2013年4月號

創新·樂活

經濟部

NO.15

+ 封面故事

經貿自由化 活力再出發

加速融入區域整合 打造新競爭力

部長報告

經濟轉骨 一步一腳印

台灣面對區域經濟整合的策略與施政重點

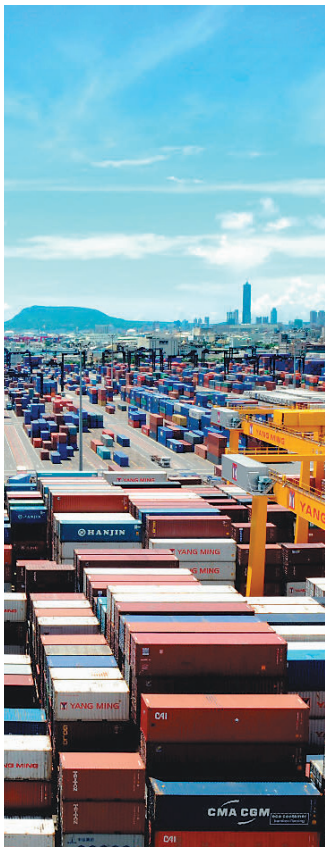
封面故事/專家觀點

經貿自由化 台灣不能缺席

掃描QR CODE，即可下載創新樂活電子報

Contents

2013.4月號



1 部長報告

經濟轉骨 一步一腳印
台灣面對區域經濟整合的策略與施政重點

2 關鍵數字

4 封面故事

經貿自由化 活力再出發

8 封面故事/專家觀點

經貿自由化 台灣不能缺席

10 封面故事/創新企業

南緯換骨立功 變傳產一條龍

14 封面故事/國際眼

韓拚FTA 衝出口

發行人／張家祝

總編輯／梁國新

副總編輯／周作姍

編　輯／經濟部編輯小組

發行所／經濟部

地　址／臺北市福州街15號

網　址／www.moea.gov.tw

服務電話／(02)2321-2200

分機225

版權所有 翻印必究

16 首長會客室

經貿自由化 挑戰與因應
經濟部 梁國新次長vs.中經院 劉大年主任

20 樂活經濟

3大策略扮推手
綠色貿易 亮出台灣新商機

22 精彩活動

台美TIFA 重啓台灣經濟新頁
江院長視察石門水庫瞭解水情 籲做好節水抗旱準備
2013愛水節水月系列活動熱鬧開跑

經濟轉骨 一步一腳印

台灣面對區域經濟整合的策略與施政重點

在我們一步一腳印努力下，目前已與中國大陸簽訂ECFA，並力求於今年年底前完成服務貿易、貨品貿易及爭端解決3項協議協商；與第2大貿易夥伴日本也已簽署投資保障協定.....

由於WTO杜哈回合談判進展停滯，近年來區域經濟整合非常盛行。特別是與我國地緣相近的亞洲，更是區域經濟整合最快速的地區，由東協各國所主導的「區域全面經濟夥伴關係」(RCEP)將於今年正式啓動；而美方亦積極推動「跨太平洋夥伴協定」(TPP)。台灣不但不能置身於這些重要的經濟體系之外，更要急起直追。為此，經濟部已擬定我國「推動洽簽自由貿易協定/經濟合作協定（FTA/ECA）路徑圖」，在兼顧企圖心與合理務實原則下，以達成「積極融入區域經濟整合、2020年洽簽之FTA/ECA占我國貿易總值60%為目標」。

在我們一步一腳印的努力之下，目前，我國已與第一大貿易夥伴中國大陸簽訂「兩岸經濟合作架構協議」（ECFA），並力求於今年年底前完成服務貿易、貨品貿易及爭端解決3項協議協商；與第2大貿易夥伴日本也已簽署投資協議，進一步增進台日經貿合作；與第3大貿易夥伴美國，則於2013年3月10日復開「貿易暨投資架構協定」（TIFA）會議，為台美經貿關係展開新頁。此外，「台星經濟夥伴協議」（ASTEP）及「台紐經濟合作協議」(ECA)歷經多次協商，目前已進入最後階段，將全力於最短期程內完成談判。由於星、紐兩國均為TPP會員國之一，加上未來如能推動美國簽署FTA，將可為我國加入TPP創造有利條件。

台灣要邁向自由化，推動更多國家洽簽FTA/ECA，就要先做好開放市場的準備，無論農業、工業或服務業，都需進一步強化產業體質，提高調適能力，國內法規及經貿體制也要加速與國際接軌。另對可能遭受衝擊之國內產業，政府也會持續研議相關的產業輔導措施，積極協助業者轉型升級，擴大全球布局。而為有效統合各部會行動，行政院「國際經貿策略小組」已提升至院長層級，並增設產學諮詢會，建立與產業界溝通諮詢平台，以強化我整體經濟戰略。

推動經貿自由化是台灣「經濟轉骨」的大工程，需要時間生根發芽，更有賴政府與民間調整心態、共同努力，打造自由化的經濟環境，從而累積國際競爭實力，加速促成台灣融入經濟整合的網絡。

2013年3月 經濟掃描

美國 850億美元

自動減支啓動 今年GDP將降

由於美國國會兩黨未能就減赤達成協議，3月1日啓動自動減支，至9月底將削減預算約850億美元。減支項目涉及國防與內政，影響層面包括軍事、教育、交通及醫療等。主要經濟預測機構一般估算，減支將降低美國今年經濟成長率約0.4至0.6個百分點，惟國會未來仍可能提出替代方案，後續影響尚待觀察。

韓國 50.9

PMI指數回升 未受日圓影響

日本2013年2月份製造業活動的停滯狀況開始好轉，製造業採購經理人(PMI)指數由1月的47.7升至2月的48.5，雖然仍低於50的榮枯分水嶺，惟緊縮幅度為2012年6月以來最低。韓國因新出口訂單升至2011年7月以來之高點，使得2月製造業活動擴張，為9個月來最高，PMI指數也從1月的49.9升至50.9，進入擴張區。由2月份數據看來，日圓貶值尚未影響韓國製造業復甦步伐。

中國大陸7.5%
今年GDP不變 通膨目標下調

中國大陸國務院總理溫家寶今年3月5日在全國人大會議提出政府工作報告宣布，中國大陸將今年經濟成長目標維持在7.5%，城鎮登記失業率維持低於4.6%，通貨膨脹目標下調至3.5%。此外，將財政赤字由去年的8,000億元人民幣增加至1.2兆元人民幣，繼續實施積極的財政政策；廣義貨幣M2預期成長率目標則訂在13%，較去年減少1%，顯示貨幣政策將趨於穩健。

2月景氣續亮黃藍燈 分數增至20

經建會經濟研究處公布今年2月景氣概況，金融面、生產面、勞動市場維持穩定，消費面零售、餐飲持續增加，貿易面出、進口表現則相對消長；景氣對策信號綜合判斷分數由上月19分增至20分，燈號續呈黃藍燈。領先指標已連續7個月上升，惟同時指標仍貼近水平，整體而言，今年經濟前景仍具挑戰，但可望漸入佳境。

