



DATE 114.10.16

產業經濟統計簡訊

我國便利商店營業額穩定成長，2025 年可望續創新高

便利商店提供多元便捷的民生服務，密集的門市布點，儼然成為攸關都市機能的重要基礎設施。我國與日本便利商店從品牌源流、技術運營到商品策略，都有深刻的交織與借鑑，產業關係密切，以下就兩國便利商店營業額及密集度進行分析。

- 1. 我國便利商店營業額疫後成長加速：**我國便利商店營業額自2010年2,260億元攀升至2024年4,235億元，平均單店營業額突破3,000萬元，觀察歷年營業額大致呈現逐年穩定成長態勢，僅2021年因疫情三級警戒民眾減少外出消費而年減1.3%。隨業者持續展店、深耕鮮食及創造產品差異性，並積極經營數位平台與會員生態，近3年(2022-2024年)營業額平均年成長7.0%，表現優於疫情前(2010-2014年之5.9%與2015-2019年之3.5%)，亦高於同期間商品類物價指數平均年增2.5%。2025年1-8月營業額2,920億元，年增4.3%，全年可望再締新猷。
- 2. 日本便利商店營業額成長趨於穩定：**日本便利商店發展較我國早，市場發展相對成熟，疫情前2010-2019年營業額平均年增3.9%，2020年因應疫情發布緊急事態宣言，致營業額年減4.4%，其後隨疫情趨緩，社會經濟正常化、訪日遊客數回升，營業額重返成長軌道，近3年(2022-2024年)營業額平均年增3.1%，雖低於同期間商品類物價指數平均年增4.6%，惟營業額突破12兆日圓，2024年達12兆8,887億日圓(約新臺幣2兆7,340億元)，2025年1-8月續增3.6%。
- 3. 我國便利商店持續展店，日本展店速度放緩：**我國便利商店展店熱區多集中都會區與轉運站周邊，為滿足地方生活機能、貼近消費者需求，近年亦逐漸向郊區延伸，並加速拓展多元型態的複合零售店型。根據流通快訊統計，在業者加快展店速度下，2022-2024年店數平均年增3.3%，高於2015-2019年平均年增2.2%，2025年8月攀升至14,236家，續增3.0%；日本便利商店數於2021年達到56,352家高峰後展店速度放緩，2022-2024年平均年減0.2%，2025年8月略微回升至56,585家，年增1.1%。若計算人口密集度，2025年7月我國平均每1,659人擁有1間便利商店，日本則平均每2,180人擁有1間便利商店；若以土地面積計算，我國平均2.57平方公里即有1間便利商店，日本則為6.68平方公里。

表 1 我國便利商店營業額及店數統計

		營業額 (億元)		店數 (家)		單店營業額 (百萬元)		商品類 物價指數	
		年增率 (%)		年增率 (%)		年增率 (%)		年增率 (%)	
疫前	2010年	2,260	8.1	9,538	3.1	23.7	4.9	88.52	1.8
	2015年	2,823	1.5	10,313	0.5	27.4	1.0	93.71	-2.0
疫情期間	2020年	3,497	6.0	12,176	6.2	28.7	-0.2	97.48	-0.8
	2021年	3,453	-1.3	12,627	3.7	27.3	-4.8	100.00	2.6
疫後	2022年	3,732	8.1	13,243	4.9	28.2	3.1	103.56	3.6
	2023年	4,018	7.7	13,689	3.4	29.4	4.2	105.74	2.1
	2024年	4,235	5.4	13,922	1.7	30.4	3.6	107.74	1.9
	2025年1-8月	2,920	4.3	14,236	3.0	20.5	1.3	108.73	1.6
2010-2014年 平均成長率 (%)		-	5.9	-	2.1	-	3.7	-	1.9
2015-2019年 平均成長率 (%)		-	3.5	-	2.2	-	1.2	-	0.5
2022-2024 平均成長率 (%)		-	7.0	-	3.3	-	3.6	-	2.5

