

批發、零售及餐飲業經營實況調查報告

民國 114 年

Trade and Food Services Operations Surveys

2025

經濟部統計處 編印

Department of Statistics, Ministry of Economic Affairs

中華民國 114 年 11 月出版

November 2025

目 次

第壹章、調查概要.....	(1)
第貳章、提要分析.....	(5)
壹、批發業.....	(5)
一、全年損益.....	(5)
二、固定資產變動情形.....	(7)
三、商品銷售結構及銷售對象.....	(8)
四、商品進貨來源.....	(10)
五、經營困境與營運發展計畫.....	(11)
貳、零售業.....	(13)
一、全年損益.....	(13)
二、固定資產變動情形.....	(15)
三、商品銷售結構.....	(16)
四、消費者付款方式.....	(17)
五、商品進貨來源.....	(19)
六、經營困境.....	(20)
七、發展之營運策略.....	(21)
參、餐飲業.....	(22)
一、全年損益.....	(22)
二、固定資產變動情形.....	(23)
三、營業收入結構.....	(24)
四、營收之付款方式.....	(25)
五、原物料及食材供應來源.....	(25)
六、提供之服務.....	(26)
七、經營困境與營運發展計畫.....	(28)
第參章、統計結果表	
表 1 批發業歷年營運收支—按小類分.....	1
表 2 批發業歷年固定資產增購—按小類分.....	3
表 3 零售業歷年營運收支—按小類分.....	5
表 4 零售業歷年固定資產增購—按小類分.....	7
表 5 餐飲業歷年營運收支—按小類分.....	9
表 6 餐飲業歷年固定資產增購—按小類分.....	10
表 7 批發、零售及餐飲業損益表.....	11
表 8 批發業全年營業收支—按小類分.....	12

表 9	零售及餐飲業全年營業收支—按小類分	13
表 10	批發業各類商品銷售比率—按小類分	14
表 11	批發業商品銷售對象—按小類分	16
表 12	批發業商品進貨來源—按小類分	18
表 13	批發業經營上遭遇的困境—按小類及員工人數分(複選).....	20
表 14	批發業未來營運發展計畫—按小類及員工人數分(複選).....	22
表 15	零售業消費者付款方式—按小類分	24
表 16	零售業各類商品銷售比率—按小類分	26
表 17	零售業商品進貨來源—按小類分	30
表 18	零售業經營上遭遇的困境—按小類及員工人數分(複選).....	32
表 19	零售業目前發展營運策略—按小類及員工人數分(複選).....	33
表 20	餐飲業營業收入結構—按小類及員工人數分	35
表 21	餐飲業消費者付款方式—按小類及員工人數分	36
表 22	餐飲業原物料及食材供應來源—按小類及員工人數分	37
表 23	餐飲業連鎖加盟情形—按小類及員工人數分	38
表 24	餐飲業有無提供各項服務—按小類及員工人數分(複選).....	39
表 25	餐飲業經營上遭遇的困境—按小類及員工人數分(複選).....	41
表 26	餐飲業未來營運發展計畫—按小類及員工人數分(複選).....	43

附錄、批發、零售及餐飲業經營實況調查表

第壹章、調查概要

一、調查目的：為了解國內批發、零售及餐飲業業者之營運變動，蒐集全年收入、進貨來源、經營困境及營運計畫等資料，以供政府釐訂經濟決策及施政之參據。

二、調查區域範圍及對象：

(一)、調查區域範圍：本調查之區域範圍為全國。

(二)、調查對象：凡調查範圍內，從事批發、零售及餐飲業交易活動之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位，均列為本調查之對象。

三、調查項目：

(一)、公司基本資料(含員工人數、會計制度及經營型態等)

(二)、全年損益

(三)、全年固定資產變動

(四)、電腦軟體、資料庫購買支出金額

(五)、各類商品及服務銷售占比

(六)、商品銷售對象占比

(七)、商品進貨總金額

(八)、商品進貨來源占比

(九)、全年專業技術交易金額

(十)、營業收入項目占比

(十一)、營業收入按消費者付款方式占比

(十二)、原物料及食材供應來源占比

(十三)、公司經營上遭遇的困境

(十四)、公司未來營運發展計畫

(十五)、公司提供服務項目

四、資料標準時期：以調查年 5 月底為調查標準日，凡屬靜態資料均以標準日為準，動態資料則以 113 年 1 月 1 日至 12 月 31 日合計數為準。

五、實施調查期間及進度：

(一)、實施調查期間：調查年 6 月 20 日至 8 月 31 日止。

(二)、調查進度

1. 調查規劃設計：調查年 4 月 30 日前完成。
2. 調查、審核及複審：調查年 6 月 20 日至 9 月 15 日止。
3. 資料處理統計：調查年 9 月 16 日至 11 月 5 日止。

六、調查方法：採郵寄調查方式辦理，兼採傳真、網路調查。

七、抽樣設計：

(一)、母體：以 110 年工業及服務業普查批發、零售及餐飲業資料為母體，母體家數約 70 萬家，編訂抽樣母體檔。

(二)、抽樣方法：依我國第 11 次行業分類，批發業按小類別，零售業除綜合商品零售業按細類別，以及 487 其他非店面零售業增列 4871 電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別 5611 餐館、5620 外燴及團膳承包業及 5631 飲料店，以各業普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」，共抽取樣本約 3,800 家。

(三)、估計方法：

1. 樣本屬性分類：依受查廠商所從事之最主要經濟活動屬性，按「中華民國行業統計分類」將其分類至第 3 位數之小業別，並另依受查廠商員工人數多寡分類。
2. 家數百分比：調查項目之選項的家數百分比係以選取該問項之樣本家數除以回答該題之全部有效家數後，再乘以 100% 得之。
3. 金額百分比：調查項目之選項的金額百分比係以回表樣本在該選項之百分比乘以回表樣本的營業收入，將其加總後除以全部回表樣本之營業收入總和後，再乘以 100% 得之。
4. 全年損益採基準環比連鎖法推估，以相同樣本特徵值之變動比

率，乘以上年母體特徵值估計值，即得當年之母體估計值。其公式如下：

$${}_tY_i = {}_{t-1}Y_i \times \frac{{}_tS_i}{{}_{t-1}S_i}$$

${}_tY_i$ ：第 i 小業第 t 年特徵值推估值

${}_{t-1}Y_i$ ：第 i 小業第 t-1 年特徵值推估值

${}_tS_i$ ：第 i 小業第 t 年相同樣本特徵值

${}_{t-1}S_i$ ：第 i 中業第 t-1 年相同樣本特徵值

5. 固定資產增購以最新工業及服務業普查母體資產淨額除樣本資產淨額得出擴大率，再乘以本年回表樣本固資增購金額進行推估。

八、辦理機關：經濟部統計處。

第貳章、提要分析

為瞭解國內批發、零售及餐飲業業者目前經營實況，供政府釐訂經濟決策及編算國民所得統計，本處於 114 年 6 月辦理「批發、零售及餐飲業經營實況調查」，調查家數計 4,023 家，回收有效樣本為 3,936 家，回表率 97.8%。茲將調查統計結果分述如次：

壹、批發業

一、全年損益

▲113 年批發業營業收入為 12 兆 9,507 億元，較 112 年增加 8.8%

113 年批發業營業收入為 12 兆 9,507 億元，較 112 年增加 8.8%，其中機械器具批發業受惠人工智慧、高效能運算等新興科技應用商機持續擴展，挹注相關電子零組件及半導體設備出口暢旺，年增 19.0%；化學原材料及其製品批發業因半導體用化學材料需求增加，加以上年比較基期偏低，年增 9.2%；食品、飲料及菸草製品批發業因水產品外銷動能強勁，年增 2.6%；布疋及服飾品批發業因國際賽事商機挹注，品牌通路及外銷市場拉貨力道增強，帶動鞋類銷售成長，年增 5.8%；汽機車批發業則因經銷商拉貨動能趨緩，在比較基期偏高下，年減 2.0%(詳表 1)。

表 1、批發業營業收入概況

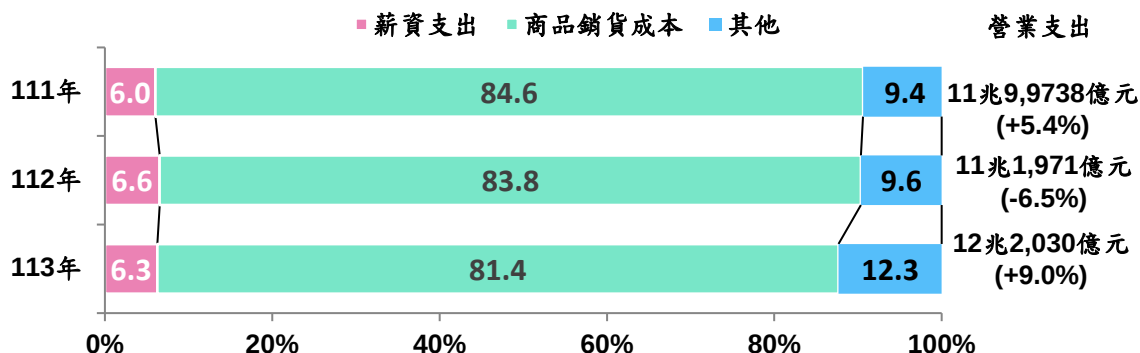
單位：億元；%

	111年	112年	113年		年增率
			結構比	結構比	
批發業	127,854	119,060	129,507	100.0	8.8
商品經紀業	529	515	549	0.4	6.5
綜合商品批發業	3,031	3,002	3,090	2.4	2.9
農產原料及活動物批發業	1,012	862	808	0.6	-6.4
食品、飲料及菸草製品批發業	14,601	14,902	15,287	11.8	2.6
布疋及服飾品批發業	4,188	3,842	4,067	3.1	5.8
家用器具及用品批發業	7,213	6,848	7,062	5.5	3.1
藥品、醫療用品及化粧品批發業	7,096	6,832	6,895	5.3	0.9
文教育樂用品批發業	2,410	1,941	1,877	1.4	-3.3
建材批發業	12,879	10,912	10,903	8.4	-0.1
化學原材料及其製品批發業	6,387	5,433	5,933	4.6	9.2
燃料及相關產品批發業	1,887	1,595	1,384	1.1	-13.3
機械器具批發業	53,144	48,574	57,800	44.6	19.0
汽機車及其零配件、用品批發業	9,549	10,511	10,296	8.0	-2.0
其他專賣批發業	3,928	3,289	3,556	2.7	8.1

▲113 年批發業營業支出為 12 兆 2,030 億元，較 112 年增加 9.0%

113 年批發業營業支出為 12 兆 2,030 億元，其中商品銷貨成本占營業支出比重為 81.4%，較 112 年減少 2.4 個百分點；薪資支出占比由 112 年 6.6% 微幅下滑至 6.3%，減少 0.3 個百分點（詳圖 1）。

圖 1、批發業營業支出概況



▲113 年批發業營業淨利為 7,477 億元，營業利益率為 5.8%

113 年批發業營業淨利為 7,477 億元，較 112 年增加 5.5%，營業利益率為 5.8%，較 112 年減少 0.2 個百分點；就主要業別觀察，113 年批發業中以商品經紀業營業利益率達 10.5% 為最高，食品、飲料及菸草製品批發業 7.9% 居次，建材批發業 7.6% 居第 3（詳表 2）。

表 2、113 年批發業營業淨利情形

單位：億元；%

	營業淨利		營業利益率	
		年增率		增減百分點
批發業	7,477	5.5	5.8	-0.2
商品經紀業	58	-2.6	10.5	-1.0
綜合商品批發業	154	-0.2	5.0	-0.1
農產原料及活動物批發業	46	-9.5	5.7	-0.2
食品、飲料及菸草製品批發業	1,213	2.0	7.9	-0.1
布疋及服飾品批發業	302	12.4	7.4	0.4
家用器具及用品批發業	521	6.0	7.4	0.2
藥品、醫療用品及化粧品批發業	470	2.1	6.8	0.1
文教育樂用品批發業	136	-9.0	7.2	-0.5
建材批發業	834	1.3	7.6	0.1
化學材料及其製品批發業	418	17.7	7.0	0.5
燃料及相關產品批發業	37	-35.5	2.7	-0.9
機械器具批發業	2,470	12.7	4.3	-0.2
汽機車及其零配件、用品批發業	620	-5.6	6.0	-0.3
其他專賣批發業	199	9.6	5.6	0.1

說明：營業淨利＝營業毛利－營業費用；營業利益率＝營業淨利÷營業收入。

二、固定資產變動情形

▲113 年批發業固定資產(不含土地)增購額 934 億元，主要為購置機械雜項設備

113 年批發業固定資產(不含土地)增購額 934 億元，較 112 年增加 9.0%，其中機械雜項設備增購 430 億元(占 46.1%)，房屋營建工程增購 244 億元(占 26.2%)，交通運輸設備增購 137 億元(占 14.7%)，未完工程及預付購置設備增購 122 億元(占 13.1%)。

若觀察 113 年各小業固定資產之變動情形，以機械器具批發業增購 406 億元最多(占 43.5%)，其次為建材批發業增購 111 億元(占 11.9%)，食品、飲料及菸草批發業增購 108 億元居第三(占 11.6%)，三者合占批發業固定資產增購 67.0%(詳表 3)。

若與 112 年比較，以機械器具批發業增加 72 億元最多，主因購置辦公大樓及增購設備；其次為汽機車零售業增加 13 億元，主因新建倉庫及機械汰舊換新所致；第三為藥品、醫療用品及化粧品批發業增加 10 億元，主因業者因應營運所需增建廠房及新增相關設備所致。

表 3、113 年批發業固定資產增購概況

單位：億元

	合計	房屋營建 工程	交通運輸 設備	機械雜項 設備	未完工程 及預付設 備款
批發業	934	244	137	430	122
商品經紀業	18	1	4	5	8
綜合商品批發業	17	2	1	6	8
農產原料及活動物批發業	7	1	0.5	5	0.4
食品、飲料及菸草製品批發業	108	30	23	38	17
布疋及服飾品批發業	18	4	3	10	2
家用器具及用品批發業	35	6	8	17	4
藥品、醫療用品及化粧品批發業	71	17	1	51	2
文教育樂用品批發業	22	5	9	7	1
建材批發業	111	50	28	26	6
化學材料及其製品批發業	45	10	9	20	6
燃料及相關產品批發業	8	0.4	2	5	1
機械器具批發業	406	106	25	225	51
汽機車及其零配件、用品批發業	55	10	18	15	12
其他專賣批發業	11	3	6	1	2

三、商品銷售結構及銷售對象

▲113 年批發業商品銷售結構以資通訊產品及機械器具為大宗

113 年批發業商品銷售結構以資通訊產品及機械器具占比最高，占比 42.6%，其中電子零組件產品受惠人工智慧、高效能運算等新興科技應用需求擴增，挹注相關晶片、記憶體及半導體設備需求暢旺，占比 34.1%，較 112 年大幅增加 4.3 個百分點；食品及建築材料占 8.4%並列第二；汽機車及零件占 8.3%居第三（詳表 4）。

表 4、批發業商品銷售結構(銷售額占比)

單位：%

	合計	資通訊 產品及 機械器具	電子 零組件	其他	食品	建築 材料	汽機車 及零件	家庭器具	其他
112 年	100.0	39.9	29.8	10.1	8.6	9.1	9.2	5.4	27.8
113 年	100.0	42.6	34.1	8.5	8.4	8.4	8.3	5.3	26.9

說明：以回表樣本金額計算。

▲113 年批發業銷售對象內銷占 59.7%，外銷占 40.3%

113 年批發業銷售對象內銷占 59.7%，以「貿易、批發及零售商」40.1%為主要銷售對象，其次為「生產者」14.4%，「政府、一般民眾」5.2%居第三；外銷則占 40.3%，以「中國大陸(含港澳)」18.7%為主，其次為「東南亞」8.9%，「美國」5.3%居第三。

若觀察各業內外銷情形，內銷以藥品、醫療用品及化粧品批發業占 95.5%最高，主要售予「貿易、批發及零售商」(占 59.8%)；外銷以布疋及服飾品批發業占 64.3%最高，主要銷往「美國」(占 20.5%)，其次為機械器具批發業占 64.0%，以銷往「中國大陸(含港澳)」(占 37.5%)最多（詳表 5）。

表 5、113 年批發業商品銷售對象(銷售額占比)

單位：%

	合計	內 銷				外 銷							
		小計	生產者	貿易、批發、零售商	政府、一般民眾	小計	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他地區
113 年	100.0	59.7	14.4	40.1	5.2	40.3	18.7	1.3	0.4	8.9	2.2	5.3	3.5
商品經紀業	100.0	70.7	10.9	45.6	14.2	29.3	3.5	5.3	0.0	0.1	5.6	7.5	7.3
綜合商品批發業	100.0	74.9	8.3	62.2	4.5	25.1	1.5	4.0	0.7	2.6	1.3	10.6	4.4
農產原料及活動物批發業	100.0	85.4	31.5	38.6	15.3	14.6	2.4	1.7	0.0	5.5	0.6	3.0	1.3
食品、飲料及菸草製品批發業	100.0	88.5	6.6	77.8	4.2	11.5	1.1	0.4	0.3	4.9	1.5	2.1	1.1
布疋及服飾品批發業	100.0	35.7	4.8	18.8	12.1	64.3	3.6	0.9	1.1	12.6	16.0	20.5	9.5
家用器具及用品批發業	100.0	79.3	3.9	56.9	18.5	20.7	3.4	1.9	0.1	1.6	2.2	10.1	1.4
藥品、醫療用品及化粧品批發業	100.0	95.5	12.8	59.8	22.9	4.5	0.6	0.8	0.1	0.4	1.5	1.1	0.0
文教育樂用品批發業	100.0	46.1	1.8	39.2	5.2	53.9	3.1	2.4	0.1	2.7	23.4	15.6	6.6
建材批發業	100.0	76.3	27.8	46.5	2.0	23.7	1.1	0.7	0.2	3.0	3.1	12.5	3.1
化學材料及其製品批發業	100.0	66.9	42.3	23.7	0.9	33.1	17.4	2.3	0.7	4.7	1.5	5.3	1.3
燃料及相關產品批發業	100.0	42.9	16.4	20.2	6.3	57.1	17.4	1.1	4.1	28.7	3.3	2.1	0.4
機械器具批發業	100.0	36.0	15.3	18.7	1.9	64.0	37.5	1.3	0.3	14.8	1.1	3.6	5.3
汽機車及其零配件、用品批發業	100.0	92.2	0.7	85.7	5.7	7.8	0.1	0.8	0.0	0.4	1.0	4.4	1.1
其他專賣批發業	100.0	76.4	28.7	42.6	5.1	23.6	10.5	2.3	1.4	7.3	1.1	0.8	0.1

說明：以回表樣本金額計算。

四、商品進貨來源

▲113 年批發業向海外進貨占 62.5%，向國內採購占 37.5%

113 年批發業向國內採購占進貨金額 37.5%，其中購自「生產者」占 19.3%最多，其次為「貿易、批發、零售商」17.7%；向海外採購占 62.5%，以「中國大陸(含港澳)」14.1%占比最高，「東南亞」12.4%次之，「美國」10.9%居第三。

若觀察 113 年各業採購情形，向國內採購以建材批發業占 74.9%最高，主要來自「生產者」(占 52.5%)；向國外採購以布疋及服飾品批發業占 79.7%最高，主要購自「東南亞」(占 54.8%)最多(詳表 6)。

表 6、113 年批發業商品進貨來源(進貨金額占比)

單位：%

	合計	國內採購				海外採購							
		小計	生產者	貿易、批發、零售商	其他	小計	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他地區
113 年	100.0	37.5	19.3	17.7	0.5	62.5	14.1	9.3	3.9	12.4	8.7	10.9	3.3
商品經紀業	100.0	58.1	22.8	35.4	0.0	41.9	17.5	1.5	0.9	11.3	1.5	8.2	1.0
綜合商品批發業	100.0	70.3	27.3	42.5	0.5	29.7	10.1	6.6	2.7	4.3	1.4	1.3	3.3
農產原料及活動物批發業	100.0	37.8	29.3	7.3	1.3	62.2	4.0	3.5	0.1	11.1	4.5	20.4	18.6
食品、飲料及菸草製品批發業	100.0	63.8	40.8	22.0	1.1	36.2	3.6	2.1	2.1	7.0	7.3	5.8	8.3
布疋及服飾品批發業	100.0	20.3	17.0	3.1	0.2	79.7	16.9	1.4	0.3	54.8	4.9	0.4	1.1
家用器具及用品批發業	100.0	54.1	31.4	16.9	5.9	45.9	15.3	10.1	4.0	7.7	6.1	0.5	2.1
藥品、醫療用品及化粧品批發業	100.0	44.2	27.0	17.2	0.0	55.8	2.9	3.9	0.7	8.0	37.6	2.3	0.3
文教育樂用品批發業	100.0	46.0	31.1	14.3	0.6	54.0	22.3	14.5	0.7	14.6	0.6	1.1	0.3
建材批發業	100.0	74.9	52.5	22.0	0.4	25.1	10.8	3.6	0.9	6.0	0.8	0.8	2.1
化學材料及其製品批發業	100.0	42.2	29.2	12.9	0.0	57.8	17.3	18.3	8.5	5.4	1.8	3.6	2.9
燃料及相關產品批發業	100.0	45.2	31.4	13.8	0.0	54.8	1.5	0.3	1.6	28.4	0.1	0.1	22.9
機械器具批發業	100.0	25.1	7.9	17.2	0.1	74.9	19.0	8.7	5.5	16.0	4.5	18.1	3.1
汽機車及其零配件、用品批發業	100.0	40.6	30.3	10.1	0.2	59.4	4.0	22.7	0.1	1.2	29.4	2.0	0.0
其他專賣批發業	100.0	60.8	16.7	43.3	0.7	39.2	13.9	2.9	2.7	7.9	2.8	0.9	8.2