臺灣1724億元
台商回台投資見效 也增就業

行政院自去年11月啓動「加強推動台商回台投資方案」，期改善台灣接單海外生產無法創造足夠在地就業機會的情形，並吸引具競爭力的全球台商回台投資。截至今年3月15日經濟部已召開10次跨部會聯合審查會議，共審核通過26件投資案，預計投資總額約1,740億元，可增加本國勞工就業約2萬6千餘人。

國內法規制度方面必須與TPP成員國調和，同時改善投資環境，進一步消除非關稅障礙。

加速融入區域整合 打造新競爭力

經貿自由化 活力再出發

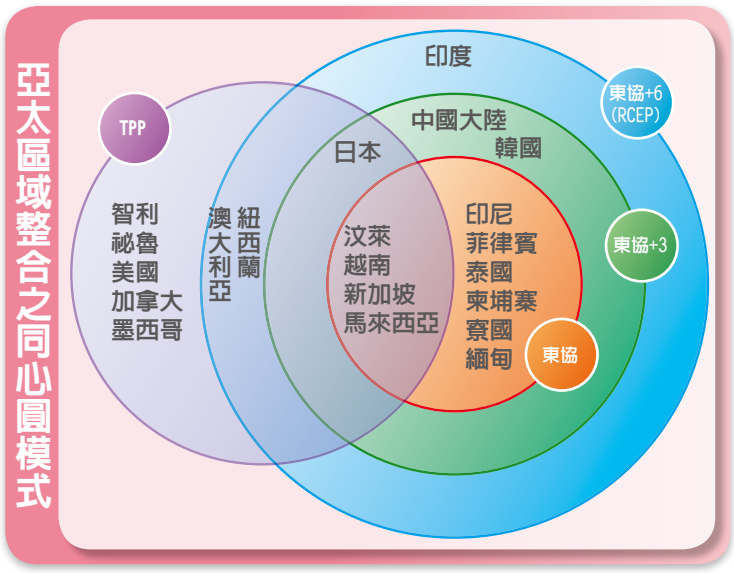
面對已成形的「跨太平洋夥伴協定(TPP)」及「區域全面經濟夥伴關係(RCEP)」，台灣如何因應經貿自由化？

由於世界貿易組織(WTO)杜哈回合談判停滯，各國為維持貿易自由化的動能，以爭取有利的貿易條件、增進產業競爭力，乃積極洽簽FTA，並進行區域經濟整合。再加上歐債危機持續，美國景氣復甦緩慢，造成全球經濟成長重心逐漸東移，提供了亞太地區區域經濟整合加速發展的有利條件。放眼亞太地區區域經濟整合，主要有以美國為關鍵的「跨太平洋夥伴協定(TPP)」及以東協為核心之「區域全面經濟夥伴關係(RCEP)」。在2010年APEC橫濱領袖宣言中曾明確指出：不論是TPP或RCEP，均係達成「亞太自由貿易區(FTAAP)」的重要路徑。

TPP與RCEP談判進展

就談判進展而言，TPP較早展開談判，起初由新加坡、紐西蘭、汶萊及智利4國於2005年簽署跨太平洋戰略經濟夥伴協定(Trans-Pacific Strategic Economic Partnership, TPSEP)，自2008年美國宣布加入後，談判動能大為增強，目前已擴大至11成員國(新加坡、紐西蘭、汶萊、智利、美國、秘魯、澳洲、馬來西亞、越南、墨西哥及加拿大)，並已召開15回合談判，第16回合甫於今(2013)年3月於新加坡落幕，成員國並以今年完成談判為目標。

受TPP談判進程影響，加上東協會員國中之新加坡、馬來西亞、汶萊及越南4國已加入TPP談判，對於主張維持東協主體性之整合模式形成壓力，促使東協試圖整合ASEAN +1、ASEAN+3、ASEAN+6等雙邊貿易協定成為RCEP，與以美國為關鍵的TPP形成區域經濟整合兩大



TPP「廣泛輪廓大綱」20個議題

競爭政策、合作及能力建構、跨境服務貿易、關務、電子商務、環境、金融服務、政府採購、智慧財產權、投資、勞工、法律議題、貨品市場進入、原產地規則、動植物防檢疫(SPS)、技術性貿易障礙(TBT)、電信、商務人士暫准進入、紡織及成衣及貿易救濟等20個議題。

趨勢。RCEP倡議已於去(2012)年東協經濟部長非正式會議通過，以95%貨物關稅調降至零為談判目標，並於去年柬埔寨金邊之東亞高峰會中，正式宣布於今年初啓動相關談判。RCEP目前已成立貿易談判委員會(TNC, Trade Negotiation Committee)，下設貨品、服務及投資3個小組，將於今年5月在汶萊正式展開談判，預計於2015年結束。RCEP擁有全球一半人口，倘未來倡議能實現，其經濟規模將占全球年生產總值28.52%，達到19.9兆美元。

