



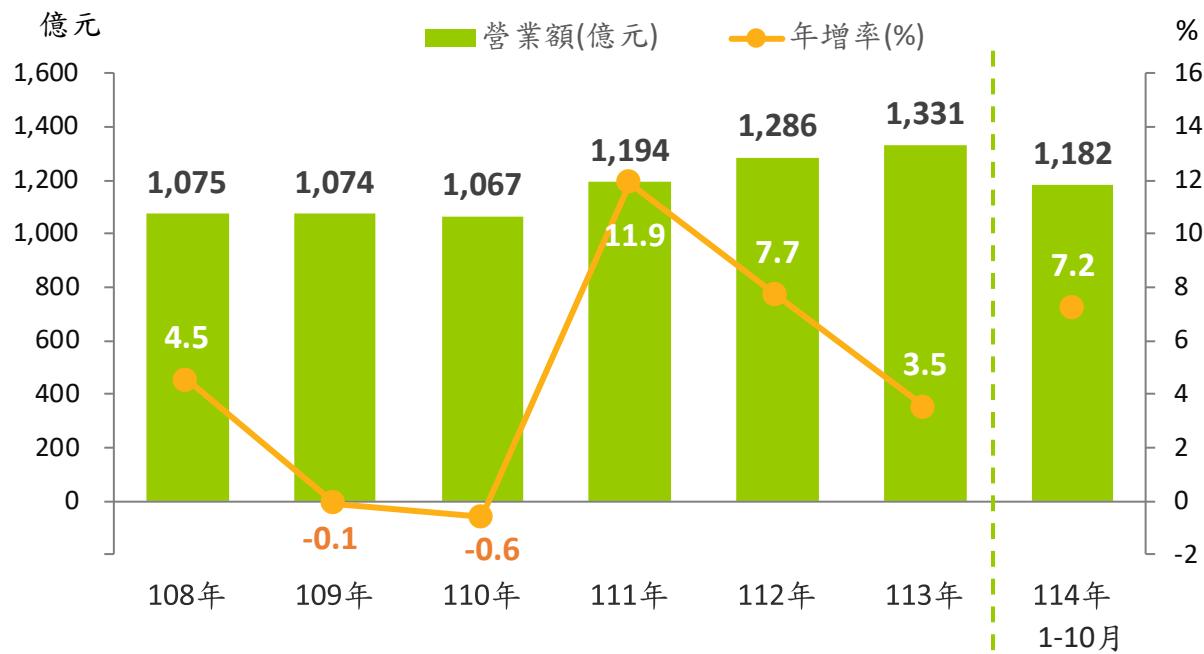
DATE 114.12.05

產業經濟統計簡訊

114 年我國飲料店營業額可望持續攀升

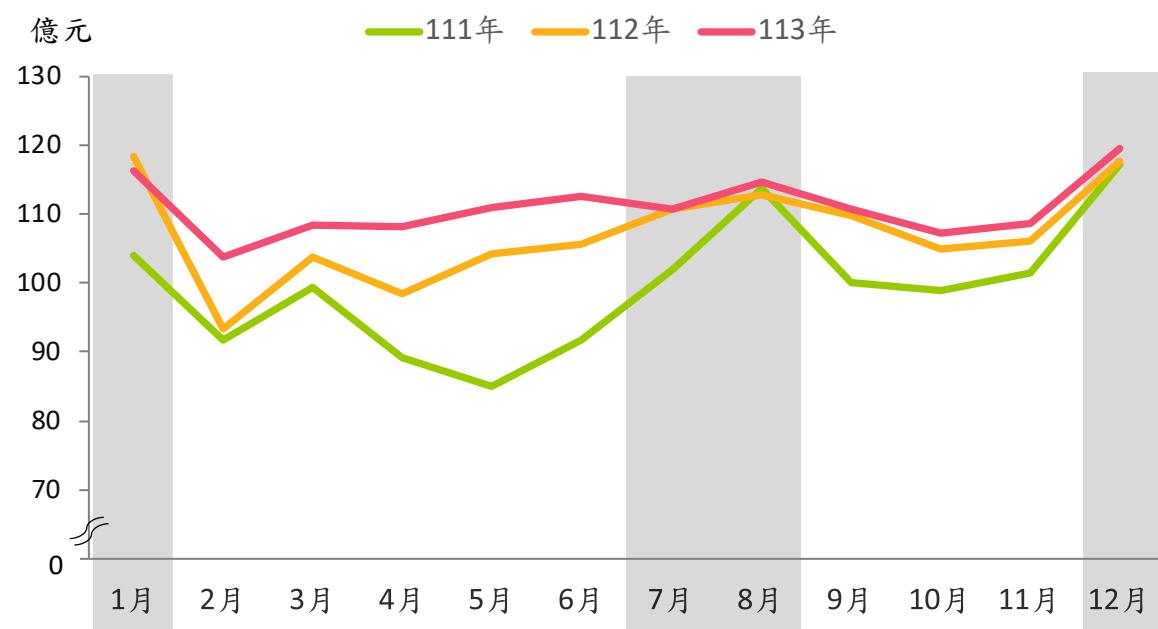
- 1. 飲料店營業額持續穩健成長：**隨手搖飲及咖啡店營業據點的擴增，業者致力開發新品，推升消費者購買意願，飲料店營業額自94年以來普遍呈正成長，僅109、110年因疫情衝擊呈現年減，111年隨疫情趨緩，民眾外出飲食意願回升，帶動飲料店營業額轉呈正成長，加以近年業者積極與異業及網紅明星結合推出聯名商品，帶動113年營業額突破1,300億元，年增3.5%，114年1~10月續增7.2%，全年營業額可望續創歷史新猷。
- 2. 飲料店營業額具有明顯的淡旺季：**觀察近年飲料店各月營收表現，易受節慶影響，淡旺季表現明顯，12月至隔年1月因聖誕節、跨年等節慶，將營收推向全年最高點，每年7、8月暑假旅遊旺季，加上天氣炎熱，民眾對冰飲品的需求擴增，迎來營收的第二波高峰。
- 3. 飲料店以手搖飲店家數占比逾5成最多：**飲料店因創業門檻低，加上國人對飲品的喜爱，成為業者爭相投入的市場，根據財政部營利事業家數統計，近5年(109~113年)飲料店家數呈逐年上升趨勢，平均年成長4.1%，114年9月底飲料店數共2萬8,788家，其中手搖飲店計1萬6,113家，占56.0%最多。按縣市別觀察，高雄市、臺南市、台中市、台北市家數占比皆逾1成較多。
