



DATE 108.7.23

108年6月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：6月批發業營業額為8,344億元，較上月減少2.2%，經季節調整減少1.6%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額減少6.0%，其中機械器具批發業年減3.2%，主因受美中貿易紛爭干擾，市場需求減緩，加上記憶體等相關電子零組件價格滑落；建材批發業年減13.0%，主因需求減少，加上鋼鐵價格較去年同期下跌所致；化學批發業年減14.3%，主因石化原料價格較去年同期下跌，以及美中貿易摩擦致下游客戶購料觀望；食品、飲料及菸草批發業年減6.6%，主因漁獲量減少及菸酒銷售業績下滑。
3. 按季比較：第2季批發業營業額為2兆5,201億元，較上年同季減少3.6%。
4. 上半年比較：上半年批發業營業額為4兆9,376億元，較上年同期減少3.4%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年6月			108年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 344	-2.2	-6.0	49 376	-3.4	100.0
機械器具業(註1)	3 325	2.2	-3.2	18 617	-3.4	37.7
食品、飲料及菸草業	977	-4.3	-6.6	5 793	1.0	11.7
建材業	857	-7.0	-13.0	5 381	-5.4	10.9
汽機車業	678	2.3	-3.9	3 794	-6.7	7.7
藥品及化粧品業	507	-3.8	5.6	3 191	8.2	6.5
家用器具業(註2)	449	-8.6	-6.6	3 017	-1.8	6.1
化學業	427	-8.4	-14.3	2 673	-8.5	5.4
布疋及服飾品業	306	-3.0	-4.5	1 986	-6.3	4.0
綜合商品業	223	-2.9	-4.8	1 332	-0.2	2.7
其他批發業(註3)	596	-7.5	-14.1	3 593	-9.2	7.3

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：6月零售業營業額為3,113億元，較上月減少2.5%，經季節調整後增加0.3%。

2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增4.5%，其中綜合商品零售業年增6.6%；汽機車零售業年增9.3%，主因新車銷售持續增溫，加上電動機車銷售亮眼；電子購物及郵購業年增9.0%，主因年中慶檔期熱銷，加上行動購物明顯成長；布疋及服飾品零售業年增4.5%，主因促銷活動、店面擴增及精品買氣活絡；藥品及化粧品零售業年增3.9%，主因拓展門市及優惠行銷活動提振買氣；家用器具及用品零售業年增3.9%，主因大型業者展店及年中慶促銷所致；資通訊及家電設備零售業年減1.2%，主因天候多雨，影響空調商品銷售表現。
- (2) 綜合商品零售業年增6.6%，其中百貨公司受惠新商場加入營運，及精品、餐飲業績成長，年增9.4%；超級市場因部分業者積極推動數位轉型，搭配行動支付回饋及換購活動，帶動業績明顯成長，年增7.0%；便利商店在鮮食及消暑商品帶動下，年增2.9%；量販店因獨賣商品熱銷、展店及線上購物成長，年增8.9%；其他綜合商品零售業則因旅客人次增加及推出獨家免稅商品，帶動業績成長，年增5.7%。
3. 按季比較：第2季零售業營業額為9,403億元，較上年同季增加3.9%。
4. 上半年比較：上半年零售業營業額為1兆8,700億元，較上年同期增加1.7%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年6月			108年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 113	-2.5	4.5	18 700	1.7	100.0
綜合商品零售業	1 015	-3.6	6.6	6 156	4.0	32.9
百貨公司	256	-12.2	9.4	1 652	5.2	8.8
超級市場	168	-1.4	7.0	988	4.3	5.3
便利商店	281	1.6	2.9	1 631	1.9	8.7
量販店	168	3.9	8.9	1 023	3.7	5.5
其他	142	-7.4	5.7	861	6.1	4.6
汽機車業	548	2.0	9.3	3 007	-2.2	16.1
非店面零售業	228	-3.6	4.0	1 391	4.4	7.4
電子購物及郵購業	161	-3.1	9.0	970	6.6	5.2
布疋及服飾品業	223	-0.9	4.5	1 407	3.9	7.5
食品、飲料及菸草業	220	-8.1	0.1	1 411	0.4	7.5
資通訊及家電設備業	190	-4.1	-1.2	1 180	-5.7	6.3
藥品及化粧品業	159	2.9	3.9	955	4.1	5.1
家用器具及用品業	155	-8.1	3.9	968	4.5	5.2
其他零售業(註)	375	-1.6	-1.2	2 224	0.7	12.0