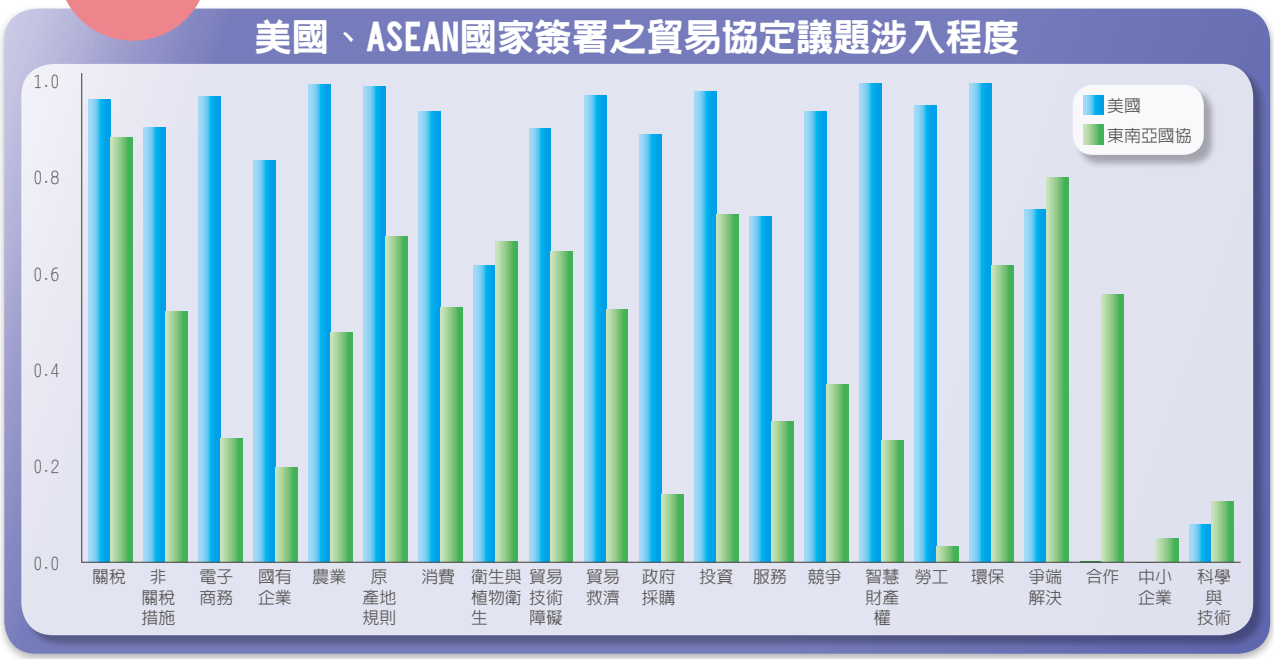
TPP與RCEP未來協定特質

TPP標榜係高品質、高標準、涵蓋範圍廣泛之21世紀協定典範，根據成員國目前所公布的「廣泛輪廓大綱 (broad outline)」，包含20個議題項目。雖然TPP談判尚在進行中，根據其前身TPSEP，大多數產品關稅在協定生效後均即降為零，僅允許少數農產品及特殊產品可有較長之降稅期程，因此可以預測，未來TPP協定在關稅減讓及適用產品上應不會允許有太多例外，且所涉議題範圍無論在深度或廣度上均超越WTO。最特別的是，TPP成員國更提出「與時俱進」之原則，也就是未來協定將隨經濟環境的改變不斷納入新的貿易議題，各成員國的承諾內容與水準有可能透過逐步檢討的過程而提升。

依據《RCEP談判指導原則與目標》內容，RCEP所涵蓋之協議項目與內容將包括：貨品貿易、服務貿易、投資、經濟與技術合作、智慧財產權、競爭政策、爭端解決及其他議題等。RCEP談判內容雖不如TPP廣泛，且已提出將考量參與國經濟發展水平之差異，採取較彈性的協議方式，亦擬將特殊與差別待遇(S&D)條款納入，針對發展程度較低之東協會員國，如柬埔寨、寮國、緬甸及越南等給予特殊待遇，使該等國家在經貿自由化中獲得較長的調適期。

TPP談判 美扮關鍵角色

由於美國是TPP談判關鍵國家，而RCEP則是以東協為基礎擴大之經濟整合，美國智庫「彼得森國際經濟研究院」(Peterson Institute for International Economics, PIIE)曾針對過往以美國及東協國家為主體所簽署之貿易協定，就協定議題涉入程度進行分析，分析報告顯示，美國所主導之



Source:Based on Peter A. Petri, Michael G. Plummer, and Fan Zhai, The Trans-Pacific Partnership and Asia-Pacific integration: A Quantitative Assessment, East-West Center Working Paper no.119,October 24, 2011.

FTA，在競爭、智慧財產權、政府採購、國營企業及勞工等議題涉入較多，另「法規調和」亦為其重視之議題；東協國家則在爭端解決及合作能力建構議題涉入較多，且因東協成員之競爭優勢多集中於製造業，貨品市場開放未來仍會是其關注重點。

入TPP、RCEP 我須加速經貿自由化

●經貿自由化的範疇

區域經濟整合的成員，藉由談判簽訂協定，相互撤除關稅及非關稅貿易障礙、強化制度面的調和、提高彼此經貿政策之透明度、可預測性及可信賴感，來增進彼此貿易進行。以目前談判進展較快的TPP來看，倘我國欲於2020年前加入，則未來不但在貨品與服務貿易方面必須進一步向TPP成員國開放，在國內法規制度方面亦必須與TPP成員國調和，同時改善投資環境，進一步消除非關稅障礙。

●加強經貿自由化宣導

為推動我國加入TPP或RCEP，我國內部須先建立「貿易自由化」的心理準備，也就是說，加入區域經濟整合有助提高我國產品或服務在國際市場的競爭力，對以貿易為經濟成長動能的我國而言至關重要，然我國也須向成員國開放市場，因此難免對我國部分產業造成衝擊，因此儘早做好準備非常重要。

為加強國內各界對「經貿自由化」之重視，經濟部於去年辦理多場區域經濟整合相關研討會，如去年在6月27日辦理的「TPP下的台灣機會與挑戰」研討會，邀請約75位各產業界代表就「TPP開放程度」及「國內業者應有的思維與因應」進行意見交流；另於10月18日邀請TPP成員國—美國服務業聯盟理事長Peter Allegeier就服務業進一步自由化為主題，提供我服務業者對加入TPP所應採取之態度及因應建議，作為我國未來推動加入區域經濟整合之參考。

推動機制與相關部門因應之道

為推動我國進一步經貿自由化工作，經濟部已研擬我國「推動洽簽ECA經貿自由化工作綱領」，作為各部會推動依據，並簽奉行政院同意，將跨部會協調機制提升至院長層級，以統合各部會之執行行動。由於自由化工作很難一步到位，故我國現階段先從加速完成推動中之FTA做起，逐步推動自由化工作。

2012年10月18日「服務業者對台美FTA/TPP所採取之因應及態度」座談會。

加速融入區域整合 營造有利氛圍

我國未來除加速完成ECFA後續協議、台星ASTEP及台紐ECA之談判外，將持續關注TPP及RCEP等大型區域經濟整合之動態與談判議題發展，並積極尋求加入。我國國內也應儘早做好準備，提升產業結構體質，加速經貿體制國際化與自主性法規調適，並強化與各界之溝通，增進各界對經貿自由化之瞭解與支持，以為我國加速融入區域整合營造有利氛圍，增進他國與我國簽署FTA/ECA之意願，並透國提升經貿實力及降低自由化衝擊等準備工作，加速融入區域經濟整合之進程。

推動洽簽ECA經貿自由化工作綱領

單位	農業部門	製造與服務業部門	法規調整
作為	透過駐外單位蒐集各回合談判進展及農業相關議題，評估不同開放程度下對我國農業可能造成之影響及因應策略	經濟部規劃「三業四化」、「中堅企業」、「傳產維新」以及「產業結構優化」	為了加入TPP或RCEP，未來勢必面臨更多國內法規與國際接軌之課題
內容	規劃農民所得、推動小地主大佃農政策、活化休耕地利用、推動農民學院、鼓勵青年營農	●製造業：提供中小企業推動重點服務業融資貸款，並協助其運用群聚方式形成規模經濟 ●服務業：提升員工工作技能，協助勞工取得技術士證，及提供創業技能及經營管理培訓	經濟部配合各主管機關著手展開我國現況落差盤點工作，並研擬行動方案
目標	朝向「生產國際化」與「行銷國際化」	●製造業：促成合作共同創新產品內涵、服務型態及營運模式，以提升產業價值 ●服務業：增強創業能力	推動融入區域經濟整合預做準備

透過加入WTO、洽簽FTA，乃至於參與TPP及東協加N等經濟整合，少則可取得公平的市場競爭，多則能創造獨一無二的優惠。

迎向區域整合 營造互利優惠

經貿自由化 台灣不能缺席

投入區域經濟整合之際，經貿自由化對台灣而言，已經不是能否缺席的選項，而是速度快慢的問題.....

對外貿易向來是我國經濟發展的主要動力來源。面對國際經貿環境變化迅速，而如日、韓等主要競爭對手，乃至於亞太各積極洽簽雙邊經貿自由化協定（FTA），投入區域經濟整合之際，經貿自由化對台灣而言已經不是能否缺席的選項，而是速度快慢的問題。

從衡量貿易總額與國民生產總值(GDP)關係的「貿易依存度」指數來看，我國近年來的貿易依存度都超過100%，有時更高達126%，意味著國際貿易環境的逆順變化，也會很明顯的反應在國內經濟的好壞上。同時我國正處於產業創新升級的關鍵時刻，亦需要藉由吸引外資來引進國際資金、技術及人才。

雖然貿易環境主要受到景氣、需求等市場條件影響，但透過加入世貿組織（WTO）、洽簽FTA，乃至於參與「跨太平洋夥伴協定」（TPP）及東協加N等經濟整合，少則取得公平的市場競爭機會，多則創造獨一無二的優惠，亦為近年來各國所普遍推動的政策。

以我的主要競爭對手韓國為例，其與美國、歐盟的FTA均已在過去一年生效，同時還在積極推動與中國大陸的FTA。這些布局陸續

到位後，韓國出口總值的六成，都會被優惠協定所涵蓋。由於台韓出口主力產品接近，因此對我國自然將產生衝擊。例如我國有40%的輸歐工業產品，仍面對2.5%至10%不等的關稅，而韓國基本已可享有零關稅待遇，影響不言可喻。

因此在兩岸ECFA的基礎上，加速洽簽優惠協定，加入經濟整合機制，以突破韓國等競爭對手的優勢，吸引外人投資，並確保台灣在全球分工網路的地位，已成為產業界普遍的期待。政府也從過去政策口號，前進到將訂出具體的推動經濟合作協定及加入TPP的政策路徑規劃，並將由行政院長親自領軍督導。

然而天下沒有白吃的午餐。TPP、東協架構等經濟整合協定，都是雙向的自由化協定，非但能協助產業消除對方障礙，我國本身的各項限制也要同步解除。我國近年來雖然也持續進行自由化鬆綁的工作，但相對力道及速度上都落後於其他亞太競爭對手，導致歐美等國屢屢質疑我國的自由化決心。

以停開近6年，終於本月份復談的台美「貿易暨投資架構協定」會議（TIFA）為例，美方對支持我國加入TPP、洽簽台美FTA等議題，仍然呼籲我國必須證明自由化的進展作為回應。換言之，雖然大部分的市場開放優惠要在未來透過談判決定，但在我國能正式加入談判之前，就需要創造出一些自由化亮點，才可能取得「入場券」。

這些入場券的內容不一，但很多都是屬於體制面的問題。例如外人投資範圍的擴大（如開放學校、醫院、航空站）、外資審查的簡化、國營事業改革、外籍人士的工作、居留、就學的便利性等，到金融監理的國際化與產品檢驗檢疫的簡化，都是可能的改革面向。

許多意見對於各國提出的要求不以為然，但仔細觀察這些自由化作為，雖然是貿易夥伴提出的建議，但若能具體落實，最後真正的受益者，並非外國業者，而是我國產業及社會，因此雖然短期調整影響難免，還是必須邁開大步前進。在準備工作上，由於這些自由化議題都涉及制度、法規的改變，所以受影響最大的，其實不是產業，而是這些制度法規的主管機關。所以面對經貿自由化工作，除產業要提升競爭力外，政府部門也需要加油！

■李淳
中經院WTO及RTA中心副執行長。

從染紗起家，南緯不斷研發創新、提升企業體質，在自由化、國際化之下與各國好漢競爭。

經濟部推一把 打開國際路

南緯創新立功 變傳產一條龍

劉介正表示，全球化時代做生意決勝在於兩大因素，一是價格，二是快速反應市場，也就是客戶要求的交期一定要快。

在國際化潮流下，企業不得不接受市場開放後與各國產業同行硬碰硬的實力考驗；雖然過程艱辛，惟一旦通過淬鍊，企開始迎戰自由市場競爭的紡織公司，它的企業故事就是一個傳統產業面對自由市場挑戰的典型案例，而且是不怕挑戰、走向創新的積極版本。

南緯創立於1978年，原是染紗廠，南緯副總經理劉介正是與董事長林瑞岳一起創業的夥伴，他說，老南緯在與從事針織及研發的名紡、名劍合併後，才算真正變身成為如今集團化的南緯實業。

南緯的發展有幾個關鍵:1998年掛牌上市後，就到墨西哥建廠，走出國際第一步之後，又從純粹的代工接單，發展創新技術，擅用經濟部、工研院、金屬研究中心等資源，建立上中下游供應鍊「一條龍」，讓南緯脫胎換骨，甚至使得南緯能在2012年大聲宣告介入智慧型服飾等創新商品領域。

南緯掛牌上市後以成衣為核心事業，在墨西哥辛苦經營了十年，才從虧轉盈。當大部分台商紡織同業都放棄中南美洲，南緯還是堅持守住這個國際據點。劉介正說，南緯在墨西哥的上中下游供應鍊一條龍布局，著眼美國為主的北美市場，不但免受紡織配額約束，也能免稅，更能加快商品交期，快速反應市場變化。

劉介正表示，全球化時代做生意決勝在於二大因素，一是價格，二是快速反應市場，也就是客戶要求的交期一定要快。墨西

南緯董事長林瑞岳(左圖)於1978年與副總經理劉介正(右圖)是一起創業的夥伴，是南緯由染紗廠走向國際化、集團化的推手。

哥製造的產品送往美國24小時就可到，這比在亞洲設廠的業者動輒20、30日，甚至40、50日才可到美國，效率高上很多。

能夠支撐南緯在墨西哥設上中下游的「一條龍」廠區，進而在美國洛杉磯、紐約、達拉斯設行銷據點的，是南緯於2001年的全球運籌布局規劃。當年南緯在經濟部全球運籌計畫評比，拿到第一名；經濟部給予南緯不少協助，對一個資源並不如大型企業集團的中小企業來說，南緯很幸運地，也很感謝經濟部的幫忙。這讓南緯可以在台灣的總部辦公室，透過電腦系統，就看到墨西哥、史瓦濟蘭的工廠生產物料、成品，是否按照訂單來做。

南緯在經濟部協助下，開發的是「紡織產銷運籌數位資訊系統」，這個系統上線運作後，果真有助南緯布局世界市場，當台灣的傳統產業現今正苦惱於各國打破貿易藩籬，以致喪失競爭力之際，劉介正說，他們老早在十年前全球化發展的第一波時，就已先做準備了。

南緯在經濟部協助下開發「紡織產銷運籌數位資訊系統」，運作後果真有助布局世界市場。

2002年南緯在南非史瓦濟蘭設紡紗廠，如今從上游紡紗、布料到成衣廠，共有11個廠，聘用員工逾萬人，已是該國最大的台商，董事長林瑞岳與史國國王也成好友，馬英九總統到史瓦濟蘭訪問，林瑞岳也是當然的陪同人員，而南緯在史瓦濟蘭深耕，依此據點拓展南非市場內銷。

美洲及非洲的布局之外，南緯的國際化版圖當然少不了中國大陸；原本就在廈門、深圳發包成衣代工，如今在上海有業務員100多人的辦公室，並與中國大陸國企集團悅達合作，未來在河南省也要設2000多名工人的成衣廠。而在台灣，南緯承包國軍軍服，利碁市場讓南緯在台灣的營運獲利表現不錯。