- 4. 外送平台的普及帶動民眾付款模式轉變：**依據本處批發、零售及餐飲業經營實況調查，113年飲料店營收付款方式，以直接向消費者取款的「儲值卡(如一卡通、悠遊卡)」占22.7%最高，「現金支付」占21.7%居次，間接向消費者取款的「轉帳、匯款(含外送平台、線上點餐系統)」占19.1%居第三。與110年比較，由於業者積極導入外送平台，以及政府大力推廣行動支付，加速消費者付款型態的改變，「轉帳、匯款(含外送平台、線上點餐系統)」大增10.4個百分點最多，變動最為明顯，其次為「行動支付」增加4.8個百分點，「現金支付」則受影響減11.2個百分點。
- 5. 未來營運發展計畫以研發新產品為主：**近年來飲料店業者積極創造產品差異性提升市場競爭力，114年5月飲料店對於未來營運發展計畫以「研發新產品」占73.4%居首位，其次為「加強食品安全控管」占70.6%，「降低原材物料成本」占45.9%居第三。與110年6月比較，「研發新產品」及「加強食品安全控管」增加逾20個百分點最多，顯示業者為創造業績成長，持續開發新品以吸引消費者目光，對食品安全亦日益著重，藉以贏得消費者的信任與支持。

圖1 歷年我國飲料店營業額及年增率



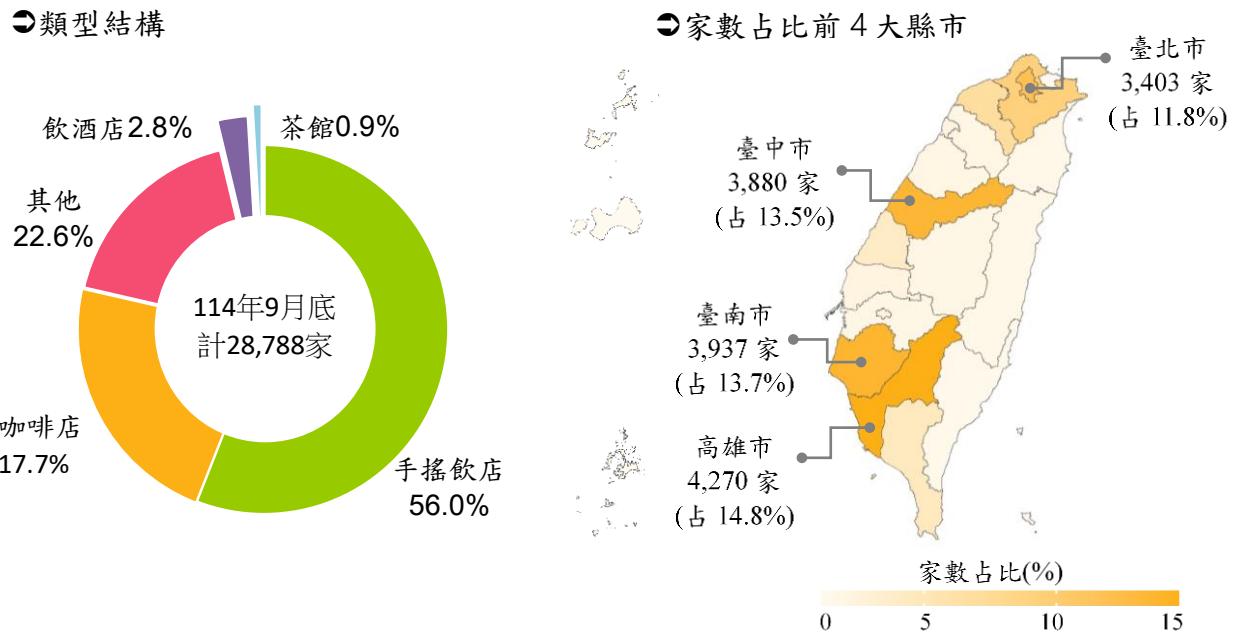
資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」

圖2 近3年各月飲料店營業額



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」

圖3 114年9月底飲料店家數



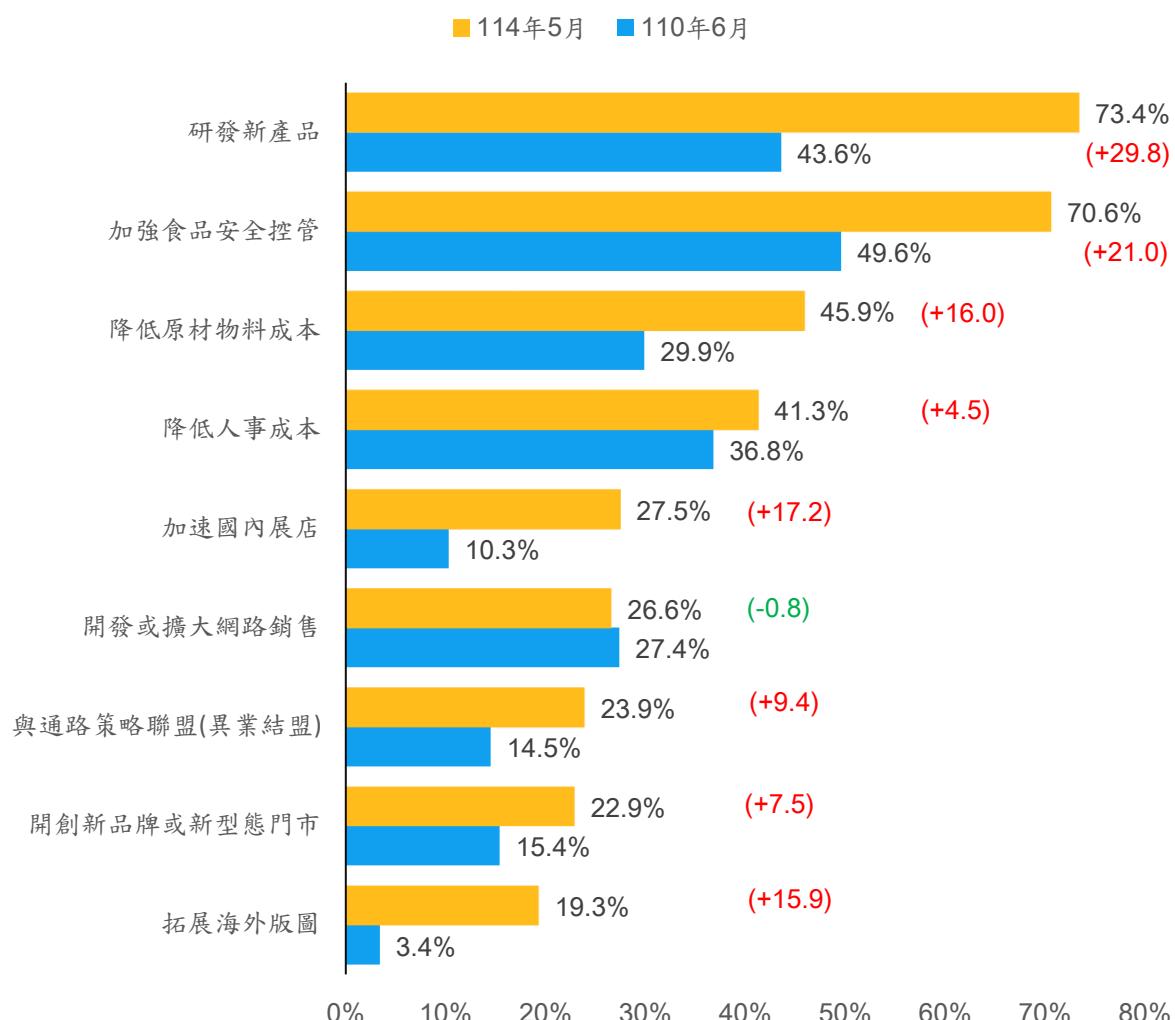
資料來源：財政部統計資料庫、內政部行政區界線圖

圖4 飲料店營收之付款方式



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

圖5 飲料店未來營運發展計畫



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

備註：括弧內為增減百分點

發言人：經濟部統計處 陳副處長玉芳

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：yufang@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡專門委員美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 李科員持昀