，進行不同的工序產製，換產線僅需50秒。線上的每個汽車零組件，前端均載有無線射頻辨識(RFID)晶片的小綠盒，儲存每輛訂製車的資料，機器人再據此進行客製化的組裝，因此無須大量備貨或庫存，管理上相當精實。就好比章魚腦袋一樣，控管好程式設定，產線就可針對同產品的不同規格與工序，進行不同的工作，迅速客製化每項產品。另以西門子的超級印鈔機安貝格廠為例，在高度數位化下，曾獲得全歐最佳工廠，25年來沒加人，沒擴廠，產能卻提高7倍的秘密，就在於這是一座「智慧工廠」。

絡化生產。智慧工廠內有許多「工作小站」，都可操控工廠生產過程，不再需要等候運算功能強大的中央控制系統，進行決策與下指令操控。

3、「人」為計畫關注焦點

「智慧工廠」的組成要素不僅是機械設備與技術，「人」的角色並未被邊緣化；相反地，「工業 4.0」關注焦點包括了從業人員、管理人員、供應商及顧客，尤其是從業人員被定義為升級的操作者，成為工廠互動的核心，可藉由技術支援提升自身能力，做到能依據情境及目標設定，調節與規劃智慧網絡化的生產資源及步驟。因此，在「智慧工廠」中，從業人員將成為「有創意的創造者」，且從單純的「操作者」晉升為「控制者」和「管理者」。

4. 「工業 4.0」的精神是要做「事前諸葛」

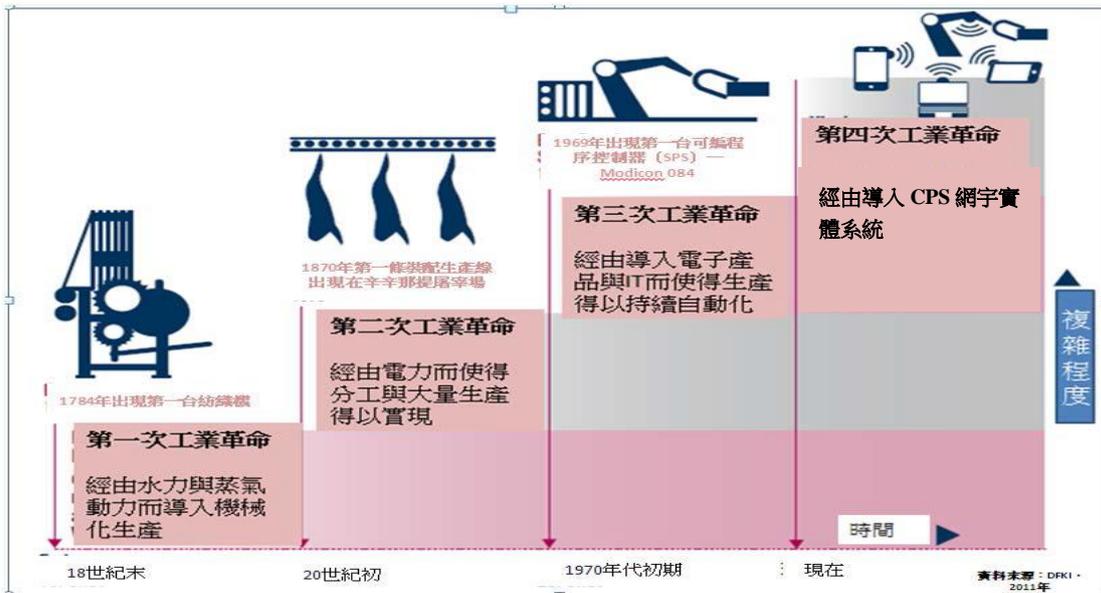
「工業 4.0」係將供應鏈由上到下、所有的人和設備串聯在一起，可以互相預測、檢測、感知、協調及合作，使製造過程，能根據加工產品的差異、加工狀況的改變，自動且即時的做出調整，達到浪費最少、效率最高及污染最低。目前世界上大部分的產品、服務和機器設備，都是在解決已發生或顯而易見的問題，是「事後諸葛」。

「工業 4.0」的精神則是要做「事前諸葛」，事先避免可能的風險，讓企業零憂慮，達到製造業的最高境界。

(三)型塑第四次工業革命的契機

18 世紀末全球第一次工業革命，主因是水力與蒸氣動力導入機械化生產；20 世紀初時則因電力的大規模應用，使得分工與大量生產得以實現，並帶動第二次工業革命；第三次工業革命則是因電子產品與 IT 的導入，使生產得以持續自動化。

近年來，製造業自動化已逐漸與網路相互結合。德國推動「工業 4.0」，核心技術 CPS 大幅改變傳統生產製造價值鏈、商業模式、服務與現有分工模式，正式宣告智慧製造將成為新世代工業的核心型態，具有引領第四波工業革命的企圖心(如圖 2)。



資料來源：經濟部工業局，「從 Industry 4.0 看臺灣生產力推升的契機」簡報，
103 年 9 月 19 日。

圖 2 工業革命的四階段進展

四、「工業 4.0」對我國的機會與挑戰

(一)機會

1、電子與通訊為先受惠產業

「工業 4.0」中值得期待的製造業商機不僅獨利於德國產業，依工研院產經中心 2013 年內部問卷調查資料顯示，針對「CPS 嵌入製程與服務」這項未來技術趨勢，有 7 成以上國內重要產學研專家代表認為將為我國電子業者帶來機會，更有超過 8 成以上認為通訊產業將受惠，但認為對機械產業帶來機會者僅近 3 成。

「工業 4.0」應用到的 CPS 整合系統與軟硬體，可能先為電子與通訊產業帶來商機。惟 CPS 中重要的感測器相關微機電與控制等基礎技術，現階段仍多採德、美、日等先進國家相關產品進行整合應用，我國廠商的技術自主性並不高，若要真正從中獲得高附加價值之商機，尚須對相關技術進行研發，獲得突破。

2、機械產業若已轉型為智動化生產的高值化產業將可受惠

德國以機械業為首帶動的「工業 4.0」，主要的技術應用便是 CPS 嵌入製程與服務，但我國機械業者經營偏向保守，全廠全線智動化

生產也尚未完全普及，因此導入CPS對於國內多數機械業者來說，屬於高階產品與服務的市場，在我國機械業尚未升級至以精密機械等高附加價值產品為主的國家（如德、瑞、日）前，產業的附加價值並不高，帶來的機會可能不若電子及通訊產業。惟「工業4.0」願景達成時間設定約於2020年，屆時若我國機械產業已轉型為智動化生產的高值化產業，將可享節省成本、提高品質及符合客製化要求等好處。

3、有利取得進入德國相關供應鏈的機會

依財政部2014年海關統計資料，機械貨品是我國出口至德國第二大產品，出口值由2010年的4億美元成長至2014年約6.1億美元；2014年我國工具機為全球第四大出口國，其第五大出口地便是德國。此外，根據臺北市進出口商業同業公會(IEAT)「2015全球重要暨新興市場貿易環境與發展潛力調查報告」，德國近兩年均為我國最具價值鏈整合的第三名地區。

我國係以中小企業為主的製造業型態，向來具有高度靈活的整合能力。由於「工業4.0」帶動的商機亦非德國製造商可獨攬，應有利我相關產業取得進入德國供應鏈的機會。值得注意的是，智慧生產需要高度的軟硬體整合度與穩定度，及資訊數據化的安全性與智慧財產權保障等，均為屆時德國廠商可能要求相關供應商之處，我國業者應及早做好準備，以利相關商機之掌握。目前有些廠商如專營工業電腦的研華科技，已注意到智慧商機的發展，聚焦於智慧醫療、建築、零售與工廠等領域，並成立了子公司智能研華，企圖由硬體製造商轉型為系統解決方案之提供者。

(二)挑戰

1、不利搶攻國際高價產品市場

隨著「智慧工廠」及「智慧生產」逐漸落實，以往「一地生產、全球消費」的管理模式將被「在地生產、在地消費」的區域化經營模式取代，運籌管理更顯重要。「工業4.0」提供德國中小企業就地

升級的機會，德國當地相關供應鏈體系將日益強化，製造業的國際競爭力將提升，我國企業將面臨來自德國零組件及設備供應商的競爭，不利我 OEM 或 ODM 發展，屆時雙方實力差距可能擴大，搶攻國際高價產品市場將更為不易。

2、中德密切合作可能對兩岸產業競合關係造成影響

在美、德相爭未來製造話語權的同時，生計、生態及勞工三大壓力併存的中國大陸，也積極走向智慧製造的道路。中德「工業 4.0」對話機制於 2014 年 10 月，中國大陸國務院總理李克強訪德時正式成立。此外，西門子為搶攻中國大陸市場，有計畫地在當地設廠及培訓人才，已在四川成都成立了德國以外首座代表「工業 4.0」的數位化工廠，目前已有 350 名員工，為中國大陸製造業缺工提供解決方案。

