



DATE 110.04.23

110年3月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：3月批發業營業額為1兆103億元，較上月增加24.8%，經季節調整後減少0.9%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增11.7%，其中機械器具批發業年增12.6%，主因受惠宅經濟及遠距商機動能延續，致記憶體、面板等相關電子零組件出貨持續暢旺；汽機車批發業年增16.9%，主因新款車持續熱銷，加上部分進口車到港所致；化學材料批發業年增23.0%，主因市場需求回溫，石化及塑膠產品價量齊揚所致；建材批發業年增10.1%，主因廠辦及公共工程等營建需求續強，致型鋼等產品需求持續暢旺；家用器具及用品批發業年增16.4%，主因夏季商品提前鋪貨效應，冷氣、電風扇等銷量增加；藥品及化粧品批發業年減5.2%，主因上年同月下游醫院及藥局通路備貨需求增加，比較基期相對偏高所致。
3. 按季比較：第1季批發業營業額為2兆8,142億元，年增14.2%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年3月			110年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 103	24.8	11.7	28 142	14.2	100.0
機械器具業(註1)	4 208	30.5	12.6	11 519	21.7	40.9
建材業	1 064	22.2	10.1	2 964	13.7	10.5
食品、飲料及菸草業	967	8.3	1.4	2 924	3.8	10.4
汽機車業	819	46.7	16.9	2 196	8.0	7.8
藥品及化粧品業	627	30.8	-5.2	1 760	0.1	6.3
家用器具及用品業(註2)	594	6.2	16.4	1 714	10.1	6.1
化學材料業	582	29.4	23.0	1 543	21.0	5.5
布疋及服飾品業	305	2.9	1.3	944	0.9	3.4
綜合商品業	253	13.5	13.9	726	11.5	2.6
其他批發業(註3)	685	26.5	30.7	1 854	19.3	6.5

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

(一)營業額

1. 與上月比較：3月零售業營業額為3,250億元，較上月增加3.4%，經季節調整後增加4.1%。

2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增12.0%(若不計列汽機車零售業，則年增10.4%)，其中汽機車零售業因股市熱絡，推升國人購車意願，年增19.7%；布疋及服飾品零售業年增39.3%，主因上年同月受 COVID-19疫情影響，實體門市來客數減少，基期較低，加上今年國人留在國內消費，帶動精品、服飾品等銷售熱絡；燃料零售業年增22.3%，結束連續13個月負成長，主因國內油價較上年同月上漲所致；家用器具及用品零售業年增19.6%，主因業者推出限期優惠促銷活動及擴增門市，帶動家居商品需求活絡；電子購物及郵購業年增10.5%，主因引進多元化商品，及推出回饋好康等促銷方案，催生買氣所致。
- (2) 綜合商品零售業年增5.4%，其中百貨公司年增36.1%，主因本月部分百貨舉辦購物節活動，推升精品、化粧品買氣熱絡，加上上年同月疫情嚴峻，基期較低所致；超級市場及量販店則因逢農曆春節後的消費淡季，加上上年同月因疫情引起囤貨搶購潮，比較基期較高，致營收分別年減18.1%、8.0%；便利商店受惠於展店、鮮食業績成長，年增8.0%；其他綜合商品零售業因部分業者積極轉型搶攻網路銷售及國內消費市場，買氣逐漸回溫，年增14.9%。

3.按季比較：第1季零售業營業額為1兆79億元，年增9.1%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年3月			110年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 250	3.4	12.0	10 079	9.1	100.0
綜合商品零售業	1 017	-5.5	5.4	3 245	4.5	32.2
百貨公司	263	-16.8	36.1	891	21.2	8.8
超級市場	173	-4.2	-18.1	547	-6.4	5.4
便利商店	300	2.1	8.0	907	7.0	9.0
量販店	177	-10.8	-8.0	614	-0.01	6.1
其他	104	19.9	14.9	286	-12.0	2.8
汽機車業	624	50.4	19.7	1 750	17.4	17.4
非店面零售業（註1）	283	5.8	4.4	864	9.4	8.6
電子購物及郵購業	216	10.2	10.5	651	14.3	6.5
布疋及服飾品業	229	-24.1	39.3	843	22.9	8.4
食品、飲料及菸草業	225	-7.2	7.7	731	7.6	7.3
燃料零售業	210	14.9	22.3	593	2.4	5.9
資通訊及家電設備業	192	-1.5	4.8	616	5.6	6.1
藥品及化粧品業	178	11.9	7.5	502	2.2	5.0
家用器具及用品業	143	-3.5	19.6	460	13.1	4.6
其他零售業（註2）	149	-3.8	14.8	473	11.2	4.7

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他零售業等3項小業別

(二)網路銷售額

1.與上季比較：第1季零售業網路銷售額為919億元，較上季減少8.5%。

2.與上年同季比較：第1季零售業網路銷售額年增15.4%，其中非店面零

售業年增14.5%，成長主要貢獻來自「電子購物及郵購業」年增15.7%最多，主因今年初低溫致保暖商品熱銷，加上業者造節策略奏效所致；食品、飲料及菸草零售業年增31.2%，主因業者擴增線上通路，並加大優惠活動所致；綜合商品零售業年增14.8%，主因業者積極擴增網路平台並與外送平台合作，加上獨賣商品組合優惠促銷，帶動業績成長；藥品及化粧品零售業年增15.5%，主因業者增加販賣品項，並透過社群網站導流，增加商品曝光度，帶動下單量增加；資通訊及家電設備零售業年增9.4%，主因5G手機及家電買氣持續活絡所致；布疋及服飾品零售業年增11.1%，主因擴大線上商品品項，搭配促銷活動價格優惠所致；文教樂用品零售業、家用器具及用品零售業受惠宅經濟持續發酵，帶動電子書、電玩遊樂器、休閒運動器具、家居商品等銷售成長，分別年增21.9%、22.4%。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	110年第1季			
	網路銷售額	年增率	占營業額比率	構成比
總計	919	15.4	9.1	100.0
非店面零售業（註1）	686	14.5	79.4	74.7
電子購物及郵購業	583	15.7	89.6	63.5
資通訊及家電設備業	44	9.4	7.1	4.8
綜合商品零售業	43	14.8	1.3	4.6
食品、飲料及菸草業	35	31.2	4.8	3.8
布疋及服飾品業	34	11.1	4.1	3.7
藥品及化粧品業	28	15.5	5.6	3.1
文教樂用品業	16	21.9	7.3	1.8
家用器具及用品業	15	22.4	3.3	1.6
其他零售業（註2）	17	45.7	0.6	1.8

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：3月餐飲業營業額652億元，較上月減少9.1%，經季節調整後增加4.6%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增25.3%，其中餐館業年增29.2%，主因上年同月國內疫情升溫，比較基期較低，加上國內疫情穩定，消費者外出用餐聚會頻率提高所致；飲料店業亦受疫情影響，比較基期較低，加上氣候趨暖，冰品飲料需求增溫，年增13.3%；外燴及團膳承包業，年減6.1%，主因各國持續邊境管制衝擊空廚營收所致。
- 3.按季比較：第1季餐飲業營業額為2,072億元，年增7.4%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年3月			110年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	652	-9.1	25.3	2 072	7.4	100.0
餐館業	545	-12.0	29.2	1 754	8.6	84.7
飲料店業	85	3.4	13.3	254	7.0	12.3
外燴及團膳承包業	22	36.5	-6.1	63	-16.8	3.1

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：3月批發業營業額為1兆103億元，創歷年同月新高，年增11.7%，其中受惠宅經濟、遠距商機動能延續，以及市場需求回溫，石化及塑膠產品價量齊揚，加上廠辦及公共工程等營建需求續強，致機械器具批發業年增12.6%，化學材料批發業年增23.0%，建材批發業年增10.1%；另汽機車批發業年增16.9%，主因新款車持續熱銷，加上部分進口車到港所致；藥品及化粧品批發業則年減5.2%，主因上年同月下游醫院及藥局通路備貨需求增加，比較基期相對偏高所致。綜計第1季營業額為2兆8,142億元，創歷年同季新高，年增14.2%。

2. 零售業：

(1)**營業額**：3月零售業營業額為3,250億元，年增12.0%，創歷年同月新高，主因隨股市熱絡，以及今年國人留在國內消費，推升消費動能，加上上年同月受疫情影響，基期相對較低，致汽機車零售業年增19.7%，布疋及服飾品零售業年增39.3%；另綜合商品零售業年增5.4%，其中百貨公司年增36.1%，除基期較低因素外，部分百貨舉辦購物節活動，推升精品、化粧品買氣熱絡；超級市場及量販店則受上年同月因疫情引起囤貨搶購潮，比較基期較高影響，營收分別年減18.1%、8.0%；便利商店受惠於展店、鮮食業績成長，年增8.0%。燃料零售業年增22.3%，結束連續13個月負成長，主因國內油價較上年同月上漲所致。綜計第1季營業額為1兆79億元，創歷年同季新高，年增9.1%。

(2)**網路銷售額**：第1季零售業網路銷售額919億元，年增15.4%，占整體零售業營業額9.1%，較上年同季(8.6%)提高0.5個百分點，因受疫情衝擊，業者加速擴增跨平台線上購物管道，加上造節促銷策略及獨賣商品組合優惠奏效，刺激網路銷售業績持續成長，其中非店面零售業年增14.5%，食品、飲料及菸草零售業年增31.2%，綜合商品零售業年增14.8%，藥品及化粧品零售業年增15.5%，資通訊及家電設備零售業年增9.4%。

3. **餐飲業**：3月餐飲業營業額為652億元，年增25.3%，主因上年同月國內疫情升溫，比較基期較低，加上國內疫情穩定，消費者外出用餐聚會頻率提高，以及冰品飲料隨氣候趨暖需求增溫，致餐館業年增29.2%，飲料店業年增13.3%；惟外燴及團膳承包業，年減6.1%，主因各國持續邊境管制衝擊空廚營收所致。綜計第1季營業額為2,072億元，創歷年同季新高，年增7.4%。

4. **展望110年4月份**：批發業受惠全球經濟持續復甦，帶動5G應用、消費性電子及汽車等各項產品需求活絡，預估營業額年增率將持續成長；零售業因低基期因素，加上清明連假、母親節促銷活動陸續展開，以及股

市熱絡推升消費動能，營業額可望續呈成長；餐飲業亦因比較基期較低，加上連假帶動出遊人潮之外食需求、以及天氣轉熱帶動冰飲消費擴增，將挹注餐飲業營業額年增率續呈增長。

5. **動向指數**：據受查廠商對110年4月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為49.4、零售業為51.4、餐飲業為49.6；按營業額計算之動向指數批發業為49.6、零售業為52.2、餐飲業為48.2，顯示4月份批發業及餐飲業營業額將較上月減少，零售業營業額則較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對110年4月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算				按營業額計算			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
批發業	49.4	10.1	78.6	11.3	49.6	9.3	80.6	10.2
零售業	51.4	11.4	80.0	8.6	52.2	12.9	78.6	8.5
餐飲業	49.6	12.9	73.4	13.7	48.2	15.5	65.5	19.1

說明：按家數(營業額)計算之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年4月份資料訂於110年5月24日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

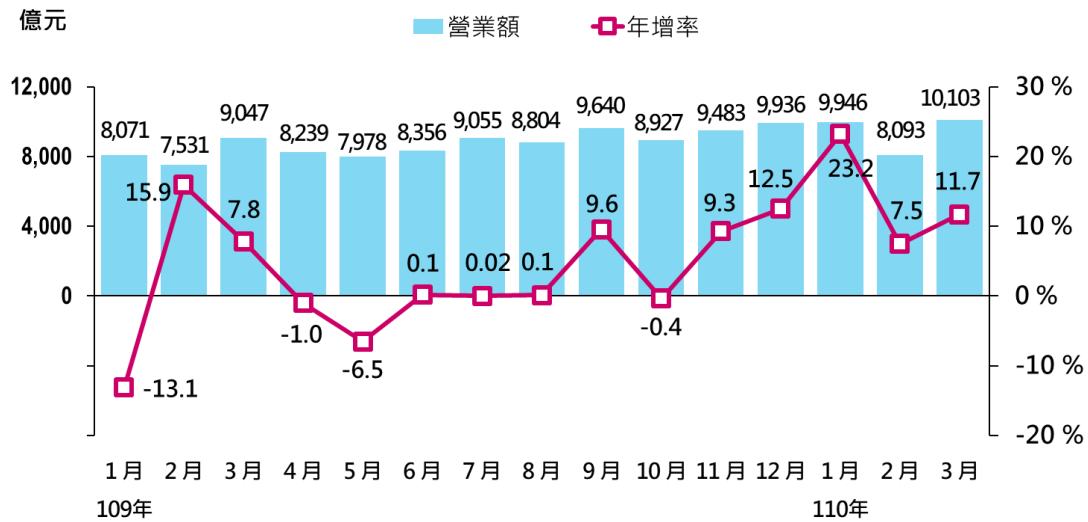


圖 2 零售業營業額及年增率

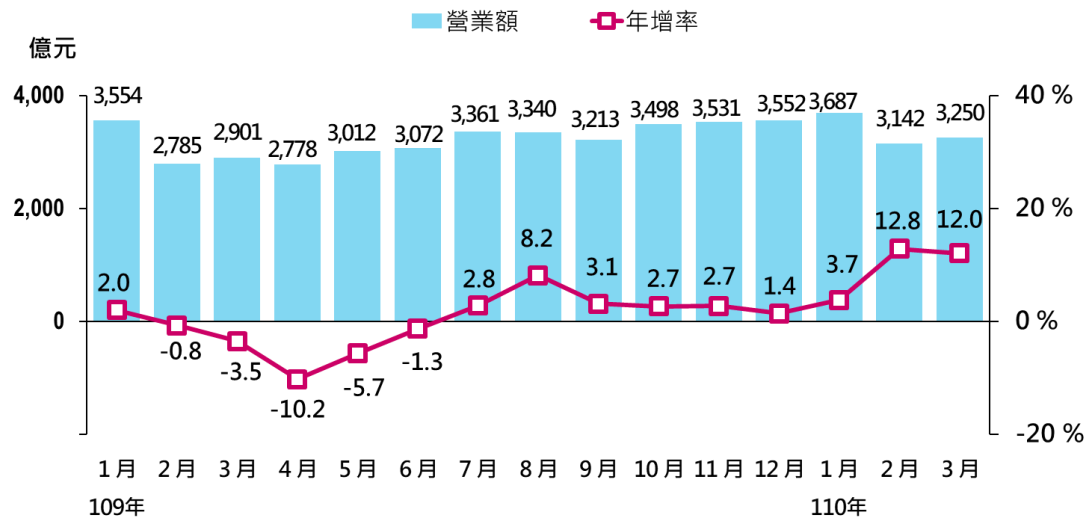


圖 3 餐飲業營業額及年增率

