



108年4月份外銷訂單統計

一、外銷訂單變動

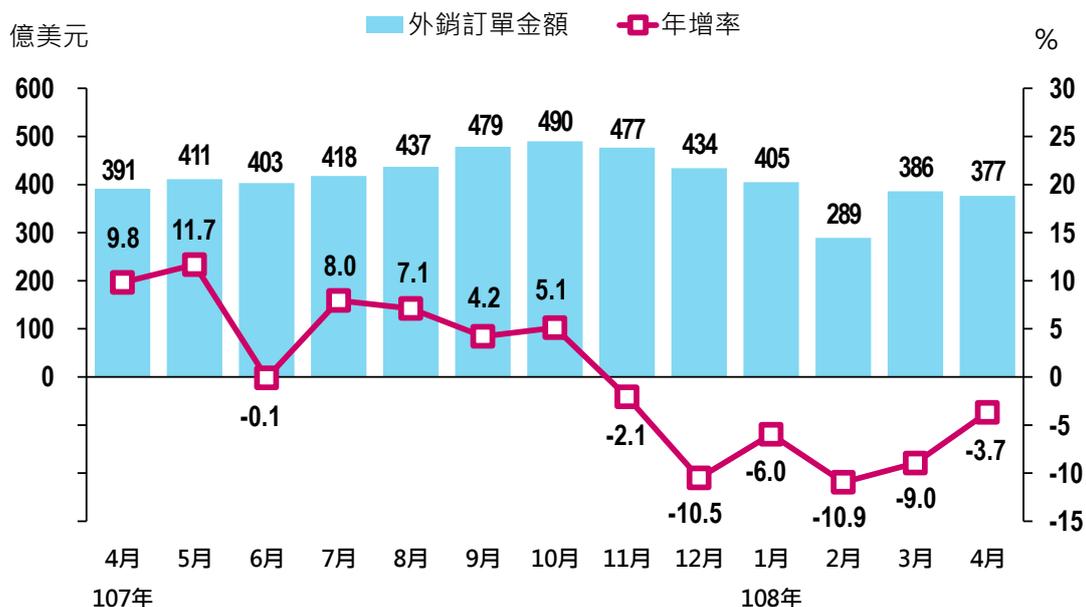
1. 與上月比較：4月外銷訂單376.6億美元，較上月減少9.2億美元或減2.4%，經季節調整後增2.5%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少14.5億美元或減3.7%，按新台幣計算增1.1%。
3. 累計1-4月與上年同期比較：1至4月外銷訂單1,456.4億美元，較上年同期減少113.7億美元或減7.2%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	108年4月					108年1-4月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	376.6	-9.2	-2.4	-14.5	-3.7	1,456.4	100.0	-113.7	-7.2
主要接單貨品									
資訊通信	105.3	-2.6	-2.4	3.4	3.3	409.0	28.1	-13.7	-3.2
電子產品	97.2	-3.4	-3.4	-4.7	-4.6	375.4	25.8	-25.8	-6.4
光學器材	17.6	-1.7	-9.0	-1.7	-8.9	71.7	4.9	-7.3	-9.2
基本金屬	21.9	-0.3	-1.5	-2.3	-9.4	85.8	5.9	-14.0	-14.0
機械	17.7	-0.5	-2.9	-4.9	-21.9	66.3	4.6	-16.7	-20.2
塑橡膠製品	19.8	0.1	0.4	-1.4	-6.8	75.1	5.2	-8.2	-9.9
化學品	17.2	-1.1	-6.2	-2.5	-12.5	71.2	4.9	-9.3	-11.5
主要接單地區									
美國	102.5	-5.2	-4.8	-6.6	-6.0	400.8	27.5	-29.0	-6.7
中國大陸及香港	95.1	-3.9	-3.9	-10.5	-9.9	365.5	25.1	-54.6	-13.0
歐洲	76.7	3.6	4.9	4.0	5.5	289.7	19.9	-11.4	-3.8
東協	34.6	-2.7	-7.3	-4.5	-11.4	137.5	9.4	-19.8	-12.6
日本	22.0	-0.4	-1.8	0.9	4.4	86.1	5.9	-0.9	-1.0

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別：

- 1. 資訊通信產品：**105.3億美元，為歷年同月新高，較上月減2.4%，較上年同月增3.3%，主因智慧型手機、筆電及網路通信產品接單增加所致。以接自歐洲增3.2億美元、日本增0.8億美元較多，美國則減2.2億美元。
- 2. 電子產品：**97.2億美元，較上月減3.4%，較上年同月減4.6%，主因半導體客戶端持續庫存調整，晶圓代工、封測等接單減少，加上記憶體需求放緩，價格下跌所致。以接自美國減3.6億美元、中國大陸及香港減2.5億美元較多。
- 3. 光學器材：**17.6億美元，較上月減9.0%，較上年同月減8.9%，主因大尺寸面板需求疲弱，加上中國大陸新產能持續增加，致價格續跌，惟光學鏡頭訂單回溫及背光模組訂單續增，抵銷部分減幅。以接自中國大陸及香港減1.7億美元較多。
- 4. 基本金屬製品：**21.9億美元，較上月減1.5%，較上年同月減9.4%，主因受美國加徵關稅及歐盟防衛課稅影響，需求減少，鋼價下跌。以接自美國減1.0億美元、歐洲減0.7億美元較多。
- 5. 機械產品：**17.7億美元，較上月減2.9%，較上年同月減21.9%，主因受美中貿易紛爭影響，中國大陸投資意願保守，對我機械設備需求減少，加以上年同月業者接獲面板設備大單，比較基數較高所致。以接自中國大陸減3.3億美元較多。

6. **塑橡膠製品**：19.8億美元，較上月增0.4%，較上年同月減6.8%，主因全球經濟成長減緩及美中貿易紛爭干擾，塑化產品需求減弱，加上價格低於去年同期所致。以接自中國大陸及香港減1.4億美元、東協減0.4億美元較多。
7. **化學品**：17.2億美元，較上月減6.2%，較上年同月減12.5%，主因終端需求尚未明顯回升，部分產品價格仍在低檔，加上部分廠商停工及定檢，接單能量減少所致。以接自中國大陸及香港減1.3億美元、美國減0.7億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

108年4月

貨品類別	合計 (%)	主要接單地區		次要接單地區		再次要接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	27.2	中國大陸及香港	25.3	歐洲	20.4
資訊通信	100.0	歐洲	35.9	美國	34.7	中國大陸及香港	9.1
電子產品	100.0	中國大陸及香港	38.3	美國	28.1	歐洲	16.3
光學器材	100.0	中國大陸及香港	67.0	歐洲	7.5	美國	7.2
基本金屬	100.0	美國	21.7	中國大陸及香港	17.6	歐洲	17.4
機械	100.0	中國大陸及香港	27.1	美國	25.7	歐洲	17.4
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	35.0	美國	16.1	東協	10.1
化學品	100.0	中國大陸及香港	35.5	東協	15.4	歐洲	13.3

三、主要訂單來源：

1. **美國**：訂單102.5億美元，較上月減4.8%，較上年同月減6.0%，以電子產品減少3.6億美元或減11.5%較多，資訊通信產品減2.2億美元或減5.6%次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單95.1億美元，較上月減3.9%，較上年同月減9.9%，以機械減少3.3億美元或減40.6%較多，電子產品減少2.5億美元或減6.4%次之。
3. **歐洲**：訂單76.7億美元，為歷年同月新高，較上月增4.9%，較上年同月增5.5%，以資訊通信產品增加3.2億美元或增9.1%較多，電子產品增加2.1億美元或增15.6%次之。
4. **東協**：訂單34.6億美元，較上月減7.3%，較上年同月減11.4%，以礦產品(主要為油品)減少2.7億美元或減60.2%較多。
5. **日本**：訂單22.0億美元，較上月減1.8%，較上年同月增4.4%，以資訊通信產品增加0.8億美元或增22.3%較多，機械增加0.3億美元或增24.7%次之。

