



經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

一、 因應 COVID-19 新冠肺炎疫情衝擊：

(一)考量去(110)年受到疫情衝擊的內需產業，為了減緩今(111)年基本工資調漲對業者內需業者影響，本部與勞動部、相關部會共同研訂基本工資補貼措施，針對 110 年 9-10 月仍受疫情影響，營收較 109 年同期衰退達 20% 且設立投保單位者之農業、服務業及食品、服飾製造業等受到疫情連帶影響之工業，補貼雇主因基本工資調漲所增加之成本，預估補貼金額 5.03 億元。

(二)另針對衝擊影響較大之餐飲業，經濟部又自 111 年 5 月 16 日起辦理「經濟部辦理受嚴重特殊傳染性肺炎影響之餐飲業者行銷補助」，由餐飲業者提出優惠消費的行銷方案，經濟部依業者行銷方案所需經費提供 50% 補助，開立統一發票業者每家最高 10 萬元的行銷補助；免開統一發票業者，每家最高 2 萬元補助，截至 6 月 21 日申請數為已受理 32,411 案，駁回 6,052 案，已通過數為 25,728 案，預估通過金額約 15.90 億元。

二、 強化連鎖加盟競爭力：本年度持續透過客製化輔導提升連鎖加盟體質，加強連鎖總部的管理能力；並將於疫情趨緩後串連實體連鎖企業辦理行銷活動，共創市場商機；另本年度預訂於 10 月 14 日至 16 日帶領國內連鎖企業參加「2022 年菲律賓亞洲連鎖加盟展」及 11 月 3 日至 5 日「2022 越南國際連鎖加盟展」之設櫃參展，目前正辦理參與活動業者公開徵選中，將有

助於推動連鎖加盟品牌國際化發展，前進國際舞台。

三、 推動臺灣網路零售發展：本(111)年度將從強化國內網路購物交易環境、提升業者數位工具應用能力、舉辦網路購物行銷活動三個面向，持續協助網路零售業者永續成長，以健全整體網路零售發展體質。本部已於5月31日舉辦數位工具說明會，協助網路零售業者瞭解如何運用數位工具，以強化客戶關係管理。另於6月15日舉辦網購節線上說明會，邀請網路零售(平台)業共同響應活動和輔導業者進行活動前準備；並預計於9月辦理1場國內主題式網購活動帶動買氣，促進整體網路零售產業營業額之成長。

四、 推動臺灣美食發展：本(111)年度將持續透過辦理國際媒合交流活動、參與國內外多元展會行銷及餐飲環境優化、科技輔導導入與開發特色產品等，協助臺灣餐飲業者開拓國際知名度、加速國際展店、提升營運效能並行銷臺灣美食國際品牌，已於3月18日、3月21及3月24日舉辦3場餐飲科技趨勢及應用說明會，協助加強輔導業者數位能力及數位轉型。預計7月1日至7月3日辦理米食盒餐節，邀請特色美食業者參與。預計8月5日至8月8日辦理臺灣好食系列主題行銷展會活動。