經濟部提振商業服務業輔導對策

商業署 115.9.18

一、 總體面因應對策

(一)提升產業升級轉型

因應未來全球趨勢，建構臺灣經濟及產業韌性，維持產業永續發展與成長，在環境、經貿、技術的變動，經濟部致力推動友善優質商業環境，導入智慧化與低碳化，提升企業軟實力與科技力，兼顧小型商業發展，協助商業服務業升級轉型。

(二)強化創新核心價值

強化創新服務商業模式，協助商業服務業導入數位科技應用，以數據驅動進行數位轉型，整合產業上下游合作業者，發展新服務模式及拓展市場通路，落實ESG永續，創造企業價值。

(三)擴大商業服務業需求市場

以「擴大我國消費市場」為目標，透過打造便利消費環境，利用國際展會、賽事及文化等活動導入國內外人潮，結合店家優惠、數位福袋、特色美食資訊及交通配套擴大導購效果，並規劃主題行銷或聯合展售促銷活動等，提升消費動能，帶動整體經濟效益。推動友善全時美食體驗，提升臺灣餐飲品牌曝光與美食國際形象，透過製作主題短影片讓國際旅客認識臺灣的美味料理，促進國際旅客來臺踩點消費，帶動實體店面買氣，此外推出整合消費資訊及辦理行銷活動，以「遊、食、購」三大主題帶動全國商圈、餐飲及旅遊消費，刺激民眾消費意願，推升內需市場成長動能。

(四)培養國際拓展人才

透過學程訓練學員建立品牌國際拓展之技能，掌握國際趨勢，提升規劃拓展策略、企劃商品服務與目標設計等能力，

養成企業國際人才。

二、 個別產業因應對策

(一)推動臺灣餐飲業發展

為強化餐飲產業競爭力並擴大內需，透過多元輔導協助餐飲產業升級發展，包含協助餐飲業者英語環境整備、開發新產品與拓展新通路，並辦理餐飲業國際商談交流活動，促進業者合作機會；另辦理美食主題活動推廣臺灣特色美食，運用數位平台進行整合與推廣餐飲業者優惠，以多元管道吸引消費人潮，帶動餐飲週邊商機。

(二)強化連鎖加盟競爭力

鑑於我國連鎖加盟業者對於帶動商業服務業長期發展及國際化具有顯著影響，經濟部持續輔導、協助連鎖加盟企業提升經營能力，導入智慧應用，強化品牌輸出海外能量，優化國際拓展策略等，本年度將分別以培育及輔導連鎖企業國際化人才與能量、 建立國際拓展交流平台、辦理品牌聯合行銷、參與國際連鎖展會、商機媒合及國際市場情資與商情調查等方式，協助優質連鎖品牌進軍國際及挖掘市場機會，並透過國際參展、合作拜會、商機媒合等活動，向國際推廣我國連鎖品牌，加速連鎖品牌成功落地。

(三)提升批發零售業智慧營運力

為協助批發零售業提升智慧營運能力，依業者規模及數位程度分級輔導，協助服務單純之店家，導入AI客服、數位支付、POS等通用簡易型智慧工具應用，減緩人力短缺、提升營運效率，促進批發零售業智慧化；另協助具領導能力、連鎖型零售業者，透過以大帶小方式，帶動上下游等業者，共同導入AI工具，建立智慧轉型典範案例，推動業者複製擴散AI應用，掌握市場趨勢與消費者需求，帶動營收成長、促進自主投資及拓展市場通路。