

經濟部主題式開放資料推動策略說明表

機關名稱：經濟部商業司

序號	主題式開放資料推動策略名稱	1.環境變化及需求(整體環境競爭力、本部策略、利害關係人需求、跨單位的需求)	策略內涵說明		專家及資料應用/服務業者的建議	推動策略(組織運作及系統的配合、蒐集民間需求機制、未來3年主題式開放資料規劃等)	107年開放資料標的	備註
			已開放及未來3年可能開放哪些資料是符合1.的需求					
			已開放(106年及之前) 資料集清單	未來3年可能開放 資料集清單				
1	「創業或展店選址評估」(公司/商業設立選址評估)	1.隨著物聯網、雲端運算巨量資料、AI、數位支付、跨境電商等智慧型科技的發展與應用，衝擊傳統社經運作模式，改變人民生活型態，政府施政必須與時俱進。 2.依第五階段電子化政府計畫數位政府(106年~109年)行政院提出「創意臺灣ide@Taiwan 2020政策白皮書」施政願景，秉持「以民為本」、「公私協力」與「創新施政」三個核心理念，由電子化政府的「服務導向」，轉為數位政府的「資料導向」，以資料驅動分析跨域資料並彙集民眾需求，橫向連接機關服務。	1.全國前100大公司 2.公司登記(依營業項目別)-○○○業(如資訊軟體、第三方支付、餐廳、飲料、廣告等)計121筆 3.全國4大超商 4.大科學園區公司 5.營業項目分類公司登記 6.公司登記統計表 7.公司登記現有家數及實收資本額 8.公司登記新設立家數及實收資本額 9.公司設立登記清冊(月份) 10.公司變更登記清冊(月份) 11.公司解散登記清冊(月份) 12.商業登記名錄清冊 13.政府輔導商圖名錄 14.商業登記統計表 15.商業登記現有家數及資本額 16.商業設立登記清冊(月份) 17.商業變更登記清冊(月份) 18.商業歇業登記清冊(月份) 19.商業登記(依營業項目別)-○○○業(如餐廳、飲料等)計5筆 計143筆	1.公司/商業登記資料-電子商務相關行業 2.混搭各智財局的商標資料(可對應公司與品牌) 3.混搭財稅資訊中心資料(例如：營業地址、消費力統計、稅籍資料) 4.台灣創投及創業資源 5.超商家數年登記異動數 6.餐飲業數年登記異動數 7.連鎖藥妝登記異動數(例如：康士美、屈臣氏、日藥本舖、momo、小三美日等) 8.速食(例如：麥當勞、肯德基等)業者登記異動數 9.咖啡連鎖(例如：星巴克、伯朗咖啡等)業者登記異動數 10.各產業上下游供應鏈	1.宏基建議未來商工商公開發資料及加值服務可擴及公司開辦、展店評估、產業鏈上下游關係鏈、行業分佈統計等應用情境,目的在提升經商環境,提供中小企業比較容易創業的環境,主要目標對象可為中小企業及新創業者。 2.台北市電腦公會建議各行業可自行下條件,檢視附近是否有同質性高的商店,組成一份商業地圖。 3.沛邦科技表示一般民眾對於登記、會計、股份、商標的認識不足,建議政府機關單位能提供一個平台,讓資料加值業者可將清洗過或跨部會的資料回饋上傳。 4.三商行表示未來可提供該公司的展店評估系統試用版供民眾查詢使用,商業司可持續提供跨機關商工商混搭資料給加值業者,達成公私協力的精神。 5.社團法人台灣連鎖加盟促進會針對行業別資料面部分需要額外再做細項區分的需求,可考量未來與商業司合作,將加盟業者資料與商業司資料結合,整理出完整性的公司關聯群組資料。	本司評估整體商業資料環境與使用者需求,並邀請專家及加值業者共同研討出以「創業或展店選址(公司/商業設立)」為主題式應用,凝聚共識將持續以擴增商工商開放資料及跨域混搭資料,並於未來提供共用式之選址應用服務,期能協助國內開放資料之潛力產品或服務商業模式,逐步形成資料經濟產業。推動策略茲分為短、中、長期,說明如下: 1.短期將依行業別擴增開放現有商業司商工商登記資料集。 2.中期將評估本司與它單位機關現有開放資料集混搭之可行性,以提高資料應用之價值,混搭單位如:內政部、財政部、全國縣市政府及各商工商協會等,混搭標的如:「公司商業營業地址及服務電話」、「商工商稅籍資料」、「區域人口分布(戶數、年齡層、男女比例、成長率)」、「區域平均地價、房價及租價」等開放資料。 3.長期持續以展店評估(公司/商業設立)或創業選址方向,並搭配巨量分析及商工商便民查詢服務提供相對應之資料集,俾利未來提供共用性之公司/商業開設之選址查詢服務,目的於提升經商環境,提供中小企業較容易創業的環境。	開放類型: 1.各行業公司/商業登記資料(如資訊平台、網路認證、金流支付、批發零售等相關行業資料集) 2.公司及商業營業地址、上市櫃股票代號、商標 3.六都公司商業資料集-依營業項目(如製造業、專業/科學及技術服務業、零售/批發及餐飲業等)計109筆	

經濟部主題式開放資料推動策略說明表

機關名稱：經濟部技術處

序號	主題式開放資料推動策略名稱	策略內涵說明						備註
		1.環境變化及需求(整體環境競爭力、本部策略、利害關係人需求、跨單位)	已開放及未來3年可能開放哪些資料是符合1.的需求		專家及資料應用/服務業者的建議	推動策略(組織運作及系統的配合、蒐集民間需求機制、未來3年主題式開放資料規劃等)	107年開放資料標的	
			已開放(106年及之前)	未來3年可能開放				
			資料集清單	資料集清單				
1	法人科技專案計畫之可移轉技術與專利開放資料推動策略	1.法制面需求：依據「經濟部科學技術研究發展成果歸屬及運用辦法」第12條第2項規定，執行單位依本辦法規定運用研發成果前，應依公開程序將研發成果公告。 2.推廣面需求：為強化法人科專成果之公告及推廣，俾順利移轉業界進行加值及應用。前述公告，以各法人明確可具體應用成果之非專屬授權、專屬授權、專利讓與、專利終止維護等資訊為公告範圍。	1. 業界開發產業技術計畫補助計畫 2. 經濟部技術處_辦理政策之廣告 3. 經濟部技術處_補捐助經費彙總表 4. 經濟部技術處-活動消息 5. 經濟部技術處業界科專計畫管理系統-科技專案編碼 6. 國家產業創新獎得獎專輯 7. 經濟部技術處學界科專計畫管理系統-科技專案編碼 8. 經濟部技術處_愛台12建設-產業創新走廊之相關資訊及執行績效 9. 經濟部技術處-可移轉技術資料集 10. 經濟部技術處-專利資料集 11. 經濟部技術處法人科專計畫管理系統-科技專案編碼 12. 經濟部技術處-最新消息 13. 總統創新獎得獎專輯 14. 經濟部技術處-技術與專利授權資訊 15. 產學研價值創造計畫補助計畫 16. 學界協助中小企業科技關懷跨域整合計畫 17. 「A+企業創新研發淬鍊計畫」-「前瞻技術研發計畫」補助計畫清單 18. 「A+企業創新研發淬鍊計畫」-「整合型研發計畫」補助計畫清單 19. 產學研價值創造計畫-活動消息 20. 美國專利訴訟與侵權糾紛實務-專利訴訟管理 21. 美國專利訴訟與侵權糾紛實務-原告之攻擊防禦 22. 美國專利訴訟與侵權糾紛實務-專利訴訟與侵權追索糾紛中應注意事項 23. 我國產業專利訴訟案件查詢 24. 國家產業創新獎英文手冊	1. 105年「創新科技國際競合策略與政策研究計畫」委託研究報告(摘要) 2. 105年「全球化產業競合與創新治理計畫」委託研究報告(摘要) 3. 105年「國家科技創新系統動態監視與建構我國產業競爭優勢研究計畫」委託研究報告(摘要) 4. 106年「創新科技之經濟效益衡量與策略規劃計畫」委託研究報告(摘要) 5. 106年「全球化產業競合與創新治理計畫」委託研究報告(摘要) 6. 106年「優化我國產業科技創新政策規劃與治理研究計畫」委託研究報告(摘要) 7. 研發成果商業化SOP指引手冊 8. 研發成果商業化研發團隊FAQ手冊	無	1. 落實追蹤機制，並持續提升資料正確性及完整性 2. 強化揭露之內容，確保符合外界所需 3. 專利暨可移轉技術資料庫與技術處網站資訊同步更新 4. 新增開放金標章以上等級資料	1. 105年創新科技國際競合策略與政策研究計畫 2. 105年全球化產業競合與創新治理計畫 3. 105年國家科技創新系統動態監視與建構我國產業競爭優勢研究計畫 4. 研發成果商業化SOP指引手冊 5. 106年創新科技之經濟效益衡量與策略規劃計畫 6. 106年全球化產業競合與創新治理計畫 7. 106年優化我國產業科技創新政策規劃與治理研究計畫 8. 研發成果商業化研發團隊FAQ手冊	

說明：至少訂出一項主題式開放資料推動策略

經濟部主題式開放資料推動策略說明表

機關名稱：經濟部水利署

序號	主題式開放資料推動策略名稱	策略內涵說明					備註	
		1.環境變化及需求(整體環境競爭力、本部策略、利害關係人需求、跨單位的需求)	已開放及未來3年可能開放哪些資料是符合1.的需求		專家及資料應用/服務業者的建議	推動策略(組織運作及系統的配合、蒐集民間需求機制、未來3年主題式開放資料規劃等)		
			已開放(106年及之前)					
			資料集清單	資料集清單				
1	水防救災資料開放推動策略	由於氣候變遷衝擊，洪災、乾旱發生頻率增加，土石災害加劇且地層下陷持續惡化。災害程度已遠大於台灣地區之防洪設計、災害管理能力，透過政府開放災害相關監測、災害前是資訊等開放資料，提升防災加值應用、提升防災意識。	1. 水利署地層下陷深層水準樁基本資料 2. 水利署地層下陷深層水準樁監測資訊 3. 水利署地層下陷累積下陷量等值線 4. 水利署地層下陷平均下陷速率等值線 5. 中區水資源局轄管水庫、堰、壩洩洪訊息	1. 各防災設施基本資料 2. 水利災情資料 4. 水利警戒資料 5. 其他會配合水資源物聯網基礎環境及網路運算基礎提供相關資訊	建議開放淹水預測及現況；另災害防救之影響範圍應能清楚定義，並進行圖資之開放。	1. 有關水防救災相關資料開放，將以本署「開放資料系統」執行相關作業；107年預計開放流域綜合治理相關資料集，後續會配合水資源物聯網基礎環境及網路運算基礎提供相關資訊。 2. 本署已成立「水資料加值推廣計畫」，將推動水資料聯盟、跨機關合作、蒐集民間需求機制、預擬後續主題之開放資料集。	1. 防汛備料基本資料 2. 防汛場所基本資料 3. 設施水利災情 4. 警戒水位值影響範圍 5. 警戒水庫水位值 6. 警戒水庫水位值影響範圍 7. 警戒雨量值 8. 警戒雨量值影響範圍	
2	水資源環境敏感區域資料開放推動策略	自來水水質水量保護區、河川流域、水庫等保護區內之土地利用及居民日常生活行為均受限制。目前水利署僅開放自來水水質水量保護區範圍供民眾查詢外，其餘環境敏感區域皆屬未開放資料，民眾須以申請方式透過縣市政府或水利署方能查詢，使水利署業務量遽增。	1. 中央管區域排水設施範圍公告一覽表 2. 海堤區域公告一覽表 3. 中央管河川河川區域公告一覽表 4. 寶山第二水庫集水區範圍圖 5. 鯉魚潭水庫集水區範圍圖 6. 石岡壩集水區範圍圖 7. 阿公店水庫集水區範圍圖 8. 牡丹水庫集水區範圍圖	1. 各重要水庫每日水情資訊 2. 各所屬機關最新消息 3. 其他會配合水資源物聯網基礎環境及網路運算基礎提供相關資訊	建議應開放水利相關敏感區地圖，如歷史災害分布圖、地層下陷範圍圖等資訊。	1. 有關水資源環境敏感區域相關資料開放，將以本署「開放資料系統」執行相關作業；107年預計開放流域綜合治理相關資料集，後續會配合水資源物聯網基礎環境及網路運算基礎提供相關資訊。 2. 本署已成立「水資料加值推廣計畫」，將推動水資料聯盟、跨機關合作、蒐集民間需求機制、預擬後續主題之開放資料集。	1. 鯉魚潭水庫每日水情資訊 2. 第五河川局最新消息 3. 第六河川局最新消息 4. 第七河川局最新消息 5. 第八河川局最新消息 6. 水利署第六河川局人民網路陳情案件回覆	

說明：至少訂出一項主題式開放資料推動策略

經濟部主題式開放資料推動策略說明表

機關名稱：經濟部國際貿易局

序號		主題式開放資料推動策略名稱	策略內涵說明						備註
			1.環境變化及需求(整體環境競爭力、本部策略、利害關係人需求、跨單位的需	已開放及未來3年可能開放哪些資料是符合1.的需求		專家及資料應用/服務業者的建議	推動策略(組織運作及系統的配合、蒐集民間需	107年開放資料標的	
				已開放(106年及之前)					
				資料集清單	資料集清單				
1	多元化拓展海外市場	我國係以對外貿易為導向的國家，對外貿易是臺灣經濟發展主要的原動力，歷年來貿易局透過委託外貿協會及其他財團法人執行貿易推廣工作、結合公協會力量協助廠商拓銷，及規劃加強出口拓銷專案，積極協助我國業者拓展海外市場，以維持我對外貿易穩定且均衡的發展，進而帶動我國經濟成長。主要工作包括：強化貿易推廣工作、結合民間力量拓展市場、推動多項專案計畫及強化會展產業發展。	1.貿易推廣相關措施 2.海外服務業會展商情 3.海外拓銷年度活動資訊 4.國際會議展覽補助資訊 5.補助工商團體參加國際展覽 6.補助輸出入公會參加國際展覽 7.補助公司或商號參加國際展覽 8.國際展覽代碼 9.公協會形象館核定補助案件 10.補助輸出入相關同業公會辦理非展覽計畫資料 11.補助其他工商團體辦理非展覽計畫資料 12.紡織品整合行銷與商機開發計畫 13.補助紡織公會參加國際展覽及辦理非展覽計畫 14.補助業界開發國際市場計畫受補助廠商資料 15.來台採購年度活動資訊 16.臺北/南港/高雄世貿中心展覽訊息 17.臺灣精品獎產品 18.臺灣產業形象廣告計畫海外行銷推廣輔導廠商 19.新興市場人才培育行動計畫辦理資訊 20.國際企業經營班海外派訓合作單位資訊 21.補助國內大專院校學生赴新興市場企業實習計畫 22.綠色專家諮詢服務 23.綠色貿易推動方案輔導廠商名單 24.協助爭取全球政府採購商機專家資訊 25.新興市場整合示範專案廠商名單 26.服務業國際行銷計畫獲選業者資訊 27.服務業海外布局計畫獲選業者資訊 28.臺灣會展獎得獎名單 29.金貿獎得獎廠商名單 30.台灣綠色典範獎商品 31.會議展覽服務產業性別統計 32.臺灣出口潛力市場資訊 33.北美洲地區自臺灣進口產品之市佔情形 34.新興市場出口明星輔導廠商名單 35.歐洲地區自臺灣進口產品之市佔情形 36.中東及近東地區自臺灣進口產品之市佔情形 37.南美洲地區自臺灣進口產品之市佔情形 38.中美洲地區自臺灣進口產品之市佔情形 39.非洲地區自臺灣進口產品之市佔情形 40.亞洲地區自臺灣進口產品之市佔情形 41.大洋洲地區自臺灣進口產品之市佔情形 42.新南向國家自臺灣進口產品之市佔情形	1.新興市場出口明星輔導廠商名單(106年) 2.我國在各國進口市場具有競爭力產品(106年) 3.提供廠商海外參展決策資料(107+108年) 4.篩選我國出口重點市場(108年)	目前尚無相關建議	貿易局未來將整合政府與民間資源力量，藉由各項推廣工作(由貿協1年舉辦25場說明會)，了解並搜集民間需求，逐步優化與開放其所需資料(或跨機關資料)。	1.臺灣廠商參加中國大陸重要展覽資訊 2.臺灣廠商參加越南重要展覽資訊 3.新南向國家人才培訓課程計畫 4.臺灣廠商參加印尼重要展覽資訊 5.臺灣廠商參加美國重要展覽資訊 6.臺灣廠商參加日本重要展覽資訊 7.臺灣廠商參加菲律賓重要展覽資訊 8.臺灣廠商參加馬來西亞重要展覽資訊 9.臺灣廠商參加印度重要展覽資訊 10.臺灣廠商參加泰國重要展覽資訊 11.臺灣廠商參加德國重要展覽資訊 12.臺灣廠商參加新加坡重要展覽資訊 13.臺灣廠商參加南韓重要展覽資訊 14.臺灣廠商參加墨西哥重要展覽資訊	開放資料集清單將於每年年初盤點時再行確定與調整	

說明：至少訂出一項主題式開放資料推動策略



經濟部主題式開放資料推動策略說明表

機關名稱：經濟部工業局

序號	主題式開放資料推動策略名稱	策略內涵說明						備註
		1.環境變化及需求(整體環境競爭力、本部策略、利害關係人需求、跨單位的需求)	已開放及未來3年可能開放哪些資料是符合1.的需求		專家及資料應用/服務業者的建議	推動策略(組織運作及系統的配合、蒐集民間需求機制、未來3年主題式開放資料規劃等)	107年開放資料標的	
			已開放(106年及之前)					
			資料集清單	未來3年可能開放資料集清單				
1	產業人力	擇重點產業(如「五加二」產業)人力相關及產業、民眾關切的資料優先開放	1.工業局人才培訓計畫課程資訊 2.資訊應用服務人才培訓計畫課程 3.「智慧手持裝置核心技術攻堅計畫」人才培訓課程資訊 4.雲端服務暨巨量資料產業專業人才需求調查 5.半導體產業人才需求調查 6.半導體產業專業人才調查集 7.LED產業專業人才需求調查 8.機械產業工具機零組件專業人才需求調查 9.車輛產業專業人才需求調查報告 10.自行車產業專業人才需求調查 11.電子用化學材料產業專業人才需求調查 12.石化產業人才需求條件 13.經濟部能力鑑定企業認同名單 14.2015-2017資訊服務產業專業人才需求調查 15.2015-2017年雲端暨巨量資料產業專業人才需求調查結果報告 16.2015-2017年數位內容產業專業人才需求調查結果報告 17.2015-2017年設計產業專業人才需求調查結果報告 18.2016-2018年資訊服務產業專業人才需求調查 19.2017-2019年雲端服務暨巨量資料產業專業人才需求調查結果報告	1.經濟部工業局民間產業人才能力鑑定 2.經濟部產業職能基準檢索	以民眾在官方網站上瀏覽次數、下載次數最多的項目，並配合產業推動政策，優先處理相關資料集開放作業。	1.擇重點產業(如五大創新產業)及民眾關切的資料優先開放 2.各產業以完備某一開放主題之所需資料集為目標，以[產業人力]主題為例(不以此為限)，盤點包括以下資料： (1)人力需求調查(包含質、量):直接人力、間接人力(專家顧問) (2)職能基準及職能鑑定 (3)人才培訓(課程、研習營、研討會資料) (4)人才媒合活動資訊 (5)人才政策(外國人就業、人才投資抵減) 業務可搭配規劃如何補足缺漏的資料，如規劃人力需求調查作業等	1.經濟部能力鑑定學校/培訓機構認同名單 2.106年度無形資產評價產業專業人才需求調查 3.2018智慧機械產學合作人才培育成果報告 4.2018~2020年離岸風力發電產業專業人才需求調查 5.數位印刷產業人才供需調查	

說明：至少訂出一項主題式開放資料推動策略

經濟部主題式開放資料推動策略說明表

機關名稱：經濟部標準檢驗局

序號	主題式開放資料推動策略名稱	策略內涵說明						備註	
		1.環境變化及需求(整體環境競爭力、本部策略、利害關係人需求、跨單位的需求)	已開放及未來3年可能開放哪些資料是符合1.的需求		專家及資料應用/服務業者的建議	推動策略(組織運作及系統的配合、蒐集民間需求機制、未來3年主題式開放資料規劃等)	107年開放資料標的		
			已開放(106年及之前)						未來3年可能開放
			資料集清單						資料集清單
1	商品安全	精進本局開放資料集之品質及使用率:本局各項公布資料，廠商需求者較少，多為直接電洽業務單位，而一般民眾則較為關心新聞事件發生後的資料查詢，一則新聞發布甚至比Open Data有更多瀏覽使用量。故如何以民眾為主、廠商為輔的架構性、即時性的開放商品安全有關的資料，為此次推動策略重點	1.各類貨品檢驗合格名單 2.違反商品檢驗規定商品及廠商資料明細 3.電機類驗證登錄證書資料集 4.電子類驗證登錄證書資料集 5.機械類驗證登錄證書資料集 6.玩具類驗證登錄證書資料集 7.耐燃建材類驗證登錄證書資料集 8.個人防護具類驗證登錄證書資料集 9.照明燈具類驗證登錄證書資料集 10.輪胎類驗證登錄證書資料集 11.塑膠管類驗證登錄證書資料集 12.護目鏡手套類驗證登錄證書資料集 13.防焰建材類驗證登錄證書資料集 14.陶瓷臉盆類驗證登錄證書資料集 15.合板類驗證登錄證書資料集 16.層積材類驗證登錄證書資料集 17.粒片板類驗證登錄證書資料集 18.木質地板類驗證登錄證書資料集 19.集成材類驗證登錄證書資料集 20.文具用品類驗證登錄證書資料集 21.塑膠箱類驗證登錄證書資料集 22.兒童用品類驗證登錄證書資料集 23.一般塗料類驗證登錄證書資料集 24.其他類驗證登錄證書資料集 25.歷年商品召回訊息 26.國外商品瑕疵訊息 27.市售商品抽測結果 28.消費者保護簡訊 29.消費者Q&A 30.電機類不合格進口商品 31.電子類不合格進口商品 32.化工類不合格進口商品 33.機械類不合格進口商品 34.中國大陸進口機械類不安全商品資訊 35.中國大陸進口電機類不安全商品資訊 36.中國大陸進口電子類不安全商品資訊 37.中國大陸進口化工類不安全商品資訊 38.中國大陸進口其他類不安全商品資訊 39.兩岸不安全消費品通報合作統計資料 40.瑕疵除濕機回收召回訊息			1.增加國家標準基本資料資料集，讓大家更能了解國家標準與國際標準之對應。 2.增加各類處分案件資料與統計，使民眾了解那些不安全或違反商品檢驗規定之商品。 3.增加MIT標章及正字標記合格廠商資料。 4.增加不安全消費品安全資訊通報。 5.未來3年將增加更多報驗案件合格之各式統計資料集，以提供廠商業者統計分析使用。	1.國家標準資料集 2.化工類處分案件資料集 3.電子類處分案件資料集 4.電機類處分案件資料集 5.機械類處分案件資料集 6.非應施處分案件資料集 7.市場檢查案件統計資料集 8.其它類型案件統計資料集 9.處分案件輸入及產製來源統計資料集 10.檢查案件資料集 11.MIT標章工廠資料集 12.正字標記管理系統證書資料集 13.品質驗證認可機構資料集 14.認可試驗室資料集 15.不安全消費品安全資訊通報資料集		

說明：至少訂出一項主題式開放資料推動策略

經濟部主題式開放資料推動策略說明表

機關名稱：經濟部智慧財產局

主題式開放資料推動策略名稱		策略內涵說明						備註
序號	1.環境變化及需求(整體環境競爭力、本部策略、利害關係人需求、跨單位的需求)	已開放及未來3年可能開放哪些資料是符合1.的需求		專家及資料應用/服務業者的建議	推動策略(組織運作及系統的配合、蒐集民間需求機制、未來3年主題式開放資料規劃等)	107年開放資料標的		
		已開放(106年及之前)					未來3年可能開放	
		資料集清單					資料集清單	
1	專利開放資料精進策略一提升產業專利佈局與管理	為落實「智財戰略綱領」厚實本國專利研發基礎，並配合「政府資料開放推動策略」，希透過政府資料開放方式公開相關專利技術文獻資料，結合民間創意與能力，協助國內產業發展專利布局分析相關應用與資訊服務，並即時掌握自有之專利案件狀態與專利權相關資訊，活化管理自有專利，俾完善產業專利分析資料與提高企業專利管理能力。	1.專利公告公報及說明書(1案1XML檔)	1.申請人專利公告發證件數排名	1.建議開放專利法規狀態異動資料及年費繳交記錄資料 2.建議開放無法限制之各類資料，且格式須易於讀取 3.除案件資料外，引證及統計分析資料也屬於可開放運用資料	"1.階段式開放：透過說明會及問卷調查收集各界資訊，以專利生命週期所需專利文獻及相關資訊為主軸進行盤點，規劃採階段式開放策略，逐步開放專利公告、公開、申請階段之資料，將本局現有公報及資料庫進行資料整備，開放予民眾及國內產業免費使用，提供不同開放資料形式，滿足個人、企業、智財相關事務所與服務業者不同之資料利用需求。 2.共同參與：每年均由內部各單位參與資料盤點及審查，未來亦將邀請專家及業者共同研討，俾瞭解民間需求，逐步開放其所需資料。"	1.申請人專利公告發證件數排名 2.申請人專利新申請案件數排名 3.外國申請人發明專利申請前十大國籍統計表 4.申請人發明專利申請前十大統計表 5.本國人與外國人公告發證件數統計表 6.本國人與外國人新申請專利件數統計表 7.有效專利件數統計表 8.專利公告發證件數國籍統計表 9.專利公告數量分類統計表 10.專利申請數量分類統計表 11.專利新申請、公告核准、發證及公告發證件數統計表 12.專利新申請、再審查及舉發案件件數統計表 13.專利行政救濟提起、被撤銷案件數量統計表	
			2.專利公告公報書目(1卷期1XML檔)	2.申請人專利新申請案件數排名				13.專利行政救濟提起、被撤銷案件數量統計表

說明：至少訂出一項主題式開放資料推動策略

經濟部主題式開放資料推動策略說明表

機關名稱：經濟部能源局

機關名稱		經濟部能源局		策略內涵說明				備註	
序號	主題式開放資料推動策略名稱	1.環境變化及需求(整體環境競爭力、本部策略、利害關係人需求、	已開放及未來3年可能開放哪些資料是符合1.的需求		專家及資料應用/服務業者之建議	推動策略(組織運作及系統配合、蒐集需求、未來3年	107年開放資料標的		
			已開放(106年及之前)						未來3年可能開放
			資料集清單						資料集清單
1	商品能源效率資訊揭露	民眾關切節能省電議題	1. 車型耗能證明核發資料 2. 經濟部能源局_車輛油耗指南 3. 經濟部能源局_冷氣機能源效率分級標示登錄資訊 4. 經濟部能源局_電冰箱能源效率分級標示登錄資訊 5. 經濟部能源局_除濕機能源效率分級標示登錄資訊 6. 經濟部能源局_安定器內藏式螢光燈泡能源效率分級標示登錄資訊 7. 經濟部能源局_即熱式燃氣熱水器能源效率分級標示登錄資訊 8. 經濟部能源局_燃氣台爐能源效率分級標示登錄資訊 9. 經濟部能源局_電熱水瓶能源效率分級標示登錄資訊 10. 經濟部能源局_貯備型電熱水器能源效率分級標示登錄資訊 11. 經濟部能源局_電冰箱節能標章登錄資訊 12. 冷氣機節能標章有效獲證產品 13. 除濕機節能標章有效獲證產品 14. 洗衣機節能標章有效獲證產品 15. 乾衣機節能標章有效獲證產品 16. 安定器內藏式螢光燈泡節能標章有效獲證產品 17. 電視機節能標章有效獲證產品 18. 溫熱型開飲機節能標章有效獲證資訊 19. 冰溫熱型開飲機節能標章有效獲證資訊 20. 顯示器節能標章有效獲證資訊 21. 電鍋電子鍋節能標章有效獲證資訊 22. 貯備型電熱水器節能標章有效獲證資訊 23. 發光二極體燈泡節能標章有效獲證資訊 24. 電扇節能標章有效獲證資訊。 25. 螢光燈管節能標章有效獲證資訊。 27. 冰溫熱型飲水機節能標章有效獲證資訊。 28. 溫熱型飲水機節能標章有效獲證資訊。 29. 汽車節能標章有效獲證資訊。 30. 機器腳踏車節能標章有效獲證資訊。 31. 電熱水瓶節能標章有效獲證資訊。 32. 空氣清淨機節能標章有效獲證資訊。	能源效率分級標示登錄資訊(溫熱型開飲機、冰溫熱型開飲機、溫熱型飲水供應機、冰溫熱型飲水供應機)及 節能標章有效獲證產品(烘手機、吹風機、出口標示燈與避難方向指示燈、DVD錄放影機、室內照明燈具、緊密型螢光燈管、道路照明燈具、浴室用通風電扇、壁式通風扇、桌上型電腦主機、排油煙機、微波爐、軸流式風機、離心式風機、螢光燈管用安定器、電烤箱、貯(儲)備型電開水機、LED平板燈具、在線式UPS、天井燈、筒燈及嵌燈)等相關用電產品資料集	於105年8月台電黑客松活動，財團法人地球公民基金會建議:本局計畫網站「節能標章全球資訊網」( <a href="http://www.energylabel.org.tw/">http://www.energylabel.org.tw/</a> )已有多項節能標章產品可以公開查詢，請將節能標章資料集開放，俾供民眾加值利用。	1. 持續上網公布或更新商品(如：家電、照明、事機器、3C資訊、瓦斯爐、熱水器、汽車、機車等)節能標章登錄資訊。 2. 持續上網公布或更新商品能源效率分級標示有關資訊。 3. 依照商品種類或用途別，進行分群、分類，俾便民眾利用。	1. 經濟部能源局即熱式燃氣熱水器節能標章有效獲證資訊 2. 經濟部能源局空氣源式熱泵熱水器節能標章有效獲證資訊 3. 經濟部能源局影印機節能標章有效獲證資訊 4. 經濟部能源局印表機節能標章有效獲證資訊 5. 經濟部能源局筆記型電腦節能標章有效獲證資訊 6. 燃氣台爐節能標章有效獲證資訊		

說明：至少訂出一項主題式開放資料推動策略



經濟部主題式開放資料推動策略說明表

機關名稱：經濟部礦務局

序號	主題式開放資料推動策略名稱	策略內涵說明						備註
		1.環境變化及需求(整體環境競爭力、本部策略、利害關係人需求、跨單位的需求)	已開放及未來3年可能開放哪些資料是符合1.的需求		專家及資料應用/服務業者的建議	推動策略(組織運作及系統的配合、蒐集民間需求機制、未來3年主題式開放資料規劃等)	107年開放資料標的	
			已開放(106年及之前)	未來3年可能開放				
			資料集清單	資料集清單				
1	全國砂土石產銷存動態資訊揭露	為能及時了解砂土石供需實況，本局自102年起執行「砂土石產銷存動態調查計畫」，按月調查統計國內砂土石生產、銷售、售價及庫存等量值之變動實況，用以衡量國內砂土石產銷存量消長情勢，作為執行行政院核定砂石長期穩定供應策略相關施政計畫之參據，達成穩定砂石供需及平穩砂石物價之目標。惟前述計畫已於105年底期滿，本(106)年起已報准繼續實施。	一、報告類： 1. 年度砂土石產銷存調查報告。 二、統計資訊： 1. 全國砂土石生產量值表 2. 全國砂土石產銷存動態統計表 3. 進口砂石裝卸量統計表 4. 東砂西運裝卸量統計表 5. 砂石成品來源統計表	本項主題式開放資料推動策略資料集清單已完備，後續將持續更新資料，並維持金標章資料集品質。	逢甲及北科等大學建議開放東砂西運裝卸量及產銷存相關細部資料提供研究分析使用。	目前本局已開放資料集(年度砂土石產銷存調查報告、全國砂土石產銷存動態統計表、全國土石生產量值表、進口砂石裝卸量統計表)，係依據行政院主計總處核定之「砂土石產銷存動態調查計畫」產出資料加以統計分析而成，本局已於106年度增加開放東砂西運裝卸量統計表、單月及累計砂石破碎洗選場產銷存調查情形一覽表等資料，期望該等資訊揭露有助穩定砂石供需及平穩砂石物價。	本項主題式開放資料推動策略資料集清單已完備，後續將持續更新資料，並維持金標章資料集品質。	

說明：至少訂出一項主題式開放資料推動策略

經濟部主題式開放資料推動策略說明表

機關名稱：經濟部中小企業處

序號	主題式開放資料推動策略名稱	策略內涵說明						備註
		1.環境變化及需求(整體環境競爭力、本部策略、利害關係人需求、跨單位的需求)	已開放及未來3年可能開放哪些資料是符合1.的需求		專家及資料應用/服務業者的建議	推動策略(組織運作及系統的配合、蒐集民間需求機制、未來3年主題式開放資	107年開放資料標的	
			已開放(106年及之前)	未來3年可能開放				
			資料集清單	資料集清單				
1	創新創業資源、商機與活動	新創公司在創業從「0」到「1」的過程，需要許多有形、無形資源，而新創業者及中小企業的人力有限，對於政府提供眾多創業協助與資源，較難快速得知與掌握。本處希望透過「創新創業資源、商機與活動」主題，開放相關資料集，提供資料加值業者整合相關資料，協助企業取得資訊並充分運用政府資源，促進商機發展。	1.創業空間資料 2.育成中心資料 3.創業顧問資料 4.國家磐石獎獲獎名單 5.創新研究獎獲獎名單 6.小巨人獎獲獎名單 7.新創事業獎獲獎名單 8.婦女創業菁英賽獲獎名單 9.OTOP地方特色網店家列表 10.地方產業發展基金補助計畫(歷年清單) 11.中小企業參與政府採購常見問題(FAQ) 12.投資媒合平台-優質廠商 13.投資媒合平台-推薦廠商 14.小型企業創新研發計畫(SBIR) 15.小型企業創新研發計畫(SBIR)-最新消息 16.小型企業創新研發計畫(SBIR)-計畫公告 17.小型企業創新研發計畫(SBIR)-活動快訊 18.飛雁計畫-姊妹分享網 19.創業常見問題 20.微型及個人事業支援與輔導計畫-促進商機廠商列表 21.天使與新創資源平台-創新創業活動資訊 22.天使與新創資源平台-新創企業資料庫 23.天使與新創資源平台-投資人成員名單 24.經濟部中小企業處-群聚商品列表 25.中小企業榮譽律師基本資料 26.榮譽會計師名單	1.法規釐清諮詢服務案例公告 2.馬上辦服務中心-知識庫 3.財務顧問群 4.財會知識庫 5.FINDIT平台-研究專區 6.FINDIT平台-新創企業補給站-中央各部會 7.新創圓夢網-社會企業專區 8.小型企業創新研發計畫(SBIR)管理與推動計畫 - 顧問諮詢單位合格名冊 9.管理顧問服務科技發展計畫-產業快報 10.綠色環保-最新消息	1.建議將創業相關顧問、管理顧問公司、開放其他欄位如：聯繫方法、照片。以供使用者快速聯繫，促進互動交流與創造商機。 2.政府創業相關網站，內有許多績優新創業者。建議將擁有創新、研發、行銷實力新創及中小企業名單以及產品，將資訊公開揭露。	1.定期召開主題式開放資料推動策略工作會議：邀請邀請專家及加值業者提供建議及需求，持續延伸擴充相關主題。 2.資料盤點：針對可能主題定期進行資料盤點，並開放相關資料。 3.認知宣導：辦理開放資料認知宣導相關研習活動，建立組織開放資料文化。 4.提升資料集可用便利性：建立結構化資料蒐集、整理、開放、更新等自動化程序，逐年提高五星級資料格式比例，提升資料集可用性 & 易用性。	1.法規釐清諮詢服務案例公告 2.馬上辦服務中心-知識庫 3.財務顧問群 4.財會知識庫 5.FINDIT平台-研究專區 6.FINDIT平台-新創企業補給站-中央各部會 7.新創圓夢網-社會企業專區 8.小型企業創新研發計畫(SBIR)管理與推動計畫 - 顧問諮詢單位合格名冊 9.管理顧問服務科技發展計畫-產業快報 10.綠色環保-最新消息	

說明：至少訂出一項主題式開放資料推動策略

經濟部主題式開放資料推動策略說明表

機關名稱：經濟部加工出口區管理處

序號	主題式開放資料推動策略名稱	策略內涵說明						備註
		1.環境變化及需求(整體環境競爭力、本部策略、利害關係人需求、跨單位的需求)	已開放及未來3年可能開放哪些資料是符合1.的需求		專家及資料應用/服務業者的	推動策略(組織運作及系統的配合、蒐集民間需求機制、未來3年	107年開放資料標的	
			已開放(106年及之前)	未來3年可能開放				
			資料集清單	資料集清單				
1	找頭路來加工區	一、目標：藉由質進，提升本處暨各分處資料開放之價值及效益。 二、需求來源 1.徵詢民間團體：本處往來之園區廠商、公會、學研單位等。 2.新增業務或資訊應用系統，預為規劃可開放資料。 3.自行發想。	(1)楠梓、高雄軟體園區就業訊息、(2)中港園區就業訊息、(3)屏東園區就業訊息、(4)高雄園區就業訊息、(5)臺中國區就業訊息、(6)園區各業別暨受雇員工平均工資資訊、(7)園區別歷年受雇員工人數增減比較資訊、(8)園區受雇職員薪資別統計（按性別）、(9)園區受雇人數職業類別統計（按性別）、(10)園區受雇員工教育程度分析表、(11)各園區年度勞工育樂活動及人力培訓課程、(12)簽訂之福利廠商及優惠商品、(13)楠梓園區溫馨加油站服務內容、(14)加工處及所屬分處特約托育機構。	(1)內部保有及管理之個人資料項目彙整	無	每年11月函知各業管單位，依提報原則盤點業管業務及蒐集資料，於12月召開內部研商會議，研提次年度開放資料。必要時，視業務需要邀集資訊業者及各業管單位開會研商。	(1)加工區各單項社團及志願服務工作內容、(2)區內事業員工教育程度統計表、(3)本處年度提升服務效能執行計畫。	
2	加工區投資好所在	一、目標：藉由質進，提升本處暨各分處資料開放之價值及效益。 二、需求來源 1.徵詢民間團體：本處往來之園區廠商、公會、學研單位等。 2.新增業務或資訊應用系統，預為規劃可開放資料。 3.自行發想。	(1)園區事業資金來源資訊、(2)園區事業別核准投資家數分類資訊、(3)園區獲核准投資區內事業行業別統計、(4)園區近年進出口貿易值、(5)國家別進出口貿易額、(6)園區事業別營業額資訊、(7)園區營業額資訊、(8)園區土地資訊、(9)園區土地細項、(10)園區行業別土地使用狀況、(11)園區標準廠房資訊、(12)園區投資指南（簡要版）、(13)園區群聚的產業別及廠商名稱、(14)高雄園區土地出租資訊、(15)屏東園區土地出租資訊、(16)臨廣園區土地出租資訊。	(1)產業類別樓地板使用狀況、(2)辦事細則、(3)寬頻管道管理維護要點	無	每年11月函知各業管單位，依提報原則盤點業管業務及蒐集資料，於12月召開內部研商會議，研提次年度開放資料。必要時，視業務需要邀集資訊業者及各業管單位開會研商。	(1)加工區一站式服務、(2)楠梓園區不動產交易實價登錄資訊、(3)高雄園區新聞稿清單、(4)中港園區新聞稿清單、(5)臺中國區新聞稿清單、(6)屏東園區新聞稿清單、(7)高雄園區群聚的產業別及廠商名稱、(8)中港園區群聚的產業別及廠商名稱、(9)臺中國區群聚的產業別及廠商名稱、(10)加工處租稅優惠訊息、(11)加工區土地租金暨公共設施建設費用、(12)楠梓園區事業類別樓地板持有面積。	

說明：至少訂出一項主題式開放資料推動策略

經濟部主題式開放資料推動策略說明表

機關名稱：經濟部投資審議委員會

序號	主題式開放資料推動策略名稱	策略內涵說明						備註
		1. 環境變化及需求(整體環境競爭力、本部策略、利害關係人需求、跨單位的需求)	已開放及未來3年可能開放哪些資料是符合1. 的需求		專家及資料應用/服務業者的建議	推動策略(組織運作及系統的配合、蒐集民間需求機制、未來3年主題式開放資料規劃等)	107年開放資料標的	
			已開放(106年及之前)	未來3年可能開放				
			資料集清單	資料集清單				
1	「兩岸投資」資料開放	本會負責陸資來臺投資以及國人對中國大陸地區投資案件之審查，透過開放兩岸雙向投資統計資料及核准之投資事業清冊可讓民眾瞭解兩岸雙向投資實況；為推動前述資料之運用，本會除每月定期以新聞稿方式發布相關統計數據外，並更新相關投資事業清冊，供民眾參考運用。	1. 對中國大陸投資分區月資料統計 2. 對中國大陸投資分業月資料統計 3. 對中國大陸投資分區分業月資料統計 4. 上市櫃公司赴中國大陸投資事業名錄 5. 陸資來臺投資事業名錄 6. 陸資在臺事業國內員工人數資訊	無	無	本會配合政府開放資料推動策略，已開放現有兩岸投資相關資料(未涉及投資人營業秘密部分)開放；未來本會將持續配合兩岸投資政策之變化，滾動式檢視所蒐集或掌握之相關投資資料，以開放供民間參考運用。	無	

說明：至少訂出一項主題式開放資料推動策略



經濟部主題式開放資料推動策略說明表

機關名稱：經濟部國營事業委員

序號	主題式開放資料推動策略名稱	策略內涵說明						備註
		1.環境變化及需求(整體環境競爭力、本部策略、利害關係人需求)	已開放及未來3年可能開放哪些資料是符合1.的需求		專家及資料應用/服務業者的建議	推動策略(組織運作及系統的配合、蒐集民間需求機制、未來3年主題式開放資料規劃等)	107年開放資料標的	
			已開放(106年及之前)					
			資料集清單	未來3年可能開放資料集清單				
1	強化國營及公股事業之營運管理	1.因應社會大眾對國營事業或公股事業應提升管理績效的期望。 2.提供國營事業、公股事業經營狀況、投資計畫、營運成果等等，讓社會大眾了解與認同。 3.提供具體建設成果，讓民眾了解國營事業兼具追求經營績效與公共利益的角色功能。	1.經濟部所屬事業近3年營運概況 2.經濟部所屬事業年度事業計畫 3.經濟部直接投資事業近3年營業收支表 4.經濟部直接投資事業彙總表 5.經濟部所屬事業近3年資本額概況表 6.經濟部所屬事業近3年固定資產概況表 7.經濟部所屬事業近3年總資產概況表 8.經濟部所屬事業近3年用人費情形表 9.經濟部所屬事業近3年對全國工業生產的貢獻 10.經濟部所屬事業近3年對國家財政的貢獻 11.經濟部所屬事業近3年對經濟總需求面的貢獻 12.經濟部所屬事業近3年對經濟總供給面的貢獻 13.經濟部所屬事業主要產品銷售對象(決算數) 14.經濟部所屬事業移轉民營成果 15.經濟部國營事業委員會上年度重大紀事 16.經濟部所屬事業民營化時程表 17.經濟部所屬事業空地空屋數量及線網建置狀況表 18.經濟部所屬事業上年度總資產報酬率(決算數) 19.經濟部公共工程優質獎近3年得獎名單 20.經濟部所屬事業主要生產設備與產能(決算數) 21.經濟部所屬事業近3年員工人數統計表(決算數) 22.經濟部所屬事業上年度人員訓練統計表(決算數) 23.經濟部所屬事業近3年研究發展經費彙計表(決算數) 24.經濟部所屬事業轉投資民營事業基本資料表(決算數) 25.耀管會投資事業概況表(決算數) 26.經濟部所屬事業股權分布概況表 27.經濟部所屬事業近3年主要產品產量概況表(決算數) 28.經濟部所屬事業近3年主要產品銷量概況表(決算數) 29.協助中油公司推動高雄煉油廠遷廠計畫之摘要 30.協助台電公司推動再生能源發電計畫之摘要 31.協助中油公司推動國內第三座液化天然氣接收站投資計畫之摘要 32.協助台電公司推動火力電廠更新擴充計畫之摘要	1.經濟部所屬事業轉投資民營事業之投資損益表 2.經濟部所屬事業轉投資民營事業公股代表表 3.經濟部所屬事業管線施工配合協調督導小組執行情形彙總表 4.經濟部所屬事業公用氣體與油料管線、輸電線路災害等級區分表 5.公共工程訓練表 6.工安環保統計表 7.協助部屬事業推動重要計畫摘要表	1.針對開放資料特性與應用層面，檢視內部現有資料類型，將相關資料歸納與合併，最後產出對民眾、企業有幫助及價值之開放資料。 2.針對資料特性、結構，轉換成適合應用程式再利用之資料，例如：轉換成CSV等格式，以利應用程式進行資料整合應用，並提升資料格式友善度，創造開放資料應用價值。 3.審慎評估資料欄位間之關係，進行適當之去識別化，以確保部屬事業、民間企業及相關單位隱私與保密資訊，並檢視去識別化後，以整體資料面向，通盤了解整體資料間之關係，可進一步找出資料之共效與價值，同時確保符合個資法或相關法令的要求，並避免資料間之關係，被不當利用。	1.成立本會主題式開放資料推動策略會報，建立各組室業務聯繫窗口，定期檢視更新資料集。 2.配合「政府資料開放優質標章暨深化應用獎勵措施」，強化資料集登載發布需符合資料資源檢測規定，以及持續精進資料集品質，以符合品質檢測金標章規範。 3.針對「強化國營及公股事業之營運管理」主題，加強資料盤點，以深入研析本會可開放資料，並達成本部交付本會年度開放目標數量及品質。 4.每季由本會各組室業務聯繫窗口，檢視更新已上載資料集之正確性及完整性。 5.經由政府開放資料平台「我有話要說」、「我還想要」及本會網站「意見信箱」，了解民眾、企業對開放資料需求。	1.中央機關所屬公營事業或政府持有資本達百分之二十之民營企業(經濟部主管業務部分) 2.經濟部直接投資事業公派董事監察人數 3.經濟部國營事業委員會委員名單 4.經濟部暨其所屬單位公共建設計畫預算執行總表 5.協助中油公司推動高雄港洲際貨櫃二期大林石化油品儲運中心計畫 6.空氣污染防治策略民眾意見盤點表_國營事業空污改善聚焦座談會(106年12月12日) 7.經濟部國營會補助縣市政府經費彙總表 8.經濟部投資事業公股代表名單	

說明：至少訂出一項主題式開放資料推動策略

經濟部主題式開放資料推動策略說明表

機關名稱：經濟部貿易調查委員會

序號	主題式開放資料推動策略名稱	策略內涵說明					備註	
		1.環境變化及需求(整體環境競爭力、本部策略、利害關係人需求、跨單位的需求)	已開放及未來3年可能開放哪些資料是符合1.的需求		專家及資料應用/服務業者的建議	推動策略(組織運作及系統的配合、蒐集民間需		107年開放資料標的
			已開放(106年及之前)	未來3年可能開放				
			資料集清單	資料集清單				
1	深化貿易救濟主題開放資料	1.環境變化：因應我國加入WTO及洽簽自由貿易協定後自由化之市場開放，進口貨品大量增加或以補貼及傾銷方式進口對國內產業造成損害，需要藉由貿易救濟措施採行，以維護公平合理競爭環境。 2.需求：產業公會及民間智庫可以運用貿易救濟主題開放資料，評估國內特定產業經營環境及輔導國內產業提升競爭力。	1.貿易救濟實務—貿易救濟案件相關資料（13個） 2.貿易救濟案例—民生化工類、金屬機電類、電子資訊類貿易救濟案、貿易救濟案例報告（70個） 3.進口統計資訊--經濟部貿易調查委員會特定產品之月別進口量價異常情形（21個）。 4.公務預算—會計月報表、單位預算（2個）。 5.貿易救濟法規—貨品進口救濟案件處理辦法（1個）	貿易救濟案例—金屬機電類貿易救濟案（5個）	本會將與中華民國全國工業總會專家就輔導我國廠商申辦貿易救濟案件情形，以及與台灣經濟研究院專家就課徵反傾銷稅後課稅產品之進口變化情形編製「課徵反傾銷稅產品之進口變化分析」召開會議，瞭解資料應用者對開放資料之建議。	本會將逐年新增開放我國貿易救濟調查案例，增加採行貿易救濟措施後之課徵監測結果，並將台經院及工總專家使用開放資料之反饋意見納入，決定未來開放資料之規劃方向。	1.貿易救濟案例（3件）—對自中國大陸進口之毛巾採行大陸貨品進口救濟措施暨臨時措施案、對進口之高密度及線性低密度聚乙烯採行進口救濟措施案、對自中國大陸產製進口毛巾產品課徵反傾銷稅第2次落日調查案產業損害調查公開資料。 2.貿易救濟實務（5筆）—反傾銷稅案件產業損害初步調查報告、反傾銷稅案件產業損害最後調查報告、反傾銷稅案件產業損害情勢變更調查報告、反傾銷稅案件產業損害落日調查報告、貨品進口救濟案件調查報告。	

說明：至少訂出一項主題式開放資料推動策略

經濟部主題式開放資料推動策略說明表

機關名稱：經濟部中央地質調查所

序號	主題式開放資料推動策略名稱	策略內涵說明						備註
		1.環境變化及需求(整體環境競爭力、本部策略、利害關係人需求、跨單位的需求)	已開放及未來3年可能開放哪些資料是符合1.的需求		專家及資料應用/服務業者的建議	推動策略(組織運作及系統的配合、蒐集民間需求機制、未來3年主題式開放資料規劃等)	107年開放資料標的	
			已開放(106年及之前)	未來3年可能開放				
		資料集清單	資料集清單					
1	推動住居地質環境資料開放，整合雲端地質資訊全民應用。	配合行政院「政府資料開放進階行動方案」及本部「政府資料開放推動計畫」，研析本所業務單位地質資料項目及現有資料庫地質資料，規劃開放之資料集，並整合本所國土地質資訊系統已建置之資料倉儲，透過第五階段電子化政府-環境資源資料整合計畫自行研發之地質雲服務演示適用範例，如以地質雲服務「PaaS平台即服務」、「SaaS軟體即服務」模式產生提供「地質雲－土壤液化潛勢分布（專業版）」服務，其中已建置及介接45種資料，對外提供包含土壤液化潛勢分佈、CDX歷史地震資料、CDX雨量觀測資料、營建署配套措施、地質圖及歷史地圖套疊、下載圖檔、門牌地址或關鍵字查詢定位，以及政府「土壤液化潛勢」開放資料（Open Data），達成支援查詢及分流之目標，服務人次累計逾3,304萬人次。	1.土壤液化潛勢圖資群組 2.活動斷層分布圖 3.順向坡分布圖 4.工程地質探勘資料點位圖 5.溫泉露頭調查資料 6.臺灣活動斷層分布圖（五十萬分之一紙圖版更新數值檔） 7.二十五萬分之一臺灣區域地質圖數值檔-臺灣 8.五萬分之一地質圖幅索引圖 9.平原區水文地質鑽探-鑽孔基本資料 10.平原區水文地質鑽探-鑽孔岩心紀錄 11.平原區水文地質鑽探-鑽孔井錄	一、地質資訊對外服務(對外開放資料運算加值API，名稱另行公布)。 二、開放與土地查詢相關功能說明： 1.座標資料查詢 (1)以傳遞單一座標數值進行查詢 (2)傳回單一座標中心100m、500m及1000m方圓內之地質物件資料 (3)查詢地質物件資料包括： a.活動斷層b.順向坡c.落石區d.回填土區e.土石流扇狀地f.溫泉露頭點位及屬性資料g.土壤液化潛勢風險h.地質敏感區i.斷層（非活動斷層） 2.座標串列資料查詢（以area視之） (1)以傳遞單一座標串列數值進行查詢 (2)傳回單一座標串列外圍包含區塊中心100m、500m及1000m方圓內之地質物件資料 (3)查詢地質物件資料包括： a.活動斷層b.順向坡c.落石區d.回填土區e.土石流扇狀地f.溫泉露頭點位及屬性資料g.土壤液化潛勢風險h.地質敏感區i.斷層（非活動斷層） 3.座標串列資料區塊涵蓋地質物件資料查詢 (1)以傳遞單一座標串列數值區塊範圍進行查詢 (2)傳回單一座標串列區塊涵蓋之地質物件資料 (3)查詢地質物件資料包括： a.活動斷層b.順向坡c.落石區d.回填土區e.土石流扇狀地f.溫泉露頭點位及屬性資料g.土壤液化潛勢風險h.地質敏感區i.斷層（非活動斷層）	除肯定本所政府資料開放資料集外，亦期望本所未來能持續調查與更新本所各項對外開放之資料。	定期於每年初召集本所各業務組室，依當年度所規劃執行之各項業務計畫，考量歷年來已開放之資料集外界之回饋與建議，結合民間需求與民眾關切之議題，預擬當年度之開放資料集，並提出可供全民應用之住居地質環境資訊做為地質雲服務演示適用範例。	1.大屯火山地區地質鑽探點位資料 2.大屯火山地區溫泉採樣分析點位資料 3.大屯火山地區火山氣體採樣分析點位資料 4.101~104年度西南海域岩心採樣 5.101~104年度西南海域底拖側掃聲納調查 6.101~104年度西南海域海床底質剖面調查	至今對外加值情形除如國土測繪中心、交通部公路總局等政府機關(構)利用外，更獲得民間團體如591房屋交易網、CartoDB、國票公司等商業團體加值利用。

說明：至少訂出一項主題式開放資料推動策略

經濟部主題式開放資料推動策略說明表

機關名稱：經濟部專業人員研究中心

序號	主題式開放資料推動策略名稱	策略內涵說明						備註
		1.環境變化及需求(整體環境競爭力、本部策略、利害關係人需求、跨單位的需求)	已開放及未來3年可能開放哪些資料是符合1.的需求		專家及資料應用/服務業者的建議	推動策略(組織運作及系統的配合、蒐集民間需求機制、未來3年主題式開放資料規劃等)	107年開放資料標的	
			已開放(106年及之前)					
			資料集清單	未來3年可能開放資料集清單				
1	訓練進修園地	1.提供公務機關及民間教育訓練業者。 2.訓練場地之管理與使用率。 3.利用課程資訊提供訓練課程規劃參考。 4.統計年度計畫課程執行概況以作為下年度規劃課程之參考。 5.學員綜合滿意度統計表了解課程設計內容是否符合不同領域及年齡層學員所需並學以致用。 6.年度受訓學員人數與水、電資源消耗比較表，此數據可分析學員人數之多寡與水、電能源消耗之間的相互關係，也可做為訂定收費標準參考。 7.本著資源共享提供訓練硬體設施，避免浪費訓練資源。	1.經濟部專業人員研究中心場地借用要點及價目表 2.經濟部專業人員研究中心_課程資訊 3.經濟部專業人員研究中心_年度訓練計畫執行概況表 4.經濟部專業人員研究中心_學員綜合滿意度統計表 5.經濟部專業人員研究中心_年度受訓學員人數與水資源消耗比較表 6.經濟部專業人員研究中心_年度受訓學員人數與電能源消耗比較表 7.經濟部專業人員研究中心_訓練硬體設施資源	無	無	本中心截至105年第1季為止所開放之資料集為「場地借用要點及價目表」、「經濟部專業人員研究中心_課程資訊」、「經濟部專業人員研究中心_年度訓練計畫執行概況表」、「經濟部專業人員研究中心_學員綜合滿意度統計表」，已於105年第3、4季開放「經濟部專業人員研究中心_年度受訓學員人數與水資源消耗比較表」、「經濟部專業人員研究中心_年度受訓學員人數與電能源消耗比較表」、「經濟部專業人員研究中心_訓練硬體設施資源」	無	

說明：至少訂出一項主題式開放資料推動策略



經濟部主題式開放資料推動策略說明表

機關名稱：台灣電力股份有限公司

序號	主題式開放資料推動策略名稱	策略內涵說明					備註
		1.環境變化及需求(整體環境競爭力、本部策略、利害關係人需求、跨單位的需求)	已開放及未來3年可能開放哪些資料是符合1.的需求		專家及資料應用/服務業者的建議	推動策略(組織運作及系統的配合、蒐集民間需求機制、未來3年主題式開放資料規劃)	
			已開放(106年及之前)				
			資料集清單	未來3年可能開放資料集清單			
1	節約能源與電力供應	針對電力之供給及需求面的資料，配合經濟部(包括資訊中心、能源局、國營會)每週五定期與能源環保團體及社群，共同檢視台電開放資料的內容與品質，持續蒐集及回應社會與民間社群資料需求，及推展台電開放資料相關事宜。	1.用電統計-歷年售電量、歷年行業別用電、歷年平均電價、歷年用戶數 2.服務據點相關資訊 3.鄉鎮市(郵遞區)別用電統計資料 4.變電所電磁場資訊 5.電價小常識 6.電價種類及適用範圍 7.各類電價表及計算範例 8.每月住宅及小商店實際用電情形 9.電價調整近況 10.表燈用電不及底度用戶數 11.汽電共生、火力、風力、水力、太陽光電購電實績 12.台電歷年尖峰負載及備用容量率 13.水火力發電廠位置及機組設備 14.台電系統(含外購電力)各機組發電量即時資訊 15.核能發電廠位置及機組設備 16.超高壓及一次變電所主變壓器裝置容量及負載 17.二次變電所主變壓器裝置容量及負載 18.風力及太陽光電發電量 19.再生能源各場址資料 20.過去電力供需資訊 21.核能、火力、水力機組近十年大修紀錄 22.各類型火力機組可用率 23.未來兩年機組大修停機排程 24.歷年發購電量(能源別)及售電量(用途別) 25.各區域間過去電力潮流量 26.各機組過去發電量 27.各縣市年度住宅、服務業、機關及工業用電比例 28.核設施輻射監測即資料…等114項	1.各縣市再生能源可併網容量 2.各地非營業用戶售電量 3.機組發電量資料 4.購售電案件資訊…等	1.有關再生能源可併網之饋線等資料，建議台電亦可開放 2.建議open data未來能以即時資訊來開放，更具經濟價值，惟應考量處理成本及收費等機制，以期持續維護資料品質 3.可參考美國目前採用GreenButton方式，用戶授權可信賴的第三方獲取其能源使用資料，並以特定方式呈現用戶能源使用情況，進行能源管理 4.為能強化高壓大用戶資料有效運用，建議台電以open data格式並作去識別化後，提供外界加值運用。 5.請經濟部法規會、智慧財產局、能源局及台電，共同研討及評估可行方案以兼顧地方政府推動需求及台電資料提供之顧慮。 6.目前台電公司在售電資料是一級發布區資料，希望能提供更小區域資料。	105年度: 1.成立台電資料工作小隊。 2.每週蒐集與回應社會與民間社群資料需求。 3.辦理黑客松，強化社會民眾參與 106年度: 1.辦理開放資料主題系列活動，促進社會大眾了解台電資料與能源相關議題 2.辦理黑客松，持續強化社會民眾參與 3.辦理資料治理，提升開放資料品質 107~109年度: 1.辦理開放資料主題系列活動，促進社會大眾了解台電資料與能源相關議題 2.辦理開放資料活動，如黑客松、交流論壇等，持續強化社會民眾參與 3.推動資料品質通過金標章驗證及資料治理，提升開放資料品質	非營業用戶統計售電量等19項

說明：至少訂出一項主題式開放資料推動策略

經濟部主題式開放資料推動策略說明表

機關名稱：台灣中油公司

序號	主題式開放資料推動策略名稱	1.環境變化及需求(整體環境競爭力、本部策略、利害關係人需求、跨單位)	策略內涵說明				備註	
			已開放及未來3年可能開放哪些資料是符合1.的需求		專家及資料應用/服務業者之建議	推動策略(組織運作及系統的配合、蒐集民間需求機制、未來3年主題式開放資料規劃等)		
			已開放(106年及之前)	未來3年可能開放				
			資料集清單	資料集清單			107年開放資料標的	
1	加油便利站	提供更便利服務	1.各直銷中心營業地點 2.加油站服務資訊 3.中油主產品牌價 4.台灣中油股份有限公司_國光牌車輛用油 ( Motor Oil )產品說明書 5.台灣中油股份有限公司_國光牌潤滑油產品品牌價表 6.台灣中油股份有限公司_國光牌進氣閥清淨添加劑產品使用說明 7.台灣中油股份有限公司_提供etag儲值加油站 8.台灣中油股份有限公司_提供機車泵島HappyCash卡交易加油站 9.台灣中油股份有限公司_提供泵島汽油自助加油站 10.台灣中油股份有限公司_提供泵島柴油自助加油站 11.台灣中油股份有限公司_提供複合式商店服務加油站 12.台灣中油股份有限公司_加油站附設獨立無障礙公廁 13.台灣中油股份有限公司_提供機車泵島悠遊卡交易加油站 14.台灣中油股份有限公司_提供機車泵島一卡通交易加油站 15.台灣中油股份有限公司_中油生技產品品牌價表	加油站服務應用資訊 多角化服務應用資訊 加油站油品品質檢驗資訊		1.成立工作小組推動開放資料業務，邀請專家及業者參與	1.台灣中油股份有限公司_提供廢潤滑油回收加油站 2.台灣中油股份有限公司_提供真空吸油機加油站 3.台灣中油股份有限公司_提供代收停車費加油站	
2	技術研究	提供專業技術服務	1.台灣中油股份有限公司_探採研究所對外論文發表。 2.台灣中油股份有限公司_探採研究所新技術發展應用。 3.台灣中油股份有限公司_探勘資料收費原則 4.台灣中油股份有限公司_電測資料收費原則 5.台灣中油股份有限公司_煉製研究所歷年已獲專利清單 6.台灣中油股份有限公司_探採研究所台灣陸域鑽井位置 7.台灣中油股份有限公司_檢驗分析服務項目 8.台灣中油股份有限公司_探採事業部對外技術服務收費標準 9.台灣中油股份有限公司_探採事業部對外工程服務收費標準 10.台灣中油股份有限公司_儲槽租賃費率	1.研究發展資訊 2.技術服務資訊		2.以民眾需求為主軸，建立開放資料集及更新維護機制  3.建構資料加值服務推廣應用	1.台灣中油股份有限公司_煉製研究所技術服務項目 2.台灣中油股份有限公司_綠能科技研究所研發成果	
3	安全能源	提高對油氣產品安全的認識	1.天然氣(NG1)安全資料表 2.天然氣(NG2)安全資料表 3.乙稀安全資料表 4.丙稀安全資料表 5.石化產品特性與規範 6.台灣中油股份有限公司_丙烷危害標示 7.台灣中油股份有限公司_丁烷危害標示 8.台灣中油股份有限公司_混合丙丁烷危害標示 9.台灣中油股份有限公司_國光牌 9000 SN 車用機油安全資料表	1.油氣產品安全資訊 2.油氣產品安全規範資訊 3.油氣產品特性用途資訊			1.台灣中油股份有限公司_天然氣用戶數 2.台灣中油股份有限公司_天然氣管線長度 3.台灣中油股份有限公司_石化事業部固定污染源連續監測即時數據	

說明：至少訂出一項主題式開放資料推動策略

經濟部主題式開放資料推動策略說明表

機關名稱：台灣自來水公司

序號	主題式開放資料推動策略名稱	策略內涵說明						備註
		1.環境變化及需求(整體環境競爭力、本部策略、利害關係人需求、跨單位的需求)	已開放及未來3年可能開放哪些資料是符合1.的需求		專家及資料應用/服務業者的建議	推動策略(組織運作及系統的配合、蒐集民間需求機制、未來3年主題式開放資料規劃等)	107年開放資料標的	
			已開放(106年及之前)					
			資料集清單	未來3年可能開放資料集清單				
1	公共資訊資料開放推動策略	自來水是民眾生活的必需品，隨著新經濟時代來臨，消費著意識抬頭，對自來水的品質更是重視，本公司為確保供水品質能符合飲用水水質標準，並適時掌握水源水質情形，利用公開資訊讓民眾瞭解事實真相。	1. 停水資訊 2. 用水統計資料 3. 供水人口及普及率 4. 歷年台灣自來水公司用戶數 5. 台灣自來水公司近年漏水率 6. 台灣自來水公司服務據點 7. 中止廢止或極低用水量之住戶數 8. 自來水供水轄區資訊 9. 台灣自來水公司消防栓資料表 10. 台灣自來水公司淨水場擴建計畫等	1. 台灣自來水公司近年水價資料表 2. 台灣自來水公司近年債務利息支出表 3. 台灣自來水公司主要供水系統之供水量及供水戶數 4. 台灣自來水公司年度各類採購表 5. 台灣自來水公司各區處廠所地址及座標	1. 國眾電腦公司湯副總經理惠剛：開放資料方向應朝A. 資料變動頻率高B. 資料量大C. 公共資訊生活化需求高，並建議開放資料儘量以API或XML格式為主，以減少因轉換而導致解析錯誤之問題。 2. 國巨律師事務所朱律師瑞陽：可利用視覺化或開放式資料連結，以無形化的行銷，達到節能減水為目標，並可符合公共利益。	1. 本公司各業務單位推派一位組長組成「政府開放資料作業工作小組」，並由資訊長擔任召集人，於每年年初召開會議，討論預擬當年度之開放資料集。 2. 有關公共資訊資料開放，將依未來可能開放資料集清單及民間資料需求清單陸續開放。	1. 台灣自來水公司近年自行研究計畫 2. 台灣自來水公司近年委外研究計畫 3. 台灣自來水公司對民間團體及個人之補（捐）助經費表 4. 台灣自來水公司代收繳比例 5. 台灣自來水公司各口徑分段用水量水費統計表	

說明：至少訂出一項主題式開放資料推動策略

經濟部主題式開放資料推動策略說明表

機關名稱：台灣糖業公司

序號	主題式開放資料推動策略名稱	策略內涵說明						備註
		1.環境變化及需求(整體環境競爭力、本部策略、利害關係人需求、跨單位的需求)	已開放及未來3年可能開放哪些資料是符合1.的需求		專家及資料應用/服務業者的建議	推動策略(組織運作及系統的配合、蒐集民間需求機制、未來3年主題式開放資料規劃等)	107年開放資料標的	
			已開放(106年及之前)					
			資料集清單	未來3年可能開放資料集清單				
1	台糖不動產租售資訊	近年來台商面臨海外投資條件環境變化而回台投資設廠，產業用地需求增加，以及國內區域、都會發展快速各類用地需求亦隨之增加，為配合政府協助廠商取得設廠用地、提升產業競爭力及解決民眾需求，因此透過開放本公司可供釋出土地等資訊，以滿足企業及民眾需求。土地活化方面利用現有農地資源種植高經濟作物成立專案小組積極辦理停閉廠區及多元方式活化閒置資產。	1. 土地標租資訊 2. 土地招標設定地上權資訊 3. 房屋及設備標租資訊 4. 不動產標售資訊 5. 資產設備標售資訊 6. 可供出租土地資訊 7. 可供出租資產設備資訊 8. 景觀植栽樹種 9. 造林面積 10. 都市土地使用分區統計資料 11. 非都市土地使用編定統計資料	持續提供景觀植栽樹種及造林面積資料。	規劃土地租賃策略，可思考與地調所合作提供台糖土地潛勢圖資之開放資料，俾業者發展相關應用服務。 <b>辦理台糖黑客松，活動主題納入台糖土地資料應用，提供台糖土地活化(待出租、出售)等資料集、透過活動增進資料創新應用。</b>	經本公司評估整體環境與使用者需求，決議以「台糖不動產租售資訊」為主題式名稱。其推動策略說明如下： 1. 短期：擴增現有資料但尚未開放之相關資料集。 2. 中期：提供Web Services 協助民間仲介及租售業者作資料整合。 3. 長期：提供民間業者GIS系統介接服務，以提高資料應用之價值。	花東區處景觀植栽種樹	

說明：至少訂出一項主題式開放資料推動策略