

經濟部統計調查一覽表

一、統計處

調查名稱	年度	調查方式	調查對象	樣本數
<u>工廠校正暨營運調查</u>	86-89、91-94、 96-99、101-104	全查/派員面訪	調查年前1年年底前已辦工廠登記之工廠(場所單位)，並經核准登記有案者。	全查
批發、零售及餐飲業經營實況調查(商業經營實況調查)	91-104(年)	抽查/通訊為主，網路、傳真為輔	從事商業交易活動且設有固定營業場所之企業	3,000家-4,950家
		抽查/郵寄問卷調查為主，電話訪問、傳真催訪為輔	設有固定營業場所之批發、零售及餐飲業(商業)	
		抽查/郵寄問卷調查	商業	
<u>批發、零售及餐飲業動態調查</u> (商業動態調查) ¹	84-89、102-104 (月)	抽查/郵寄為主，網路、電訪、傳真為輔	批發業、零售業、國際貿易業、餐飲業	3,500-5,500家
工商企業經營概況調查 ²	84-102(週期不固定)	抽查/郵寄問卷調查為主，派員調查為輔或派員調查	1. 按月：經濟部主管行業之批發零售及餐飲業，租賃、專業及技術服務業。 2. 按季：經濟部主管行業之公民營企業。 3. 按年：經濟部主管行業之公民營企業(製造業除外)。 4. 公民營企業	按月：5,500家、按季：3,000-9,000家、按年：6,000家、9600-10000家(公民營企業)
<u>資訊服務業、專業技術服務業、租賃業動態調查</u>	90-104(季)	抽查/郵寄為主，網路、電訪、傳真為輔	經濟部主管行業之資訊、專業技術服務業及租賃業	103-104年1,700家 102年1,600家

¹ 本調查原屬「工商企業經營概況調查」，因該調查包括不同業別、週期與項目，為避免混淆，爰自102年起將批發業、零售業及餐飲業獨立出來個別辦理，更名「商業動態調查」，續為配合行業標準分類，於105年再更名為「批發、零售及餐飲業動態調查」。

² 工商企業經營概況調查102年4月調整為製造業投資及營運概況調查、商業動態調查及資訊服務業、專業技術服務業及租賃動態調查，年調查部分改以工商企業經營概況年調查辦理

調查名稱	年度	調查方式	調查對象	樣本數
專業服務業營運及投資概況調查	103-104	抽查/通訊為主，網路、傳真為輔	管理顧問業、廣告業及市場研究業、專門設計服務業、攝影業、租賃業、業務及辦公室支援服務業、個人及家庭用品維修業，設有固定營業場所之企業單位。	約 1,200 家
製造業投資及營運概況調查	92-104（季）	抽查/郵寄為主，網路、傳真為輔	經濟部主管製造業之公民營企業	104 年 2,800 家 102-103 年 3,000 家
製造業經營實況調查	89-101（年）	郵寄問卷調查為主。電話訪問、傳真/面訪催訪為輔	製造業之公民營企業	3,000-8,000 家
製造業國內投資實況調查	94-101	抽查/郵寄問卷調查為主，電話訪問、傳真催訪為輔	製造業廠商	97-101 年 3000 家 96 年 3,600 家 95 年 3,500 家 94 年 2,000 家
	89-91、93	抽查/郵寄問卷調查	台灣地區從事製造業之廠商	4,500 家
工業產銷存動態調查	93-104（月）	全查、抽查/郵寄為主、網路及電訪為輔	礦業及土石採取業、製造業、電力及燃氣供應業、用水供應業及建築工程業/公民營工礦業之企業單位	7,500-8,000 家
製造業電子化調查 （製造業自動化及電子化調查）	97	抽查/郵寄問卷調查為主，輔以電話催詢	從事製造業之公民營工廠	5,000 家
	91、93、95	抽查/郵寄問卷調查為主電話訪問調查為輔	從事製造業之公民營工廠	95 年 5,000 家 93 年 3,500 家 91 年 3,500 家
	87	抽查/郵寄問卷為主派員面訪為輔	公民營製造業工廠	5,000 家
	85	抽查/郵寄問卷	公民營製造業工廠	10,000 家
製造業對外投資實況調查	88-96	全查/郵寄問卷調查為主電話訪問調查為輔	從事製造業之公民營工廠	全查