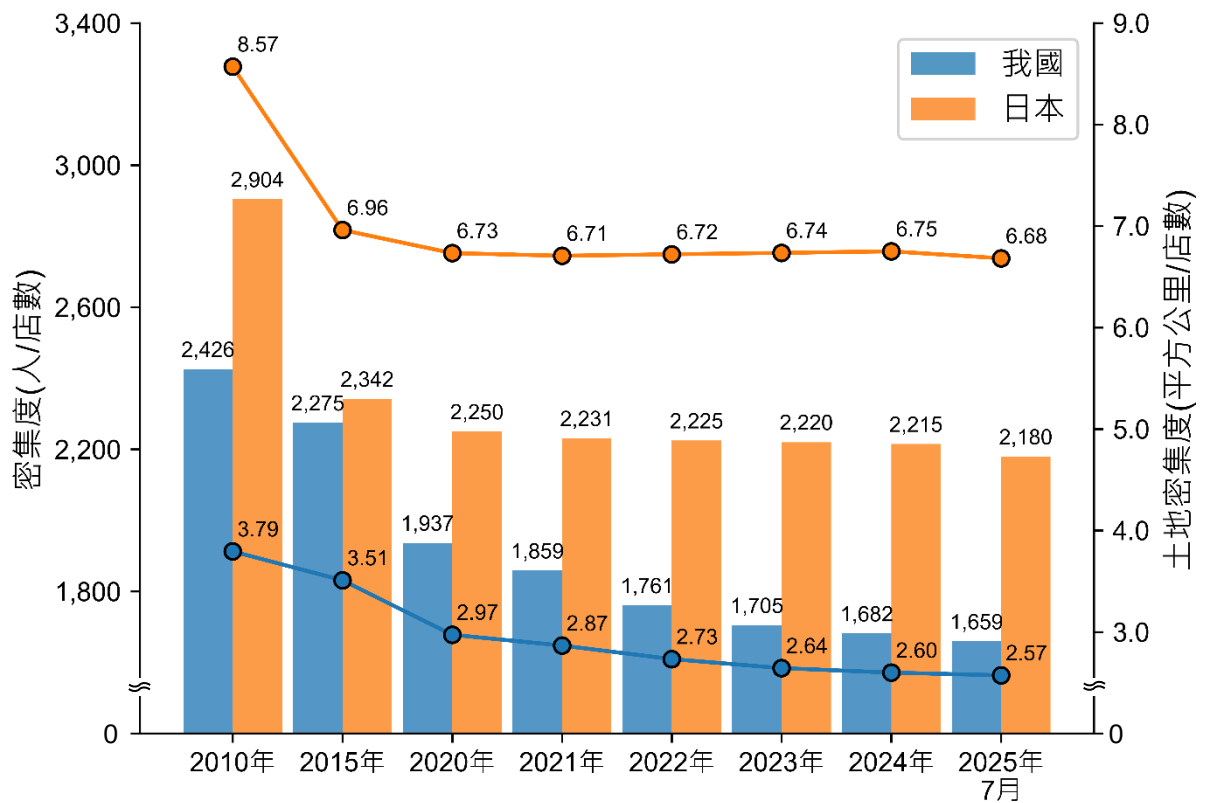
資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」；行政院主計總處「物價統計」；流通快訊

表2 日本便利商店營業額及店數統計

		營業額 (億日圓)		店數 (家)		單店營業額 (百萬日圓)		商品類 物價指數	
		年增率 (%)		年增率 (%)		年增率 (%)		年增率 (%)	
疫前	2010年	84,250	1.7	44,096	1.5	191.1	0.2	92.40	-0.6
	2015年	109,923	5.5	54,297	3.4	202.4	2.0	96.80	0.7
疫情期間	2020年	116,097	-4.4	56,135	0.1	206.8	-4.5	100.00	0.5
	2021年	117,551	1.3	56,352	0.4	208.6	0.9	100.80	0.8
疫後	2022年	121,996	3.8	56,232	-0.2	217.0	4.0	106.30	5.5
	2023年	127,321	4.4	56,112	-0.2	226.9	4.6	111.10	4.5
	2024年	128,887	1.2	55,988	-0.2	230.2	1.5	115.20	3.7
	2025年1-8月	88,297	3.6	56,585	1.1	156.0	2.5	120.05	5.2
2010-2014年 平均成長率 (%)		-	4.7	-	3.9	-	0.8	-	0.7
2015-2019年 平均成長率 (%)		-	3.1	-	1.3	-	1.8	-	0.7
2022-2024 平均成長率 (%)		-	3.1	-	-0.2	-	3.3	-	4.6

資料來源：日本經濟產業省「商業動態統計」；總務省統計局「消費者物價指數 (CPI)」

圖1 臺日便利商店密集度



資料來源：流通快訊；內政部統計處「土地與人口概況」；日本經濟產業省「商業動態統計」；
日本國土交通省「全國都道府県市区町村別面積調」；日本總務省統計局「人口推計」

備註：1.密集度=各國年中人口數/便利商店店數

2.土地密集度=各國土地面積/便利商店店數

發言人：經濟部統計處 陳副處長玉芳

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：yufang@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 楊閔富佐理員