註：1.非店面零售業係指行業標準分類487其他非店面零售業
2.其他零售業包含燃料零售業、建材零售業等4項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：6月餐飲業營業額為686億元，較上月增加1.2%，經季節調整後為增加0.9%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額增加5.1%，其中餐館業逢端午節連假及畢業季聚餐商機，年增5.7%；飲料店業因展店及進入冰飲品銷售旺季，年增3.2%。
3. 按季比較：第2季餐飲業營業額為1,984億元，較上年同季增加4.0%。
4. 上半年比較：上半年餐飲業營業額為4,047億元，較上年同期增加4.9%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年6月			108年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	686	1.2	5.1	4 047	4.9	100.0
餐館業	567	1.5	5.7	3 348	5.4	82.7
飲料店業	81	1.3	3.2	483	3.7	11.9
外燴及團膳承包業	37	-2.9	-0.6	216	0.7	5.3

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：6月批發業營業額8,344億元，年減6.0%，主因美中貿易摩擦致市場轉趨保守，加上記憶體等相關電子零組件、鋼材及石化原料價格滑落，致機械器具業、建材業及化學業分別年減3.2%、13.0%及14.3%。累計上半年年減3.4%。
2. 零售業：6月零售業營業額3,113億元，年增4.5%，其中綜合商品零售業之百貨公司因新商場加入營運，及精品、餐飲業績成長，年增9.4%，超級市場因部分業者積極推動數位轉型，搭配行動支付回饋及換購活動，帶動業績明顯成長，年增7.0%，便利商店在鮮食及消暑商品帶動下，年增2.9%，量販店因展店、獨賣商品及線上購物成長，年增8.9%；汽機車零售業因新車及電動機車銷售成長，年增9.3%；電子購物及郵購業因年中慶檔期熱銷，加上行動購物明顯成長，年增9.0%；資通訊及家電設備零售業因天候多雨，影響空調商品銷售表現，年減1.2%。累計上半年年增1.7%。
3. 餐飲業：6月餐飲業營業額686億元，年增5.1%，主因逢端午節、畢業季聚餐商機，加上進入冰飲品銷售旺季所致。累計上半年年增4.9%。
4. 展望7月份：批發業因美中貿易紛爭未解，國際原物料價格走跌，加上去年比較基數高，預估營收年增率續呈負成長；零售業在貨物稅減免及節能家電補助下，可望推升消暑家電銷售業績，加上逢車商民俗月前銷售競賽衝刺期，預期年增率可望續呈增勢；餐飲業因進入暑假旅遊旺季以及消暑飲品需求高峰，營業額可望延續成長態勢。

5. **動向指數**：據受查廠商對108年7月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為51.8、零售業為52.0、餐飲業為52.8；按營業額計算之動向指數批發業為50.9、零售業為60.0、餐飲業為62.6，顯示7月份批發業、零售及餐飲業營業額將皆較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對108年7月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計			按營業額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少	減少	
批發業	51.8	12.8	78.0	9.2	50.9	8.4	85.0	6.7
零售業	52.0	12.2	79.5	8.3	60.0	23.4	72.9	3.8
餐飲業	52.8	16.5	72.4	11.0	62.6	29.9	65.4	4.7