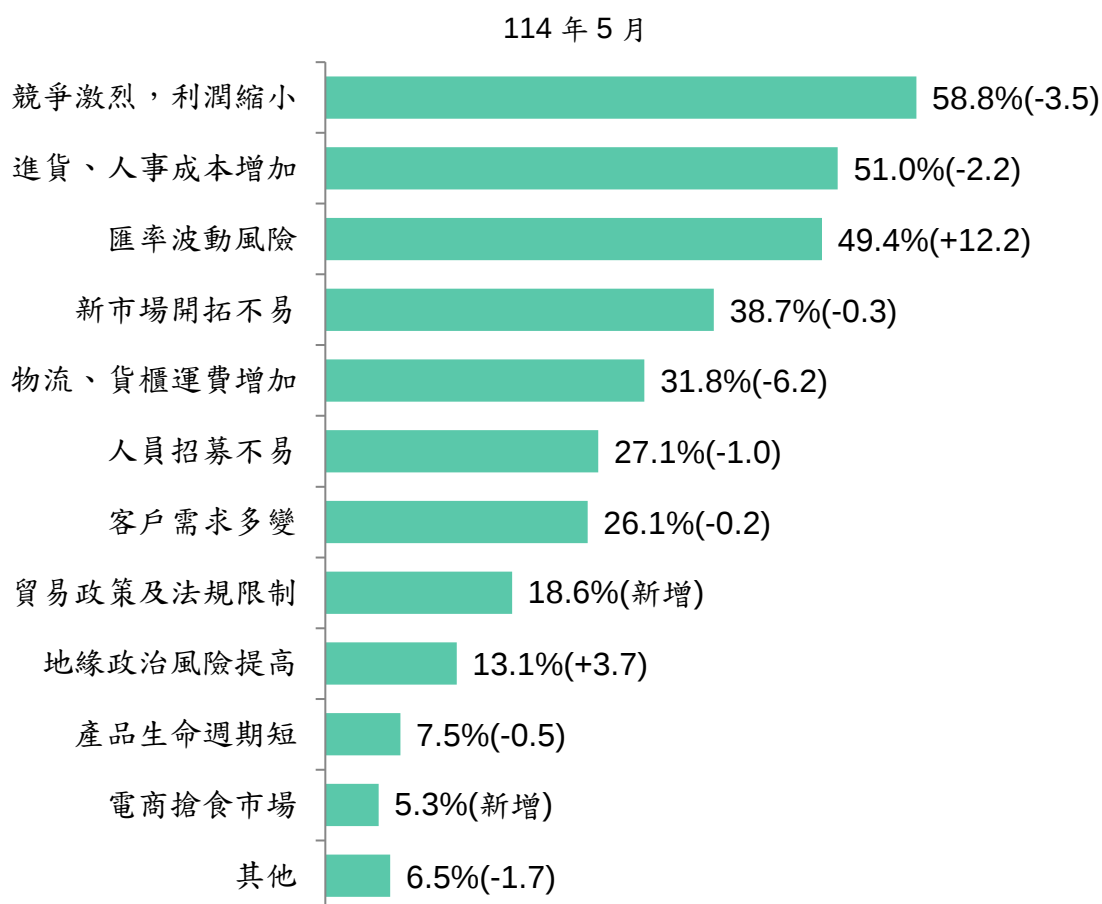
說明：以回表樣本金額計算。

五、經營困境與營運發展計畫

▲批發業者經營上遭遇的困境，主要為「競爭激烈，利潤縮小」

114 年 5 月批發業者經營上遭遇的困境，主要為「競爭激烈，利潤縮小」占 58.8%，其次為「進貨、人事成本增加」占 51.0%，「匯率波動風險」占 49.4%居第三，占比較 113 年 5 月上升 12.2 個百分點增加最多；其餘占比逾 3 成者依序為「新市場開拓不易」占 38.7%、「物流、貨櫃運費增加」占 31.8%，另外「貿易政策及法規限制」及「電商搶食市場」為本次新增問項，占比分別為 18.6%及 5.3% (詳圖 2)。

圖 2、批發業經營上遭遇的困境(複選)



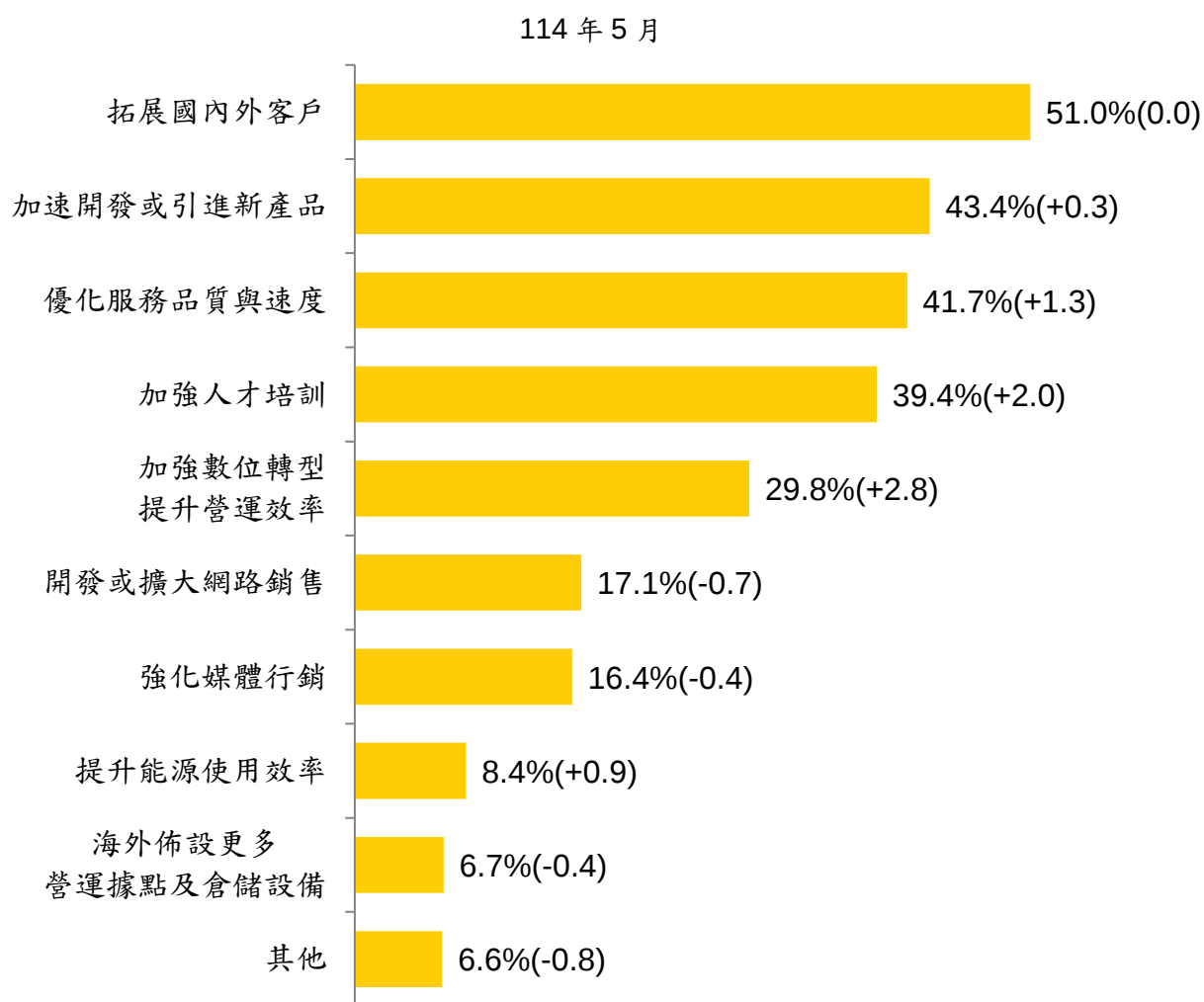
說明：1.以回表樣本家數計算。

2. () 表示較上年增減百分點。

▲批發業未來營運發展計畫，主要為「拓展國內外客戶」

114 年 5 月超過 5 成批發業者表示「拓展國內外客戶」為未來營運發展計畫重點，「加速開發或引進新產品」占比 43.4%居次，「優化服務品質與速度」占 41.7%，位居第三，另「加強數位轉型，提升營運效率」占比雖低於 3 成，惟較 113 年 5 月上升 2.8 個百分點最多，顯示在全球供應鏈重構及客戶需求變化快速影響下，業者朝向數位轉型創造新商業模式，以提高營運效率及市場競爭力(詳圖 3)。

圖 3、批發業未來營運發展計畫(複選)



說明：1.以回表樣本家數計算。

2. () 表示較上年增減百分點。

貳、零售業

一、全年損益

▲113 年零售業營業收入為 4 兆 8,543 億元，較 112 年增加 2.6%

113 年零售業營業收入為 4 兆 8,543 億元，較 112 年增加 2.6%，其中綜合商品零售業年增 4.5%，主因業者積極展店及推出多元促銷優惠活動挹注，帶動便利商店、超市及其他綜合商品零售業營收成長；汽機車零售業年增 2.6%，主因部分電動車及進口車新車上市熱銷；電子購物及郵購業年增 3.0%，主因業者販售品項愈趨多元，以及持續祭出促銷活動及優惠價格帶動網路下單成長；布疋及服飾品零售業年增 2.2%，主因連鎖品牌擴展門市面積及銷售品項，加以聯名新品及促銷推升買氣；燃料零售業則因油品銷售量價俱減，年減 3.8%(詳表 7)。

表 7、零售業營業收入概況

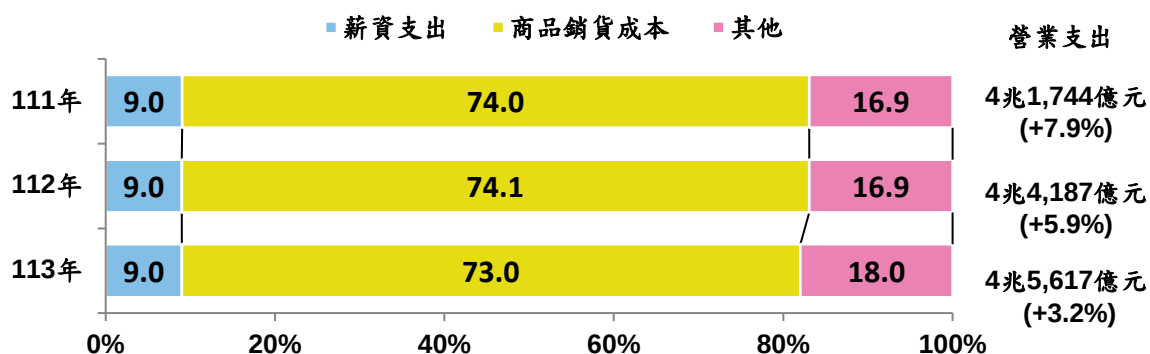
單位：億元；%

	111年	112年	113年		
				結構比	年增率
零售業	44,539	47,298	48,543	100.0	2.6
綜合商品零售業	13,754	14,768	15,434	31.8	4.5
百貨公司	3,988	4,427	4,491	9.3	1.4
超級市場	2,420	2,444	2,598	5.4	6.3
便利商店	3,732	4,018	4,235	8.7	5.4
量販店	2,431	2,377	2,484	5.1	4.5
其他	1,183	1,501	1,626	3.3	8.3
食品、飲料及菸草製品零售業	2,854	2,901	2,929	6.0	1.0
布疋及服飾品零售業	3,173	3,454	3,529	7.3	2.2
家用器具及用品零售業	2,226	2,275	2,343	4.8	3.0
藥品、醫療用品及化粧品零售業	2,019	2,068	2,132	4.4	3.1
文教育樂用品零售業	828	864	864	1.8	0.0
建材零售業	260	257	263	0.5	2.3
燃料及相關產品零售業	2,775	2,780	2,674	5.5	-3.8
資通訊及家電設備零售業	2,937	2,764	2,823	5.8	2.1
汽機車及其零配件、用品零售業	7,566	8,885	9,113	18.8	2.6
其他專賣零售業	616	702	761	1.6	8.3
其他非店面零售業	5,532	5,580	5,680	11.7	1.8
電子購物及郵購業	4,466	4,531	4,668	9.6	3.0

▲113 年零售業營業支出為 4 兆 5,617 億元，逾 7 成為商品銷貨成本

113 年零售業營業支出為 4 兆 5,617 億元，商品銷貨成本占 73.0%，較 112 年減少 1.1 個百分點；薪資支出占 9.0%，與 112 年相比約略持平（詳圖 4）。

圖 4、零售業營業支出概況



▲113 年零售業營業淨利為 2,926 億元，營業利益率為 6.0%

113 年零售業營業淨利為 2,926 億元，年減 5.9%，營業利益率為 6.0%，較 112 年減少 0.5 個百分點，其中以食品、飲料及菸草製品零售業營業利益率 13.3% 最高，其次為其他專賣零售業 12.3%，建材零售業 11.0% 位居第三（詳表 8）。

表 8、113 年零售業營業淨利情形

單位：億元；%

	營業 淨利	年增率	營業 利益率	增減百分點
零售業	2,926	-5.9	6.0	-0.5
綜合商品零售業	674	-3.7	4.4	-0.4
食品、飲料及菸草製品零售業	389	-0.5	13.3	-0.2
布疋及服飾品零售業	368	-14.1	10.4	-2.0
家庭器具及用品零售業	217	4.9	9.3	0.2
藥品、醫療用品及化粧品零售業	184	-2.6	8.6	-0.5
文教育樂用品零售業	74	1.1	8.5	0.1
建材零售業	29	3.6	11.0	0.2
燃料零售業	103	-7.2	3.9	-0.1
資通訊及家電設備零售業	158	2.1	5.6	0.0
汽機車及其零配件、用品零售業	351	-10.1	3.8	-0.5
其他專賣零售業	93	9.6	12.3	0.1
其他非店面零售業	287	-18.9	5.1	-1.3

說明：營業淨利＝營業毛利-營業費用；營業利益率＝營業淨利÷營業收入。

二、固定資產變動情形

▲113 年零售業固定資產(不含土地)增購額 869 億元，主要為購置機械雜項設備及房屋建築工程

113 年零售業固定資產(不含土地)增購額 869 億元，年增 6.1%，其中機械雜項設備增購 378 億元(占 43.5%)，房屋營建工程增購 231 億元(占 26.6%)，交通運輸設備增購 146 億元(占 16.8%)，未完工程及預付購置設備增購 114 億元(占 13.1%)。

若觀察 113 年各小業固定資產之變動情形，以綜合商品零售業增購 261 億元最多(占 30.1%)，其次為汽機車及其零配件用品零售業增購 207 億元(占 23.8%)，其他非店面零售業增購 85 億元居第 3(占 9.8%)，三者合占零售業固定資產增購 63.7% (詳表 9)。

若與 112 年比較，以綜合商品零售業增加 26 億元最多，主因開發新商場，擴增營運規模，以及因應門市改裝增添所需設備；其次為汽機車零售業增加 16 億元，主因新增服務廠據點；第三為食品、飲料及菸草製品零售業增加 6 億元，主因業者持續拓點進行門市裝修工程，以及添購新設備所致。

表 9、113 年零售業固定資產增購概況

單位：億元

項目別	合計	房屋營建工程	交通運輸設備	機械雜項設備	未完工程及預付設備款
零售業	869	231	146	378	114
綜合商品零售業	261	52	9	152	48
食品、飲料及菸草製品零售業	83	31	10	41	1
布疋及服飾品零售業	52	22	5	23	2
家庭器具及用品零售業	44	7	9	25	3
藥品、醫療用品及化粧品零售業	67	32	4	28	3
文教育樂用品零售業	12	8	1	3	0.1
建材零售業	5	1	3	0.4	1
燃料零售業	25	4	1	18	2
資通訊及家電設備零售業	23	10	1	10	1
汽機車及其零配件、用品零售業	207	47	99	38	23
其他專賣零售業	6	2	2	1	1
其他非店面零售業	85	15	3	38	29

三、商品銷售結構

▲113 年零售業銷售商品以汽機車及零件類、食品類較多

113 年零售業之商品銷售以汽機車及零件類占 18.7% 為最高，食品類占 18.5% 次之，其餘占比逾 10% 依序為家庭器具類占 14.2%、衣著及服飾配件類占 12.9%。與 112 年相較，以食品類及家庭器具類各增加 0.4 個百分點最多，主因業者銷售通路擴增，加以價格較上年調漲，汽機車及零件類、資通訊產品則年減 0.3 個百分點，主因疫後汽車及 3C 電子商品營收成長幅度相較其他民生用品趨緩所致。

綜合商品零售業中，百貨公司銷售商品以衣著及服飾配件類(占 35.5%)居冠，其次為餐飲服務(占 21.6%)，家庭器具(占 20.2%)居第 3；超級市場業以銷售食品類(占 55.0%)為主，其次為家庭器具(占 13.8%)，飲料、菸酒類(占 12.6%)居第三；便利商店業以飲料、菸酒類(占 57.2%)為主，其次為食品類(占 35.8%)；量販業以食品類(占 46.0%)為主，其次為家庭器具(占 16.0%)，藥品及化粧清潔用品(占 11.7%)居第三；其他綜合商品業以飲料、菸酒類(占 25.4%)為主，其次為衣著及服飾配件類(占 17.1%)。

其他非店面零售業以食品類(占 24.9%)銷售為主，其次為家庭器具類(占 21.3%)，資通訊產品(占 18.0%)居第三 (詳表 10)。

表 10、113 年零售業銷售商品結構(銷售額占比)

單位：%

	零售業	綜合 商品 零售業	百貨 公司	超級 市場	便利 商店	量販店	其他 綜合 商品業	其他非 店面零 售業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品類	18.5	29.8	3.9	55.0	35.8	46.0	16.3	24.9
飲料、菸酒類	7.4	21.1	0.2	12.6	57.2	9.2	25.4	1.8
衣著及服飾配件	12.9	13.2	35.5	1.7	0.1	4.3	17.1	10.3
家庭器具	14.2	12.4	20.2	13.8	0.1	16.0	12.7	21.3
藥品及化粧清潔用品	7.9	8.7	9.2	11.8	2.5	11.7	16.1	13.3
文教及娛樂用品	3.5	2.4	2.9	2.4	1.2	2.0	5.5	6.3
住宅裝修材料類	0.7	0.3	0.0	0.8	0.0	1.0	0.4	0.3
汽柴油等燃料品	5.5	0.5	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0
資通訊產品	6.4	2.5	3.1	0.0	2.4	4.0	2.7	18.0
汽機車及零件	18.7	0.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.1	1.0
餐飲服務	2.5	7.7	21.6	1.9	0.0	2.3	3.2	0.0
其他商品	1.8	1.3	3.5	0.1	0.7	0.0	0.6	2.8

說明：以回表樣本家數計算。

四、消費者付款方式

▲受惠業者積極布建與政策推動雙重影響，113 年行動支付占比持續攀升

隨網路購物蓬勃發展及行動裝置普及，支付方式益趨向多元化，在零售業銷售金額中，113 年有 92.0%直接向消費者收取款項，其中以信用卡消費之占比 36.4%居冠，現金占 21.6%居第二，轉帳、匯款、支票居第三(占 19.4%)，其餘支付方式占比依序為行動支付占 11.6%，禮券及商品券占 1.6%、儲值卡占 1.1%，其他占 0.4%。另透過其他管道間接向消費者取款者占 8.0%，以轉帳、匯款、支票占 5.5%最多，主因部分零售品牌商多於百貨公司設櫃、與電商業者合作開設網路商城，或加入外送平台，故部分收款方式係由上述業者採以轉帳、匯款或支票方式入帳；其次為便利商店代收占 1.5%，貨到付款占 0.9%再次之。

若與 112 年比較，以消費者直接轉帳、匯款、支票增加 1.5 個百分點最多，主因 113 年部分高單價進口車及電動車供應增加所致；行動支付增加 0.4 個百分點次之，主因政府與民間業者協力擴展多元化應用場域，加以法規、產業標準、資訊安全等基礎環境陸續完備，國人對行動支付接受度與使用頻率提升，致占比穩定成長，連帶影響現金占比較 112 年減少 1.4 個百分點。

觀察各業別占比，綜合商品零售業以信用卡占 40.3%最高，現金占 32.8%次之，兩者合計占 73.1%，隨業者積極導入多元行動支付工具，甚或積極發展自有支付品牌，結合會員生態圈累積點數及推出專屬優惠活動，增進消費者使用意願，帶動行動支付占比由 112 年之 17.8%上升至 18.7%，居各業別之冠；其他非店面零售業則有逾 6 成採信用卡支付，行動支付及便利商店代收占比皆近 1 成左右；汽機車及其零配件用品零售業因產品具高單價特性，訂金多以信用卡或現金方式支付，尾款則採轉帳、匯款、支票方式付款(占逾 7 成)(詳表 11)。

表 11、113 年零售業消費者付款方式(金額占比)

單位：%

	合計	直接向消費者取款							
		小計	現金	信用卡	轉帳、匯款、支票	儲值卡	行動支付	禮券、商品券	其他
零售業	100.0	92.0	21.6	36.4	19.4	1.1	11.6	1.6	0.4
綜合商品零售業	100.0	99.7	32.8	40.3	0.5	2.4	18.7	4.0	1.0
食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	92.7	37.3	28.8	20.8	1.0	4.7	0.2	0.0
布疋及服飾品零售業	100.0	64.2	13.8	38.9	1.0	0.3	9.5	0.5	0.0
家用器具及用品零售業	100.0	85.9	15.6	55.0	9.9	0.3	4.8	0.3	0.0
藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	85.1	34.5	29.6	2.6	1.1	16.1	1.3	0.0
文教育樂用品零售業	100.0	85.0	25.4	43.3	4.1	2.6	8.9	0.2	0.5
建材零售業	100.0	93.5	43.6	18.7	26.3	0.1	4.7	0.0	0.0
燃料及相關產品零售業	100.0	94.6	33.0	32.8	15.9	1.8	9.6	0.9	0.6
資通訊及家電設備零售業	100.0	92.5	25.8	41.4	18.1	0.2	5.7	1.1	0.1
汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	99.8	4.5	10.3	76.6	0.0	8.4	0.0	0.0
其他專賣零售業	100.0	85.5	31.6	34.3	9.2	0.6	9.6	0.1	0.0
其他非店面零售業	100.0	81.4	2.4	63.9	5.5	0.4	8.3	0.4	0.4
電子購物及郵購業	100.0	76.3	0.6	60.2	3.9	0.5	10.3	0.3	0.5

