



108年7月份外銷訂單統計

一、外銷訂單變動

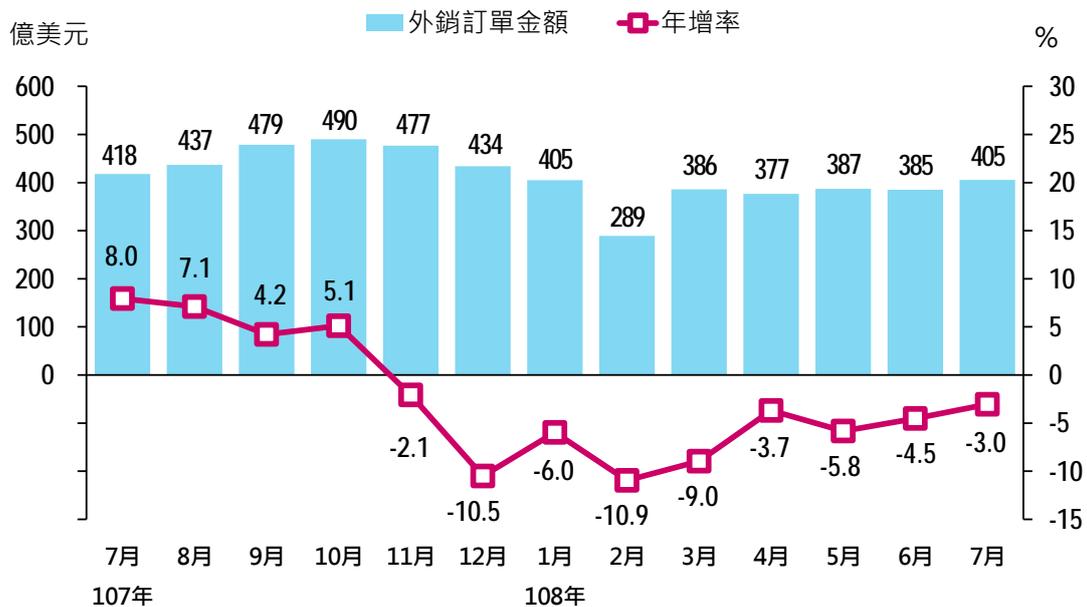
1. 與上月比較：7月外銷訂單405.3億美元，較上月增加20.3億美元或增5.3%，經季節調整後增1.4%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少12.7億美元或減3.0%，按新台幣計算減1.4%。
3. 累計1至7月與上年同期比較：1-7月外銷訂單2,633.9億美元，較上年同期減少168.5億美元或減6.0%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	108年7月					108年1-7月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	405.3	20.3	5.3	-12.7	-3.0	2,633.9	100.0	-168.5	-6.0
主要接單貨品									
資訊通信	111.1	0.2	0.1	-3.6	-3.2	737.7	28.0	-11.4	-1.5
電子產品	105.6	6.4	6.4	-1.4	-1.3	679.7	25.8	-38.3	-5.3
光學器材	19.3	0.8	4.5	-1.9	-8.8	128.0	4.9	-12.9	-9.2
基本金屬	21.5	0.4	2.1	-4.1	-16.1	150.7	5.7	-25.2	-14.3
機械	16.7	0.3	1.8	-4.1	-19.7	117.6	4.5	-29.5	-20.1
塑橡膠製品	19.2	0.9	5.0	-1.5	-7.4	131.8	5.0	-15.6	-10.6
化學品	18.5	2.2	13.2	-1.0	-5.3	122.9	4.7	-16.7	-12.0
主要接單地區									
美國	115.5	-1.5	-1.3	-1.9	-1.6	743.3	28.2	-25.6	-3.3
中國大陸及香港	102.6	9.1	9.8	-6.9	-6.3	660.5	25.1	-93.4	-12.4
歐洲	75.4	7.9	11.8	-1.4	-1.8	502.6	19.1	-16.2	-3.1
東協	38.0	1.0	2.6	-3.4	-8.1	249.4	9.5	-35.3	-12.4
日本	25.8	2.3	9.6	0.2	0.7	157.8	6.0	-3.2	-2.0

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別：

- 資訊通信產品：**111.1億美元，較上月增0.1%，較上年同月減3.2%（或減3.6億美元），主因部分筆電客戶提前於上月下單，加上伺服器逢產品轉換交替期，致接單減少，惟網路通訊產品需求殷切，抵銷部分減幅。以接自美國減2.3億美元、歐洲減1.3億美元較多。
- 電子產品：**105.6億美元，較上月增6.4%，較上年同月減1.3%（或減1.4億美元），主因記憶體及被動元件持續庫存調整，價格相對去年同期仍低，致接單金額減少，惟消費性電子進入新品備貨旺季，帶動晶圓代工、IC設計及晶片通路商之訂單成長，抵銷部分減幅。以接自中國大陸及香港減1.1億美元較多。
- 光學器材：**19.3億美元，較上月增4.5%，較上年同月減8.8%（或減1.9億美元），主因面板市場供過於求，價格續跌，惟背光模組及光學鏡頭接單成長，抵銷部分減幅。以接自中國大陸及香港減1.9億美元較多。
- 基本金屬製品：**21.5億美元，較上月增2.1%，較上年同月減16.1%（或減4.1億美元），主因受美國加徵關稅及歐盟防衛課稅影響，加上國際鋼價疲弱所致。以接自美國減1.5億美元、歐洲減0.7億美元較多。
- 機械產品：**16.7億美元，較上月增1.8%，較上年同月減19.7%（或減4.1億美元），主因受美中貿易紛爭影響，業者對機械設備投資保守觀望所致。以接自中國大陸及香港減1.7億美元、美國減1.0億美元較多。

6. **塑橡膠製品**：19.2億美元，較上月增5.0%，較上年同月減7.4%（或減1.5億美元），主因受美中貿易紛爭影響，需求偏弱，加上國際油價下跌（OPEC 油價年減11.7%），部分產品價格低於去年同期所致。以接自中國大陸及香港減1.2億美元、東協減0.2億美元較多。
7. **化學品**：18.5億美元，較上月增13.2%，較上年同月減5.3%（或減1.0億美元），主因受美中貿易紛爭及國際油價下跌影響，部分產品價格大幅滑落所致。以接自美國減0.8億美元、歐洲減0.4億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

108年7月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	28.5	中國大陸及香港	25.3	歐洲	18.6
資訊通信	100.0	美國	38.9	歐洲	31.0	中國大陸及香港	8.8
電子產品	100.0	中國大陸及香港	38.8	美國	28.1	歐洲	15.5
光學器材	100.0	中國大陸及香港	67.5	美國	9.6	歐洲	8.3
基本金屬	100.0	美國	20.8	歐洲	19.1	中國大陸及香港	18.5
機械	100.0	美國	26.7	中國大陸及香港	24.8	歐洲	19.0
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	38.3	美國	16.2	東協	10.2
化學品	100.0	中國大陸及香港	39.5	東協	14.7	美國	12.8

三、主要訂單來源：

1. **美國**：訂單115.5億美元，較上月減1.3%，較上年同月減1.6%，以資訊通信產品減少2.3億美元或減5.1%較多，基本金屬減少1.5億美元或減24.6%次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單102.6億美元，較上月增9.8%，較上年同月減6.3%，以光學器材減少1.9億美元或減12.5%較多，機械減少1.7億美元或減29.0%次之。
3. **歐洲**：訂單75.4億美元，較上月增11.8%，較上年同月減1.8%，以資訊通信產品減少1.3億美元或減3.6%較多，基本金屬減少0.7億美元或減14.9%次之。
4. **東協**：訂單38.0億美元，較上月增2.6%，較上年同月減8.1%，以礦產品（主要為油品）減少1.6億美元或減30.3%較多，基本金屬減少0.6億美元或減14.4%次之。
5. **日本**：訂單25.8億美元，較上月增9.6%，較上年同月增0.7%，以其他產品（主要為遊戲機）增加0.8億美元或增12.7%較多，基本金屬增加0.1億美元或增4.0%次之。

各地區之主要接單貨品別統計

108年7月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	資訊通信	27.4	電子產品	26.1	基本金屬	5.3
美 國	100.0	資訊通信	37.4	電子產品	25.7	基本金屬	3.9
中國大陸及香港	100.0	電子產品	40.0	光學器材	12.7	資訊通信	9.5
歐 洲	100.0	資訊通信	45.6	電子產品	21.7	基本金屬	5.5
東 協	100.0	電子產品	22.9	資訊通信	20.7	礦產品	9.7
日 本	100.0	電子產品	19.9	資訊通信	19.7	基本金屬	5.9

四、綜合分析及未來動向

- 由於美中貿易戰持續紛擾，傳統貨品接單仍疲，而筆電及伺服器亦分別受下單時程提前及產品轉換交替因素影響，抑低7月接單表現，所幸消費性電子新品相關零組件備貨需求漸次釋出，致7月外銷訂單405.3億美元，較上月增5.3%，較上年同月減3.0%，減幅已較上月收斂。
- 按貨品別觀察，資訊通信產品年減3.2%，主因部分筆電客戶提前於上月下單，加上伺服器逢產品轉換交替期，致接單減少，惟網路通訊產品需求殷切，抵銷部分減幅；電子產品年減1.3%，主因記憶體及被動元件持續庫存調整，與消費性電子進入新品備貨旺季，帶動晶圓代工、IC設計及晶片通路商之訂單擴增，交互影響所致；光學器材年減8.8%，主因面板市場供過於求，價格續跌，惟背光模組及光學鏡頭接單成長，抵銷部分減幅。
- 傳統貨品方面，受美中貿易紛爭影響，終端需求疲弱，設備投資保守觀望，加上國際油價、鋼價續居低檔，致接單均為負成長，其中基本金屬年減16.1%，塑橡膠製品年減7.4%，化學品年減5.3%，機械年減19.7%。
- 展望未來，美中貿易紛擾未解，全球貿易緊張情勢不確定性仍高，加上國際原材物料價格低檔震盪，恐削弱外銷接單成長動能，惟下半年起消費性電子產品進入銷售旺季，備貨需求逐漸增溫，加上5G基礎建設、車用電子、物聯網、人工智慧、高效能運算等新興科技加速拓展，可望推升外銷接單逐步回穩。

5. 據外銷訂單受查廠商對8月份接單看法，預期接單將較7月份增加之廠商家數占18.1%，持平者占58.5%，而減少者占23.4%，按家數計算之動向指數為47.4；按接單金額計算之動向指數則為55.6，預期8月份整體外銷訂單金額將較7月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為59.8、52.1及50.4。

各貨品類別之動向指數

108年7月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	47.4	18.1	58.5	23.4	55.6	17.7	75.9	6.5
資訊通信	55.7	21.3	68.9	9.8	59.8	20.6	78.3	1.1
電子產品	54.2	21.7	65.0	13.3	52.1	11.4	81.3	7.3
光學器材	48.1	15.1	66.0	18.9	50.4	2.8	95.3	2.0
基本金屬	46.1	18.1	55.8	26.1	56.2	31.9	48.6	19.5
機械	43.3	16.9	52.8	30.3	49.6	25.8	47.7	26.6
塑橡膠製品	52.5	22.9	59.3	17.8	47.8	10.8	74.0	15.2
化學品	42.9	10.4	64.9	24.7	46.2	4.6	83.2	12.2

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

表 8 美國訂單—按貨品別分

表 9 歐洲訂單—按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 108年8月份資料訂於108年9月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw