



國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國 109 年 5 月 29 日

大 綱

壹、當前經濟情勢概要	1
一、國際經濟	1
二、國內經濟	1
三、中國大陸經濟	2
四、兩岸經貿	2
貳、國內外經濟指標	3
表 1 世界經濟成長率及物價上漲率	3
表 2 世界貿易量成長率	3
表 3 國內主要經濟指標	4
表 4 中國大陸主要經濟指標	5
表 5 兩岸經貿統計	6
參、經濟情勢分析	7
一、國際經濟	7
(一) 美國	7
(二) 歐元區	9
(三) 亞太地區	11
二、國內經濟	19
(一) 總體情勢	19

(二) 工業生產	22
(三) 批發、零售及餐飲業.....	26
(四) 貿易	31
(五) 外銷訂單	34
(六) 投資	37
(七) 物價	40
(八) 金融	45
(九) 就業薪資	48
三、中國大陸經濟	51
(一) 固定資產投資	51
(二) 吸引外資	52
(三) 對外貿易	53
四、兩岸經貿	54
(一) 兩岸投資	54
(二) 兩岸貿易	56
肆、專論：臺灣的攤販經濟	57

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

受COVID-19(武漢肺炎)疫情拖累，今(2020)年全球經濟成長動能減緩，根據IHS Markit今年5月最新預測，今年全球經濟成長-5.49%，低於去(2019)年2.63%，明(2021)年預估為4.54%。

聯合國今年5月13日發布「世界經濟情勢與展望」年中報告指出，受武漢肺炎疫情影響，全球經濟面臨自大蕭條以來最嚴重的下滑，預估今年全球經濟將萎縮3.2%，明年成長4.2%。先進經濟體今年萎縮5.0%，明年為3.4%；發展中經濟體今年萎縮0.7%，明年為5.3%。另由於全球需求急劇下降及全球供應鏈中斷，預估今年世界貿易將減少14.6%。

當前國際經濟仍面臨諸多風險變數，值得持續關注，包括武漢肺炎疫情擴散對全球生產、消費及貿易等經濟活動影響程度，美中貿易爭端後續發展、中國大陸經濟放緩、國際油價走勢，以及金融市場波動等，皆影響國際經濟前景。

二、國內經濟

國際貨幣基金(IMF)今年4月預測全球貿易量將衰退11%，不利我國外貿擴張力道，惟我國防疫得宜，製造活動如常，有利訂單正常出貨與獲得轉單，加以臺商回流擴增產能，5G、人工智慧與物聯網等新興應用發展有助減緩衝擊；民間投資在半導體及離岸風電等綠能投資動能延續，加上臺商回臺投資逐步落實下，可望穩健擴增；民間消費雖受疫情衝擊，惟宅經濟需求激勵電商及外送平台蓬勃發展，以及政府紓困振興措施推動下，影響稍減輕。行政院主計總處109年5月28日預測109年經濟成長1.67%。

經濟指標方面，109年4月工業生產增加3.51%；批發業、零售業及餐飲業營業額分別減少1.0%、10.2%及22.8%；外銷訂單金額385.3億美元，增加2.3%；出口值252.4億美元，減少1.3%，進口值229.7億美元，增加0.5%，貿易出超22.7億美元；躉售物價指數(WPI)下跌10.75%，消費者物價指數(CPI)下跌0.97%；失業率4.03%。

109年4月景氣對策信號綜合判斷分數為19分，較上月減少1分，燈號續呈黃藍燈；景氣領先、同時指標均下跌，顯示景氣明顯受武漢肺炎疫情干擾，須密切關注後續發展。

三、中國大陸經濟

中國大陸今(2020)年第1季國內生產總值(GDP)為20兆6,504億人民幣，經濟成長率為-6.8%。受武漢肺炎疫情衝擊，亞銀(ADB)及IHS Markit下修中國大陸今年經濟成長率分別為2.3%及0.45%。

今年1至4月固定資產投資(不含農戶)金額為13兆6,824億人民幣，較上年同期減少10.3%；規模以上工業生產減少4.9%；對外貿易方面，出口減少9.0%，進口減少5.9%；物價方面，居民消費價格指數上漲4.5%；非金融領域實際外商投資金額為413.4億美元，減少8.4%；金融體系方面，今年4月貨幣供給額M1及M2分別較上年同月增加5.5%、11.1%。

中國大陸今年5月21日召開全國「兩會」，總理李克強於政府工作報告中提到，因為全球疫情和經貿情勢不確定性，今年不設經濟成長具體目標，要優先穩就業、保民生，打贏脫貧攻堅戰，實現全面建成小康社會，全力做好「六穩、六保」工作。今年首次提出「六保」概念，內容包括「保居民就業」、「保基本民生」、「保市場主體」、「保糧食能源安全」、「保產業鏈供應鏈穩定」及「保基層運轉」等，以「保居民就業」為首要任務；顯示疫情衝擊下，相較過去「六穩」強調經濟目標的達成，中國大陸目前須先穩住社會面，以切合民眾需求。主席習近平強調，要讓市場在資源配置中起決定性作用，不能回到計畫經濟的老路，並完善新就業形態，確保供應鏈安全並繼續支持民企發展等。

四、兩岸經貿

今(2020)年4月我對中國大陸(含香港)出口額為112.1億美元，增加14%；進口額為55億美元，增加17.4%；貿易出超為57.1億美元，增加10.7%。同期間，我對中國大陸投資件數為44件，金額為3.7億美元；陸資來臺投資，件數為11件，金額為642.9萬美元。

貳、國內外經濟指標

表 1 世界經濟成長率及物價上漲率

單位：%

		IHS Markit			IMF		
		2019	2020(f)	2021(f)	2019	2020(f)	2021(f)
全 球	GDP	2.63	-5.49	4.54	2.9	-3.0	5.8
	CPI	2.60	2.01	2.24			
美 國	GDP	2.33	-7.30	5.12	2.3	-5.9	4.7
	CPI	1.81	0.96	1.68	1.8	0.6	2.2
歐 元 區	GDP	1.24	-8.58	3.55	1.2	-7.5	4.7
	CPI	1.23	0.38	0.98	1.2	0.2	1.0
日 本	GDP	0.67	-5.54	1.73	0.7	-5.2	3.0
	CPI	0.47	-0.35	0.27	0.5	0.2	0.4
中 華 民 國	GDP	2.71	-1.32	3.01	2.7	-4.0	3.5
	CPI	0.56	-0.12	0.75	0.5	0.5	1.5
中 國 大 陸	GDP	6.14	0.45	7.79	6.1	1.2	9.2
	CPI	2.91	2.93	1.88	2.9	3.0	2.6
新 加 坡	GDP	0.72	-8.10	5.40	0.7	-3.5	3.0
	CPI	0.56	0.25	0.69	0.6	-0.2	0.5
韓 國	GDP	2.01	-0.94	1.66	2.0	-1.2	3.4
	CPI	0.38	0.63	1.00	0.4	0.3	0.4
香 港	GDP	-1.16	-6.62	3.87	-1.2	-4.8	3.9
	CPI	2.87	1.46	1.86	2.9	2.0	2.5

註：(f)為預測值。

資料來源：1.IHS Markit, *World Overview*, May 2020。

2.IMF, *World Economic Outlook*, April 2020。

表 2 世界貿易量成長率

單位：%

	2019	2020(f)	2021(f)
IMF	0.6	-11.0	8.4
UN	1.3	-14.6	9.4
OECD	1.2	1.6	2.3
World Bank	1.4	1.9	2.5
WTO	-0.1	-12.9 ~ -31.9	21.3 ~ 24.0

註：(f)為預測值

資料來源：1.IMF, *World Economic Outlook*, April 2020。

2.UN, *World Economic Situation and Prospects*, May 2020。

3.OECD, *Economic Outlook*, November 2019。

4.World Bank, *Global Economic Prospects*, January 2020。

5.WTO, *PRESS RELEASE*, April 2020。

表 3 國內主要經濟指標

		107年	108年										109年				
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	全年	1月	2月	3月	4月	累計/預估
經濟成長	經濟成長率(%)	2.75			第2季 2.60			第3季 3.03			第4季 3.29	2.71			第1季 1.59		1.67
	民間投資成長率(%)	2.25			第2季 11.44			第3季 4.06			第4季 18.21	9.86			第1季 1.89		2.31
	民間消費成長率(%)	2.04			第2季 1.61			第3季 2.52			第4季 2.95	2.21			第1季 -1.58		-0.24
產業	工業生產指數年增率(%)	3.64	0.90	-2.58	-0.74	4.05	2.53	-0.63	-2.57	1.98	6.29	-0.35	-2.11	20.34	10.41	3.51	7.68
	製造業生產指數年增率(%)	3.93	0.70	-2.56	-1.04	4.13	2.43	-0.46	-2.98	2.11	6.66	-0.45	-1.93	21.12	11.09	4.15	8.23
	批發業營業額年增率(%)	4.9	1.0	-5.5	-6.0	1.0	-5.7	-2.2	-1.3	-1.7	4.8	-2.1	-13.1	15.9	7.9	-1.0	1.2
	零售業營業額年增率(%)	2.2	4.4	2.9	4.5	6.7	4.5	2.9	4.2	5.6	2.7	3.1	2.1	-1.4	-3.4	-10.2	-3.0
	餐飲業營業額年增率(%)	5.4	2.0	4.9	5.1	4.5	5.7	0.9	4.3	5.9	2.1	4.4	18.0	-17.0	-21.0	-22.8	-10.3
對外貿易	出口(億美元)	3,340.1	255.6	275.5	282.1	281.0	287.8	280.9	289.8	285.7	294.9	3,291.9	250.5	253.7	282.5	252.4	1,039.1
	年增率(%)	5.9	-3.7	-4.8	0.4	-0.4	2.7	-4.7	-1.5	3.2	3.9	-1.4	-7.6	24.9	-0.7	-1.3	2.4
	進口(億美元)	2,847.9	228.6	230.8	243.9	244.9	227.7	249.6	250.5	242.9	269.8	2,856.9	216.1	220.7	254.7	229.7	921.2
	年增率(%)	10.7	1.9	-5.8	6.6	-5.6	-3.3	-0.6	-4.0	5.7	13.8	0.3	-17.6	44.6	0.4	0.5	2.7
	外銷訂單(億美元)	5,118.2	376.6	387.2	385.0	405.3	400.5	455.3	472.8	445.3	437.8	4,845.6	353.1	286.8	402.6	385.3	1,427.7
年增率(%)	3.9	-3.7	-5.8	-4.5	-3.0	-8.3	-4.9	-3.5	-6.6	0.9	-5.3	-12.8	-0.8	4.3	2.3	-2.0	
物價	消費者物價指數年增率(%)	1.35	0.66	0.93	0.85	0.38	0.43	0.42	0.37	0.58	1.14	0.56	1.86	-0.21	-0.03	-0.97	0.17
	躉售物價指數年增率(%)	3.63	0.68	-0.39	-2.01	-3.57	-3.66	-4.80	-6.37	-5.08	-3.48	-2.26	-3.32	-4.48	-7.43	-10.75	-6.51
金融	貨幣供給額M2年增率(%)	3.52	3.71	3.40	3.05	3.38	3.35	3.40	3.79	4.14	4.12	3.46	4.60	4.35	4.42	4.21	4.39
就業	就業人數(萬人)	1,143.4	1,148.0	1,148.4	1,148.8	1,151.1	1,152.6	1,150.7	1,151.7	1,152.6	1,153.1	1,150.0	1,153.6	1,152.3	1,151.3	1,146.7	1,151.0
	失業人數(萬人)	44.0	43.7	43.7	44.5	45.7	46.6	45.5	45.1	44.7	43.9	44.6	43.6	44.3	44.5	48.1	45.1
	失業率(%)	3.71	3.67	3.67	3.73	3.82	3.89	3.80	3.77	3.73	3.67	3.73	3.64	3.70	3.72	4.03	3.77

資料來源：行政院主計總處、中央銀行、經濟部。

表 4 中國大陸主要經濟指標

		2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年			
							3 月	4 月	1~4 月	
內生 產總值 (GDP)	金額 (億人民幣)	689,052	743,585	827,122	900,309	990,865	—	—	206,504 (Q1)	
	成長率 (%)	6.9	6.7	6.9	6.6	6.1	—	—	-6.8	
固定資產投 資	金額 (億人民幣)	551,590	596,501	631,684	635,636	551,478	50,822	52,679	136,824	
	年增率 (%)	10.0	8.1	5.9	5.9	-13.2	-10.9	-2.2	-10.3	
消費品 零售總額	金額 (億人民幣)	300,931	332,316	366,262	380,987	411,649	26,450	28,178	106,758	
	年增率 (%)	10.7	10.4	10.2	9.0	8.0	-15.8	-7.5	-16.2	
對外 貿易	出口	金額 (億美元)	22,765.7	20,974.4	22,634.9	24,874.0	24,984.1	1,851.5	2,002.8	6,782.8
		年增率 (%)	-2.8	-7.7	7.9	9.9	0.5	-6.6	3.5	-9.0
	進口	金額 (億美元)	16,820.7	15,874.8	18,409.8	21,356.4	20,768.9	1,652.5	1,549.4	6,200.5
		年增率 (%)	-14.1	-5.5	15.9	15.8	-2.8	-0.9	-14.2	-5.9
實際外商直 接投資	金額 (億美元)	1,262.7	1,260.1	1,310.4	1,349.7	1,381.4	—	—	413.4	
	年增率 (%)	5.6	-0.21	4.0	3.0	2.4	—	—	-8.4	
居民消費價 格指數	年增率 (%)	1.4	2.0	1.6	2.1	2.9	4.3	3.3	4.5	
金融	貨幣 供給 (M2)	年增率 (%)	13.3	11.3	8.2	8.1	—	10.1	11.1	—
	匯率	美元兌 人民幣	1:6.4936	1:6.937	1:6.5342	1:6.8632	—	1:7.0851	1:7.0571	—
	外匯 準備	金額 (億美元)	33,303	30,105	31,399	30,727	—	30,606	30,914	—

註：進出口數據僅公布最新月份及累計數據，無各月份調整後數據，因此有些微誤差。

資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸海關統計；中國大陸國家統計局、中國大陸人民銀行、中國大陸商務部。

表 5 兩岸經貿統計

			2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年		
								3 月	4 月	1~4 月
兩岸 投資	我對 中國大陸 投資	件數 (件)	427	323	580	726	610	49	44	175
		金額 (億美元)	109.7	96.7	92.5	85.0	41.7	7.7	3.7	23.8
	陸資 來臺 投資	件數 (件)	170	158	140	141	143	14	11	41
		金額 (萬美元)	24,406.7	24,762.8	26,570.5	23,124.2	9,718.0	1,294.3	642.9	4,183.9
兩岸 貿易	我對 中國大陸 (含香港) 出口	金額 (億美元)	1,123.9	1,119.9	1,299.1	1,379.0	1,321.5	117.4	112.1	422.1
		年增率 (%)	-12.5	-0.4	16.0	6.1	-4.2	3.4	14.0	8.5
		比重 (%)	39.5	40.1	41.2	41.3	40.1	41.5	44.4	40.6
	我自 中國大陸 (含香港) 進口	金額 (億美元)	467.3	453.3	515.5	552.0	584.5	55.6	55.0	191.2
		年增率 (%)	-8.3	-3.0	13.7	7.1	5.9	9.5	17.4	5.4
		比重 (%)	19.8	19.8	20.0	19.4	20.5	21.8	24.0	20.8
	出(入) 超	總額 (億美元)	656.5	666.7	783.6	827.0	737.0	61.8	57.1	230.9
年增率 (%)		-15.3	1.5	17.5	5.5	-10.9	-1.5	10.7	11.0	

註：1.我對中國大陸投資件數及金額均含核准補辦案件。

2.我對中國大陸投資金額()內數字為年增率。

3. 2009年6月30日起開放陸資來臺投資。

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

(一) 美國

美國商務部經濟分析局(BEA)今(2020)年4月29日公布今年第1季國內生產總值(GDP)初估值為-4.8%，創2008年金融海嘯後最糟表現，主要係占美國經濟約三分之二的消費支出下滑7.6%。IHS Markit今年5月預測，美國今年及明年經濟成長率分別為-7.30%及5.12%。

美國工商協進會(Conference Board)公布今年4月領先指標減少4.4%，除股價指標、製造業消費性產品與材料新訂單、製造業非國防資本財新訂單及利率差距正成長外，其餘領先信用指數、製造業平均每週工時、消費者預期、ISM新接訂單、每週平均申請失業救濟金人數，以及建築許可則為負成長。今年4月消費者信心指數，自上月修正後的118.8下降至86.9；今年4月製造業採購經理人指數，從上月的49.1下降至41.5，整體數值低於50榮枯線，顯示製造業活動處於萎縮。

今年3月商品出口額為1,281.1億美元，較上年同月減少9.0%，進口額為1,937.1億美元，減少9.5%，貿易入超656.0億美元。今年4月工業生產減少15%；消費者物價上漲0.3%；非農就業減少2,050萬人，失業率14.7%。

表 1-1 美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	1.8	2.0	15,937.1	2.0	22,942.5	-0.4	-7,005.4	1.5	7.4
2014年	2.5	3.1	16,355.6	2.6	23,854.8	4.0	-7,499.2	1.6	6.2
2015年	2.9	-1.0	15,113.8	-7.6	22,732.5	-4.7	-7,618.7	0.1	5.3
2016年	1.6	-2.0	14,573.9	-3.6	22,072.0	-2.9	-7,498.0	1.3	4.9
2017年	2.4	2.3	15,535.9	6.6	23,587.9	6.9	-8,052.0	2.1	4.4
2018年	2.9	3.9	16,743.3	7.8	25,616.7	8.6	-8,873.4	2.4	3.9
2019年	2.3	-	16,528.1	-1.3	25,190.5	-1.7	-8,662.4	1.8	3.7
3月	3.1 (I)	2.2	1,407.6	0.0	2,140.0	1.6	-732.4	1.9	3.8
4月		0.9	1,363.3	-2.9	2,086.8	-0.9	-723.6	2.0	3.6
5月		2.0	1,403.5	-2.9	2,168.5	2.7	-765.0	1.8	3.6
6月	2.0(II)	1.3	1,365.4	-4.0	2,122.0	0.3	-756.7	1.6	3.7
7月		0.5	1,377.8	-1.5	2,118.5	-1.0	-740.7	1.8	3.7
8月		0.4	1,382.4	-0.4	2,129.1	-1.1	-746.7	1.7	3.7
9月	2.1(III)	-0.1	1,362.2	-3.2	2,083.8	-4.4	-721.5	1.7	3.5
10月		-1.1	1,355.7	-4.0	2,039.1	-6.7	-683.4	1.8	3.6
11月		-0.8	1,363.7	-2.0	2,011.7	-5.7	-647.9	2.1	3.5
12月	2.1 (IV)	-1.0	1,377.8	0.9	2,074.4	-4.6	-696.5	2.3	3.5
2020年		-	4,016.9	-3.8	5,954.5	6.3	-1,237.6	1.7	6.6
1月		-0.8	1,362.5	-1.0	2,033.7	-3.7	-671.2	2.5	3.6
2月		0.0	1,373.3	-1.4	1,983.7	-5.8	-610.4	2.3	3.5
3月	-4.8 (I)	-5.5	1,281.1	-9.0	1,937.1	-9.5	-656.0	1.5	4.4
4月		-15.0	-	-	-	-	-	0.3	14.7

註：1.GDP 成長率係為當季較上季變動率轉換為年率。

資料來源：美國商務部、美國勞工部。

(二) 歐元區

歐盟統計局於今(2020)年5月15日公布第1季經濟成長率，歐元區及歐盟分別較上季衰退3.8%及3.3%，與去(2019)年同期相比則分別衰退3.2%及2.6%。就各主要國家來看，德國、法國、義大利及西班牙分別衰退2.2%、5.8%、4.7%及5.2%。

今年3月歐元區出口額為1,933億歐元，較上年同月減少6.2%，進口額為1,650億歐元，減少10.1%，貿易出超為283億歐元；工業生產較上月衰退1.5%；失業率為7.4%；今年4月消費者物價上漲率為0.4%。另數據調查機構Markit公布今年4月歐元區綜合採購經理人指數(Composite PMI)13.6，較上月大幅減少16.1。

受到武漢肺炎疫情影響，歐洲央行於今年5月4日發布第2季「專業預測員調查報告」(Survey of Professional Forecasters)，下修今年歐元區經濟成長率預測值6.6個百分點至-5.5%，另預估今年物價成長率降至0.4%(前次預測1.2%)，失業率則上升至9.4%(前次預測7.5%)。

表 1-2 歐元區重要經濟指標

單位：億歐元；%

年（月）	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	-0.5	-0.7	18,874	0.7	17,336	-3.3	1,538	1.3	12.0
2014年	0.9	-0.05	19,390	2.0	17,442	0.0	1,948	0.4	11.6
2015年	1.6	1.6	20,430	5.0	17,964	2.0	2,466	0.0	10.9
2016年	1.7	-	20,478	0.0	17,740	-2.0	2,738	0.2	10.0
2017年	2.3	-	21,929	7.1	19,548	9.8	1,841	1.4	9.1
2018年	1.8	-	22,763	3.7	20,821	6.2	1,942	1.4	8.2
2019年	1.2		21,590	2.7	21,186	1.5	2,265	1.3	7.6
3月	1.4 (I)	-0.3	2,060	3.1	1,835	6	225	1.4	7.7
4月		-0.5	1,933	5.2	1,778	6.6	155	1.7	7.6
5月		0.9	2,033	7.1	1,821	4.2	212	1.2	7.5
6月	1.2 (II)	-1.6	1,893	-4.7	1,695	-4.1	198	1.3	7.5
7月		-0.4	2,065	6.2	1,826	2.3	239	1.0	7.5
8月		-0.5	1,778	-2.2	1,635	-4.1	143	1.0	7.4
9月	1.3 (III)	0.1	1,964	5.2	1,777	2.1	187	0.8	7.5
10月		-0.5	2,184	4.1	1,909	-3.2	275	0.7	7.5
11月		0.2	1,977	-2.9	1,770	-4.6	207	1.0	7.5
12月	1.0 (IV)	-2.1	1,861,	4.8	1,630	1.1	231	1.3	7.4
2020年			5,665	-1.8	5,134	-4.1	531		
1月		2.3	1,839	0.2	1,821	-0.2	18	1.4	7.4
2月		-0.6	1,893	1.6	1,663	-1.0	230	1.2	7.3
3月	-3.2 (I)	-1.5	1,933	-6.2	1,650	-10.1	283	0.7	7.4
4月		-	-	-	-	-	-	0.4	-

資料來源：歐盟統計局。

(三) 亞太地區

依據 IHS Markit 今(2020)年 5 月預測，亞洲和太平洋地區(不含日本)今年及明(2021)年經濟成長率分別為-0.82%及 6.06%。

1、日本

- (1) 日本政府於今年 5 月 18 日公布第 1 季實質 GDP 數據，較上季衰退 0.9%，換算年率衰退 3.4%。其中，國內需求衰退 0.7%，民間最終消費支出衰退 0.4%、民間住宅衰退 4.5%、民間企業設備衰退 0.5%，公部門需求零成長，商品及服務出口及進口分別衰退 6.0%及 4.9%。
- (2) 根據日本財務省發布今年 4 月進出口貿易統計，出口額為 5.2 兆日圓，較上年同月減少 21.9%，進口額為 6.13 兆日圓，減少 7.2%，貿易入超為 0.93 兆日圓。對主要貿易夥伴出口額皆衰退，歐盟、美國、中國大陸及東協分別衰退 28%、37.8%、4.1%及 21.3%。今年 3 月工業生產衰退 3.7%，失業率為 2.5%，消費者物價上漲率為 0.4%。
- (3) 日本央行於今年 5 月 22 日表示，當前基準利率及 10 年期公債殖利率維持於零的政策不變，但為因應武漢肺炎疫情衝擊，除提高量化寬鬆之購債上限外，亦將推出總額 75 兆日圓之貸款計畫，協助受創中小企業度過難關。
- (4) 日本政府於今年 5 月 21 日宣布第二波「緊急事態宣言」解禁地區，包括大阪府、京都府及兵庫縣等關西地區 3 府縣，評斷標準包括「近一週每 10 萬人口的新增病例少於 0.5 人」且有充足醫療照護設施及完善的監控系統，目前僅剩下東京都、神奈川縣、埼玉縣、千葉縣及北海道等 5 個都道縣仍維持緊急事態至 5 月 31 日。

表 1-3-1 日本重要經濟指標

單位：兆日圓；%

年（月）	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	1.6	-0.8	69.8	9.5	81.3	15.0	-11.5	0.4	4.0
2014年	0.0	2.1	73.1	4.7	85.8	5.5	-12.7	2.7	3.6
2015年	0.6	-1.1	75.6	3.4	78.4	-8.6	-2.54	0.5	3.4
2016年	1.0	-0.2	70.03	-7.3	65.91	-15.9	4.12	-0.1	3.1
2017年	1.7	-	78.26	11.8	75.25	14.2	3.01	0.5	2.8
2018年	0.8		81.48	4.1	82.63	9.8	-1.15	1.0	2.4
2019年	0.7		77.47	-4.9	79.69	-3.6	-2.22	0.6	2.4
3月	2.2 (I)	-4.3	7.20	-2.4	6.67	1.1	0.53	0.5	2.5
4月		-1.1	6.66	-2.4	6.6	6.4	0.06	0.9	2.4
5月		-2.1	5.84	-7.8	6.8	-1.5	-0.96	0.7	2.4
6月	1.3 (II)	-4.1	6.58	-6.7	5.99	-5.2	0.59	0.7	2.3
7月		0.7	6.64	-1.6	6.89	-1.2	-0.25	0.8	2.2
8月		-4.7	6.14	-8.2	6.27	-12.0	-0.13	0.2	2.2
9月	1.8 (III)	1.7	6.37	-5.2	6.49	-1.5	-0.12	0.2	2.5
10月		-4.5	6.58	-9.2	6.56	-14.8	0.02	0.5	2.4
11月		-1.0	6.93	-7.9	7.67	-15.7	-0.74	0.8	2.2
12月	-1.8 (IV)	1.2	6.58	-6.3	6.73	-4.9	-0.15	0.8	2.2
2020年			23.31	-9.7	24.43	-7.1	-2.12		
1月		1.0	5.43	-2.6	6.74	-3.6	-1.31	0.4	2.4
2月		-0.3	6.32	-1.0	5.21	-14.0	0.11	0.4	2.4
3月	-3.4 (I)	-3.7	6.36	-11.7	6.35	-5.0	0.01	0.4	2.5
4月		-	5.2	-21.9	6.13	-7.2	-0.93	-	-

註：除實質 GDP 經濟成長率為較前期比換算為年率、失業率為與前月相比之季節調整值外，其餘成長率皆為與上年同期相比資料。

資料來源：日本內閣府、經濟產業省、財務省、總務省。

2、南韓

- (1) IHS Markit 今年 5 月預測，韓國今年及明年經濟成長率分別為 -0.94% 及 1.66%。
- (2) 韓國今年 4 月出口金額 369.2 億美元，較上年同月減少 24.3%，進口金額 378.7 億美元，減少 15.9%。20 大主要出口項目中，僅電腦(99.3%)、塑膠製品(29.0%)及生技保健(29.0%)等 3 項產品出口成長，其餘項目均減少，尤以船舶減少 60.9% 幅度最大。今年 3 月工業生產增加 7.1%；今年 4 月經季節調整後之失業率為 3.8%，消費者物價上漲 0.1%。
- (3) 韓國召開「第 1 次非常經濟中央對策本部」，檢視武漢肺炎疫情對韓國經濟之影響，通過「第 2 次支援微型企業金融支援計畫」，加碼提列 10 兆韓元供微型企業申請度過經濟難關，以及研擬提振經濟活力之「革新 10 大產業管制方案(I)」，擇定 AI、未來車、醫療新技術、健康管理、金融科技、技術創業、業產園區、資源循環回收、觀光、電子商務交易及物流等 10 項重點管制產業，訂定 65 項革新管制措施。
- (4) 韓國產業通商資源部於今年 5 月 18 日發布「挑戰軌道計畫」，將於各行業既有的研發計畫中，挑選對產業影響力及挑戰性較高之研發項目，共計編列 110 億韓元，支援半導體、顯示器、生技、機械、機器人及知識服務等 6 項產業領域及 16 項課題。

表 1-3-2 南韓重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	2.9	0.7	5,596.3	2.1	5,155.9	-0.8	440.9	1.3	3.1
2014年	3.3	0.2	5,726.6	2.3	5,255.1	1.9	471.5	1.3	3.5
2015年	2.8	-0.3	5,267.6	-8.0	4,365.0	-16.9	904.0	0.7	3.6
2016年	2.9	2.2	4,955.6	-5.9	4,061.9	-6.9	893.7	1.0	3.7
2017年	3.1	2.5	5,736.9	15.8	4,784.8	17.8	952.1	2.0	3.7
2018年	2.7	1.5	6,048.6	5.4	5,352.0	11.9	696.6	1.5	3.8
2019年	2.0	-0.1	5,422.3	-10.4	5,033.4	-6.0	388.9	0.4	3.8
3月	1.7(I)	-2.3	470.0	-8.4	419.8	-6.5	50.2	0.4	3.8
4月		0.2	487.8	-2.1	450.4	3.1	37.4	0.6	4.1
5月		0.5	457.0	-9.8	436.3	-1.9	20.7	0.7	4.0
6月	2.0(II)	-2.8	440.1	-13.8	401.1	-10.9	39.0	0.7	4.0
7月		1.0	460.8	-11.1	437.4	-2.6	23.4	0.6	4.0
8月		-3.3	440.2	-14.0	424.5	-4.3	15.7	0.0	3.1
9月	2.0(III)	0.7	446.5	-11.8	387.4	-5.6	59.1	-0.4	3.4
10月		-2.1	466.7	-14.9	413.9	-14.6	52.8	0.0	3.5
11月		1.3	440.5	-14.4	407.2	-13.0	33.3	0.2	3.6
12月	2.2(IV)	6.1	457.1	-5.2	437.0	-0.7	20.1	0.7	3.7
2020年		-	1,677.3	-7.6	1,599.5	-5.3	77.8	0.9	3.7
1月		-2.8	431.3	-6.6	427.9	-5.2	3.4	1.5	4.0
2月		11.3	409.8	3.8	371.9	1.5	37.9	1.1	3.3
3月	1.3(I)	7.1	466.9	-0.7	421.0	0.3	45.9	1.0	3.8
4月		-	369.2	-24.3	378.7	-15.9	-9.5	0.1	3.8

資料來源：韓國產業通商資源部、韓國企劃財政部、韓國銀行、韓國國家統計局。

3、新加坡

- (1) IHS Markit 今年 5 月預測，新加坡今年及明年經濟成長率分別為 -8.1% 及 5.4%。
- (2) 新加坡今年 4 月出口額為 385.5 億星元，較上年同月減少 12.7%，進口額為 359.2 億星元，減少 13%，貿易出超為 26.3 億星元。國內非石油產品出口增加 9.7%，其中電子產品減少 0.6%，非電子產品增加 12.8%。非石油產品十大出口國中，對美國(124%)、歐盟(106.8%)及日本(81.1%)成長明顯，對香港(-41.7%)、中國大陸(-31.3%)、印尼(-25.6%)及馬來西亞(-24.1%)則衰退。
- (3) 新加坡今年 3 月工業生產成長 16.5%，其中生醫製造業(91.4%)、精密工程業(21.2%)、運輸工程業(7.6%)及化學業(0.8%)成長，電子業(-9.2%)及一般製造業(-7.9%)則衰退。依據新加坡採購與材料管理學院(SIPMM)資料顯示，今年 4 月採購經理人指數(PMI)為 44.7，較上月減少 0.7。
- (4) 今年 5 月 13 日新加坡貿工部長陳振聲表示，受武漢肺炎疫情影響，新加坡供應鏈面臨四大外部挑戰，包括供應國因停工導致產量降低、當地供應鏈及物流受阻、供應國在國內政治壓力下限制物資出口，以及國際貨運航線減少。陳振聲並表示，新加坡將通過多元化供應來源、加強物資儲備及簽訂長期供應合約等管道保障新加坡物資供應，疫情發生以來，新加坡貿工部已與紐西蘭、澳洲、中國大陸及韓國等國簽署合作備忘錄或發表聯合聲明，維護雙邊及多邊貿易與供應鏈的流通。

表 1-3-3 新加坡重要經濟指標

單位：億星元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	4.4	1.7	5,133.9	0.6	4,667.6	-1.6	466.3	2.4	1.9
2014年	3.3	2.6	5,132.4	0.8	4,637.8	-0.6	551.4	1.0	2.0
2015年	1.9	-5.2	4,762.9	-7.2	4,077.7	-12.1	685.2	-0.5	1.9
2016年	2.0	3.6	4,669.1	-5.1	4,033.0	-4.7	636.1	-0.5	2.1
2017年	3.6	12.1	5,147.8	12.9	4,522.0	15.7	625.9	0.6	2.2
2018年	3.4		5,556.6	7.9	5,001.9	10.6	554.7	0.4	2.1
2019年	0.7	-8.9	5,326.7	-4.1	4,898.2	-2.1	428.5	0.6	2.3
3月	1.0(I)	-4.8	442.3	-3.0	403.5	1.5	38.8	0.6	2.2(I)
4月		0.1	442.5	-0.5	413.1	7.6	29.4	0.8	
5月		-2.0	466.3	-3.6	426.4	-0.6	39.9	0.9	
6月	0.2(II)	-8.1	414.2	-9.3	389.8	-5.1	24.4	0.6	2.2(II)
7月		-0.4	454.2	-6.0	420.4	-6.5	33.8	0.4	
8月		-6.0	451.6	-10.5	410.0	-6.4	41.6	0.5	
9月	0.7(III)	0.7	435.0	-5.1	394.7	-4.8	40.3	0.5	2.3(III)
10月		2.8	468.3	-9.3	422.8	-10.3	45.5	0.6	
11月		-8.9	457.6	-6.0	424.9	-5.8	32.7	0.6	
12月	1.0(IV)	-0.7	450.6	3.6	415.8	-2.3	34.8	0.8	2.3(IV)
2020年			1,654.8	-4.3	1,570.2	-1.4	84.6	0.6	
1月		3.7	421.7	-5.3	411.8	-0.9	9.9	0.8	-
2月		-0.7	408.2	2.4	394.8	9.4	13.4	0.3	-
3月	-2.2(I)	16.5	439.4	-0.7	404.4	0.2	35.0	0.0	2.4(I)
4月		-	385.5	-12.7	359.2	-13.0	26.3	-	-

資料來源：新加坡統計局、新加坡貿工部、新加坡人力部。

4、香港

- (1) IHS Markit 今年 5 月預測，香港今年及明年經濟成長率分別為-6.62% 及 3.87%。
- (2) 香港今年 3 月出口額為 3,236 億港元，較上年同月減少 5.8%，進口額為 3,583 億港元，減少 11.1%，貿易入超為 347 億港元。以出口貨值計算，輸往中國大陸(8.9%)及我國(2.1%)成長，輸往美國(-27.3%)、印度(-13.8%)及日本(-3.4%)等國家則衰退。
- (3) 香港今年 3 月份零售業銷售額為 230 億港元，較上年同月減少 42%。香港政府表示，疫情導致經濟嚴重衰退，且就業市場亦陷入泥沼，預期在短期之內，零售業的景氣將難以復甦。主要商品類別銷貨價值減少較多者，依序為珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物(-75.2%)、服裝(-67.2%)、藥物及化妝品(-63.8%)及鞋類、有關製品及其他衣物配件(-60.6%)等。
- (4) 香港金融管理局今年 4 月 29 日公布，截至今年 3 月底，外匯基金總資產達 4 兆 946 億港元，較上月底減少 832 億港元，其中外幣資產減少 1,145 億港元，港元資產增加 313 億港元。外幣資產減少，主因為外幣投資按市價重估及已購入但未結算的證券減少；港元資產增加，主因為獲認購而未交收的外匯基金票據及債券增加。

表 1-3-4 香港重要經濟指標

單位：10 億港元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013 年	3.1	0.1	3,559.7	3.6	4,060.7	3.8	-501.0	4.3	3.4
2014 年	2.6	-0.4	3,672.8	3.2	4,219.0	3.9	-546.3	4.4	3.2
2015 年	2.4	-1.5	3,605.3	-1.8	4,046.4	-4.1	-441.1	3.0	3.3
2016 年	2.2	-0.4	3,588.2	-0.5	4,008.4	-0.9	-420.1	2.4	3.3
2017 年	3.8	3.7	3,878.5	-0.5	4,317.4	8.7	-482.4	1.5	3.2
2018 年	3.0	1.3	4,163.5	7.3	4,726.0	9.5	-562.5	2.4	2.8
2019 年	-1.2	0.4	3,993.1	-4.1	4,417.6	-6.5	-424.5	2.9	3.0
3 月	0.7(I)	1.4(I)	343.6	-1.2	402.8	-0.1	-59.2	2.1	2.8
4 月			321.5	-2.6	356.6	-5.5	-35.1	2.9	2.8
5 月			343.0	-2.4	377.7	-4.3	-34.7	2.8	2.8
6 月	0.4(II)	0.4(II)	309.6	-9.0	364.8	-7.5	-55.2	3.3	2.8
7 月			338.6	-5.7	370.8	-8.7	-32.2	3.3	2.9
8 月			352.7	-6.3	380.8	-11.1	-28.1	3.5	2.9
9 月	-2.8(III)	0.5(III)	347.7	-7.3	379.3	-10.3	-31.6	3.2	2.9
10 月			348.5	-9.2	379.1	-11.5	-30.6	3.1	3.1
11 月			359.3	-1.4	385.4	-5.8	-26.1	3.0	3.2
12 月	-3.0(IV)	-0.5(IV)	351.3	3.3	383.8	-1.9	-32.5	2.9	3.3
2020 年			831.6	-9.7	935.4	-10.0	-103.8	-	-
1 月			269.4	-22.7	300.0	-16.4	-30.6	1.4	3.4
2 月			238.6	4.3	277.1	-0.1	-38.5	2.2	3.7
3 月	-8.9(I)	-	323.6	-5.8	358.3	-11.1	-34.7	2.3	4.2
4 月			-	-	-	-	-	1.9	5.2

註：出口係轉口與港產品出口合計。

資料來源：香港政府統計處。

二、國內經濟

(一) 總體情勢

1、109年經濟成長率預估為1.67%

隨武漢肺炎疫情擴散全球，各國祭出多項防疫管制措施，干擾正常經濟活動，影響我國內、外需表現；隨國際油價與原物料價格以及躉售物價指數(WPI)持續下跌，加上疫情影響消費力道，國內物價走弱。行政院主計總處預測109年經濟成長1.67%，消費者物價下跌0.32%。

表 2-1-1 國內外主要機構對我國經濟成長率預測

單位：%

預測機構	年	108	109(f)
IHS Markit(109.5)		2.71	-1.32
ADB(109.4)		2.7	1.8
IMF(109.4)		2.7	-4.0
行政院主計總處(109.5)		2.71	1.67
台灣經濟研究院(109.4)		2.40	1.58
中華經濟研究院(109.4)		2.54	1.03
臺灣綜合研究院(108.12)		2.59	2.63
中央研究院(108.12)		2.62	2.58

註：f表預測值

資料來源：各機構

表 2-1-2 108及109年需求面經濟成長組成

	108年		109年(f)	
	實質增加率(%)	貢獻(百分點)	實質增加率(%)	貢獻(百分點)
GDP	2.71	2.71	1.67	1.67
國內需求	2.63	2.34	1.55	1.38
民間消費	2.21	1.16	-0.24	-0.12
政府消費	0.06	0.01	2.86	0.40
國內投資	9.05	1.97	4.33	1.02
民間	9.86	1.76	2.31	0.45
政府	7.06	0.19	10.90	0.32
公營	1.31	0.02	21.55	0.25
國外淨需求	-	0.37	-	0.28
輸出(含商品及勞務)	1.19	0.79	-3.10	-1.98
減：輸入(含商品及勞務)	0.76	0.42	-4.23	-2.27
躉售物價(WPI)	-2.26	-	-6.22	-
消費者物價(CPI)	0.56	-	-0.32	-

註：f表預測值。

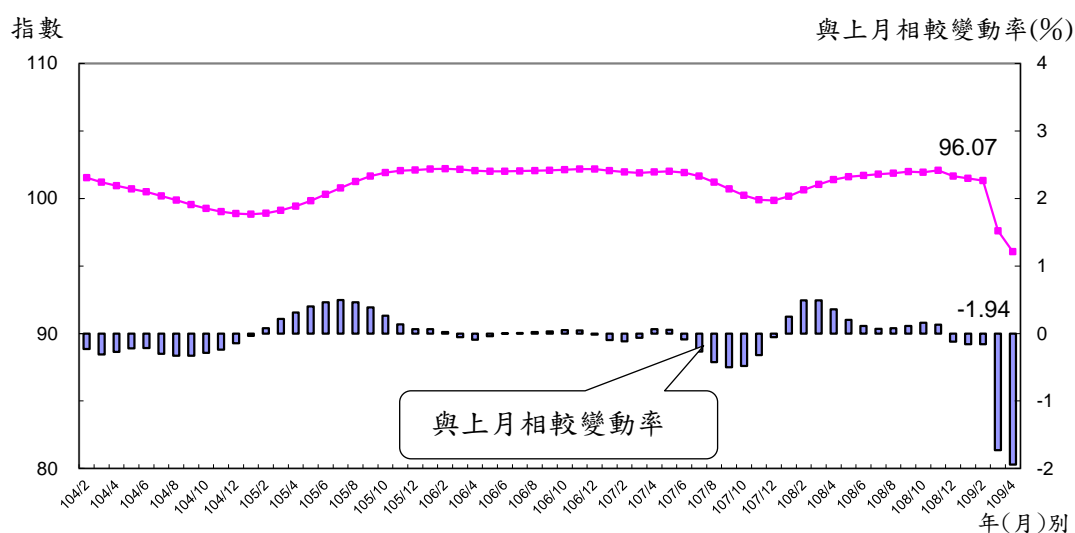
資料來源：行政院主計總處，國民所得統計及國內經濟情勢展望，109年5月28日。

2、109年4月景氣對策信號轉呈黃藍燈，景氣領先指標、同時指標均下跌，顯示景氣明顯受武漢肺炎疫情干擾

(1) 領先指標

109年4月不含趨勢指數為96.07，較上月下降1.94%。7個構成項目經去除長期趨勢後，除實質貨幣總計數M1B較上月上升外，其餘6項均較上月下滑，分別為：外銷訂單動向指數、製造業營業氣候測驗點、實質半導體設備進口值、工業及服務業受僱員工淨進入率、股價指數、建築物開工樓地板面積。

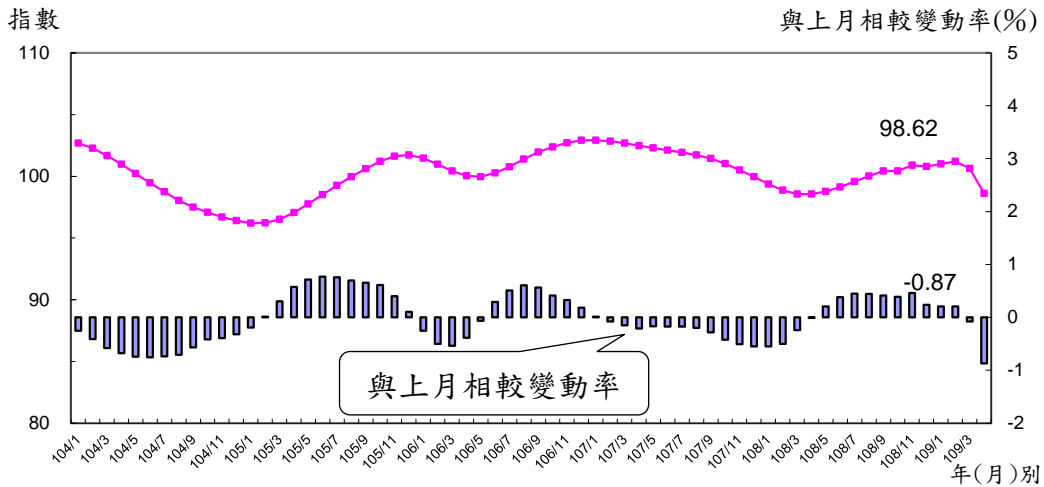
圖 2-1-1 景氣領先指標



(2) 同時指標

109年4月不含趨勢指數為98.62，較上月下降0.87%。7個構成項目經去除長期趨勢後，全部均較上月下滑，分別為：批發、零售及餐飲業營業額、電力（企業）總用電量、非農業部門就業人數、製造業銷售量指數、實質海關出口值、實質機械及電機設備進口值、工業生產指數。

圖 2-1-2 景氣同時指標



(3) 景氣對策信號

109 年 4 月景氣對策信號綜合判斷分數為 19 分，較上月減少 1 分，燈號續呈黃藍燈。9 項構成項目中，機械及電機設備進口值由黃藍燈轉呈紅燈，分數增加 3 分；工業生產指數由黃紅燈轉呈綠燈、製造業銷售量指數由綠燈轉呈黃藍燈，分數各減少 1 分；批發、零售及餐飲業營業額由綠燈轉呈藍燈，分數減少 2 分；其餘 5 項燈號不變。

圖 2-1-3 一年來景氣對策信號

		2019年												2020年				
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		4月			
		燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	%	燈號	%		
綜合判斷	燈號	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	綠	綠	綠	綠	黃藍	黃藍				
	分數	21	18	21	22	20	19	19	24	27	25	24	20	19				
貨幣總計數M1B		綠	綠	綠	綠	綠	綠	綠	綠	綠	綠	綠	綠	7.2	綠	7.5		
股價指數		綠	黃藍	黃藍	綠	黃藍	黃藍	黃紅	紅	紅	紅	黃紅	黃藍	-2.9	黃藍	-5.2		
工業生產指數		黃藍	黃藍	黃藍	綠	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	綠	黃紅	綠	黃紅	10.6 _r	綠	4.3		
非農業部門就業人數		黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	藍	0.44	藍	0.04		
海關出口值		黃藍	黃藍	綠	黃藍	綠	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	綠	藍	-6.3 _r	藍	-3.6		
機械及電機設備進口值		黃紅	綠	紅	黃紅	黃紅	黃紅	黃紅	紅	紅	黃紅	黃紅	黃藍	-1.5	紅	18.2		
製造業銷售量指數		藍	藍	藍	藍	藍	藍	黃藍	黃藍	綠	綠	綠	綠	4.9 _r	黃藍	-1.6		
批發、零售及餐飲業營業額		黃藍	藍	藍	黃藍	藍	黃藍	黃藍	黃藍	綠	藍	黃藍	綠	3.3 _r	藍	-4.0		
製造業營業氣候測驗點		黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	藍	黃藍	黃藍	黃藍	藍	藍	82.6 _r	藍	81.8		

註：1.各構成項目除製造業營業氣候測驗點之單位為點(基期為95年)外，其餘均為年變動率；除股價指數外均經季節調整。

2. r 為修正值。

(二) 工業生產

1、109年4月工業生產增加3.51%

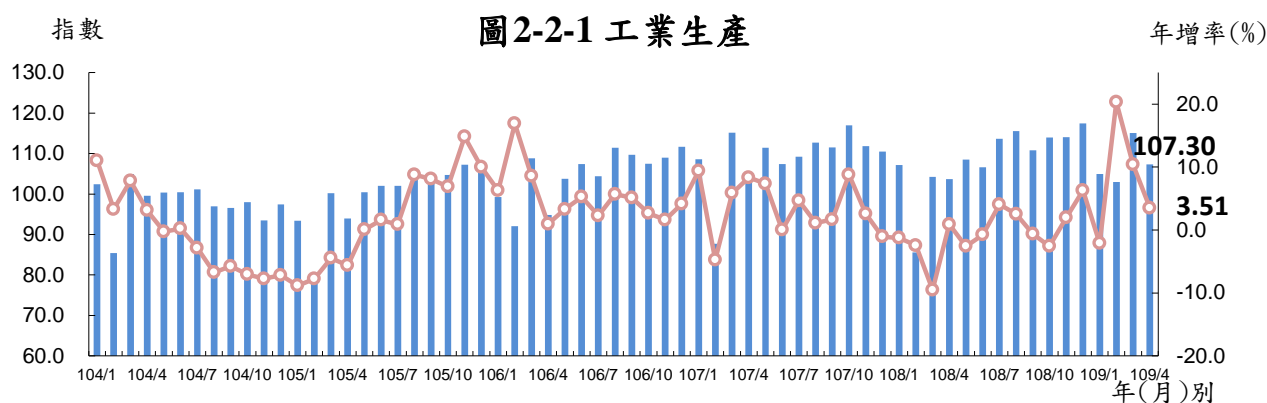
109年4月工業生產指數107.30，較上年同月增加3.51%；礦業及土石採取業、製造業分別增加21.89%及4.15%，用水供應業，以及電力及燃氣供應業分別減少0.19%及5.35%。累計1至4月工業生產指數107.86，較上年同期增加7.68%。

表 2-2-1 工業生產年增率

單位：%

年(月)	工業生產				
	製造業	礦業及土石採取業	電力及燃氣供應業	用水供應業	
104年	-1.28	-1.16	-6.53	-2.42	-2.28
105年	1.97	1.91	-9.67	3.43	0.50
106年	5.00	5.27	-2.00	2.22	1.30
107年	3.64	3.93	-3.65	0.40	0.09
108年	-0.35	-0.45	-3.66	1.14	0.36
4月	0.90	0.70	-0.45	3.92	-0.17
5月	-2.58	-2.56	-9.84	-2.56	-2.30
6月	-0.74	-1.04	-7.92	3.30	0.23
7月	4.05	4.13	-4.20	3.82	0.27
8月	2.53	2.43	-7.70	4.67	-0.84
9月	-0.63	-0.46	-10.52	-2.51	0.40
10月	-2.57	-2.98	-5.28	2.99	3.99
11月	1.98	2.11	0.44	-0.51	5.95
12月	6.29	6.66	0.41	1.01	2.72
109年1~4月	7.68	8.23	16.13	0.41	1.63
1月	-2.11	-1.93	-8.32	-4.42	1.27
2月	20.34	21.12	26.68	11.56	3.75
3月	10.41	11.09	18.14	2.15	1.90
4月	3.51	4.15	21.89	-5.35	-0.19

資料來源：經濟部統計處。



2、109年4月製造業生產增加4.15%

109年4月製造業生產指數108.37，較上年同月增加4.15%，其中資訊電子工業增加19.40%，化學工業、金屬機電工業及民生工業分別減少8.99%、9.62%及10.00%。累計1至4月製造業生產指數108.98，較上年同期增加8.23%。

表 2-2-2 製造業生產年增率

單位：%

年(月)	製造業生產	四大行業			
		金屬機電工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業
104年	-1.16	-3.10	-0.87	-0.44	0.18
105年	1.91	-0.79	3.76	-0.14	2.18
106年	5.27	3.78	7.82	0.70	3.74
107年	3.93	2.43	5.95	1.89	1.13
108年	-0.45	-6.41	2.93	-2.23	-0.59
4月	0.70	0.35	-0.80	1.79	6.58
5月	-2.56	-8.35	-1.68	2.21	-4.55
6月	-1.04	-9.85	3.90	-0.62	-6.40
7月	4.13	-5.11	9.83	1.25	2.45
8月	2.43	-10.24	12.40	-4.08	-5.43
9月	-0.46	-7.99	5.55	-6.45	-3.01
10月	-2.98	-8.78	0.64	-6.10	-1.83
11月	2.11	-8.66	10.88	-5.82	-2.48
12月	6.66	-1.69	12.54	1.76	5.45
109年1~4月	8.23	-5.09	22.75	-3.34	-5.50
1月	-1.93	-20.32	14.97	-7.88	-22.62
2月	21.12	15.12	31.81	5.57	19.09
3月	11.09	-0.99	25.47	-3.31	-1.05
4月	4.15	-9.62	19.40	-8.99	-10.00

