



產業經濟統計簡訊《461》

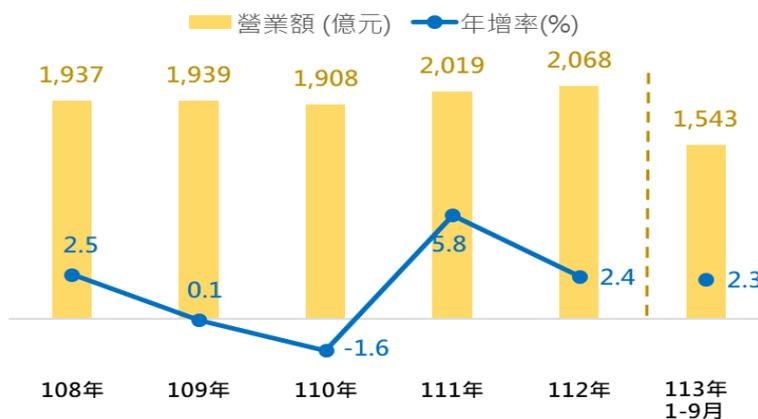
我國化粧品最大進口國由日本轉為法國，且南韓躋身前3名

- 1. 113年1-9月藥品、醫療及化粧品零售業營業額創歷年同期新高：**隨社會經濟發展及消費水平提高，國人對美麗和個人護理日益重視，再加上高齡社會來臨，營養保健需求日增，因而帶動藥品、醫療及化粧品零售業近年營業額穩健成長，近十年僅110年受 Covid-19 三級警戒影響年減1.6%外，其餘年度均呈成長態勢，今(113)年前9月營業額達1,543億元，創歷年同期新高，年增2.3%，由於該業各商品銷售向來以「個人清潔、化粧保養用品」(以下簡稱「化粧品」)為最大宗，112年營業額「化粧品」占比達47.6%，高於「藥品及醫療用品」之19.5%¹，加上我國化粧品除自行生產外，多仰賴進口，爰以下內容將針對「化粧品」進口來源國及產品類別作進一步分析。
- 2. 112年進口規模值已回到疫情前水準：**就化粧品進口值觀察，108年疫情前之規模值約1,600百萬美元，109年疫情爆發後，規模值下滑至1,410百萬美元，隨疫情逐步解封，化粧需求增加，帶動進口表現逐漸回溫，112年達1,656百萬美元，超過疫情前(108年)規模值，年增6.5%，今年1-10月達1,368百萬美元，在比較基數偏高下，較上年同期略減1.1%。
- 3. 112年起化粧品最大進口國由日本轉為法國，且南韓躋身前3名：**按主要進口國觀察，近年來日本向為最大進口國，惟隨疫後赴日旅遊熱潮，112年國人至日本旅遊人數達423萬人次，較111年35萬人次增約11倍，依日本國土交通省觀光廳公布資料顯示，我國訪日人次居日本旅客人次第2名(次於韓國)，且赴日旅客消費金額為所有國家中貢獻最多者，加上日圓兌美元貶幅相對較大，國人至日本當地購買壓縮對日進口需求，致112年起法國躍居我國化粧品最大進口國，日本則退居第2；另隨韓流文化盛行，加上價格相對親民及產品多樣化，112年起南韓超越美國(南韓及美國占比分別為12.7%及11.5%)，躍居第3，美國則退居第4。
- 4. 疫情期間清潔產品表現較突出，疫後彩粧需求回升較多：**依據進口產品觀察，主要以保養品居大宗，約占4-5成，清潔類約占2成，臉部彩粧約占1成。在110年三級警戒時期，清潔類產品表現較為突出，年增10.4%，同時因長時間配戴口罩，帶動眼粧成長18.2%，唇粧則年減14.4%。隨著111年底逐步取消戴口罩

¹ 出自批發、零售及餐飲業經營實況調查統計

規定，加上民眾恢復正常社交生活，112年臉部彩粧進口需求呈雙位數成長，年增22.6%，113年1-10月續增3.4%，為化粧品進口之最大正貢獻來源。

圖 1 我國藥品、醫療及化粧品零售業營業額及年增率



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業營業額動態調查」

表 1 我國化粧品業進口統計-按主要國家別

	進口值				
	法國	日本	南韓	美國	
金額(百萬美元)					
108年	1,597	296	467	144	201
109年	1,410	257	368	149	202
110年	1,504	295	360	179	186
111年	1,554	324	333	193	195
112年	1,656	370	336	210	191
113年1-10月	1,368	287	260	209	136
年增率(%)					
108年	-1.8	-2.5	0.5	-1.6	-3.1
109年	-11.7	-13.2	-21.3	3.5	0.5
110年	6.7	15.1	-2.1	19.7	-7.7
111年	3.4	9.6	-7.5	8.0	4.3
112年	6.5	14.3	1.0	8.6	-1.8
113年1-10月	-1.1	-7.0	-8.6	23.7	-17.7
占比(%)					
108年	100.0	18.5	29.2	9.0	12.6
109年	100.0	18.2	26.1	10.6	14.3
110年	100.0	19.6	23.9	11.9	12.4
111年	100.0	20.8	21.4	12.4	12.5
112年	100.0	22.3	20.3	12.7	11.5
113年1-10月	100.0	20.9	19.0	15.3	9.9

資料來源：財政部「海關進出口統計」

說明：化粧品進出口海關稅則號別範圍由經濟部統計處自行整理。

表 2 我國化粧品業進口統計-按產品別

	進口值								
	清潔類 (含口腔、 臉、身體及 頭髮)	保養品 (臉及身體)	臉部彩粧			髮用化 粧保養 品	其他		
			唇粧	粉底	眼粧				
金額(百萬美元)									
108年	1,597	313	843	150	61	22	67	87	203
109年	1,410	314	713	123	48	18	57	88	172
110年	1,504	347	726	126	41	18	67	94	210
111年	1,554	364	734	111	39	20	51	101	245
112年	1,656	349	801	136	56	22	57	109	263
113年1-10月	1,368	295	655	115	51	21	43	92	211
年增率(%)									
108年	-1.8	-0.9	-1.6	-8.1	-10.7	-16.2	-2.5	12.1	-3.8
109年	-11.7	0.3	-15.5	-18.2	-22.4	-18.3	-14.4	0.8	-15.2
110年	6.7	10.4	1.9	3.0	-14.4	0.8	18.2	7.1	21.8
111年	3.4	5.0	1.0	-12.2	-3.8	13.8	-24.3	6.8	16.6
112年	6.5	-4.3	9.1	22.6	43.0	9.1	12.3	7.9	7.4
113年1-10月	-1.1	1.1	-2.6	3.4	11.4	11.9	-7.8	2.8	-3.3
占比(%)									
108年	100.0	19.6	52.8	9.4	3.8	1.4	4.2	5.5	12.7
109年	100.0	22.3	50.5	8.7	3.4	1.3	4.1	6.2	12.2
110年	100.0	23.1	48.3	8.4	2.7	1.2	4.5	6.3	14.0
111年	100.0	23.4	47.2	7.1	2.5	1.3	3.3	6.5	15.7
112年	100.0	21.0	48.3	8.2	3.4	1.3	3.5	6.6	15.9
113年1-10月	100.0	21.6	47.9	8.4	3.7	1.5	3.2	6.7	15.5

資料來源：財政部「海關進出口統計」

說明：1.化粧品進口海關稅則號別範圍由經濟部統計處自行整理。

2.其他包括香水及盥洗用香水、指甲化粧品、除汗臭劑及其他。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君

聯絡電話：(02)23212200#8762

電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 許婉瑜科員