



DATE 112.2.1

## 111年12月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

- 1.與上月比較：111年12月批發業營業額為1兆522億元，較上月增加5.0%，經季節調整後增加1.9%。
- 2.與上年同月比較：批發業營業額年減5.6%，其中機械器具批發業年減6.4%，主因終端需求續緩及客戶持續調整庫存，致電子零組件及資通產品拉貨動能疲弱；建材批發業年減10.7%，主因市場需求持續緊縮，加以上年同月營造用鋼品價量齊揚，基期偏高所致；化學材料批發業因客戶庫存水位偏高，進貨趨於保守，年減18.6%；食品、飲料及菸草批發業因112年農曆春節較早，下游零售通路備貨需求增強，年增5.7%；藥品及化粧品批發業因零售端及醫院診所進入春節備貨旺季，保健產品、醫院用藥等銷量增加，年增8.6%。
- 3.按季比較：111年第4季批發業營業額為3兆1,181億元，較上季減少2.1%，較上年同季減少3.2%。
- 4.全年累計與上年比較：111年批發業營業額為12兆7,013億元，年增4.4%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年12月			111年全年		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 522	5.0	-5.6	127 013	4.4	100.0
機械器具業(註1)	4 607	11.4	-6.4	55 057	6.3	43.3
食品、飲料及菸草業	1 150	6.4	5.7	12 872	6.2	10.1
建材業	1 140	-4.3	-10.7	14 498	1.8	11.4
汽機車業	746	-2.4	1.9	8 360	0.3	6.6
藥品及化粧品業	678	1.0	8.6	8 264	14.0	6.5
家用器具及用品業(註2)	526	1.4	-10.1	6 889	4.5	5.4
化學材料業	449	-2.6	-18.6	6 213	-6.1	4.9
布疋及服飾品業	331	7.8	-6.3	3 787	5.1	3.0
綜合商品業	258	4.6	-4.5	3 055	0.8	2.4
其他批發業(註3)	636	-0.4	-13.9	8 018	-0.3	6.3

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

#### (一)營業額

- 1.與上月比較：111年12月零售業營業額為4,030億元，較上月增加5.0%，

經季節調整後增加3.7%。

## 2. 與上年同月比較：

(1)零售業營業額年增9.4%(若不計列汽機車零售業，則年增8.3%)，其中汽機車零售業年增15.6%，主因業者推出優惠促銷，刺激農曆年前買氣增溫，加以部分進口車到港交車數增加所致；電子購物及郵購業年增17.3%，主因雙12促銷活動挹注，以及農曆春節相較上年提前，年節採買商機湧現，加以天候較冷，拉升保暖商品需求增加所致；布疋及服飾品零售業亦因天氣轉冷帶動冬衣服飾買氣強勁，年增12.1%；食品、飲料及菸草零售業年增7.5%，主因112年農曆過年較早，春節禮盒買氣提前浮現；藥品及化粧品零售業因秋冬彩粧及保養品熱賣，加以展店效應貢獻，年增9.2%。

(2)綜合商品零售業年增10.2%，其中百貨公司年增10.1%，主因受惠耶誕及跨年活動帶動商場消費人潮湧現，推升買氣；超級市場及量販店受惠農曆春節較上年提前，帶動應景商品及禮盒銷售增加，分別年增7.2%、8.9%；便利商店受惠業者持續展店，加以多款與名店聯名新品上市，帶動營收成長7.0%；其他綜合商品零售業年增29.7%，主因出入境旅客人數持續增加，帶動免稅店業績成長。

3.按季比較：111年第4季零售業營業額為1兆1,676億元，較上季增加9.1%，較上年同季增加4.4%。

4.全年累計與上年比較：111年零售業營業額為4兆2,815億元，年增7.4%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年12月			111年全年		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	4 030	5.0	9.4	42 815	7.4	100.0
綜合商品零售業	1 298	3.4	10.2	14 042	7.8	32.8
百貨公司	410	-2.7	10.1	3 946	15.2	9.2
超級市場	216	8.6	7.2	2 548	2.7	6.0
便利商店	325	-1.1	7.0	3 821	5.7	8.9
量販店	224	13.2	8.9	2 491	2.1	5.8
其他	123	13.3	29.7	1 236	16.2	2.9
汽機車業	643	7.6	15.6	6 820	3.2	15.9
布疋及服飾品業	405	27.3	12.1	3 494	18.8	8.2
非店面零售業(註1)	374	-17.2	13.3	4 062	8.3	9.5
電子購物及郵購業	300	-18.0	17.3	3 103	8.7	7.2
食品、飲料及菸草業	286	13.6	7.5	2 999	5.2	7.0
燃料零售業	237	6.2	1.5	2 732	9.7	6.4
資通訊及家電設備業	224	0.1	1.5	2 736	1.8	6.4
藥品及化粧品業	200	7.2	9.2	2 146	8.3	5.0
家用器具及用品業	197	9.4	0.1	1 970	8.0	4.6
其他零售業(註2)	166	9.6	4.9	1 814	6.9	4.2

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

## (二)網路銷售額

- 1.與上季比較：111年第4季零售業網路銷售額為1,392億元，較上季增加21.6%。
- 2.與上年同季比較：111年第4季零售業網路銷售額年增11.0%，占整體零售業營業額11.9%，較上年同季提高0.7個百分點，其中電子購物及郵購業年增10.8%，主因業者強打雙11及雙12檔期，加以平台持續優化與整合服務，帶動網路下單量續增；綜合商品零售業年增26.5%，主因業者優化線上商城並加強外送服務，祭出折扣與贈點活動，帶動業績攀升；家用器具及用品零售業年增39.0%，主因部分業者推出年末促銷活動，拉抬營收成長；布疋及服飾品零售業年增12.6%，主因業者擴增商品品項，加以歲末天候溼冷，上網添購禦寒衣物增加所致；食品、飲料及菸草零售業年增15.5%，主因業者配合電商平台聯合促銷，加以商品與優惠多元，推升網購買氣；資通訊及家電設備零售業年減24.7%，主因上年同季因受疫情影響，帶動手機、筆電、平板等商品網路銷量攀升，比較基期偏高所致。
- 3.全年累計與上年比較：111年零售業網路銷售額為4,930億元，年增10.9%，占整體零售業營業額11.5%，較上年之11.1%，提高0.4個百分點。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	111年第4季			111年全年			
	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	構成比
總計	1 392	11.0	11.9	4 930	10.9	11.5	100.0
非店面零售業(註1)	952	8.7	82.6	3 341	8.3	82.2	67.8
電子購物及郵購業	829	10.8	90.9	2 818	8.4	90.8	57.2
綜合商品零售業	95	26.5	2.5	342	18.6	2.4	6.9
布疋及服飾品業	65	12.6	6.2	207	22.2	5.9	4.2
資通訊及家電設備業	49	-24.7	7.0	187	-12.8	6.8	3.8
藥品及化粧品業	45	5.4	7.7	158	6.2	7.4	3.2
食品、飲料及菸草業	43	15.5	5.5	160	5.4	5.3	3.2
家用器具及用品業	30	39.0	5.4	101	32.4	5.1	2.1
文教育樂用品業	21	13.0	9.9	79	5.5	9.5	1.6
其他零售業(註2)	92	52.3	3.3	354	51.0	3.4	7.2

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

## 三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：111年12月餐飲業營業額876億元，較上月增加16.4%，經季節調整後減少0.5%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增13.8%，其中餐館業受惠聖誕節及跨年檔期聚餐商機，以及公司行號復辦尾牙，加上112年農曆春節較早，業者提前展開年菜預購，致營收年增13.5%；飲料店業因聖誕跨年優惠

促銷及推出春節限定禮盒，加以天氣降溫，熱飲需求增加，年增10.1%；外燴及團膳承包業亦年增32.8%，主因受惠航班旅運人數回升，帶動空廚餐點需求增加所致。

3.按季比較：111年第4季餐飲業營業額為2,398億元，較上季增加5.8%，較上年同季增加13.3%。

4.全年累計與上年比較：111年餐飲業營業額為8,653億元，年增18.9%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年12月			111年全年		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	876	16.4	13.8	8 653	18.9	100.0
餐館業	730	16.9	13.5	7 234	18.7	83.6
飲料店業	108	15.6	10.1	1 101	19.1	12.7
外燴及團膳承包業	38	10.1	32.8	319	22.0	3.7

#### 四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：111年12月批發業營業額為1兆522億元，年減5.6%，主因受國際經貿動能走弱，客戶去化庫存減緩拉貨力道，加以上年同月比較基期相對偏高，致機械器具、建材及化學材料批發業分別年減6.4%、10.7%及18.6%；食品、飲料及菸草批發業、藥品及化粧品批發業因112年農曆春節相較上年提前，下游通路備貨需求增加，分別年增5.7%、8.6%。綜計111年第4季營業額為3兆1,181億元，年減3.2%；111年全年營業額為12兆7,013億元，創歷年新高，年增4.4%。

#### 2. 零售業：

(1)營業額：111年12月零售業營業額達4,030億元，創歷年單月新高，年增9.4%，主因受惠歲末促銷以及112年農曆春節較上年提前，年貨、禮盒等採買提前浮現，加以天氣轉冷拉升保暖商品買氣，致汽機車零售業年增15.6%、電子購物及郵購業年增17.3%、布疋及服飾品零售業年增12.1%、百貨公司年增10.1%、食品飲料及菸草零售業年增7.5%。綜計111年第4季營業額為1兆1,676億元，年增4.4%；111年全年營業額為4兆2,815億元，創歷年新高，年增7.4%。

(2)網路銷售額：因業者積極布局網路銷售管道、擴增商品品項，加以歲末天氣溼冷網購增加，帶動111年第4季零售業網路銷售額達1,392億元，年增11.0%，優於全體零售業(年增4.4%)，占整體零售業營業額11.9%，較上年同季(11.2%)提高0.7個百分點。綜計111年全年網路銷售額為4,930億元，創有統計以來新高，年增10.9%。

3. 餐飲業：111年12月餐飲業營業額876億元，創歷年單月新高，年增13.8%，其中餐館業營收年增13.5%、飲料店業年增10.1%，主因受惠耶誕、跨年商機挹注，企業復辦尾牙及年菜、禮盒提前預購效應，加以天氣降溫，熱飲需求增加所致；另外燴及團膳承包業亦年增32.8%，主因航班旅運人數回升，帶動空廚餐點需求增加所致。綜計111年第4季營業額為2,398億元，年增13.3%；111年全年營業額為8,653億元，

創歷年新高，年增18.9%。

4. **展望112年1月份**：批發業因全球經貿擴增力道仍弱，加以適逢農曆春節期間工作天數較少，預期營業額較上月持續下滑；零售業因逢春節採購及春節假期出遊高峰，可望增添營運動能，惟部分門市工作日數較短，恐削弱部分成長力道，預估營業額將與上月持平，但年增率可望延續成長態勢；餐飲業因逢農曆春節消費旺季，年菜及除夕圍爐需求熱絡，加以企業復辦尾牙、長假帶動聚餐商機，預期營業額可望續呈增勢。
5. **動向指數**：據受查廠商對112年1月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為38.2、零售業為46.3、餐飲業為52.7；按營業額計算之動向指數批發業為35.9、零售業為50.1、餐飲業為66.1，顯示112年1月份批發業營業額將較上月減少，零售及餐飲業營業額將較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對112年1月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	38.2	7.8	60.7	31.5	35.9	5.7	60.5	33.9
零售業	46.3	15.4	61.9	22.7	50.1	16.7	66.8	16.5
餐飲業	52.7	22.0	61.4	16.6	66.1	39.6	53.0	7.4

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 112年1月份資料訂於112年2月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

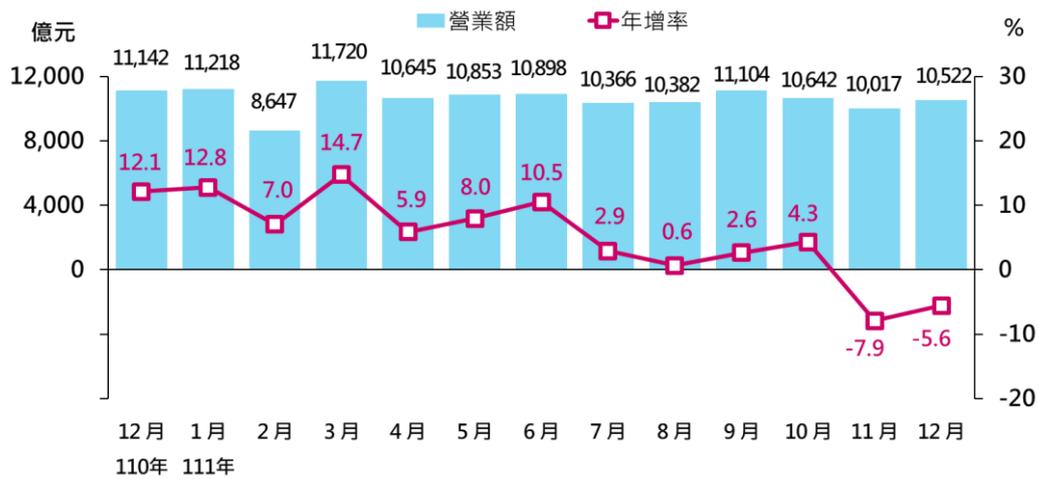


圖 2 零售業營業額及年增率

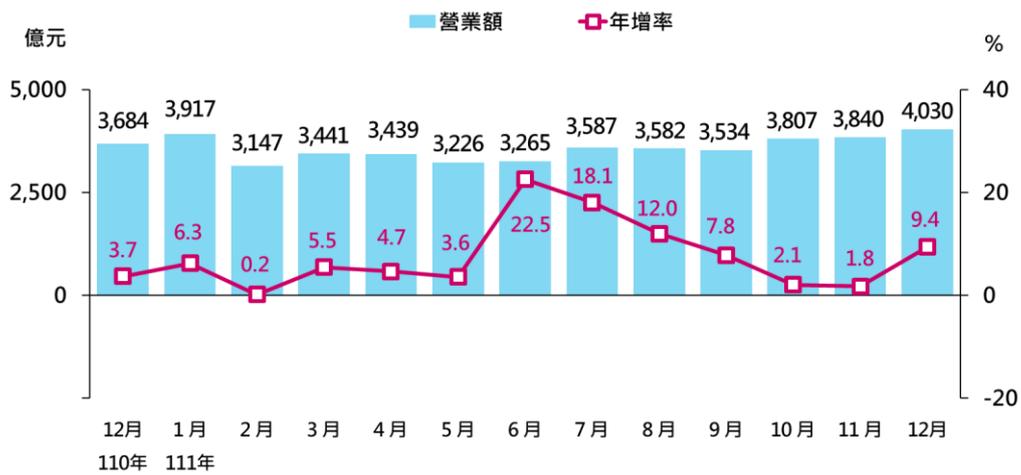


圖 3 餐飲業營業額及年增率