	透過其他管道間接向消費者取款				
	小計	貨到付款	便利商店代收	轉帳、匯款、支票	其他
零售業	8.0	0.9	1.5	5.5	0.0
綜合商品零售業	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0
食品、飲料及菸草製品零售業	7.3	2.4	1.1	3.8	0.0
布疋及服飾品零售業	35.8	0.4	1.5	34.0	0.0
家用器具及用品零售業	14.1	0.2	0.1	13.8	0.0
藥品、醫療用品及化粧品零售業	14.9	0.6	0.5	13.9	0.0
文教育樂用品零售業	15.0	0.7	0.6	13.7	0.0
建材零售業	6.5	0.0	0.0	6.5	0.0
燃料及相關產品零售業	5.4	0.2	0.0	5.3	0.0
資通訊及家電設備零售業	7.5	0.4	0.1	7.1	0.0
汽機車及其零配件、用品零售業	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0
其他專賣零售業	14.5	3.0	1.3	8.8	1.4
其他非店面零售業	18.6	5.4	10.8	2.4	0.0
電子購物及郵購業	23.7	6.7	13.8	3.1	0.0

說明：以回表樣本家數計算。

五、商品進貨來源

▲113 年零售業商品進貨來源以國內採購為主

113 年零售業之商品進貨來源，有 88.6%來自國內採購，其中以自貿易、批發、零售商進貨占 72.8%最多，向生產者採購占 15.7%次之；海外採購比率占 11.4%，與 112 年持平，其中自歐洲占 4.3%最高，中國大陸(含港澳)占 2.2%次之，美國占 2.0%居第三，日本及東南亞則分別占 1.4%及 0.7%。

觀察各業採購情形，海外採購比率較高者包括布疋及服飾品零售業占 66.9%，其他綜合商品零售業以及文教育樂用品零售業均占 42.5% (詳表 12)。

表 12、113 年零售業商品進貨來源(進貨金額占比)

單位：%

	合計	國內採購				海外採購							
		小計	生產者	貿易、批發、零售商	其他	小計	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他
零售業	100.0	88.6	15.7	72.8	0.1	11.4	2.2	1.4	0.3	0.7	4.3	2.0	0.5
綜合商品零售業	100.0	93.1	10.3	82.8	0.0	6.9	0.7	0.8	0.3	0.6	1.4	2.2	0.8
百貨公司	100.0	99.8	1.4	98.3	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0
超級市場	100.0	99.0	1.0	98.0	0.0	1.0	0.0	0.4	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0
便利商店	100.0	100.0	30.1	69.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
量販店	100.0	78.2	7.0	71.2	0.0	21.8	2.1	1.9	1.2	0.7	2.1	9.7	4.2
其他	100.0	57.5	11.7	45.8	0.0	42.5	5.0	7.4	0.4	9.2	16.7	3.7	0.0
食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	86.7	34.6	52.2	0.0	13.3	0.1	3.2	0.9	1.7	5.9	0.6	0.9
布疋及服飾品零售業	100.0	33.1	8.1	25.0	0.0	66.9	27.5	13.8	1.1	2.7	21.2	0.3	0.3
家用器具及用品零售業	100.0	61.2	11.0	50.0	0.2	38.8	12.4	3.6	2.1	4.1	14.5	1.5	0.7
藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	93.0	19.8	73.1	0.0	7.0	0.8	0.8	0.8	1.5	2.2	0.9	0.1
文教育樂用品零售業	100.0	57.5	10.7	46.8	0.0	42.5	14.5	5.7	2.6	2.0	9.4	6.6	1.8
建材零售業	100.0	95.1	15.6	79.4	0.0	4.9	1.6	0.9	0.0	0.0	1.6	0.8	0.0
燃料及相關產品零售業	100.0	99.9	72.2	27.6	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
資通訊及家電設備零售業	100.0	96.5	36.8	59.7	0.0	3.5	1.2	0.4	0.0	1.6	0.2	0.2	0.0
汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	90.5	18.5	72.0	0.0	9.5	0.0	0.7	0.1	0.0	8.7	0.1	0.1
其他專賣零售業	100.0	84.7	7.1	67.0	10.6	15.3	4.3	2.4	0.0	0.2	1.3	4.2	3.0
其他非店面零售業	100.0	86.0	4.1	81.9	0.0	14.0	2.8	0.8	0.5	0.9	0.5	8.3	0.1
電子購物及郵購業	100.0	95.4	1.7	93.7	0.0	4.6	3.1	0.8	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0

說明：以回表樣本家數計算。

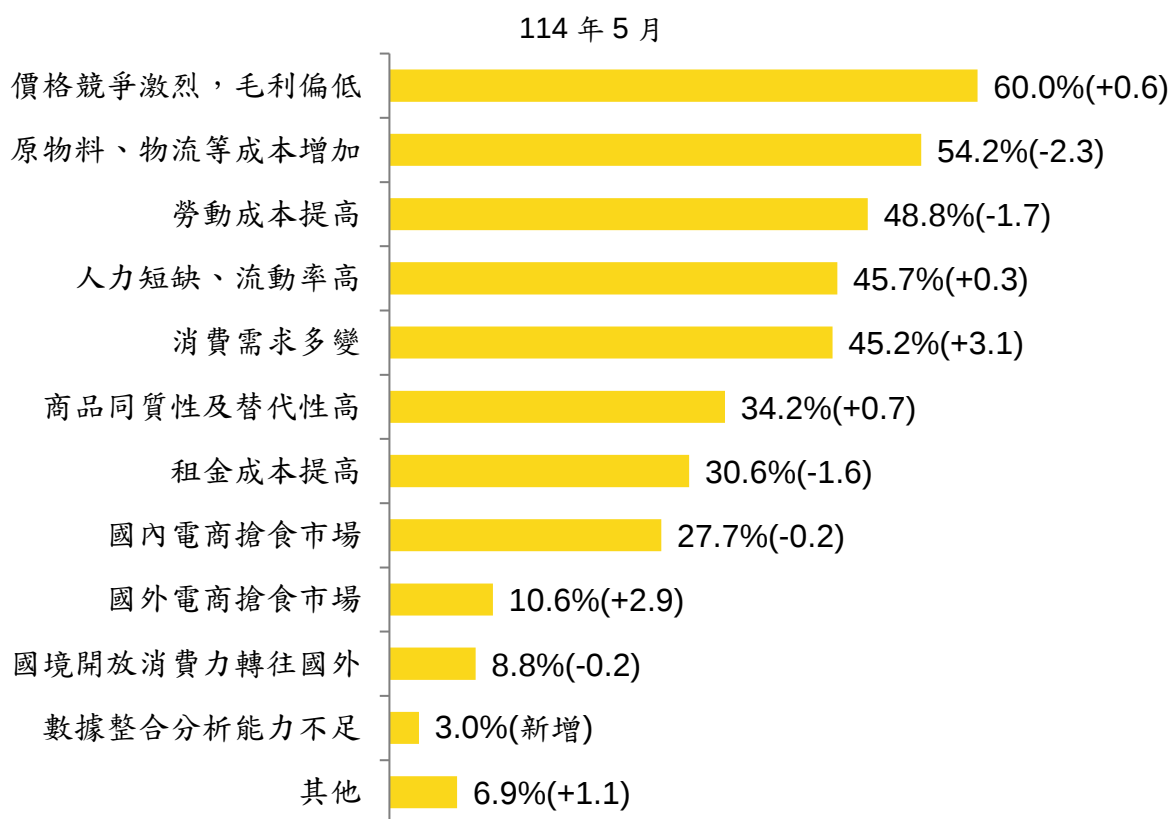
六、經營困境

▲零售業目前經營上遭遇之困境主要為「價格競爭激烈，毛利偏低」

114 年 5 月零售業者經營上遭遇的困境，主要為「價格競爭激烈，毛利偏低」占 60.0%，其次為「原物料、物流等成本增加」占 54.2%，「勞動成本提高」占 48.8%、「人力短缺、流動率高」占 45.7%、「消費需求多變」占 45.2%則分居第 3 至 5 名，其餘占比逾二成者依序為「商品同質性及替代性高」占 34.2%、「租金成本提高」占 30.6%，「國內電商搶食市場」占 27.7% (詳圖 5)。

觀察各業情形，百貨公司以「人力資源短缺、流動率高」為主要經營困境，占 55.2%；超級市場以「價格競爭激烈，毛利偏低」為主要經營困境，占 82.8%；便利商店以「人力資源短缺、流動率高」占 100.0%為主要營業困境；量販店以「價格競爭激烈，毛利偏低」、「原物料、物流等成本增加」及「勞動成本提高」均占 80.0%為主要營業困境；其餘各業多以「價格競爭激烈，毛利偏低」及「原物料、物流等成本增加」為主要經營困境。

圖 5、零售業經營上遭遇的困境(複選)



說明：1.以回表樣本家數計算。

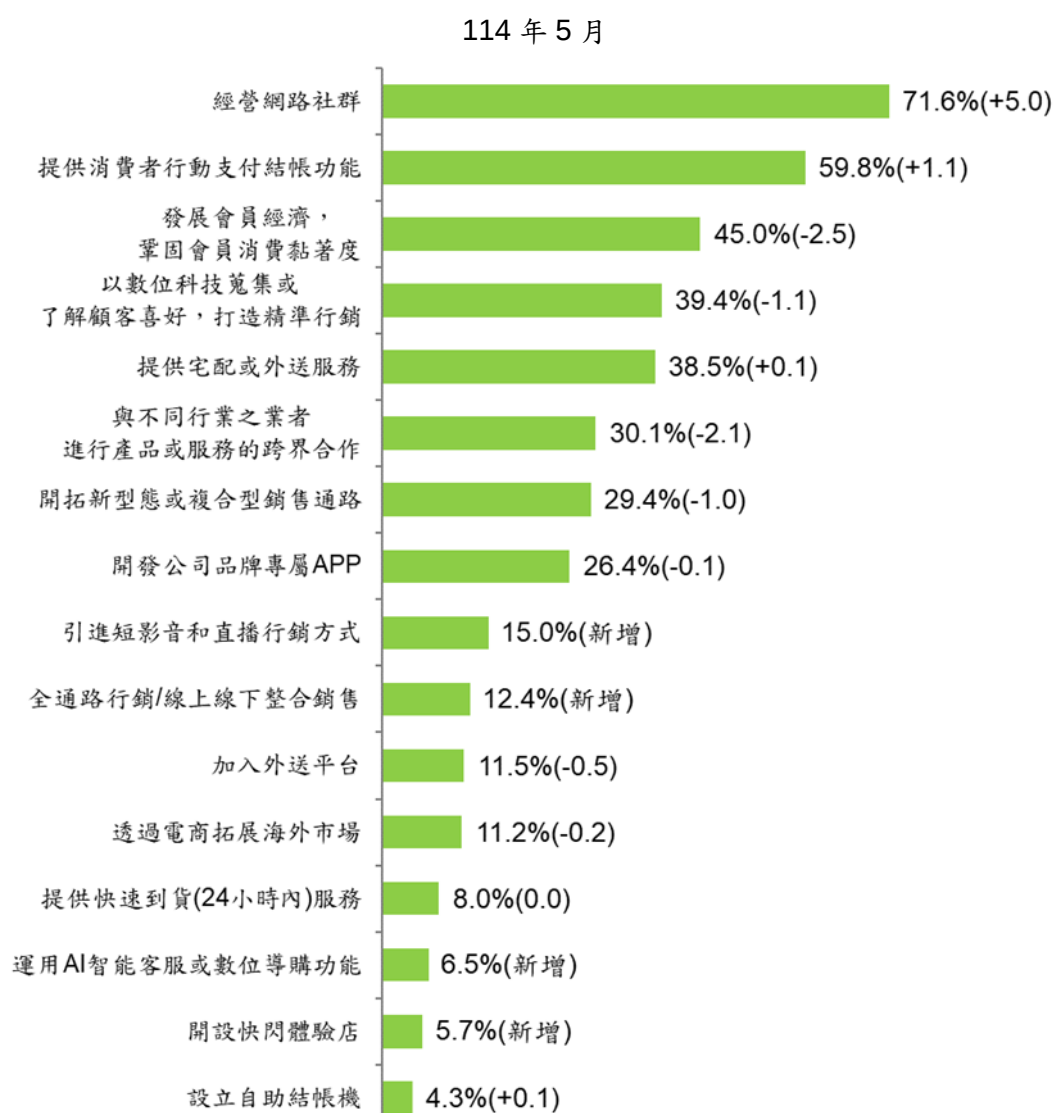
2. () 表示較上年增減百分點。

七、發展之營運策略

▲零售業發展的營運策略以「經營網路社群」最高，「提供消費者行動支付的結帳功能」次之

114年5月零售業者發展的營運策略以「經營網路社群」占71.6%最高，且較113年5月增加5.0個百分點為最多，「提供消費者行動支付的結帳功能」占59.8%次之，「發展會員經濟，鞏固會員消費黏著度」占45.0%居第三；另占比逾3成者依序為「以數位科技蒐集或了解顧客喜好，打造精準行銷」占39.4%、「提供宅配或外送服務」占38.5%、「與不同行業之業者進行產品或服務的跨界合作」占30.1% (詳圖6)。

圖6、零售業發展之營運策略



說明：1.以回表樣本家數計算。

2. () 表示較上年增減百分點。

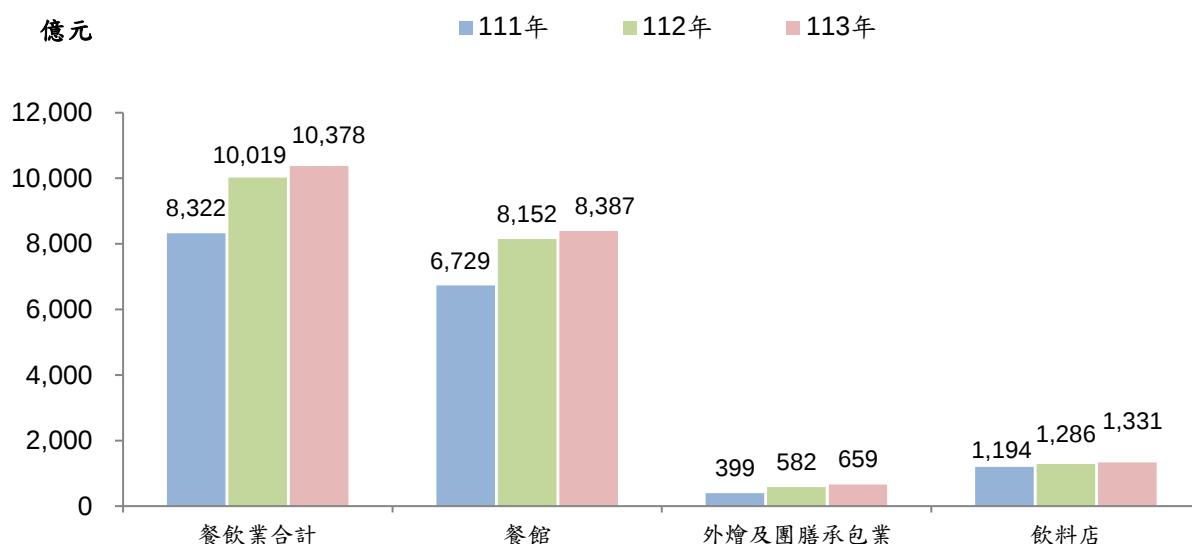
參、餐飲業

一、全年損益

▲113 年餐飲業營業收入達 1 兆 378 億元，較 112 年上升 3.6%

113 年餐飲業之營業收入為 1 兆 378 億元，年增 3.6%，主因業者持續多品牌展店及推出優惠促銷活動，加以航空旅運人次穩定增長，推升空廚餐點銷售量能，其中餐館營業收入 8,387 億元，年增 2.9%；飲料店營業收入 1,331 億元，年增 3.5%；外燴及團膳承包業營業收入 659 億元，年增 13.3% (詳圖 7)。

圖 7、餐飲業收入概況

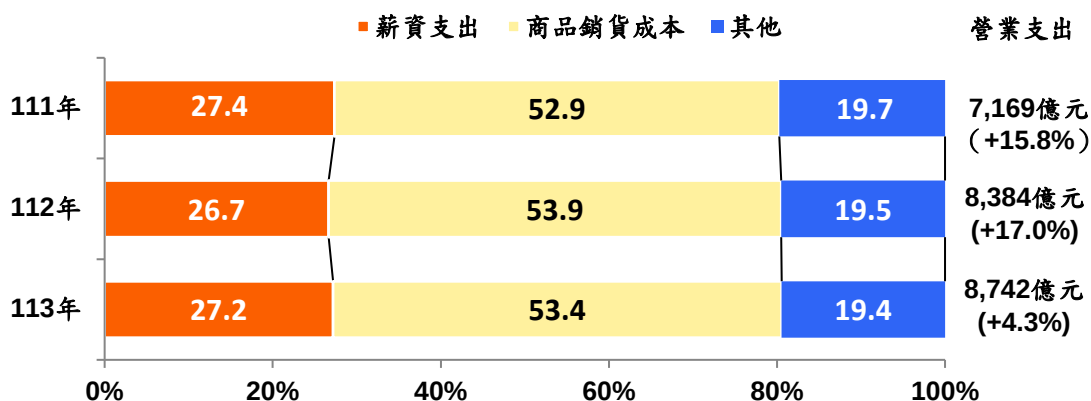


說明：外燴及團膳承包業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

▲113 年餐飲業營業支出為 8,742 億元，較 112 年年增 4.3%

113 年餐飲業之營業支出為 8,742 億元，若觀察其結構，原材物料及兼銷商品成本占 53.4%，較 112 年減少 0.5 個百分點，薪資支出 27.2%，增加 0.5 個百分點 (詳圖 8)。

圖 8、餐飲業營業支出概況



▲ 113 年餐飲業營業淨利為 1,636 億元，營業淨利率為 15.8%

113 年餐飲業營業淨利為 1,636 億元，年減 0.004%，營業淨利率為 15.8%，較 112 年減少 0.5 個百分點；就各業觀察，餐館營業利益率 16.0%，飲料店 14.4%，較 112 年分別減少 0.8 及 0.7 個百分點，外燴及團膳承包業 14.9%，較 112 年增加 2.0 個百分點(詳表 13)。

表 13、餐飲業營業淨利情形

單位：億元；%

	營業淨利	年增率	營業	
			利益率	增減百分點
餐飲業	1,636	-0.004	15.8	-0.5
餐館	1,345	-1.5	16.0	-0.8
外燴及團膳承包業	98	30.4	14.9	2.0
飲料店	192	-1.4	14.4	-0.7

註：1.營業淨利＝營業毛利－營業費用；營業淨利率＝營業淨利÷營業收入。

2.外燴及團膳承包業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

二、固定資產變動情形

▲ 113 年餐飲業固定資產增購 253 億元，以機械雜項設備及房屋營建工程為主要投資項目

113 年餐飲業固定資產增購 253 億元，年減 10.2%，其中房屋營建工程增購 96 億元(占 37.9%)，機械雜項設備增購 112 億元(占 44.2%)，兩者合占 82.1%；就各

(24)

業觀察，餐館因拓展營業據點增購 217 億元，其中以機械雜項設備及房屋營建工程為主要投資項目，投資金額分別為 95 億元及 87 億元；外燴及團膳承包業增購 12 億元，以交通運輸設備居多；飲料店增購 24 億元，主要購置機械雜項設備（詳表 14）。

若與 112 年比較，以外燴及團膳承包業增加 4 億元最多，主因部分業者廠房修繕，購置及汰換機械設備，加以增購公務車所致。

表 14、113 年餐飲業固定資產增購概況

單位：億元

	合計	房屋營建工程	交通運輸設備	機械雜項設備	未完工程及預付設備款
餐飲業	253	96	15	112	30
餐館	217	87	10	95	23
外燴及團膳承包業	12	2	4	3	3
飲料店	24	6	1	13	3

註：外燴及團膳承包業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

三、營業收入結構

▲113 年餐飲業營收主要來自餐飲供應占逾 9 成

113 年餐飲業營收結構主要為餐飲供應收入，占 95.2%，其次為商品銷售收入占 3.5%。依業別觀察，餐館、外燴及團膳承包業及飲料店均以餐飲收入占比最高，分別占 96.2%、92.3%及 89.0%（詳表 15）。

表 15、113 年餐飲業營收結構(營業收入占比)

單位：%

	合計	餐飲收入	商品銷售收入 (含原物料)	加盟金、權利金及代理金收入	其他收入
餐飲業	100.0	95.2	3.5	0.3	0.8
餐館	100.0	96.2	2.8	0.1	0.9
外燴及團膳承包業	100.0	92.3	4.5	0.0	3.1
飲料店	100.0	89.0	9.0	1.6	0.3

說明：以回表樣本金額計算。

四、營收之付款方式

▲113 年餐飲業消費者付款方式以信用卡為主

113 年餐飲業多直接向消費者取款，占比達 86.4%，其中以信用卡占 30.0%居冠，其次為現金占 29.5%，轉帳、匯款、支票占 9.9%居第三，其餘支付方式依序為行動支付占 9.8%，儲值卡(如悠遊卡、一卡通)占 5.5%，禮券及商品券占 1.3%。另透過其他管道間接向消費者取款者占 13.6%。

若與 112 年比較，以行動支付增加 2.7 個百分點最多，轉帳、匯款、支票亦增加 1.2 個百分點，主因多元支付工具日益普及，連帶影響現金占比減少 3.6 個百分點。

依業別觀察，餐館以信用卡為主，占 34.5%；外燴及團膳承包業因多為餐飲承包服務，以轉帳、匯款、支票為主要收款方式，占 94.0%；飲料店以儲值卡及現金為主，分別占 22.7%及 21.7%(詳表 16)。

表 16、113 年餐飲業營收之付款方式(金額占比)

單位：%

	合計	直接向消費者取款								透過其他管道間接向消費者取款
		小計	現金	信用卡	轉帳 匯款 支票	儲值卡 (如悠遊卡、 一卡通)	行動 支付	禮券、 商品券	其他	
餐飲業	100.0	86.4	29.5	30.0	9.9	5.5	9.8	1.3	0.3	13.6
餐館	100.0	86.2	32.8	34.5	3.1	3.2	10.8	1.5	0.3	13.8
外燴及團膳承包業	100.0	99.1	3.6	1.1	94.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.9
飲料店	100.0	80.9	21.7	16.3	11.1	22.7	8.3	0.8	0.0	19.1

說明：1.以回表樣本金額計算。

2.透過其他管道間接向消費者取款係指消費者透過外送平台或以百貨公司為媒介進行線上點餐，外送平台業者或百貨公司再經由匯款、轉帳等方式將款項轉匯給餐飲業者等付款方式。

五、原物料及食材供應來源

▲113 年餐飲業原物料及食材供應來源以食品工廠占比最大

113 年餐飲業原物料及食材供應來源，以食品工廠為主，占 45.4%，批發、零售商占 32.1%次之，果菜市場、魚市場占 8.8%再次之；按業別觀察，餐館、外燴及團膳承包業及飲料店均以食品工廠占比最高，其中餐館、外燴及團膳承包業以批發、零售商為次高，而飲料店以自行進口為次高 (詳表 17)。

表 17、113 年餐飲業原物料及食材供應來源(進貨金額占比)

單位：%

	總計	食品 工廠	果菜 市場、 魚市場	特定 農民 或契作	批發、零 售商(包 含連鎖加 盟公司)	自行 進口	其他
餐飲業	100.0	45.4	8.8	3.9	32.1	8.7	1.2
餐館	100.0	47.0	7.6	2.3	34.3	7.6	1.2
外燴及團膳承包業	100.0	34.1	21.5	14.5	25.1	3.7	1.0
飲料店	100.0	45.6	2.3	4.7	20.7	25.8	0.8

說明：以回表樣本金額計算。

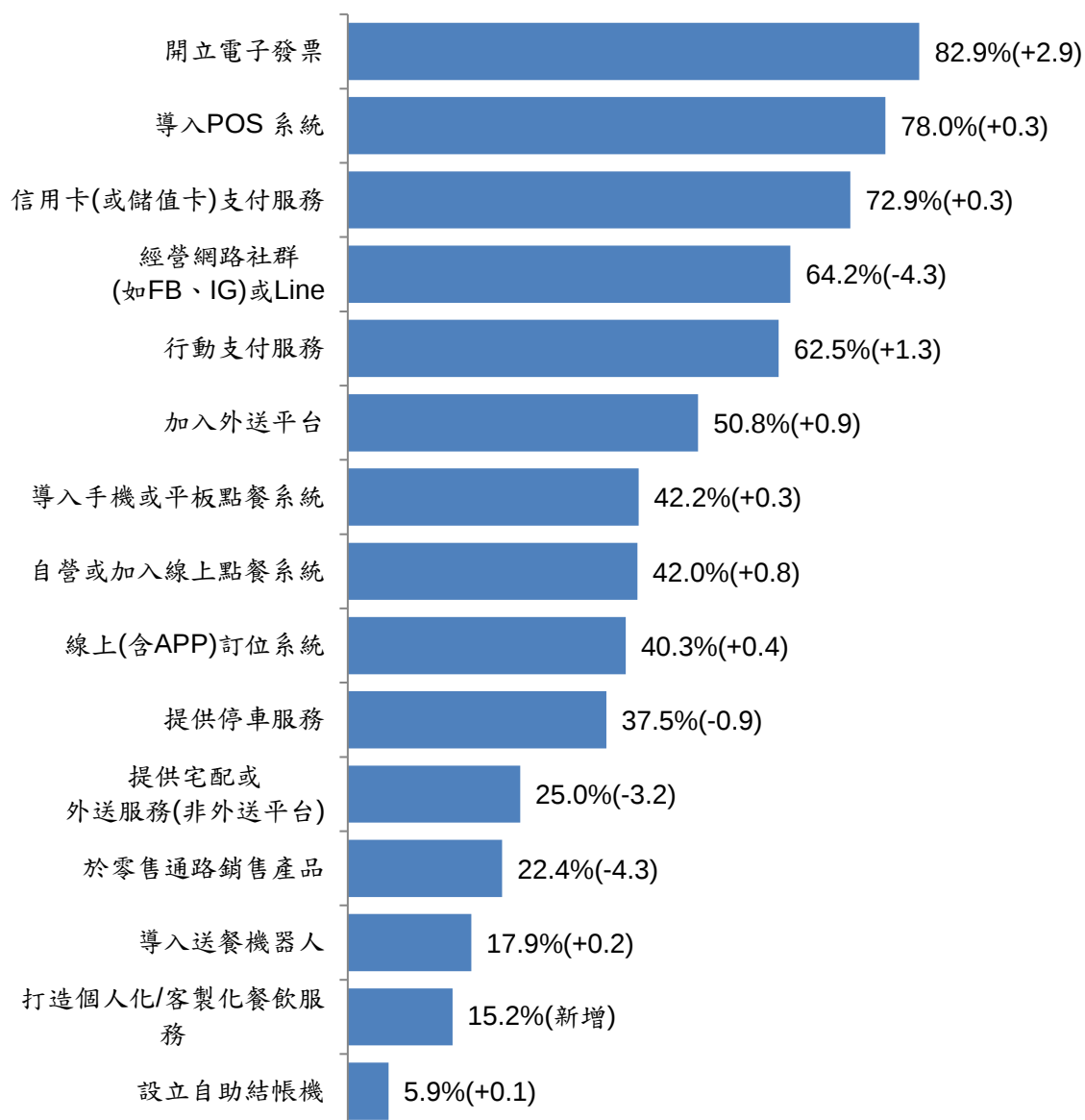
六、提供之服務

▲餐飲業提供「開立電子發票」占 82.9%最高，「導入 POS 系統」占 78.0%次之，「信用卡(或儲值卡)支付服務」占比 72.9%居第三

114 年 5 月餐飲業提供的各項服務中，「開立電子發票」以 82.9%占居第一，「導入 POS 系統」占 78.0%為第二，「信用卡(或儲值卡)支付服務」占 72.9%位居第三，其餘「經營網路社群(如 FB、IG)或 Line」占 64.2%，「行動支付服務」占 62.5% (詳圖 9)。

圖 9、餐飲業提供的各項服務

114 年 5 月



說明：1.以回表樣本家數計算。

2. () 表示較上年增減百分點。

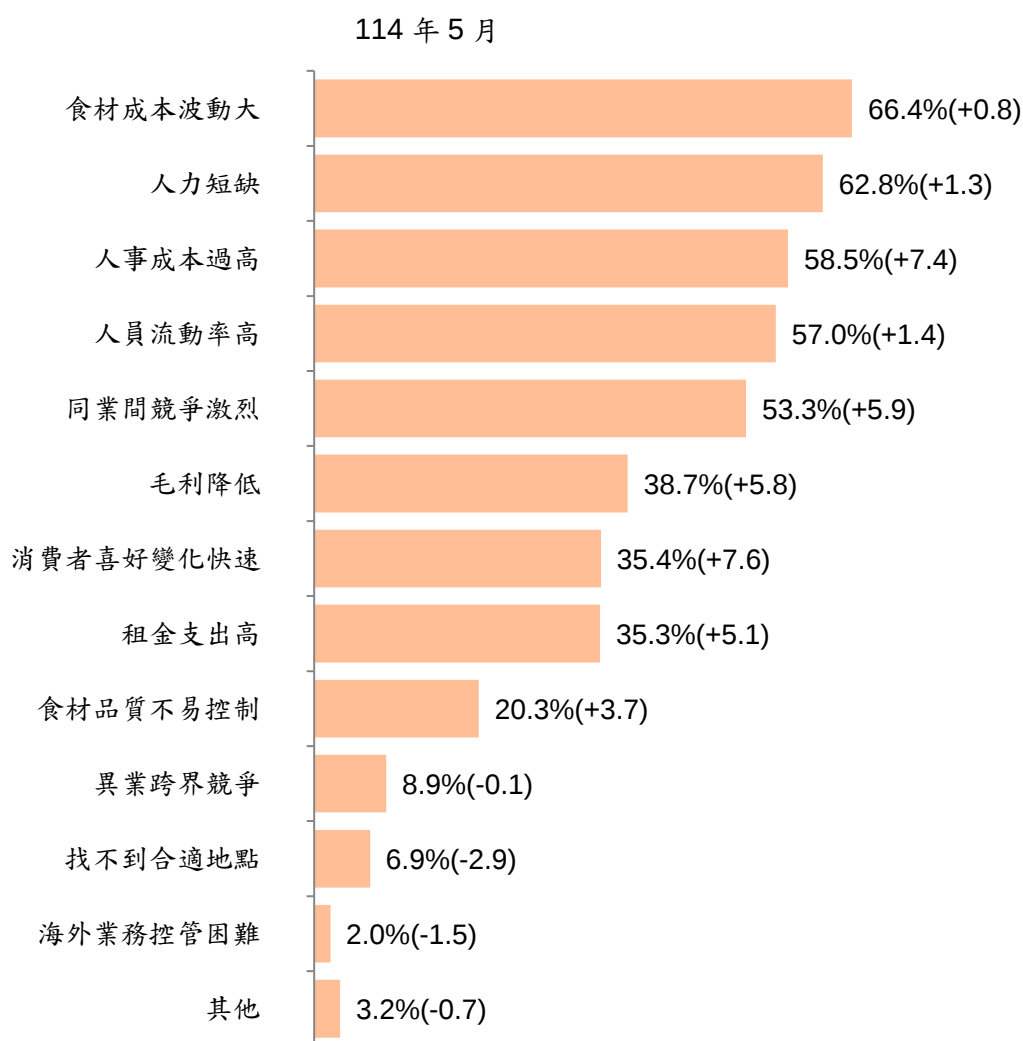
七、經營困境與營運發展計畫

▲餐飲業目前經營上遭遇的困境主要為「食材成本波動大」及「人力短缺」

114 年 5 月餐飲業者目前經營面臨的困境，前三項依序為：「食材成本波動大」(占 66.4%)、「人力短缺」(占 62.8%)及「人事成本過高」(占 58.5%)，另外「人員流動率高」及「同業間競爭激烈」亦占逾 5 成。

按業別觀察，餐館及外燴及團膳承包業目前經營上遭遇的困境，均以「食材成本波動大」居冠，分別以「人力短缺」和「人事成本過高」居第二名；飲料店則以「同業間競爭激烈」及「人力短缺」分居一、二名（詳圖 10）。

圖 10、餐飲業在經營上遭遇的困境（複選）



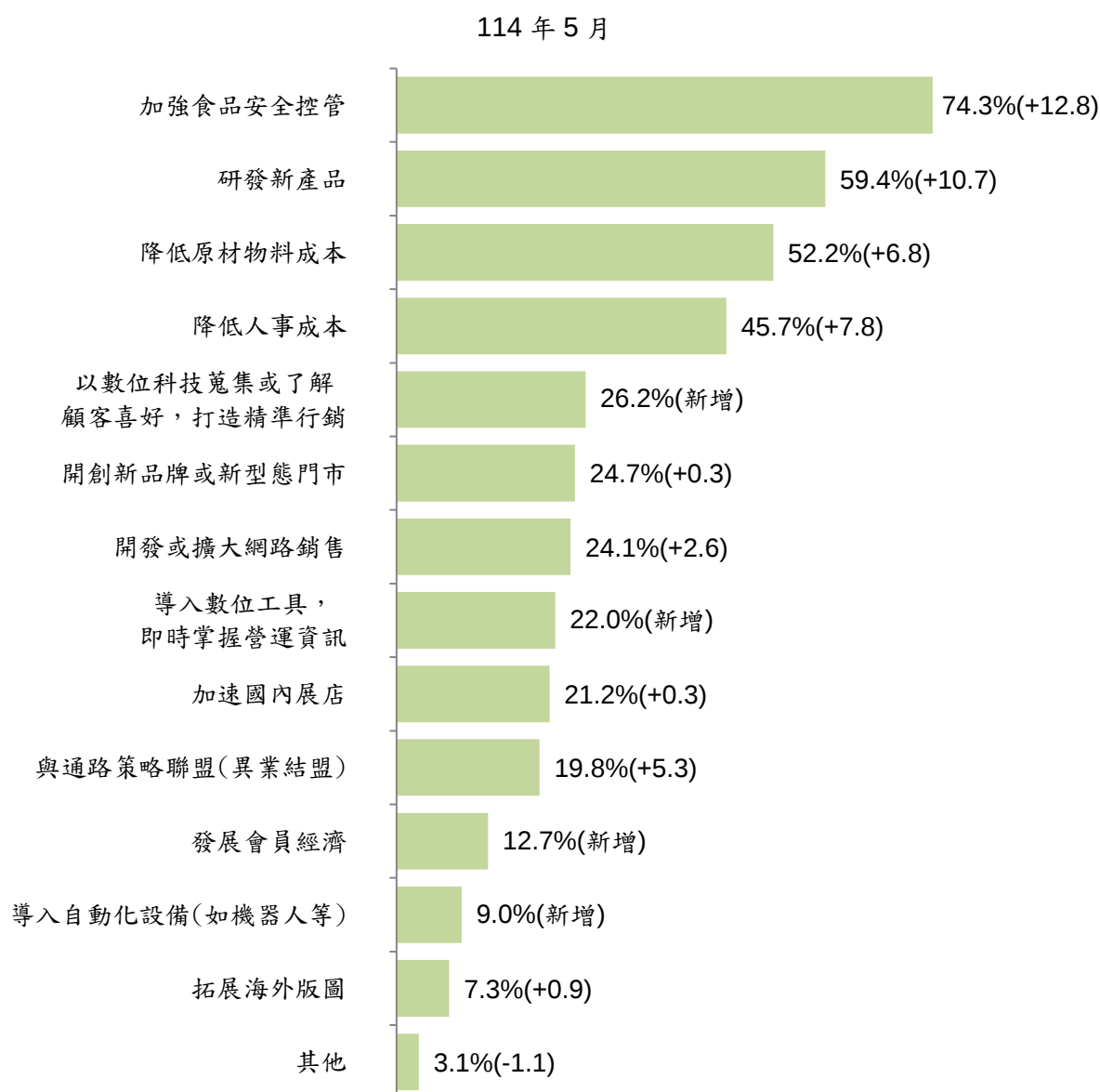
說明：1.以回表樣本家數計算。

2.（）表示較上年增減百分點。

▲餐飲業未來營運發展計畫，以「加強食品安全控管」占 74.3%最高

餐飲業者 114 年 5 月認為未來營運發展計畫重點，以「加強食品安全控管」占 74.3%為首要課題，其次為「研發新產品」占 59.4%居次，「降低原材物料」占 52.2%居第三（詳圖 11）。

圖 11、餐飲業未來營運發展計畫（複選）



說明：1.以回表樣本家數計算。

2.（）表示較上年增減百分點。

第參章、統計結果表

表1 批發業歷年營運收支 - 按小類分 (1/2)

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品、飲料及 菸草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家用器具及用品 批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品批發業
營業收入 (百萬元)								
111年	12,785,388	52,856	303,063	101,151	1,460,132	418,804	721,333	709,587
112年	11,905,998	51,538	300,235	86,232	1,490,239	384,243	684,761	683,181
113年	12,950,662	54,870	309,002	80,755	1,528,714	406,672	706,237	689,454
營業支出 (百萬元)								
111年	11,973,848	46,053	286,781	95,642	1,342,876	385,680	665,540	657,555
112年	11,197,130	45,620	284,805	81,185	1,371,274	357,388	635,564	637,166
113年	12,202,955	49,107	293,606	76,189	1,407,392	376,493	654,096	642,465
營業淨利 (百萬元)								
111年	811,540	6,803	16,282	5,509	117,256	33,123	55,793	52,032
112年	708,868	5,918	15,430	5,047	118,965	26,855	49,197	46,015
113年	747,707	5,763	15,396	4,565	121,322	30,179	52,141	46,989
營業利益率 (%)								
111年	6.3	12.9	5.4	5.4	8.0	7.9	7.7	7.3
112年	6.0	11.5	5.1	5.9	8.0	7.0	7.2	6.7
113年	5.8	10.5	5.0	5.7	7.9	7.4	7.4	6.8

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表1 批發業歷年營運收支 - 按小類分 (2/2)

	458 文教、育樂用品 批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品 批發業	463 燃料及相關產品 批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件 用品批發業	469 其他專賣批發業
營業收入 (百萬元)							
111年	241,009	1,287,929	638,718	188,744	5,314,437	954,851	392,773
112年	194,100	1,091,161	543,303	159,546	4,857,371	1,051,143	328,945
113年	187,696	1,090,289	593,338	138,371	5,780,026	1,029,635	355,604
營業支出 (百萬元)							
111年	219,094	1,186,577	591,598	173,844	5,062,527	890,206	369,875
112年	179,174	1,008,845	507,823	153,805	4,638,237	985,438	310,806
113年	174,113	1,006,925	551,562	134,666	5,533,038	967,585	335,718
營業淨利 (百萬元)							
111年	21,915	101,353	47,119	14,900	251,910	64,645	22,899
112年	14,926	82,316	35,480	5,741	219,134	65,705	18,139
113年	13,583	83,364	41,776	3,704	246,988	62,050	19,886
營業利益率 (%)							
111年	9.1	7.9	7.4	7.9	4.7	6.8	5.8
112年	7.7	7.5	6.5	3.6	4.5	6.3	5.5
113年	7.2	7.6	7.0	2.7	4.3	6.0	5.6

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表2 批發業歷年固定資產增購 - 按小類分 (1/2)

單位：百萬元

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品、飲料及 菸草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家用器具及用品 批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品批發業
固定資產增購額合計								
111年	77,548	1,347	1,695	488	11,416	2,169	3,244	7,054
112年	85,684	1,948	1,584	645	10,005	3,216	3,742	6,120
113年	93,363	1,819	1,700	700	10,828	1,811	3,465	7,110
房屋營建工程								
111年	17,365	98	163	26	3,990	309	904	1,197
112年	17,369	77	124	54	2,177	556	573	792
113年	24,428	93	209	115	2,997	377	577	1,715
交通運輸設備								
111年	15,175	286	120	106	2,092	583	1,171	416
112年	15,711	517	96	39	2,547	716	899	267
113年	13,689	419	122	48	2,297	290	806	116
機械雜項設備								
111年	36,481	729	596	312	4,451	1,074	1,050	4,347
112年	37,082	344	848	404	3,501	1,559	2,136	4,674
113年	43,004	506	555	492	3,806	967	1,698	5,058
未完工程及預付購置設備								
111年	8,527	234	815	45	883	203	118	1,095
112年	15,521	1,009	517	148	1,780	385	134	387
113年	12,241	800	814	45	1,729	177	383	221

表2 批發業歷年固定資產增購 - 按小類分 (2/2)

單位：百萬元

	458 文教、育樂用品 批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品 批發業	463 燃料及相關產品 批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件 用品批發業	469 其他專賣批發業
固定資產增購額合計							
111年	1,857	11,043	4,273	1,555	24,717	5,116	1,575
112年	1,694	11,672	4,319	1,240	33,499	4,251	1,749
113年	2,183	11,082	4,500	834	40,650	5,536	1,144
房屋營建工程							
111年	545	3,508	339	472	4,535	883	396
112年	150	4,270	795	235	5,727	1,283	557
113年	503	4,978	951	42	10,573	1,029	268
交通運輸設備							
111年	754	3,047	1,564	355	2,403	1,505	772
112年	891	3,229	994	412	2,948	1,303	854
113年	894	2,834	894	160	2,483	1,771	554
機械雜項設備							
111年	542	3,812	1,942	633	14,681	2,111	202
112年	562	3,728	1,868	427	15,558	1,323	150
113年	686	2,627	2,018	485	22,512	1,488	105
未完工程及預付購置設備							
111年	16	676	429	95	3,098	616	205
112年	91	444	663	167	9,265	341	188
113年	100	643	637	146	5,081	1,248	217

表3 零售業歷年營運收支 - 按小類分 (1/2)

	47-48 零售業	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草 製品零售業	473 布疋及服飾品 零售業	474 家用器具及用品 零售業	475 藥品醫療用品及 化粧品零售業	476 文教、育樂用品 零售業
營業收入 (百萬元)							
111年	4,453,852	1,375,371	285,435	317,310	222,575	201,861	82,807
112年	4,729,782	1,476,796	290,084	345,436	227,460	206,803	86,373
113年	4,854,323	1,543,370	292,923	352,909	234,258	213,181	86,362
營業支出 (百萬元)							
111年	4,174,430	1,327,145	247,958	278,628	202,254	182,849	75,869
112年	4,418,748	1,406,838	250,957	302,626	206,803	187,887	79,074
113年	4,561,701	1,476,008	253,976	316,153	212,584	194,754	78,983
營業淨利 (百萬元)							
111年	279,422	48,226	37,477	38,682	20,321	19,013	6,939
112年	311,034	69,958	39,127	42,810	20,657	18,915	7,299
113年	292,622	67,363	38,947	36,757	21,674	18,427	7,379
營業利益率 (%)							
111年	6.3	3.5	13.1	12.2	9.1	9.4	8.4
112年	6.6	4.7	13.5	12.4	9.1	9.1	8.5
113年	6.0	4.4	13.3	10.4	9.3	8.6	8.5

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表3 零售業歷年營運收支 - 按小類分 (2/2)

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備 零售業	484 汽機車及其零配件 用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他非店面零售業
營業收入 (百萬元)						
111年	25,978	277,504	293,668	756,568	61,600	553,173
112年	25,735	278,022	276,397	888,460	70,228	557,987
113年	26,328	267,354	282,257	911,349	76,076	567,956
營業支出 (百萬元)						
111年	23,166	266,482	276,762	725,036	54,120	514,161
112年	22,979	266,881	260,962	849,430	61,702	522,608
113年	23,471	257,014	266,496	876,268	66,733	539,262
營業淨利 (百萬元)						
111年	2,811	11,022	16,906	31,532	7,480	39,013
112年	2,756	11,140	15,435	39,031	8,526	35,379
113年	2,857	10,340	15,761	35,081	9,344	28,694
營業利益率 (%)						
111年	10.8	4.0	5.8	4.2	12.1	7.1
112年	10.7	4.0	5.6	4.4	12.1	6.3
113年	10.9	3.9	5.6	3.8	12.3	5.1

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表4 零售業歷年固定資產增購 - 按小類分 (1/2)

單位：百萬元

	47-48 零售業	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草 製品零售業	473 布疋及服飾品 零售業	474 家用器具及用品 零售業	475 藥品醫療用品及 化粧品零售業	476 文教、育樂用品 零售業
固定資產增購額合計							
111年	75,130	24,338	7,955	6,016	5,432	5,624	1,277
112年	81,939	23,518	7,735	5,137	4,005	6,995	1,274
113年	86,906	26,146	8,312	5,168	4,419	6,675	1,179
房屋營建工程							
111年	21,772	7,200	2,682	3,073	1,790	3,129	789
112年	21,563	5,941	2,600	2,226	837	4,133	827
113年	23,126	5,224	3,127	2,213	680	3,175	815
交通運輸設備							
111年	8,604	795	1,214	466	330	336	111
112年	14,391	1,353	1,117	508	656	383	51
113年	14,642	945	1,011	480	896	368	64
機械雜項設備							
111年	34,315	14,251	3,929	2,203	3,039	2,135	361
112年	34,558	13,324	3,897	2,315	2,222	2,248	365
113年	37,774	15,210	4,061	2,256	2,497	2,826	294
未完工程及預付購置設備							
111年	10,438	2,093	129	274	273	24	16
112年	11,428	2,900	121	88	290	230	31
113年	11,365	4,768	112	219	345	305	7

表4 零售業歷年固定資產增購 - 按小類分 (2/2)

單位：百萬元

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備 零售業	484 汽機車及其零配件 用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他非店面零售業
固定資產增購額合計						
111年	377	2,352	2,447	11,018	751	7,541
112年	676	2,712	1,952	19,054	693	8,188
113年	468	2,499	2,251	20,668	618	8,503
房屋營建工程						
111年	153	383	612	1,136	190	634
112年	77	453	705	2,396	265	1,102
113年	73	375	1,026	4,726	240	1,453
交通運輸設備						
111年	127	518	197	3,968	308	234
112年	394	329	107	8,954	189	351
113年	295	117	96	9,910	153	306
機械雜項設備						
111年	65	1,205	1,585	3,093	212	2,236
112年	63	1,695	1,049	3,977	123	3,278
113年	42	1,813	1,033	3,782	133	3,826
未完工程及預付購置設備						
111年	32	245	52	2,821	41	4,437
112年	142	235	90	3,726	116	3,457
113年	58	194	96	2,250	92	2,918

表5 餐飲業歷年營運收支 - 按小類分

	56 餐飲業	5611 餐館	5620 外燴及團膳承包業	5631 飲料店
營業收入 (百萬元)				
111年	832,202	672,859	39,924	119,419
112年	1,001,921	815,181	58,163	128,577
113年	1,037,770	838,746	65,893	133,130
營業支出 (百萬元)				
111年	716,854	576,323	38,166	102,364
112年	838,363	678,625	50,639	109,099
113年	874,218	704,217	56,081	113,920
營業淨利 (百萬元)				
111年	115,348	96,535	1,758	17,055
112年	163,558	136,556	7,523	19,478
113年	163,552	134,530	9,812	19,210
營業利益率 (%)				
111年	13.9	14.3	4.4	14.3
112年	16.3	16.8	12.9	15.1
113年	15.8	16.0	14.9	14.4

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表6 餐飲業歷年固定資產增購 - 按小類分

單位：百萬元

	56 餐飲業	5611 餐館	5620 外燴及團膳承包業	5631 飲料店
固定資產增購額合計				
111年	21,356	18,040	1,137	2,179
112年	28,151	25,136	877	2,137
113年	25,287	21,663	1,231	2,393
房屋營建工程				
111年	9,184	8,100	421	664
112年	11,719	10,971	176	573
113年	9,581	8,740	239	603
交通運輸設備				
111年	1,311	991	235	85
112年	1,262	961	226	74
113年	1,514	1,031	367	115
機械雜項設備				
111年	9,072	7,494	342	1,236
112年	10,854	9,279	251	1,324
113年	11,185	9,547	310	1,328
未完工程及預付購置設備				
111年	1,788	1,455	139	194
112年	4,315	3,925	224	166
113年	3,007	2,345	315	347

表7 批發、零售及餐飲業損益表

資料時間：113年

單位：百萬元

	批發業	零售業	餐飲業
營業收入	12,950,662	4,854,323	1,037,770
營業支出(含營業成本及費用)	12,202,955	4,561,701	874,218
商品銷貨成本 ^(附註1)	9,927,507	3,331,873	466,687
薪資支出	764,326	410,007	237,607
租金支出	130,362	134,546	59,074
稅捐	22,452	13,887	3,255
折舊、各項攤提	76,027	50,927	14,568
捐贈、呆帳損失	7,844	2,288	141
其他營業支出	1,274,438	618,174	92,886
營業淨利	747,707	292,622	163,552
營業利益率(%)	5.8	6.0	15.8

附註：1.餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本

2.依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表8 批發業全年營業收支 - 按小類分

資料時間：113年

單位：百萬元

	營業收入	營業支出 (含營業成本及費用)	商品銷貨 成本	薪資支出	租金支出	稅捐	折舊、 各項攤提	捐贈、 呆帳損失	其他 營業支出	營業淨利
45-46 批發業	12,950,662	12,202,955	9,927,507	764,326	130,362	22,452	76,027	7,844	1,274,438	747,707
451 商品經紀業	54,870	49,107	2,421	13,829	1,268	458	1,121	146	29,863	5,763
452 綜合商品批發業	309,002	293,606	216,204	17,687	2,903	362	1,420	196	54,833	15,396
453 農產原料及活動物批發業	80,755	76,189	62,823	5,522	740	329	1,072	99	5,604	4,565
454 食品飲料及菸草製品批發業	1,528,714	1,407,392	1,151,629	91,908	18,762	3,189	10,045	731	131,129	121,322
455 布疋及服飾品批發業	406,672	376,493	299,806	35,531	8,050	852	2,725	217	29,312	30,179
456 家用器具及用品批發業	706,237	654,096	516,066	60,313	10,261	1,359	4,352	274	61,470	52,141
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	689,454	642,465	470,317	65,371	9,843	1,346	6,132	681	88,777	46,989
458 文教、育樂用品批發業	187,696	174,113	121,276	20,639	5,763	471	1,747	318	23,898	13,583
461 建材批發業	1,090,289	1,006,925	822,643	77,566	12,117	2,882	10,446	1,161	80,111	83,364
462 化學材料及其製品批發業	593,338	551,562	444,760	33,128	5,774	1,132	4,459	385	61,924	41,776
463 燃料及相關產品批發業	138,371	134,666	121,329	5,023	900	233	879	180	6,122	3,704
464 機械器具批發業	5,780,026	5,533,038	4,602,257	279,161	38,350	7,238	23,686	2,835	579,510	246,988
465 汽機車及其零配件用品批發業	1,029,635	967,585	815,921	40,646	10,188	1,350	4,425	321	94,733	62,050
469 其他專賣批發業	355,604	335,718	280,054	18,001	5,443	1,252	3,518	299	27,151	19,886

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表9 零售及餐飲業全年營業收支 - 按小類分

資料時間：113年

單位：百萬元

	營業收入	營業支出 (含營業成本及費用)	銷貨成本	薪資支出 及各項員工福利	租金支出	稅捐及規費	各項折舊	呆帳損失 及移轉支出	其他營業支出	營業淨利
47-48 零售業	4,854,323	4,561,701	3,331,873	410,007	134,546	13,887	50,927	2,288	618,174	292,622
471 綜合商品零售業	1,543,370	1,476,008	1,100,148	109,973	26,249	4,248	19,240	408	215,743	67,363
472 食品飲料及菸草製品零售業	292,923	253,976	161,345	38,951	12,488	2,001	4,283	258	34,649	38,947
473 布疋及服飾品零售業	352,909	316,153	179,002	41,868	26,931	765	3,755	274	63,558	36,757
474 家用器具及用品零售業	234,258	212,584	131,702	29,313	13,676	877	3,184	141	33,690	21,674
475 藥品醫療用品及化粧品零售業	213,181	194,754	121,979	33,627	9,227	692	3,653	108	25,468	18,427
476 文教、育樂用品零售業	86,362	78,983	53,344	11,193	5,123	379	925	39	7,980	7,379
481 建材零售業	26,328	23,471	17,156	2,642	1,005	145	450	35	2,038	2,857
482 燃料零售業	267,354	257,014	218,677	15,966	5,749	644	2,073	30	13,874	10,340
483 資通訊及家電設備零售業	282,257	266,496	208,322	25,770	6,011	831	2,085	42	23,435	15,761
484 汽機車及其零配件用品零售業	911,349	876,268	747,936	49,252	14,079	1,804	6,586	460	56,151	35,081
485 其他專賣零售業	76,076	66,733	43,080	10,164	3,110	370	1,099	9	8,900	9,344
487 其他非店面零售業	567,956	539,262	349,181	41,289	10,897	1,131	3,594	484	132,688	28,694
56 餐飲業	1,037,770	874,218	466,687	237,607	59,074	3,255	14,568	141	92,886	163,552
5611 餐館	838,746	704,217	369,991	194,197	50,134	2,383	11,763	106	75,644	134,530
5620 外燴及團膳承包業	65,893	56,081	35,559	13,277	870	341	935	24	5,076	9,812
5631 飲料店	133,130	113,920	61,138	30,134	8,071	531	1,871	10	12,166	19,210

附註：1.餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本

2.依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表10 批發業各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/2)

資料時間：113年

單位：%

	合計	食品	飲料及菸酒	紡織、成衣 及個人用品	藥品及化粧 清潔用品	文教及 娛樂用品	建築材料	化學原材料 及製品	燃料
45-46 批發業	100.0	8.4	5.3	3.3	5.1	1.5	8.4	4.8	1.1
按業別分									
451 商品經紀業	100.0	11.1	3.7	4.4	15.3	2.0	0.0	4.6	0.0
452 綜合商品批發業	100.0	34.8	21.1	2.0	3.4	0.3	4.8	7.3	0.1
453 農產原料及活動物批發業	100.0	89.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.3
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	56.9	40.3	0.0	1.0	0.0	0.0	0.5	0.0
455 布疋及服飾品批發業	100.0	0.0	0.0	98.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0
456 家用器具及用品批發業	100.0	0.1	0.0	0.7	1.2	0.0	2.7	2.1	0.1
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	4.6	0.3	0.2	86.0	0.0	0.0	1.0	0.0
458 文教、育樂用品批發業	100.0	0.0	0.4	2.6	0.0	95.3	0.6	0.3	0.0
461 建材批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	92.9	1.4	0.1
462 化學材料及其製品批發業	100.0	0.8	0.2	0.1	0.1	0.0	1.6	90.3	1.2
463 燃料及相關產品批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	2.7	92.8
464 機械器具批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.1	0.2	0.0
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
469 其他專賣批發業	100.0	0.0	0.0	2.0	0.0	1.3	5.4	0.7	0.0

表10 批發業各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/2)

資料時間：113年

單位：%

	家庭器具	資通訊產品 及機械器具				機械器具	電子零組件	汽機車 及零件	其他商品
			資通訊產品	電子遊樂器 (含軟體)	其他 資通訊產品				
45-46 批發業	5.3	42.6	5.9	0.1	5.8	2.5	34.1	8.3	5.8
按業別分									
451 商品經紀業	26.7	2.7	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	6.5	23.0
452 綜合商品批發業	12.7	1.6	0.1	0.0	0.1	0.6	0.9	5.7	6.3
453 農產原料及活動物批發業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8
454 食品飲料及菸草製品批發業	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
455 布疋及服飾品批發業	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
456 家用器具及用品批發業	81.7	8.7	1.3	0.0	1.2	0.6	6.9	0.2	2.4
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	3.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	4.3
458 文教、育樂用品批發業	0.1	0.7	0.0	0.0	0.0	0.2	0.5	0.0	0.0
461 建材批發業	0.3	1.7	0.1	0.0	0.1	0.9	0.7	1.3	2.3
462 化學材料及其製品批發業	0.2	1.2	0.0	0.0	0.0	1.0	0.2	0.2	4.0
463 燃料及相關產品批發業	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.4	0.9
464 機械器具批發業	0.5	93.6	13.1	0.3	12.8	5.2	75.3	0.4	4.8
465 汽機車及其零配件用品批發業	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	99.1	0.6
469 其他專賣批發業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.7

表11 批發業商品銷售對象 - 按小類分(1/2)

資料時間：113年

單位：%

	合計	內 銷			
		小計	生產者	貿易、批發 、零售商	政府、 一般民眾
45-46 批 發 業	100.0	59.7	14.4	40.1	5.2
按 業 別 分					
451 商品經紀業	100.0	70.7	10.9	45.6	14.2
452 綜合商品批發業	100.0	74.9	8.3	62.2	4.5
453 農產原料及活動物批發業	100.0	85.4	31.5	38.6	15.3
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	88.5	6.6	77.8	4.2
455 布疋及服飾品批發業	100.0	35.7	4.8	18.8	12.1
456 家用器具及用品批發業	100.0	79.3	3.9	56.9	18.5
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	95.5	12.8	59.8	22.9
458 文教、育樂用品批發業	100.0	46.1	1.8	39.2	5.2
461 建材批發業	100.0	76.3	27.8	46.5	2.0
462 化學材料及其製品批發業	100.0	66.9	42.3	23.7	0.9
463 燃料及相關產品批發業	100.0	42.9	18.5	18.0	6.3
464 機械器具批發業	100.0	36.0	15.3	18.7	1.9
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	92.2	0.7	85.7	5.7
469 其他專賣批發業	100.0	76.4	28.7	42.6	5.1

表11 批發業商品銷售對象 - 按小類分(2/2)

資料時間：113年

單位：%

	外 銷							
	小計	中國大陸 (含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他地區
45-46 批 發 業	40.3	18.7	1.3	0.4	8.9	2.2	5.3	3.5
按 業 別 分								
451 商品經紀業	29.3	3.5	5.3	0.0	0.1	5.6	7.5	7.3
452 綜合商品批發業	25.1	1.5	4.0	0.7	2.6	1.3	10.6	4.4
453 農產原料及活動物批發業	14.6	2.4	1.7	0.0	5.5	0.6	3.0	1.3
454 食品飲料及菸草製品批發業	11.5	1.1	0.4	0.3	4.9	1.5	2.1	1.1
455 布疋及服飾品批發業	64.3	3.6	0.9	1.1	12.6	16.0	20.5	9.5
456 家用器具及用品批發業	20.7	3.4	1.9	0.1	1.6	2.2	10.1	1.4
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	4.5	0.6	0.8	0.1	0.4	1.5	1.1	0.0
458 文教、育樂用品批發業	53.9	3.1	2.4	0.1	2.7	23.4	15.6	6.6
461 建材批發業	23.7	1.1	0.7	0.2	3.0	3.1	12.5	3.1
462 化學材料及其製品批發業	33.1	17.4	2.3	0.7	4.7	1.5	5.3	1.3
463 燃料及相關產品批發業	57.1	17.4	1.1	4.1	28.7	3.3	2.1	0.4
464 機械器具批發業	64.0	37.5	1.3	0.3	14.8	1.1	3.6	5.3
465 汽機車及其零配件用品批發業	7.8	0.1	0.8	0.0	0.4	1.0	4.4	1.1
469 其他專賣批發業	23.6	10.5	2.3	1.4	7.3	1.1	0.8	0.1

表12 批發業商品進貨來源 - 按小類分(1/2)

資料時間：113年

單位：%

	合計	國 內 採 購			
		小計	生 產 者	貿易、批發 、零售商	其 他
45-46 批 發 業	100.0	37.5	19.3	17.7	0.5
按 業 別 分					
451 商品經紀業	100.0	58.1	22.8	35.4	0.0
452 綜合商品批發業	100.0	70.3	27.3	42.5	0.5
453 農產原料及活動物批發業	100.0	37.8	29.3	7.3	1.3
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	63.8	40.8	22.0	1.1
455 布疋及服飾品批發業	100.0	20.3	17.0	3.1	0.2
456 家用器具及用品批發業	100.0	54.1	31.4	16.9	5.9
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	44.2	27.0	17.2	0.0
458 文教、育樂用品批發業	100.0	46.0	31.1	14.3	0.6
461 建材批發業	100.0	74.9	52.5	22.0	0.4
462 化學材料及其製品批發業	100.0	42.2	29.2	12.9	0.0
463 燃料及相關產品批發業	100.0	45.2	31.4	13.8	0.0
464 機械器具批發業	100.0	25.1	7.9	17.2	0.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	40.6	30.3	10.1	0.2
469 其他專賣批發業	100.0	60.8	16.7	43.3	0.7

表12 批發業商品進貨來源 - 按小類分(2/2)

資料時間：113年

單位：%

	海 外 採 購							
	小計	中國大陸 (含港澳)	日 本	南 韓	東 南 亞	歐 洲	美 國	其他地區
45-46 批 發 業	62.5	14.1	9.3	3.9	12.4	8.7	10.9	3.3
按 業 別 分								
451 商品經紀業	41.9	17.5	1.5	0.9	11.3	1.5	8.2	1.0
452 綜合商品批發業	29.7	10.1	6.6	2.7	4.3	1.4	1.3	3.3
453 農產原料及活動物批發業	62.2	4.0	3.5	0.1	11.1	4.5	20.4	18.6
454 食品飲料及菸草製品批發業	36.2	3.6	2.1	2.1	7.0	7.3	5.8	8.3
455 布疋及服飾品批發業	79.7	16.9	1.4	0.3	54.8	4.9	0.4	1.1
456 家用器具及用品批發業	45.9	15.3	10.1	4.0	7.7	6.1	0.5	2.1
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	55.8	2.9	3.9	0.7	8.0	37.6	2.3	0.3
458 文教、育樂用品批發業	54.0	22.3	14.5	0.7	14.6	0.6	1.1	0.3
461 建材批發業	25.1	10.8	3.6	0.9	6.0	0.8	0.8	2.1
462 化學材料及其製品批發業	57.8	17.3	18.3	8.5	5.4	1.8	3.6	2.9
463 燃料及相關產品批發業	54.8	1.5	0.3	1.6	28.4	0.1	0.1	22.9
464 機械器具批發業	74.9	19.0	8.7	5.5	16.0	4.5	18.1	3.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	59.4	4.0	22.7	0.1	1.2	29.4	2.0	0.0
469 其他專賣批發業	39.2	13.9	2.9	2.7	7.9	2.8	0.9	8.2

表13 批發業經營上遭遇的困境 - 按小類及僱用員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：114年5月底

單位：%

	樣本家數 (家)	競爭激烈， 利潤縮小	進貨、人事 成本增加	新市場 開拓不易	匯率波動 風險	客戶需求 多變	人員 招募不易
45-46 批 發 業	1,997	58.8	51.0	38.7	49.4	26.1	27.1
按 業 別 分							
451 商品經紀業	28	28.6	46.4	32.1	39.3	25.0	25.0
452 綜合商品批發業	49	69.4	59.2	46.9	51.0	28.6	28.6
453 農產原料及活動物批發業	47	46.8	53.2	31.9	57.5	19.2	21.3
454 食品飲料及菸草製品批發業	269	62.5	65.1	34.9	42.0	31.6	41.3
455 布疋及服飾品批發業	88	47.7	36.4	39.8	63.6	37.5	27.3
456 家用器具及用品批發業	211	62.6	60.2	41.7	46.5	28.9	24.2
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	133	69.2	54.1	41.4	32.3	19.6	30.8
458 文教、育樂用品批發業	97	56.7	60.8	45.4	58.8	30.9	27.8
461 建材批發業	297	60.6	51.9	35.0	41.8	21.6	21.2
462 化學材料及其製品批發業	127	55.9	47.2	52.0	60.6	23.6	22.1
463 燃料及相關產品批發業	43	67.4	39.5	37.2	30.2	16.3	11.6
464 機械器具批發業	394	56.6	42.4	37.8	60.2	25.6	26.4
465 汽機車及其零配件用品批發業	131	57.3	43.5	32.8	47.3	32.1	30.5
469 其他專賣批發業	83	51.8	37.4	37.4	53.0	14.5	20.5
按 僱 用 員 工 人 數 分							
未滿5人	119	49.6	31.1	34.5	36.1	21.9	7.6
5人~49人	1,175	59.9	48.9	39.9	50.6	26.0	24.3
50人~99人	340	57.1	58.5	41.8	49.4	25.3	34.7
100人~199人	203	62.1	61.6	37.0	50.3	30.5	34.5
200人以上	160	56.9	51.9	28.1	50.0	26.3	36.9

表13 批發業經營上遭遇的困境 - 按小類及僱用員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：114年5月底

單位：%

	產品生命週期短	物流、貨櫃運費增加	地緣政治風險提高	貿易政策及法規限制	電商搶食市場	其他
45-46 批發業	7.5	31.8	13.1	18.6	5.3	6.5
按業別分						
451 商品經紀業	3.6	17.9	7.1	17.9	0.0	10.7
452 綜合商品批發業	8.2	42.9	18.4	36.7	6.1	2.0
453 農產原料及活動物批發業	12.8	36.2	10.6	27.7	4.3	8.5
454 食品飲料及菸草製品批發業	19.3	44.6	3.7	12.3	8.2	5.6
455 布疋及服飾品批發業	5.7	36.4	18.2	34.1	5.7	5.7
456 家用器具及用品批發業	6.2	34.1	17.1	14.7	11.4	5.2
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	10.5	33.8	7.5	15.0	17.3	10.5
458 文教、育樂用品批發業	9.3	41.2	16.5	22.7	5.2	6.2
461 建材批發業	1.4	26.9	14.1	18.9	1.0	7.4
462 化學材料及其製品批發業	5.5	29.9	18.9	19.7	0.8	6.3
463 燃料及相關產品批發業	2.3	14.0	4.7	2.3	2.3	9.3
464 機械器具批發業	6.4	26.1	16.0	18.5	3.1	5.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	6.1	28.2	13.0	25.2	3.8	3.8
469 其他專賣批發業	0.0	21.7	10.8	13.3	0.0	13.3
按僱用員工人數分						
未滿5人	8.4	18.5	9.2	13.5	5.0	11.8
5人~49人	7.2	32.9	14.1	20.1	4.9	6.1
50人~99人	5.3	31.8	10.9	17.4	5.6	4.7
100人~199人	7.9	34.5	16.3	19.2	7.4	5.4
200人以上	12.5	29.4	8.8	13.1	5.6	10.0

表14 批發業未來營運發展計畫- 按小類及僱用員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：114年5月底

單位：%

	樣本家數 (家)	加強數位 轉型，提升 營運效率	加強人才 培訓	拓展國內外 客戶	加速開發或 引進新產品	開發 或擴大 網路銷售
45-46 批發業	1,997	29.8	39.4	51.0	43.4	17.1
按業別分						
451 商品經紀業	28	25.0	39.3	60.7	46.4	14.3
452 綜合商品批發業	49	44.9	55.1	59.2	55.1	22.5
453 農產原料及活動物批發業	47	23.4	29.8	59.6	25.5	10.6
454 食品飲料及菸草製品批發業	269	30.9	46.5	37.9	49.8	22.7
455 布疋及服飾品批發業	88	34.1	40.9	59.1	39.8	18.2
456 家用器具及用品批發業	211	27.5	35.6	43.6	48.3	33.2
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	133	42.9	42.1	37.6	60.9	28.6
458 文教、育樂用品批發業	97	43.3	28.9	56.7	49.5	29.9
461 建材批發業	297	20.2	32.0	52.2	27.6	8.4
462 化學材料及其製品批發業	127	23.6	37.8	74.0	56.7	7.9
463 燃料及相關產品批發業	43	11.6	23.3	34.9	14.0	4.7
464 機械器具批發業	394	36.6	47.2	59.1	46.7	11.4
465 汽機車及其零配件用品批發業	131	29.8	43.5	39.7	42.8	16.8
469 其他專賣批發業	83	8.4	22.9	53.0	16.9	4.8
按僱用員工人數分						
未滿5人	119	12.6	10.1	45.4	18.5	6.7
5人~49人	1,175	24.7	33.5	52.9	40.8	15.7
50人~99人	340	30.3	51.5	47.9	53.2	19.4
100人~199人	203	48.3	57.6	51.2	50.7	26.1
200人以上	160	55.6	56.3	47.5	50.6	19.4

表14 批發業未來營運發展計畫- 按小類及僱用員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：114年5月底

單位：%

	提升能源 使用效率	強化媒體 行銷	優化 服務品質 與速度	海外佈設更多 營運據點及 倉儲設備	其他
45-46 批 發 業	8.4	16.4	41.7	6.7	6.6
按 業 別 分					
451 商品經紀業	3.6	14.3	39.3	14.3	7.1
452 綜合商品批發業	10.2	16.3	44.9	2.0	4.1
453 農產原料及活動物批發業	8.5	8.5	29.8	12.8	12.8
454 食品飲料及菸草製品批發業	8.6	24.2	43.9	4.8	6.3
455 布疋及服飾品批發業	9.1	15.9	43.2	8.0	8.0
456 家用器具及用品批發業	7.6	27.5	40.8	8.5	8.1
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	5.3	28.6	37.6	5.3	0.8
458 文教、育樂用品批發業	9.3	23.7	41.2	3.1	4.1
461 建材批發業	9.1	4.7	41.4	4.7	9.8
462 化學材料及其製品批發業	10.2	4.7	27.6	15.0	6.3
463 燃料及相關產品批發業	9.3	7.0	48.8	0.0	14.0
464 機械器具批發業	8.6	12.4	44.7	8.4	3.8
465 汽機車及其零配件用品批發業	7.6	31.3	55.0	6.9	5.3
469 其他專賣批發業	7.2	0.0	32.5	0.0	12.1
按 僱 用 員 工 人 數 分					
未滿5人	4.2	6.7	29.4	1.7	21.9
5人~49人	7.6	13.7	39.8	6.4	7.0
50人~99人	8.8	20.3	45.0	9.1	2.9
100人~199人	11.3	26.1	50.7	5.4	3.5
200人以上	12.5	22.5	46.3	9.4	3.8

表15 零售業消費者付款方式 - 按小類分(1/2)

資料時間：113年

單位：%

	合計	直接向消費者取款							
		小計	現金	信用卡	轉帳、 匯款、 支票	儲值卡 (如悠遊卡、 一卡通)	行動支付	禮券、 商品券	其他
47-48 零 售 業	100.0	92.0	21.6	36.4	19.4	1.1	11.6	1.6	0.4
按 業 別 分									
471 綜合商品零售業	100.0	99.7	32.8	40.3	0.5	2.4	18.7	4.0	1.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	92.7	37.3	28.8	20.8	1.0	4.7	0.2	0.0
473 布疋及服飾品零售業	100.0	64.2	13.8	38.9	1.0	0.3	9.5	0.5	0.0
474 家用器具及用品零售業	100.0	85.9	15.6	55.0	9.9	0.3	4.8	0.3	0.0
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	85.1	34.5	29.6	2.6	1.1	16.1	1.3	0.0
476 文教育樂用品零售業	100.0	85.0	25.4	43.3	4.1	2.6	8.9	0.2	0.5
481 建材零售業	100.0	93.5	43.6	18.7	26.3	0.1	4.7	0.0	0.0
482 燃料及相關產品零售業	100.0	94.6	33.0	32.8	15.9	1.8	9.6	0.9	0.6
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	92.5	25.8	41.4	18.1	0.2	5.7	1.1	0.1
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	99.8	4.5	10.3	76.6	0.0	8.4	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	85.5	31.6	34.3	9.2	0.6	9.6	0.1	0.0
487 其他非店面零售業	100.0	81.4	2.4	63.9	5.5	0.4	8.3	0.4	0.4
4871 電子購物及郵購業	100.0	76.3	0.6	60.2	3.9	0.5	10.3	0.3	0.5

表15 零售業消費者付款方式 - 按小類分(2/2)

資料時間：113年

單位：%

	透過其他管道間接向消費者取款				
	小計	貨到付款	便利商店代收	轉帳、匯款、支票	其他
47-48 零 售 業	8.0	0.9	1.5	5.5	0.0
按 業 別 分					
471 綜合商品零售業	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	7.3	2.4	1.1	3.8	0.0
473 布疋及服飾品零售業	35.8	0.4	1.5	34.0	0.0
474 家用器具及用品零售業	14.1	0.2	0.1	13.8	0.0
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	14.9	0.6	0.5	13.9	0.0
476 文教育樂用品零售業	15.0	0.7	0.6	13.7	0.0
481 建材零售業	6.5	0.0	0.0	6.5	0.0
482 燃料及相關產品零售業	5.4	0.2	0.0	5.3	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	7.5	0.4	0.1	7.1	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0
485 其他專賣零售業	14.5	3.0	1.3	8.8	1.4
487 其他非店面零售業	18.6	5.4	10.8	2.4	0.0
4871 電子購物及郵購業	23.7	6.7	13.8	3.1	0.0

表16 零售業各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/4)

資料時間：113年

單位：%

	總計	食品類	飲料、 菸酒類				衣著鞋襪、配 件及個人用品	布疋、衣著 鞋襪及服飾 配件	個人用品
				酒精性飲料	非酒精性飲 料 及即飲乳品	菸草類			
47-48 零 售 業	100.0	18.5	7.4	1.5	3.3	2.6	12.9	10.8	2.0
按 業 別 分									
471 綜合商品零售業	100.0	29.8	21.1	3.8	9.3	8.0	13.2	11.3	1.9
4711 百貨公司	100.0	3.9	0.2	0.0	0.1	0.0	35.5	32.2	3.3
4712 超級市場	100.0	55.0	12.6	4.9	4.5	3.2	1.7	0.9	0.8
4713 便利商店	100.0	35.8	57.2	5.1	27.5	24.6	0.1	0.1	0.0
4714 量販店	100.0	46.0	9.2	3.8	5.1	0.3	4.3	3.9	0.4
4719 其他綜合商品零售業	100.0	16.3	25.4	14.7	0.7	10.0	17.1	6.8	10.3
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	88.2	6.9	4.4	1.9	0.6	0.2	0.2	0.0
473 布疋及服飾品零售業	100.0	1.0	0.1	0.0	0.1	0.0	84.9	70.2	14.7
474 家用器具及用品零售業	100.0	1.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.6	0.1
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	13.7	0.4	0.0	0.4	0.0	7.0	5.4	1.6
476 文教育樂用品零售業	100.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	37.2	36.6	0.6
481 建材零售業	100.0	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.5	0.5	0.0
482 燃料及相關產品零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	1.3	0.5	0.5	0.0	0.0	16.7	9.0	7.7
487 其他非店面零售業	100.0	24.9	1.8	0.0	1.8	0.0	10.3	8.8	1.5
4871 電子購物及郵購業	100.0	13.3	1.5	0.0	1.5	0.0	12.8	11.0	1.8

表16 零售業各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/4)

資料時間：113年

單位：%

		家庭器具 及用品	家電	家具、廚 具、餐具、 寢具、家 飾、家庭洗 滌清潔用品	鐘及其零配 件	眼鏡、 隱形眼鏡	珠寶、首 飾、貴金 屬、錶及其 零配件	安全監控攝 影機、安全 警報器、滅 火器等	藥品及化粧 清潔用品	個人清潔、 化粧保養	藥品及 醫療用品
47-48	零 售 業	14.2	5.2	4.6	0.1	0.7	3.5	0.1	7.9	6.3	1.6
按	業 別 分										
471	綜合商品零售業	12.4	4.7	4.0	0.1	0.2	3.1	0.1	8.7	7.4	1.3
4711	百貨公司	20.2	8.4	3.4	0.0	0.2	8.0	0.0	9.2	9.0	0.2
4712	超級市場	13.8	4.3	8.7	0.0	0.0	0.0	0.8	11.8	10.2	1.6
4713	便利商店	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	2.5	0.0
4714	量販店	16.0	7.2	6.0	0.0	0.7	2.0	0.0	11.7	6.7	5.0
4719	其他綜合商品零售業	12.7	0.8	5.8	2.0	0.5	3.5	0.0	16.1	15.3	0.8
472	食品、飲料及菸草製品零售業	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.9	1.7
473	布疋及服飾品零售業	11.2	0.1	0.9	0.0	0.0	10.2	0.0	1.3	1.2	0.1
474	家用器具及用品零售業	85.0	4.4	34.0	0.0	11.6	35.0	0.0	5.2	4.7	0.6
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	7.3	0.0	6.3	0.0	0.9	0.0	0.0	69.1	47.7	21.4
476	文教育樂用品零售業	2.5	1.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
481	建材零售業	12.3	0.5	11.6	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0
482	燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483	資通訊及家電設備零售業	39.8	39.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
484	汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485	其他專賣零售業	3.4	0.9	2.2	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
487	其他非店面零售業	21.3	10.1	10.0	0.1	0.1	1.1	0.0	13.3	12.4	0.9
4871	電子購物及郵購業	25.7	12.5	11.6	0.1	0.1	1.3	0.0	11.3	10.5	0.8

表16 零售業各類商品銷售比率 - 按小類分 (3/4)

資料時間：113年

單位：%

						住宅裝修材料 及用品類	汽油、柴油、木炭、 桶裝瓦斯、機油等燃 料
		文教及娛樂用品	書報、雜誌及文具	運動器材、 休閒娛樂用品	寵物及水族 相關用品		
47-48	零 售 業	3.5	1.1	1.2	1.3	0.7	5.5
按	業 別 分						
471	綜合商品零售業	2.4	1.0	0.9	0.4	0.3	0.5
4711	百貨公司	2.9	1.2	1.8	0.0	0.0	0.0
4712	超級市場	2.4	0.8	0.0	1.6	0.8	0.0
4713	便利商店	1.2	0.9	0.3	0.0	0.0	0.0
4714	量販店	2.0	0.0	1.3	0.7	1.0	2.7
4719	其他綜合商品零售業	5.5	4.2	1.0	0.3	0.4	0.0
472	食品、飲料及菸草製品零售業	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
473	布疋及服飾品零售業	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
474	家用器具及用品零售業	0.2	0.0	0.2	0.0	2.9	0.0
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	1.2	0.7	0.5	0.0	0.0	0.0
476	文教育樂用品零售業	52.0	25.0	27.0	0.0	0.0	0.0
481	建材零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	77.2	2.2
482	燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	96.9
483	資通訊及家電設備零售業	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
484	汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485	其他專賣零售業	63.0	2.8	0.0	60.2	0.0	0.0
487	其他非店面零售業	6.3	1.8	3.0	1.5	0.3	0.0
4871	電子購物及郵購業	8.0	2.3	3.8	1.9	0.4	0.0

表16 零售業各類商品銷售比率 - 按小類分 (4/4)

資料時間：113年

單位：%

		資通訊產品	電腦、平 板、視聽及 其週邊設備 (含軟體)	照相、攝影 及其週邊設 備	通訊產品 及配件	電子遊樂器 及遊戲軟體				
47-48	零 售 業	6.4	2.8	0.3	2.9	0.4	0.1	18.7	2.5	1.8
按	業 別 分									
471	綜合商品零售業	2.5	1.2	0.1	1.0	0.2	0.0	0.1	7.7	1.3
4711	百貨公司	3.1	2.5	0.1	0.5	0.1	0.0	0.0	21.6	3.5
4712	超級市場	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.1
4713	便利商店	2.4	0.0	0.0	1.8	0.6	0.0	0.0	0.0	0.7
4714	量販店	4.0	2.2	0.3	1.4	0.0	0.0	0.7	2.3	0.0
4719	其他綜合商品零售業	2.7	0.5	0.1	1.2	0.6	0.2	0.1	3.2	0.6
472	食品、飲料及菸草製品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.5
473	布疋及服飾品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	1.0
474	家用器具及用品零售業	0.6	0.0	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	3.4
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.9
476	文教育樂用品零售業	7.6	0.6	0.1	0.5	6.4	0.0	0.3	0.0	0.2
481	建材零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	6.6
482	燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	2.6
483	資通訊及家電設備零售業	57.0	24.9	1.1	29.5	1.0	0.5	0.1	0.0	2.6
484	汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	98.6	0.0	1.4
485	其他專賣零售業	2.1	0.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.5	12.4
487	其他非店面零售業	18.0	7.8	1.4	7.3	1.1	0.5	1.0	0.0	2.8
4871	電子購物及郵購業	23.0	10.0	1.8	9.3	1.4	0.6	1.2	0.0	2.7

表17 零售業商品進貨來源 - 按小類分(1/2)

資料時間：113年

單位：%

	合計	國 內 採 購			
		小計	生 產 者	貿易、批發 、零售商	其他
47-48 零 售 業	100.0	88.6	15.7	72.8	0.1
按 業 別 分					
471 綜合商品零售業	100.0	93.1	10.3	82.8	0.0
4711 百貨公司	100.0	99.8	1.4	98.3	0.0
4712 超級市場	100.0	99.0	1.0	98.0	0.0
4713 便利商店	100.0	100.0	30.1	69.9	0.0
4714 量販店	100.0	78.2	7.0	71.2	0.0
4719 其他綜合商品零售業	100.0	57.5	11.7	45.8	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	86.7	34.6	52.2	0.0
473 布疋及服飾品零售業	100.0	33.1	8.1	25.0	0.0
474 家用器具及用品零售業	100.0	61.2	11.0	50.0	0.2
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	93.0	19.8	73.1	0.0
476 文教育樂用品零售業	100.0	57.5	10.7	46.8	0.0
481 建材零售業	100.0	95.1	15.6	79.4	0.0
482 燃料及相關產品零售業	100.0	99.9	72.2	27.6	0.1
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	96.5	36.8	59.7	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	90.5	18.5	72.0	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	84.7	7.1	67.0	10.6
487 其他非店面零售業	100.0	86.0	4.1	81.9	0.0
4871 電子購物及郵購業	100.0	95.4	1.7	93.7	0.0

表17 零售業商品進貨來源 - 按小類分(2/2)

資料時間：113年

單位：%

	海 外 採 購							
	小計	中國大陸 (含港澳)	日 本	南 韓	東 南 亞	歐 洲	美 國	其他
47-48 零 售 業	11.4	2.2	1.4	0.3	0.7	4.3	2.0	0.5
按 業 別 分								
471 綜合商品零售業	6.9	0.7	0.8	0.3	0.6	1.4	2.2	0.8
4711 百貨公司	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0
4712 超級市場	1.0	0.0	0.4	0.1	0.0	0.4	0.0	0.0
4713 便利商店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4714 量販店	21.8	2.1	1.9	1.2	0.7	2.1	9.7	4.2
4719 其他綜合商品零售業	42.5	5.0	7.4	0.4	9.2	16.7	3.7	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	13.3	0.1	3.2	0.9	1.7	5.9	0.6	0.9
473 布疋及服飾品零售業	66.9	27.5	13.8	1.1	2.7	21.2	0.3	0.3
474 家用器具及用品零售業	38.8	12.4	3.6	2.1	4.1	14.5	1.5	0.7
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	7.0	0.8	0.8	0.8	1.5	2.2	0.9	0.1
476 文教育樂用品零售業	42.5	14.5	5.7	2.6	2.0	9.4	6.6	1.8
481 建材零售業	4.9	1.6	0.9	0.0	0.0	1.6	0.8	0.0
482 燃料及相關產品零售業	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	3.5	1.2	0.4	0.0	1.6	0.2	0.2	0.0
484 汽機車及其零配件、用品零售業	9.5	0.0	0.7	0.1	0.0	8.7	0.1	0.1
485 其他專賣零售業	15.3	4.3	2.4	0.0	0.2	1.3	4.2	3.0
487 其他非店面零售業	14.0	2.8	0.8	0.5	0.9	0.5	8.3	0.1
4871 電子購物及郵購業	4.6	3.1	0.8	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0

表18 零售業經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：114年5月底

單位：%

	樣本 家數 (家)	價格競爭 激烈，毛 利偏低	人力資源 短缺、流 動率高	原物料、 物流等成 本增加	商品同質 性及替代 性高	消費需求 多變	勞動成本 提高	租金成本 提高	國內電商 搶食市場	國外電商 搶食市場	國境開放 消費力轉 往國外	數據整合 分析能力 不足	其他
47-48 零 售 業	1,230	60.0	45.7	54.2	34.2	45.2	48.8	30.6	27.7	10.6	8.8	3.0	6.9
按 業 別 分													
471 綜合商品零售業	155	58.1	54.2	45.2	31.6	45.8	58.1	32.9	45.8	14.2	11.6	1.9	5.8
4711 百貨公司	58	48.3	55.2	19.0	24.1	48.3	46.6	27.6	51.7	12.1	22.4	0.0	5.2
4712 超級市場	29	82.8	58.6	72.4	34.5	37.9	69.0	48.3	55.2	13.8	6.9	3.5	3.5
4713 便利商店	4	25.0	100.0	75.0	25.0	50.0	75.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4714 量販店	5	80.0	60.0	80.0	60.0	60.0	80.0	20.0	60.0	0.0	0.0	20.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	59	55.9	47.5	52.5	35.6	45.8	61.0	32.2	35.6	18.6	5.1	1.7	8.5
472 食品、飲料及菸草製品零售業	176	63.1	50.6	74.4	32.4	37.5	52.3	22.2	19.9	5.7	6.3	3.4	4.6
473 布疋及服飾品零售業	133	50.4	48.9	59.4	35.3	47.4	51.9	42.1	29.3	14.3	16.5	5.3	5.3
474 家用器具及用品零售業	152	51.3	39.5	61.8	34.2	52.0	46.1	34.9	22.4	10.5	9.9	2.0	5.9
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	69	66.7	53.6	56.5	47.8	53.6	46.4	39.1	49.3	17.4	18.8	4.4	2.9
476 文教娛樂用品零售業	83	65.1	41.0	51.8	32.5	49.4	50.6	33.7	34.9	10.8	4.8	4.8	6.0
481 建材零售業	27	59.3	48.2	59.3	25.9	37.0	59.3	18.5	18.5	11.1	3.7	3.7	3.7
482 燃料及相關產品零售業	62	54.8	69.4	24.2	17.7	12.9	58.1	21.0	1.6	0.0	0.0	1.6	8.1
483 資通訊及家電設備零售業	89	74.2	49.4	41.6	40.5	43.8	41.6	29.2	39.3	12.4	7.9	2.3	7.9
484 汽機車及其零配件、用品零售業	113	76.1	36.3	54.0	39.8	54.0	49.6	34.5	9.7	0.9	0.9	2.7	15.9
485 其他專賣零售業	53	49.1	39.6	50.9	20.8	49.1	47.2	28.3	24.5	1.9	3.8	1.9	9.4
487 其他非店面零售業	118	54.2	26.3	46.6	39.0	46.6	29.7	20.3	28.8	22.0	11.9	2.5	7.6
##### 電子購物及郵購業	66	66.7	36.4	47.0	42.4	48.5	31.8	13.6	42.4	28.8	13.6	1.5	9.1
按 僱 用 員 工 人 數 分													
未滿5人	104	60.6	26.0	51.0	20.2	32.7	24.0	14.4	26.9	5.8	3.9	1.9	10.6
5人~49人	587	61.3	40.0	52.5	30.5	41.4	47.4	23.5	24.9	8.4	6.1	2.2	6.3
50人~99人	183	58.5	49.2	54.1	37.7	45.9	55.7	36.6	26.8	13.7	10.4	3.3	6.0
100人~199人	154	59.7	52.6	56.5	46.8	55.2	49.4	40.9	32.5	14.3	12.3	6.5	7.8
200人以上	202	57.4	63.9	59.4	39.6	54.5	58.9	46.0	33.7	13.9	14.9	3.0	6.9

