

經濟部提振商業服務業輔導對策

商業署

一、總體面因應對策

(一)提升產業升級轉型

因應未來全球趨勢，建構臺灣經濟及產業韌性，維持產業永續發展與成長，在環境、經貿、技術的變動，經濟部商業發展署致力推動友善優質商業環境，導入數位智慧化與低碳化，提升企業軟實力與科技力，兼顧小型商業發展，協助商業服務業升級轉型。

(二)強化創新核心價值

強化創新服務商業模式，協助商業服務業導入數位科技應用，以數據驅動進行數位轉型，整合產業上下游合作業者，發展新服務模式及拓展市場通路，落實 ESG 永續，創造企業價值。

(三)拓展海外商機

強化商業服務業品牌，促進價值鏈合作及商業服務業經營與拓展能力，導入美學優化，連結智慧工具提升服務業競爭力，協助廠商國際海外拓展；並藉由辦理會展及媒合活動，帶動企業產業品牌推廣，強化國際競爭力。

(四)讓世界走進臺灣

透過高附加價值商業服務，以「時尚享購」及「餐飲繁星」，結合會展活動，吸引國外人士來台觀光與消費，並帶動週邊商業活動共同成長。

二、個別產業因應對策

(一)推動臺灣餐飲業發展

1. 為強化餐飲產業韌性及競爭力，本署輔導餐飲業導入智慧餐飲模組應用、品牌優化、開發新產品與拓展新通路，以提升業者服務效能、產業鏈結及國際輸出能量，除透過輔導具潛力之優質餐飲業者提升服務品質及高值化升級，另辦理餐飲主題行銷並參與會展活動，以提升臺灣餐飲業整體品牌知名度，吸引國際觀光客來臺觀光饗宴，帶動餐飲

商品及服務輸出。

2. 113 年 8 月已辦理名廚交流活動，邀請國內外米其林星級主廚聯手進行摘星經驗分享，邀集 66 位具摘星潛力之飲業者及美食家參與，帶動國內具潛力優質餐廳提升餐飲服務品質，希望有更多優質餐廳藉由取得米其林星級肯定或其他獎項，來彰顯臺灣美食知名度。今年米其林指南公告獲選名單，臺灣計 49 家獲選星級餐廳，合計 60 顆星；歷年累計已有 61 家餐廳共取得 301 顆米其林星；另辦理臺日「2024 日本東京餐飲商機媒合」交流會，帶領國內餐飲業者與日本買主洽談，總計簽署 4 份意向協議書，預估創造商機逾 648 萬美元(約新臺幣 2.07 億元)。
3. 於 113 年 9 月「Semicon Taiwan 國際半導體展 2024」及 10 月「台北國際電子聯展」國際商務人士來臺期間，串聯週邊百貨、購物中心等優惠導購，以及提供美食店家資訊，引導商務人士順道前往消費並品嚐週邊精緻美食，帶動會展衍生商機。

(二)強化連鎖加盟競爭力

鑑於我國連鎖加盟業者對於帶動商業服務業長期發展及國際化具有顯著影響，經濟部商業署持續輔導、協助連鎖加盟企業提升經營能力，導入智慧應用，強化品牌輸出海外能量，優化國際拓展策略等，本年度將分別以培育及輔導連鎖企業國際化人才與能量、建立國際拓展交流平台、辦理品牌聯合行銷、參與國際連鎖展會、商機媒合及國際市場情資與商情調研等方式，協助優質連鎖品牌進軍國際及挖掘市場機會。向國際推廣我國連鎖品牌，透過國際參展、合作拜會、商機媒合等活動，協助連鎖加盟業者拓展國際市場，113 年截至 10 月底已參加 3 場次國際連鎖展會並辦理由商機媒合活動，邀請國外買主與我商洽談，總計簽署 103 份意向協議書，預估創造逾新臺幣 3 億 9,600 萬元商機，並促進我國連鎖品牌在海外能見度及海外市場拓展機會。