調查名稱	年度	調查方式	調查對象	樣本數
外銷訂單調查	73-104（月）	抽查/郵寄、傳真、網路為主，面訪為輔	外銷廠商	4,400-5,100 家
外銷訂單海外生產實況調查	100-104（年）	傳真/郵寄問卷調查	外銷廠商	2,800-3,000 家
工礦業產銷存調查	84-92（月）	抽查/郵寄問卷調查為主，（電話訪問調查為輔）	公民營工礦業之企業單位	8,500-10,000 家
工業生產成本調查	84、89、94	抽查/統計調查網派員調查	公民營製造業	94 年 9,929 家 89 年 8,000 家 84 年 4,000 家
臺灣地區製造業生產能力調查	88-89	抽查/郵寄通信調查為主，輔以派員催報	台灣地區從事生產製造之廠商（企業單位）	1,000 家
製造業生產預測調查	84-89（月）	抽查/郵寄問卷調查	公民營製造業之企業單位	87-89 年 614 家 84-86 年 656 家
企業經營者意向調查	84	抽查/統計調查網派員調查	製造業、商業及服務業之企業經營者	4,000 家
機誠訂單調查	84	抽查/委託機械產業公會派員調查	資本性機械設備製造廠商	1,000 家
紡織工業生產設備調查	84、85	抽查/派員調查	造紙業、化學業、石油及煤製品業、橡（塑）膠製品業之工廠/紡織業、成衣及服飾品業、人造纖維製造業之工廠	1,500-3,000 家

二、經濟部投資審議委員會

調查名稱	年度	調查方式	調查對象	樣本數
對海外投資事業營運狀況調查	97~105	郵寄通信(84、88)。	對外投資事業(84)	1,500 家(84)
對外投資事業營運狀況調查	95-96	郵寄問卷調查為主，電話訪問調查為輔(89~102)。	經核准之對外投資事業且營運滿一年者(88)	3,000 家(88)
國外投資事業營運狀況調查	84、88-94	郵寄，網路(103~105)。	經投審會核准之對外投資事業(89~94)	5,400 家(89~93)
			以經濟部投資審議委員會核准之國外投資事業中（不含中國大陸地區），其投資金額達 200 萬美元，且營運滿 1 年以上者為調查對象。(95-96)	3,500 家(94)
			以經濟部投資審議委員會核准之海外地區投資事業營運滿一年以上，且在中國及其它海外地區有進行投資之上市上櫃廠商為調查對象(97-105)	3,000 家(95-96)
				1,254 家(97~99)
				1,521 家(100、101)
				1,500 家(102)
				2,003 家(103)
				2,000 家(104、105)
陸資投資事業營運狀況調查	101-104	郵寄問卷為主，電訪為輔(89)。	88 年 6 月前經投審會核准赴大陸設廠之投資個案(89)。	15,000 家(89、91~93)。
		郵寄問卷調查(90~94)。	對大陸投資事業(90~94)。	6,000 家(90)。
對中國大陸投資事業營運狀況調查	95-96	郵寄問卷為主、電話訪問為輔(95)	以經濟部投資審議委員會核准赴中國大陸之投資事業中，其投資金額達 200 萬美元，且營運滿 1 年以上者為調查對象。(95)	3,500(94)。
		郵寄問卷調查為主，電話訪問及派員實地訪問為輔(101-105)	以經濟部投審會核准之陸資投資事業，且經商業司公司登記資料校正後之廠商名錄為調查對象。(101-105)	3,000 家(95)
對大陸投資事業營運狀況調查	89-94			168 家(101)。
				200 家(102)。
				360 家(103~105)。
華僑及外國人投資事業營運狀況調查	84-104	郵寄問卷調查為主，網路調查與電子郵件調查為輔	經濟部（包括投審會、加工出口區及新竹、中部與南部科學工業園區）核准之僑外投資事業，且資金到位滿六個月以上者為調查對象	5000 家(84~87)。
				6000 家(88~90)。
				7500 家(91~93)。
				服務業 3,653 家
				非服務業 1,902 家
				(100、101)。
				服務業 3,500 家
				非服務業 2,000 家
				(102)。

調查名稱	年度	調查方式	調查對象	樣本數
				服務業 3,315 家 非服務業 1,798 家 (103)。 服務業約 3,200 家 非服務業約 1,800 家 (104、105)。
臺商與外商在大陸投資企業調查	85、86	委託研究機構派員調查	在大陸投資之台商企業	1,000 家

三、經濟部中小企業處

調查名稱	年度	調查方式	調查對象	樣本數
管理顧問產業現況調查	99-104	採郵寄為主、電訪為輔 (98)。 採郵寄為主，電訪及網路問 卷為輔辦理(99-100)。 郵寄問卷調查為主，傳真、 電話訪問及派員實地訪問 為輔(101-104)。	1. 凡在臺灣地區從事 M 大類項下之管理顧問 業(7020)、C 大類製造業、G 大類批發及零 售業及 I 大類住宿及餐飲業等業別之企業單 位，均屬本調查對象(98)。 2. 凡調查範圍內(M 大類項下 7020 之管理顧 問業)，從事商業交易活動之公司行號，且設 有固定營業場所之企業單位(99、100)。 3. 經主管機關核准登記並發給營利事業登記 證，且符合管理顧問產業範疇內之公司為主 要調查對象(101、102)。 4. 管理顧問公司(103、104)	管理顧問業： 4,947 家。中小企 業：5,000 家 (98)； 4,974 家(99、 100)； 250 家(101)； 1,000 家 (102-104、 106)。
管理顧問產業供需調查	98			
SARS 對中小企業實際營運 之影響調查	93	抽查/委託學術單位執行 CATI	醫藥及醫療器材業紡織成衣業旅行業旅館業 醫療保健服務業	900 家
中小企業活動現況調查	85、86	抽查/委託台灣經濟研究院 派員調查	中小企業	3,000 家

四、經濟部能源局

調查名稱	年度	調查方式	調查對象	樣本數
住商部門能源消費調查	99	抽查/1.住宅：派員面訪調查法 2.商業：郵寄問卷為主，多元管道方式為輔	1.住宅：臺灣地區各住宅用戶 2.商業：商業部門能源用戶群	1.住宅：1,700 戶 2.商業：1,600 戶
	104	抽查/1.面訪；2.郵寄輔以多元管道	住宅部門（非營業性質）、服務業部門（批發零售、住宿餐飲、運輸服務、倉儲通信、金融保險不動產、工商服務、社會服務及個人服務）公共行政業	住宅部門-1,248 戶 服務業部門-表燈營業用戶-1,222 家 服務業部門-800 瓦以下電力用戶-688 家
臺灣地區住宅與商業部門能源消費調查	88、89	抽查/派員及通信調查	各類住宅與商家	住宅：4,500 家 商業：2,700 家
運輸部門能源消費調查	87、88、100、105	抽查/派員面訪(87、88)。抽查/派員面訪調查，輔以多元管道方式（包括電話、傳真、電子郵件等）進行(100)。抽查/ 1.人員面對面訪問；2.郵寄輔以多元管道（105）	航空、水運、鐵路、公路等企業單位及公路運輸消費者(87、88)。公路運輸運具所有人(100)。包含公路、軌道、空運、水運、管線等五大類運輸部門，除公路部門採抽樣調查外，其餘部門採深入訪查方式。(105)。	5,000 家(87、88)。公路—自用:2,758 筆公路—營業:426(100)。約 13,100 家(105)。
(我國)工業部門能源消費調查	94、101	郵寄問卷調查法為主，傳真、電話訪問及派員實地訪問為輔	能源密集產業之鋼鐵、水泥、石化、造紙、紡織及電力電子機械器材等六個產業	4,401 家（94） 4,232 戶(101)
工業部門能源消費研究	84	抽查/兼採派員、通訊、電話混合調查	工業部門之廠商	1,700 家
停限電對廠商經營及投資意願調查	103	抽查/郵寄、電訪	30 個指定行業之公民營企業場所單位	6,000
農業部門能源消費調查	102	抽查/派員面訪法，電話訪問、郵寄問卷為輔	農牧業、林業及漁業之農戶、漁戶及林業相關業者	農牧業:1,230 家 林業:12 家 漁業:85 家

五、經濟部工業局

調查名稱	年度	調查方式	調查對象	樣本數
工業用水回收率及單位產品用水量調查	99、101、103-104	郵寄問卷調查為主，傳真、電話訪問及派員實地訪問為輔	經登記核准設立有案（具工廠登記證）之廠商且符合下述條件之一：1.設有循環或回收利用水設備之工廠。2.曾接受工業局節水輔導之工廠。3.屬台灣自來水公司工業用戶，且售水量超過1,000噸/月。4.合法取得工業用水水權水量，且引用水量超過0.001cms。5.符合調查年度所選取單位產品用水量調查行業。	5,000家(99,101)； 3,800家(103)； 242家(104)
工業用水單位產品用水量調查	97-98	郵寄通信輔以電話、傳真及面訪	經主管機關核准登記並發給工廠登記證，且符合調查年度所選取「電子零組件製造業」為主要調查對象。(97)；經主管機關核准登記並發給工廠登記證，且符合調查年度所選取「電子零組件製造業」及「紡織業」為主要調查對象。(98)	1500家
工業用水回收率調查	97-98	郵寄通信輔以電話、傳真及面訪	經登記核准設立有案（具工廠登記證）之廠商且符合下述條件之對象：1.設有循環或回收利用水設備之工廠。2.曾接受工業局節水輔導之工廠。3.屬台灣自來水公司工業用戶，且售水量超過1,000噸/月。4.合法取得工業用水水權水量，且引用水量超過0.001cms。	1500家(97)； 5000家(98)
(臺灣)企業品牌發展現況調查	102-104	郵寄	製造業及服務業	約4,000家

六、經濟部臺灣電力公司

調查名稱	年度	調查方式	調查對象	樣本數
台灣地區家用電器普及狀況調查	84, 85, 87, 90, 92	派員訪問調查(84, 85, 87, 90, 100) ；郵寄問卷調查為主 電話訪問調查為輔 (92, 95, 95)	台電公司供電之表燈用戶	20,000 家(84)； 15,000 家(85, 90)； 12,000 家(87)； 18,000 家(92)； 17,000 家(95)； 6,000 戶(98, 100)
家用電器普及狀況調查	95, 98, 100, 102			
臺灣南部地區居民生活環境與飲食習慣調查	94	派員實地調查	核三廠半徑 5 公里內之居民、旅館業、各級學校、廟宇人員、漁會、遊客及觀光景點業者、海菜採集販賣者、養殖業者及公用事業人員均屬之。	5,000 戶
臺灣北部地區居民生活環境與飲食習慣調查	92, 98	派員實地訪問	"凡 5 公里半徑內之居民、各級學校、廟宇人員、遊客及觀光景點業者、海菜採集販賣者、漁會及養殖業者均屬之。(98)	約 12,000 戶(家)
台灣南北部地區居民生活環境與飲食習慣調查	100, 101	派員實地訪問	核三廠半徑 5 公里內之居民(100)；各核電廠 5 公里半徑內之居民(101)	約 22,000 家(100)； 15,000 戶(101)
蘭嶼地區居民生活環境與飲食習慣調查	98, 103	派員實地訪問為主	蘭嶼島內之住戶、機關團體及農林漁牧業者	800 戶(98)； 約 1000 戶(103)

七、經濟部投資業務處

調查名稱	年度	調查方式	調查對象	樣本數
在台外來投資者 Inward Investor 營運狀況調查	102-104	郵寄問卷調查為主，電話訪問及派員實地訪查為輔	在台外(陸)商及回台投資之台商	300 家(102)； 3000 家(103, 104)

八、經濟部商業司

調查名稱	年度	調查方式	調查對象	樣本數
B2C 電子商店經營調查	94-99	郵寄及 E-mail 問卷調查(94)；線上問卷方式進行調查為主，電話催訪為輔(95~99)	電子購物業者、網路上提供數位內容／加值服務、投資理財、訂票服務、電腦軟體，及販售套裝行程、實體商品或內容服務之業者。(94, 95)；於網際網路販售商品(包括數位內容)，並提供消費者線上訂購功能之國內業者。(96~99)	670 家(94)； 1000 家(95~99)
國內 B2C 網路商店經營調查	100-104	線上問卷方式進行調查為主，電話及電子郵件催收為輔	國內 B2C 網路商店經營調查：具營利事業登記證或稅籍登記之公司或行業於網際網路販售商品，並提供消費者線上訂購功能之國內業者。	13500 家