表19 零售業目前發展營運策略 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：114年5月底

單位：%

	樣本家數 (家)	發展數位轉型							
		經營 網路社群	提供消費者 行動支付 結帳功能	開發 公司品牌 專屬APP	以數位科技蒐集 或了解顧客喜好 · 打造精準行銷	透過電商 拓展海外市場	全通路行銷 /線上線下 整合銷售	引進短影音和 直播行銷方式	運用AI智能客服 或數位導購功能
47-48 零 售 業	1,230	71.6	59.8	26.4	39.4	11.2	12.4	15.0	6.5
按 業 別 分									
471 綜合商品零售業	155	81.9	89.0	51.6	51.0	7.7	12.9	10.3	8.4
4711 百貨公司	58	94.8	96.6	81.0	67.2	5.2	13.8	15.5	12.1
4712 超級市場	29	72.4	93.1	17.2	34.5	6.9	6.9	0.0	3.5
4713 便利商店	4	100.0	100.0	100.0	100.0	25.0	100.0	25.0	0.0
4714 量販店	5	100.0	100.0	80.0	100.0	0.0	20.0	40.0	20.0
4719 其他綜合商品零售業	59	71.2	78.0	33.9	35.6	10.2	8.5	6.8	6.8
472 食品、飲料及菸草製品零售業	176	60.8	46.0	9.7	24.4	5.7	8.0	10.8	2.3
473 布疋及服飾品零售業	133	80.5	75.9	33.1	49.6	19.6	17.3	16.5	7.5
474 家用器具及用品零售業	152	76.3	53.3	20.4	45.4	8.6	13.8	17.8	7.9
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	69	84.1	73.9	26.1	50.7	21.7	27.5	27.5	11.6
476 文教育樂用品零售業	83	79.5	65.1	22.9	30.1	13.3	10.8	7.2	3.6
481 建材零售業	27	40.7	22.2	3.7	11.1	0.0	3.7	3.7	0.0
482 燃料及相關產品零售業	62	14.5	46.8	17.7	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	89	70.8	56.2	19.1	34.8	6.7	21.4	20.2	7.9
484 汽機車及其零配件、用品零售業	113	81.4	48.7	28.3	47.8	4.4	7.1	18.6	7.1
485 其他專賣零售業	53	66.0	47.2	17.0	28.3	20.8	9.4	3.8	1.9
487 其他非店面零售業	118	76.3	55.1	39.0	50.0	24.6	11.0	28.0	11.9
4871 電子購物及郵購業	66	80.3	66.7	39.4	60.6	39.4	12.1	36.4	15.2
按 員 工 人 數 分									
未滿5人	104	41.4	27.9	5.8	14.4	4.8	3.9	10.6	2.9
5人~49人	587	62.5	49.6	13.8	25.9	8.7	7.7	9.2	2.9
50人~99人	183	80.3	67.2	29.5	45.4	14.2	11.5	16.4	4.4
100人~199人	154	92.2	74.7	42.9	60.4	16.2	16.9	22.1	13.0
200人以上	202	90.1	88.1	58.4	70.3	15.4	27.7	27.2	15.8

表19 零售業目前發展營運策略 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：114年5月底

單位：%

	強化配送服務			創新銷售服務				
	加入 外送平台	提供宅配 或外送服務	提供快速到貨 (24小時內)服務	開拓新型態或 複合型銷售通路	與不同行業之業者 進行產品或服務的 跨界合作	發展會員經濟， 鞏固會員 消費黏著度	設立自助結帳機	開設快閃體驗店
47-48 零 售 業	11.5	38.5	8.0	29.4	30.1	45.0	4.3	5.7
按 業 別 分								
471 綜合商品零售業	49.7	40.7	7.1	37.4	38.1	68.4	11.0	11.6
4711 百貨公司	81.0	31.0	3.5	41.4	56.9	84.5	10.3	19.0
4712 超級市場	37.9	51.7	10.3	24.1	20.7	58.6	6.9	0.0
4713 便利商店	100.0	75.0	25.0	75.0	100.0	100.0	75.0	0.0
4714 量販店	60.0	80.0	20.0	40.0	20.0	100.0	40.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	20.3	39.0	6.8	37.3	25.4	52.5	6.8	11.9
472 食品、飲料及菸草製品零售業	19.3	49.4	8.0	27.3	26.1	34.1	2.8	2.3
473 布疋及服飾品零售業	4.5	40.6	8.3	32.3	33.8	56.4	6.0	12.0
474 家用器具及用品零售業	2.0	39.5	3.3	28.3	34.9	37.5	1.3	4.0
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	11.6	47.8	10.1	37.7	39.1	65.2	4.4	8.7
476 文教育樂用品零售業	1.2	39.8	10.8	27.7	26.5	47.0	1.2	7.2
481 建材零售業	3.7	33.3	3.7	3.7	7.4	7.4	0.0	0.0
482 燃料及相關產品零售業	0.0	14.5	6.5	11.3	9.7	16.1	22.6	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	2.3	38.2	10.1	31.5	28.1	36.0	0.0	5.6
484 汽機車及其零配件、用品零售業	0.9	8.9	0.9	23.9	27.4	37.2	0.0	0.0
485 其他專賣零售業	5.7	39.6	11.3	24.5	24.5	35.9	0.0	3.8
487 其他非店面零售業	4.2	51.7	17.0	38.1	34.8	55.9	2.5	5.9
4871 電子購物及郵購業	7.6	53.0	25.8	50.0	53.0	57.6	1.5	10.6
按 員 工 人 數 分								
未滿5人	2.9	24.0	6.7	15.4	6.7	15.4	0.0	1.9
5人~49人	7.2	33.2	5.8	23.0	21.1	29.8	2.2	2.9
50人~99人	8.7	43.7	4.4	26.8	35.5	54.6	2.2	4.4
100人~199人	18.8	45.5	10.4	40.9	44.2	69.5	4.6	13.6
200人以上	25.3	51.5	16.3	49.0	52.5	76.7	14.4	10.9

表20 餐飲業之營業收入結構 - 按小類及僱用員工人數分

資料時間：113年

單位：%

	小計	餐飲收入	商品銷售收入 (含原物料)	加盟金、 權利金及 代理金收入	其他收入
56 餐 飲 業	100.0	95.2	3.5	0.3	0.8
按 業 別 分					
5611 餐館	100.0	96.2	2.8	0.1	0.9
5620 外燴及團膳承包業	100.0	92.3	4.5	0.0	3.1
5631 飲料店	100.0	89.0	9.0	1.6	0.3
按 僱 用 員 工 人 數 分					
未滿5人	100.0	83.2	0.0	0.0	16.8
5人~49人	100.0	94.6	2.9	0.6	1.9
50人~99人	100.0	93.6	5.0	0.4	1.0
100人~199人	100.0	93.9	4.2	1.2	0.7
200人以上	100.0	95.6	3.3	0.1	1.0

表21 餐飲業消費者付款方式 - 按小類及僱用員工人數分

資料時間：113年

單位：%

	合計	直接向消費者取款								透過其他管道 間接向消費者取款		
		小計	現金	信用卡	轉帳 、匯款 、支票	儲值卡 (如悠遊卡 、一卡通)	行動支付	禮券、 商品券	其他	小計	轉帳、匯款 (含外送平 台、線上點餐 系統)、支票	其他
56 餐 飲 業	100.0	86.4	29.5	30.0	9.9	5.5	9.8	1.3	0.3	13.6	13.1	0.5
按 業 別 分												
5611 餐館	100.0	86.2	32.8	34.5	3.1	3.2	10.8	1.5	0.3	13.8	13.2	0.6
5620 外燴及團膳承包業	100.0	99.1	3.6	1.1	94.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.9	0.9	0.0
5631 飲料店	100.0	80.9	21.7	16.3	11.1	22.7	8.3	0.8	0.0	19.1	19.1	0.0
按 僱 用 員 工 人 數 分												
未滿5人	100.0	95.3	44.5	8.9	41.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	4.7	0.0
5人~49人	100.0	93.4	48.8	28.1	11.0	1.4	3.5	0.6	0.0	6.6	6.6	0.0
50人~99人	100.0	88.8	27.5	30.8	23.1	1.1	5.6	0.6	0.1	11.2	11.2	0.0
100人~199人	100.0	92.7	24.1	27.9	34.0	0.8	5.5	0.3	0.0	7.3	7.3	0.0
200人以上	100.0	85.6	27.1	29.5	10.2	5.9	10.9	1.5	0.3	14.4	13.8	0.6

表22 餐飲業原物料及食材供應來源 - 按小類及僱用員工人數分

資料時間：113年

單位：%

	合計	食品工廠	果菜市場、魚市場	特定農民或契作	批發、零售商 (包含連鎖 加盟公司)	自行進口	其 他
56 餐 飲 業	100.0	45.4	8.8	3.9	32.1	8.7	1.2
按 業 別 分							
5611 餐館	100.0	47.0	7.6	2.3	34.3	7.6	1.2
5620 外燴及團膳承包業	100.0	34.1	21.5	14.5	25.1	3.7	1.0
5631 飲料店	100.0	45.6	2.3	4.7	20.7	25.8	0.8
按 僱 用 員 工 人 數 分							
未滿5人	100.0	31.6	8.4	0.0	60.0	0.0	0.0
5人~49人	100.0	22.5	24.8	8.1	41.7	0.5	2.4
50人~99人	100.0	28.9	25.1	6.9	38.1	1.1	0.0
100人~199人	100.0	28.6	17.4	12.3	40.2	1.2	0.2
200人以上	100.0	52.0	4.0	2.2	29.3	11.4	1.2

表23 餐飲業連鎖加盟情形 - 按小類及僱用員工人數分

資料時間：114年5月底

單位：%

	總計	國內			海外		
			直營店	加盟店		直營店	加盟店
56 餐 飲 業	100.0	83.1	52.0	31.1	16.9	1.9	15.1
按 業 別 分							
5611 餐館	100.0	96.6	74.4	22.2	3.5	3.1	0.4
5620 外燴及團膳承包業	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5631 飲料店	100.0	66.4	23.9	42.4	33.7	0.5	33.2
按 僱 用 員 工 人 數 分							
未滿5人	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5人~49人	100.0	87.0	21.3	65.8	13.0	10.2	2.8
50人~99人	100.0	97.2	45.2	51.9	2.9	0.0	2.9
100人~199人	100.0	56.7	26.7	30.0	43.3	0.1	43.2
200人以上	100.0	85.3	60.5	24.8	14.7	1.2	13.5

註:本表僅統計總公司連鎖加盟情形

表24 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及僱用員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：114年5月底

	樣本家數 (家)	導入POS系統	線上(含APP) 訂位系統	自營或加入 線上點餐系統	經營網路社群(如 FB、IG)或Line	提供行動支付服 務	設立自助結帳機	導入送餐機器人
56 餐 飲 業	709	78.0	40.3	42.0	64.2	62.5	5.9	17.9
按 業 別 分								
5611 餐館	527	85.6	51.2	44.6	67.9	67.4	5.9	22.2
5620 外燴及團膳承包業	73	15.1	1.4	1.4	21.9	6.9	2.7	0.0
5631 飲料店	109	83.5	13.8	56.9	74.3	76.2	8.3	9.2
按 僱 用 員 工 人 數 分								
未滿5人	13	38.5	7.7	7.7	7.7	23.1	0.0	0.0
5人~49人	331	78.0	32.3	33.8	53.8	53.2	2.1	11.2
50人~99人	158	77.9	38.0	44.3	70.9	68.4	7.6	14.6
100人~199人	91	70.3	51.7	47.3	69.2	63.7	4.4	25.3
200人以上	116	88.8	61.2	62.1	87.1	84.5	16.4	37.9

表24 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及僱用員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：113年5月底

單位：%

	提供宅配或外送服務(非外送平台)	提供停車服務	導入手機或平板點餐系統	提供信用卡(或儲值卡)支付服務	開立電子發票	加入外送平台(如UberEats或foodpanda等)	於零售通路銷售產品	打造個人化/客製化餐飲服務	其他
56 餐 飲 業	25.0	37.5	42.2	72.9	82.9	50.8	22.4	15.2	5.5
按 業 別 分									
5611 餐館業	23.7	44.8	47.1	81.6	87.5	54.1	25.1	16.7	1.71
5620 外燴及團膳承包業	15.1	1.4	1.4	11.0	46.6	4.1	9.6	8.2	36.99
5631 飲料店業	37.6	26.6	45.9	72.5	85.3	66.1	18.4	12.8	2.75
按 僱 用 員 工 人 數 分									
未滿5人	7.7	7.7	7.7	46.2	46.2	23.1	0.0	7.7	53.85
5人~49人	21.8	37.2	30.5	64.7	82.5	42.6	11.2	13.9	3.32
50人~99人	19.6	40.5	43.0	79.8	81.0	50.0	17.7	13.9	6.96
100人~199人	31.9	28.6	50.6	74.7	79.1	56.0	29.7	19.8	6.59
200人以上	37.9	44.8	71.6	88.8	94.0	74.1	57.8	18.1	3.45

表25 餐飲業經營上遭遇的困境 - 按小類及僱用員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：114年5月底

單位：%

	樣本家數 (家)	找不到 合適地點	租金 支出高	人員 流動率高	食材品質 不易控制	消費者喜好 變化快速	毛利降低	同業間 競爭激烈
56 餐 飲 業	709	6.9	35.3	57.0	20.3	35.4	38.7	53.3
按 業 別 分								
5611 餐館	527	6.5	37.2	59.2	21.1	40.2	37.8	53.3
5620 外燴及團膳承包業	73	2.7	16.4	34.3	32.9	15.1	31.5	32.9
5631 飲料店	109	11.9	38.5	61.5	8.3	25.7	47.7	67.0
按 僱 用 員 工 人 數 分								
未滿5人	13	0.0	23.1	15.4	15.4	15.4	38.5	23.1
5人~49人	331	5.7	32.9	52.6	22.1	38.1	41.7	55.0
50人~99人	158	5.7	29.8	62.7	13.9	31.7	42.4	48.7
100人~199人	91	3.3	35.2	61.5	26.4	35.2	31.9	57.1
200人以上	116	15.5	50.9	62.9	19.8	35.3	30.2	55.2

表25 餐飲業經營上遭遇的困境 - 按小類及僱用員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：114年5月底

單位：%

	異業跨界競爭	食材成本 波動大	海外業務 控管困難	人力短缺	人事成本 過高	其他
56 餐 飲 業	8.9	66.4	2.0	62.8	58.5	3.2
按 業 別 分						
5611 餐館	8.9	68.9	1.1	64.1	58.6	3.2
5620 外燴及團膳承包業	6.9	87.7	0.0	48.0	53.4	0.0
5631 飲料店	10.1	40.4	7.3	66.1	61.5	5.5
按 僱 用 員 工 人 數 分						
未滿5人	15.4	30.8	0.0	15.4	23.1	38.5
5人~49人	11.8	70.4	2.1	57.4	56.5	3.3
50人~99人	3.8	63.3	0.6	62.0	63.9	1.3
100人~199人	11.0	70.3	0.0	68.1	60.4	1.1
200人以上	5.2	60.3	5.2	80.2	59.5	3.5

表26 餐飲業未來營運發展計畫 - 按小類及僱用員工人數分 (複選)

資料時間：114年5月底

	樣本家數 (家)	加強食品 安全控管	降低人事 成本	降低原材 物料成本	研發 新產品	加速 國內展店	開創新品 牌或新型 態門市	發展會員 經濟	與通路策 略聯盟(異 業結盟)	開發或擴 大網路銷 售	拓展海外 版圖	以數位科技 蒐集或了解 顧客喜好， 打造精準行
56 餐 飲 業	709	74.3	45.7	52.2	59.4	21.2	24.7	12.7	19.8	24.1	7.3	26.2
按 業 別 分												
5611 餐館	527	73.2	46.7	52.9	60.5	22.2	27.9	12.9	20.3	25.2	5.7	28.1
5620 外燴及團膳承包業	73	87.7	45.2	56.2	30.1	4.1	4.1	1.4	9.6	12.3	1.4	8.2
5631 飲料店	109	70.6	41.3	45.9	73.4	27.5	22.9	19.3	23.9	26.6	19.3	29.4
按 僱 用 員 工 人 數 分												
未滿5人	13	23.1	38.5	46.2	7.7	0.0	7.7	7.7	0.0	23.1	7.7	15.4
5人~49人	331	76.7	42.3	45.6	58.0	15.7	22.1	7.3	17.8	22.4	4.8	23.6
50人~99人	158	74.7	52.5	63.9	56.3	15.8	16.5	14.6	20.9	25.3	5.1	27.9
100人~199人	91	74.7	53.9	58.2	59.3	26.4	28.6	16.5	19.8	27.5	11.0	22.0
200人以上	116	72.4	40.5	50.9	73.3	42.2	42.2	23.3	25.9	25.0	14.7	36.2

附錄、調查表式

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1120400237 號
調查類別：指定統計調查
有效期間：民國 114 年 12 月底
調查週期：按年

1.依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。
2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

經濟部

批發業經營實況調查

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填表人			
電話		傳真	

帳號：，初始密碼：

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://service.moea.gov.tw/EE115/b>

※請填非合併財報資料

一、114 年 5 月底貴公司基本資料：

- A. 僱用員工人數：人
- B. 貴公司會計制度是否採曆年制：1.☐是 2.☐否

二、113 年全年損益

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科 目	帳載結算金額
1	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
2.1	營業成本(=2.1-1 + 2.1-2 + 2.1-3)	元
	2.1-1 商品銷貨成本	元
	2.1-2 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費 (註：本欄請填屬於營業成本者)	元
	2.1-3 其他成本	元
2.2	營業費用(=2.2-1 + 2.2-2)	元
	2.2-1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費 (註：本欄請填屬於營業費用者)	元
	2.2-2 其他費用	元
3	營業淨利(= 1－2.1－2.2)	元
4	稅前損益(＝營業淨利＋非營業收入－非營業費用損失)	元

113 年營業收入較 112 年變動原因：

三、113 年電腦軟體、資料庫購買(包括購入成本及租金費用等，不含硬體設備支出)費用性支出_____元、資本性支出_____元
費用性支出係指未予資本化而記入費用科目者(如：應用系統、套裝軟體之承租、授權使用)；資本性支出係以資本化而記入資產科目者(如：系統委外設計開發及重置)。

四、113 年全年固定資產變動(不含無形資產)

- 1.請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
- 2.不含海外及企業併購之資產。
- 3.租賃權益改良或非依 IFRS16 承租人認列之租賃資產請依資產類型(土地、建物或設備)，分別併入代號 2~5 項目填列。
- 4.重分類係指未完工程完工及待驗設備所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。
- 5.使用權資產係承租人依 IFRS16 租賃準則認列之資產(土地租賃請填寫於代號 1 土地及土地預付款中)；營業租賃係指特定期間內取得租賃資產之使用權利，不承擔其風險與報酬；貸記使用權資產時(如減/轉租)，請填出售。

代號	科 目	113 年全年增購(增加)金額(包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	113 年全年變賣(出售)金額(按售價填列)
1	土地及土地預付款(含土地租賃)	元	元
2	土地改良及其他營建	元	元
3	房屋建築	元	元
4	交通運輸設備	元	元
5	機械及雜項設備	元	元
6	未完工程及待驗設備(含預付設備款)	元	
7	使用權資產(不含土地租賃)	元	元
	營業租賃之占比	%	%
8	其他	元	元

113 年全年固定資產增購較 112 年變動原因：

統計員：

(請續填背面)

五、113 年營業收入淨額(扣除折讓與退回)之各類商品及服務銷售占比：
(請四捨五入至**整數**)

序號	商品類別			占比
1	食品(含農畜、水產品、乳製品、營養保健食品、動物飼品)			%
2	飲料及菸酒			%
3	紡織、成衣及個人用品(含布、紡紗、紡織製品、服飾配件、鞋類、皮包類、行李箱)			%
4	藥品及化粧清潔用品			%
5	文教及娛樂用品(如書籍、文具、運動用品、非電動自行車)			%
6	建築材料(如鋼鐵製品、木材、水泥、玻璃、建材五金、衛浴設備)			%
7	化學原材料及其製品			%
8	燃料(含汽柴油、潤滑油)			%
9	家庭器具(如家用電器、家具、寢具、廚具、餐具、家飾品、珠寶、鐘錶、貴金屬、眼鏡、家庭清潔衛生用品)			%
10	資通訊產品及機械器具	10.1 資通訊產品	a 電子遊樂器及遊戲軟體	%
			b 其他資通訊產品	%
		10.2 機械器具		%
		10.3 電子零組件		%
11	汽機車及零件			%
12	其他商品			%
合計				100%

六、113 年商品銷售對象占比：(請四捨五入至**整數**)

合計	內 銷			外 銷						
	生產者	貿易、批發、零售商	政府、一般民眾	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他()
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

七、113 年商品進貨總金額：_____元

八、113 年商品進貨來源占比：(請四捨五入至**整數**)

合計	國 內 採 購			海 外 採 購						
	生產者	貿易、批發、零售商	其他()	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他()
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

九、貴公司目前(114 年 5 月底)經營上遭遇的困境：(可複選)

1. ☐ 競爭激烈，利潤縮小	5. ☐ 客戶需求多變	9. ☐ 地緣政治風險提高
2. ☐ 進貨、人事成本增加	6. ☐ 人員招募不易	10. ☐ 貿易政策及法規限制
3. ☐ 新市場開拓不易	7. ☐ 產品生命週期短	11. ☐ 電商搶食市場
4. ☐ 匯率波動風險	8. ☐ 物流、貨櫃運費增加	12. ☐ 其他_____

十、貴公司未來營運發展計畫：(可複選)

1. ☐ 加強數位轉型，提升營運效率	6. ☐ 提升能源使用效率
2. ☐ 加強人才培訓	7. ☐ 強化媒體行銷
3. ☐ 拓展國內外客戶	8. ☐ 優化服務品質與速度
4. ☐ 加速開發或引進新產品	9. ☐ 海外佈設更多營運據點及倉儲設備
5. ☐ 開發或擴大網路銷售	10. ☐ 其他_____

十一、113 年全年專業技術交易金額：

係指**商標、經銷權、專利權**之採購(銷售)及授權，以及透過合約簽訂方式進行之專門技術合作及移轉；不包括：金融性、商業性、管理性、法律性技術協助，著作權範圍內之影音產品(含資料)授權使用，以及設計與軟體之交易。

	技術購買		技術銷售	
序號	國 別	金 額	國 別	金 額
1	中 華 民 國	元	中 華 民 國	元
2	美 國	元	美 國	元
3	日 本	元	新 加 坡	元
4	新 加 坡	元	中國大陸(含港澳)	元
5	其 他()	元	其 他()	元
	合 計	元	合 計	元

感謝您的支持與配合！ 本表請於 7 月 20 日前填妥資料並郵寄至 100210 臺北市中正區福州街 15 號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449	如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡， 電話(02)23212200 轉 分機 統計員：	
	統 一 編 號	樣 本 編 號

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1120400237 號
調查類別：指定統計調查
有效期間：民國 114 年 12 月底
調查週期：按年

1.依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。
2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

經濟部

零售業經營實況調查

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填表人			
電話		傳真	

帳號：，初始密碼：

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://service.moea.gov.tw/EE115/b>

※請填非合併財報資料

一、114 年 5 月底貴公司基本資料：

A.僱用員工人數：人

B.貴公司會計制度是否採曆年制：1.☐是2.☐否

C.貴公司目前經營型態(單選)：
1.☐總公司或總部(僅限連鎖業者勾選)：

	國內	海外
直營店	家	家
加盟店	家	家

2.☐加盟店，加盟品牌名稱

3.☐非連鎖模式

▲若全為直營店，加盟店家數請填0

二、113 年全年損益(百貨公司請依總額法填報)

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科 目	帳載結算金額
1	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
2.1	營業成本(=2.1-1 + 2.1-2 + 2.1-3)	元
	2.1-1 商品銷貨成本	元
	2.1-2 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(註：本欄請填屬於營業成本者)	元
	2.1-3 其他成本	元
2.2	營業費用(=2.2-1 + 2.2-2)	元
	2.2-1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(註：本欄請填屬於營業費用者)	元
	2.2-2 其他費用	元
3	營業淨利(= 1－2.1－2.2)	元
4	稅前損益(=營業淨利＋非營業收入－非營業費用損失)	元

113 年營業收入較 112 年變動原因：

三、113 年電腦軟體、資料庫購買(包括購入成本及租金費用等，不含硬體設備支出)費用性支出元、資本性支出元

費用性支出係指未予資本化而記入費用科目者(如：應用系統、套裝軟體之承租、授權使用)；資本性支出係以資本化而記入資產科目者(如：系統委外設計開發及重置)。

四、113 年全年固定資產變動(不含無形資產)

1.請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。

2.不含海外及企業併購之資產。

3.租賃權益改良或非依 IFRS16 承租人認列之租賃資產請依資產類型(土地、建物或設備)，分別併入代號 2~5 項目填列。

4.重分類係指未完工程完工及待驗設備所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。

5.使用權資產係承租人依 IFRS16 租賃準則認列之資產(土地租賃請填寫於代號 1 土地及土地預付款中)；營業租賃係指特定期間內取得租賃資產之使用權利，不承擔其風險與報酬；貸記使用權資產時(如減/轉租)，請填出售。

代號	科 目	113 年全年增購(增加)金額(包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	113 年全年變賣(出售)金額(按售價填列)
1	土地及土地預付款(含土地租賃)	元	元
2	土地改良及其他營建	元	元
3	房屋建築	元	元
4	交通運輸設備	元	元
5	機械及雜項設備	元	元
6	未完工程及待驗設備(含預付設備款)	元	
7	使用權資產(不含土地租賃)	元	元
	營業租賃之占比	%	%
8	其他	元	元

113 年全年固定資產增購較 112 年變動原因：

五、113 年營業收入按消費者選擇付款方式占比：(請四捨五入至整數)

合計	直接向消費者取款							透過其他管道間接向消費者取款			
	現金	信用卡	轉帳、匯款、支票	儲值卡(如悠遊卡、一卡通)	行動支付	禮券、商品券	其他()	貨到付款	便利商店代收	轉帳、匯款、支票	其他()
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

附註：1.行動支付係指透過QR Code、APP、感應機及其他技術，以手機等行動裝置直接支付或收取價款。

2.「透過其他管道間接向消費者取款」係指透過物流貨運之貨到付款、便利商店代收，或經由其他零售經銷通路等方式，間接向消費者取款。

統計員：（請續填背面）

六、113 年營業收入淨額(扣除折讓與退回)之各類商品及服務銷售占比：
(請四捨五入至**整數**)

序號	商品類別		占比
1	食品類(含生鮮冷凍類、烘培食品、米麵食材、醬料、泡麵、罐頭、沖泡乳粉、保健食品、營養品、酵素等)		%
2	飲料、菸酒類	2.1 酒精性飲料	%
		2.2 非酒精性飲料及即飲乳品(含冰淇淋)	%
		2.3 菸草類	%
3	衣著鞋襪、配件、個人用品	3.1 布疋、衣著鞋襪及服飾配件	%
		3.2 個人用品(如皮包、行李箱)	%
4	家庭器具及用品	4.1 家電(如生活、廚房、美容家電、按摩電器)	%
		4.2 家具、廚具、餐具、寢具、家飾、家庭清潔及衛生用品	%
		4.3 鐘及其零配件	%
		4.4 眼鏡、隱形眼鏡	%
		4.5 珠寶、首飾、貴金屬、錶及其零配件	%
		4.6 安全監控攝影機、安全警報器、滅火器等	%
5	藥品及化粧品清潔用品	5.1 個人清潔及美粧保養(含染髮、香水、沐浴乳)	%
		5.2 藥品及醫療用品	%
6	文教及娛樂用品	6.1 書報、雜誌及文具	%
		6.2 運動器材(含非電動自行車)、休閒娛樂用品(含玩具、影音光碟、遊樂器材)	%
		6.3 寵物及水族相關用品	%
7	住宅裝修材料及用品類(如塗料、磁磚、衛浴設備等)		%
8	汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油等燃料		%
9	資通訊產品	9.1 電腦(含軟體)、平板、視聽及其週邊設備(含電視、音響等)	%
		9.2 照相、攝影及其週邊設備	%
		9.3 通訊產品(含手機、智慧穿戴裝置)及配件	%
		9.4 電子遊樂器及遊戲軟體	%
		9.5 未錄製之紀錄媒介(如行動硬碟、隨身碟、SD 卡、空白光碟等)	%
10	汽機車及零件(交通工具之零件附屬品及清潔與維護用品)		%
11	餐飲服務(含美食街、進駐在商場內的餐飲櫃位或門市)		%
12	其他商品_____		%
合計			100 %

附註：婦幼商品、百貨櫃位請依上述商品類別協助分類；非屬上列商品或服務(如旅遊住宿券、電子票券等)請填列至其他商品。

七、113年商品進貨總金額：_____元

八、113年商品進貨來源占比：(請四捨五入至**整數**)

合計	國內採購			海外採購						
	生產者	貿易、批發或零售商	其他 ()	中國大陸 (含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他 ()
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

九、貴公司目前(114 年 5 月底)經營上遭遇的困境：(可複選)

1. ☐ 價格競爭激烈，毛利偏低	5. ☐ 消費需求多變	9. ☐ 國外電商搶食市場
2. ☐ 人力短缺、流動率高	6. ☐ 勞動成本提高	10. ☐ 國境開放消費力轉往國外
3. ☐ 原物料、物流等成本增加	7. ☐ 租金成本提高	11. ☐ 數據整合分析能力不足
4. ☐ 商品同質性及替代性高	8. ☐ 國內電商搶食市場	12. ☐ 其他_____

十、貴公司目前(114 年 5 月底)有發展哪些營運策略：(可複選)

發展數位轉型	1. ☐ 經營網路社群(如臉書、IG或Line等)	強化 配送 服務	1. ☐ 加入外送平台 (如UberEats或foodpanda等)
	2. ☐ 提供消費者行動支付結帳功能		2. ☐ 提供宅配或外送服務(非透過外送平台)
	3. ☐ 開發公司品牌專屬APP		3. ☐ 提供快速到貨(24小時內)服務
	4. ☐ 以數位科技蒐集或了解顧客喜好， 打造精準行銷	創新 銷售 服務	1. ☐ 開拓新型態或複合型銷售通路
	5. ☐ 透過電商拓展海外市場		2. ☐ 與不同行業之業者進行產品或服務的 跨界合作
	6. ☐ 全通路行銷(OMO)/線上線下整合銷售(O2O)		3. ☐ 發展會員經濟，鞏固會員消費黏著度
	7. ☐ 引進短影音和直播行銷方式		4. ☐ 設立自助結帳機
	8. ☐ 運用AI智能客服或數位導購功能		5. ☐ 開設快閃體驗店
		☐ 其他_____	

十一、113 年全年專業技術交易金額：

係指**商標、經銷權、專利權**之採購(銷售)及授權，以及透過合約簽訂方式進行之專門技術合作及移轉；不包括：金融性、商業性、管理性、法律性技術協助，著作權範圍內之影音產品(含資料)授權使用，以及設計與軟體之交易。

序號	技術購買		技術銷售	
	國 別	金 額	國 別	金 額
1	中 華 民 國	元	中 華 民 國	元
2	美 國	元	美 國	元
3	日 本	元	中國大陸(含港澳)	元
4	其 他 ()	元	其 他 ()	元
	合 計	元	合 計	元

感謝您的支持與配合！ 本表請於 7 月 20 日前填妥資料並郵寄至 100210 臺北市中正區福州街 15 號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449	如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡， 電話(02)23212200 轉 分機	
	統計員：	
	統 一 編 號	樣 本 編 號

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1120400237 號
調查類別：指定統計調查
有效期間：民國 114 年 12 月底
調查週期：按年

1.依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。
2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

經濟部

餐飲業經營實況調查

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填表人			
電話		傳真	

帳號：，初始密碼：

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://service.moea.gov.tw/EE115/b>

※請填非合併財報資料

一、113 年全年損益

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科 目	帳載結算金額
1	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
2.1	營業成本(=2.1-1 + 2.1-2 + 2.1-3+ 2.1-4)	元
	2.1-1 原材物料及燃料耗用(含食材、物料耗用)	元
	2.1-2 兼銷商品銷貨成本(含出售原材物料之成本)	元
	2.1-3 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費 (註：本欄請填屬於營業成本者)	元
	2.1-4 其他成本	元
2.2	營業費用(=2.2-1 + 2.2-2)	元
	2.2-1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費 (註：本欄請填屬於營業費用者)	元
	2.2-2 其他費用	元
3	營業淨利(= 1－2.1－2.2)	元
4	稅前損益(=營業淨利＋非營業收入－非營業費用損失)	元

113 年營業收入較 112 年變動原因：_____

二、113 年電腦軟體、資料庫購買(包括購入成本及租金費用等，不含硬體設備支出)費用性支出_____元、資本性支出_____元

費用性支出係指未予資本化而記入費用科目者(如：應用系統、套裝軟體之承租、授權使用)；資本性支出係以資本化而記入資產科目者(如：系統委外設計開發及重置)。

三、113 年全年固定資產變動(不含無形資產)

- 1.請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
- 2.不含海外及企業併購之資產。
- 3.租賃權益改良或非依 IFRS16 承租人認列之租賃資產請依資產類型(土地、建物或設備)，分別併入代號 2~5 項目填列。
- 4.重分類係指未完工程完工及待驗設備所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。
- 5.使用權資產係承租人依 IFRS16 租賃準則認列之資產(土地租賃請填寫於代號 1 土地及土地預付款中)；營業租賃係指特定期間內取得租賃資產之使用權利，不承擔其風險與報酬；貸記使用權資產時(如減/轉租)，請填出售。

代號	科 目	113 年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修， 但不含重分類)	113 年全年變賣(出售) 金額(按售價填列)
1	土地及土地預付款(含土地租賃)	元	元
2	土地改良及其他營建	元	元
3	房屋建築	元	元
4	交通運輸設備	元	元
5	機械及雜項設備	元	元
6	未完工程及待驗設備(含預付設備款)	元	
7	使用權資產(不含土地租賃) 營業租賃之占比	元 %	元 %
8	其他_____	元	元

113 年全年固定資產增購較 112 年變動原因：_____

四、113 年營業收入項目占比：(請四捨五入至整數)

合計	餐飲收入		商品銷售收入 (含原物料)	加盟金、權利金 及代理金收入	其他 營業收入
	透過外送平台				
100%	%	%	%	%	%

附註：外送平台係指UberEats或foodpanda等營收占餐飲收入的占比。

統計員：

(請續填背面)

五、113年營業收入按消費者付款方式占比：(請四捨五入至**整數**)

直接向消費者取款								透過其他管道 間接向消費者取款	
合計	現金	信用卡	轉帳、 匯款、 支票	儲值卡 (如悠遊 卡、一 卡通)	行動 支付	禮券、 商品券	其他 ()	轉帳、匯款(含 外送平台、線上點 餐系統)、支票	其他 ()
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

附註：行動支付係指透過QR Code、APP、感應機及其他技術，以手機等行動裝置直接支付或收取價款。

六、113年原物料及食材供應來源占比：(請四捨五入至**整數**)

合計	食品 工廠	果菜市場、 魚市場	特定農民或 契作	批發、零售 商(包含連鎖 加盟公司)	自行 進口	其他 ()
100%	%	%	%	%	%	%

附註：食品工廠係從事將農、林、漁、牧業產品處理成食品之製造業工廠；契作係指農民(農產品供應方)與業者(農產品需求方)雙方，協議生產供應之農業生產模式，契約規範雙方的權利與義務。

七、貴公司目前(114年5月底)有提供哪些服務：(可複選)

1. ☐ 導入POS系統	7. ☐ 導入送餐機器人	13. ☐ 加入外送平台(如UberEats或foodpanda等)
2. ☐ 線上(含APP)訂位服務	8. ☐ 提供宅配或外送服務(非外送平台)	14. ☐ 於零售通路銷售產品(如在百貨公司、超市、超商、量販、電商等實體或網路零售通路販售菜餚調理包、常溫或冷藏(凍)鮮食、飲品等)
3. ☐ 自營或加入線上點餐系統	9. ☐ 提供停車服務	15. ☐ 打造個人化/客製化餐飲服務(調整菜單、飲食偏好等)
4. ☐ 經營網路社群(如FB、IG)或Line	10. ☐ 導入手機或平板點餐系統(如以手機掃描QRCODE或觸控平板點餐)	16. ☐ 其他_____
5. ☐ 提供行動支付服務	11. ☐ 提供信用卡(或儲值卡)支付服務	
6. ☐ 設立自助結帳機	12. ☐ 開立電子發票	

八、貴公司目前(114年5月底)經營上遭遇的困境：(可複選)

1. ☐ 找不到合適地點	8. ☐ 異業跨界競爭
2. ☐ 租金支出高	9. ☐ 食材成本波動大
3. ☐ 人員流動率高	10. ☐ 海外業務控管困難
4. ☐ 食材品質不易控制	11. ☐ 人力短缺
5. ☐ 消費者喜好變化快速	12. ☐ 人事成本過高
6. ☐ 毛利降低	13. ☐ 其他_____
7. ☐ 同業間競爭激烈	

九、貴公司未來營運發展計畫：(可複選)

食品安全與 成本控制	1. ☐ 加強食品安全控管	拓展銷售渠 道及市場	1. ☐ 與通路策略聯盟(異業結盟)
	2. ☐ 降低人事成本		2. ☐ 開發或擴大網路銷售
	3. ☐ 降低原材物料成本		3. ☐ 拓展海外版圖
銷售與品牌 發展	1. ☐ 研發新產品	數位化 及自動化	1. ☐ 以數位科技蒐集或了解顧客喜 好，打造精準行銷
	2. ☐ 加速國內展店		2. ☐ 導入數位工具，即時掌握採購 、銷售、庫存等營運資訊
	3. ☐ 開創新品牌或新型態門市		3. ☐ 導入自動化設備(如機器人等)
	4. ☐ 發展會員經濟	☐ 其他_____	

十、113年全年專業技術交易金額：

係指**商標、經銷權、專利權**之採購(銷售)及授權，以及透過合約簽訂方式進行之專門技術合作及移轉；不包括：金融性、商業性、管理性、法律性技術協助，著作權範圍內之影音產品(含資料)授權使用，以及設計與軟體之交易。

技術購買			技術銷售	
序號	國 別	金 額	國 別	金 額
1	中 華 民 國	元	中 華 民 國	元
2	美 國	元	美 國	元
3	日 本	元	中國大陸(含港澳)	元
4	其 他 ()	元	其 他 ()	元
	合 計	元	合 計	元

十一、114年5月底貴公司基本資料：

A.僱用員工人數：_____人

B.主要營業型態(單選，以最主要或營收占比最高之業態為準)

餐館	外燴及團膳承包業	飲料店
1. ☐ 早午餐店	1. ☐ 外燴(辦桌)承包	1. ☐ 冰果店、冷(熱)飲店
2. ☐ 便當、自助餐店	2. ☐ 員工膳食承包	2. ☐ 咖啡館
3. ☐ 速食店	3. ☐ 彌月油飯(含月子中心 月子餐)承包	3. ☐ 茶藝館
4. ☐ 宴會型餐廳	4. ☐ 飛機空中膳食承包	4. ☐ 飲酒店
5. ☐ 簡餐、家庭式等餐廳	5. ☐ 學校營養午餐供應	5. ☐ 其他_____
6. ☐ 小吃店、麵店	6. ☐ 其他_____	
7. ☐ 其他_____		

C.貴公司目前經營型態(單選)：

1. ☐總公司或總部(僅限連鎖業者勾選)：

	國內	海外
直營店	家	家
加盟店	家	家

▲若全為直營店，加盟店家數請填0

2. ☐加盟店，加盟品牌名稱_____

3. ☐非連鎖模式

感謝您的支持與配合！

本表請於 7 月 20 日前填妥資料並郵寄至 100210 臺北市中正區福州街 15 號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，
電話(02)23212200 轉 _____ 分機
統計員：

統 一 編 號	樣 本 編 號

經濟部統計處出版品系列

月刊

- ・ 外銷訂單統計速報（電子書）
- ・ 工業生產統計月報（電子書）
- ・ 批發、零售及餐飲業動態統計月報（電子書）

不定期

- ・ 常用經濟統計用語解釋
- ・ 經濟部工業產品分類
- ・ 工業產品生產總量值與淨值分配

季刊

- ・ 製造業投資及營運統計季報（電子書）
- ・ 電腦及資訊、專業技術服務及租賃業調查（電子書）

年刊

- ・ 經濟統計年報（電子書）
- ・ 工業生產統計年報（電子書）
- ・ 工廠校正及營運調查報告（電子書）
（原：工業統計調查報告）
- ・ 台閩地區各行業工廠名錄（電子書）
- ・ 批發、零售及餐飲業經營實況調查報告（電子書）

中華民國 114 年

批發、零售及餐飲業經營實況調查報告

出版機關:經濟部	出版年月：中華民國 114 年 11 月
地址：100210 臺北市中正區福州街 15 號	創刊年月：中華民國 91 年 8 月
網址：http://www.moea.gov.tw/	出版週期：按年
編者：經濟部統計處	本刊電子書登載於經濟部統計處網站，歡迎各界免費下載。
網址：http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/	GPN：2009102454
電話：(02)2321-2200 轉 8519	ISSN：1727-4567
傳真：(02)2397-3449	

The Publications of Department of Statistics

Monthly

- Express report of Export Orders Statistics (e-book)
- Monthly report of Industrial Production Statistics (e-book)
- Monthly report of Trade and Food Services Activity Statistics (e-book)

Quarterly

- Quarterly report of Manufacturing Investment and Operation Statistics (e-book)
- Quarterly report of Computer , Information , Professional and Technical Services , Rental and Leasing (e-book)

Non-periodically

- Comprehensive Introduction for Economic Statistics
- Category of Industrial Productions
- Production Quantity and Net Value of Industrial Products

Annually

- Yearbook of Economic Statistics(e-book)
- Yearbook of Industrial Production Statistics (e-book)
- Report on Factory Operation Census (e-book)
- Directory of Factory by Industry (e-book)
- Report on Trade and Food Services Operation Trends Survey (e-book)

YEARBOOK OF Trade and Food Services STATISTICS, 2025

Published by	Ministry of Economic Affairs, Executive Yuan, Republic of China
Address	No. 15, Fuzhou St., Taipei City 100210, Taiwan, R.O.C.
Web site	http://www.moea.gov.tw/
Edited by	Department of Statistics, M.O.E.A.
Web site	http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/
Tel	886-2-2321-2200 EXT 8519
Fax	886-2-2397-3449
Printed on	November, 2025
First Edition on	August, 2002
Period	Annually

GPN : 2009102454

ISSN : 1727-4567