南緯回想從2011年成立研發中心以來，南緯透過申請經濟部的專案計畫，接受補助超過新台幣1000萬元，因為有了這些經費，南緯才能具備強化產品的核心能力。

例如鼓勵國內企業在台設立研發中心，利用發熱纖維搭配中空纖維的創新組合，突顯中空發熱纖維紡織品在機能性紡織品的存在價值，預期為紡織產業開拓全新的里程碑；以及在協助傳統產業技術中展現成果，成功開發紅、藍、綠、黃共四色有色母粒與節能型(TCOOL)及(THOT)高濃度母粒及其纖維試製，加工技術主要開發涼感 (TCOOL)及發熱 (THOT)紡織品，才能將節能效益融入產品創新元素中。

感謝經濟部的支持與協助，如果沒有經濟部，產品的市場競爭力就無法突顯，維護綠色環保的核心願景也無法實現。

打造智慧服飾 織出新藍天

傳統產業提升競爭力的方法跟科技業沒有兩樣，都需要創新，因為不斷研發創新，在面對全球化、市場開放，各國強勁對手時，企業也較有強健體魄，可承受壓力。

劉介正說，南緯在2001年以後購併材料公司金鼎聯合科技纖維公司，發展含金屬的絲光棉，並購併金鼎這一大步，奠定南緯實業後續的技術發展基礎。

而南緯的絲光棉產品，在國內市占率高達80%，可說是南緯的主力產品之一。繼絲光棉之後，南緯研發「不鏽鋼金屬纖維」，目前已經研發成功，全球只有四個國家有這樣的技術，而台灣只有金鼎（南緯子公司）。

不鏽鋼金屬纖維技術可抗電磁波、抗高溫，主要應用在孕婦裝、微波爐罩；看似冷門、特殊性的產品，並不只侷限於國防、軍事用途上，一個購併決策，讓南緯比很多國

南緯的科技智慧服飾，無論在運動或醫療，都已商業化量產。

南緯的環保紡織品及產業用紡織品，具有特殊纖維的耐寒及耐熱功能。

南緯成功研發「不鏽鋼金屬纖維」，全球只有四個國家有這樣的技術。

內電子公司更加創新。

南緯一直沒放棄鑽研新型材料；劉介正表示，後來南緯買了美國的洗淨技術及取得專利；在台灣彰化廠區做環保紡織品也應用到這個環保洗淨技術。

從傳統紡織業起家，南緯持續開發新產品，整個企業熱衷研發，想的是如何克服從實驗品到量產之間的問題，對於曾開發出絲光棉、不鏽鋼金屬纖維的南緯來說，開發智慧型成衣讓其商品化的過程，他們並不陌生。

智慧型服飾是成衣業的下一波主流，這也是林瑞岳的夢想，他希望未來智慧型服飾不再只是紡織業，為了競爭差異化而追求的商品，最終成為一家紡織的主力產品。

2013年，南緯轉型生產的科技智慧服飾，在運動、醫療等領域的成衣，都已商業化量產，這些類別的成衣用的是環保紡織品及產業用的紡織品，特殊纖維有耐寒及耐熱功能，神奇的是，這些智慧服務業已經將LED燈或調節溫度的控制面板放在衣服裡面，而且可以讓一般消費者丟進洗衣機洗濯；現在就是該讓市井小民都可以買得起，大幅降低售價而已。

南緯這家企業大幅翻轉了一般腦中印象，原來國內紡織業不再是只靠低階人力賺取微薄代工利潤的行業，現在的紡織業需結合IT技術與創意，而紡織行業與電子科技業一樣，都得不斷研發創新，只要創新提升企業體質，就不怕自由化及大幅開放市場後的各國好漢競爭。

韓近年來致力推動對外貿易，和美簽訂FTA後，與加拿大的自貿協定也緊鑼密鼓。

攻外貿 搶先機
韓拚FTA 衝出口

韓美自貿協定1週年，韓進口雖增加，但美對韓出口成長卻不明顯，原因出在開放程度...

南韓近年來致力推動對外貿易，和美國簽訂的自由貿易協定(FTA)剛屆滿一週年，與加拿大的自貿協定也緊鑼密鼓地進行，但南韓在開放市場上的努力，顯然迄今並未帶來令人滿意的結果。

韓美自貿協定今(2013)年3月15日剛好屆滿一週年，「全球貿易觀察」、「聯合鋼鐵工人」等擁護自貿協定的機構的結論是：南韓的進口增加了，但美國對南韓出口的成長卻不是那麼明顯。

「開放公民」(Public Citizen)更進而表示：「實際的結果剛好和歐巴馬政府的預期相反。」報導指出，美國對南韓貿易的逆差比一年前更加擴增。美國2012年對南韓的出口值從2011年的434億美元降到423億美元，自南韓的進口反而從566億美元增加到588億美元。

不過，美國貿易代表署(USTR)仍然為韓美自貿協定提出辯護，指出同期間美國輸韓的製成品成長了1.3%，服務也擴增8.7%，顯然由於FTA的磋商，到首爾掛牌服務的美國法律事務所增加了不少的營收。

若從南韓最近的進出口貿易與經濟成長數據來看，未來的發展顯然也不是太令人振

韓國出口軟硬兼攻，今年2月的貿易順差從1月的4.76億美元激增到20.6億美元。

奮。根據南韓知識經濟部公布的最新數，南韓今年2月的貿易順差從1月的4.76億美元激增到20.6億美元。

南韓2月的出口值達423.3億美元，比去(2012)年同月下滑8.6%，進口值更重挫10.6%，只有402.7億美元。不過，1月與2月的經濟數據基本上會因為每年春假期的落點不同，而遭到扭曲。今年前兩個月的合計出口，仍比去年同期小幅成長0.6%。

南韓的現代和起亞汽車。

加拿大財政部長佛拉第3月25日表示，拖延甚久的加拿大南韓自協定談判已接近完成，但加拿大的出口商則警告，與南韓的FTA進程已比其他國家落後數年。

加拿大與南韓自貿協定磋商的最大癥結仍然在於汽車與農產品業。加拿大長期來一直抗拒允許南韓的現代和起亞汽車免稅進入加拿大市場，但另方面，加拿大農產品出口商則急於敲開南韓的市場，因為美國與歐盟已和南韓訂有自貿協定，在南韓農產品市場已占到先機。

綜觀韓國與美國簽訂FTA協定生效對我國的影響，除部分輸往美國非零關稅、且與韓國產品有競爭的塑膠與紡織產品，都有可能受到美韓FTA的衝擊，須提早啓動相關因應措施外，我國如果要加速趕上全球快速發展的情勢，並降低對我國產業的衝擊，政府仍須強化資源協調與整合，並透過多元管道行銷自由化的理念，制定產業救濟政策以因應挑戰。

經濟部 梁國新次長vs.中經院 劉大年主任

經貿自由化 挑戰與因應

面對全球主要經濟體整合結盟的趨勢，台灣經貿自由化已是必走的路，政府如何帶領台灣產業結構轉型，加強國際競爭力？

梁國新：因應全球化潮流，政府積極推動與各國洽簽FTA，並為台灣企業爭取更多新興市場商機。「核心、幅射、多元」為策略主軸，透過強化各項專案計畫之推動，掌握新興市場焦點商機；並以重點市場為核心透過駐外據點在地紮根，擴散幅射拓展到週邊潛力國家城市;另外，政府也整合運用海外服務網絡、培訓人才、挹注資金、擴散商情商機資訊增進廠商拓銷能量，以及提升整體產業國際形象。

海島國家的台灣受限於國內市場狹小，不論人才或是產品的貿易，皆須對外開放交流，加快國內經濟與產業結構轉型的腳步，以持續開拓國內競爭力。因此，經濟部已擬定相關對策，包含:國際接軌、產業結構優化、產業高值化、傳統產業維新、中堅企業計畫、完備投資環境，期望藉由政策的推動，可以帶領台灣產業結構轉型，並加強在國際上的競爭力。

劉大年：過去15年來台灣經濟有起有

梁國新

經濟部政務次長

學歷：台灣大學法律系學士
美國邁阿密大學企管碩士
經歷：經濟部國際貿易局副局長
駐美國代表處經濟組組長
總統府副總統辦公室主任
經濟部常務次長

劉大年

中經院研究員兼主任

學歷：台灣大學經濟系學士
美國康乃爾大學經濟學博士
經歷：中華經濟研究院第二研究所所長
中華經濟研究院秘書處處長
中華經濟研究院第二研究所研究員
中華經濟研究院WTO中心副執行長

落，但始終沒有辦法回到8、90年代快速成長狀況，有人說是世界環境變得更險惡，有人說是基期高了，也有人說是產業外移的結果，這些都是原因，因此我認為產業結構必須順應世界趨勢做出調整。我們以製造業起家，不擅長行銷，但因應這個時代的改變，結構轉型是政府必須做的事情，台灣未來除了要繼續做代工，更要做品牌，這當然包括服務業的品牌，服務業占GDP比重越來越高，但是我們的服務業以零售、餐飲等內需導向服務業為主，缺少類似麥當勞、星巴克這類具有國際競爭力的服務業品牌。

大家都在探討台灣的工資上不去的問題，這不只是產業外移的因素，國內現在創造的工作機會很多是工資較低的職缺，例如:服務業的批發零售等;我們應該要創造出更多高附加價值的服務業工作機會，例如:文創、物流等，而且是要系統整合而非單品行銷，思維上則要從效率導向，轉為創新導向。

多年來政府持續推動產業轉型，包括推動新興產業或三業四化等，目前的政策已經很多，所以我們需要的不是新的政策，而是要將方向歸納整合，讓目標能夠更明確，就像中國大陸的「十二五」計畫，先不論能做多少，但至少方向是明確的。

近年來政府與各個國家積極協商洽簽相關經濟合作協議，以達到區域經濟整合的目標，挑戰與因應是什麼？

梁國新：目前我國推動洽簽ECA的挑戰，面臨到國外環境及國內業界競爭壓力之難題；由於我國主要的貿易夥伴均非邦交國，因此，我國在推動洽簽ECA時，必須面臨更多國際政治上的挑戰。另外，在高標準的FTA/ECA之下，簽署國必須作大幅度的市場開放，將對國內產業帶來衝擊，同時涉及國內產業政策的調整。

面臨種種難題與挑戰，政府將採取務實作法以因應我國特殊的國際處境，如與重要貿易夥伴(新加坡、紐西蘭)啓動洽簽ECA，其他未能展開ECA談判之貿易夥伴，則以進行ECA可行性研究及「堆積木」方式作為先期準備工作。同步也積極與產業界溝通，逐步創造自由化、國際化的有利條件；委託國內專業學術研究機構，就我國洽簽FTA/ECA可能帶來的經貿利益、國內市場開放對產業界的影響、產業界可能的調整作法等議題進行研析，以作為決策參考，並透過實地訪談、舉行座談會等方式，持續與國內各產業部門進行對話。

劉大年：2008年以前因為兩岸關係緊張，台灣在區域經濟整合上寸步難行，但經過直航三通和兩岸經濟合作協議ECFA之後，慢慢都通了，尤其是台星和台紐的進展較多，目前的挑戰是除了外交上的困境要克服，在國內我們有沒有做好開放的準備?

尤其是當對手國仍猶豫中國大陸的態度，思索著要不要冒這個政治風險加強和台灣經貿外交的時候，我們能提供人家什麼誘因？FTA是互利的，一定要有足夠的經濟誘因，才能讓對方在考慮中國大陸的因素之下，仍願意排除萬難與台灣簽訂。不論是產、官、學界，如果仍有保護心態，這方面一定要克服掉，國內要做好市場開放的準備和未來執行的能力。

為降低貿易自由化對內需產業的可能衝擊，政府推動「因應貿易自由化產業輔導」政策，如何與民眾溝通？

梁國新：政府協助國內弱勢敏感傳統產業及中小企業，提供相關輔導與就業協助措施，目標在減緩產業與勞工的衝擊，並提升產業競爭力。行政院也在2011年核定10年期程的「因應貿易自由化產業調整支援方案」，依產業受影響之時程分三階段進行規劃，並依此主張對於國內內需型、競爭力較弱、易受貿易自由化影響之產業，一旦開放或調降關稅，將首先面臨負面衝擊，造成產值下降及失業情況，政府除將透過談判策略，爭取有利之條件，並在貿易自由化前，先主動給予第一階段預防輔導措施，協助轉型升級，提升競爭力。

劉大年：開放勢必對國內市場造成衝擊，尤其是內需型產業，政府的輔導措施一定要做，這不是只有台灣才會面臨的問題，當初韓國、日本、美國和歐盟對外談FTA時，都有來自國內產業對自由化的抗拒。例如美國和韓國簽FTA時，美國中部汽車州就抗議開放韓國汽車進口，韓國則因為電影市場必須開放，被迫

因應貿易自由化產業調整支援方案適用對象及分類

適用對象	定義	已評估認定之產業	調整支援措施
加強輔導型產業	內需型、競爭力較弱、易受貿易自由化衝擊之產業	成衣、內衣、毛衣、泳裝、毛巾、寢具、織襪、鞋類、袋包箱、石材、陶瓷、家電、木竹製品、農藥、環境用藥、動物用藥及其它(帽子、圍巾、手套、護具、窗簾及製傘等6項產業)等17類22項產業。	振興輔導
可能受貿易自由化影響之產業	符合下列3項選擇條件之一者： 1.競爭力較弱。 2.易受貿易自由化衝擊。 3.我國政府與他國簽署自由貿易協定後，他國對我國降低關稅稅率之產品所屬產業，其有為符合產業發展所需補強情形(如：缺工、缺料)，或排除貿易協定附帶條件可能產生市場阻礙所需之加強措施之情形者。	1.印刷工業、工具機、紙容器、模具、食品、運動用品、車輛零組件、金屬製品及衛浴五金等9類產業。 2.ECFA貨品貿易早期收獲臺灣方面降清單267品項產品之相關產業。	振興輔導
受衝擊產業	因貿易自由化影響，其降稅產品進口量異常增加，但尚無顯著受損之產業。	尚無	振興輔導 + 體質調整
受損產業	因貿易自由化影響，已顯著受損之產業。	尚無	振興輔導 + 體質調整 + 損害救濟

資料整理:工業局，2012

縮減韓國電影放映天數，也同樣引起反彈，日本更是碰到農業開放議題就抗議。

各國政府同樣基於對整體經濟有利而可能衝擊國內弱勢產業時，進行協助升級在內的補助措施，唯有這樣才能降低產業對自由化的抗拒。建議政府的輔導措施可以持續擴大，投入更多的資源，包括產業轉型和體質改善等，只有做好這些準備，才能降低談判的阻力。

出口是台灣經濟成長的火車頭，簽訂FTA則是擴展出口的必要方法，當整體利益大於負面衝突時，政府就要去做，自由化的過程一定有代價，對部分產業造成衝擊，政府短期要進行彌補降低損害，長期則要讓產業轉型。

貿易自由化對台灣勞動市場之影響及政府作為？

梁國新：洽簽FTA時，政府除為廠商開拓市場並協助產業升級外，對失業的勞動者提供就業資訊、給予轉業的協助、並提供相關訓練皆是於洽簽FTA時需同步實行的措施。我國除勞委會提供有多項就業措施以及就業資訊外，為創造更多就業機會，經濟部亦提供多項措施；包含提供資金融通與充實投資能量、強化創業創新育成動能等，協助並造就更多商機。

工具機為ECFA早收清單產品之一

政府簽訂貿易自由協定後，貿易模式的改變將為產業帶來正面與負面影響。對於遭受負面衝擊的產業及其勞工，考量因國家重大政策所致勞動市場大規模的變革，非雇主或勞工所能單獨因應，故需政府介入予以協助，規劃相關配套措施，以協助事業單位在職勞工之穩定就業及失業勞工再就業。

而勞委會鑑於貿易自由化之發展對各產業事業單位及勞工會產生不同程度之影響，且職業訓練措施具有積極性預防失業及提升勞工職業競爭力之效果，故基於「為全體勞工打預防針」（含在職勞工與失業勞工）之立場，以全體勞工為適用對象，推動「充電起飛計畫」，於產業調整各階段加強輔導各產業從業人員參訓，以協助勞工提升其就業技能，協助促成就業安定。

劉大年：這牽涉到勞動市場的開放和勞動條件的要求兩方面。與勞力輸出國如東南亞國家洽談的時候，可能面臨該國要求開放勞動市場；與重視勞動人權的美國或歐盟洽談時，則可能被要求提供更高標準的勞動條件，也就是國內的勞動條件必須要與歐美接軌。不論國內該產業人力是否過剩或吃緊，只要被要求開放勞動市場，就會引起該產業勞工的反彈。

FTA沒有規定一定要把勞工議題放在裡面，如果可以暫時不要納入勞動議題，也就是先不談勞動市場的開放，那當然是最好，但問題是這還要看對方是否同意。日本是以條件互換的方式來降低損失，印尼是日本能源重要來源國，當印尼要求開放外籍看護工，日本則要求加強能源合作，印尼必須必須答應優先供應能源給日本。

海外參展-綠色專區。

3大策略扮推手

綠色貿易 亮出台灣新商機

拓銷台灣亮點商品、服務，2年200場洽談會，服務逾600廠商，累積商機超過11億美元。

經濟部貿易局為協助國內廠商順應國際綠色趨勢，掌握綠色貿易商機，自2011年起推動為期3年的「綠色貿易推動方案」，並成立專責單位「經濟部推動綠色貿易專案辦公室」進行跨單位整合，藉由執行「綠色貿易輔導服務」、「提升綠色貿易競爭力」、「綠色貿易行銷推廣」等3大策略，期能協助我國廠商因應國際綠色趨勢，爭取綠色商品及服務貿易商機，並形塑台灣在全球綠色貿易供應鏈中之關鍵角色，達到「Taiwan Greening Your Life」綠色願景。

發現亮點商品與服務 助廠商接軌國際

在連結國內企業部分，提供廠商諮詢輔導窗口機制、政府綠色輔導資源彙整與轉介，及辦理產業別與企業個案諮詢輔導等。為強化我國產業綠色行銷能量，發掘國內更多元具綠色亮點之商品與服務，並已協助多家國內廠商製作企業綠色品牌故事，以活潑生動文案及影片的方式，於各行銷活動進行宣傳及擴散，藉以提高輔導成效。此外，編製「台灣綠色產品型錄」共收錄179家公司441件綠色產品，強化了台灣優質綠色產品海外曝光機會。

培訓貿易專業人才 選拔綠色典範

在綠色貿易人才培訓方面，除辦理各項綠色貿易相關議題之訓練課程與國際研討會外，更搭配「第2屆台灣綠色典範獎頒獎典禮」舉行綠色貿易國際高峰論壇，累計超過4,000人次參加，且滿意度達9成以上。

第2屆台灣綠色典範獎頒獎典禮。

綠色貿易拍攝的「種子」短片海報。

「台灣綠色典範獎」分「綠色典範產品」及「綠色典範服務」兩類，評選項目為「產品/服務的綠色價值」、「綠色供應鏈管理」、「創新技術與綠色行銷」及「企業社會責任」等4大項，涵括全方位的綠色內涵與創新利基評量。2011年首屆「台灣綠色典範獎」共選拔出「產品類」19家廠商、36件產品；「服務類」3家廠商、3件服務；2012年則選拔出「產品類」9家廠商、20件產品，及「服務類」4家廠商、4件服務。

「種子」短片榮獲巴塞隆納環保影展獎

本方案拍攝的綠色貿易形象短片「種子」已於雅虎奇摩微電影、中國大陸網絡電視、新浪視頻、鳳凰視頻等平台播出，並獲媒體爭相報導。此外，「種子」影片更榮獲2012年「第19屆巴塞隆納環保影展」最佳教育短片獎，影展主辦單位也將之列入聯合國環境發展署(UNDP)年度全球影片巡迴清單，為成功推廣台灣綠色能量的最佳媒介。此外，目前已完成7支台灣綠色產業及產品影片，並於知名國際媒體平台播放，向海外展現台灣之綠色實力。

海外多元行銷活動 商機顯著

本方案已帶領國內各家優質綠色廠商參加具代表性的國際綠色產業展，宣傳及拓展我國綠色產品。此外也推動各種展銷，拓展海外行銷通路，已舉辦超過200場次貿易洽談會，共計服務廠商超過600家次，累計各項多元行銷活動商機超過11億美元。

搶攻海外訂單 三措施添火力

綠色貿易方案執行至今已有不錯成果，未來除協助廠商海外綠色訂單爭取外，更加強推動:

■擴大政策國際能見度

目前台灣綠色貿易政策已逐步受到國際相關機構及產業界重視，如2012年即透過舉辦綠色貿易高峰論壇、國際研討會、人才培訓產業學程等，未來將藉此活動方法，展現成效，順勢擴大綠色貿易效果，影響並貢獻國際綠色採購組織。