各地區之主要接單貨品別統計

108年4月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	資訊通信	28.0	電子產品	25.8	基本金屬	5.8
美 國	100.0	資訊通信	35.7	電子產品	26.6	基本金屬	4.6
中國大陸及香港	100.0	電子產品	39.2	光學器材	12.4	資訊通信	10.0
歐 洲	100.0	資訊通信	49.3	電子產品	20.6	基本金屬	5.0
東 協	100.0	電子產品	24.0	資訊通信	19.1	基本金屬	10.9
日 本	100.0	資訊通信	21.2	電子產品	19.7	塑橡膠製品	7.7

四、綜合分析及未來動向

1. 全球景氣走緩，終端需求疲弱，影響傳統貨品接單，加上半導體客戶持續去化庫存，接單動能不足，惟智慧型手機、筆電及網通等資訊通信產品訂單增加，致4月外銷訂單376.6億美元，較上年同月減3.7%，減幅縮小，優於預期。
2. 按貨品別觀察，資訊通信產品年增3.3%，主因智慧型手機、筆電及網路通信產品接單增加；電子產品因半導體客戶端持續庫存調整，晶圓代工、封測等接單減少，加上記憶體需求放緩，價格下跌，致年減4.6%；光學器材年減8.9%，主因大尺寸面板需求疲弱，加上中國大陸新產能持續增加，致價格續跌，惟光學鏡頭訂單回溫及背光模組訂單續增，抵銷部分減幅。
3. 傳統貨品方面，基本金屬受美國加徵關稅及歐盟防衛課稅影響，需求減少，鋼價下跌，年減9.4%；塑橡膠製品及化學品因全球經濟成長減緩及美中貿易紛爭干擾，塑化產品需求減弱，加上價格低於去年同期，致分別年減6.8%及12.5%；機械受美中貿易紛爭影響，中國大陸投資意願保守，對我機械設備需求減少，加以上年同月業者接獲面板設備大單，比較基數較高，致年減21.9%。
4. 展望未來，由於全球景氣放緩，終端產品需求疲弱，加上近期美中貿易提高關稅，全球貿易緊張情勢加劇，恐影響接單成長動能，惟高效能運算、人工智慧、5G 通訊技術、雲端伺服器、物聯網、車用電子等新興應用持續拓展，有助於帶來新的商機。
5. 據外銷訂單受查廠商對5月份接單看法，預期接單將較4月份增加之廠商家數占21.3%，持平者占59.4%，而減少者占19.4%，按家數計算之動向指數為51.0；按接單金額計算之動向指數為51.0，預期5月份整體

外銷訂單金額將較4月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為49.7、51.4及51.0。

各貨品類別之動向指數

108年4月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	51.0	21.3	59.4	19.4	51.0	18.3	65.4	16.3
資訊通信	54.1	19.7	68.9	11.5	49.7	22.5	54.3	23.2
電子產品	53.6	21.2	64.9	13.9	51.4	11.5	79.8	8.7
光學器材	54.2	16.7	75.0	8.3	51.0	2.8	96.5	0.7
基本金屬	48.8	17.8	62.2	20.1	49.2	10.8	76.7	12.5
機械	48.4	23.1	50.5	26.4	45.9	21.2	49.2	29.5
塑橡膠製品	55.0	26.9	56.3	16.8	71.5	53.1	36.9	10.1
化學品	52.0	21.1	61.8	17.1	62.5	31.7	61.7	6.6

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

表 8 美國訂單—按貨品別分

表 9 歐洲訂單—按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 108年5月份資料訂於108年6月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 林處長麗貞

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ljlin@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw