經濟部

105 年 5 月號

國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國 105 年 6 月 30 日

大　綱

壹、當前經濟情勢概要.....1

一、國際經濟.....1

二、國內經濟.....1

三、中國大陸經濟.....2

四、兩岸經貿.....3

貳、國內外經濟指標.....4

表 1　世界經濟成長率及物價上漲率.....4

表 2　世界貿易量成長率.....4

表 3　國內主要經濟指標.....5

表 4　中國大陸主要經濟指標.....6

表 5　兩岸經貿統計.....7

參、經濟情勢分析.....8

一、國際經濟.....8

（一）美國.....8

（二）歐元區.....10

（三）亞太地區.....12

二、國內經濟.....20

（一）總體情勢.....20

（二）工業生產.....23
（三）批發、零售及餐飲業.....27
（四）貿易.....31
（五）外銷訂單.....34
（六）投資.....37
（七）物價.....40
（八）金融.....45
（九）就業薪資.....48
三、中國大陸經濟.....51
（一）固定資產投資.....51
（二）吸引外資.....52
（三）對外貿易.....53
四、兩岸經貿.....54
（一）兩岸投資.....54
（二）兩岸貿易.....56
肆、專論：我國電子商務市場發展觀察.....57

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

今(2016)年全球經濟雖持續復甦，惟成長力道疲弱且各國復甦腳步不一，潛存若干下行風險，多數國家藉由貨幣政策支撐經濟活動。根據環球透視機構（Global Insight）今年6月最新預測，今年全球經濟成長2.5%，較去(2015)年2.6%減少0.1個百分點，明(2017)年預估可望增至3.1%。

經濟合作暨發展組織（OECD）於今年6月1日發布《經濟展望（Economic Outlook)》報告，預估2016年全球經濟成長率為3.0%，較去年11月預測下修0.3個百分點，並預估明年將加速成長至3.3%。貿易成長同步放緩，預估今年世界貿易量成長2.1%，除低於去年之2.6%，亦低於過去表現。報告指出，由於全球需求不足，企業缺乏投資動能，加上經濟不確定性持續蔓延，各國結構改革步調放緩，全球經濟陷入低成長陷阱。OECD呼籲各國政府擴大財政支出，推動基礎設施的公共投資，同時開放市場促進勞動力自由流動，並強化金融穩定及進行結構改革。

當前國際經濟仍面臨諸多風險變數，值得持續關注，包括美國貨幣政策走向、中國大陸及部分新興經濟體成長力道放緩、英國脫歐、地緣政治風險、恐怖攻擊、國際原油及大宗商品價格變動、全球金融市場及股匯市波動等，皆影響國際經濟前景。

二、國內經濟

全球經濟成長乏力致外需成長力道疲弱；物聯網、智慧化應用等商機，半導體業者高階產能投資可望續增，加以航空業者擴大購機等，有助維繫民間投資動能。根據行政院主計總處105年5月預測，105年經濟成長1.06%。

經濟指標表現方面，105年5月工業生產增加1.89%；批發、零售及

餐飲業營業額分別減少2.6%、增加0.9%及0.8%；外銷訂單金額337.3億美元，減少5.8%；出口值235.4億美元，減少9.6%，進口值200.4億美元，減少3.4%，貿易出超35.0億美元；躉售物價指數(WPI)下跌2.80%，消費者物價指數(CPI)上漲1.24%；失業率3.84%。

105年5月景氣對策信號續呈黃藍燈，領先、同時指標均呈上升，顯示國內經濟出現回溫跡象。展望未來，全球需求疲軟使各國貿易同受衝擊，政府短期將提振內需動能，並致力長期經濟結構調整，促使景氣回穩。

三、中國大陸經濟

世界銀行今(2016)年6月7日發布「全球經濟展望」報告，預估中國大陸今年經濟成長率為6.7%，明(2017)年經濟成長率為6.5%。

今年1至5月，固定資產投資(不含農戶)金額為18兆7,671億人民幣，較上年同期增加9.6%；規模以上工業生產成長5.9%；非金融領域實際外商投資金額增加0.7%，金額為541.9億美元。

金融體系方面，今年5月貨幣供給額M1及M2分別較上年同期增加23.7%、11.8%。對外貿易方面，今年1至5月出口減少7.3%，進口減少10.3%。物價方面，今年1至5月居民消費價格指數較上年同期上漲2.1%。

中國大陸國家主席習近平主席於今年6月17至24日赴位於東歐的塞爾維亞、中歐的波蘭及中亞的烏茲別克進行國事訪問，3國均位於「絲綢之路經濟帶」聯結歐亞非3大洲之樞紐。習近平此行主要目的，係為推動多項經貿合作協議之簽署，並為鞏固「一帶一路」（絲綢之路經濟帶及21世紀海上絲綢之路）跨國戰略，增進中國大陸在中東歐及中亞地區的影響力。

四、兩岸經貿

今(2016)年1至5月我對中國大陸(含香港)出口額為416.9億美元，減少 12.8%；進口額為 177.9 億美元，減少 7.7%；貿易出超為 239.1 億美元，減少 16.3%。同期間，我對中國大陸投資件數為 127 件，金額為 35.8 億美元；陸資來臺投資，件數為 67 件，金額為 1.53 億美元。

貳、國內外經濟指標

表 1　世界經濟成長率及物價上漲率

單位：%

		Global Insight			IMF		
		2015	2016(f)	2017(f)	2015	2016(f)	2017(f)
全球	GDP	2.6	2.5	3.1	3.1	3.2	3.5
	CPI	2.4	4.6	3.2	-	-	
美國	GDP	2.4	1.9	2.6	2.4	2.2	2.5
	CPI	0.1	1.2	2.6	0.1	0.8	1.5
歐元區	GDP	1.6	1.7	1.8	1.6	1.5	1.6
	CPI	0.1	0.4	1.4	0.0	0.4	1.1
日本	GDP	0.6	0.5	0.9	0.5	0.5	-0.1
	CPI	0.8	-0.2	1.2	0.8	-0.2	1.2
中華民國	GDP	0.6	1.3	2.1	0.7	1.5	2.2
	CPI	-0.3	1.2	1.2	-0.3	0.7	1.1
中國大陸	GDP	6.9	6.5	6.4	6.9	6.5	6.2
	CPI	1.4	2.1	2.5	1.4	1.8	2.0
新加坡	GDP	2.0	1.7	2.2	2.0	1.8	2.2
	CPI	-0.5	-0.4	1.6	-0.5	0.2	1.3
韓國	GDP	2.6	2.6	3.0	2.6	2.7	2.9
	CPI	0.7	1.0	1.8	0.7	1.3	2.2
香港	GDP	2.5	1.5	1.8	2.4	2.2	2.4
	CPI	3.0	2.7	2.6	3.0	2.5	2.6

註：(f)為預測值。

資料來源：1.Global Insight Inc., *World Overview*, June 2016。
2.IMF, *World Economic Outlook* , April 2016。
3.Article IV Consultation with the United States of America: Concluding Statement of the IMF Mission, June 2016

表 2　世界貿易量成長率

單位：%

	2015	2016(f)	2017(f)
IMF	2.8	3.1	3.8
UN	2.7	4.0	4.7
OECD	2.6	2.1	3.2
World Bank	3.1	3.1	3.9
WTO	2.8	2.8	3.6

註：(f)為預測值

資料來源：1.IMF, *World Economic Outlook*, April 2016。
2.UN, World *Economic Situation and Prospects*, December 2015。
3.OECD, *Economic Outlook*, June 2015。
4.World Bank, *Global Economic Prospects*, June 2016。
5.WTO, PRESS RELEASE, April 2016。

表 3　國內主要經濟指標

		103 年	104 年							105 年					
			7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	全年	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	累計/預估
經濟成長	經濟成長率(%)	3.92	第 2 季 0.57		第 3 季 -0.80			第 4 季 -0.89	0.65			第 1 季 -0.68			1.06
	民間投資成長率(%)	3.17	第 2 季 -0.64		第 3 季 5.24			第 4 季 5.27	2.75			第 1 季 -0.14			1.09
	民間消費成長率(%)	3.33	第 2 季 3.55		第 3 季 0.48			第 4 季 1.69	2.34			第 1 季 2.19			1.46
產業	工業生產指數年增率(%)	6.37	-2.75	-5.91	-5.59	-6.29	-4.80	-5.85	-1.75	-5.99	-4.15	-2.92	-3.57	1.89	-2.92
	製造業生產指數年增率(%)	6.63	-2.77	-5.93	-5.81	-6.50	-4.84	-5.29	-1.49	-6.57	-5.13	-3.53	-3.96	1.93	-3.41
	批發業營業額年增率(%)	2.2	-5.7	-4.0	-5.3	-4.4	-4.5	-4.9	-3.9	-6.2	-11.0	-5.3	-5.8	-2.6	-6.0
	零售業營業額年增率(%)	3.9	-2.1	-0.7	-3.1	0.5	2.5	-0.1	0.3	7.2	0.1	1.1	2.3	0.9	2.3
	餐飲業營業額年增率(%)	3.1	2.9	2.3	1.5	7.7	3.2	2.0	2.7	7.5	3.4	-1.8	3.0	0.8	2.6
對外貿易	出口(億美元)	3,200.9	238.3	244.1	229.8	244.5	226.1	225.5	2,853.4	221.9	177.6	227.2	222.5	235.4	1,084.5
	年增率(%)	2.8	-12.7	-14.6	-14.7	-10.7	-17.2	-13.8	-10.9	-12.9	-12.0	-11.4	-6.5	-9.6	-10.5
	進口(億美元)	2,818.5	205.4	208.4	180.5	187.2	204.6	184.0	2,372.2	186.8	136.2	182.2	174.5	200.4	880.0
	年增率(%)	1.4	-17.7	-15.1	-22.9	-18.8	-11.4	-14.9	-15.8	-11.5	-13.2	-16.9	-9.6	-3.4	-10.9
	外銷訂單(億美元)	4,728.1	362.9	350.3	413.5	425.5	407.6	388.1	4,518.1	341.9	276.7	366.2	331.6	337.3	1,653.7
	年增率(%)	6.7	-5.0	-8.3	-4.5	-5.3	-6.3	-12.3	-4.4	-12.4	-7.4	-4.7	-11.1	-5.8	-8.4
物價	消費者物價指數年增率(%)	1.20	-0.63	-0.44	0.30	0.31	0.53	0.14	-0.31	0.81	2.41	2.01	1.87	1.24	1.67
	躉售物價指數年增率(%)	-0.57	-10.23	-9.46	-8.71	-8.67	-7.97	-7.29	-8.84	-5.14	-4.90	-4.91	-4.18	-2.80	-4.39
金融	貨幣供給額M2年增率(%)	5.66	6.06	6.01	6.50	6.58	6.39	5.68	6.34	5.63	5.17	4.81	4.65	4.14	4.88
就業	就業人數(萬人)	1,107.9	1,121.1	1,123.0	1,121.3	1,122.5	1,123.5	1,124.2	1,119.8	1,124.4	1,123.1	1,123.7	1,124.2	1,124.7	1,124.0
	失業人數(萬人)	45.7	44.5	45.6	45.4	45.5	45.7	45.3	44.0	45.3	46.2	45.5	45.1	44.9	45.4
	失業率(%)	3.96	3.82	3.90	3.89	3.90	3.91	3.87	3.78	3.87	3.95	3.89	3.86	3.84	3.88

資料來源：行政院主計總處、中央銀行、經濟部。

表 4　中國大陸主要經濟指標

			2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年			
								3 月	4 月	5 月	1~5 月
國內生產總值（GDP）		金額（億人民幣）	471,564	519,470	588,019	635, 910	—	—	—	—	158,526 (1~3 月)
		成長率（%）	9.2	7.7	7.7	7.3	—	—	—	—	6.7 (1~3 月)
固定資產投資		金額（億人民幣）	301,933	364,835	436,528	502,005	47,835	47,835	46,749	55,079	187,671
		年增率（%）	23.8	20.6	19.6	15.7	0.86	0.86	0.72	0.49	9.6
消費品零售總額		金額（億人民幣）	181,226	207,167	234,380	262,394	25,114	25,114	24,646	26,611	129,281
		年增率（%）	17.1	14.3	13.1	12.0	10.5	10.5	10.1	10.0	10.2
對外貿易	出口	金額（億美元）	18,986.0	20,489	22,100.4	1,608.1	1,608.1	1,608.1	1,727.6	1,810.6	8,138.1
		年增率（%）	20.3	7.9	7.9	11.5	11.5	11.5	-1.8	-4.1	-7.3
	進口	金額（億美元）	17,434.6	18,178	19,502.9	1,309.6	1,309.6	1,309.6	1,272.0	1,310.8	5,963.1
		年增率（%）	24.9	4.3	7.3	-7.6	-7.6	-7.6	-10.9	-0.4	-10.3
實際外商直接投資		金額（億美元）	1,1601	1,117	1,175.9	1,195.6	129	129	98.8	88.9	541.9
		年增率（%）	9.7	-3.7	5.25	1.7	0.4	0.4	2.8	-0.5	0.7
居民消費價格指數		年增率（%）	5.4	2.6	2.6	2.0	2.3	2.3	2.3	2.0	2.1
金融	貨幣供給（M2）	年增率（%）	13.6	13.8	13.6	13.4	13.4	13.4	12.8	11.8	—
	匯率	美元兌人民幣	1:6.3009	1:6.2855	1:6.0969	1:6.4612	1:6.4612	1:6.4612	1:6.4589	1:6.5790	1:6.5656（2016.6.21）
	外匯準備	金額（億美元）	31,811	33,116	38,213	32,126	32,126	32,126	32,197	31,917	—

資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸海關統計；中國大陸國家統計局、中國大陸人民銀行、中國大陸商務部。

表 5　兩岸經貿統計

			2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年		
								4 月	5 月	1~5 月
兩岸投資	我對中國大陸投資	件數(件)	887	636	554	497	427	25	22	127
		金額(億美元)	143.8	127.9	91.9	102.8	109.7	5.4	3.9	35.8
			（7.0%）	（-17.0%）	（-21.0%）	（11.8%）	（6.7%）	（-38.9%）	（-3.5%）	（-4.6%）
	陸資來臺投資	件數(件)	105	138	138	136	170	8	18	67
		金額(萬美元)	5,162.5	33,158.3	34,947.9	33,463.1	24,406.7	804.8	11,110.4	15,305.2
兩岸貿易	我對中國大陸(含香港)出口	金額(億美元)	1,259.7	1,211.6	1,253.1	1,285.3	1,125.4	87.2	93.5	416.9
		年增率(%)	8.4	-3.8	3.4	2.6	-12.4	-6.8	-10.2	-12.8
		比重(%)	40.3	39.5	40.2	40.2	39.4	39.2	39.7	38.4
	我自中國大陸(含香港)進口	金額(億美元)	456.8	440.2	449.3	509.9	467.3	35.3	40.0	177.9
		年增率(%)	20.8	-3.6	2.1	13.5	-8.3	-8.5	-0.3	-7.7
		比重(%)	15.9	15.9	16.2	18.1	19.7	20.2	19.9	20.2
	出(入)超	總額(億美元)	802.9	771.5	803.8	775.4	658.1	51.9	53.5	239.1
		年增率(%)	2.4	-3.9	4.2	-3.5	-15.1	-5.6	-16.3	-16.3

註：1.我對中國大陸投資件數及金額均含核准補辦案件。

2.我對中國大陸投資金額（ ）內數字為年增率。

3. 2009年6月30日起開放陸資來臺投資。

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

（一）美國

國際貨幣基金組織（IMF）6 月 22 日調降美國今（2016）年經濟成長率預估值，由 2.4%下修至 2.2%，並稱強勢美元與海外經濟動盪係下修美國今年經濟成長預測主因；IMF 仍維持美國明（2017）年經濟成長預估值 2.5%不變。

美國商務部於今年 5 月 27 日上修第 1 季國內生產總值(GDP)成長至 0.8% (季增年率)，主要受營建支出上升及企業庫存增加帶動，略優於初估值 0.5%，惟仍低於去年第 4 季 1.4%。美國聯準會(Fed)於今年 6 月 15 日聯邦公開市場操作委員會(FOMC)決議，維持聯邦基準利率 025%~0.5%，主要考量就業市場改善放緩及英國脫歐公投之外部不確定性，重申升息時間取決於經濟數據，並下修今年 GDP 預估至 1.9%~2.0%；失業率維持於 4.6%~4.8%；個人消費支出通膨率則上修至 1.3%~1.7%。

美國工商協進會(Conference Board)公布今年 6 月領先指標減少 0.2%，除製造業平均每週工時持平，每週平均申請失業救濟金人數、股價指標、消費者預期負成長外，其餘建築許可、製造業消費性產品及材料新訂單、製造業非國防資本財新訂單、ISM 新接訂單、領先信用指數、利率差距，以及製造業消費性產品與材料新訂單皆呈正成長。今年 5 月消費者信心指數，自 4 月修正後的 94.7 下降至 92.6。另今年 5 月製造業採購經理人指數，從上月的 50.8 升至 51.3，數值高於 50 榮枯線，顯示製造業活動處於擴張。

今年4月商品出口額為1,200.6億美元，較上年同期減少6.9%，進口額為 1,788.7 億美元，減少 6.9%，貿易入超 588.1 億美元。今年 5 月消費者物價年增率 1.0%；非農就業增加 3.8 萬人，失業率降至4.7%；工業生產較上年同期減少 1.4%，其中製造業生產減少 0.1%、礦業生產持續衰退 11.5%。

表 1-1　美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2011年	1.6	3.0	14,992.4	16.2	22,398.9	15.5	-7,406.5	3.1	9.0
2012年	2.2	2.8	15,625.8	4.2	23,037.5	2.9	-7,411.7	2.1	8.1
2013年	1.5	1.9	15,920.0	1.9	22,942.5	-0.4	-7,022.4	1.5	7.4
2014年	2.4	3.7	16,333.2	2.6	23,854.9	3.9	-7,022.4	1.6	6.2
2015年	2.4	1.3	15,103.0	-7.5	22,728.7	-4.7	-7,625.7	0.1	5.3
4月		2.1	1,289.7	-4.9	1,921.3	-4.7	-631.6	-0.2	5.4
5月	3.9 (II)	1.5	1,276.1	-7.2	1,899.5	-5.4	-623.4	0.0	5.5
6月		1.1	1,273.5	-6.8	1,927.3	-3.2	-653.8	0.1	5.3
7月		1.3	1,276.4	-7.5	1,891.0	-5.0	-614.6	0.2	5.3
8月	2.0 (III)	0.9	1,242.5	-10.1	1,902.5	-4.1	-660.0	0.2	5.1
9月		0.4	1,252.7	-7.8	1,875.7	-5.9	-623.1	0.0	5.1
10月		0.3	1,232.9	-10.4	1,861.5	-7.1	-628.6	0.2	5.0
11月	1.4 (IV)	-1.2	1,212.9	-10.9	1,837.7	-6.9	-624.9	0.5	5.0
12月		-1.8	1,207.0	-10.2	1,837.6	-8.2	-630.6	0.7	5.0
2016年		-	4,741.0	-7.6	7,193.4	-6.5	-2,452.4	1.1	4.9
1月		-0.7	1,172.4	-9.3	1,809.9	-6.5	-637.5	1.4	4.9
2月	0.8(I)	-1.0	1,196.2	-5.9	1,848.6	-0.6	-652.4	1.0	4.9
3月		-2.0	1,171.8	-8.1	1,746.2	-11.8	-574.4	0.9	5.0
4月		-1.1	1,200.6	-6.9	1,788.7	-6.9	-588.1	1.1	5.0
5月		-1.4	-	-	-	-	-	1.0	4.7

註：GDP成長率係為當季較上季變動率轉換為年率。
資料來源：美國商務部、美國勞工部。

（二）歐元區

歐盟統計局於今（2016）年 6 月 7 日公布第 1 季經濟成長率終值，歐元區 19 國及歐盟 28 國皆分別較上季成長 0.6%及 0.5%，與上（2015）年同期相比則成長 1.7%及 1.8%。其中歐元區家計單位最終消費支出較上年增加 1.7%；政府最終消費支出增加 1.5%；固定資本形成增加 2.9%；出口及進口分別成長 3.1%、4.3%。

今年 4 月歐元區出口額為 1,723 億歐元，較上年同期減少 1.0%，進口額為 1,448 億歐元，減少 5.0%，貿易出超為 275 億歐元；工業生產較上月成長 1.1%；失業率為 10.2%；5 月消費者物價上漲率為負 0.1%。另數據調查機構 Markit 公布今年 5 月歐元區綜合採購經理人指數（Composite PMI）53.1，較上月 53.0 提高。

英國於今年 6 月 23 日舉行脫歐公投，儘管各國際機構及領導人皆示警，英國脫歐將對國內及全球經濟帶來極高不確定性，但受到移民議題升溫及歐元區經濟復甦緩慢等因素影響，公投最終結果仍以「脫歐」52%比「留歐」48%決議脫歐，惟依規定應由英國政府向歐盟執委會正式提出脫歐申請，並進行後續相關談判。

表 1-2　歐元區重要經濟指標

單位：億歐元；%

年（月）	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2010年	1.8	4.3	15,373	20.1	15,520	22.5	-147	1.6	10.1
2011年	1.5	3.4	17,357	12.9	17,477	12.6	-120	2.7	10.2
2012年	-0.5	-2.5	18,726	7.9	17,928	2.5	798	2.5	11.4
2013年	-0.5	-0.7	18,874	0.7	17,336	-3.3	1,538	1.3	12.0
2014年	0.9	-0.05	19,390	2.0	17,442	0.0	1948	0.4	11.6
2015年	1.6	1.6	20,430	5.0	17,964	2.0	2466	0.0	10.9
4月		0.1	1,736	9.0	1,487	3.0	249	0.0	11.1
5月		-0.4	1,644	3.0	1,456	0.0	188	0.3	11.1
6月	1.5（Ⅱ）	-0.4	1,827	12.0	1,564	7.0	263	0.2	11.1
7月		0.6	1,852	7.0	1,538	1.0	314	0.2	10.9
8月		-0.5	1,483	6.0	1,371	3.0	112	0.1	11.0
9月	1.6（Ⅲ）	-0.3	1,734	1.0	1,528	-1.0	206	-0.1	10.8
10月		0.6	1,811	1.0	1,570	0.0	241	0.1	10.7
11月		-0.7	1,735	6.0	1,499	5.0	236	0.2	10.5
12月	1.6（Ⅳ）	-1.0	1,675	3.0	1,432	3.0	243	0.2	10.4
2016年		-	6,590	-1.0	5,777	-3.0	538	-	-
1月		2.1	1,448	-2.0	1,380	-1.0	79	0.4	10.3
2月		-0.8	1,638	1.0	1,454	2.0	190	-0.2	10.3
3月	1.7（I）	-0.8	1,781	-3.0	1,495	-8.0	286	0.0	10.2
4月		1.1	1,723	-1.0	1,448	-5.0	275	-0.2	10.2
5月		-	-	-	-	-	-	-0.1	-

資料來源：歐洲統計局。

（三）亞太地區

世界銀行於今(2016)年 6 月 7 日發布全球經濟展望報告，調整全球經濟成長預測，維持東亞及太平洋地區今年及明(2017)年經濟成長率為 6.3%及 6.2%，2018 年則下調 0.1 個百分點為 6.1%，係反映中國大陸經濟結構調整下的穩定溫和成長。。

1、日本

(1) 日本政府於今年 6 月 8 日上修第 1 季實質 GDP 數據，較上季成長 0.5%，換算年率成長 1.9%。其中，民間最終消費支出成長 0.6%、公部門需求成長 0.5%、民間住宅衰退 0.7%、民間企業設備衰退 0.7%，商品及服務出口成長 0.6%，進口則衰退 0.4%，此次上修主要原因來自於民間企業設備衰退幅度減少。

(2) 根據日本財務省發布今年 5 月進出口貿易統計，出口額為 5.09 兆日圓，較上年同期減少 11.3%，進口額則為 5.13 兆日圓，減少 13.8%，貿易入超為 0.04 兆日圓。對主要貿易夥伴，包括歐盟、美國、中國大陸及東協出口皆衰退，幅度分別為 4.0%、10.7%、14.9%及 10.5%。4 月工業生產衰退 3.3%，消費者物價上漲率為負 0.3%，失業率為 3.2%。

(3) 日本與蒙古經濟夥伴協定(EPA)於今年 6 月 7 日正式生效，為日本第 15 個簽署並生效之 EPA。日本對蒙古之輸出貿易額將有 50%即刻廢除相關關稅，並將於 10 年內廢除 96%關稅。日本經產大臣林幹雄表示，日蒙非僅擴大零關稅，雙方更於智慧財產權保護等多方面領域達成共識，可望擴大兩國間之貿易與投資。

(4) 鑒於全球經濟不確定因素仍多，為避免提高消費稅對國內需求及日本經濟造成額外衝擊，日本首相安倍晉三於今年 6 月 1 日正式宣布，將原訂於 2017 年 4 月提高至 10%之消費稅，再次延後 2 年半至 2019 年 10 月實施，惟消費稅提高延後可能影響日本政府稅收財源，不利財政健全化之目標。

表 1-3-1 日本重要經濟指標

單位：兆日圓；%

年（月）	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2010年	4.7	15.6	67.4	24.4	60.6	17.7	6.8	-0.7	5.1
2011年	-0.5	-2.8	65.7	-2.5	67.9	12.0	-2.2	-0.3	4.6
2012年	1.4	0.6	63.8	-2.7	70.7	3.8	-6.9	0.0	4.3
2013年	1.6	-0.8	69.8	9.5	81.3	15.0	-11.5	0.4	4.0
2014年	0.0	2.1	73.1	4.7	85.8	5.5	-12.7	2.7	3.6
2015年	0.6	-1.1	75.6	3.4	78.4	-8.6	-2.54	0.5	3.4
4月		0.1	6.55	8.0	6.60	-4.2	-0.05	0.6	3.3
5月		-3.9	5.74	2.4	5.96	-8.7	-0.22	0.5	3.3
6月	-1.2（II）	2.3	6.51	9.5	6.57	-2.9	-0.06	0.4	3.4
7月		0.0	6.66	7.6	6.93	-3.2	-0.27	0.2	3.3
8月		-0.4	5.88	3.1	6.45	-3.1	-0.57	0.2	3.4
9月	1.0（III）	-0.8	6.41	0.6	6.53	-11.1	-0.12	0.0	3.4
10月		-1.4	6.54	-2.1	6.43	-13.4	0.11	0.3	3.1
11月		1.7	5.98	-3.3	6.36	-10.2	-0.38	0.3	3.3
12月	-1.1（IV）	-1.9	6.34	-8.0	6.20	-18.0	0.14	0.2	3.3
2016年		-	28.48	-9.0	27.35	-16.9	1.13	-	-
1月		-4.2	5.35	-12.9	5.99	-18.0	-0.64	0.0	3.2
2月		-1.2	5.70	-4.0	5.46	-14.2	0.24	0.3	3.3
3月	1.9（I）	0.2	6.45	-6.8	5.70	-14.9	0.75	-0.1	3.2
4月		-3.3	5.89	-10.1	5.07	-23.3	0.82	-0.3	3.2
5月		-	5.09	-11.3	5.13	-13.8	-0.04	-	-

註：除實質 GDP 經濟成長率為較前期比換算為年率、失業率為與前月相比之季節調整值外，其餘成長率皆為與上年同期相比資料。

資料來源：日本內閣府、經濟產業省、財務省、總務省。

2、南韓

(1) 韓國開發研究院（KDI）發布「6 月經濟動向」指出，韓國整體景氣預期將再度惡化。KDI 分析，出口及設備投資短期回復增加趨勢不易，出口情況因礙於全球景氣衰退及外在環境不確定性增高，整體條件應難以快速改善。

(2) 韓國今年 5 月出口額為 397.8 億美元，較上年減少 6.0%，進口額為 327 億美元，減少 9.3%，貿易順差 70.8 億美元。13 大出口項目中，除電腦(3.6%)、家電(1.9%)、紡織(1.1%)及石油化學(0.2%)增加外，其餘項目均呈現減少；另主要出口地區，對越南(17.7%)、美國(0.7%)及 ASEAN(0.1%)增加，而對中國大陸(-9.1%)、日本(-12.4)、歐盟(-13.1%)及中東(-14.3%)則減少。今年 4 月工業生產減少 2.8%，5 月失業率 3.7%、消費者物價上漲率 0.8%。

(3) 去年美國與古巴雙邊關係正常化後，韓國業者藉由民間資源重啟對古巴交流，韓國政府亦積極使用外交管道，改善業者進入市場條件。韓國為古巴在亞洲之第 3 大貿易國(次於中國大陸及越南)，隨古巴開放，經濟成長擴張之內需市場大，加上古巴政府為培育可提高外匯收入來源之觀光產業，以及對落後地區基礎建設之投資增加，汽車、家電、消費材及基礎設施等皆為利多產業。

(4) 韓國銀行為提振景氣，調降基準利率至 1.25%，惟深化家庭負債問題。今年第 1 季韓國家計信用貸款(含家計貸款及信用銷售)達 1,223.7 兆韓元；據國際清算銀行(BIS)報告，去年韓國家庭負債占國內總生產(GDP) 88.4%。銀行相關業者指出，韓國銀行降息將引發負債之家庭數增加，並減少高齡者之利息收入，消費將進一步萎縮。

表 1-3-2　南韓重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2011年	3.7	6.8	5,565.1	19.3	5,243.8	23.3	321.4	4.0	3.4
2012年	2.3	1.3	5,478.7	-1.3	5,195.8	-0.9	282.9	2.2	3.2
2013年	2.9	0.7	5,596.3	2.1	5,155.9	-0.8	440.9	1.3	3.1
2014年	3.3	0.2	5,726.6	2.3	5,255.1	1.9	471.5	1.3	3.5
2015年	2.6	-0.6	5,267.6	-8.0	4,365.0	-16.9	904.0	0.7	3.6
4月		-2.7	462.3	-8.0	377.3	-17.8	85.0	0.4	3.7
5月		-3.0	423.9	-10.9	360.7	-15.3	63.2	0.5	3.9
6月	2.2(II)	1.4	469.5	-1.8	367.0	-13.6	102.4	0.7	3.9
7月		-3.3	466.1	-3.3	388.5	-15.3	77.6	0.7	3.7
8月		0.0	392.4	-14.9	349.7	-18.3	42.7	0.7	3.6
9月	2.7(III)	2.8	435.4	-8.4	346.0	-21.8	89.0	0.6	3.5
10月		1.7	435.0	-15.8	368.0	-16.6	67.0	0.9	3.4
11月		-0.2	444.3	-4.7	340.7	-17.6	103.6	1.0	3.4
12月	3.0(IV)	-2.1	426.0	-13.8	355.0	-19.2	72.0	1.3	3.4
2016年		-0.3(I)	1,964.3	-11.5	1,585.0	-14.6	379.3	1.0	3.8
1月		-2.2	365.1	-19.1	313.8	-20.1	51.3	0.8	3.5
2月		2.3	360.9	-12.9	290.4	-14.6	70.5	1.3	4.1
3月	2.7(I)	-0.6	430.1	-8.1	331.6	-13.9	98.5	1.0	3.8
4月		-2.8	410.4	-11.2	322.2	-14.9	88.2	1.0	3.7
5月		-	397.8	-6.0	327.0	-9.3	70.8	0.8	3.7

資料來源：韓國產業通商資源部、韓國企劃財政部、韓國銀行、韓國國家統計局。

3、新加坡

(1) 依據環球透視(Global Insight)今年 6 月預測資料，新加坡今年經濟成長率 1.7%，維持上月預測值，明年為 2.2%，較上月上調 0.1 個百分點。

(2) 新加坡今年 5 月出口額 379.5 億星元，較上年同月衰退 2.1%，進口額 323.6 億星元，衰退 0.9%。其中國內石油產品出口貨值衰退 20.9%，若以貨量計算則成長 10.4%；國內非石油產品出口成長 11.6%，主因係非電子產品上升 19.0%，抵銷電子產品(-6.0%)下跌。非石油產品十大出口國中，除輸往臺灣(11.2%)、美國(9.1%)及馬來西亞(2.0%)成長外，其餘皆衰退，尤以中國大陸(-10.1%)、印尼(-11.1%)、香港(-11.7%)、歐盟(-14.0%)及南韓(-21.6%)衰退較為明顯。

(3) 新加坡今年 4 月工業生產指數上升 2.9%，主因係受惠於生醫製造業(14.9%)及電子業(10.9%)成長，其餘精密工程(-1.9%)、一般製造業(-2.6%)、化工業(-4.3%)及運輸工程業(-12.0%)皆衰退。依據新加坡採購與材料管理學院(SIPMM)資料顯示，今年 5 月採購經理人指數(PMI)維持上月 49.8，反映新訂單、新出口下跌，抵銷工廠產出成長，整體仍低於 50 榮枯線(連續第 11 個月)，顯示新加坡製造業復甦緩慢。

(4) 為協助缺乏資金周轉或擴展業務的中小企業，新加坡標準、生產力與創新局於今年 6 月 1 日起推出總額 20 億星元的中小型企業流動資金貸款計畫(SME Working Capital Loan)，符合條件者可申請高達 30 萬星元的無抵押貸款做為公司日常營運資金，或用以發展自動化、提升工廠設施與設備。為鼓勵金融機構提供融資，新加坡政府將承擔 50%的違約風險，目前已有 12 家金融機構參與上述計畫，預計 3 年內可促成 20 億星元貸款。

表 1-3-3　新加坡重要經濟指標

單位：億星元；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2010年	14.5	29.7	4,788.4	22.4	4,232.2	18.8	556.2	2.8	2.2
2011年	4.9	7.6	5,147.4	7.5	4,596.6	8.6	550.8	5.2	2.0
2012年	1.3	0.1	5,103.3	-0.9	4,745.5	3.2	357.8	4.6	2.0
2013年	4.4	1.7	5,133.9	0.6	4,667.6	-1.6	466.3	2.4	1.9
2014年	3.3	2.6	5,132.4	0.8	4,637.8	-0.6	551.4	1.0	2.0
2015年	2.0	-5.2	4,762.9	-7.2	4,077.7	-12.1	685.2	-0.5	1.9
4月		-8.7	418.3	-9.4	359.6	-14.3	58.7	-0.5	
5月		-1.7	392.2	-10.0	326.5	-19.6	66.1	-0.4	
6月	1.7(II)	-4.0	408.1	-6.2	359.3	-4.5	48.8	-0.3	2.0(II)
7月		-6.1	418.5	-4.2	359.6	-9.2	59.6	-0.4	
8月		-7.1	382.0	-10.8	335.5	-6.8	46.5	-0.8	
9月	1.8(III)	-4.7	403.1	-9.0	345.1	-11.0	58.7	-0.6	2.0(III)
10月		-5.4	424.4	-3.2	349.9	-12.7	79.2	-0.8	
11月		-5.5	371.8	-7.6	322.6	-5.8	49.2	-0.8	
12月	1.8(IV)	-7.9	383.5	-6.4	331.9	-10.6	51.6	-0.6	1.9(IV)
2016年		0.1	1,811.8	-8.6	1,555.7	-6.7	257.1	-0.9	
1月		1.1	353.6	-15.1	292.9	-13.6	60.7	-0.6	
2月		-3.7	320.7	-3.3	293.2	2.2	28.5	-0.8	
3月	1.8(I)	0.1	379.2	-14.3	329.7	-9.0	49.5	-1.0	1.9(I)
4月		2.9	378.8	-8.1	316.3	-12.0	62.5	-0.5	
5月		-	379.5	-2.1	323.6	-0.9	55.9	-1.6	

資料來源：新加坡統計局。

4、香港

(1) 依據環球透視(Global Insight)今年 6 月預測資料，香港今年及明年經濟成長率 1.5%及 1.8%，分別較上月預測值下調 0.3 及 0.2 個百分點。

(2) 香港今年 4 月出口額 2,853 億港元，較上年衰退 2.3%，進口額 3,163 億港元，衰退 4.5%。出口以商品價格計算，輸往印度(-6.0%)、越南(-3.1%)、美國(-2.6%)、中國大陸(-1.3%)及日本(-0.1%)等地均下跌；若以貨量計算，除輸往印度(32.1%)、美國(1.9%)及越南(0.2%)上升外，其餘日本(-5.6%)及中國大陸(-3.0%)等地均下跌。

(3) 香港 2016 年第 1 季工業生產指數下跌 0.4%，較上季回升 0.9 個百分點。與上年同季比較，主要行業僅食品、飲品及菸草製品業(5%)有成長，其餘紡織製品業(-16.7%)、金屬、電腦及光學產品、機械及設備業(-9.6%)、成衣業(-0.8%)、紙製品、印刷及已儲錄資料媒體的複製業(-0.8%)皆衰退。

(4) 香港金融管理局為配合一帶一路商機，預計於今年 7 月啟用「基建融資促進辦公室」(IFFO)，目前已得到部分亞投行主要持股者同意加入，如世界銀行旗下的國際金融公司、亞洲開發銀行、中國國家開發銀行、中國進出口銀行和絲路基金。IFFO 旨在建立平台，集結投資者、銀行及企業，互相交流有關一帶一路沿線國家投資潛力與外資進入障礙等資訊，共同研究因應措施，使外資更易於進入各國參與當地基礎建設。金管局表示，IFFO 作為公、私營多元機構參與一帶一路商機的「跳板」，可望為香港吸引更多有益實業的投資，取代投機性熱錢，對香港經濟帶來長遠的實質效益。

表 1-3-4　香港重要經濟指標

單位：10 億港元；%

年(月)	實質 GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2010 年	6.8	3.5	3,031.0	22.8	3,364.8	25.0	-333.8	2.4	4.4
2011 年	4.9	0.7	3,337.3	10.1	3,764.6	11.9	-427.3	5.3	3.4
2012 年	1.7	-0.8	3,434.3	2.9	3,912.2	3.9	-477.8	4.1	3.3
2013 年	3.1	0.1	3,559.7	3.6	4,060.7	3.8	-501.0	4.3	3.4
2014 年	2.6	-0.4	3,672.8	3.2	4,219.0	3.9	-546.3	4.4	3.2
2015 年	2.4	-1.5	3,605.3	-1.8	4,046.4	-4.1	-441.1	3.0	3.3
4 月			291.9	2.2	331.1	-2.9	-39.2	2.8	3.2
5 月			291.8	-4.6	331.9	-4.7	-40.1	3.0	3.3
6 月	3.1(II)	-1.2(II)	299.5	-3.1	345.3	-2.0	-45.8	3.1	3.3
7 月			320.9	-1.6	349.3	-5.2	-28.4	2.5	3.3
8 月			307.3	-6.1	332.3	-7.4	-25.1	2.4	3.3
9 月	2.3(III)	-1.9(III)	316.7	-4.6	353.1	-7.6	-36.4	2.0	3.3
10 月			319.6	-3.7	349.2	-8.5	-29.7	2.4	3.3
11 月			315.3	-3.5	348.4	-8.1	-33.1	2.4	3.3
12 月	1.9(IV)	-1.3(IV)	309.2	-1.1	354.9	-4.6	-45.7	2.5	3.3
2016 年			1,065.1	-5.9	1,193.7	-7.4	-128.6	2.7	3.4
1 月			299.9	-3.8	317.4	-9.0	-17.5	2.5	3.4
2 月			204.5	-10.4	237.6	-10.1	-33.1	3.0	3.4
3 月	0.8(I)	-0.4(I)	275.4	-7.0	322.4	-5.8	-47.0	2.9	3.4
4 月			285.3	-2.3	316.3	-4.5	-31.0	2.7	3.4
5 月			-	-	-	-	-	2.6	3.4

註：出口係轉口與港產品出口合計。

資料來源：香港政府統計處。

二、國內經濟

（一）總體情勢

1、105 年經濟成長率預估為 1.06%

全球景氣復甦力道疲弱，加上兩岸產業及國際品牌競爭加劇，內外需求展望均轉趨審慎；國際油價微幅回升，惟原物料價格走跌，有助國內物價平穩。行政院主計總處 105 年 5 月 27 日預測 105 年經濟成長 1.06%，消費者物價則上漲 1.09%。

表 2-1-1 國內外主要機構對我國經濟成長率預測

單位：%

年別 / 預測機構	2015(p)	2016(f)
Global Insight (2016.6)	0.7	1.3
IMF (2016.4)	0.7	1.5
ADB (2016.3)	0.7	1.6
中央研究院 (2016.6)	0.75	0.52
臺灣綜合研究院 (2016.6)	0.65	0.92
行政院主計總處 (2016.5)	0.65	1.06
台灣經濟研究院 (2016.4)	0.83	1.27
中華經濟研究院 (2016.4)	0.75	1.36

註：p 表初步統計數；f 表預測值。
資料來源：各機構。

表 2-1-2 104 及 105 年需求面經濟成長組成

	104 年		105 年	
	實質增加率(%)	貢獻(百分點)	實質增加率(%)	貢獻(百分點)
GDP	0.65	0.65	1.06	1.06
國內需求	1.46	1.31	1.45	1.26
民間消費	2.34	1.25	1.46	0.76
政府消費	-0.33	-0.05	1.55	0.22
國內投資	1.23	0.27	1.52	0.31
民間	2.75	0.48	1.09	0.19
公營	-6.94	-0.09	1.71	0.02
政府	-4.30	-0.12	4.24	0.11
國外淨需求	-	-0.66	-	-0.20
輸出(含商品及勞務)	-0.16	-0.11	1.34	0.86
減：輸入(含商品及勞務)	0.92	0.55	2.06	1.06
躉售物價(WPI)	-8.84	-	-2.88	-
消費者物價(CPI)	-0.31	-	1.09	-

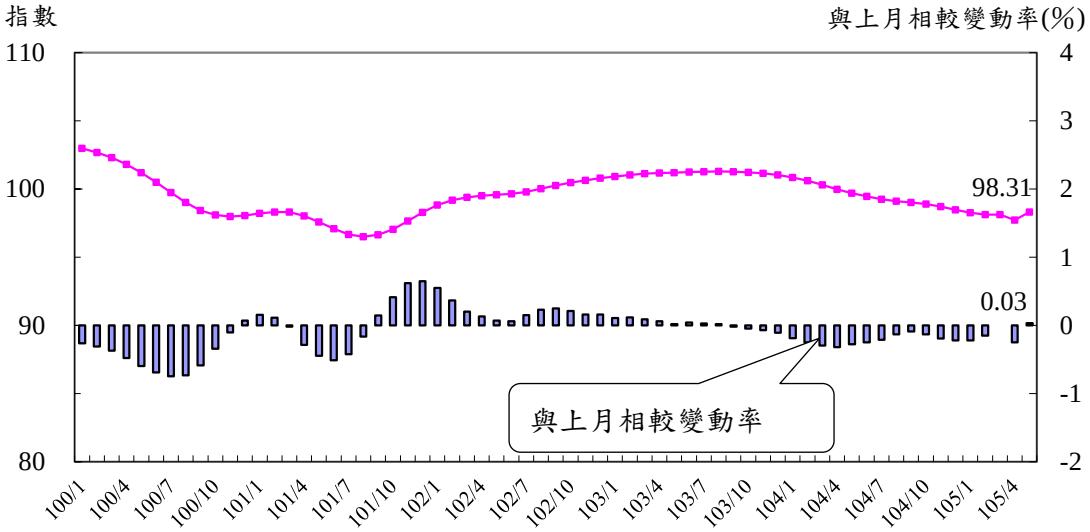
資料來源：行政院主計總處，國民所得統計及國內經濟情勢展望，105 年 5 月 27 日。

2、105 年 5 月景氣對策信號續呈黃藍燈，領先及同時指標均呈上升

(1) 領先指標

105 年 5 月不含趨勢指數為 98.31，較上月上升 0.03%，係連續 20 個月下跌首次轉呈上升。7 個構成項目經去除長期趨勢後，3 項較上月上升，分別為：製造業營業氣候測驗點、SEMI 半導體接單出貨比、股價指數；其餘 4 項：外銷訂單指數、核發建照面積、實質貨幣總計數 M1B、工業及服務業受僱員工淨進入率則較上月下滑。

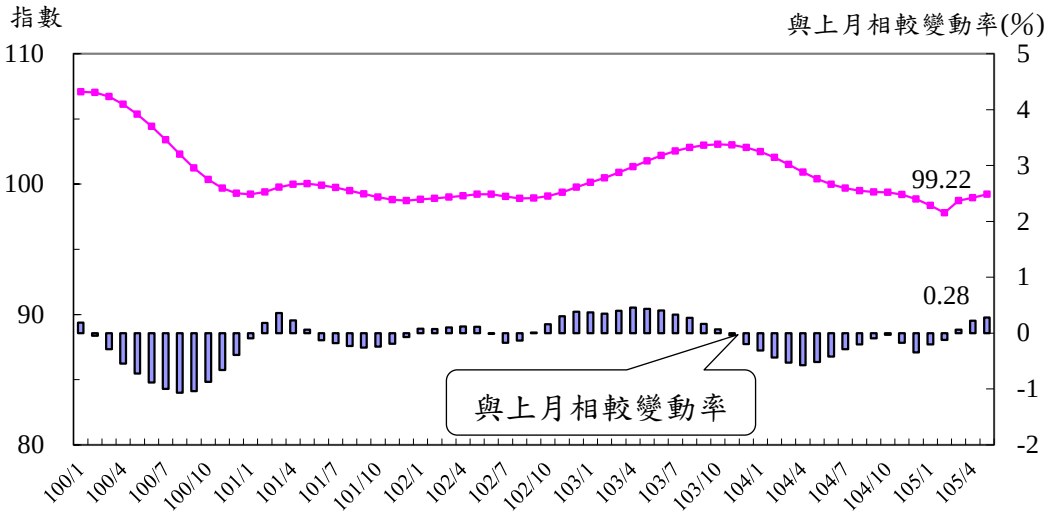
圖 2-1-1 景氣領先指標



(2) 同時指標

105 年 5 月同時指標不含趨勢指數為 99.22，較上月上升 0.28%，經回溯修正後連續 3 個月上升。7 個構成項目經去除長期趨勢後，4 項較上月上升，分別為：工業生產指數、實質機械及電機設備進口值、電力（企業）總用電量，以及製造業銷售量指數；其餘 3 項：非農業部門就業人數、實質海關出口值，以及批發、零售及餐飲業營業額則較上月下滑。

圖 2-1-2 景氣同時指標



(3) 景氣對策信號

105 年 5 月景氣對策信號續呈黃藍燈，綜合判斷分數為 20 分，較上月增加 3 分。9 項構成項目中，機械及電機設備進口值由綠燈轉呈黃紅燈,工業生產指數與製造業銷售量指數均由藍燈轉呈黃藍燈，分數各增加 1 分，其餘 6 項燈號不變。

圖 2-1-3　一年來景氣對策信號

	104年 (2015)								105年 (2016)						
	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月		5月	
												燈號	%	燈號	%
綜合判斷 燈號															
綜合判斷 分數	18	16	14	14	14	15	15	14	14	16	16	17		20	
貨幣總計數M1B													6.32		6.26
股價指數													-11.5		-15.0
工業生產指數													-2.4_r		2.2
非農業部門就業人數													0.63		0.57
海關出口值													-4.3		-3.8
機械及電機設備進口值													6.2_r		10.5
製造業銷售量指數													-3.8_r		0.2_p
批發、零售及餐飲業營業額													-3.1		-1.2
製造業營業氣候測驗點													97.3_r		99.5

註：1. 各構成項目除製造業營業氣候測驗點之單位為點（基期為95年）外，其餘均為年變動率；除股價指數外均經季節調整。

2. p 為推估值；r 為修正值。

（二）工業生產

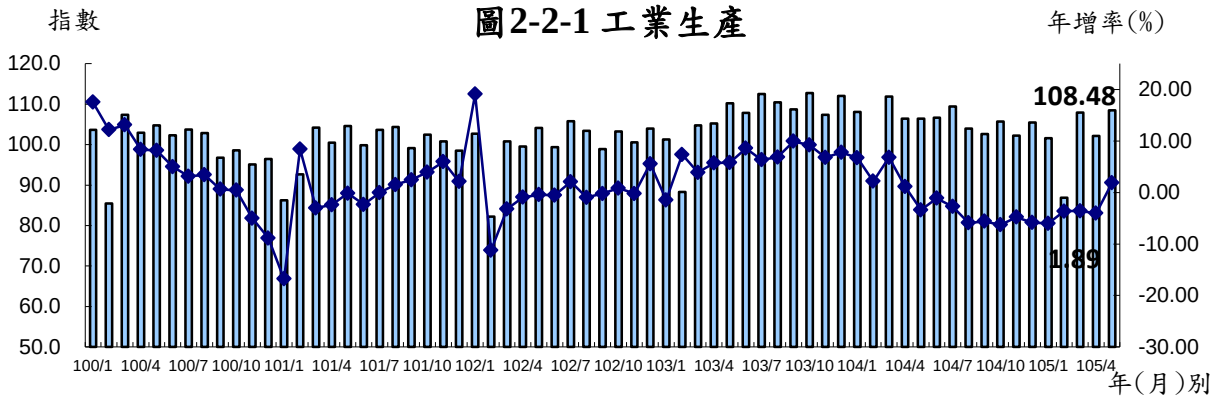
1、105 年 5 月工業生產增加 1.89%

105 年 5 月工業生產指數 108.48，較上年同月增加 1.89%，其中，電力及燃氣供應業、製造業、用水供應業分別增加 10.89%、1.93%及 1.68%，建築工程業、礦業及土石採取業則分別減少 14.37%及 9.93%。累計 1 至 5 月工業生產指數 101.56，較上年同期減少 2.92%。

表 2-2-1　工業生產年增率　　單位：%

年(月)	工業生產	製造業	礦業及土石採取業	電力及燃氣供應業	用水供應業	建築工程業
100 年	**4.44**	**4.69**	**-7.12**	**0.62**	**0.20**	**7.58**
101 年	**-0.25**	**-0.32**	**-2.73**	**-0.82**	**-0.60**	**7.12**
102 年	**0.65**	**0.56**	**-5.08**	**2.10**	**0.70**	**3.69**
103 年	**6.37**	**6.63**	**-1.77**	**1.25**	**0.51**	**10.56**
104 年	**-1.75**	**-1.49**	**-7.36**	**-8.63**	**-2.08**	**3.57**
5 月	-3.39	-2.76	-4.75	-19.17	-4.22	2.57
6 月	-1.12	-0.89	-3.26	-5.41	-2.36	-0.95
7 月	-2.75	-2.77	-7.86	-11.14	-2.56	27.09
8 月	-5.91	-5.93	-23.26	-7.04	-2.83	3.22
9 月	-5.59	-5.81	-19.65	-0.79	-3.73	-2.89
10 月	-6.29	-6.50	-11.85	3.29	-2.27	-13.81
11 月	-4.80	-4.84	-7.16	-13.48	-2.02	17.74
12 月	-5.85	-5.29	-1.70	-22.29	1.33	-2.08
105 年 1~5 月	**-2.92**	**-3.41**	**-12.92**	**8.01**	**1.28**	**0.82**
1 月	-5.99	-6.57	-18.95	-2.57	-2.31	29.13
2 月	-4.15	-5.13	-17.82	7.37	2.17	24.25
3 月	-2.92	-3.53	-9.05	9.70	0.86	4.15
4 月	-3.57	-3.96	-8.45	16.06	4.36	-22.98
5 月	1.89	1.93	-9.93	10.89	1.68	-14.37

資料來源：經濟部統計處。



2、105 年 5 月製造業生產增加 1.93%

105 年 5 月製造業生產指數 109.35，較上年同月增加 1.93%，其中，金屬機電、化學工業分別減少 0.23%、1.69%，民生工業及資訊電子工業分別增加 4.50%及 4.51%。累計 1 至 5 月製造業生產指數 101.91，較上年同期減少 3.41%。

表 2-2-2　製造業生產年增率　　單位：%

年（月）	製造業生產	四大行業			
		金屬機電工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業
100 年	**4.69**	**6.18**	**10.02**	**-4.34**	**0.92**
101 年	**-0.32**	**-4.09**	**1.20**	**1.66**	**-0.42**
102 年	**0.56**	**-0.34**	**1.21**	**0.73**	**-0.08**
103 年	**6.63**	**6.21**	**11.79**	**-0.54**	**1.55**
104 年	**-1.49**	**-4.18**	**-1.14**	**1.16**	**-1.26**
5 月	-2.76	-2.52	-5.34	3.73	5.09
6 月	-0.89	-1.17	-2.29	1.73	0.97
7 月	-2.77	-2.88	-2.52	-3.13	-2.95
8 月	-5.93	-7.70	-5.58	-4.84	-5.03
9 月	-5.81	-8.82	-8.74	2.62	0.25
10 月	-6.50	-11.14	-8.43	2.00	-1.92
11 月	-4.84	-9.67	-6.01	1.26	1.67
12 月	-5.29	-12.28	-5.16	3.11	-3.21
105 年 1~5 月	**-3.41**	**-4.79**	**-3.76**	**-1.50**	**-2.18**
1 月	-6.57	-9.08	-7.68	-1.58	-5.04
2 月	-5.13	-4.72	-7.50	-0.11	-6.09
3 月	-3.53	-3.36	-5.18	-1.14	-1.53
4 月	-3.96	-6.57	-3.12	-2.80	-3.17
5 月	1.93	-0.23	4.50	-1.69	4.51

資料來源：經濟部統計處。

3、105 年 5 月電子零組件業增加 4.92%

(1) 電子零組件業年增4.92%，結束連續12個月負成長，主因通訊晶片訂單轉強,帶動半導體高階製程產出升溫,致晶圓代工增產3.51%，加上觸控面板、IC 載板因外銷接單走高而增產，惟印刷電路板、TFT-LCD 面板續呈減產。累計1至5月較上年同期減少3.26%。

(2) 化學材料業年減4.36%，主因部分廠商安排檢修，致乙二醇、異辛醇及芳香烴等產量減少。累計1至5月較上年同期減少1.69%。

(3) 基本金屬業年增3.53%，主因國際鋼價及鎳價持續回升，下游客戶積極回補庫存，熱冷軋鋼品及不銹鋼品等明顯增產。累計1至5月較上年同期減少1.18%。

(4) 電腦電子產品及光學製品業年增2.25%，主因隨身碟需求熱絡、虛擬實境裝置新品上市及智慧穿戴產品買氣活絡而增產,惟手持行動裝置、光學元件因國際競爭激烈及市場需求減緩而續呈減產。累計1至5月較上年同期減少6.47%。

(5) 機械設備業年減12.64%，主因全球景氣復甦遲緩，設備投資持續保守，加上去年同期在國內業者東南亞建廠需求挹注下，比較基期較高所致。累計1至5月較上年同期減少14.34%。

(6) 汽車及其零件業年減0.94%，減幅明顯縮小，主因受惠於舊換新減稅政策及車商推出優惠促銷，帶動商用車及客貨兩用車買氣，惟轎車則因進口車競爭及外銷訂單減少，續呈減產。累計1至5月較上年同期減少5.78%。

表 2-2-3　主要製造業行業年增率

中業別	105 年 5 月較 104 年同月增減(%)	105 年累計較 104 年同期增減(%)
電子零組件業	4.92	-3.26
化學材料業	-4.36	-1.69
基本金屬業	3.53	-1.18
電腦、電子產品及光學製品業	2.25	-6.47
機械設備業	-12.64	-14.34
汽車及其零件業	-0.94	-5.78

資料來源：經濟部統計處。

（三）批發、零售及餐飲業

1、105 年 5 月批發業營業額減少 2.6%，零售業、餐飲業營業額分別增加 0.9%及 0.8%

105 年 5 月批發業營業額 7,777 億元，較上年同月減少 2.6%；零售業、餐飲業營業額分別為 3,349 億元及 371 億元，增加 0.9%及 0.8%。累計 1 至 5 月批發營業額較上年同期減少 6.0%，零售業及餐飲業營業額則分別增加 2.3%及 2.6%。

表 2-3-1　批發、零售及餐飲業營業額

	批發業		零售業		餐飲業	
	金額（億元）	年增率（%）	金額（億元）	年增率（%）	金額（億元）	年增率（%）
100 年	**99,936**	**2.9**	**36,939**	**6.3**	**3,809**	**8.4**
101 年	**98,330**	**-1.6**	**37,832**	**2.4**	**3,945**	**3.6**
102 年	**99,042**	**0.7**	**38,574**	**2.0**	**4,007**	**1.6**
103 年	**101,173**	**2.2**	**40,074**	**3.9**	**4,129**	**3.1**
104 年	**97,258**	**-3.9**	**40,203**	**0.3**	**4,241**	**2.7**
5 月	7,982	-6.5	3,320	0.7	368	4.1
6 月	8,269	-4.5	3,342	0.4	356	0.9
7 月	8,168	-5.7	3,352	-2.1	363	2.9
8 月	8,055	-4.0	3,285	-0.7	373	2.3
9 月	8,340	-5.3	3,209	-3.1	332	1.5
10 月	8,244	-4.4	3,552	0.5	349	7.7
11 月	7,952	-4.5	3,490	2.5	335	3.2
12 月	8,358	-4.9	3,594	-0.1	359	2.0
105 年 1~5 月	**37,473**	**-6.0**	**16,761**	**2.3**	**1,819**	**2.6**
1 月	8,050	-6.2	3,634	7.2	376	7.5
2 月	6,113	-11.0	3,303	0.1	398	3.4
3 月	7,857	-5.3	3,196	1.1	336	-1.8
4 月	7,676	-5.8	3,279	2.3	339	3.0
5 月	7,777	-2.6	3,349	0.9	371	0.8

註：1.依據最新「中華民國行業標準分類」，已無「商業」之分類，104 年 10 月起特將原「商業營業額統計」更名為「批發、零售及餐飲業營業額統計」，仍維持原各業別之統計分析。

2.批發業營業額約 35-40%係屬貿易商之外銷金額，並不屬於國內消費，且其經營型態、銷售對象等與零售業、餐飲業有所差異，爰依照美國商務部之作法，將各業別分別統計，不予加總，以陳示各業別之營業消長情勢。

資料來源：經濟部統計處。

2、105 年 5 月批發業營業額減少 2.6%

105 年 5 月批發業營業額為 7,777 億元，較上年同月減少 2.6%，其中機械器具批發業減少 4.7%，主因資通訊產品銷售減緩及來自日本採購代理業務縮減，連帶影響半導體、面板、印刷電路板等電子零組件之需求走低；布疋及服飾品批發業減少 8.4%，主因歐美客戶庫存升高，下單轉趨疲軟；建材批發業減少 4.7%，主因鋼價雖止跌反彈，惟仍低於去年同期，致營收下滑。累計 1 至 5 月批發業營業額 37,473 億元，較上年同期減少 6.0%。

表 2-3-2　批發業營業額變動概況

行業別	105 年 5 月 營業額 (億元)	較 104 年同月增減(%)	105 年 1~5 月 營業額 (億元)	較 104 年同期增減(%)
合計	7,777	-2.6	37,473	-6.0
機械器具業（註 1）	3,134	-4.7	14,698	-9.3
食品、飲料及菸草業	736	3.4	3,608	-0.3
家庭器具業（註 2）	613	0.0	3,085	-2.1
建材業	611	-4.7	2,834	-12.7
汽機車業	517	-0.4	2,564	0.5
綜合商品業	504	-0.4	2,465	-3.1
布疋及服飾品業	407	-8.4	2,092	-5.7
化學業	323	-7.1	1,599	-7.0
其他批發業（註 3）	932	2.1	4,527	-2.1

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等。
2.家庭器具業：包括電器、家具、光學器材、黃金白銀貴金屬等。
3.其他批發業：包含化學、文教育樂用品等 6 項中業別。
資料來源：經濟部統計處。

3、105 年 5 月零售業營業額增加 0.9%

105 年 5 月零售業營業額為 3,349 億元，較上年同月增加 0.9%，其中汽機車零售業受惠舊換新補助政策及車商提前促銷，營收年增 5.7%；綜合商品零售業年增 2.3%；無店面零售業因母親節檔期帶動保健食品與美妝品熱銷，加上進入夏季推升消暑商品銷售動能，年增 9.7%。減少者以燃料零售業受油價相對低檔而年減 8.1%；資通訊及家電零售業因行動裝置銷售轉淡，加上連鎖業者進行門市縮減及電商競爭，致營收年減 4.4%。累計 1 至 5 月零售業營業額為 16,761 億元，為歷年同期新高，較上年同期增加 2.3%。

表 2-3-3　零售業營業額變動概況

行業別	105 年 5 月		105 年 1~5 月	
	營業額(億元)	較 104 年同月增減(%)	營業額(億元)	較 104 年同期增減(%)
合計	3,349	0.9	16,761	2.3
綜合商品零售業	984	2.3	4,909	5.9
百貨公司	262	-0.3	1,330	6.3
超級市場	156	5.7	772	9.5
便利商店	267	4.6	1,259	5.2
量販店	150	1.6	811	6.9
其他	149	-0.1	737	1.8
汽機車業	510	5.7	2,474	2.9
食品、飲料及菸草業	389	0.9	1,999	3.1
資通訊及家電設備業	282	-4.4	1,480	-1.1
無店面零售業	186	9.7	946	8.3
燃料零售業	189	-8.1	834	-13.1
其他零售業(註)	809	-1.4	4,118	1.2

註：其他零售業包含資通訊及家電設備零售業、家庭器具及用品零售業等 6 項中業別。
資料來源：經濟部統計處。

105 年 5 月綜合商品零售業營業額為 984 億元，較上年同月增加 2.3%，其中便利商店因高溫帶動冰品、飲料及輕食等業績成長，加上端午節預購及團購商機，營收達 267 億元，創歷年單月新高，年增 4.6%；超級市場及量販店受惠展店貢獻，營收分別成長 5.7%及 1.6%；百貨公

司業則受母親節促銷提前在 4 月開跑,檔期過後買氣轉淡,年減 0.3%，其他綜合商品零售業受來店旅客量減少，年減 0.1%。累計 1 至 5 月綜合商品零售業營業額為 4,909 億元，較上年同期增加 5.9%。

4、105 年 5 月餐飲業營業額增加 0.8%

105 年 5 月餐飲業營業額為 371 億元，較上年同月增加 0.8%，其中餐館業因母親節聚餐及展店挹注，年增 0.9%，飲料店業因飲料、冰品需求增加，加上新門市開張，年增 1.4%。累計 1 至 5 月餐飲業營業額為 1,819 億元，為歷年同期新高，較上年同期增加 2.6%。

表 2-3-4　餐飲業營業額變動概況

行業別	105 年 5 月 營業額 (億元)	較 104 年同月增減(%)	105 年 1~5 月 營業額 (億元)	較 104 年同期增減(%)
合計	371	0.8	1,819	2.6
餐館業	315	0.9	1,551	2.7
飲料店業	41	1.4	194	2.1
其他餐飲業	15	-2.9	74	2.1

資料來源：經濟部統計處。

（四）貿易

1、105 年 5 月出口減少 9.6%、進口減少 3.4%

105 年 5 月出口總值 235.4 億美元，較上年同月減少 9.6%；進口總值 200.4 億美元，減少 3.4%；出超 35.0 億美元。累計 1 至 5 月出口 1,084.5 億美元，進口 880.0 億美元，分別較上年同期減少 10.5%及 10.9%；出超 204.6 億美元。

表 2-4-1　對外貿易

年(月)	出　口		進　口		出入超
	金額(億美元)	年增率(%)	金額(億美元)	年增率(%)	(億美元)
100年	**3,129.2**	**12.6**	**2,880.6**	**12.4**	**248.6**
101年	**3,064.1**	**-2.1**	**2,773.2**	**-3.7**	**290.9**
102年	**3,114.3**	**1.6**	**2,780.1**	**-0.2**	**334.2**
103年	**3,200.9**	**2.8**	**2,818.5**	**1.4**	**382.4**
104年	**2,853.4**	**-10.9**	**2,372.2**	**-15.8**	**481.2**
5月	260.2	-4.2	207.3	-5.8	52.9
6月	233.9	-14.8	214.5	-16.2	19.3
7月	238.3	-12.7	205.4	-17.7	32.9
8月	244.1	-14.6	208.4	-15.1	35.8
9月	229.8	-14.7	180.5	-22.9	49.3
10月	244.5	-10.7	187.2	-18.8	57.4
11月	226.1	-17.2	204.6	-11.4	21.5
12月	225.5	-13.8	184.0	-14.9	41.5
105年1~5月	**1,084.5**	**-10.5**	**880.0**	**-10.9**	**204.6**
1月	221.9	-12.9	186.8	-11.5	35.2
2月	177.6	-12.0	136.2	-13.2	41.4
3月	227.2	-11.4	182.2	-16.9	45.0
4月	222.5	-6.5	174.5	-9.6	48.0
5月	235.4	-9.6	200.4	-3.4	35.0

註：1.自 95 年 1 月起，進出口貿易統計改依聯合國 2004 年版「國際商品貿易統計手冊」規範之準則編布，出口及進口總值改採「出口總值＝出口＋復出口」、「進口總值＝進口＋復進口」之編法列示。

2.依據財政部定義，復出口：為外貨進口後因故退回或再轉售國外、或經簡易加工後再出口者。復進口：為國貨出口後因故退回或委外簡易加工後再進口。

3.為與國際接軌，我國進出口貿易統計自 105 年起由廣義特殊貿制度改採一般貿易制度，納計自國外進儲自由貿易港區倉儲物流業或海關保稅倉庫、物流中心後，又自該區域運往國外之貨物，新制資料追溯(推估)至 90 年。

資料來源：財政部進出口貿易統計。

2、105 年 5 月我對主要國家(地區)出口、進口減幅最多分別為沙烏地阿拉伯及阿拉伯聯合大公國

(1) 5 月我對主要國家(地區)出口減幅最多為沙烏地阿拉伯，達 32.2%；進口減幅最多為阿拉伯聯合大公國，達 42.8%。

(2) 5 月我對主要貿易夥伴出、進口，多較上年同月衰退。出口方面，新加坡及中國大陸(含香港)分別減少 26.9%及 10.2%；進口方面，新加坡、日本分別增加 8.4%、6.4%，韓國及美國則分別減少 2.3%及 2.2%。

(3) 5 月以中國大陸(含香港)為我最大出口國(地區)及進口國(地區)，亦為主要出超來源國(地區)，出超 53.5 億美元；主要入超來源國為日本，入超 18.5 億美元。

表 2-4-2　主要貿易夥伴貿易概況

單位：百萬美元；%

		中國大陸(含香港)	美國	日本	新加坡	韓國
出口至該國	105 年 5 月金額	9,348	2,847	1,550	1,245	992
	比重	39.7	12.1	6.6	5.3	4.2
	年增率	-10.2	-8.0	-8.9	-26.9	-9.6
	105 年 1 至 5 月金額	41,694	13,129	7,767	6,332	4,823
	比重	38.4	12.1	7.2	5.8	4.4
	年增率	-12.8	-9.7	-4.8	-16.6	-15.5
自該國進口	105 年 5 月金額	3,995	2,615	3,398	651	1,147
	比重	19.9	13.1	17.0	3.3	5.7
	年增率	-0.3	-2.2	6.4	8.4	-2.3
	105 年 1 至 5 月金額	17,787	11,448	15,376	2,553	5,113
	比重	20.2	13.0	17.5	2.9	5.8
	年增率	-7.7	0.6	-5.2	-16.9	-13.9

資料來源：財政部。

3、105 年 5 月按產品別觀察，出、進口減幅最大分別為珠寶及貴金屬製品 50.3%、黃金 64.4%

(1) 5 月出口前 3 大貨品依序為：電子零組件 72.3 億美元，占出口總值 30.7%，較上年同月減少 1.6%；資通與視聽產品 25.2 億美元，比重 10.7%，減少 5.5%；基本金屬及其製品 21.0 億美元，比重 8.9%，減少 10.9%。

(2) 5 月進口前 3 大貨品依序為：電子零組件 34.9 億美元，占進口總值 17.4%，較上年同月增加 7.3%；礦產品 30.3 億美元，比重 15.1%，減少 25.4%；機械 24.0 億美元，比重 12.0%，增加 28.8%。

表 2-4-3　105 年 5 月重要出進口產品結構

單位：百萬美元；%

出口產品	金額	比重	年增率	進口產品	金額	比重	年增率
電子零組件	7,227	30.7	-1.6	電子零組件	3,486	17.4	7.3
資通與視聽產品	2,522	10.7	-5.5	礦產品	3,032	15.1	-25.4
基本金屬及其製品	2,097	8.9	-10.9	機械	2,399	12.0	28.8
機械	1,831	7.8	-14.3	化學品	2,259	11.3	-0.9
塑橡膠及其製品	1,685	7.2	-16.8	基本金屬及其製品	1,524	7.6	-10.6
化學品	1,591	6.8	-10.6	光學及精密儀器、鐘錶、樂器	1,107	5.5	21.0
光學及精密儀器、鐘錶、樂器	1,270	5.4	-15.9	資通與視聽產品	1,036	5.2	-5.3

資料來源：財政部。

（五）外銷訂單

1、105 年 5 月外銷訂單 337.3 億美元，減少 5.8%

105 年 5 月外銷訂單金額 337.3 億美元，較上年同月減少 20.6 億美元，減少 5.8%。累計 1 至 5 月外銷訂單金額 1,653.7 億美元，較上年同期減少 151.0 億美元，減少 8.4%。

表 2-5-1　外銷訂單

年(月)	金額(億美元)	年增率(%)
100 年	**4,361.2**	**7.2**
101 年	**4,410.0**	**1.1**
102 年	**4,429.3**	**0.4**
103 年	**4,728.1**	**6.7**
104 年	**4,518.1**	**-4.4**
5 月	357.9	-5.9
6 月	365.8	-5.8
7 月	362.9	-5.0
8 月	350.3	-8.3
9 月	413.5	-4.5
10 月	425.5	-5.3
11 月	407.6	-6.3
12 月	388.1	-12.3
105 年 1~5 月	**1,653.7**	**-8.4**
1 月	341.9	-12.4
2 月	276.7	-7.4
3 月	366.2	-4.7
4 月	331.6	-11.1
5 月	337.3	-5.8

資料來源：經濟部統計處。

2、105 年 5 月訂單金額中，資訊通信產品、電子產品為我國前二大接單貨品，增減幅最大者分別為玩具、娛樂用品及體育用品，以及木材、木製品及編結品

(1) 105 年 5 月主要訂單貨品中以資訊通信產品、電子產品為主，分別占訂單總額的 27.8%及 26.4%，較上年同月分別減少 3.5%及 3.1%。

(2) 105 年 5 月各類接單貨品中，以玩具、娛樂用品及體育用品增加20.7%最多；木材、木製品及編結品減少 24.8%最多。

表 2-5-2　105 年 5 月外銷訂單主要貨品結構

貨品類別	105 年 5 月金額(億美元)	比重(%)	較 104 年同月增減(%)
資訊通信	93.6	27.8	-3.5
電子產品	89.0	26.4	-3.1
基本金屬	19.4	5.8	-4.1
精密儀器	18.1	5.4	-19.3
機械	17.0	5.0	-2.8
化學品	16.3	4.8	-5.8
塑橡膠製品	15.6	4.6	-8.3
電機產品	12.6	3.7	5.1

資料來源：經濟部統計處。

3、105 年 5 月外銷訂單海外生產比重為 51.2%

105 年 5 月外銷訂單海外生產比重 51.2%，其中以資訊通信產品92.9%最高，其次為電機產品 69.9%、精密儀器 46.9%。

4、105 年 5 月主要地區接單以日本減少 26.7%最多

105 年 5 月以美國及中國大陸(含香港)為主要接單地區，金額分別為 93.9 億美元及 84.1 億美元，占外銷接單總額的 27.8%及 24.9%，較上年同月分別減少 4.0%及 6.4%，另歐洲及日本分別減少 4.9%、26.7%，東協六國則增加 0.6%。

表 2-5-3　外銷訂單海外生產比重

單位：%

年(月)	總計	資訊通信	電子產品	機械	電機產品	精密儀器
100 年	**50.5**	**83.6**	**52.3**	**20.2**	**62.4**	**60.0**
101 年	**50.9**	**84.6**	**52.4**	**18.7**	**67.8**	**56.5**
102 年	**51.5**	**87.3**	**50.7**	**16.5**	**69.0**	**52.9**
103 年	**52.6**	**90.9**	**51.7**	**18.6**	**67.9**	**53.0**
104 年	**55.1**	**92.6**	**50.8**	**20.4**	**67.0**	**50.9**
5 月	53.2	91.9	50.1	20.2	64.4	51.2
6 月	53.9	92.4	51.4	21.9	63.9	51.8
7 月	53.1	92.4	47.8	19.0	67.9	51.0
8 月	54.3	92.8	49.0	22.1	69.6	51.1
9 月	59.0	93.3	52.0	21.6	71.8	53.4
10 月	58.7	94.1	51.3	19.6	69.3	49.5
11 月	59.7	93.7	53.0	21.2	67.9	50.3
12 月	57.0	93.9	51.1	18.6	66.3	50.1
105 年 1~5 月	**52.7**	**93.2**	**46.6**	**17.6**	**66.6**	**48.8**
1 月	54.7	93.1	47.6	19.9	66.3	50.0
2 月	52.9	93.4	46.6	19.0	63.3	48.5
3 月	52.7	93.7	47.3	18.0	64.8	50.0
4 月	51.9	93.0	46.5	15.1	69.0	48.4
5 月	51.2	92.9	44.8	16.0	69.9	46.9

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-4　我國在各主要地區（國家）外銷接單情形

地區別	105 年 5 月	
	金額 (億美元)	較 104 年同月增減率(%)
美國	93.9	-4.0
中國大陸（含香港）	84.1	-6.4
歐洲	57.5	-4.9
東協六國	44.0	0.6
日本	17.9	-26.7

資料來源：經濟部統計處。

（六）投資

1、105 年國內投資成長率預估為 1.52%

(1) 民間投資方面，半導體及相關供應鏈業者為維持製程領先優勢，及肆應物聯網、車用電子等智慧新興應用需求，可望延續投資高階產能，加上航空業者持續擴編機隊，均有利支撐機器設備與運輸工具投資成長；惟營建工程投資因房市降溫而續呈疲弱，削弱成長動能，預測 105 年民間投資實質成長 1.09%。

(2) 政府投資方面，105 年名目金額設定為 4,471 億元，實質成長 4.24%，為 99 年以來首次轉為正成長；另公營事業投資亦成長 1.71%。

表 2-6-1　國內固定資本形成毛額

單位：億元；%

	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
100 年	**33,469**	**-1.15**	**25,585**	**1.20**	**2,199**	**-13.44**	**5,686**	**-5.78**
101 年	**32,821**	**-2.61**	**25,670**	**-0.35**	**2,041**	**-7.42**	**5,110**	**-10.95**
102 年	**33,787**	**5.30**	**26,859**	**7.09**	**2,004**	**2.99**	**4,925**	**-2.79**
103 年	**34,842**	**1.76**	**28,095**	**3.17**	**2,117**	**5.31**	**4,630**	**-7.36**
104 年(r)	**34,575**	**1.23**	**28,335**	**2.75**	**1,917**	**-6.94**	**4,324**	**-4.30**
第 1 季	8,420	-0.44	7,302	1.33	281	-30.02	837	-1.32
第 2 季	8,473	0.60	6,918	-0.64	484	21.83	1,071	0.60
第 3 季	8,967	3.24	7,497	5.24	425	-5.74	1,044	-5.90
第 4 季(r)	8,716	1.38	6,618	5.27	728	-10.63	1,371	-8.16
105 年(f)	**35,144**	**1.52**	**28,710**	**1.09**	**1,963**	**1.71**	**4,471**	**4.24**
第 1 季(p)	8,315	-0.50	7,242	-0.14	274	-2.98	799	-3.15
第 2 季(f)	8,623	1.74	7,034	1.58	508	4.18	1,081	1.67
第 3 季(f)	9,183	1.75	7,649	1.18	435	1.52	1,099	5.84
第 4 季(f)	9,024	2.93	6,786	1.78	745	1.94	1,493	9.24

註：金額為當期價格；(r)表修正數，(p)表初步統計數，(f)表預測數。

資料來源：行政院主計總處，105 年 5 月 27 日。

2、105 年 5 月僑外直接投資金額 35.85 億美元，成長 1,689.65%

105 年 5 月核准僑外直接投資件數為 327 件，核准投資金額 35.85 億美元，較上年同月成長 1,689.65%，主因荷蘭商 MICRON TECHNOLOGY B.V.增資及併購投資案金額 33.34 億美元較大所致。累計 1 至 5 月核准僑外直接投資件數為 1,346 件，核准投資金額 51.18 億美元，較上年同期成長 197.97%。若就地區觀之，以荷蘭(65.54%)、加勒比海英國屬地(11.88%，主要為英屬維京群島、英屬蓋曼群島)、英國(6.29%)、香港(4.85%)及日本(2.79%)分居前 5 名，合計占 1 至 5 月僑外投資總額的 91.35%；若就業別觀之，僑外投資以電子零組件製造業(67.19%)、批發及零售業(9.70%)、金融及保險業(9.37%)、不動產業(3.31%)及專業、科學及技術服務業(2.44%)分居前 5 名，合計占 1 至 5 月僑外投資總額的 92.01%。

我國外人投資的方式除了僑外投資外，亦來自國內、外金融市場募集資金。依據金管會統計，105 年 5 月外資投資我國股市淨匯出金額 29.09 億美元；累計 1 至 5 月淨匯入 54.59 億美元。

表 2-6-2　外資投入概況

單位：億美元

年(月)	僑外投資總額	外資投入股市匯入淨額	企業發行海外存託憑證金額	企業發行海外公司債金額
100 年	**49.55**	**-97.93**	**12.53**	**24.75**
101 年	**55.59**	**73.67**	**10.61**	**8.95**
102 年	**49.33**	**131.81**	**18.14**	**10.20**
103 年	**57.70**	**159.32**	**8.58**	**7.82**
104 年	**47.97**	**13.72**	**1.00**	**20.50**
5 月	2.00	16.89	0.00	0.00
6 月	2.71	-22.45	0.00	2.20
7 月	3.22	-33.51	0.00	8.00
8 月	4.16	-34.83	1.00	0.00
9 月	5.87	-24.07	0.00	4.00
10 月	3.76	15.29	0.00	0.00
11 月	4.39	-4.20	0.00	0.00
12 月	6.69	-6.34	0.00	0.00
105 年 1~5 月	**51.18**	**54.59**	**0.00**	**3.25**
1 月	5.03	-10.19	0.00	3.25
2 月	4.28	14.75	0.00	0.00
3 月	3.23	60.92	0.00	0.00
4 月	2.78	18.20	0.00	0.00
5 月	35.85	-29.09	0.00	0.00

資料來源：金管會、經濟部投審會。

（七）物價

1、105 年 5 月 CPI 上漲 1.24%，WPI 下跌 2.80%

105 年 5 月 CPI 較上年同月上漲 1.24%，主因蔬果、水產品及肉類價格相較上年為高，加以部分穀類及其製品、外食費與水費等價格調漲，惟燃氣、油料費及家庭用電價格調降，與 3C 消費性電子產品價格較上年為低，抵銷部分漲幅；若扣除食物，下跌 0.46%，若剔除蔬果及能源後之總指數(即核心 CPI)，則上漲 0.91%。累計 1 至 5 月 CPI 較上年同期上漲 1.67%。

105 年 5 月 WPI 較上年同月下跌 2.80%，主因電價調降費率，加以化學材料、石油及煤製品等類價格下跌，惟農產品價格上漲，抵銷部分跌幅。累計 1 至 5 月 WPI 較上年同期下跌 4.39%。

2、105 年 5 月進口物價下跌 2.57%、出口物價下跌 1.27%

105 年 5 月以新臺幣計價之進口物價指數，較上月上漲 1.47%，較上年同月下跌 2.57%，若剔除匯率變動因素(新臺幣對美元較上年同月貶值 6.04%)，5 月以美元計價之指數較上年同月下跌 8.45%。主因礦產品類、化學或有關工業產品類，以及基本金屬及其製品類等報價下跌所致。

105 年 5 月以新臺幣計價之出口物價指數，較上月上漲 0.97%，較上年同月下跌 1.27%，若剔除匯率變動因素，5 月以美元計價之指數較上年同月下跌 7.25%，主因機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類，以及礦產品與塑、橡膠及其製品類等價格較上年下跌所致。

圖 2-7-1　消費者物價指數及躉售物價指數變化

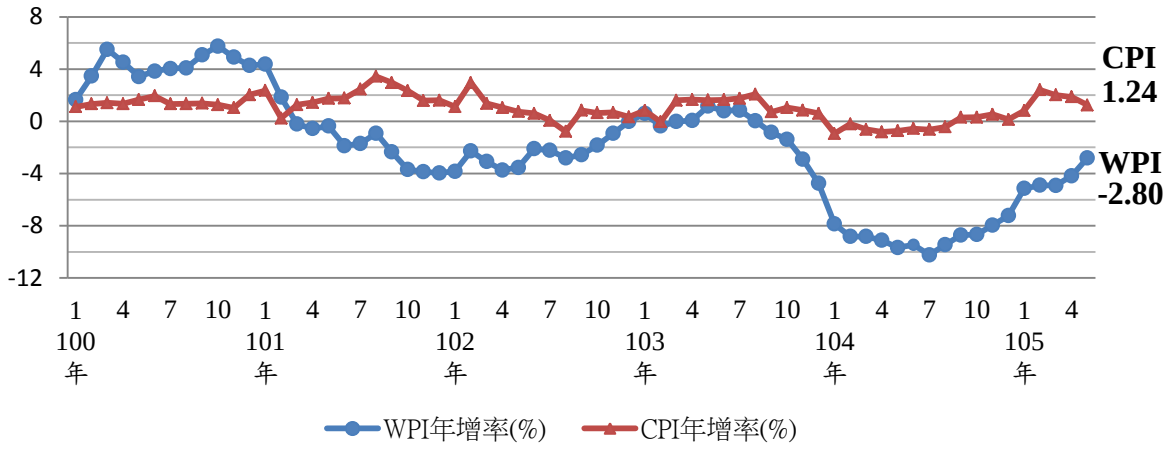


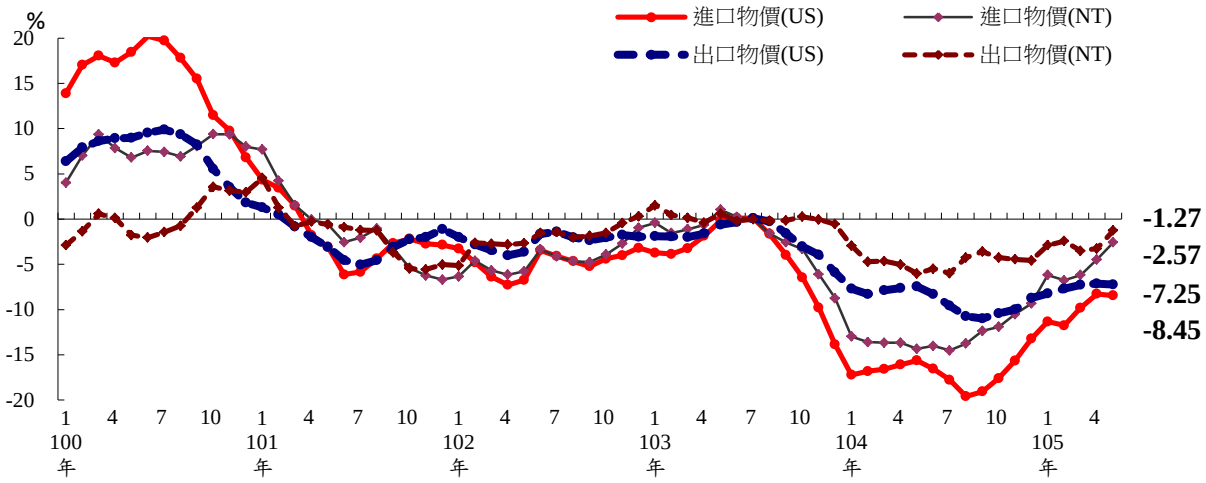
表 2-7-1　物價變動

單位：%

年(月)	消費者物價指數（CPI）			躉售物價指數（WPI）			
	年增率	不含食物	不含蔬果及能源(核心 CPI)	年增率	國產內銷	進口(新臺幣)	出口(新臺幣)
100 年	**1.42**	**1.10**	**1.26**	**4.32**	**5.04**	**7.65**	**0.09**
101 年	**1.93**	**1.07**	**1.00**	**-1.16**	**-0.59**	**-1.28**	**-1.62**
102 年	**0.79**	**0.59**	**0.66**	**-2.43**	**-0.71**	**-4.45**	**-2.06**
103 年	**1.20**	**0.30**	**1.26**	**-0.57**	**0.28**	**-2.10**	**0.10**
104 年	**-0.31**	**-1.55**	**0.79**	**-8.84**	**-9.55**	**-12.93**	**-4.67**
5 月	-0.73	-1.32	0.60	-9.67	-9.06	-14.33	-6.02
6 月	-0.56	-1.45	0.58	-9.46	-9.28	-14.02	-5.49
7 月	-0.63	-1.51	0.69	-10.23	-10.75	-14.51	-5.98
8 月	-0.44	-1.72	0.63	-9.46	-11.12	-13.75	-4.25
9 月	0.30	-1.77	0.61	-8.71	-10.97	-12.35	-3.60
10 月	0.31	-1.49	0.70	-8.67	-10.55	-11.91	-4.25
11 月	0.53	-1.22	0.86	-7.97	-9.65	-10.51	-4.45
12 月	0.14	-0.93	0.79	-7.29	-8.57	-9.33	-4.58
105 年 1~5 月	**1.67**	**-0.21**	**0.82**	**-4.39**	**-5.69**	**-5.24**	**-2.69**
1 月	0.81	0.08	0.65	-5.14	-6.95	-6.18	-2.90
2 月	2.41	0.16	0.84	-4.90	-6.12	-6.76	-2.44
3 月	2.01	-0.45	0.79	-4.91	-5.37	-6.18	-3.51
4 月	1.87	-0.39	0.91	-4.18	-5.04	-4.46	-3.26
5 月	1.24	-0.46	0.91	-2.80	-4.93	-2.57	-1.27

資料來源：行政院主計總處。

圖 2-7-2　進出口物價指數變動率



資料來源：行政院主計總處。

表 2-7-2　消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位：%

年(月)	消費者物價指數	商品		服務		
			耐久性消費品		居住服務	交通及通訊服務
100 年	**1.42**	**2.39**	**-0.35**	**0.64**	**0.39**	**-1.13**
101 年	**1.93**	**3.38**	**-0.30**	**0.75**	**0.55**	**-2.35**
102 年	**0.79**	**0.78**	**-1.84**	**0.73**	**0.62**	**-0.31**
103 年	**1.20**	**1.25**	**-1.92**	**1.16**	**0.73**	**-0.15**
104 年	**-0.31**	**-1.99**	**-0.83**	**0.96**	**0.88**	**0.72**
5 月	-0.73	-2.96	-1.25	0.95	0.80	0.98
6 月	-0.56	-2.43	-0.78	0.85	0.86	0.97
7 月	-0.63	-2.65	-0.79	0.87	0.94	0.65
8 月	-0.44	-2.08	-0.86	0.80	0.92	0.40
9 月	0.30	-0.32	-0.64	0.76	0.97	0.07
10 月	0.31	-0.38	0.05	0.84	0.97	0.50
11 月	0.53	0.09	0.13	0.86	0.99	0.41
12 月	0.14	-0.77	-0.16	0.80	1.00	0.13
105 年 1~5 月	**1.67**	**2.86**	**-0.23**	**0.81**	**0.85**	**0.17**
1 月	0.81	0.75	-0.34	0.85	0.95	0.11
2 月	2.41	4.63	-0.04	0.84	0.79	-0.08
3 月	2.01	3.68	0.08	0.80	0.86	0.11
4 月	1.87	3.33	-0.47	0.82	0.83	0.39
5 月	1.24	1.91	-0.34	0.75	0.85	0.28

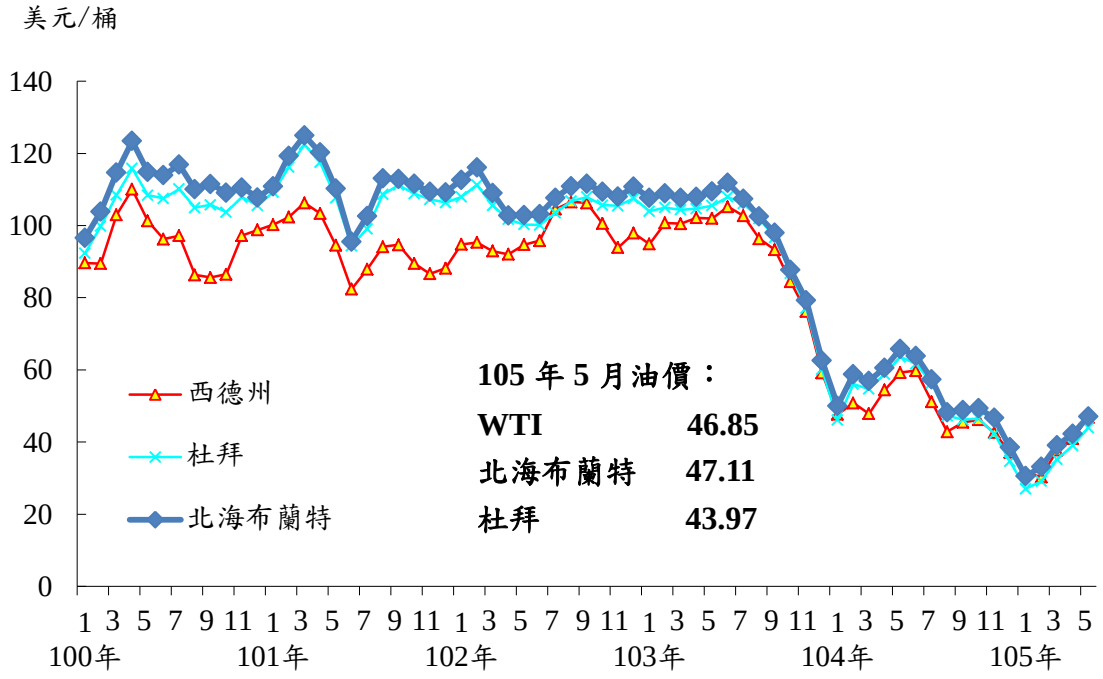
資料來源：行政院主計總處。

3、105 年 5 月美國西德州原油月均價每桶 46.85 美元

105 年 5 月美國西德州原油(WTI)現貨月均價為每桶 46.85 美元，較上月每桶 40.96 美元，上漲 14.38%；北海布蘭特及杜拜價格亦同步上漲。

美國能源資訊署(EIA)2016 年 6 月預測未來 3 個月(2016 年 6~～8 月)的 WTI 原油平均價格均為每桶 46.0 美元；2016 年第 2、3 季的平均價格為每桶 44.5 美元及 46.0 美元。

表 2-7-3　近年國際主要原油價格變動



資料來源：經濟部能源局。

4、105 年 5 月除小麥外，黃豆及米玉期貨價格較上月上漲

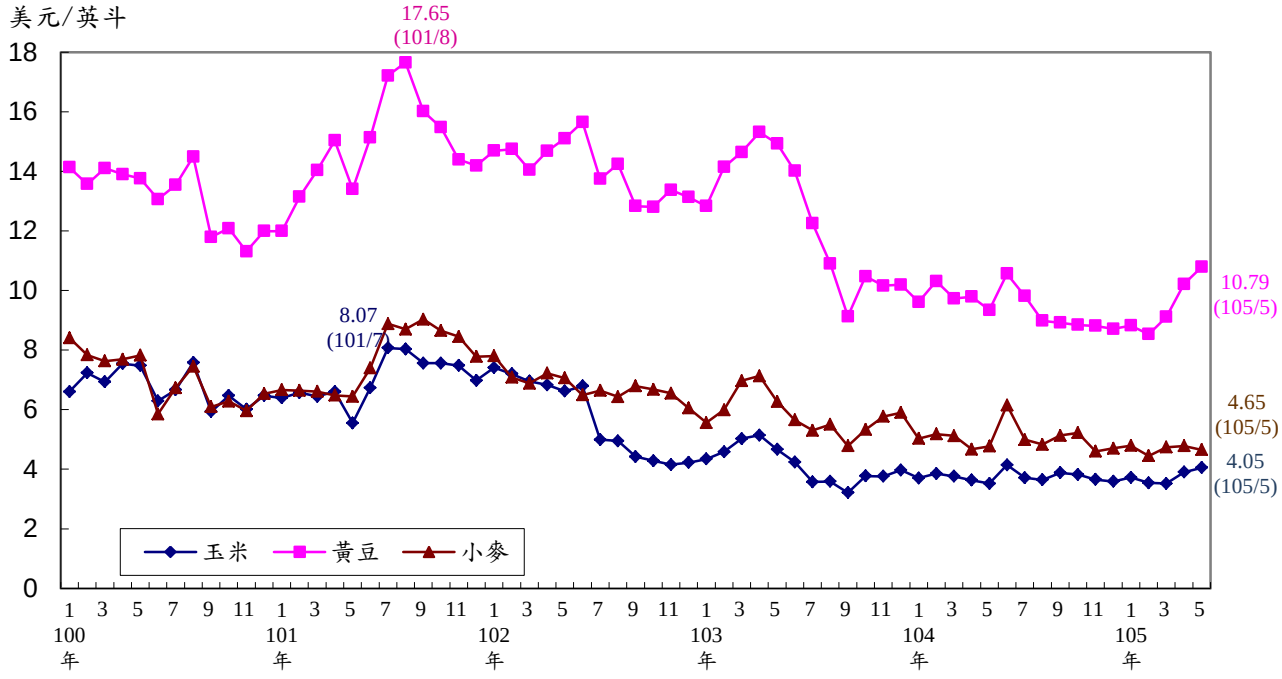
根據行政院主計總處公布之國際大宗物資期貨價格(芝加哥穀物價格)顯示：

－黃豆價格 101 年 8 月達到歷史新高點每英斗 17.65 美元。105 年 5 月為 10.79 美元，較上月上漲 5.68%，較上年同月上漲 15.5%。

－小麥價格在 97 年 2 月達到最高點每英斗 10.73 美元。105 年 5 月為 4.65 美元，較上月下跌 2.72%，較上年同月下跌 2.5%。

－玉米價格在 101 年 7 月達到歷史新高點每英斗 8.07 美元。105 年 5 月為 4.05 美元，較上月上漲 3.85%，較上年同月上漲 15.1%。

表 2-7-4　近年國際主要大宗物資價格變動



資料來源：行政院主計總處。

（八）金融

1、105 年 5 月 M1B 年增率與上月相同，M2 年增率則低於上月

105 年 5 月 M1A、M1B 及 M2 年增率分別為 8.93%、6.30% 及 4.14%。M2 年增率下降，主要因外匯存款成長下滑，以及外資轉呈淨匯出所致。

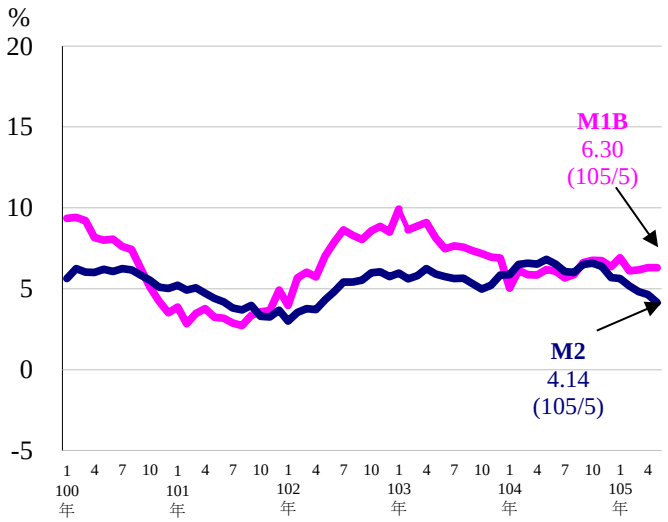


表 2-8-1　金融指標

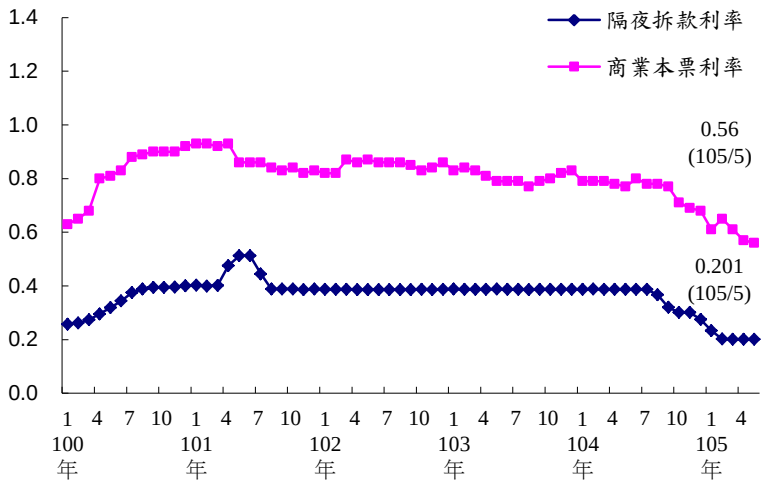
年(月)	貨幣供給M2年增率(%)	貨幣供給M1A年增率(%)	貨幣供給M1B年增率(%)	新臺幣兌美元平均匯率	金融業隔夜拆款利率(%)
100 年	**5.83**	**8.10**	**7.16**	**29.464**	**0.341**
101 年	**4.17**	**3.55**	**3.45**	**29.614**	**0.424**
102 年	**4.78**	**9.15**	**7.27**	**29.770**	**0.386**
103 年	**5.66**	**9.27**	**7.96**	**30.370**	**0.387**
104 年	**6.34**	**6.53**	**6.09**	**31.908**	**0.356**
5 月	6.81	5.94	6.18	30.717	0.387
6 月	6.53	6.81	6.09	31.113	0.387
7 月	6.06	6.34	5.66	31.343	0.387
8 月	6.01	6.73	5.86	32.387	0.367
9 月	6.50	7.52	6.62	32.889	0.320
10 月	6.58	6.54	6.75	32.727	0.301
11 月	6.39	6.95	6.73	32.802	0.301
12 月	5.68	7.59	6.37	33.006	0.275
105 年 1~5 月	**4.88**	**8.00**	**6.36**	**32.996**	**0.208**
1 月	5.63	8.91	6.92	33.644	0.233
2 月	5.17	6.84	6.11	33.552	0.202
3 月	4.81	7.58	6.16	32.855	0.201
4 月	4.65	7.75	6.30	32.355	0.201
5 月	4.14	8.93	6.30	32.573	0.201

註：M1A 為通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款；M1B 為 M1A 加上個人活期儲蓄存款；M2 為 M1B 加上準貨幣。

資料來源：中央銀行。

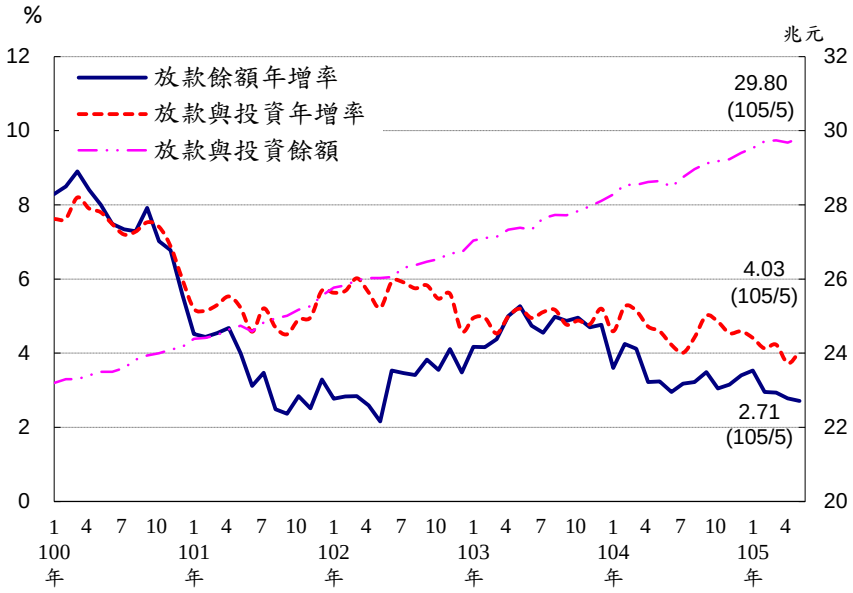
2、105 年 5 月市場利率

貨幣市場方面，105 年 5 月金融業隔夜拆款利率 0.201%，與上月相同；初級市場商業本票 30 天期利率 0.56%，低於上月 0.57%。



3、105 年 5 月主要金融機構放款及投資

105 年 5 月主要金融機構放款與投資餘額為 29.80 兆元，較上月增加，年增率 4.03%；105 年 5 月放款餘額較上月減少，年增率 2.71%。

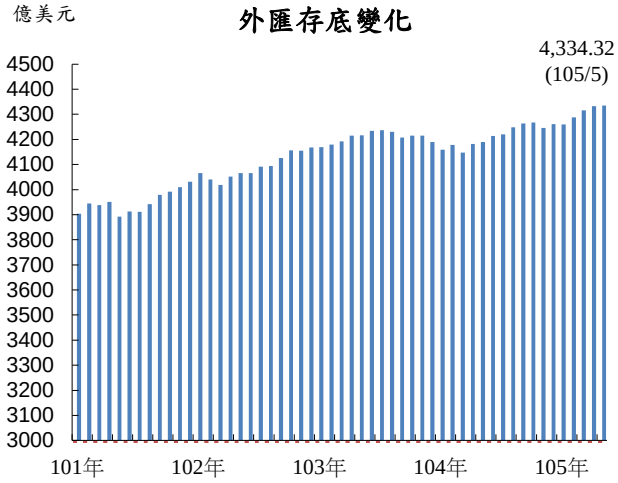


4、105 年 5 月平均新臺幣對美元匯率為 32.573

105 年 5 月新臺幣對美元平均匯率為 32.573，較上月匯率 32.355 貶值 0.67%，較上年同月匯率 30.717 貶值 5.70%。

5、105 年 5 月底外匯存底為 4,334.32 億美元

105 年 5 月底，我國外匯存底金額為 4,334.32 億美元，較上月底增加 2.48 億美元，係因外匯存底投資運用收益被歐元等貨幣貶值折計美元後減少之金額抵銷所致。



6、105 年 5 月臺灣加權股價平均收盤指數為 8,235.47

臺灣股票市場 105 年 5 月平均股價收盤指數為 8,235.47，較上月平均收盤指數 8,567.99 下跌 3.88%，較上年同月 9,689.30 下跌 15.00%。

（九）就業薪資

1、105 年 5 月失業率為 3.84%，較上年同月上升 0.22 個百分點

－勞動力為 1,169.5 萬人，較上年同月增加 0.83%；勞動力參與率為 58.63%，較上年同月上升 0.11 個百分點。

－就業人數為 1,124.7 萬人，較上年同月增加 0.60%。

－失業人數為 44.9 萬人，失業率為 3.84%，較上年同月上升 0.22 個百分點。

－就業結構：農業 55.9 萬人(占 4.97%)，工業 403.6 萬人(占 35.89%)，服務業 665.2 萬人(占 59.15%)。

表 2-9-1　就業市場相關指標

年(月)	勞動力(萬人)			勞動力參與率(%)	就業者結構 (萬人)				失業率(%)	失業率按年齡分(%)		
	合計	就業者	失業者		農業	工業	製造業	服務業		15-24 歲	25-44 歲	45-64 歲
100 年	**1,120.0**	**1,070.9**	**49.1**	**58.17**	**54.2**	**389.2**	**294.8**	**627.5**	**4.39**	**12.47**	**4.46**	**2.64**
101 年	**1,134.1**	**1,086.0**	**48.1**	**58.35**	**54.4**	**393.5**	**297.5**	**638.1**	**4.24**	**12.66**	**4.38**	**2.31**
102 年	**1,144.5**	**1,096.7**	**47.8**	**58.43**	**54.4**	**396.5**	**298.8**	**645.8**	**4.18**	**13.17**	**4.27**	**2.25**
103 年	**1,153.5**	**1,107.9**	**45.7**	**58.54**	**54.8**	**400.4**	**300.7**	**652.6**	**3.96**	**12.63**	**4.13**	**2.09**
104 年	**1,163.8**	**1,119.8**	**44.0**	**58.65**	**55.5**	**403.5**	**302.4**	**660.9**	**3.78**	**12.05**	**3.95**	**1.99**
5 月	1,160.0	1,117.9	42.0	58.52	55.2	403.0	302.1	659.8	3.62	11.18	3.85	1.92
6 月	1,161.7	1,118.5	43.1	58.57	55.4	403.0	302.4	660.1	3.71	11.75	3.90	1.96
7 月	1,165.6	1,121.1	44.5	58.74	55.8	403.9	302.9	661.4	3.82	12.28	3.95	2.02
8 月	1,168.6	1,123.0	45.6	58.85	55.7	404.6	303.3	662.8	3.90	12.93	4.03	1.95
9 月	1,166.7	1,121.3	45.4	58.72	55.4	404.4	302.9	661.6	3.89	12.69	4.06	1.97
10 月	1,168.0	1,122.5	45.5	58.73	55.6	404.0	302.7	662.9	3.90	12.44	4.04	2.07
11 月	1,169.2	1,123.5	45.7	58.74	55.4	403.8	302.3	664.3	3.91	12.30	4.04	2.12
12 月	1,169.5	1,124.2	45.3	58.72	55.5	403.9	302.4	664.9	3.87	12.11	4.03	2.09
105 年 1~5 月	**1,169.4**	**1,124.0**	**45.4**	**58.65**	**55.7**	**403.6**	**302.3**	**664.7**	**3.88**	**11.87**	**4.09**	**2.14**
1 月	1,169.7	1,124.4	45.3	58.70	55.6	403.8	302.5	665.0	3.87	11.95	4.06	2.09
2 月	1,169.3	1,123.1	46.2	58.66	55.6	403.6	302.2	663.9	3.95	11.89	4.16	2.20
3 月	1,169.2	1,123.7	45.5	58.64	55.7	403.5	302.3	664.5	3.89	11.85	4.10	2.13
4 月	1,169.3	1,124.2	45.1	58.63	55.9	403.7	302.5	664.6	3.86	11.78	4.08	2.08
5 月	1,169.5	1,124.7	44.9	58.63	55.9	403.6	302.3	665.2	3.84	11.42	4.04	2.18
較 104 年同月變動(%或百分點)	0.83	0.60	6.79	0.11*	1.29	0.14	0.06	0.83	0.22*	0.24*	0.19*	0.26*
累計較 104 年同期變動(%或百分點)	0.88	0.66	6.58	0.10*	0.66	0.21	0.13	0.94	0.21*	0.19*	0.22*	0.21*

註：*數字表示增減百分點

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

2、國際比較

105 年 5 月國內經季節調整後之失業率為 3.96%，低於美國、加拿大，惟較香港為高。

表 2-9-2　主要國家失業率比較

單位：%

	103年	104年									105年					上年當月(變動百分點*)
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	全年	1月	2月	3月	4月	5月	
臺灣	3.96	3.76	3.77	3.76	3.77	3.81	3.81	3.85	3.88	3.78	3.91	3.94	3.92	3.97	3.96	3.76(↑0.2)
香港	3.3	3.2	3.2	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.4	3.4	3.4	3.2(↑0.2)
日本	3.6	3.3	3.4	3.3	3.4	3.4	3.2	3.3	3.3	3.4	3.2	3.3	3.2	3.2	-	3.4(↓0.2)
南韓	3.5	3.8	3.8	3.7	3.6	3.5	3.4	3.5	3.5	3.6	3.5	4.1	3.8	3.7	-	3.7(-)
新加坡	2.0	-	1.9	-	-	2.0	-	-	1.9	1.9	-	-	1.9	-	-	1.8(↑0.1)
美國	6.2	5.5	5.3	5.3	5.1	5.1	5.0	5.0	5.0	5.3	4.9	4.9	5.0	5.0	4.7	5.5(↓0.8)
加拿大	6.9	6.8	6.8	6.8	7.0	7.1	7.0	7.0	7.1	6.9	7.2	7.3	7.1	7.1	6.9	6.8(↑0.1)
德國	5.0	4.7	4.7	4.6	4.6	4.5	4.5	4.4	4.4	4.6	4.3	4.3	4.2	4.2	-	4.7(↓0.5)

註：1.各國失業率為季節調整後資料。

2.香港失業率係 3 個月（當月及前 2 個月）的平均值。

3.＊為最新月份失業率與上年同月相較。

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

3、105 年 4 月工業及服務業平均薪資較上年同月增加 0.50%

－105 年 4 月工業及服務業每人每月平均薪資為 43,560 元，較上月減少 0.73%，較上年同月則增加 0.50%；其中，經常性薪資為 39,241 元，較上年同月亦增加 1.68%。

－105 年 4 月製造業、電力及燃氣供應業、金融及保險業薪資分別為 40,694 元、73,641 元及 80,117 元，較上年同月分別減少 0.57%、1.24%及 4.34%。

－105 年 1 至 4 月薪資平均為 55,576 元，較上年同期減少 1.16%，主要受 104 年下半年景氣低緩，本年初廠商減少發放年終獎金及績效獎金影響所致(經常性薪資 39,057 元，為歷年同期最高，增加 1.57%；非經常性薪資 16,519 元，減少 7.06%)；扣除同期間消費者物價指數上漲 1.77%後，實質薪資平均為 53,244 元，實質經常性薪資為 37,418 元，分別較上年同期減少 2.88%及 0.20%。

表 2-9-3　工業及服務業受僱員工每人每月薪資統計

年(月)	工業及服務業(元)	經常性薪資	製造業(元)	電力及燃氣供應業(元)	金融及保險業(元)
100 年	**45,508**	**36,689**	**43,316**	**95,382**	**76,951**
101 年	**45,589**	**37,151**	**43,689**	**92,869**	**77,989**
102 年	**45,664**	**37,527**	**43,829**	**88,873**	**77,871**
103 年	**47,300**	**38,208**	**45,207**	**94,022**	**83,092**
104 年	**48,490**	**38,716**	**46,781**	**96,444**	**84,696**
4 月	43,343	38,594	40,928	72,737	83,756
5 月	43,845	38,637	41,918	75,574	75,987
6 月	44,581	38,833	42,468	75,401	77,795
7 月	46,964	38,869	49,334	75,815	66,670
8 月	44,882	38,775	43,858	194,007	67,102
9 月	44,759	38,750	43,117	71,229	73,072
10 月	42,888	38,941	40,680	118,547	71,553
11 月	42,545	38,834	41,146	70,811	67,402
12 月	46,736	39,129	43,879	112,611	75,515
105 年 1~4 月	55,576	39,057	53,215	89,402	109,096
1 月	75,321	39,141	74,735	130,834	147,461
2 月	59,508	38,636	56,609	80,604	133,554
3 月	43,880	39,208	40,798	72,279	75,174
4 月	43,560	39,241	40,694	73,641	80,117
較 104 年同月變動(%)	0.50	1.68	-0.57	-1.24	-4.34
累計較 104 年同期變動(%)	-1.16	1.57	-1.01	-1.29	-1.28

註：表內薪資為名目數據。

資料來源：行政院主計總處。

三、中國大陸經濟

（一）固定資產投資

－2016年1至5月固定資產投資（不含農戶）金額為18兆7,671億人民幣，較上年同期增加9.6%。其中，中央投資金額增加10.4%，比重為4.2%；地方投資金額增加9.6%，比重為95.8%。

圖3-1 中國大陸固定資產投資

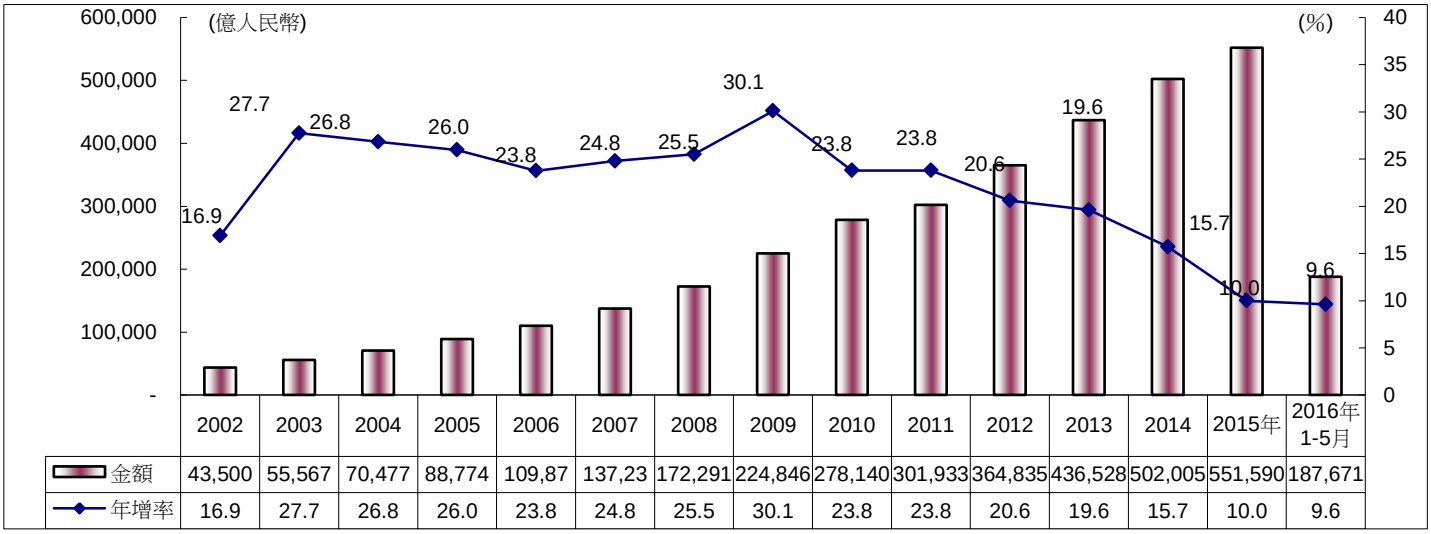


表3-1 中國大陸固定資產投資概況

單位：億人民幣；%

年(月)別	固定資產投資					
	金額	年增率	中央		地方	
			金額	年增率	金額	年增率
2008 年	172,291	25.5	16,641	29.6	131,526	25.7
2009 年	224,846	30.1	19,651	18.4	174,488	32.0
2010 年	278,140	23.8	21,837	8.9	219,578	26.3
2011 年	301,933	23.8	20,209	-9.7	281,724	27.2
2012 年	364,835	20.6	21,663	5.9	343,172	21.7
2013 年	436,528	19.6	24,785	12.4	411,742	20.1
2014 年	502,005	15.7	25,371	10.8	476,634	15.9
2015 年	551,590	10.0	26,224	6.4	525,366	10.2
2016 年 1~5 月	187,671	9.6	7,833	10.4	179,838	9.6

註：中國大陸國家統計局自2011年4月起，公布之固定資產投資數據不含農戶。

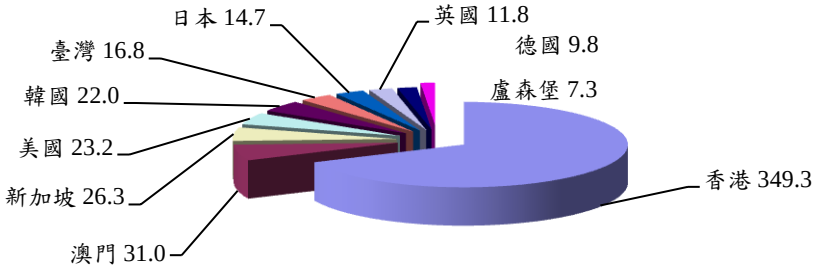
資料來源：中國大陸統計年鑑；中國大陸國家統計局。

（二）吸引外資

－2016年5月中國大陸非金融領域新批設立外商投資企業2,573家，較上年同期增加43.6%；實際利用外資金額為88.9億美元，較上年同期減少0.5%。

－2016年5月外資企業進出口總額1,378億美元，較上年同期減少7.9%。其中，出口額為744億美元，減少10.6%，占整體出口比重為41.1%；進口額634億美元，減少4.5%，比重為48.4%。

圖3-2 前十大外資國/地區 2016年1-5月實際投資金額（非金融領域）比重94.5%
（單位:億美元）



註：上述國家對中國大陸投資金額包括透過維京群島、開曼群島、薩摩亞及模里西斯等地對中國大陸投資之金額。

表3-2　中國大陸外資統計表　　單位：億美元；%

年（月）別	新批設家數	實際利用外資		外資企業			
		金額	年增率	出口金額	年增率	進口金額	年增率
2011 年	27,712	1,160.1	9.7	9,953.3	15.4	8,646.3	17.2
2012 年	24,925	1,117.2	-3.7	10,227.5	2.8	8,712.5	0.7
2013 年	22,773	1,175.9	5.3	10,442.7	2.1	8,748.2	0.4
2014 年	23,778	1,195.6	1.7	10,747.0	2.9	9,093.0	3.9
2015 年	26,575	1,262.7	5.6	10,047.0	-6.5	8,299.0	-8.7
5 月	1,792	93.3	8.0	832.0	-7.0	664.0	-10.1
6 月	2,332	145.8	1.1	808.0	-3.3	697.0	-4.4
7 月	2,495	82.2	5.2	826.8	-11.4	733.6	-5.5
8 月	2,418	87.1	21.0	840.3	-7.4	681.1	-10.6
9 月	2,153	95.6	6.1	907.8	-4.4	716.4	-16.9
10 月	2,042	87.7	2.8	883.0	-7.5	669.0	-13.9
11 月	2,626	103.6	0.0	860.0	-13.5	712.0	-2.9
12 月	2,927	122.3	-8.2	935.0	-9.7	753.0	-12.0
2016 年 1~5 月	10,871	541.9	0.7	3,474.0	-13.1	2,929.0	-12.3
1 月	2,008	140.7	1.1	711.0	-16.8	547.0	-21.1
2 月	1,388	84.4	-1.4	566.0	-22.7	485.0	-13.5
3 月	2,560	129.0	0.4	731.0	-3.9	647.0	-8.6
4 月	2,342	98.8	2.8	722.0	-11.5	616.0	-13.5
5 月	2,573	88.9	-0.5	744.0	-10.6	634.0	-4.5

註：2007 年起實際利用外資為非金融領域金額。
資料來源：中國大陸商務部及海關總署。

（三）對外貿易

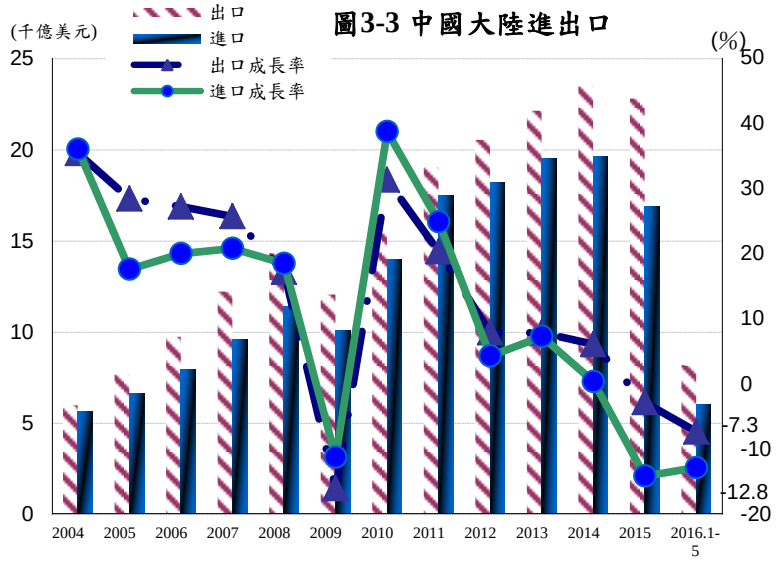


圖3-3 中國大陸進出口

－2016 年 1 至 5 月中國大陸進出口總值為 1 兆 4,101.2 億美元，較上年減少 8.6%。其中，出口額為 8,138.1 億美元，減少 7.3%；進口額為 5,963.1 億美元，減少 10.3%，出超 2,175 億美元。

－2016 年 1 至 5 月與歐盟、美國、東協及日本之貿易總額，分別為 2,146.2 億美元、1,951.9 億美元、1,735.7 億美元及 1,055.4 億美元，減少 3.6%、10.5%、7.1%及 5.9%。

表3-3　中國大陸進出口貿易統計　　單位：億美元；%

年（月）別	貿易總額		出口總額		進口總額		出（入）超
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額
2011 年	36,420.6	22.5	18,986.0	20.3	17,434.6	24.9	1,551.4
2012 年	38,667.6	6.2	20,489.4	7.9	18,178.3	4.3	2,311.1
2013 年	41,603.3	7.6	22,100.4	7.9	19,502.9	7.3	2,597.5
2014 年	43,030.4	3.4	23,427.5	6.1	19,602.9	0.4	3,824.6
2015 年	39,586.4	-8.0	22,765.7	-2.8	16,820.7	-14.1	5,945.0
5 月	3,220.2	-9.3	1,907.5	-2.5	1,312.6	-17.6	594.9
6 月	3,374.9	-1.2	1,920.1	2.8	1,454.8	-6.1	465.4
7 月	3,471.7	-8.2	1,951.0	-8.3	1,520.7	-8.1	430.3
8 月	3,335.3	-9.1	1,968.8	-5.5	1,366.5	-13.8	602.4
9 月	3,507.7	-8.1	2,055.6	-1.9	1,452.2	-15.3	603.4
10 月	3,231.9	-12.1	1,924.1	-6.9	1,307.7	-18.8	616.4
11 月	3,403.8	-7.6	1,972.4	-6.8	1,431.4	-8.7	541.0
12 月	3,882.8	-4.1	2,241.9	-1.4	1,641.0	-7.6	600.9
2016 年 1~5 月	14,101.2	-8.6	8,138.1	-7.3	5,963.1	-10.3	2,175.0
1 月	2,916.6	-14.3	1,774.8	-11.2	1,141.9	-18.8	632.9
2 月	2,197.0	-20.8	1,261.5	-25.4	935.5	-13.8	326.0
3 月	2,917.7	2.0	1,608.1	11.5	1,309.6	-7.6	298.5
4 月	2,999.6	-5.8	1,727.6	-1.8	1,272.0	-10.9	455.6
5 月	3,121.5	-2.6	1,810.6	-4.1	1,310.8	-0.4	499.8

資料來源：中國大陸海關統計、中國大陸商務部。

四、兩岸經貿

（一）兩岸投資

1、我對中國大陸投資

－2016年1至5月我對中國大陸投資件數為127件，金額為35.8億美元。累計1991年至2016年5月，臺商赴中國大陸投資共計1,585.0億美元。（以上件數及金額均含經核准補辦案件）

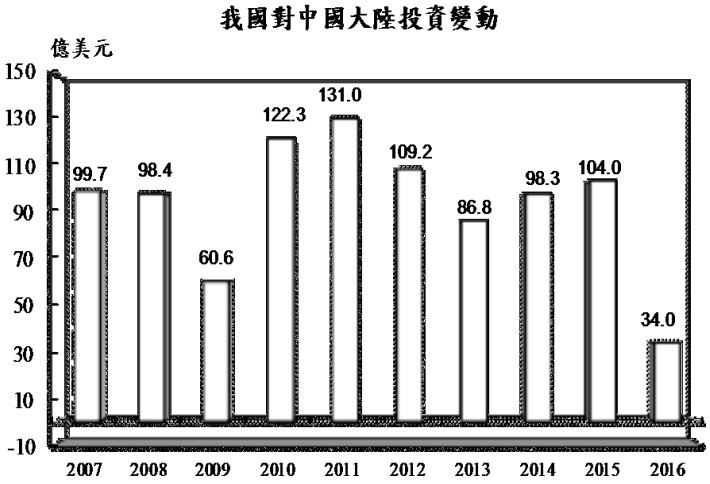


表 4-1　臺商赴中國大陸投資概況

年(月)別	經濟部核准資料			中國大陸對外宣布	
	數量*（件）	金額*（億美元）	平均投資**規模（萬美元）	實際金額（億美元）	占外資比重(%)
2011年	887	143.8	2,278.3	19.5	1.9
2012年	636	127.9	2,406.3	25.6	2.6
2013年	554	91.9	1,658.8	17.1	1.8
2014年	497	102.8	2,533.5	20.2	1.7
2015年	427	109.7	3,239.3	15.4	1.2
5月	34	4.0	1,496.1	0.9	1.0
6月	38	11.8	4,278.6	1.4	1.0
7月	44	11.5	2,651.9	0.3	0.4
8月	41	6.8	2,190.9	1.7	2.0
9月	34	5.8	1,845.2	0.9	0.9
10月	34	18.6	8,010.9	0.6	0.7
11月	19	7.0	5,243.5	1.8	1.7
12月	45	10.7	3,105.9	0.9	0.7
2016年1~5月	127	35.8	3,508.7	6.9	1.5
1月	30	3.6	1,640.0	2.1	1.5
2月	19	16.4	9,603.3	2.2	2.6
3月	31	6.6	2,534.6	1.8	1.4
4月	25	5.4	2,959.5	0.9	0.9
5月	22	3.9	1,722.0	—	—
1991年以來	41,813	1,585.0	379.1*	633.8△	3.8

註：1.＊含補辦許可案件及金額。
2.＊＊及我對中國大陸投資變動圖不含補辦許可部分。
3.△為自1989年以來之統計資料。
4.中國大陸對外宣布數據不包括臺灣透過維京、開曼群島、薩摩亞、模里西斯等自由港對中國大陸投資之金額。

資料來源：經濟部投審會、中國大陸商務部。

2、中國大陸對我投資

－2016 年 1 至 5 月陸資來臺投資件數為 67 件，金額為 1.53 億美元。累計 2009 年 6 月 30 日至 2016 年 5 月，陸資來臺投資計 856 件，金額為 15.96 億美元。

－2009 年 6 月 30 日至 2016 年 5 月，核准陸資來臺投資案件，前 3 名業別分別為批發及零售業 4.67 億美元（29.27%）、銀行業 2.01 億美元（12.62%）及電子零組件製造業 1.53 億美元（9.56%）。

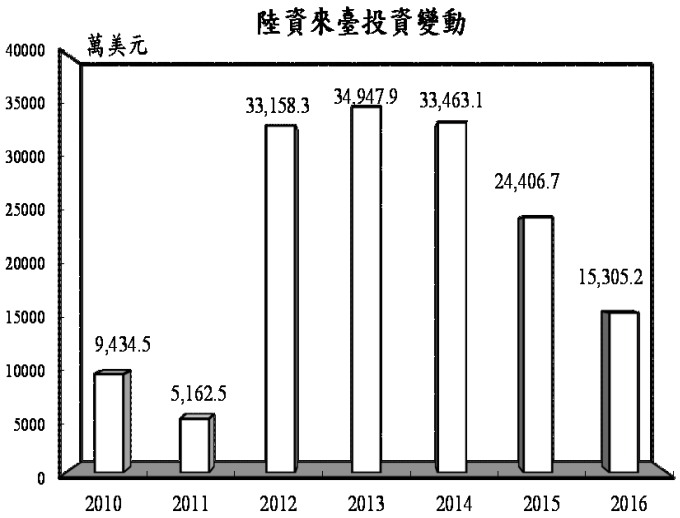


表 4-2　陸資來臺投資概況

年(月)別	數量（件）	金額（萬美元）	變動率（%）	平均投資規模（萬美元）
2011 年	105	5,162.5	-45.3	49.2
2012 年	138	33,158.3	542.3	240.3
2013 年	138	34,947.9	5.4	253.2
2014 年	136	33,463.1	-4.2	246.1
2015 年	170	24,406.7	-27.1	143.6
5 月	10	1,967.1	-61.9	196.7
6 月	6	44.6	-97.4	7.4
7 月	14	2,658.3	84.8	189.9
8 月	13	625.2	-90.5	48.1
9 月	19	2,082.3	-16.4	109.6
10 月	25	3,423.8	-35.0	137.0
11 月	17	916.1	-19.7	53.9
12 月	18	10,063.8	1,402	559.1
2016 年 1~5 月	67	15,305.2	233.3	228.4
1 月	21	640.5	37.9	30.5
2 月	4	548.5	9.1	137.1
3 月	16	2,201.0	113.5	137.6
4 月	8	804.8	28.3	100.6
5 月	18	11,110.4	464.8	617.2
2009 年以來	856	159,626.8	—	186.5

資料來源：經濟部投審會。

（二）兩岸貿易

－2016 年 1 至 5 月我對中國大陸（含香港）貿易總額為 594.8 億美元，較上年同期減少 11.3%；其中出口額為 416.9 億美元，減少 12.8%；進口額為 177.9 億美元，減少 7.7%；貿易出超為 239.1 億美元，減少 16.3%。

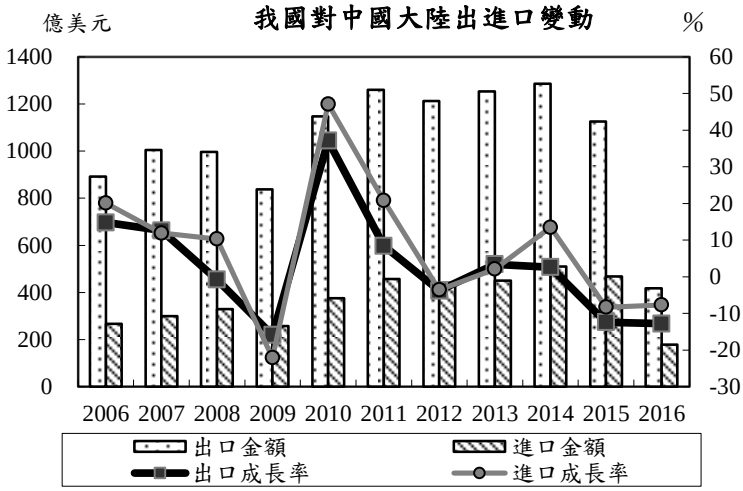


表 4-3 兩岸貿易概況　　單位：億美元；%

年(月)別	貿易總額			對中國大陸（含香港）出口			自中國大陸（含香港）進口			出入超	
	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率
2011 年	1,716.5	11.4	28.6	1259.7	8.4	40.3	456.8	20.8	15.9	802.9	2.4
2012 年	1,651.8	-3.8	28.3	1211.6	-3.8	39.5	440.2	-3.6	15.9	771.5	-3.9
2013 年	1,702.4	3.1	28.9	1253.1	3.4	40.2	449.3	2.1	16.2	803.8	4.2
2014 年	1,795.2	5.5	29.8	1285.3	2.6	40.2	509.9	13.5	18.1	775.4	-3.5
2015 年	1,592.7	-11.3	30.5	1125.4	-12.4	39.4	467.3	-8.3	19.7	658.1	-15.1
5 月	144.1	-4.4	30.8	104.1	-8.6	40.0	40.1	-3.8	19.3	64.0	-11.3
6 月	129.7	-15.4	28.9	90.5	-17.8	38.7	39.2	-17.9	18.3	51.3	-17.7
7 月	131.1	-12.3	29.6	92.8	-14.7	38.9	38.4	-15.9	18.7	54.4	-13.8
8 月	136.8	-11.7	30.2	96.3	-16.4	39.4	40.5	-8.3	19.4	55.8	-21.5
9 月	125.3	-14.4	30.5	88.5	-16.2	38.5	36.9	-16.7	20.4	51.6	-15.8
10 月	138.1	-6.4	32.0	98.8	-10.4	40.4	39.2	-3.9	21.0	59.6	-14.2
11 月	132.1	-14.6	30.7	90.0	-19.7	39.8	42.1	-11.4	20.6	47.9	-25.8
12 月	128.6	-11.3	31.4	90.3	-15.4	40.0	38.4	-8.8	20.8	51.9	-19.6
2016 年 1~5 月	594.8	-11.3	30.3	416.9	-12.8	38.4	177.9	-7.7	20.2	239.1	-16.3
1 月	126.6	-15.8	31.0	85.6	-19.2	38.6	41.1	-7.6	22.0	44.5	-27.7
2 月	86.0	-16.6	27.4	62.8	-13.0	35.3	23.2	-25.0	17.1	39.5	-3.9
3 月	126.3	-10.6	30.9	88.0	-14.2	38.7	38.4	-0.8	21.1	49.6	-22.3
4 月	122.4	-7.3	30.8	87.2	-6.8	39.2	35.3	-8.5	20.2	51.9	5.6
5 月	133.4	-7.4	30.6	93.5	-10.2	39.7	40.0	-0.3	19.9	53.5	-16.3

資料來源：財政部進出口海關統計。

肆、專論

我國電子商務市場發展觀察[1]

隨著全球網際網路的日趨普及，電子商務已成為全球消費及貿易發展的重要選項，各行各業都可以應用電子商務創造新價值，結合新興科技應用，發展創新營運模式，以刺激新的經濟成長。根據研究機構 eMarketer 調查報告預估，2016 年全球電子商務市場規模可望突破 2 兆美元，年增 22.7%。在現今全球經濟復甦緩慢局勢中，已被視為是 2020 年主要新興產業之一。因此，本文將分就全球及我國電商發展現況與趨勢進行觀察，探究我電商市場未來發展機會與挑戰。

一、 全球電商市場發展現況

(一) 亞太地區成長力道強勁，中國大陸表現突出

根據美國研究機構 eMarketer 2015 年 12 月最新調查報告指出，全球零售電子商務呈快速成長，2015 年全球 B2C 電子商務市場規模將達到 1.671 兆美元，年成長 25.1%，且未來幾年亦將持續呈兩位數成長，預估至 2019 年規模可達 3.578 兆美元（如圖 1）。若就個別區域發展來看，主要集中於亞太（52.5%）、北美（22.0%）及西歐（19.0%）三大地區，2015 年合計超過全球 90%的銷售額，且以亞太地區成長最為快速，年增率達 35.7%（如表 1）。其中，以中國大陸表現最為突出，為帶動亞太電子商務市場快速成長的主要動能，其市場規模 2015 年達 6,720 億美元，為全球最大電子商務市場，年增率達 42.1%。此外，若以網上買家數量衡量，2015 年全球 B2C 電子商務買家規模達 14.6 億人，其中，僅中國大陸網路買家就達 4.2 億人，占全球 28.6%，顯示中國大陸運用電子商務實力。

[1]本文係屬個人研究心得，不代表經濟部立場。

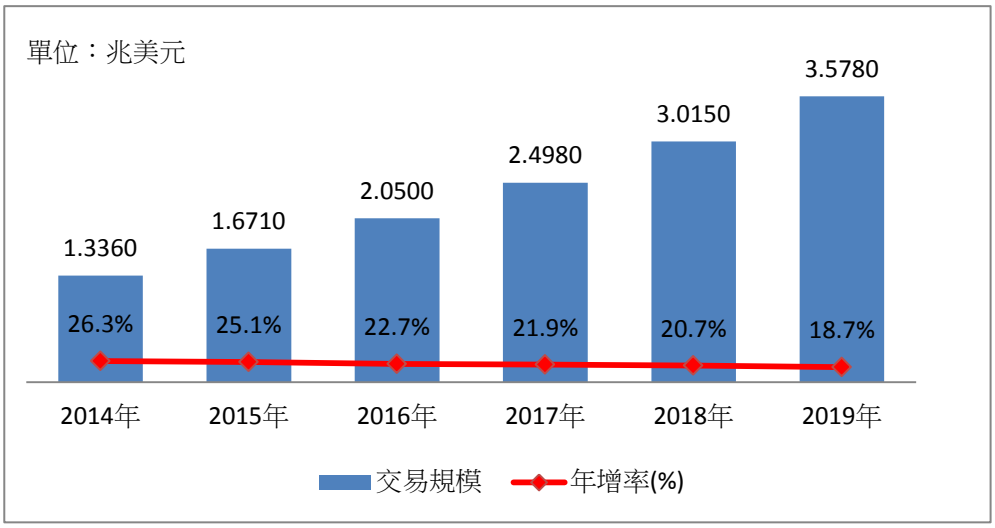


圖 1：全球 B2C 電子商務市場規模

資料來源：eMarketer (2015/12)

表 1：全球電子商務市場規模表現

單位：億美元

		2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
亞　　太	銷售額	6,469.2	8,776.1	11,522.1	14,884.2	18,920.7	23,362.7
	年增率	39.5%	35.7%	31.3%	29.2%	27.1%	23.5%
北　　美	銷售額	3,212.3	3,674.4	4,157.1	4,669.2	5,217.4	5,799.3
	年增率	14.6%	14.4%	13.1%	12.3%	11.7%	11.2%
西　　歐	銷售額	2,806.2	3,178.9	3,513.8	3,859.1	4,182.0	4,486.9
	年增率	14.8%	13.3%	10.5%	9.8%	8.4%	7.3%
中 東 歐	銷售額	426.0	523.8	625.5	740.8	856.0	987.4
	年增率	23.6%	23.0%	19.4%	18.4%	15.6%	15.3%
拉丁美洲	銷售額	333.5	409.8	498.3	598.1	689.4	797.4
	年增率	26.1%	22.9%	21.6%	20.0%	15.3%	15.7%
中東非洲	銷售額	114.4	146.9	186.7	233.3	286.0	346.9
	年增率	28.4%	28.5%	27.1%	24.9%	22.6%	21.3%
全　　球	銷售額	13,361.6	16,709.9	20,503.6	24,984.8	30,151.5	35,780.6
	年增率	26.3%	25.1%	22.7%	21.9%	20.7%	18.7%

資料來源：eMarketer (2015/12)

(二) 行動商務持續成長，驅動 O2O 進一步發展

全球電子商務營業額目前仍多來自網站商務的貢獻，然而隨行動上網環境改善、智慧手機等可攜式裝置滲透率提升，以及消費習慣轉變等因素，愈來愈多人不再是透過 PC 上網，而是依賴每天都會接觸的行動裝置。依據國際數據資訊 IDC（International Data Corporation）市場預測，2016 年全球網際網路用戶數將達 32 億人，占全球人口的 44%，而當中有超過 20 億人將透過行動裝置上網。且未來 5 年內完全透過行動裝置上網的人口，將會以每年 25%的速度成長。也就是說，有些人會逐步拋棄利用 PC 上網，只專注於行動上網，透過行動裝置上網人數將持續成長，帶動全球電子商務由 PC 端走向行動端，行動商務將持續成長，並成為未來主流。

除此之外，電子商務市場快速成長，也改變了傳統商業營運模式，為提升消費者的購物體驗，電商平台加速與實體通路整合，消費者不僅能在實體店鋪購物，亦能改由虛擬網路通路購買。根據 eMarketer 調查預估，2014 年網路零售占整體零售營業額約 6.3%，2019 年將成長至 12.8%（如表 2）。實體業者除推出電商平台外，為兼顧實體與虛擬通路，同時將驅動線上支付與線下消費（O2O；Online to Offline）市場進一步發展。

表 2：網路零售營業額占比

單位：%

	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
亞　　太	8.2%	10.2%	12.4%	14.9%	17.6%	20.4%
西　　歐	6.7%	7.5%	8.2%	8.9%	9.6%	10.2%
北　　美	6.3%	7.0%	7.7%	8.3%	9.0%	9.7%

	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
中東歐	2.6%	3.0%	3.4%	3.9%	4.2%	4.6%
拉丁美洲	1.9%	2.2%	2.6%	3.0%	3.2%	3.5%
中東非洲	1.6%	1.7%	1.8%	1.9%	2.0%	2.1%
全球	6.3%	7.4%	8.6%	9.9%	11.4%	12.8%

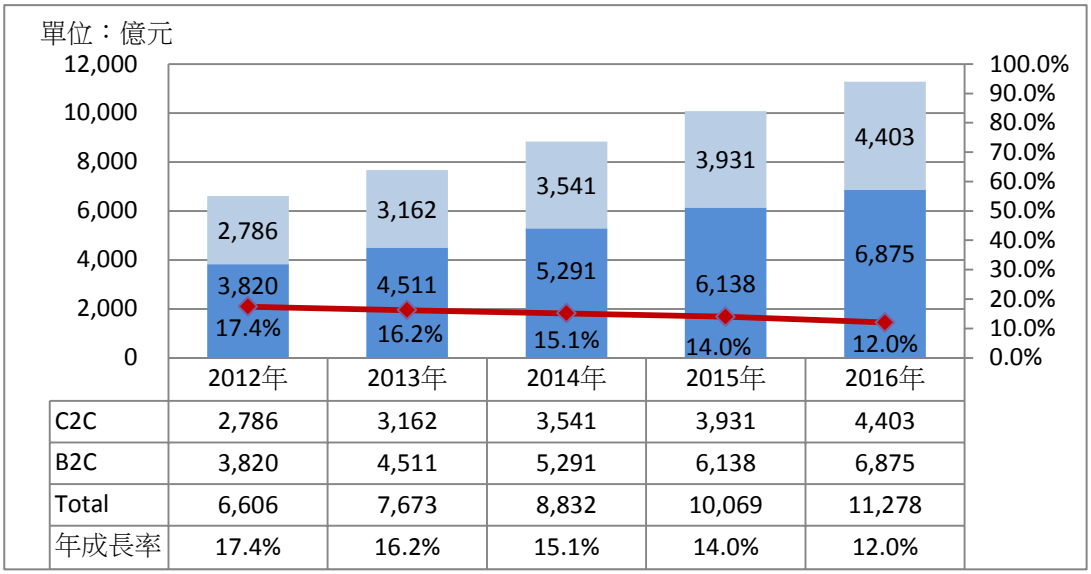
資料來源：eMarketer (2015/12)

二、 我國電商市場發展現況

(一) 2015 年突破兆元，未來深具發展潛力

根據世界經濟論壇（WEF） 所公布的 2015 年全球網路整備度排名，我國在 143 個國家或地區中排名第 18，亞洲各國僅次於新加坡（1）、日本（10）、韓國（12）、香港（14），顯示臺灣在網路基礎建設方面十分健全，提供了我國電子商務絕佳的發展環境。另傳統零售業開始加入電子商務經營，網路購物消費人口與金額穩定上升，政府對第三方支付服務鬆綁與開放儲值業務，更提高消費者對於使用電子商務信心，加上電子商務環境逐漸完備等，均促使我國電子商務呈快速成長，經濟規模逐年提高。

根據行政院主計總處「100 年工商及服務業普查」結果，我國企業經營電子商務比重已達 32.97%，5 年間增加 15.2 個百分點；資策會對臺灣電子商務產值調查，我國 B2C 及 C2C 電子商務市場規模也以每年兩位數成長，由 2012 年的 6,606 億元，上升至 2015 年的 1 兆零 69 億元（如圖 2），顯示出我國電子商務發展蓬勃且快速，並逐漸成為我消費的主要管道之一。



	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
C2C	2,786	3,162	3,541	3,931	4,403
B2C	3,820	4,511	5,291	6,138	6,875
Total	6,606	7,673	8,832	10,069	11,278
年成長率	17.4%	16.2%	15.1%	14.0%	12.0%

圖 2：我國電子商務市場規模

資料來源：資策會產支處 (2015/3)

(二) 跨境電商意識興起，以華語市場為主力

依據經濟部商業司 2015 年「國內 B2C 網路商店經營調查報告」，2014 年網路商店已進行跨境銷售比率為 16%，另有 16.7%的網路商店計畫於未來 3 年內投資海外市場。整體而言，有跨境銷售或開始展開評估跨境計畫的網路商店已超過半數，達 55%（如圖 3），將成為我拓展出口的重要管道。

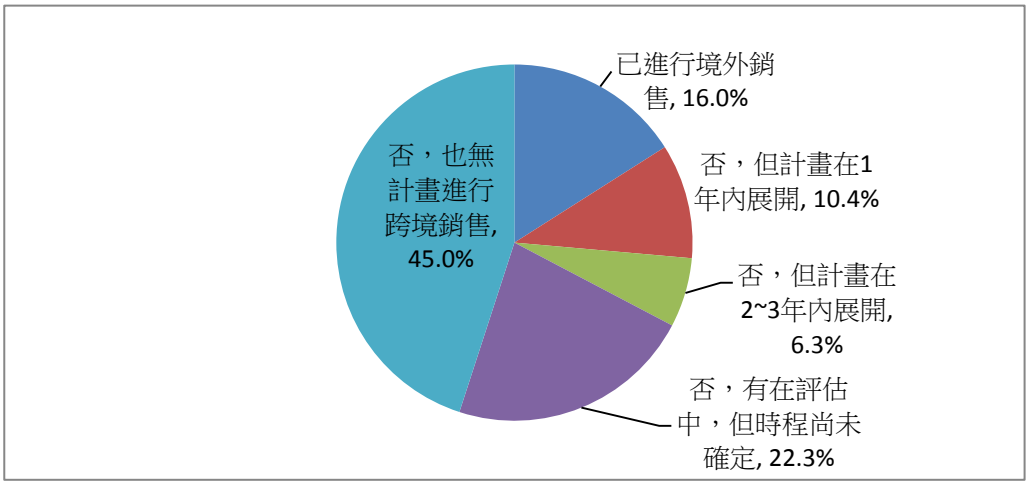


圖 3：網路商店跨境銷售比例

資料來源：電子商務雲端創新應用與基礎環境建置計畫「國內 B2C 網路商店經營調查報告」，經濟部商業司(2015/12)

若就其經營之海外銷售市場進一步觀察，可發現在語言及文化相通優勢下，以中國大陸為最多（73.2%），其次為香港（36.6%）。而未來希望拓展的境外市場，雖仍以中國大陸獨佔鰲頭，惟欲拓展東南亞市場的總合約占 53.5%，略高於欲拓展中國大陸市場的 43.4%，顯示東南亞市場也有相當發展潛力（如圖 4）。

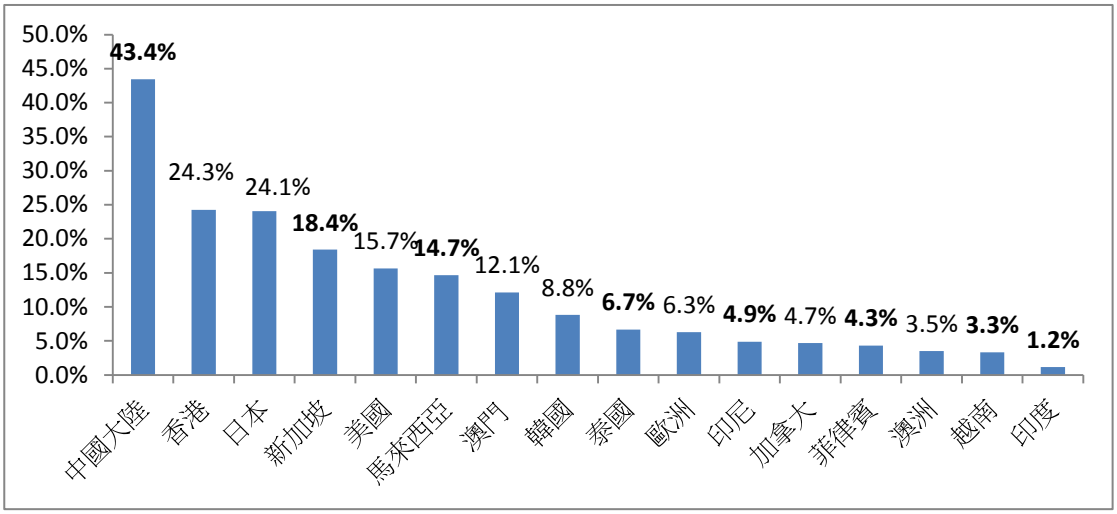


圖 4：網路商店未來希望拓展的境外市場

資料來源：同圖 3

(三) 無店面零售業營業額逐年成長，帶動指尖商機

觀察近 10 年無店面零售業營業額變動，除 2006 年受雙卡風暴影響，抑制國人消費欲望外，其餘各年皆呈正成長。2015 年營業額達 2,167 億元，創歷年新高，年增 5.3%，為連續第 9 年正成長（如圖 5），除網購業者因實體店面租金攀升而不斷增加外，由於手持行動裝置持有率的提高，網購品項的擴充，以及實體與虛擬通路的整合，均促使無店面零售業營業額成長快速。[2]

[2] 經濟部統計處新聞稿「104 年無店面零售業營業額為 2,167 億元，年增 5.3%，連續 9 年正成長」，https://www.moea.gov.tw/MNS/dos/bulletin/Bulletin.aspx?kind=20&html=1&menu_id=10198&bull_id=2332，2016/2/25。

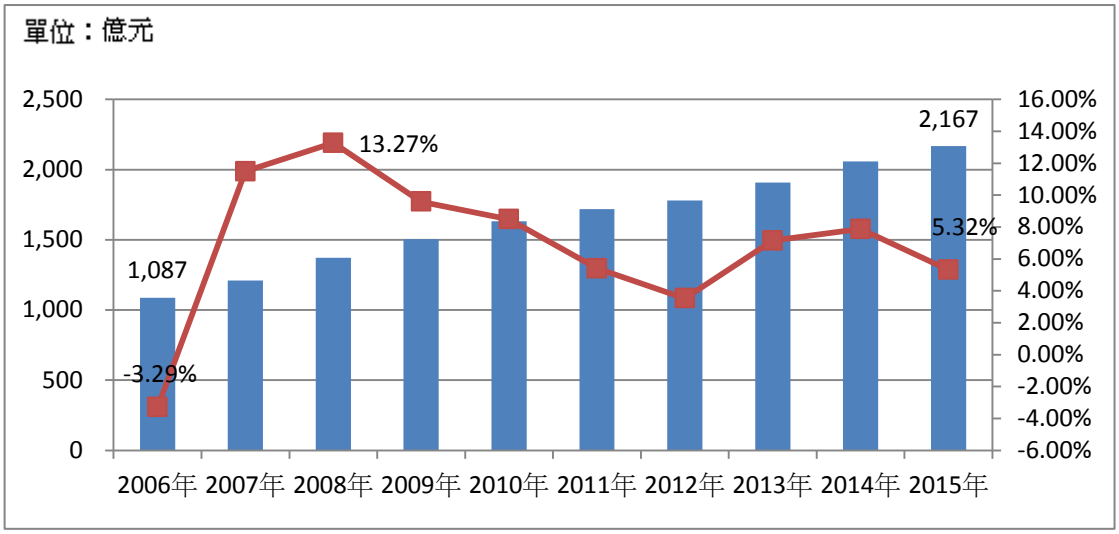


圖 5：無店面零售營業額與年增率

資料來源：經濟部統計處 (2016/2/25)

根據資策會調查，2015 年國內行動裝置用戶已超過 1,600 萬，智慧型手機普及率約 73.4%，平板電腦約 32%。另「2015 行動購物需求調查分析」，有近 7 成臺灣消費者有行動購物經驗，且每月消費超過 1,001 元以上，顯見行動上網已為趨勢，指尖商機應運而生。

三、 我國電商市場未來發展方向

綜觀全球及我國電子商務市場發展現況，近年來，隨著電子商務市場各種環節基礎建設完備，市場交易熱絡，無論是 B2C 或 C2C，電子商務業者均積極進入行動商務市場並拓展海外市場。為充分發揮我電子商務所具備的優勢與創新能力，並突破國內市場規模限制，在伴隨物聯網、社群網路及大數據分析崛起下，我國電商市場可望朝「擴張」、「行動」、「虛實」及「社群」等方向發展。

(一) 向外拓展商機，平台布局東南亞市場

臺灣內需市場有限，電商要繼續成長，勢必積極走出去以拓銷新

市場。目前我國跨境電子商務，以拓展中國大陸市場居多，原因在於語言及文化的優勢。然而中國大陸政策障礙相對較多，且其電子商務快速發展，已有明顯的生態系統，因此現階段電商平台雖仍視中國大陸為最重要的市場，但發展態度則趨向謹慎保守。[3]

反觀東南亞國家人口眾多，擁有人口紅利優勢，且華人比例也相當高，再加上其電子商務程度相對較弱，且消費力持續成長，因此受到國內許多平台關注。目前 PChome 網路家庭，以及 momo 富邦媒體科技 2015 年都前往泰國市場發展，臺灣樂天也以新加坡及馬來西亞市場作為接軌首站。此外，根據瑞銀（UBS）預估，至 2017 年東南亞網民將由 1.94 億人次成長至 2.94 億人次，電子商務交易額可望達 218 億美元，占零售總額由 0.2%成長至 5%。因此，除中國大陸市場外，東南亞為臺灣拓展跨境電商的另一潛力市場，且符合政府現階段推動新南向政策之方向。

(二) 行動商務崛起，提供新的成長機會

由於手持行動裝置持有率的提高，許多電商平台業者皆啟動行動端布局，如開發 App、優化行動網頁等，企圖藉由行動科技提升銷售及服務效率，如美國的 Amazon、Wayfair、中國大陸的易迅網、京東商城、德國的 Zalando 等，2014 年在行動端皆有卓越的表現。[4]

在國內部分，既有的網路購物平台業者已營運多年，部分消費者已習慣原網站模式，因此多半仍採取開發及優化行動版網頁方式開拓新

[3] 經濟部商業司，電子商務雲端創新應用與基礎環境建置計畫「國內 B2C 網路商店經營調查報告」，2015 年 12 月。

[4] 資策會產業情報研究所，「全球 B2C 電商產業發展趨勢分析」，2015 年 4 月。

的行動消費族群。而部分新興業者則跨越架構網站的階段，依據行動裝置的特性與行動族群的習性，直接推出原生的行動平台及服務。以九易宇軒力推的 91App 行動開店為例，架構與介面以行動裝置使用為主，可幫助打造專屬的品牌 App 及多屏響應式行動官網，並集成行動商城，104 年行動開店家超過 2,000 家。[5]這些原生於行動的開店或拍賣平台，都為成熟的電子商務市場產生新的刺激，未來能否帶動交易模式的遷移及用戶接受程度，值得後續觀察。

(三) 傳統營運模式轉型，驅動 O2O 市場進一步成長

隨著電子商務市場持續成長，無論是實體零售或是虛擬零售業者皆不再固守一方。實體零售業者除了開闢線上通路，滿足消費者資訊取得，交易便利等需求外，更串聯線上服務與線下通路，結合原有的實體通路，為消費者創造虛實無縫購物消費體驗。此外，在實體零售業者積極開發線上服務的同時，許多網路業者也開始開設實體店鋪，以滿足消費者對於產品品質、實物體驗的需求。

由於實體與虛擬通路的區隔逐漸模糊，為了兼顧實體與虛擬通路，開始出現 O2O 整合的需求，即透過線上消費，促進線下的到店取貨或接受服務。如國內 EzTable 餐飲服務，消費者在網路搜尋餐廳資訊並訂位，再到實體餐廳用餐接受服務，即典型 O2O 消費模式；另外，Uber 叫車服務、Airbnb 租屋媒合、Handy 家務清潔與修繕預定等，也都是利用網路上的事先預訂與購買，在實體享用服務，各式各樣 O2O 應用滲透生活各層面，交易範圍也從產品向服務延伸，創造更多新的商業利

[5] 經濟部商業司，「電子商務雲端創新應用與基礎環境建置計畫-國內 B2C 網路商店經營 調查報告」，2015 年 12 月。

基。但如何整合虛實兩端、持續提高服務品質，將是未來努力方向。

(四) 聚焦消費族群，鎖定社群商務市場

隨全球產業走向數位化，並從電子商務轉型到行動商務，加以智慧連網廣泛應用,將電商產業發展與消費者生活串起線上線下的延伸，以消費者為中心的商務型態崛起。[6]因此，企業不能再以過去思維來擬定經營行銷策略,必須打造更多元、更快速且全面的銷售與溝通管道，有效利用大數據分析，追蹤顧客偏好與購物習性。

此外，因應 Facebook、Line 等網路社群興起，以及消費行為轉變，過去消費過程中，需要透過行銷人員揭露產品資訊，現今則轉變為消費者主動搜尋與分享，預期未來社群平台與購物服務的結合將更為緊密，透過背景或喜好相近的社群與消費者建立關係，聚焦更明確消費族群，進而帶動社群商務發展。根據全球市場研究機構 Generator Research 估計，社群商務市場規模近 5 年成長 235%，2016 年將達到 454 億美元（約 1.5 兆新臺幣），比起社群網站市值 208 億美元，影響力更為強勁。

四、 我國電商市場面臨的挑戰

發展電子商務，臺灣擁有健全的網路基礎建設優勢，而物流、金流及資訊流的基礎建設亦為發展成功與否的重要關鍵。整體而言，我國電商產業面臨的問題，包括跨境所需面臨通關、商檢、物流、金流等基礎環境，以及消費社群市場情資及行銷策略掌握等。

---

[6] 中華民國無店面零售商同業公會廖尚文理事長，「台灣電子商務發展現況與兩岸跨境合作機會探討」，2015 年 8 月。

(一) 智慧物流系統

在電子商務發展過程中，物流配送服務對於使用者的購物體驗扮演關鍵角色，消費者送出訂單後，若能儘早收到訂購的商品與服務，將會大幅提升對電商業者的品牌認同。有鑑於跨境電子商務興起，跨境物流通常需要海外倉儲，投資成本相對高，加上布局橫跨多國，管理難度提高。如何協助業者建構完整智慧物流系統，以強化我跨境電子商務競爭力，仍待努力。

(二) 跨境金流機制

推動跨境電商的首要項目，即是要能夠收到「境外電子付款」，包括在網路上的跨境「線上」支付，以及境外來臺旅客「線下」（實體商店）的手機支付等。跨境金流支付方式日新月異，惟我國自開放第三方支付及電子支付機構管理條例上路以來，由於各家銀行不同的金流工具，導致跨境金流各項服務不易整合；此外，開放一年來，僅少數正式開業，為力推電子支付發展，金管會近日已邀請業者會商了解，將研議簡化使用者身分實名制認證等問題，協助業者創造電子商務市場利基與價值，發展多元與創新行動支付服務，串連虛擬與實體通路。

(三) 在地化思維

面對東南亞市場開發，由於各國具複雜的宗教與人種組成結構，同一區域具多元市場特性，因此，不該將其視為單一市場，應秉持彈性思維，事先充分了解各國特有民情風俗，以及海關規定與進出口要求，才能制定相對應策略。此外，由於我網路商店經營規模多以中小型店家為主，如何協助國內大型電商業者在國外建立平台，中小企業

即可與其接軌，亦或整合中小型店家到國外不同型態的銷售通路，協助尋求各國合作平台等，都需再深入研究。

(四) 理性與感性競爭

過往電商市場由於產品同質性高，主要在「比便宜、比速度、比便利、比規模」，業者間易出現低價促銷，消費者習慣比價及選購低價商品，難以拉高產品售價，造成利潤降低的惡性循環。惟觀察電商產業發展，預期未來將邁向「感性」競爭，以「比訴求、比溫度、比故事、比客製化」等特性在市場上競爭。[7]因此，如何提升產品價值，引導消費者不僅重視速度更重視溫度，以及網站會員經營管理等，將是未來努力方向。

五、結語

近年來，全球電子商務無論在市場面或產業面都出現快速變化。首先在市場面，亞太地區以高於全球平均的速度成長，並取代北美地區成為全球最大的電子商務市場；產業面，電商業者為求發展，紛紛擴張市場版圖，積極向外尋求機會，同時透過大數據、物聯網及社群網路，集結明確消費組群，發展行動服務與規劃虛實整合策略。同時也促使了我國電商市場朝擴張、行動、虛實等方向發展，進而帶動智慧物流、行動支付服務、原生平台及社群商務等潛在商機。

而臺灣內需市場有限，跨境電商意識逐漸興起，已成為業者未來發展的必要策略之一，除為中小企業提供了一個新的成長機會，得以

[7] 數位時代，「不再拚價格和速度，感性電商是台灣可切入的優勢」，http://www.bnext.com.tw/article/view/id/34824?fb_comment_id=712506718857497_76460648364752 0#f72128b3ec2018，2014/12/26。

面對全球消費者，順利進軍國際市場，也為金流、物流帶來急遽的轉變，相關基礎環境、消費社群情資及行銷策略的掌握，成了發展成功與否的重要關鍵。政府除持續關注跨境電商環境的發展與政策趨勢外，面對如此快速變化之情勢，為帶動我國電子商務發展，行政院已擬定電子商務發展策略，將持續改善國內電子商務基礎環境，使臺灣產業走向電子商務化、電子商務國際化，並善用臺灣在資通訊硬體製造的優勢，思考推動新興網路服務，讓臺灣也能在網路世界表現傑出，促進臺灣電子商務蓬勃發展。