在中德密切合作下，中國大陸的技術能力應能大幅躍升，再加上中國大陸甫發布「中國製造 2025」計畫，企圖由製造大國轉型為製造強國，可能對兩岸產業競合關係造成影響，值得妥為注意及因應。

五、對我國的啟示及研析意見

(一)持續關注「工業 4.0」相關進展

「工業 4.0」是德國涵蓋科技與經濟、社會、人才培育等多元面向政策、跨部會的國家發展整體計畫，其推動方向由產業主導，政府主要係扮演協調角色，整體創新生態體系完善。其進展與成果，將不僅對我國，對全球製造業，均帶來新的啟示。

我國推動「三業四化行動方案」中的製造業服務化、「智慧自動化產業推動計畫」，及近期的「生產力 4.0 科技發展方案」(草案)等，與「工業 4.0」方向相近，主要目的都是導入智慧自動化技術，優化生產流程、節省能源與成本，提高產品品質，及解決勞動力減少及人口老化等問題，惟我技術能力與德國仍有差距，「工業 4.0」可作為我國產業中長期政策規劃學習的標竿，宜持續關注其相關進展。

(二)推動科技發展相關計畫應強化技術與市場的連結

智慧產品、服務與知識，提供客戶所需的解決方案，是創新商業模式的基礎。「工業 4.0」涵蓋德國原有強項、未來市場需求，兼顧創新需考量的技術推力與需求拉力。過去我國推動大型科技發展計畫時，較少同時全盤思考新技術、新產品與可能衍生的新商業模式如何找到出海口，以順利轉換為具市場價值的商品。建議推動科技發展相關計畫前，宜先對新技術與產品的可能商業出海口進行研究規劃，以強化技術與市場的連結，使技術能商業化、市場化。

(三)培養跨領域人才、以人為本的作法值得學習

許多人擔心，工廠智慧化，人的角色會被取代。事實上，「工業 4.0」並非強調「無人工廠」，而是「人機合作」的協同生產方式。德國人才培育已由專才走向跨領域人才，且「工業 4.0」不僅有一大部分經費投入教育，教育部門亦參與未來產業政策規劃，有助於提供德國未來產業發展之人力需求。

「工業 4.0」除為減少人力成本外，亦是為日後因人口變遷而更顯珍貴的人力，從單調重複性的生產製造中「釋放」，去從事更有創意的工作，使生產過程更加靈活有彈性，未來的工作更有品質。德國如此珍惜與看重勞動人力、以人為本的作法，值得學習。

(四)客製化趨勢銳不可擋，有彈性、靈活應變者才可能是贏家

市場需求的趨勢，是少量多樣，甚至一一客製化。因此，當前製造業的挑戰，是如何洞見與即時滿足顧客變動的需求，有彈性迅速地調整生產線。客製化趨勢已銳不可擋，臺灣代工產業應走到前端，直接與市場連結，小而美、能根據市場需求靈活應變的製造業，在「工業 4.0」時代才有可能成為贏家。

值得注意的是，中國大陸在推動「大眾創業、萬眾創新」政策下，在北京、深圳等地出現小型製造工廠，協助樣品製作並生產少量多樣化產品，恐衝擊過去臺商優勢，未來兩岸競爭情勢可能進一步加劇。

(五)推動生產力 4.0 提升產業附加價值

面對德國「工業 4.0」，美、日、韓、中等各國均嚴陣以待，紛紛以智慧製造推動產業升級轉型。「工業 4.0」中，IT 是要角，臺灣有堅強的資通訊實力，應掌握這波機會，從 IT 角度切入，將自動化工廠轉變為智慧工廠。

因應全球製造生產型態改變、客製化等趨勢，我國參考 AMP 計畫及「工業 4.0」，研擬「生產力 4.0 科技發展方案」(草案)，挑選電子資訊、金屬運輸、機械設備及民生化工等 7 項重點領域，將透過整合智慧機器人、物聯網及巨量資料等生產力 4.0 內涵，加值應用於製造業、服務業等，期透過政府與民間共同合作，解決我國面臨之高齡化及少子化問題，提升各領域產業的生產力及附加價值。