經濟部
www.moea.gov.tw
新 聞 稿
NEWS LETTER

DATE 111.1.24

110年12月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. **與上月比較**：110年12月批發業營業額為1兆1,142億元，為歷年單月新高，較上月增加2.4%，經季節調整後減少0.1%。
2. **與上年同月比較**：批發業營業額年增12.1%，其中機械器具批發業年增22.5%，主因半導體相關零組件產品需求強勁，加以半導體產品價格調漲所致；建材批發業年增13.4%，主因營造所需鋼筋建材需求暢旺，加以鋼價續居高檔所致；食品飲料及菸草批發業、藥品及化粧品批發業、布疋及服飾品批發業因今年農曆春節較早，下游備貨需求動能增強，分別年增7.0%、5.7%、10.2%；化學材料批發業年增6.4%，主因石化及塑膠產品需求強勁，加上部分產品價格仍處高檔所致；汽機車批發業年減12.1%，主要受車用晶片短缺干擾，進口車交車數量緊縮，惟國產車陸續推出新款，抵銷部分跌幅。
3. **按季比較**：110年第4季批發業營業額為3兆2,225億元，年增13.7%。
4. **全年累計與上年比較**：110年批發業營業額為12兆1,641億元，年增15.8%。

表1　批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年12月 營業額	110年12月 月增率	110年12月 年增率	110年1~12月 營業額	110年1~12月 年增率	110年1~12月 構成比
總計	11 142	2.4	12.1	121 641	15.8	100.0
機械器具業（註1）	4 921	2.4	22.5	51 807	20.6	42.6
建材業	1 278	-1.5	13.4	14 248	32.5	11.7
食品、飲料及菸草業	1 088	5.3	7.0	12 125	2.6	10.0
汽機車業	732	6.8	-12.1	8 334	0.2	6.9
藥品及化粧品業	624	-1.3	5.7	7 247	6.2	6.0
家用器具及用品業（註2）	585	8.7	5.1	6 591	7.2	5.4
化學材料業	551	-5.3	6.4	6 614	26.2	5.4
布疋及服飾品業	353	10.5	10.2	3 604	4.4	3.0
綜合商品業	270	-1.1	8.3	3 031	10.6	2.5
其他批發業（註3）	739	3.6	4.7	8 040	18.3	6.5

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等
2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等
3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

(一)營業額

1. **與上月比較**：110年12月零售業營業額為3,684億元，較上月減少2.4%，經季節調整後減少2.2%。

2. **與上年同月比較**：

(1) 零售業營業額年增3.7%(若不計列汽機車零售業，則年增6.1%)，其中燃料零售業年增21.7%，主因國內油價較上年同月上漲所致；食品、飲料及菸草零售業年增8.1%，主因保健食品銷量增加，加以部分業者推出年節禮盒，帶動糕餅銷售成長所致；布疋及服飾品零售業年增5.4%，主因疫情降低國人出國意願，加上天氣轉冷，帶動精品及冬衣服飾買氣增長；電子購物及郵購業因雙12及耶誕節檔期買氣暢旺，年增6.9%；汽機車零售業年減8.0%，主因進口車銷量減少，加以上年同月汰舊換新補貼政策原預計於110年1月落日(現已延長)，基期較高所致。

(2) 綜合商品零售業年增6.1%，其中百貨公司受惠於促銷活動、服飾換季以及高單價精品拉抬業績，年增12.6%；超級市場因業者展店以及舉辦促銷活動，年增5.2%；便利商店因門市擴增以及鮮食業績成長，年增1.2%；量販店因部分業者獨賣商品熱銷及線上購物業績成長，年增5.4%；其他綜合商品零售業因消費人潮增加，加上年終促銷活動帶動營收成長，年增1.8%。

3.**按季比較**：110年第4季零售業營業額為1兆1,188億元，年增5.7%。

4.**全年累計與上年比較**：110年零售業營業額為3兆9,855億元，年增3.3%。

表2　零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年12月			110年1~12月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 684	-2.4	3.7	39 855	3.3	100.0
綜合商品零售業	1 178	-3.3	6.1	13 026	0.8	32.7
百貨公司	373	-12.4	12.6	3 426	-3.2	8.6
超級市場	201	5.0	5.2	2 482	8.0	6.2
便利商店	304	-1.8	1.2	3 614	0.1	9.1
量販店	206	0.7	5.4	2 439	6.6	6.1
其他	95	7.4	1.8	1 064	-10.1	2.7
汽機車業	556	-2.3	-8.0	6 607	0.1	16.6
布疋及服飾品業	361	11.0	5.4	2 941	2.1	7.4
非店面零售業（註1）	330	-20.2	3.4	3 752	14.0	9.4
電子購物及郵購業	256	-23.0	6.9	2 854	18.3	7.2
食品、飲料及菸草業	266	7.0	8.1	2 851	1.8	7.2
燃料零售業	234	2.0	21.7	2 491	15.8	6.2
資通訊及家電設備業	221	-11.5	4.7	2 687	11.8	6.7
家用器具及用品業	197	4.6	5.1	1 824	1.6	4.6
藥品及化粧品業	183	3.2	5.7	1 980	-0.5	5.0
其他零售業（註2）	158	3.6	-4.6	1 697	-3.7	4.3

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」
2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他零售業等3項小業別

(二)網路銷售額

1.**與上季比較**：110年第4季零售業網路銷售額為1,218億元，較上季增加13.7%。

2.**與上年同季比較**：110年第4季零售業網路銷售額年增19.2%，明顯優於全體零售業營業額(年增5.7%)，占整體零售業營業額10.9%，較上年同季提高1.2個百分點，其中非店面零售業年增16.6%，主因業者強打雙11及雙12檔期，加以平台持續優化與整合服務，帶動網路下單量續增；資通訊及家電設備零售業年增55.4%，主因業者積極佈局電商領域，加以手機新品熱銷所致；綜合商品零售業年增20.6%，主因業者優化線上商城與 APP 功能，祭出折扣及贈點活動，帶動業績攀升；食品、飲料及菸草零售業年增38.7%，主因業者積極與知名電商合作，並推出多重優惠，帶動保健食品、生鮮、伴手禮下單踴躍；布疋及服飾品零售業年增18.6%，主因業者持續拓展數位通路，並結合數位行銷，加以年底保暖新品上架促銷所致。

3.**全年累計與上年比較**：110年零售業網路銷售額為4,303億元，年增24.5%，占整體零售業營業額10.8%，較上年之9.0%，提高1.8個百分點。

表3　零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	110年第4季			110年全年			
	網路銷售額	年增率	占各業營收比率	網路銷售額	年增率	占各業營收比率	構成比
總計	1 218	19.2	10.9	4 303	24.5	10.8	100.0
非店面零售業（註1）	876	16.6	83.3	3 084	20.4	82.2	71.7
電子購物及郵購業	748	17.8	91.7	2 600	21.1	91.1	60.4
綜合商品零售業	75	20.6	2.0	288	48.5	2.2	6.7
資通訊及家電設備業	65	55.4	8.8	215	37.0	8.0	5.0
布疋及服飾品業	58	18.6	5.8	170	18.3	5.8	3.9
藥品及化粧品業	42	21.0	7.6	149	32.5	7.5	3.5
食品、飲料及菸草業	37	38.7	4.9	152	44.2	5.3	3.5
家用器具及用品業	22	17.7	3.8	77	38.9	4.2	1.8
文教育樂用品業	19	6.5	8.9	75	25.2	9.6	1.7
其他零售業（註2）	24	18.1	0.9	94	41.5	0.9	2.2

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」
2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

三、餐飲業營業額

1. **與上月比較**：110年12月餐飲業營業額770億元，較上月增加14.7%，經季節調整後增加0.8%。

2. **與上年同月比較**：餐飲業營業額年增7.1%，其中餐館業年增8.2%，主因逢耶誕節及跨年聚餐檔期，加上五倍券加持、新品牌吸客效益顯現，

帶動營收成長，惟大型聚會仍較往年減少，以宴會為主之業者營收續呈負成長，抵銷部分增幅；飲料店業因部分業者持續擴展據點及推出期間限定的促銷活動，年增2.6%。

3.**按季比較**：110年第4季餐飲業營業額為2,117億元，年增4.2%。

4.**全年累計與上年比較**：110年餐飲業營業額為7,280億元，年減6.4%。

表4　餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年12月			110年1~12月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	770	14.7	7.1	7 280	-6.4	100.0
餐館業	643	15.0	8.2	6 094	-6.2	83.7
飲料店業	98	15.8	2.6	924	-5.5	12.7
外燴及團膳承包業	29	5.7	0.2	261	-12.7	3.6

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：110年12月批發業營業額為1兆1,142億元，創歷年單月新高，年增12.1%，主因新興科技應用需求持續擴增，半導體及國際原物料價格續居高檔，加以終端需求強勁，致機械器具批發業年增22.5%、建材批發業年增13.4%、化學材料批發業年增6.4%；另食品飲料及菸草批發業、藥品及化粧品批發業、布疋及服飾品批發業因今年農曆春節較早，下游備貨需求動能增強，分別年增7.0%、5.7%、10.2%；汽機車批發業則受車用晶片短缺干擾，進口車交車數量緊縮，年減12.1%。綜計110年第4季營業額為3兆2,225億元，年增13.7%；110年全年營業額為12兆1,641億元，創歷年新高，年增15.8%。

2. **零售業**：

(1)營業額：隨實體通路人潮回流，民眾消費力道回穩，110年12月零售業營業額為3,684億元，創歷年同月新高，年增3.7%，其中綜合商品零售業年增6.1%，主因受惠服飾換季、高單價精品熱銷、鮮食及獨賣商品業績成長，加上業者展店及線上購物挹注，致百貨公司年增12.6%、超級市場年增5.2%、便利商店年增1.2%、量販店年增5.4%；另燃料零售業年增21.7%，主因國內油價較上年同月上漲所致；惟汽機車零售業年減8.0%，主因進口車銷量減少，加以上年同月汰舊換新補貼政策原預計於110年1月落日(現已延長)，基期較高所致。綜計110年第4季營業額為1兆1,188億元，年增5.7%；110年全年營業額為3兆9,855億元，創歷年新高，年增3.3%。

(2)網路銷售額：因業者積極布局網路銷售管道，帶動110年第4季零售業網路銷售額達1,218億元，年增19.2%，明顯優於全體零售業(年增5.7%)，占整體零售業營業額10.9%，較上年同季(9.7%)提高1.2個百分點。綜計110年全年網路銷售額為4,303億元，創有統計以來新高，年增24.5%。

3. **餐飲業**：110年12月餐飲業營業額770億元，創歷年同月新高，年增

7.1%，主因受惠耶誕節及年末聚餐商機，餐飲人潮回溫，加上新品牌吸客效益顯現及推出期間限定的促銷活動，致餐館業營收年增8.2%、飲料店業年增2.6%。綜計110年第4季營業額為2,117億元，年增4.2%，結束連2季負成長；110年全年營業額為7,280億元，年減6.4%。

4. **展望111年1月份**：因全球經濟穩定復甦，帶動終端市場需求增加，加上新興科技應用需求持續擴展，國際原物料價格續居高檔，預估營業額年增率續呈正成長，惟新型變種病毒擴散增添不確定性，恐抑制部分成長動能；零售業及餐飲業因逢春節前採購及聚餐旺季，預估營業額將持續成長，惟近期疫情轉趨嚴峻，部分業者暫停舉辦聚會或尾牙活動，恐削弱部分成長動能。

5. **動向指數**：據受查廠商對111年1月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為44.0、零售業為50.5、餐飲業為48.2；按營業額計算之動向指數批發業為46.2、零售業為55.2、餐飲業為56.4，顯示111年1月份批發業營業額將較上月減少，零售業及餐飲業營業額將較上月增加。

表5　批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對111年1月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算	增加	持平	減少	按營業額計算	增加	持平	減少
批發業	44.0	9.1	69.9	21.1	46.2	7.5	77.4	15.1
零售業	50.5	15.8	69.4	14.8	55.2	22.7	64.9	12.4
餐飲業	48.2	15.2	66.0	18.9	56.4	26.5	59.7	13.8

說明：按家數(營業額)計算之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 111年1月份資料訂於111年2月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處　黃副處長偉傑
聯絡電話：(02)23212200#8500
電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處　吳科長聲和
聯絡電話：(02)23212200#8513
電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

圖 1　批發業營業額及年增率

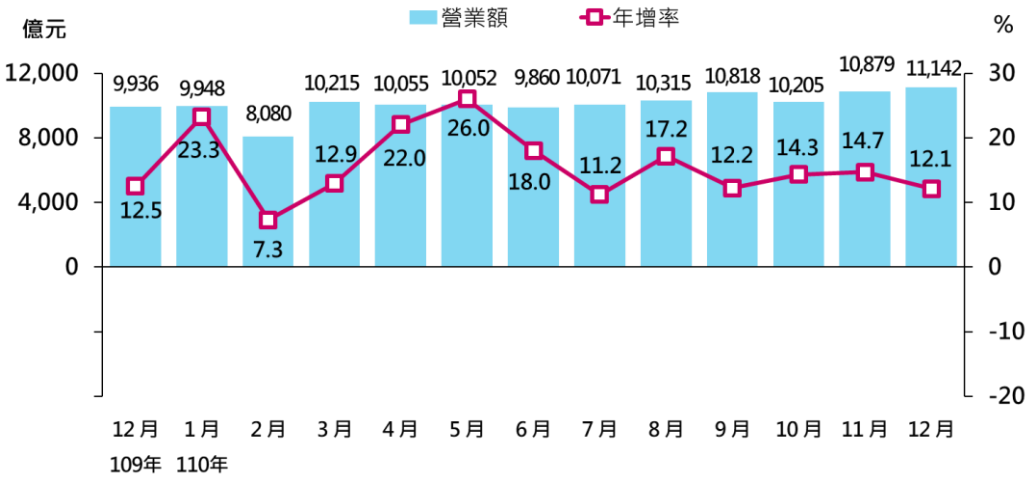

圖 2　零售業營業額及年增率

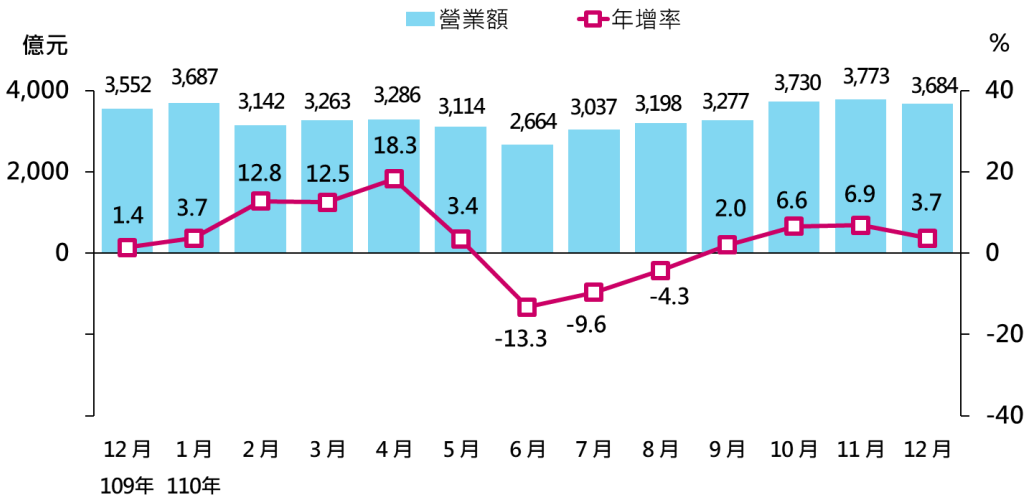
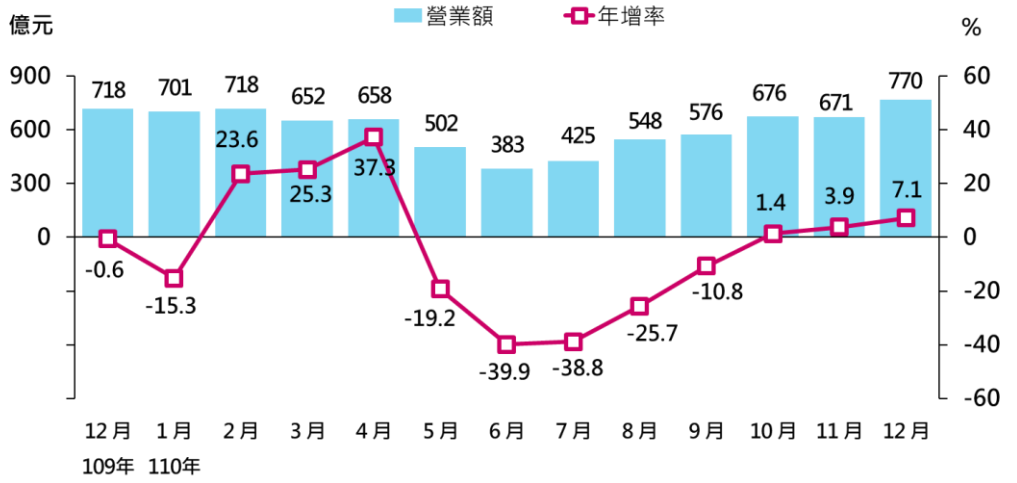
圖 3　餐飲業營業額及年增率