資料來源：經濟部統計處。

3、109年4月電子零組件業增加22.15%

- (1) 電子零組件業年增 22.15%，為連續第 5 個月二位數成長，其中積體電路業年增 32.27%，主因受惠於 5G 通訊、物聯網、雲端服務、高效能運算等應用擴展，以及武漢肺炎疫情激勵伺服器、筆電等遠距應用產品相關晶片需求升溫，加上去年同期因客戶端進行庫存調整致比較基數偏低，帶動晶圓代工、IC 封測等產量攀升；液晶面板及其組件業年增 3.49%，結束連續 17 個月負成長，主因 IT 應用需求擴增，帶動面板出貨成長。累計 1 至 4 月較上年同期增加 24.63%。
- (2) 化學原材料業年減 5.70%，主因為期兩個月的新三輕定檢於 4 月中旬結束，致烯烴類產品產出減少，加上武漢肺炎疫情擴散、國際油價重挫，影響下游接單能量，以化纖原料、泛用樹脂等減產較多，惟部分電子用化學原料因下游需求提升，抵銷部分減幅。累計 1 至 4 月較上年同期減少 2.32%。
- (3) 電腦電子產品及光學製品業年增 1.75%，主因武漢肺炎疫情帶動遠端商機，加上廠商接獲轉單，推升伺服器、筆電、網路連接設備等生產動能，惟疫情延燒亦衝擊手機消費需求，拖累行動裝置鏡頭產量，加上去年同期比較基數高，致本月增幅明顯縮小。累計 1 至 4 月較上年同期增加 9.76%。
- (4) 基本金屬業年減 6.08%，主因武漢肺炎疫情蔓延全球，各國紛紛祭出鎖國封城防疫措施，重創汽車、機械、家電、營建等下游產業，加上國際間物流受阻，致鋼廠接單明顯萎縮，以鋼胚、熱軋鋼捲板、棒鋼、冷軋鋼捲板等減產較多。累計 1 至 4 月較上年同期減少 2.86%。
- (5) 石油及煤製品業年減 16.74%，主因國際原油價格重挫及廠商定檢，汽油及柴油產出減少，加上武漢肺炎疫情衝擊航空業，致航空燃油需求大幅下滑。累計 1 至 4 月較上年同期減少 8.41%。
- (6) 機械設備業年減 14.10%，主因武漢肺炎疫情干擾各國產銷步調，加深經濟前景疑慮，加上美中貿易紛爭再起，削弱廠商設備投資需求，致工具機、線性滑軌、電子及半導體生產用機械設備等續呈減產。累計 1 至 4 月較上年同期減少 11.24%。

- (7) 汽車及其零件業年減 21.10%，為 98 年 6 月金融海嘯以來(剔除農曆春節因素)最大減幅，主因武漢肺炎疫情全球延燒，鎖國封城除致車市買氣急凍外，維修零件需求亦減，生產端更受供應鏈停工影響而面臨缺料困境，加上去年同期貨車、小轎車分別因環保新規及新車款上市推高比較基期所致。累計 1 至 4 月較上年同期減少 6.67%。
- (8) 紡織業年減 33.09%，為 98 年 2 月以來最大減幅，主因武漢肺炎疫情重創歐美成衣市場，致國內紡織廠接單量縮減，聚酯加工絲、針織布、聚酯絲織布等產量均大幅下滑，惟玻璃纖維梭織布、不織布因工業用料需求增加而增產，抵銷部分減幅。累計 1 至 4 月較上年同期減少 12.59%。

表 2-2-3 主要製造業行業年增率

中業別	109 年 4 月較 108 年同月增減(%)	109 年累計較 108 年同期增減(%)
電子零組件業	22.15	24.63
化學原材料業(註)	-5.70	-2.32
電腦、電子產品及光學製品業	1.75	9.76
基本金屬業	-6.08	-2.86
石油及煤製品業	-16.74	-8.41
機械設備業	-14.10	-11.24
汽車及其零件業	-21.10	-6.67
紡織業	-33.09	-12.59

註：「化學原材料業」係指行業標準分類(第 10 版)之「化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業」。

資料來源：經濟部統計處。

(三) 批發、零售及餐飲業

1、109年4月批發業、零售業及餐飲業營業額分別減少1.0、10.2%及22.8%

109年4月批發業、零售業及餐飲業營業額分別為8,239億元、2,778億元及479億元，較上年同月分別減少1.0%、10.2%及22.8%。累計1至4月批發業營業額較上年同期增加1.2%，零售業及餐飲業營業額則分別減少3.0%及10.3%。

表 2-3-1 批發、零售及餐飲業營業額

年(月)	批發業		零售業		餐飲業	
	金額 (億元)	年增率(%)	金額 (億元)	年增率(%)	金額 (億元)	年增率(%)
104年	95,549	-4.0	35,863	-1.0	6,538	7.8
105年	94,046	-1.6	36,244	1.1	7,109	8.7
106年	99,819	6.4	36,563	0.9	7,374	3.7
107年	104,747	4.9	37,371	2.2	7,775	5.4
108年	102,495	-2.1	38,523	3.1	8,116	4.4
4月	8,325	1.0	3,095	4.4	621	2.0
5月	8,534	-5.5	3,194	2.9	677	4.9
6月	8,344	-6.0	3,113	4.5	686	5.1
7月	9,053	1.0	3,270	6.7	694	4.5
8月	8,794	-5.7	3,088	4.5	722	5.7
9月	8,799	-2.2	3,116	2.9	645	0.9
10月	8,962	-1.3	3,407	4.2	646	4.3
11月	8,679	-1.7	3,439	5.6	638	5.9
12月	8,832	4.8	3,503	2.7	723	2.1
109年1~4月	32,888	1.2	12,018	-3.0	2,409	-10.3
1月	8,071	-13.1	3,556	2.1	831	18.0
2月	7,531	15.9	2,767	-1.4	584	-17.0
3月	9,054	7.9	2,906	-3.4	519	-21.0
4月	8,239	-1.0	2,778	-10.2	479	-22.8

資料來源：經濟部統計處。

2、109年4月批發業營業額減少1.0%

109年4月批發業營業額8,239億元，較上年同月減少1.0%，主因武漢肺炎疫情在國際間蔓延，全球需求減緩，國際原物料價格重挫及運輸受阻所致，其中建材、布疋服飾品及化學材料批發業分別年減12.8%、33.9%及6.0%；食品飲料及菸草批發業則因水產品及菸酒銷售減少，年減4.9%；機械器具批發業年增10.7%，主因筆電、資料中心等遠端應用需求挹注，帶動相關設備及零組件銷售增溫所致。

表 2-3-2 批發業營業額變動概況

行業別	109年4月		109年1~4月	
	營業額 (億元)	較108年同月 增減(%)	營業額 (億元)	較108年同期 增減(%)
合計	8,239	-1.0	32,888	1.2
機械器具業(註1)	3,451	10.7	12,877	7.0
建材業	831	-12.8	3,483	-4.5
食品、飲料及菸草業	887	-4.9	3,705	-2.4
汽機車業	633	-0.5	2,666	8.7
家用器具及用品業(註2)	565	-0.1	2,121	2.1
藥品及化粧品業	546	-2.5	2,305	6.8
化學材料業	433	-6.0	1,708	-4.0
布疋及服飾品業	223	-33.9	1,158	-15.1
綜合商品業	221	2.6	872	-1.0
其他批發業(註3)	485	-16.1	2,038	-13.4

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等。

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等。

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別。

資料來源：經濟部統計處。

3、109年4月零售業營業額減少10.2%

109年4月零售業營業額2,778億元，較上年同月減少10.2%，其中燃料零售業年減39.9%，主因油價大幅下滑所致；布疋及服飾品零售業年減25.0%，主因受疫情影響，實體門市來客數減少，惟精品銷售仍佳，抵銷部分減幅；家用器具及用品零售業年減26.0%，主因觀光客驟減，珠寶、名錶買氣持續滑落，惟隨民眾居家時間增加，推升家具及居家用品需求，加上業者展店及促銷，抵銷部分減幅；食品、飲料及菸草零售業年減9.6%，主因受疫情影響，觀光、消費人潮減少，糕餅銷售明顯下滑，惟健康食材及保健品銷售成長，抵銷部分減幅；汽機車零售業年減4.2%，主因去年部分新車熱銷基期較高，加上電動機車銷量減少所致；電子購物及郵購業年增19.1%，主因疫情助長「宅經濟」持續延燒，營業額創歷年同月新高。

另綜合商品零售業年減8.5%。其中百貨公司年減22.1%，主因受疫情影響，逛街購物人潮減少，惟部分業者加大母親節檔期促銷力道，抵銷部分減幅；超級市場因部分業者展店，加上宅經濟亦挹注民生物資及生鮮食品需求，年增14.9%；便利商店主因部分業者推出振興經濟優惠活動，加上鮮食業績成長，維繫營收表現，年增2.8%；量販店因獨賣商品熱銷及線上購物業績成長，年增6.1%；其他綜合商品零售業因出入境旅客大幅減少影響免稅店業績，年減42.3%。

表 2-3-3 零售業營業額變動概況

行業別	109 年 4 月		109 年 1~4 月	
	營業額 (億元)	較 108 年同月 增減(%)	營業額 (億元)	較 108 年同期 增減(%)
合計	2,778	-10.2	12,018	-3.0
綜合商品零售業	941	-8.5	4,047	-1.0
百貨公司	234	-22.1	968	-12.4
超級市場	187	14.9	772	18.8
便利商店	273	2.8	1,120	4.4
量販店	162	6.1	776	12.1
其他	85	-42.3	410	-27.7
汽機車業	493	-4.2	1,985	3.3
非店面零售(註 1)	256	14.2	1,046	12.8
電子購物及郵購業	183	19.1	753	17.2
食品、飲料及菸草業	203	-9.6	883	-7.1
資通訊及家電設備業	185	-6.1	769	-2.9
布疋及服飾品業	165	-25.0	851	-11.2
藥品及化粧品業	147	-8.3	639	-0.5
燃料零售業	133	-39.9	713	-15.7
家用器具及用品業	116	-26.0	523	-18.8
其他零售業(註 2)	138	-5.7	564	-9.5

註：1.非店面零售業係指行業標準分類 487 其他非店面零售業。

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他零售業等 3 項小業別。

資料來源：經濟部統計處。

4、109年4月餐飲業營業額減少22.8%

109年4月餐飲業營業額479億元，較上年同月減少22.8%，其中餐館業年減23.0%，主因全球疫情持續升溫，我國亦自3月下旬起全面實施入境管控，加上4月份開始實施社交距離及人流管制等防疫規範，觀光、旅遊人潮驟減，聚餐宴會活動明顯受限，惟部分業者強化外送服務及促銷，減緩負面衝擊；飲料店業亦受疫情影響，年減16.6%；外燴及團膳承包業年減32.3%，主因邊境管制措施衝擊空廚營收所致。

表 2-3-4 餐飲業營業額變動概況

行業別	109年4月		109年1~4月	
	營業額 (億元)	較108年同月 增減(%)	營業額 (億元)	較108年同期 增減(%)
合計	479	-22.8	2,409	-10.3
餐館業	389	-23.0	2,005	-9.8
飲料店業	66	-16.6	304	-5.6
外燴及團膳承包業	25	-32.3	101	-28.9

資料來源：經濟部統計處。

(四) 貿易

1、109年4月出口減少1.3%、進口增加0.5%

109年4月出口總值252.4億美元，較上年同月減少1.3%；進口總值229.7億美元，增加0.5%；出超22.7億美元。累計1至4月出口1,039.1億美元，進口921.2億美元，分別較上年同期增加2.4及2.7%；出超117.9億美元。

表 2-4-1 對外貿易

年(月)	出 口		進 口		出入超 (億美元)
	金額(億美元)	年增率(%)	金額(億美元)	年增率(%)	
104年	2,844.3	-11.0	2,363.8	-15.9	480.5
105年	2,791.7	-1.8	2,292.0	-3.0	499.8
106年	3,154.9	13.0	2,572.0	12.2	582.9
107年	3,340.1	5.9	2,847.9	10.7	492.2
108年	3,291.9	-1.4	2,856.9	0.3	435.0
4月	255.6	-3.7	228.6	1.9	27.0
5月	275.5	-4.8	230.8	-5.8	44.7
6月	282.1	0.4	243.9	6.6	38.2
7月	281.0	-0.4	244.9	-5.6	36.1
8月	287.8	2.7	227.7	-3.3	60.1
9月	280.9	-4.7	249.6	-0.6	31.3
10月	289.8	-1.5	250.5	-4.0	39.3
11月	285.7	3.2	242.9	5.7	42.8
12月	294.9	3.9	269.8	13.8	25.1
109年1~4月	1,039.1	2.4	921.2	2.7	117.9
1月	250.5	-7.6	216.1	-17.6	34.4
2月	253.7	24.9	220.7	44.6	33.0
3月	282.5	-0.7	254.7	0.4	27.8
4月	252.4	-1.3	229.7	0.5	22.7

資料來源：財政部進出口貿易統計。

2、109年4月我對主要國家(地區)出口增幅最多為沙烏地阿拉伯，進口為荷蘭

- (1) 4月我對主要國家(地區)出口增幅最多為沙烏地阿拉伯，為62.8%；進口增幅最多為荷蘭，為67.0%。
- (2) 4月我對主要貿易夥伴出口，日本、中國大陸(含香港)及美國分別增加17.5%、14.0%及1.5%，新加坡及韓國分別減少0.2%及26.8%；進口部分，中國大陸(含香港)及韓國均增加17.4%，新加坡及日本分別增加12.0%及4.7%，美國則減少21.3%。
- (3) 4月以中國大陸(含香港)為我最大出口國(地區)及進口國(地區)，亦為主要出超來源國(地區)，出超57.1億美元；主要入超來源國為日本，入超17.2億美元。

表 2-4-2 主要貿易夥伴貿易概況

單位：百萬美元；%

		中國大陸 (含香港)	美國	日本	新加坡	韓國
出口 至 該 國	109年4月金額	11,209	3,653	1,967	1,412	1,113
	比重	44.4	14.5	7.8	5.6	4.4
	年增率	14.0	1.5	17.5	-0.2	-26.8
	109年1至4月金額	42,209	14,671	7,881	5,965	4,884
	比重	40.6	14.1	7.6	5.7	4.7
	年增率	8.5	3.4	6.5	13.6	-13.3
自 該 國 進 口	109年4月金額	5,503	2,340	3,684	722	1,482
	比重	24.0	10.2	16.0	3.1	6.5
	年增率	17.4	-21.3	4.7	12.0	17.4
	109年1至4月金額	19,120	11,264	14,891	3,053	5,944
	比重	20.8	12.2	16.2	3.3	6.5
	年增率	5.4	-0.4	5.2	16.0	14.0

資料來源：財政部。

3、109年4月最大出口及進口主要貨品均為電子零組件，分別增加24.3%及24.5%

- (1) 4月出口前3大貨品依序為：電子零組件100.8億美元，占出口總值39.9%，較上年同月增加24.3%；資通與視聽產品34.7億美元，比重13.7%，增加12.9%；基本金屬及其製品18.9億美元，比重7.5%，減少18.0%。
- (2) 4月進口前3大貨品依序為：電子零組件54.6億美元，占進口總值23.8%，較上年同月增加24.5%；礦產品28.1億美元，比重12.2%，減少38.5%；機械24.0億美元，比重10.4%，增加2.9%。

表 2-4-3 109年4月重要出進口產品結構

單位：百萬美元；%

出口	金額	比重	年增率	進口	金額	比重	年增率
電子零組件	10,079	39.9	24.3	電子零組件	5,457	23.8	24.5
資通與視聽產品	3,467	13.7	12.9	礦產品	2,807	12.2	-38.5
基本金屬及其製品	1,886	7.5	-18.0	機械	2,400	10.4	2.9
機械	1,724	6.8	-10.9	化學品	2,357	10.3	5.5
塑橡膠及其製品	1,587	6.3	-16.3	資通與視聽產品	1,701	7.4	32.8
光學及精密器具；鐘錶；樂器	1,323	5.2	4.9	基本金屬及其製品	1,635	7.1	-5.2
化學品	1,221	4.8	-22.7	光學及精密器具；鐘錶；樂器	1,054	4.6	3.6

資料來源：財政部。

(五) 外銷訂單

1、109年4月外銷訂單 385.3 億美元，增加 2.3%

109年4月外銷訂單金額 385.3 億美元，較上年同月增加 8.6 億美元，增加 2.3%。累計 1 至 4 月外銷訂單金額 1,427.7 億美元，較上年同期減少 28.7 億美元，減少 2.0%。

表 2-5-1 外銷訂單

年(月)	金額(億美元)	年增率(%)
104 年	4,518.1	-4.4
105 年	4,445.4	-1.6
106 年	4,928.1	10.9
107 年	5,118.2	3.9
108 年	4,845.6	-5.3
4 月	376.6	-3.7
5 月	387.2	-5.8
6 月	385.0	-4.5
7 月	405.3	-3.0
8 月	400.5	-8.3
9 月	455.3	-4.9
10 月	472.8	-3.5
11 月	445.3	-6.6
12 月	437.8	0.9
109 年 1~4 月	1,427.7	-2.0
1 月	353.1	-12.8
2 月	286.8	-0.8
3 月	402.6	4.3
4 月	385.3	2.3

資料來源：經濟部統計處。

2、109年4月資訊通信產品、電子產品為我國前二大接單貨品

- (1) 109年4月主要訂單貨品中以資訊通信產品、電子產品為主，分別占訂單總額的 32.4%及 29.3%，較上年同月分別增加 18.6%及 16.2%。
- (2) 主因受武漢肺炎疫情影響，遠距商機崛起，帶動筆電、平板電腦、伺

服器及網通產品等需求強勁，加上 5G 通訊、高效能運算等新興科技應用持續擴展，致晶圓代工、記憶體、封測、晶片通路、印刷電路板、被動元件等產品訂單揚升。

表 2-5-2 109 年 4 月外銷訂單主要貨品結構

貨品類別	109 年 4 月金額 (億美元)	比重(%)	較 108 年同月 增減(%)
資訊通信	124.9	32.4	18.6
電子產品	112.9	29.3	16.2
光學器材	18.5	4.8	5.3
基本金屬	17.3	4.5	-20.8
機械	15.3	4.0	-13.6
塑橡膠製品	15.2	3.9	-23.3
化學品	13.3	3.5	-22.7

資料來源：經濟部統計處。

3、109 年 4 月外銷訂單海外生產比重為 56.0%

109 年 4 月外銷訂單海外生產比重 56.0%，其中以資訊通信產品 91.4% 最高，其次為電機產品 75.5%。

4、109 年 4 月主要地區接單以中國大陸（含香港）增加 9.2% 最多

109 年 4 月我國於各主要地區接單，以美國及中國大陸(含香港) 為主，占外銷接單總額分別為 28.4% 及 27.0%，較上年同月增加 6.8% 及 9.2%；另歐洲增加 7.6%，東協及日本分別減少 3.9%、4.7%。

表 2-5-3 外銷訂單海外生產比重

單位：%

年(月)	總計	資訊通信	電機產品	電子產品	光學器材	化學品
104 年	55.1	92.6	67.0	50.8	50.9	21.1
105 年	54.2	93.4	70.6	47.0	47.3	19.2
106 年	53.2	93.5	74.1	45.5	45.7	17.1
107 年	52.1	94.0	74.3	44.6	43.1	14.8
108 年	52.3	91.8	74.9	44.8	41.9	13.5
4 月	50.8	92.3	74.2	45.2	38.9	14.7
5 月	49.9	91.5	73.8	44.3	37.8	14.8
6 月	51.7	91.9	76.1	44.7	41.6	15.3
7 月	51.8	91.1	77.9	45.7	40.1	15.0
8 月	50.4	90.5	77.5	42.0	40.7	14.1
9 月	57.0	92.4	78.1	46.4	45.4	11.4
10 月	56.9	92.2	76.6	47.3	44.5	11.3
11 月	55.9	91.5	75.6	46.2	44.5	11.7
12 月	53.7	91.3	75.1	44.8	43.1	10.4
109 年 1~4 月	49.0	90.3	72.2	40.8	40.6	10.3
1 月	48.8	91.2	74.0	40.6	42.7	10.5
2 月	40.7	87.6	65.2	35.4	37.1	9.4
3 月	50.5	90.9	74.2	42.5	39.5	10.1
4 月	56.0	91.4	75.5	44.7	42.9	11.1

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-4 我國在各主要地區（國家）外銷接單情形

地區別	109 年 4 月	
	金額 (億美元)	較 108 年同月增減率(%)
美國	109.5	6.8
中國大陸（含香港）	103.9	9.2
歐洲	82.5	7.6
東協	33.2	-3.9
日本	21.0	-4.7

資料來源：經濟部統計處。

(六) 投資

1、109 年國內投資成長率預估為 4.33%

(1) 民間投資方面，半導體廠商持續投資先進製程，臺商回流投資計畫陸續落實，電信業者布建 5G 網路及離岸風電等投資進度延續，受疫情干擾較小，然疫情不確定性仍難免衝擊部分企業投資意願，加以 108 年基數偏高，預測 109 年民間投資實質成長 2.31%。

(2) 公共投資方面，政府賡續執行前瞻基礎建設計畫及加速推動公共建設，預測 109 年政府及公營事業投資分別實質成長 10.90% 及 21.55%。

表 2-6-1 國內固定資本形成毛額

單位：億元；%

年(月)	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
104 年	36,638	2.68	30,295	4.28	1,915	-7.07	4,428	-2.99
105 年	38,076	3.44	31,728	4.08	1,866	-3.89	4,481	1.75
106 年	37,959	-0.26	31,322	-1.16	1,843	0.51	4,794	5.82
107 年	39,905	2.95	32,707	2.25	2,137	14.42	5,061	3.10
108 年(r)	44,297	9.05	36,579	9.86	2,193	1.31	5,525	7.06
第 1 季	10,439	6.55	9,113	6.88	333	4.62	994	4.29
第 2 季	10,771	11.44	8,969	11.44	517	11.08	1,284	11.59
第 3 季	11,242	3.71	9,446	4.06	449	-9.57	1,346	6.25
第 4 季(r)	11,844	14.66	9,050	18.21	894	1.06	19,00	6.15
109 年(f)	46,298	4.33	37,443	2.31	2,661	21.55	6,194	10.90
第 1 季(p)	10,831	3.61	9,297	1.89	386	17.41	1,149	15.02
第 2 季(f)	11,200	4.09	9,187	2.63	624	21.32	1,389	7.42
第 3 季(f)	12,160	8.12	10,129	7.32	562	25.50	1,468	7.92
第 4 季(f)	12,107	1.61	8,830	-2.76	1,089	21.24	2,188	13.26

註：金額為當期價格；(r)表修正數，(p)表初步統計數，(f)表預測數。

資料來源：行政院主計總處，109 年 5 月 28 日。

2、109年4月僑外直接投資金額5.45億美元，減少43.85%

109年4月核准僑外直接投資件數為277件，核准投資金額5.45億美元，較上年同月減少43.85%。累計1至4月核准僑外直接投資件數為1,220件，核准投資金額29.68億美元，較上年同期增加48.68%。若就地區觀之，以丹麥(36.91%)、日本(18.46%)、盧森堡(15.05%)、加勒比海英國屬地(11.23%，主要為英屬維京群島、英屬開曼群島)及新加坡(3.77%)分居前5名，合計約占本期僑外投資總額的85.42%；若就業別觀之，僑外投資以電力及燃氣供應業(27.96%)、電子零組件製造業(17.76%)、金融及保險業(16.36%)、批發及零售業(14.93%)及專業、科學及技術服務業(7.70%)分居前5名，合計約占本期僑外投資總額的84.71%。

我國外人投資的方式除了僑外投資外，亦來自國內、外金融市場募集資金。依據金管會統計，109年4月外資投資我國股市淨匯出金額4.29億美元。

表 2-6-2 外資投入概況

單位：億美元

年(月)	僑外投資 總額	外資投入股市 匯入淨額	企業發行海外 存託憑證金額	企業發行海外 公司債金額
104 年	47.97	14.03	1.00	20.50
105 年	110.37	55.53	4.25	11.20
106 年	75.13	85.25	4.92	7.00
107 年	114.40	-100.91	5.98	11.20
108 年	111.96	158.88	1.60	0.50
4 月	9.71	37.57	0.00	0.00
5 月	10.60	-20.47	0.00	0.00
6 月	4.58	18.66	0.00	0.00
7 月	4.69	-33.89	0.00	0.00
8 月	25.35	-64.80	0.00	0.00
9 月	13.60	29.82	0.00	0.00
10 月	19.30	42.81	0.00	0.00
11 月	4.02	29.48	1.60	0.00
12 月	9.87	38.50	0.00	0.00
109 年 1~4 月	29.68	-134.38	10.42	5.00
1 月	9.98	12.81	1.32	3.00
2 月	4.71	-38.95	0.00	0.00
3 月	9.53	-103.95	9.10	2.00
4 月	5.45	-4.29	0.00	0.00

資料來源：金管會、經濟部投審會。

(七) 物價

1、109年4月CPI下跌0.97%，WPI下跌10.75%

109年4月CPI較上年同月下跌0.97%，主因油料費、燃氣及蔬菜價格下跌，加以通訊費及旅館住宿費調降所致，惟水果、成衣及個人隨身用品價格上漲，抵銷部分跌幅；若扣除食物，跌1.65%，若剔除蔬果及能源後之總指數(即核心CPI)，則漲0.05%。累計1至4月CPI較上年同期上漲0.17%。

109年4月WPI較上年同月下跌10.75%。累計1至4月WPI較上年同期下跌6.51%。

2、109年4月進口物價下跌14.66%，出口物價下跌8.47%

109年4月以新臺幣計價之進口物價指數，較上月下跌4.58%，較上年同月下跌14.66%，若剔除匯率變動因素(新臺幣對美元較上年同月升值2.66%)，4月以美元計價之指數則較上年同月跌12.39%，主因礦產品跌幅較大，加以化學或有關工業產品，與基本金屬及其製品等價格亦跌所致。

109年4月以新臺幣計價之出口物價指數，較上月下跌2.32%，較上年同月下跌8.47%，若剔除匯率變動因素，4月以美元計價之指數較上年同月跌6.03%，主因礦產品跌幅較大，加以化學或有關工業產品，與塑、橡膠及其製品等價格亦跌所致。

圖 2-7-1 消費者物價指數及躉售物價指數變化

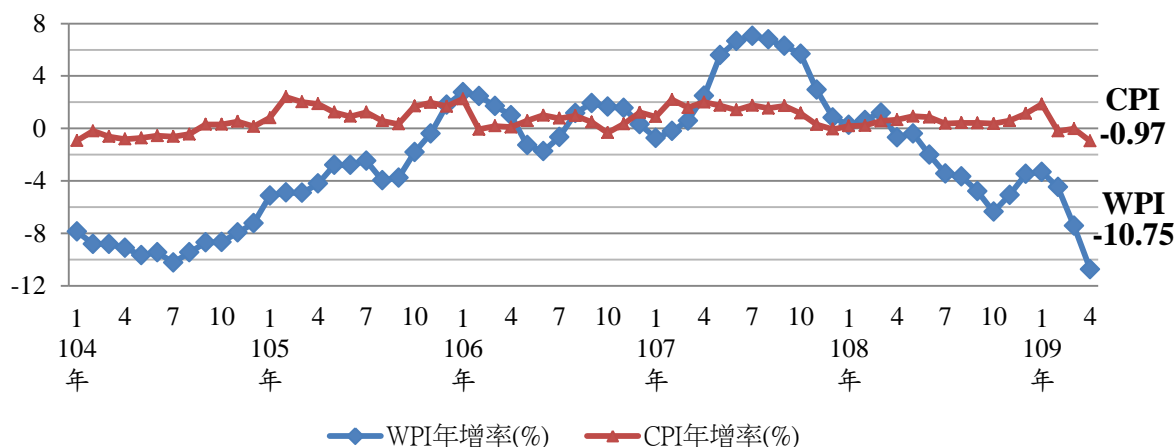


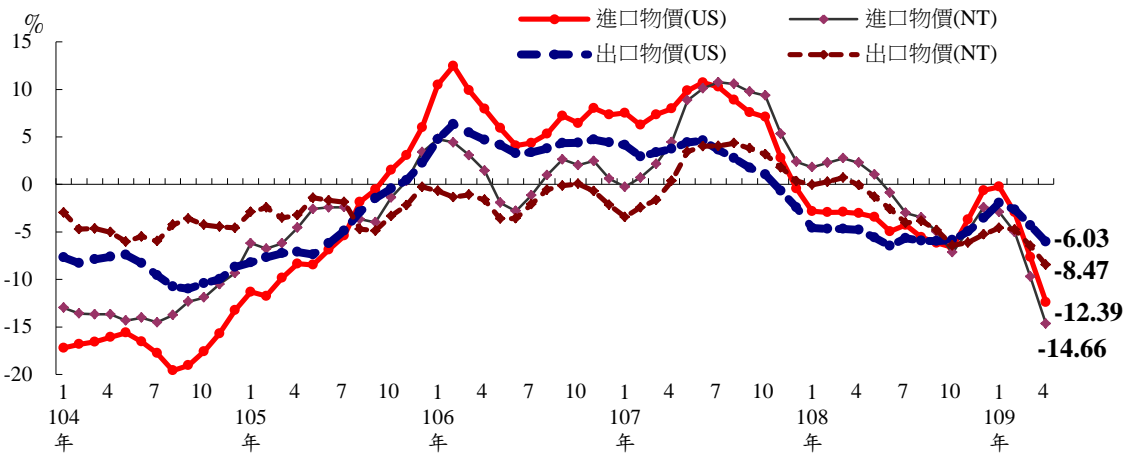
表 2-7-1 物價變動

單位：%

年(月)	消費者物價指數 (CPI)			躉售物價指數 (WPI)			
	年增率	不含食物	不含蔬果 及能源 (核心 CPI)	年增率	國產 內銷	進口 (新臺幣)	出口 (新臺幣)
104 年	-0.30	-1.55	0.78	-8.85	-9.55	-12.94	-4.67
105 年	1.39	-0.07	0.84	-2.98	-3.22	-3.08	-2.70
106 年	0.62	1.02	1.04	0.90	3.44	1.36	-1.46
107 年	1.35	1.42	1.21	3.63	3.73	6.14	1.45
108 年	0.56	0.15	0.49	-2.26	-2.40	-1.47	-2.82
4 月	0.66	0.44	0.58	0.68	-0.14	2.28	-0.07
5 月	0.93	0.44	0.62	-0.39	-0.79	1.03	-1.30
6 月	0.85	0.09	0.47	-2.01	-2.52	-0.87	-2.59
7 月	0.38	-0.01	0.33	-3.57	-3.63	-2.67	-3.99
8 月	0.43	-0.16	0.39	-3.66	-3.63	-3.47	-3.83
9 月	0.42	-0.06	0.51	-4.80	-4.54	-5.00	-4.81
10 月	0.37	-0.03	0.63	-6.37	-5.39	-7.16	-6.43
11 月	0.58	0.18	0.54	-5.08	-3.89	-4.90	-6.13
12 月	1.14	0.58	0.57	-3.48	-2.30	-2.42	-5.26
109 年 1~4 月	0.17	-0.35	0.34	-6.51	-5.27	-8.11	-6.07
1 月	1.86	1.65	1.34	-3.32	-2.12	-2.90	-4.57
2 月	-0.21	-0.82	-0.37	-4.48	-3.53	-5.02	-4.75
3 月	-0.03	-0.55	0.32	-7.43	-6.09	-9.72	-6.47
4 月	-0.97	-1.65	0.05	-10.75	-9.24	-14.66	-8.47

資料來源：行政院主計總處。

圖 2-7-2 進出口物價指數變動率



資料來源：行政院主計總處。

表 2-7-2 消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位：%

年(月)	消費者物價指數					
		商品		服務	服務	
			耐用性消費品		居住服務	交通及通訊服務
104 年	-0.30	-1.98	-0.84	0.96	0.91	0.72
105 年	1.39	2.22	-0.38	0.79	0.84	0.24
106 年	0.62	0.09	-0.35	1.01	0.91	0.40
107 年	1.35	2.03	-1.11	0.92	0.85	0.12
108 年	0.56	0.44	-0.29	0.68	0.83	-1.48
4 月	0.66	0.38	-0.73	0.90	0.90	-1.14
5 月	0.93	1.01	-0.27	0.86	0.82	-0.41
6 月	0.85	0.91	-0.17	0.79	0.75	-0.83
7 月	0.38	0.15	0.07	0.60	0.76	-1.35
8 月	0.43	0.49	0.47	0.38	0.76	-2.18
9 月	0.42	0.23	0.34	0.60	0.75	-1.95
10 月	0.37	0.00	-0.17	0.73	0.74	-1.35
11 月	0.58	0.43	-0.14	0.72	0.78	-1.81
12 月	1.14	1.67	0.17	0.65	0.91	-1.97
109 年 1~4 月	0.17	0.06	0.02	0.19	0.93	-2.06
1 月	1.86	1.63	0.05	1.99	1.17	-1.12
2 月	-0.21	0.69	0.01	-1.07	0.69	-2.61
3 月	-0.03	-0.36	-0.13	0.22	0.95	-1.73
4 月	-0.97	-1.70	0.15	-0.34	0.90	-2.78

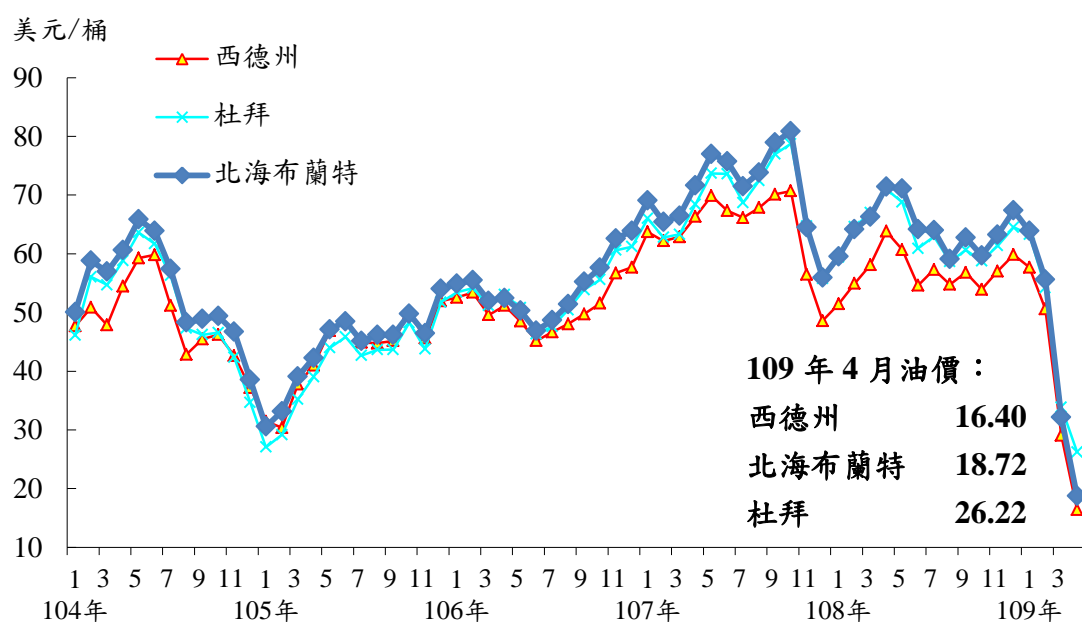
資料來源：行政院主計總處。

3、109年4月美國西德州原油月均價每桶16.40美元

109年4月美國西德州原油(WTI)現貨月均價為每桶16.40美元，較上月每桶29.03美元，下跌43.51%；北海布蘭特(Brent)及杜拜價格亦分別下跌41.74%及22.52%。

美國能源資訊署(EIA)2020年5月發布之「Short-Term Energy Outlook(STEO)」，預估2020年WTI第2季季均價每桶約20.64美元，Brent第2季季均價則在每桶約23.11美元的水準。

表 2-7-3 近年國際主要原油價格變動



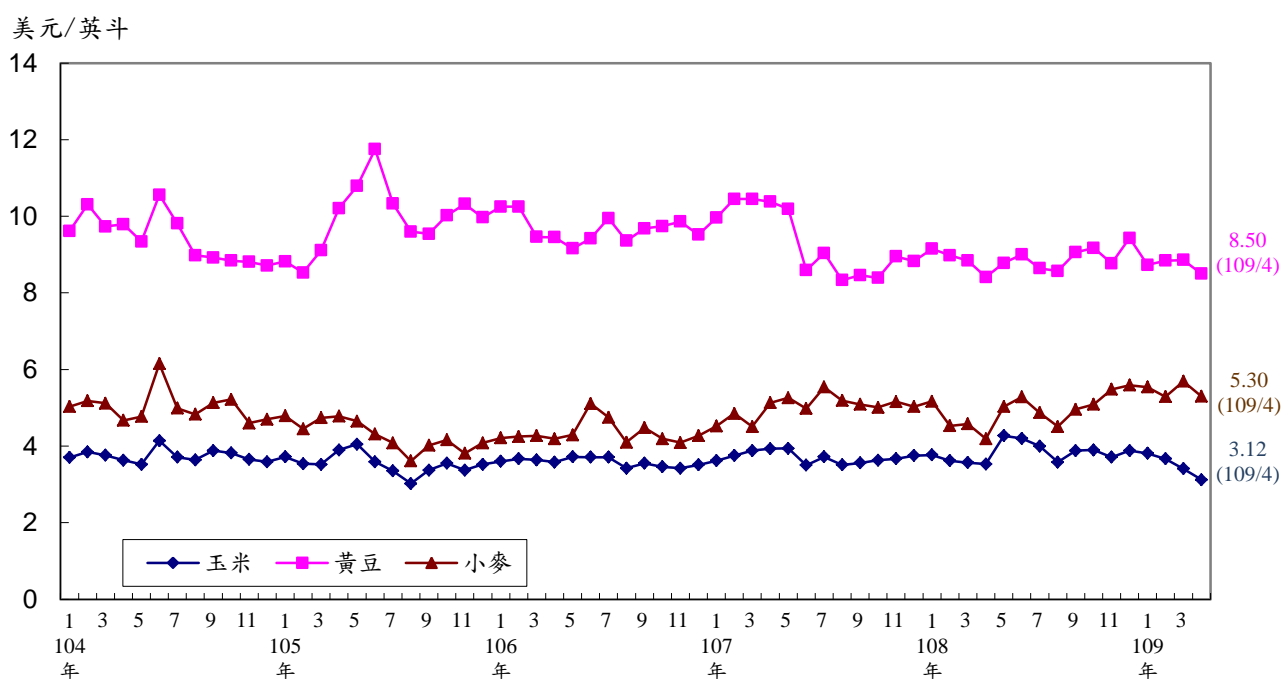
資料來源：經濟部能源局。

4、109年4月黃豆、小麥及玉米期貨價格均較上月下跌

根據行政院主計總處公布之國際大宗物資期貨價格(芝加哥穀物價格)顯示：

- 黃豆價格 101 年 8 月達到歷史新高點每英斗 17.65 美元。109 年 4 月為 8.50 美元，較上月下跌 4.1%，較上年同月上漲 1.1%。
- 小麥價格在 97 年 2 月達到最高點每英斗 10.73 美元。109 年 4 月為 5.30 美元，較上月下跌 6.9%，較上年同月上漲 26.5%。
- 玉米價格在 101 年 7 月達到歷史新高點每英斗 8.07 美元。109 年 4 月為 3.12 美元，較上月下跌 8.5%，較上年同月下跌 11.6%。

表 2-7-4 近年國際主要大宗物資價格變動



資料來源：行政院主計總處。

(八) 金融

1、109年4月M1B年增率上升， M2年增率下降

109年4月M1B年增率上升為7.50%，主因活期儲蓄存款成長增加所致；M2年增率則下降為4.21%，主要受資金淨匯出，以及銀行放款與投資成長減緩之影響。

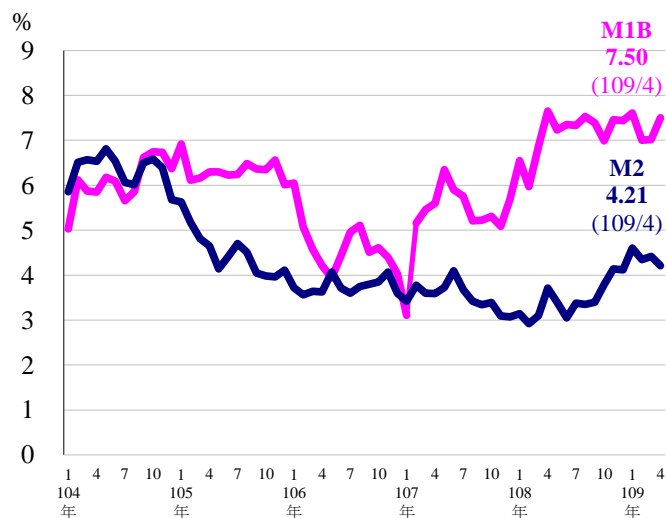


表 2-8-1 金融指標

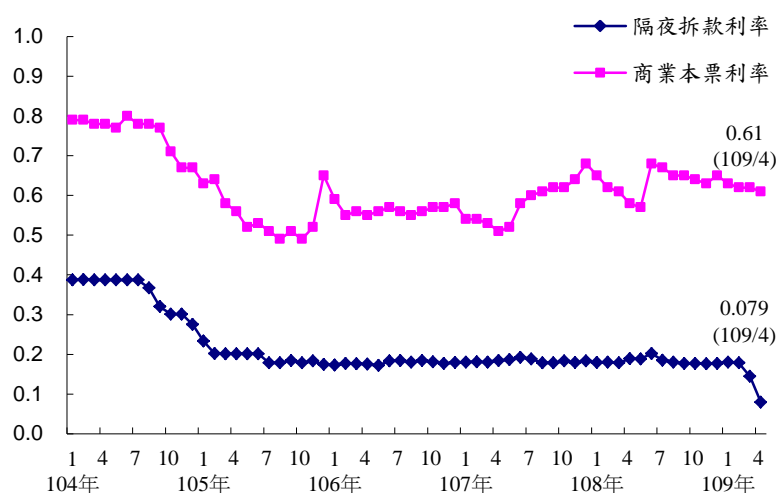
年(月)	貨幣供給M2 年增率(%)	貨幣供給M1A 年增率(%)	貨幣供給M1B 年增率(%)	新臺幣兌美元 平均匯率	金融業隔夜 拆款利率(%)
104年	6.34	6.53	6.10	31.898	0.356
105年	4.51	7.11	6.33	32.318	0.193
106年	3.75	3.29	4.65	30.484	0.178
107年	3.52	6.79	5.32	30.156	0.183
108年	3.46	6.61	7.15	30.927	0.182
4月	3.71	7.25	7.65	30.861	0.189
5月	3.40	5.93	7.23	31.246	0.188
6月	3.05	6.28	7.35	31.335	0.202
7月	3.38	5.66	7.33	31.089	0.185
8月	3.35	7.45	7.53	31.413	0.180
9月	3.40	7.31	7.39	31.142	0.177
10月	3.79	6.32	6.99	30.731	0.177
11月	4.14	7.00	7.46	30.479	0.176
12月	4.12	7.47	7.44	30.927	0.177
109年1~4月	4.39	7.17	7.28	30.133	0.145
1月	4.60	6.64	7.61	30.045	0.180
2月	4.35	6.99	7.00	30.191	0.178
3月	4.42	7.73	7.02	30.205	0.144
4月	4.21	7.31	7.50	30.089	0.079

註：M1A 為通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款；M1B 為 M1A 加上個人活期儲蓄存款；M2 為 M1B 加上準貨幣。

資料來源：中央銀行。

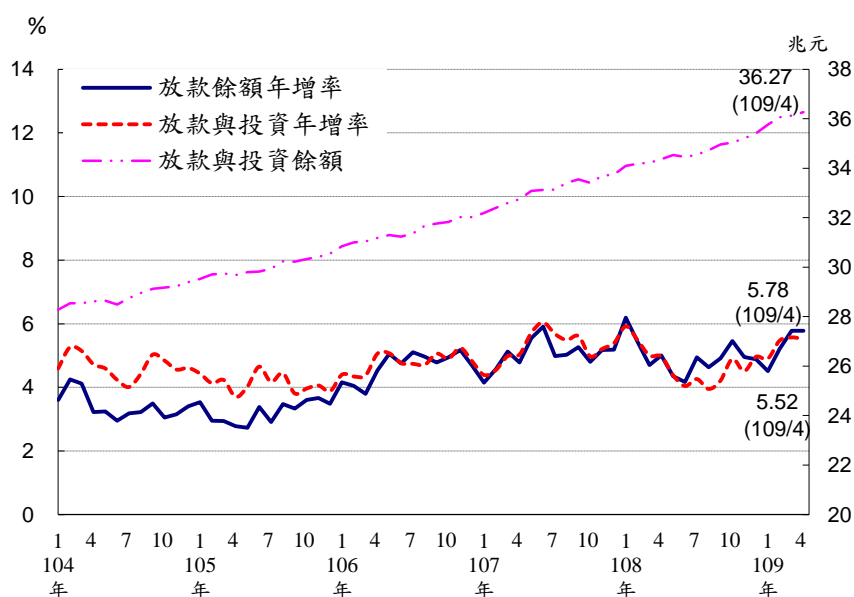
2、109年4月市場利率

貨幣市場方面，109年4月金融業隔夜拆款利率 0.079%，低於上月 0.144%；初級市場商業本票 30 天期利率 0.61%，低於上月 0.62%。



3、109年4月主要金融機構放款及投資

109年4月主要金融機構放款與投資餘額為 36.27 兆元，較上月增加 0.14 兆元，年增率 5.52%；其中，放款餘額 29.53 兆元，較上月增加 0.09 兆元，年增率 5.78%。

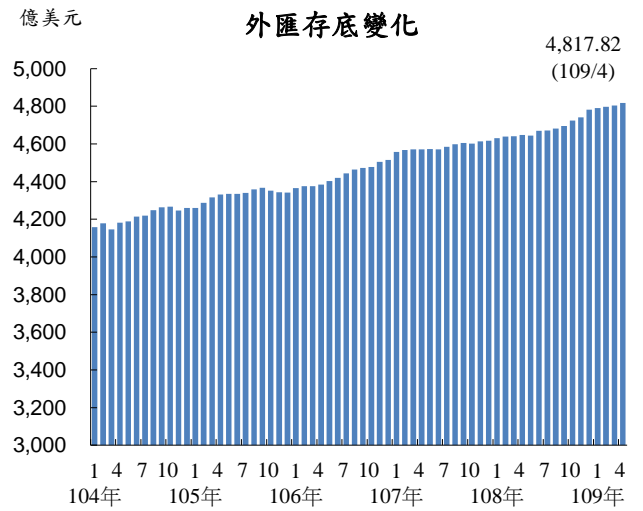


4、109年4月平均新臺幣對美元匯率為 30.089

109年4月新臺幣對美元平均匯率為 30.089，較上月匯率 30.205 升值 0.39%，較上年同月匯率 30.861 升值 2.57%。

5、109年4月底外匯存底為4,817.82億美元

109年4月底，我國外匯存底金額為4,817.82億美元，較上月底增加13.97億美元，主要來自於外匯存底投資運用收益，以及澳幣等貨幣對美元升值，以該等貨幣持有之外匯折成美元後，金額增加。



6、109年4月臺灣加權股價平均收盤指數為10,329.48

臺灣股票市場109年4月平均股價收盤指數為10,329.48，較上月平均收盤指數10,138.09上漲1.89%，較上年同月10,892.15下跌5.17%。



(九) 就業薪資

1、109年4月失業率為4.03%，較上年同月上升0.36個百分點

- 勞動力為1,194.8萬人，較上年同月增加0.25%；勞動力參與率為59.06%，與上年同月持平。
- 就業人數為1,146.7萬人，較上年同月減少0.12%。
- 失業人數為48.1萬人，失業率為4.03%，較上年同月上升0.36個百分點。
- 就業結構：農業54.7萬人(占4.77%)，工業407.7萬人(占35.55%)，服務業684.3萬人(占59.68%)。

表 2-9-1 就業市場相關指標

年(月)	勞動力(萬人)			勞動力參與率(%)	就業者結構(萬人)				失業率(%)	失業率按年齡分(%)		
	合計	就業者	失業者		農業	工業	製造業	服務業		15-24歲	25-44歲	45-64歲
104年	1,163.8	1,119.8	44.0	58.65	55.5	403.5	302.4	660.9	3.78	12.05	3.95	1.99
105年	1,172.7	1,126.7	46.0	58.75	55.7	404.3	302.8	666.7	3.92	12.12	4.08	2.15
106年	1,179.5	1,135.2	44.3	58.83	55.7	406.3	304.5	673.2	3.76	11.92	3.93	1.99
107年	1,187.4	1,143.4	44.0	58.99	56.1	408.3	306.4	679.0	3.71	11.54	3.86	2.00
108年	1,194.6	1,150.0	44.6	59.17	55.9	409.2	306.6	684.9	3.73	11.88	3.87	1.94
4月	1,191.8	1,148.0	43.7	59.06	56.4	408.8	306.6	682.8	3.67	11.26	3.82	1.99
5月	1,192.1	1,148.4	43.7	59.07	56.3	408.6	306.4	683.5	3.67	11.27	3.83	1.99
6月	1,193.3	1,148.8	44.5	59.12	55.8	408.7	306.2	684.3	3.73	11.88	3.85	1.96
7月	1,196.8	1,151.1	45.7	59.28	55.9	409.5	306.5	685.7	3.82	12.25	3.92	2.00
8月	1,199.2	1,152.6	46.6	59.38	56.0	410.3	307.0	686.3	3.89	12.72	3.98	1.95
9月	1,196.2	1,150.7	45.5	59.22	55.7	409.5	306.6	685.5	3.80	12.55	3.93	1.88
10月	1,196.8	1,151.7	45.1	59.24	55.6	409.7	306.4	686.4	3.77	12.48	3.89	1.87
11月	1,197.3	1,152.6	44.7	59.25	55.5	409.4	306.3	687.7	3.73	12.17	3.88	1.87
12月	1,197.0	1,153.1	43.9	59.22	55.4	409.2	305.9	688.5	3.67	11.72	3.84	1.87
109年1~4月	1,196.1	1,151.0	45.1	59.13	55.0	408.6	305.2	687.4	3.77	11.34	3.94	2.12
1月	1,197.2	1,153.6	43.6	59.21	55.2	409.3	305.8	689.1	3.64	11.61	3.82	1.86
2月	1,196.6	1,152.3	44.3	59.16	55.1	408.8	305.4	688.5	3.70	11.45	3.90	1.97
3月	1,195.7	1,151.3	44.5	59.11	55.0	408.6	305.2	687.7	3.72	11.16	3.89	2.10
4月	1,194.8	1,146.7	48.1	59.06	54.7	407.7	304.5	684.3	4.03	11.15	4.17	2.55
較108年同月變動(%或百分點)	0.25	-0.12	10.08	0.00*	-3.01	-0.28	-0.70	0.22	0.36*	-0.11*	0.35*	0.56*
累計較108年同期變動(%或百分點)	0.37	0.27	3.01	0.06*	-2.31	-0.09	-0.54	0.69	0.09*	-0.04*	0.12*	0.14*

註：*數字表示增減百分點

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

2、國際比較

109年4月國內經季節調整後之失業率為4.10%，低於香港、美國及加拿大。

表 2-9-2 主要國家失業率比較

單位：%

	108年										109年				上年當月 (變動百分點*)
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	全年	1月	2月	3月	4月	
臺灣	3.74	3.76	3.74	3.73	3.73	3.74	3.73	3.73	3.72	3.73	3.71	3.70	3.76	4.10	3.74(↑0.36)
香港	2.8	2.8	2.8	2.9	2.9	2.9	3.1	3.2	3.3	2.9	3.4	3.7	4.2	5.2	2.8(↑2.4)
日本	2.4	2.4	2.3	2.3	2.3	2.4	2.4	2.2	2.2	2.4	2.4	2.4	2.5		2.5(0.0)
南韓	4.0	4.0	4.0	4.0	3.1	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	4.0	3.3	3.8	3.8	4.0(↓0.2)
新加坡			3.1			3.2			3.2	3.1			3.3		3.1(↑0.2)
美國	3.6	3.6	3.7	3.7	3.7	3.5	3.6	3.5	3.5	3.7	3.6	3.5	4.4	14.7	3.6(↑11.1)
加拿大	5.7	5.4	5.6	5.7	5.7	5.5	5.6	5.9	5.6	5.7	5.5	5.6	7.8	13.0	5.7((↑7.3)
德國	3.2	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.4	3.5		3.2(↑0.3)

註：1.各國失業率為季節調整後資料。

2.香港失業率係3個月（當月及前2個月）的平均值。

3.新加坡失業率係不含外籍就業者在內之居民失業率。

4.*為最新月份失業率與上年同月相較。

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

3、108年3月工業及服務業總薪資較上年同月增加2.84%

—109年3月工業及服務業每人每月總薪資平均為47,750元，較上年同月增加2.84%；其中，經常性薪資為42,309元，增加1.56%。

—109年3月製造業、電力及燃氣供應業、金融及保險業總薪資分別為46,079元、74,334元及74,062元，較上年同月分別增加4.14%、1.98%及0.44%。

—109年1至3月薪資扣除同期間消費者物價指數變動後，實質總薪資平均為63,968元，實質經常性薪資為41,341元，分別較上年同期增加0.28%及1.38%。

表 2-9-3 工業及服務業受僱員工每人每月薪資統計

年(月)	工業及服務業(元)		製造業(元)	電力及燃氣供應業 (元)	金融及保險業(元)
	總薪資	經常性薪資			
104 年	49,024	38,712	48,713	96,595	84,742
105 年	49,266	39,213	49,162	94,453	85,452
106 年	50,480	39,928	50,678	94,730	86,425
107 年	52,407	40,959	52,948	96,054	89,215
108 年	53,657	41,883	53,776	96,137	93,059
3 月	46,432	41,659	44,248	72,893	73,739
4 月	47,766	41,751	44,831	74,995	95,563
5 月	50,299	41,888	49,298	191,242	97,288
6 月	48,595	41,782	47,883	75,480	76,465
7 月	53,133	41,953	60,051	116,506	74,906
8 月	50,956	42,102	51,930	74,497	84,923
9 月	49,325	41,872	50,260	73,709	74,150
10 月	46,865	42,075	46,679	71,523	67,081
11 月	47,930	42,098	48,883	99,306	67,545
12 月	54,310	42,492	51,327	77,543	84,392
109 年 1~3 月	65,497	42,338	65,441	98,402	137,276
1 月	99,084	42,359	99,693	149,046	261,651
2 月	49,559	42,315	50,605	71,658	76,042
3 月	47,750	42,309	46,079	74,334	74,062
較 108 年同月 變動(%)	2.84	1.56	4.14	1.98	0.44
累計較 108 年同期 變動(%)	0.82	1.92	1.11	-1.31	4.21

註：表內薪資為名目數據。

資料來源：行政院主計總處。

三、中國大陸經濟

(一) 固定資產投資

—2020年1至4月固定資產投資(不含農戶)金額為13兆6,824億人民幣，較上年同期減少10.3%。

圖3-1 中國大陸固定資產投資

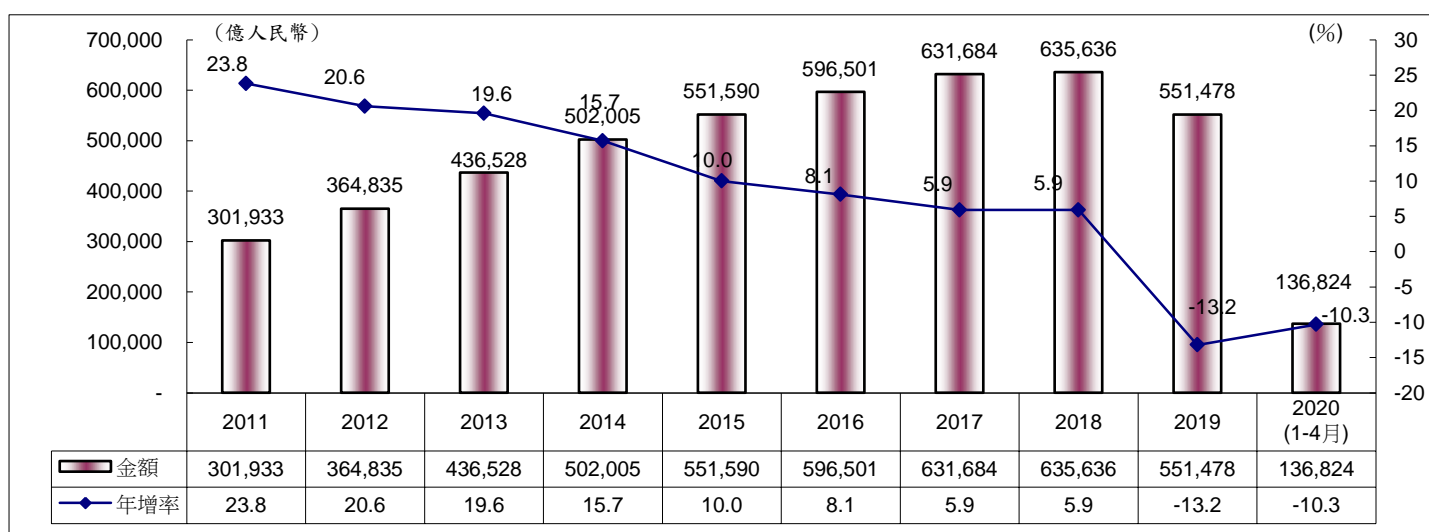


表3-1 中國大陸固定資產投資概況

單位：億人民幣；%

年(月)	固定資產投資					
	金額	年增長率	中央		地方	
			金額	年增長率	金額	年增長率
2011年	301,933	23.8	20,209	-9.7	281,724	27.2
2012年	364,835	20.6	21,663	5.9	343,172	21.7
2013年	436,528	19.6	24,785	12.4	411,742	20.1
2014年	502,005	15.7	25,371	10.8	476,634	15.9
2015年	551,590	10.0	26,224	6.4	525,366	10.2
2016年	596,501	8.1	25,164	4.9	571,337	8.3
2017年	631,684	5.9	23,552	-5.7	608,132	7.7
2018年	635,636	5.9	—	—	—	—
2019年	551,478	-13.2	—	—	—	—
2020年1~4月	136,824	-10.3	—	—	—	—

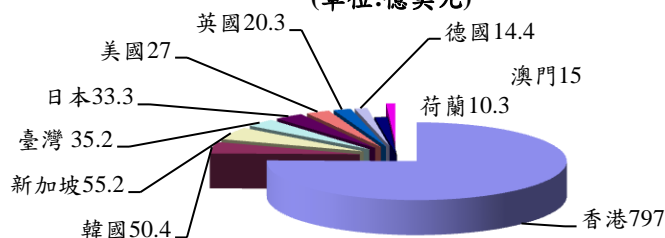
註：中國大陸國家統計局自2011年4月起，公布之固定資產投資數據不含農戶。

資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸國家統計局。

(二) 吸引外資(未發布更新資料)

- 2020年1月中國大陸非金融領域新批設立外商投資企業3,485家，較上年同月減少25.0%；2020年1至4月實際利用外資金額為413.4億美元，較上年同期減少8.4%。
- 2019年12月外資企業進出口總額1,591.3億美元，較上年同月增加1.0%。其中，出口額833億美元，減少6.5%，占整體出口比重為35.1%；進口額757億美元，增加10.7%，比重為39.7%。

圖3-2 前十大外資國/地區 2019年1-10月實際投資金額(非金融領域)比重95.5%
(單位:億美元)



註：上述國家對中國大陸投資金額包括透過維京群島、開曼群島、薩摩亞、模里西斯及巴貝多等地對中國大陸投資之金額。

表3-2 中國大陸外資統計表

單位：億美元；%

年(月)	新批設 家數	實際利用外資		外資企業			
		金額	年增率	出口金額	年增率	進口金額	年增率
2015年	26,575	1,262.7	5.6	10,047	-6.5	8,299	-8.7
2016年	27,900	1,260.1	-0.2	9,168	-8.7	7,703	-7.1
2017年	35,652	1,310.4	4.0	9,776	6.6	8,616	11.8
2018年	60,533	1,349.7	3.0	10,360	5.9	9,321	8.18
2019年	41,000	1,381.4	2.4	9,661	-6.7	8,578	-7.9
4月	3,423	93.4	2.8	734	-10.6	726	-3.8
5月	3,421	94.7	4.6	817	-3.4	709	-12.6
6月	3,671	161.3	3.0	826	-5.7	671	-9.6
7月	3,919	80.7	-94.1	832	-4.6	742	-12.4
8月	3,654	104.6	0.3	812	-7.5	765	-9.0
9月	3,167	115.2	0.5	860	-11.0	749	-13.6
10月	2,536	100.0	3.1	846	-8.2	704	-14.0
11月	3,340	136.2	0.1	850	-11.5	761	-3.3
12月	4,253	137.5	0.3	833	-6.5	757	10.7
2020年1~4月	—	413.4	-8.4	—	—	—	—
1月	3,485	126.8	2.2	—	—	—	—
2月	—	—	—	—	—	—	—
3月	—	—	—	—	—	—	—
4月	—	—	—	—	—	—	—

註：2007年起實際利用外資為非金融領域金額。

資料來源：中國大陸商務部及海關總署。

(三) 對外貿易

—2020年4月中國大陸進出口總值為3,552.2億美元，較上年同月減少5.0%。其中，出口額為2,002.8億美元，增加3.5%；進口額為1,549.4億美元，減少14.2%，出超453.4億美元。

—2020年4月與歐盟、美國、東協及日本之貿易總額，分別為509.4億美元、412.5億美元、512.1億美元及284.0億美元，歐盟、美國及日本較上月分別增加11.7%、17.5%及3.9%，東協減少10.0%。

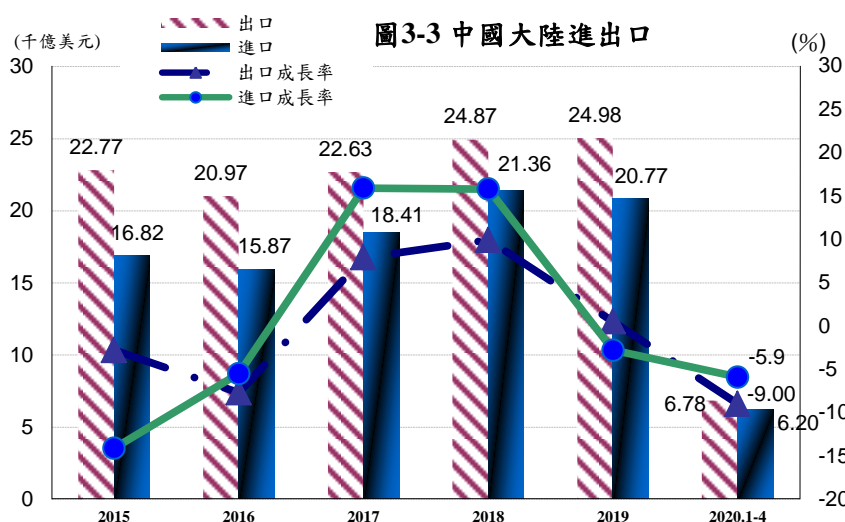


表3-3 中國大陸進出口貿易統計 單位：億美元；%

年(月)	貿易總額		出口總額		進口總額		出入超
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額
2015年	39,586.4	-8.0	22,765.7	-2.8	16,820.7	-14.1	5,945.0
2016年	36,849.2	-6.8	20,974.4	-7.7	15,874.8	-5.5	5,099.6
2017年	41,044.7	11.4	22,634.9	7.9	18,409.8	15.9	4,225.1
2018年	46,230.4	12.6	24,874.0	9.9	21,356.4	15.8	3,517.6
2019年	45,753.0	-1.0	24,984.1	0.5	20,768.9	-2.8	4,215.1
4月	3,732.6	0.4	1,934.8	-2.7	1,797.8	4.1	136.9
5月	3,859.7	-3.5	2,138.5	1.1	1,721.2	-8.5	417.3
6月	3,747.0	-4.0	2,128.4	-1.3	1,618.6	-7.3	509.8
7月	3,983.8	-0.8	2,214.6	3.3	1,769.3	-5.4	445.3
8月	3,947.6	-3.2	2,148.0	-1.0	1,799.7	-5.6	348.3
9月	3,966.0	-5.7	2,181.2	-3.2	1,784.7	-8.5	396.5
10月	3,830.5	-3.4	2,129.3	-0.9	1,701.2	-6.4	428.1
11月	4,047.5	-0.5	2,217.4	-1.1	1,830.1	0.3	387.3
12月	4,285.0	11.3	2,376.5	7.6	1,908.5	16.3	467.9
2020年	12,983.3	-7.5	6,782.8	-9.0	6,200.5	-5.9	582.4
1月	—	—	—	—	—	—	—
2月	—	—	—	—	—	—	—
3月	3,504.0	-4.0	1,851.5	-6.6	1,652.5	-0.9	199.0
4月	3,552.2	-5.0	2,002.8	3.5	1,549.4	-14.2	453.4

資料來源：中國大陸海關總署。

四、兩岸經貿

(一) 兩岸投資

1、我對中國大陸投資

—2020年4月我對中國大陸投資件數為44件，金額為3.7億美元。累計1991年至2020年4月底，臺商赴中國大陸投資共計1,888.9億美元。(以上件數及金額均含經核准補辦案件)

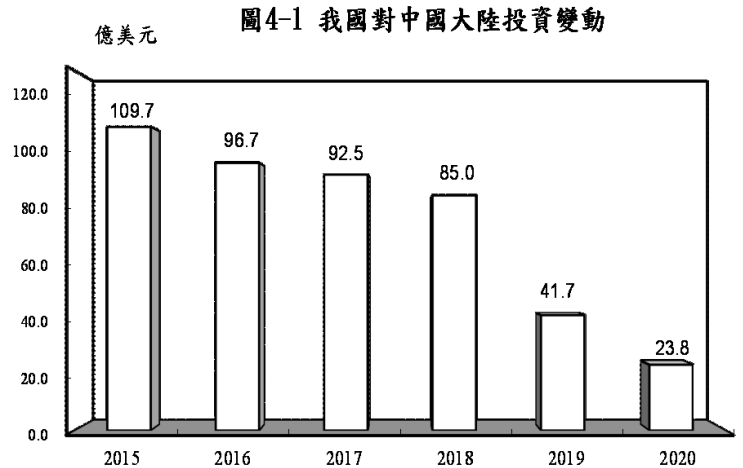


表 4-1 臺商赴中國大陸投資概況

年(月)	數量(件)*	金額(億美元)*	變動率(%)	平均投資規模(萬美元)*
2015年	427	109.7	6.7	2,568.0
2016年	323	96.7	-11.8	2,994.0
2017年	580	92.5	-4.4	1,594.6
2018年	726	85.0	-8.1	1,170.5
2019年	610	41.7	-50.9	684.1
4月	66	2.3	-83.5	350.9
5月	56	4.5	-47.5	798.6
6月	33	1.7	-75.7	526.7
7月	58	2.5	-74.7	426.1
8月	57	2.6	-66.4	452.1
9月	48	2.4	-57.4	495.3
10月	51	3.8	-4.0	744.5
11月	62	5.2	-47.0	844.3
12月	52	4.5	-21.0	862.4
2020年	175	23.8	63.3	1,360.5
1月	42	5.4	40.5	1,280.3
2月	40	7.0	9.0	1,742.2
3月	49	7.7	278.8	1,581.3
4月	44	3.7	60.4	844.1
1991年以來	44,100	1,888.9	—	428.3

註：*含補辦許可案件及金額。

資料來源：經濟部投審會。

2、中國大陸對我投資

- 2020年4月陸資來臺投資件數為11件，金額為642.9萬美元。累計2009年6月30日至2020年4月底，陸資來臺投資計1,412件，金額為23.3億美元。
- 2009年6月30日至2020年4月底，核准陸資來臺投資案件，前3名業別分別為批發及零售業6.74億美元(28.95%)、電子零組件製造業2.84億美元(12.19%)及銀行業2.01億美元(8.66%)。

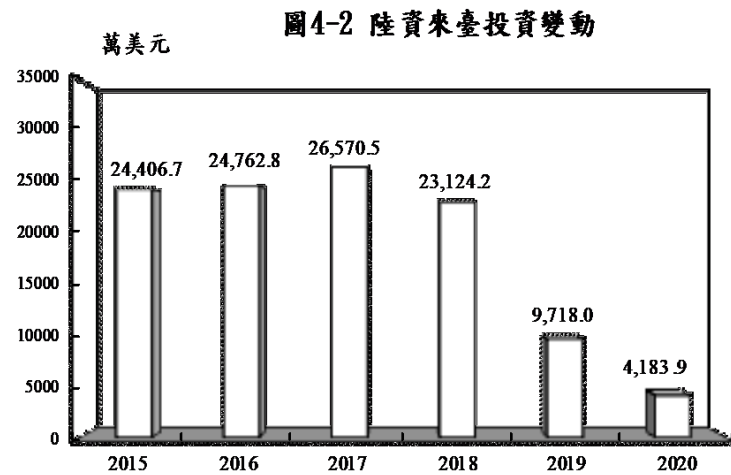


表 4-2 陸資來臺投資概況

年(月)	數量(件)	金額(萬美元)	變動率(%)	平均投資規模(萬美元)
2015年	170	24,406.7	-27.1	143.6
2016年	158	24,762.8	1.5	156.7
2017年	140	26,570.5	7.3	189.8
2018年	141	23,124.2	-13.0	164.0
2019年	143	9,718.0	-58.0	68.0
4月	12	1,487.5	27.6	124.0
5月	13	232.0	-75.6	17.8
6月	6	1,927.0	-31.3	321.2
7月	23	1,295.9	16.8	56.3
8月	6	1,629.3	302.3	271.6
9月	16	1,058.0	-73.4	66.1
10月	14	325.8	29.8	23.3
11月	14	372.8	-81.4	26.6
12月	8	289.0	-82.2	36.1
2020年	41	4,183.9	61.7	102.0
1月	6	229.5	-27.2	38.3
2月	10	2,017.2	374.3	201.7
3月	14	1,294.3	259.3	92.5
4月	11	642.9	-56.8	58.4
2009年以來	1,412	232,681.0	—	164.8

資料來源：經濟部投審會。

(二) 兩岸貿易

—2020年4月我對中國大陸(含香港)貿易總額為167.1億美元，較上年同月增加15%；其中出口額為112.1億美元，增加14%；進口額為55億美元，增加17.4%；貿易出超為57.1億美元，增加10.7%。

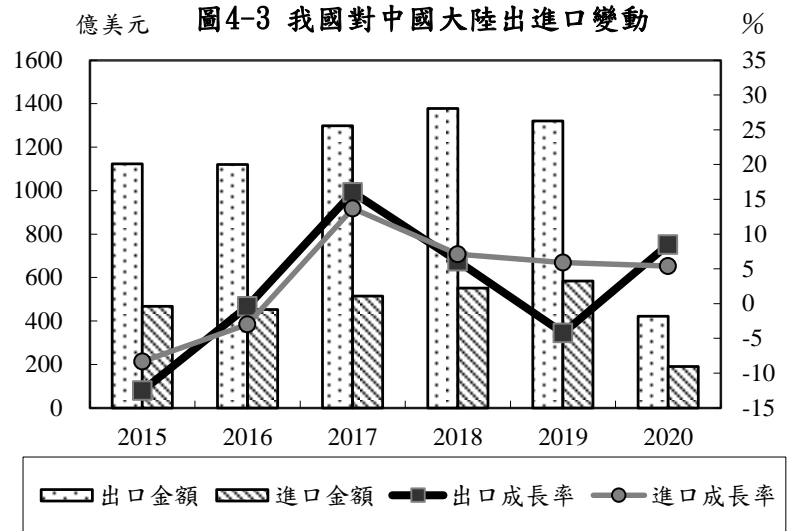


表 4-3 兩岸貿易概況

單位：億美元；%

年(月)	貿易總額			對中國大陸 (含香港)出口			自中國大陸 (含香港)進口			出入超	
	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率
2015年	1,591.2	-11.3	30.6	1,123.9	-12.5	39.5	467.3	-8.3	19.8	656.5	-15.3
2016年	1,573.1	-1.2	30.9	1,119.9	-0.4	40.1	453.3	-3.0	19.8	666.7	1.5
2017年	1,814.6	15.1	31.7	1,299.1	16.0	41.2	515.5	13.7	20.0	783.6	17.5
2018年	1,931.0	6.2	31.2	1,379.0	6.1	41.3	552.0	7.1	19.4	827.0	5.5
2019年	1,906.0	-1.3	31.0	1,321.5	-4.2	40.1	584.5	5.9	20.5	737.0	-10.9
4月	146.1	-5.4	29.8	99.0	-8.8	38.3	47.1	2.8	20.3	51.5	-17.5
5月	157.7	-6.2	31.0	110.3	-6.9	39.8	47.4	-4.1	20.4	62.5	-9.1
6月	157.5	-0.2	29.8	110.5	-3.8	38.9	47.1	9.4	19.2	63.0	-12.0
7月	163.3	-0.4	30.9	111.7	-3.6	39.8	51.6	7.3	21.0	60.1	-10.7
8月	164.1	3.0	31.8	117.8	1.0	40.9	46.3	10.3	20.3	71.4	-4.3
9月	170.1	-1.7	32.0	116.2	-5.5	41.4	53.8	9.5	21.5	62.4	-15.4
10月	174.5	-0.8	32.3	121.5	-3.1	41.9	53.0	5.7	21.2	68.5	-9.0
11月	172.9	6.9	32.7	123.5	8.0	43.2	49.4	4.8	20.3	74.1	10.3
12月	176.8	8.9	31.3	122.3	6.2	41.5	54.5	15.5	20.2	67.8	-0.3
2020年	613.3	7.5	31.3	422.1	8.5	40.6	191.2	5.4	20.8	230.9	11.0
1月	142.0	-11.7	30.4	94.6	-7.8	37.7	47.4	-18.4	21.9	47.2	6.0
2月	131.2	31.0	27.6	98.0	31.5	38.6	33.1	29.7	15.0	64.9	32.4
3月	173.0	5.2	32.2	117.4	3.4	41.5	55.6	9.5	21.8	61.8	-1.5
4月	167.1	15.0	34.7	112.1	14.0	44.4	55.0	17.4	24.0	57.1	10.7

資料來源：財政部進出口海關統計。

肆、專論

臺灣的攤販經濟¹

一、前言

由於攤販經濟活動貼近民眾日常生活，常被視為庶民經濟的重要指標，經營情形主要受國內經濟發展、勞動市場及民眾消費型態轉變等因素影響。由於進入門檻較低，且經營相對具有彈性，儼然成為民眾於轉業過渡期或兼職選項之一，尤其在經濟景氣不佳時，更扮演穩定就業、維持民眾生計之角色。

臺灣素有「美食王國」盛名，根據行政院主計總處 108 年公布攤販經營概況調查，107 年臺灣攤販家數 30.7 萬攤，其中小吃、食品及飲料類家數超過一半，整體提供 47.6 萬個就業機會，占總就業人數比率達 4.2%。平均每攤全年營業收入及扣除成本後之利潤分別為 175.8 萬元及 57.5 萬元，皆創新高。

由於國人曾有向攤販購物的經驗比重高，國內攤販經營已與日常消費生活緊密連結，伴隨數位科技發展，行動支付逐漸普及，亦帶動國內攤販營運日趨數位化，投入營運數位化攤販家數持續增加，107 年已逾 1 萬攤，占全體比重 3.8%。

國內攤販經營隨經濟發展呈現新風貌，整體經營品質提升，本研究將藉由觀察國內的攤販經營現況及變遷，探討國內攤販經濟面臨的相關課題。

¹本文係屬個人研究心得，不代表經濟部立場。

二、臺灣攤販經營概況

主計總處自 77 年起，每 5 年定期辦理攤販經營概況調查，以掌握臺灣實際的攤販家數、分布及經營概況等資訊。根據 108 年公布資料顯示，近年來國內攤販營收雖仍呈現成長，惟受電子商務等多元通路快速發展，以及大型量販店、便利商店林立影響而限縮。

(一) 攤販家數及從業人數

107 年攤販計 30.7 萬攤，較 102 年減少 3.73%，首度呈現負成長，對應從業人數約 47.6 萬人，亦減少 3.29%。在各營業類別部分，攤販數雖以小吃、食品及飲料類最多，達 16.4 萬攤，占 53.41%，從業人數為 26.8 萬人，惟近 5 年家數及從業人數分別減少 3.44% 及 3.72%，另其他商品販賣類及服務類減幅較明顯（表 1）。

表 1 臺灣攤販家數及從業人數

	8 月底 攤販數 (攤)	結構 (%)	5 年增減 (%)	8 月底 從業人數 (人)	5 年增減 (%)
102 年	318,796	-	3.12	491,883	4.06
107 年	306,901	-	-3.73	475,698	-3.29
生鮮肉類	17,840	5.81	-5.81	30,896	-1.01
生鮮蔬菜類	23,723	7.73	-1.47	37,320	5.48
生鮮水果類	29,919	9.75	-2.89	42,197	-5.52
小吃、食品及飲料類	163,920	53.41	-3.44	268,155	-3.72
成衣、被服、布及鞋類	30,989	10.10	-1.95	42,646	-0.42
其他商品販賣類	33,308	10.85	-7.33	43,695	-8.15
服務類	7,202	2.35	-6.10	10,789	-7.79

資料來源：行政院主計總處。

(二) 營業收入及利潤

攤販 107 年總營業收入 5,395 億元，較 102 年減少 2.08%，平均而言，每攤營收為 175.8 萬元，雖創新高，但較 102 年僅微幅增加 1.74%。其中，以生鮮肉類營收為最高，達 379.9 萬元，其次為生鮮蔬菜類及水果類，分別為 224.8 萬元及 216.3 萬元，服務類為最低，僅 76.3 萬元。此外，受惠於外食風潮及觀光旅遊發展，107 年小吃、食品及飲料類平均每攤營收，較 102 年增加 3.5%。

值得注意的是，在扣除成本後，平均每攤利潤雖仍以生鮮肉類攤販為最高，但生鮮蔬菜類僅 57 萬元，不及賣水果、成衣（表 2）。

表 2 臺灣攤販平均營業收入及利潤

	平均每攤 營業收入 (千元)	5 年增減 (%)	平均每攤利潤 (千元)	5 年增減 (%)
102 年	1,728	5.11	552	7.81
107 年	1,758	1.74	575	4.17
生鮮肉類	3,799	2.07	853	5.18
生鮮蔬菜類	2,248	2.65	570	6.74
生鮮水果類	2,163	2.76	642	4.56
小吃、食品及飲料類	1,539	3.50	565	4.24
成衣、被服、布及鞋類	1,725	-3.14	590	3.33
其他商品販賣類	1,273	-5.63	459	0.44
服務類	763	1.33	327	4.81

資料來源：同表 1。

(三) 營業地點分布

觀察 107 年攤販營業地點分布狀況，主要是在市場(旁)，占比達 43.45%，其次為夜市(旁)，因夜市文化於我國由來已久，加上國人日趨重視休閒娛樂，以及觀光夜市發展帶動下，占比升至 16.44%，兩者合計已近 6 成，較 102 年增加 5.13 個百分點。

相較 102 年，在市場(旁)設攤占比增加最多，達 3.49 個百分點，在夜市(旁)增加 1.64 個百分點，商圈、商業區附近則增加 0.94 個百分點。值得注意的是，在住宅區附近設攤，過去因最貼近民眾生活圈，102 年占比達 17.19%，位居第 2，近年政府積極取締整頓後，107 年明顯降至 12.87%，減少 4.32 個百分點(表 3)。

表 3 攤販營業地點分布狀況

單位：%

	102 年	107 年	5 年增減 (百分點)
市場(旁)	39.96	43.45	3.49
夜市(旁)	14.80	16.44	1.64
機關、學校(補習班)附近	5.28	6.07	0.79
住宅區附近	17.19	12.87	-4.32
商圈、商業區附近	9.05	9.99	0.94
運動或休閒場所附近	2.94	1.94	-1.00
寺廟附近	4.98	3.03	-1.95
交流道、快速道等交通要道附近	1.13	1.29	0.16
其他	4.67	4.90	0.23

註：其他包括工廠附近、車站附近、醫院附近及其他非屬上述範圍部分。

資料來源：同表 1。

(四) 攤販營運數位化

107 年投入營運數位化攤販雖達 11,536 攤，占全體攤販數比重 3.76%，其中透過網路提供營業資訊者有 11,473 攤、透過網路銷售者為 3,656 攤，以及使用行動支付 565 攤，多位於國際觀光夜市（表 4）。

觀察各營業類別投入數位化程度，成衣、被服、布及鞋類投入營運數位化者計 1,821 攤，占該分類比重 5.88%，其次為小吃、食品及飲料類，投入營運數位化 7,203 攤，占該分類 4.39%，生鮮食品類投入營運數位化者 775 攤，僅約占 1.08%。

表 4 攤販營運數位化概況(107 年)

單位：攤、%

	營運數位化攤販數		透過網路提供營業資訊	提供銷售交易之行動支付功能	透過網路銷售
	(總攤販數)	占比			
總計	11,536 (306,901)	3.76	11,473	565	3,656
生鮮食品類	775 (71,482)	1.08	775	-	431
小吃、食品及飲料類	7,203 (163,920)	4.39	7,194	244	1,545
成衣、被服、布及鞋類	1,821 (30,989)	5.88	1,821	195	795
其他類	1,737 (40,510)	4.29	1,683	126	885

註：1.生鮮食品類含生鮮肉類、生鮮蔬菜類及生鮮水果類；其他類則含其他商品販賣類及服務類。

2.因數位化情形可能不只 1 項，故各方式之攤販數加總可能大於攤販數。

資料來源：同表 1。

四、臺灣攤販經濟面臨課題

攤販經營雖對於經濟及就業促進皆具正面效益，惟在學術研究上，仍歸屬於非正常商業經營模式，所創造的就業機會，亦被國際勞工組織（ILO）視為非正式就業群體，面臨如地下經濟、多法規管理、數位化不足、人力資源配置，以及攤販轉型、品牌價值創造等多項課題。

（一）衍生地下經濟議題

根據研究指出，臺灣稅收因地下經濟而無法徵收的比例約達 3 成，其中包含以多報少等規避稅負問題，影響經濟正常發展。由於攤販整體稅負繳納偏低，且經營成本負擔亦較一般商店為低，不僅易衍生地下經濟議題，亦等同變相鼓勵民眾投入攤販經營的商業行為。

（二）涉及多法規管理

攤販發展至今呈現多種樣貌，隨著攤販經營型態改變，面臨多項法規管理議題。例如：根據台灣行動車創業發展協會預估，目前國內胖卡餐車約 1 千臺以上，加上其他樣式的行動餐車，估算 1 年可創造超過 18 億元的商機。行動餐車的性質雖與流動攤販相近，但其仍屬於車輛，亦存在違規停車、車體改裝及消防安全等問題。

（三）數位化攤販比重仍低

國內攤販的營運雖日趨數位化，107 年可以讓消費者使用「行動支付」進行消費攤販家數，雖已超過 500 家，但比重仍低。伴隨金融科技快速發展，近年我國行動上網

率普及，108 年已突破九成，帶動國內行動支付交易不斷擴大，根據金管會統計，目前交易金額已衝破千億元，未來國內攤販營運納入行動支付比重可望更加提升。

（四）人力資源效率配置

由於攤販經營無需投入較多資金及技術，不僅可滿足個人創業企圖心，亦可在營運階段累積資本與執業經驗，增進未來投資、轉行及競爭實力，持續吸引較高學歷者投入，攤販業主教育程度持續提升。

觀察我國 107 年攤販業主之教育程度，大專及以上者占 19.20%，高中(職)者占 40.72%，合計占近 6 成，較 102 年增加 10 個百分點。人力資源為國家重要智慧資本，如能適度導引該等人力投入正常商業經營之就業市場，將有助提升勞動力配置效率，促進經濟永續成長。

（五）輔導攤販業主轉業

107 年專職攤販業主約 28 萬人，占比雖高，達 91.23%，惟與 102 年比較，已減少 1.31 個百分點。細究攤販業主兼職增加情形，107 年以經營攤販為主業，另兼其他非攤販工作者增加 4,600 人，加上主要從事其他非攤販工作，兼差從事攤販者減少 1,472 人，顯示國內攤販經營漸回歸正常商業經營模式。

另觀察攤販業主未來 1 年之轉業意向，107 年維持攤販經營現狀者雖仍高，達 93.9%，但想改行之業主占比亦有 6.10%。其中，改行時機以「找到適當工作時，立即改行」最高，占 43.47%，其次為「營業狀況不佳打算轉業」，占

21.92%，因「籌足開業資金後，即自營商號」則占 21.48%，亦可提供政府輔導攤販轉業之重要參考。

（六）消費權益維護

攤販販售商品易有未有明確價格標示、未使用合格磅秤，甚至食品衛生欠缺周延等疑慮，常引發消費交易糾紛，尤其針對觀光地區，未提供消費者充分資訊，商品價格資訊混亂，對我國觀光產業發展造成負面影響，甚或損及國際觀光形象。

經濟部自 101 年起針對北、中、南區之傳統市場及夜市，實施價格監測機制，並於 102 年投入輔導市集、攤商，將陳列商品標價列為輔導重點，宣導食品價格資訊透明化觀念，指導商品明確標示及標價，另地方政府相關單位也持續加強稽查，維護營業秩序。

（七）翻轉攤販經濟成為創生經濟

由於攤販集中場區緊密融入實體店面，有助發揮群聚效果，增進經營效益，部分集中式市集更具提振觀光旅遊產業及帶動商圈發展之功能。根據主計總處調查，107 年集中場區攤販數計 16.13 萬攤，占全體攤販比例 52.56%，平均每攤全年營業收入 203.7 萬元，高於非集中場區之 144.9 萬元。

經濟部自 99 年起開辦優良市集暨樂活名攤評核，被稱為是「菜市場金馬獎」，積極協助傳統市場、攤商提升經營環境，重塑品牌價值。根據統計，108 年全國市場及攤鋪經地方政府推薦參加評核已超過 2 千處，計通過品牌市集 5 處、優良市集 117 處、樂活名攤 2,564 處，獲獎總數較 107 年成長 30%。其中，在通過認證的樂活名攤中，許多作法值得攤販業主效法，包括：將老攤位改造成新風貌、導入大數據管理、推動創新經營模式，以及推動友善環境包裝設計等，將有助帶動整體市集經營品質的提升。

五、結語

攤販經濟代表基層民眾互動交易行為，不僅與國人消費習性密切相關，更充分反應民眾及社會需求，為「庶民經濟」的代表性指標，也是政府拚經濟、拚有感施政的重要基礎。

攤販的存在同時對經濟帶來正面及負面效應，不僅於經濟景氣不佳時扮演緩解失業問題的角色，更因攤販兼具便利性及價廉性，除可提供民眾日常基礎所需外，部分集中式市集亦有助提振觀光旅遊，挹注經濟動能效益。惟所衍生的環境衛生、服務品質、不公平商業競爭等負面成本，仍待持續改善。

在經濟部多年努力下，在改善傳統市集方面，由過去訴求「整齊、清潔、衛生、明亮」為基礎條件，進階到促進硬體、軟體結合的經營輔導策略，以推動經營現代化、加強電子商務及行動支付等，另為活絡商圈經濟，帶動區域經濟發展，亦持續推展商圈塑造，輔導強化軟實力，提升競爭力及國際化能量。

近期，受 COVID-19(武漢肺炎)疫情影響，降低民眾外出消費意願，影響攤販經營。經濟部欲解決相關融資申貸需求，除啟動商圈、市場及夜市的財務顧問團，至全臺 210 個立案商圈、400 多個夜市、市場，提供到場診斷協助外，亦同步推動公有市場及列管夜市環境優化改善、商圈環境設施改善，以及將夜市導入外送平臺、市場導入數位電商平臺，促進產業轉型復甦，提升攤販經濟效益。