■協助廠商跨越國際綠色門檻

由於國內產業對綠色升級及出口協助需求甚殷，未來綠色貿易將朝向協助國內業者克服國際規範障礙，並積極與具綠色意識之國際大型通路商合作，以擴大海外市場。

■採創新多元行銷推廣作法

運用故事型行銷(利用國際新聞影片曝光、舉辦論壇式產品拓銷會)、整合性行銷(如再生能源系統整合、綠建築建材整合、產品+服務整合)、品質保證行銷(主推獲綠色標章、綠色認證商品)、標竿行銷(行銷綠色典範獎產品、強調台灣產業對全球之綠色貢獻)等之創新多元作法，期綠色貿易再大放異彩。

睽違6年，台美TIFA復談，我方由經濟部次長卓士昭(右)、美方由貿易代表署馬倫提斯(左)領軍主談。

睽違6年 今年3月10日復談

台美TIFA 重啓台灣經濟新頁

TIFA架構

TIFA全名為「貿易暨投資架構協定(Trade and Investment Framework Agreement)」，乃雙方目前最重要之建制化經貿諮商管道。該構想始於1992年底，美國貿易代表Carla Hills大使訪台時提出之建議，雙方旋於1994年9月19日於美國華府正式簽署此項協定，做為雙邊經貿高層常態性的諮商管道。自第4屆台美TIFA會議起，台美雙方經貿對話層級更提升至次長層級。

TIFA影響

台灣為美國第11大貿易夥伴，2012年雙邊貿易額高達632億美元 ，且美國為台灣最大的投資來源國。台美透過TIFA會議，建立了雙方官員的聯繫管道，實質提升雙方合作關係，是解決彼此經貿爭議、推動貿易、投資及商業合作之重要平台，具有象徵雙邊經貿關係發展的重要指標意義。

TIFA的歷史

台美自1994年簽署後，分別在1995年、1997年、1998年、2004年、2006年及2007年召開台美TIFA會議(1999年至2001年台美主要就我國WTO入會案相關法制議題召開技術性會議)。2007年後因美牛肉議題而暫停召開，直到我於2012年9月通過食品衛生管理法修正案，並積極透過各種管道與美方溝通後，雙方於今(2013)年3月10日至12日，於台北舉行第7屆TIFA會議。

第7屆台美TIFA會議概況與成果

本屆台美TIFA會議台美雙方分別由本部卓次長士昭，貿易代表署(USTR)副貿易代表Demetrios Marantis大使主談。我方出席單位包括外交部、農委會、衛生署、教育部、法務部、財政部、金管會、國家通訊傳播委

員會及經濟部等各單位代表百餘人，美方出席單位包括貿易代表署、國務院、商務部、農部及AIT等單位官員。雙方就擴大及深化雙邊經貿合作關係等議題進行深入而全面之對話。

本屆TIFA會議成果豐碩，為台美未來經貿關係奠定重要的基礎，雙方達成下列多項具體推動計畫，體現馬總統規劃台灣經濟開放，與全球深化接軌的宏觀視野。成果包括：(一)雙方共同發布「國際投資共同原則」，及「資通訊技術服務貿易共同原則」；(二)在TIFA架構下成立投資工作小組與技術性貿易障礙(TBT)工作小組；(三)雙方並確認除在APEC及WTO的合作外，將就資訊科技協定(ITA)擴大談判及國際服務業協定談判擴大合作。

後續工作

台美雙方未來將持續善用本次會議所產生的動能，在TIFA架構下重建互信並持續舉行技術階層會議，推動下屆TIFA會議於2014年在華府順利召開，以深化台美經貿關係，逐步實現我國加入TPP之戰略目標。

總統馬英九(右)在總統府接見美方主談人——美國貿易代表署副貿易代表馬蘭提斯時表示，希望能夠很快產生出對雙方都有利的結果。

歷屆台美TIFA會議情形

會議名稱	時間	地點	我方主談人	美方主談人
簽署「台美貿易暨投資架構協定」	1994.9.19	華府	代表簽署人 丁懋時	代表簽署人 白樂崎
第1屆TIFA會議	1995.3.6-7	華府	貿易局長 林義夫	美國助理貿易代表Robert Cassidy
第2屆TIFA會議	1997.2.3-4	台北	貿易局長 林義夫	美國助理貿易代表Lee Sands
第3屆TIFA會議	1998.10.26-29	華府	貿易局長 陳瑞隆	美國助理貿易代表Robert Cassidy
第4屆TIFA會議	2004.11.29-30	華府	經濟部次長 陳瑞隆	美國副貿易代表Josette Sheeran Shiner
第5屆TIFA會議	2006.5.25-26	台北	經濟部次長 陳瑞隆	美國副貿易代表Karan Bhatia
第6屆TIFA會議	2007.7.10-11	華府	經濟部經貿談判代表辦公室總談判代表鄧振中	美國副貿易代表Karan Bhatia

江院長視察石門水庫瞭解水情 籲做好節水抗旱準備

行政院長江宜樺3月20日在經濟部次長杜紫軍陪同下赴到石門水庫瞭解水情，除肯定相關部會及地方政府已採取應變作為因應旱象，更要求經濟部、氣象局及國防部配合氣象條件積極辦理人工增雨作業，以增加水庫集水區降雨量。

由於氣候變遷產生降雨極端趨勢，水源多元化開發及節約用水均變得格外重要，經濟部呼籲各界應共同努力穩定各標的用水，用具體行動節約用水，以減少限水、無水的苦境。

2013愛水節水月系列活動熱鬧開跑

「節水不是口號，行動才是王道」，經濟部政務次長梁國新3月22日與水利署署長楊偉甫、型男主廚詹姆士等一同將水滴公仔投入儲水撲滿中，象徵節水有價，點滴成金，希望透過多元化的宣導活動，呼籲民眾「節約用水，從生活做起！」

水利署從今年起將3月22日（世界水資源日）至4月22日（世界地球日）期間訂為「愛水節水宣導月」，梁次長於致詞時特別呼籲，如果每人每天能節約50公升的水量，一年下來，等於多了一個翡翠水庫的水可以用！

4月14日水利署將在高雄澄清湖將舉辦「全民節水日」活動，當日澄清湖將開放免費入園，其他各地亦有多項宣導活動，歡迎民眾踴躍參加！詳情請上水利署網站（http://www.wra.gov.tw/）查詢。節約用水資訊網站（http://www.wcis.itri.org.tw）查詢。

從十一月起到四月，是台灣的枯水期，
請注意各地區最新**水情燈號**。

水情正常 **水情稍緊** **一階限水** **二階限水** **三階限水**

節水不是口號 **行動**才是王道

水利署 | 防災資訊服務網 http://fhy.wra.gov.tw
節約用水資訊網 http://www.wcis.itri.org.tw

行政院 Executive Yuan 經濟部水利署 Water Resources Agency, Ministry of Economic Affairs 廣告

經濟部

地址 :10015 台北市福州街 15 號　服務電話：(02)2321-2200 分機 225

網址：www.moea.gov.tw

經濟部廣告