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

圖 1 批發業營業額及年增率

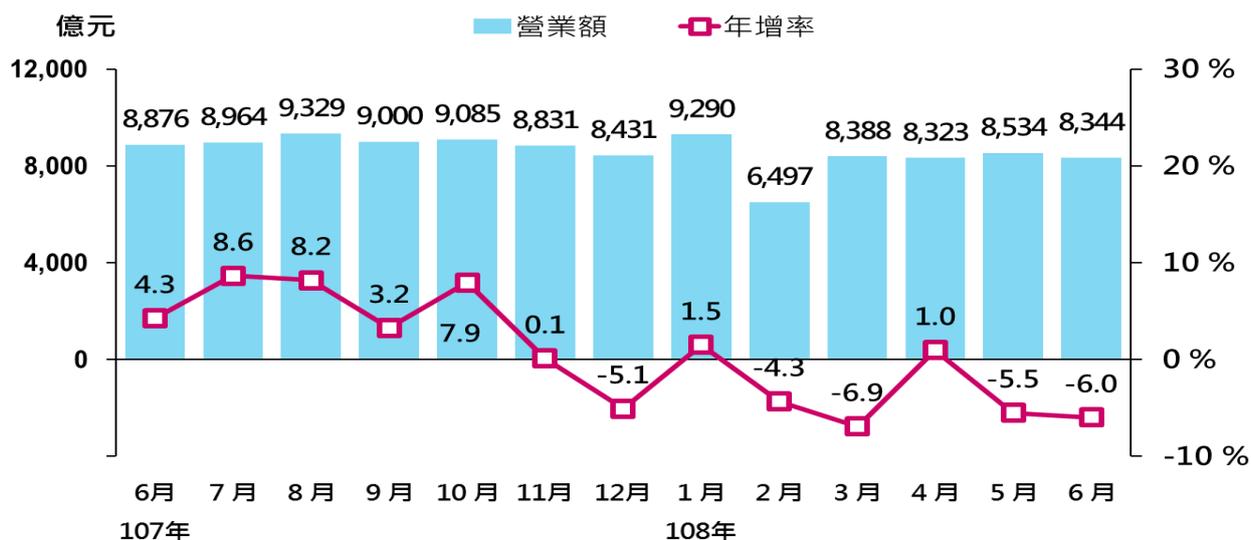


圖 2 零售業營業額及年增率

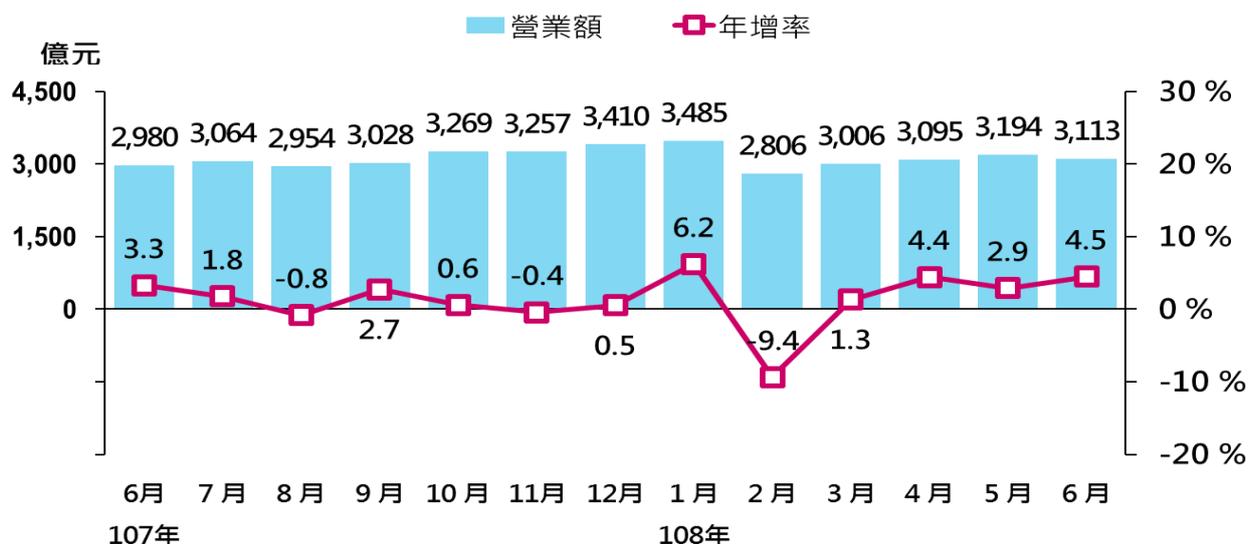
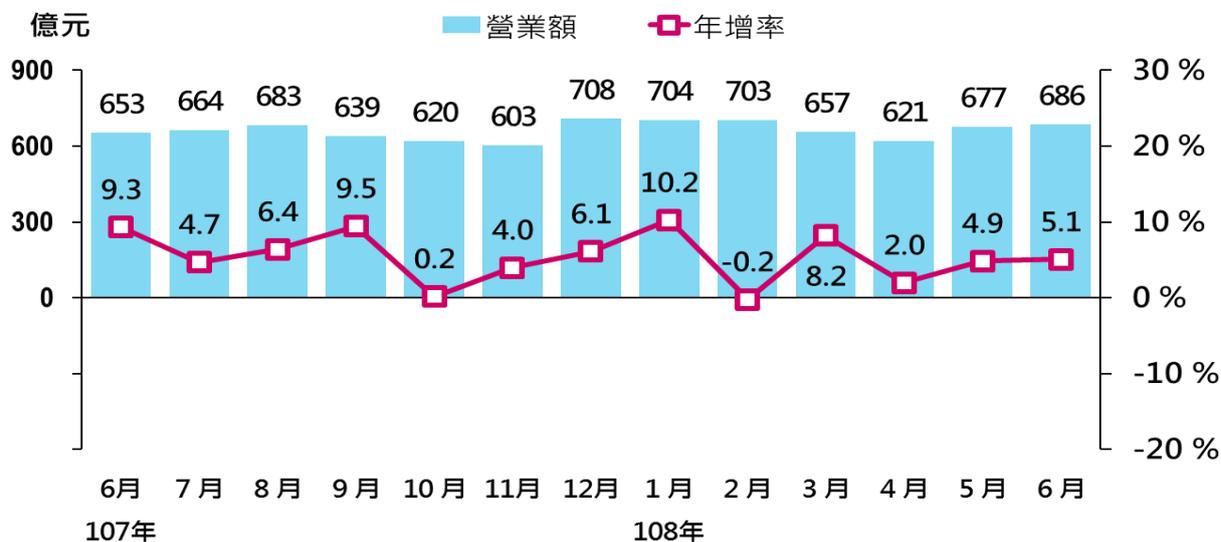


圖 3 餐飲業營業額及年增率



五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 108年7月份資料訂於108年8月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw