

# 批發、零售及餐飲業經營實況調查報告

民國 110 年

Trade and Food Services Operations Surveys

2021

經濟部統計處 編印

Department of Statistics, Ministry of Economic Affairs

中華民國 110 年 11 月出版

November 2021

# 目 次

第壹章、調查概要 .....	(1)
第貳章、提要分析 .....	(5)
壹、批發業 .....	(5)
一、全年損益 .....	(5)
二、固定資產變動情形 .....	(7)
三、商品銷售結構及銷售對象 .....	(8)
四、經營困境 .....	(10)
貳、零售業 .....	(11)
一、全年損益 .....	(11)
二、固定資產變動情形 .....	(13)
三、商品銷售結構 .....	(14)
四、消費者付款方式 .....	(15)
五、經營困境 .....	(16)
參、餐飲業 .....	(17)
一、全年損益 .....	(17)
二、固定資產變動情形 .....	(19)
三、營業收入結構 .....	(19)
四、營收之付款方式 .....	(20)
五、展店意願 .....	(20)
六、提供之服務 .....	(21)
七、經營困境與營運發展計畫 .....	(22)
八、經營型態 .....	(24)
第參章、統計結果表	
表 1 批發業歷年營運收支—按小類分 .....	1
表 2 批發業歷年固定資產增購—按小類分 .....	3
表 3 零售業歷年營運收支—按小類分 .....	5
表 4 零售業歷年固定資產增購—按小類分 .....	7
表 5 餐飲業歷年營運收支—按小類分 .....	9
表 6 餐飲業歷年固定資產增購—按小類分 .....	10
表 7 批發、零售及餐飲業損益表 .....	11
表 8 批發業全年營業收支—按小類分 .....	12
表 9 零售及餐飲業全年營業收支—按小類分 .....	13
表 10 批發業之各類商品銷售比率—按小類分 .....	14

表 11	批發業之商品銷售對象—按小類分.....	16
表 12	批發業在經營上遭遇的困境—按小類及員工人數分(複選)..	18
表 13	零售業之各類商品銷售比率—按小類分.....	20
表 14	零售業之消費者付款方式—按小類分.....	22
表 15	零售業在經營上遭遇的困境—按小類及員工人數分(複選)..	23
表 16	餐飲業之營業收入結構—按小類及員工人數分.....	24
表 17	餐飲業營收之付款方式—按小類及員工人數分.....	25
表 18	餐飲業之營業據點占比—按小類及員工人數分.....	26
表 19	餐飲業未來是否有展店計畫—按小類及員工人數分.....	27
表 20	餐飲業有無提供各項服務—按小類及員工人數分.....	28
表 21	餐飲業在經營上遭遇的困境—按小類及員工人數分(複選)..	30
表 22	餐飲業的營運發展計畫—按小類及員工人數分(複選).....	32
表 23	餐飲業的經營型態—按小類及員工人數分.....	33

## 附錄、批發、零售及餐飲業經營實況調查表

## 第壹章、調查概要

一、調查之目的：為了解國內批發、零售及餐飲業業者之營運變動，蒐集全年損益、固定資產增購、存貨等資料，以供政府釐訂經濟決策及施政之參據。

### 二、調查區域範圍及對象

(一)、調查區域範圍：本調查之區域範圍為臺閩地區。

(二)、調查對象：凡調查範圍內，從事批發、零售及餐飲業交易活動之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位，均列為本調查之對象。

### 三、調查項目

(一)、全年損益

(二)、全年固定資產變動

(三)、各類商品或服務銷售占比

(四)、商品銷售對象

(五)、營業收入項目占比

(六)、營業收入按消費者選擇付款方式之占比

(七)、電子商務交易概況

(八)、品牌數、營業據點家數及展店情形

(九)、公司所提供的服務項目

(十)、公司經營上遭遇的困境

(十一)、全年專業技術交易金額

(十二)、公司營運發展計畫

(十三)、公司基本資料

四、資料標準時期：以調查年6月底為調查標準日，凡屬靜態資料均以標準日為準，動態資料則以1月1日至12月31日合計數為準。

### 五、實施調查期間及進度

(2)

(一)、實施調查期間：調查年 7 月 1 日至 8 月 31 日止。

(二)、調查進度

1. 調查規劃設計：調查年 4 月 30 日前完成。
2. 調查、審核及複審：調查年 7 月 1 日至 9 月 15 日止。
3. 資料處理統計：調查年 9 月 16 日至 10 月 30 日止。

六、調查方法：採郵寄調查方式辦理，兼採傳真、網路調查。

七、抽樣設計：

(一)、母體：以最新之工業及服務業普查綜合資料檔為主，編訂母體檔。

(二)、抽樣方法：按「中華民國行業標準分類」將批發業按小類別，零售業中除綜合商品零售業按細類別，以及 487 其他非店面零售業增列 4871 電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別 5611 餐館業、5620 外燴及團膳承包業及 5631 飲料店業，以普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」，共抽取樣本約 3,800 家。

(三)、估計方法：

1. 樣本屬性分類：依受查廠商所從事之最主要經濟活動屬性，按「中華民國行業標準分類」將其分類至第 3 位數之小業別，並另依受查廠商員工人數多寡分類。
2. 家數百分比：調查項目之選項的家數百分比係以選取該問項之樣本家數除以回答該題之全部有效家數後，再乘以 100% 得之。
3. 金額百分比：調查項目之選項的金額百分比係以回表樣本在該選項之百分比乘以回表樣本的營業收入，將其加總後除以全部回表樣本之營業收入總合得之。
4. 全年損益採基準環比連鎖法推估，依營利事業所得稅申報資料，以相同樣本特徵值之變動比率，乘以上年母體特徵值估計值，即得當年之母體估計值。其公式如下：

$${}_t Y_i = {}_{t-1} Y_i \times \frac{{}_t S_i}{{}_{t-1} S_i}$$

${}_t Y_i$ ：第 i 中業第 t 年特徵值推估值

${}_{t-1}Y_i$ ：第 i 中業第 t-1 年特徵值推估值

${}_tS_i$ ：第 i 中業第 t 年相同樣本特徵值

${}_{t-1}S_i$ ：第 i 中業第 t-1 年相同樣本特徵值

5. 固定資產增購以最新工業及服務業普查母體資產淨額除樣本資產淨額得出擴大率，再乘以本年回表樣本固資增購金額進行推估。

八、辦理機關：經濟部統計處

## 第貳章、提要分析

為瞭解國內批發、零售及餐飲業業者目前經營實況，供政府釐訂經濟決策及編算國民所得統計，本處於 110 年 7 月辦理「批發、零售及餐飲業經營實況調查」，調查家數計 3,931 家，回收有效樣本為 3,808 家，回表率 96.9%。茲將調查統計結果分述如次：

### 壹、批發業

#### 一、全年損益

##### ▲109 年批發業營業收入為 10 兆 5,066 億元，較 108 年增加 2.5%

109 年批發業營業收入為 10 兆 5,066 億元，較 108 年增加 2.5%，其中機械器具批發業因記憶體價格回升，加以 Covid-19 疫情影響，遠端應用需求熱絡，帶動相關設備及電子零組件銷售暢旺，年增 7.7%；藥品醫療用品及化粧品批發業受惠藥品業務擴展、通路擴增以及防疫用品銷售成長，年增 6.7%；家用器具及用品批發業因空調設備銷售成長，以及家電新品上市帶動業績，年增 6.6%；汽機車及其零配件、用品批發業受惠新款車熱銷，年增 4.3%；布疋及服飾品批發業受國外疫情影響，外銷動能疲弱，年減 13.6% (詳表 1)。

表 1、近 3 年批發業營業收入概況

單位：億元；%

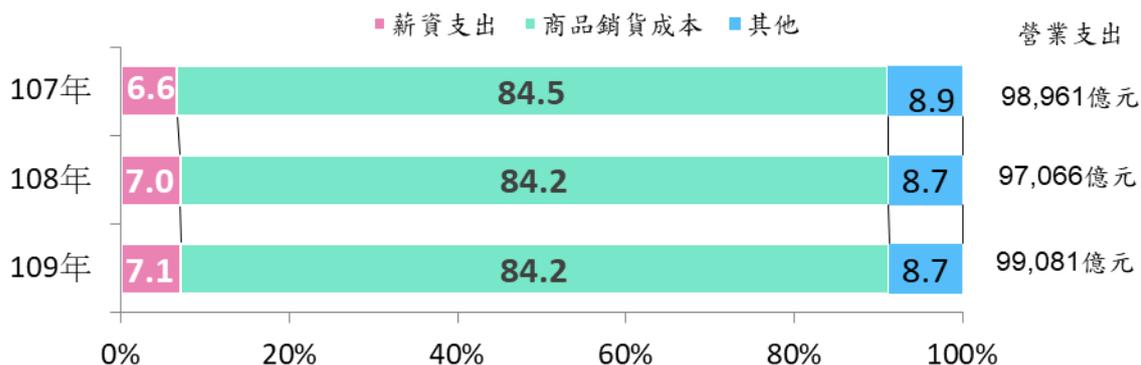
	107年	108年	109年	109年	
				結構比	年增率
<b>批發業</b>	<b>104,747</b>	<b>102,495</b>	<b>105,066</b>	<b>100.0</b>	<b>2.5</b>
商品經紀業	460	445	423	0.4	-4.9
綜合商品批發業	2,793	2,705	2,742	2.6	1.3
農產原料及活動物批發業	684	741	687	0.7	-7.2
食品、飲料及菸草製品批發業	11,790	12,010	11,823	11.3	-1.6
布疋及服飾品批發業	4,221	3,998	3,452	3.3	-13.6
家用器具及用品批發業	5,789	5,770	6,149	5.9	6.6
藥品、醫療用品及化粧品批發業	5,973	6,398	6,824	6.5	6.7
文教育樂用品批發業	1,783	1,791	1,830	1.7	2.2
建材批發業	11,644	10,964	10,757	10.2	-1.9
化學原材料及其製品批發業	5,845	5,386	5,241	5.0	-2.7
燃料及相關產品批發業	1,016	944	563	0.5	-40.3
機械器具批發業	40,776	39,905	42,961	40.9	7.7
汽機車及其零配件、用品批發業	7,953	7,976	8,321	7.9	4.3
其他專賣批發業	4,019	3,463	3,292	3.1	-4.9

(6)

### ▲109年批發業營業支出為9兆9,081億元，較108年增加2.1%

109年批發業之營業支出為9兆9,081億元，其中商品銷貨成本占營業支出比重84.2%；薪資支出占比由108年7.0%微幅升至7.1%，增加0.1個百分點(詳圖1)。

圖1、近3年批發業營業支出概況



### ▲109年批發業營業淨利為5,985億元，營業利率為5.7%

109年批發業營業淨利為5,985億元，年增10.2%，營業利率為5.7%，較108年增加0.4個百分點；109年批發業中以商品經紀批發業營業利率達8.0%最高，其次為文教育樂用品批發業7.9%，家庭器具及用品批發業7.8%居第3(詳表2)。

表2、109年批發業營業淨利情形

單位：億元；%

	營業淨利		營業利率	
	營業淨利	年增率	營業利率	增減百分點
<b>批發業</b>	<b>5,985</b>	<b>10.2</b>	<b>5.7</b>	<b>0.4</b>
商品經紀業	34	8.0	8.0	1.0
綜合商品批發業	117	11.7	4.3	0.4
農產原料及活動物批發業	32	-4.2	4.6	0.1
食品、飲料及菸草製品批發業	749	-0.4	6.3	0.1
布疋及服飾品批發業	204	-9.4	5.9	0.3
家庭器具及用品批發業	479	16.3	7.8	0.7
藥品、醫療用品及化粧品批發業	441	7.4	6.5	0.0
文教育樂用品批發業	144	20.3	7.9	1.2
建材批發業	697	2.3	6.5	0.3
化學材料及其製品批發業	330	8.8	6.3	0.7
燃料及相關產品批發業	26	-30.5	4.5	0.6
機械器具批發業	2,124	12.0	4.9	0.2
汽機車及其零配件、用品批發業	454	69.7	5.4	2.1
其他專賣批發業	157	-0.5	4.8	0.2

說明：營業淨利=營業毛利-營業費用；營業利率=營業淨利÷營業收入。

## 二、固定資產變動情形

### ▲109年批發業固定資產(不含土地)增購額715億元，主要為購置機械雜項設備

109年批發業固定資產(不含土地)增購額715億元，較108年減少5.1%，其中機械雜項設備增購320億元(占44.8%)，交通運輸設備增購155億元(占21.6%)，房屋營建工程增購148億元(占20.8%)，未完工程及預付購置設備增購91億元(占12.8%)。

若觀察109年各小業固定資產之變動情形，以機械器具批發業增購233億元最多(占32.6%)，其次為建材批發業增購106億元(占14.8%)，食品、飲料及菸草批發業增購96億元居第3(占13.5%)，三者合占批發業固定資產增購60.8%(詳表3)。

若與108年比較，汽機車及其零配件用品批發業年減48.0%，主因上年部分業者異業合作，添增新設備致比較基期較高所致；食品飲料及菸草製品批發業、化學材料批發業各年減21.7%、21.3%，主因皆為上年業者建置、購買廠房，增購相關設備，墊高基期所致；機械器具批發業年增13.3%，主因業者修建廠房，及投資相關維修設備所致。

表3、109年批發業固定資產增購概況

單位：億元

	合計	房屋營建工程	交通運輸設備	機械雜項設備	未完工程及預付設備款
<b>批發業</b>	<b>715</b>	<b>148</b>	<b>155</b>	<b>320</b>	<b>91</b>
商品經紀業	6	1	0	5	0
綜合商品批發業	11	2	1	6	3
農產原料及活動物批發業	10	2	2	6	1
食品、飲料及菸草製品批發業	96	20	27	43	6
布疋及服飾品批發業	32	10	11	11	0
家庭器具及用品批發業	33	5	14	10	4
藥品、醫療用品及化粧品批發業	75	7	4	46	19
文教育樂用品批發業	16	5	8	3	1
建材批發業	106	29	36	30	11
化學材料及其製品批發業	30	8	7	10	4
燃料及相關產品批發業	16	4	1	1	10
機械器具批發業	233	45	27	136	25
汽機車及其零配件、用品批發業	38	7	16	10	5
其他專賣批發業	13	4	2	4	2

(8)

### 三、商品銷售結構及銷售對象

#### ▲109年批發業商品銷售結構以資通訊產品及機械器具為主

109年批發業商品銷售結構以資通訊產品及機械器具比重最高，占比40.0%，其中電子零組件產品占比高達29.4%，其次為建築材料(占10.8%)，汽機車及零件(占8.1%)居第3(詳表4)。

表4、109年批發業商品銷售結構(銷售額占比)

單位：%

	合計	資通訊產品及機械器具			建築材料	汽機車及零件	食品	藥品及化粧清潔用品	其他
		電子零組件	其他						
108年	100.0	38.5	25.5	13.0	11.0	8.0	7.6	5.9	29.0
109年	100.0	40.0	29.4	10.6	10.8	8.1	7.4	6.1	27.6

說明：以回表樣本金額計算。

#### ▲109年批發業銷售對象內銷占66.3%，外銷占33.7%

109年批發業銷售對象內銷占66.3%，以「貿易、批發及零售商」45.2%為主要銷售對象，其次為「生產者」17.3%，「政府、一般民眾」3.8%居第3；外銷則占33.7%，以「中國大陸」21.1%為主，其次為「美國」4.3%，「東南亞」3.4%居第3。

若觀察109年各小業別內外銷情形，內銷以藥品、醫療用品及化粧品批發業占98.1%最高，主要售予「貿易、批發及零售商」(占52.4%)；外銷以機械器具批發業占56.8%最高，主要銷往「中國大陸」(占45.5%)最多(詳表5)。

表 5、批發業銷售對象(銷售額占比)

單位：%

	合計	內 銷				外 銷						
		小計	生產者	貿易、批發、零售商	政府、一般民眾	小計	中國大陸(含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	其他地區
<b>109 年</b>	<b>100.0</b>	<b>66.3</b>	<b>17.3</b>	<b>45.2</b>	<b>3.8</b>	<b>33.7</b>	<b>21.1</b>	<b>1.0</b>	<b>3.4</b>	<b>2.0</b>	<b>4.3</b>	<b>1.9</b>
商品批發經紀業	100.0	65.8	21.4	31.5	12.9	34.2	14.6	1.0	5.3	8.0	4.1	1.1
綜合商品批發業	100.0	72.8	10.1	59.2	3.5	27.2	1.4	2.4	3.7	2.1	11.6	6.0
農產原料及活動物批發業	100.0	90.8	23.8	49.1	17.9	9.2	1.3	2.4	1.1	1.3	1.7	1.4
食品、飲料及菸草製品批發業	100.0	90.2	4.9	80.2	5.1	9.8	1.5	0.4	3.6	0.8	2.5	1.0
布疋及服飾品批發業	100.0	67.2	9.1	34.3	23.8	32.8	4.7	0.4	16.1	1.5	7.5	2.7
家庭器具及用品批發業	100.0	88.0	2.9	71.6	13.6	12.0	1.0	0.8	0.3	1.7	6.9	1.2
藥品、醫療用品及化粧品批發業	100.0	98.1	43.5	52.4	2.2	1.9	0.4	0.1	0.3	0.8	0.1	0.1
文教育樂用品批發業	100.0	48.1	0.1	42.8	5.3	51.9	2.3	2.2	9.2	15.6	18.5	4.1
建材批發業	100.0	75.8	22.9	50.7	2.1	24.2	2.3	0.9	4.0	4.2	10.6	2.2
化學原材料及其製品批發業	100.0	70.9	39.7	30.7	0.5	29.1	19.1	1.9	4.1	1.3	0.7	2.2
燃料及相關產品批發業	100.0	70.2	32.8	35.8	1.5	29.8	2.5	2.5	9.7	2.2	5.3	7.6
機械器具批發業	100.0	43.2	17.2	24.2	1.8	56.8	45.5	1.2	3.1	1.7	3.1	2.3
汽機車及其零配件、用品批發業	100.0	94.0	2.2	89.9	1.8	6.0	0.2	1.0	0.3	0.9	2.9	0.7
其他專賣批發業	100.0	66.2	39.1	26.1	1.0	33.8	23.0	0.1	4.5	3.7	2.2	0.4

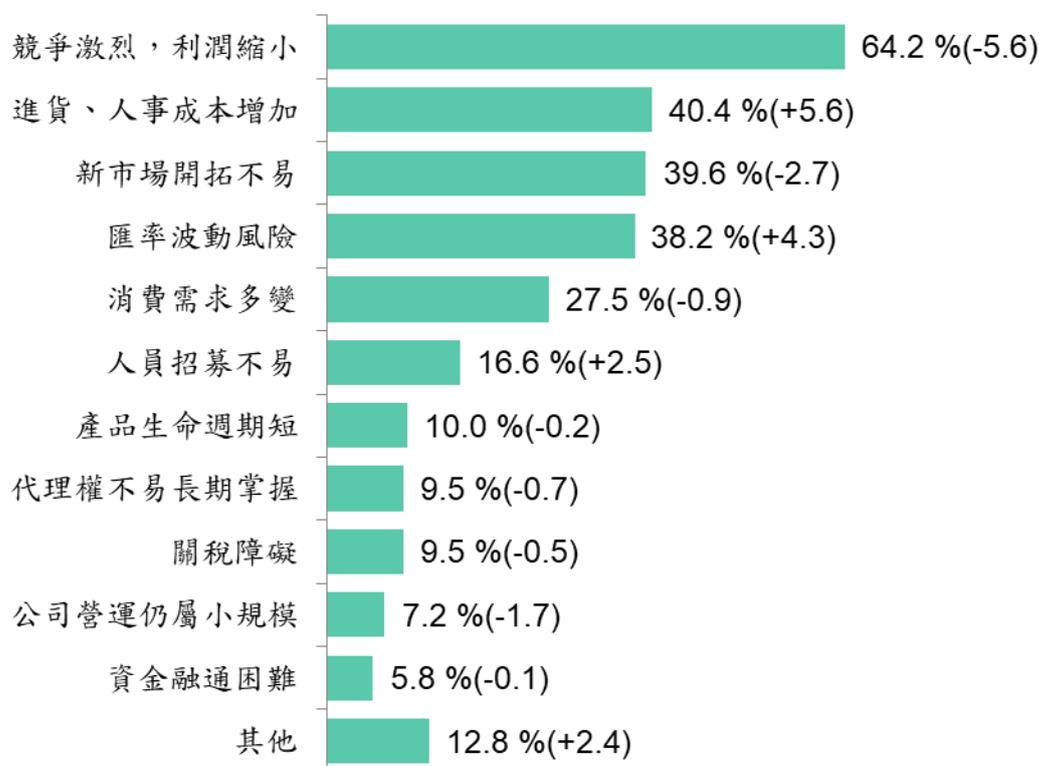
說明：以回表樣本金額計算。

#### 四、經營困境

##### ▲批發業者經營上遭遇的困境，主要為「競爭激烈，利潤縮小」

批發業者經營上遭遇的困境，主要為「競爭激烈，利潤縮小」占 6 成 4，其次為「進貨、人事成本增加」占 40.4%，「新市場開拓不易」占 39.6%居第 3，其餘占比逾 10%者依序為「匯率波動風險」占 38.2%、「消費需求多變」占 27.5%，「人員招募不易」占 16.6%、「產品生命週期短」占 10.0%；若與 109 年比較，以「進貨、人事成本增加」增加 5.6 個百分點最多(詳圖 2)。

圖 2、批發業經營上遭遇的困境(複選)



( ) 表示較上年增減百分點

說明：以回表樣本家數計算。

## 貳、零售業

### 一、全年損益

#### ▲109年零售業營業收入為3兆8,597億元，較108年增加0.2%

109年零售業營業收入為3兆8,597億元，較108年增加0.2%，其中其他非店面零售業年增12.2%，主因疫情助長「宅經濟」持續發酵，推升營收續創新高；汽機車及其零配件、用品零售業年增3.6%，主因汽車汰舊換新貨物稅減徵政策於110年1月落日(目前已延長)，激勵買氣出籠，加上新式車款買氣活絡所致；綜合商品零售業年增1.5%，主因疫情升溫，帶動超市及量販店民生物資需求增加；燃料及相關產品零售業因汽柴油價格較108年下跌，減少18.4%。

表6、近3年零售業營業收入概況

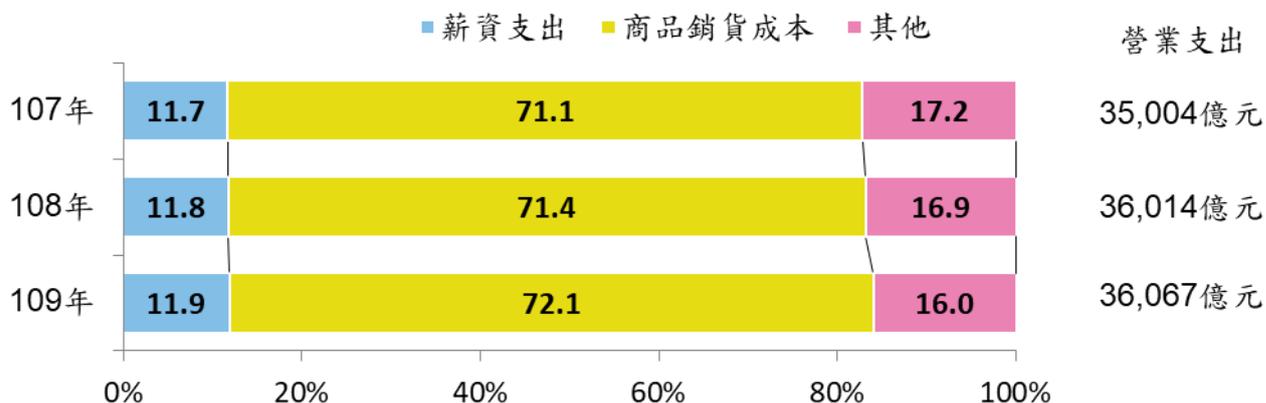
單位：億元；%

	107年	108年	109年		
			結構比	年增率	
<b>零售業</b>	37,371	38,523	38,597	100.0	0.2
綜合商品零售業	12,226	12,727	12,921	33.5	1.5
百貨公司	3,401	3,552	3,541	9.2	-0.3
超級市場	1,985	2,078	2,299	6.0	10.7
便利商店	3,217	3,316	3,610	9.4	8.9
量販店	1,995	2,101	2,287	5.9	8.9
其他	1,627	1,679	1,183	3.1	-29.5
食品、飲料及菸草製品零售業	2,847	2,880	2,800	7.3	-2.8
布疋及服飾品零售業	2,728	2,835	2,880	7.5	1.6
家用器具及用品零售業	1,936	1,963	1,795	4.6	-8.6
藥品、醫療用品及化粧品零售業	1,918	1,981	1,990	5.2	0.5
文教育樂用品零售業	745	786	849	2.2	8.0
建材零售業	459	451	470	1.2	4.2
燃料及相關產品零售業	2,732	2,638	2,152	5.6	-18.4
資通訊及家電設備零售業	2,446	2,379	2,403	6.2	1.0
汽機車及其零配件、用品零售業	6,007	6,373	6,601	17.1	3.6
其他專賣零售業	579	576	443	1.1	-23.1
其他非店面零售業	2,748	2,934	3,293	8.5	12.2

### ▲109年零售業營業支出為3兆6,067億元，逾7成為商品銷貨成本

109年零售業營業支出為3兆6,067億元，商品銷貨成本占72.1%，薪資支出占11.9%，較108年分別增加0.7個百分點與0.1個百分點(詳圖3)。

圖3、近3年零售業營業支出概況



### ▲109年零售業營業淨利為2,529億元，營業利率為6.6%

109年零售業營業淨利為2,529億元，年增0.8%，營業利率為6.6%，較108年增加0.04個百分點，其中以布疋及服飾品零售業營業利率13.8%最高，其次為食品飲料及菸草製品零售業10.7%，家庭器具及用品零售業10.4%居第3(詳表7)。

表7、109年零售業營業淨利情形

單位：億元；%

	營業		營業	
	淨利	年增率	利率	增減百分點
<b>零售業</b>	2,529	0.8	6.6	0.04
綜合商品零售業	606	-11.1	4.7	-0.7
食品、飲料及菸草製品零售業	300	-9.3	10.7	-0.8
布疋及服飾品零售業	399	9.9	13.8	1.0
家庭器具及用品零售業	187	2.9	10.4	1.2
藥品、醫療用品及化粧品零售業	200	5.7	10.1	0.5
文教育樂用品零售業	84	26.4	9.9	1.4
建材零售業	35	7.1	7.4	0.2
燃料零售業	97	-5.5	4.5	0.6
資通訊及家電設備零售業	131	12.1	5.4	0.5
汽機車及其零配件、用品零售業	247	14.0	3.7	0.3
其他專賣零售業	36	-47.8	8.0	-3.8
其他非店面零售業	209	30.9	6.3	0.9

說明：營業淨利=營業毛利-營業費用；營業利率=營業淨利÷營業收入。

## 二、固定資產變動情形

### ▲109年零售業固定資產(不含土地)增購額698億元，主要為購置機械雜項設備

109年零售業固定資產(不含土地)增購額698億元，較108年減少3.4%，其中機械雜項設備增購335億元(占48.1%)，房屋營建工程增購199億元(占28.5%)，交通運輸設備增購90億元(占12.9%)，未完工程及預付購置設備增購73億元(占10.5%)。

若觀察109年各小業固定資產之變動情形，以綜合商品零售業增購203億元最多(占29.1%)，其次為汽機車及其零配件用品零售業增購125億元(占17.9%)，食品飲料及菸草製品零售業增購75億元居第3(占10.8%)，三者合占零售業固定資產增購57.8%(詳表8)。

若與108年比較，以綜合商品零售業減少26億元最多，主因108年新百貨商場加入營運，及超商業者成立物流中心，基期較高所致；其次為汽機車及其零配件用品零售業減少11億元，主因部分業者108年改建汽車銷售展示中心，基期較高所致。

表8、109年零售業固定資產增購概況

單位：億元

項目別	合計	房屋營建工程	交通運輸設備	機械雜項設備	未完工程及預付設備款
<b>零售業</b>	698	199	90	335	73
綜合商品零售業	203	23	6	146	28
食品、飲料及菸草製品零售業	75	25	12	38	0
布疋及服飾品零售業	63	26	3	33	1
家庭器具及用品零售業	53	9	3	40	1
藥品、醫療用品及化粧品零售業	70	34	4	19	14
文教育樂用品零售業	28	19	3	5	2
建材零售業	3	0	2	0	0
燃料零售業	23	4	4	12	3
資通訊及家電設備零售業	22	13	1	8	0
汽機車及其零配件、用品零售業	125	41	45	17	22
其他專賣零售業	9	1	5	2	0
其他非店面零售業	25	4	2	16	2

### 三、商品銷售結構

#### ▲109年零售業銷售商品以汽機車及零件類最多

109年零售業之商品銷售以汽機車及零件類占20.8%最高、其次為食品類占15.5%，其餘占比逾10%者依序為家庭器具類占12.7%、衣著及服飾配件類占11.9%、飲料菸酒類占11.6%。

綜合商品零售業中，百貨公司銷售之商品以衣著及服飾配件(占34.0%)為主，其次為家庭器具(占17.6%)；餐飲服務(占17.2%)；藥品及化粧清潔用品(占13.1%)分居第3、4；超級市場業主要以販售食品類(占47.0%)為主，其次為飲料、菸酒類(占19.6%)，家庭器具(占16.3%)居第3；便利商店業以飲料、菸酒類(占63.1%)為主，其次為食品類(占29.7%)；量販業以食品類(占42.2%)為主，其次為家庭器具(占20.6%)，飲料、菸酒類(占11.6%)居第3；其他綜合商品零售業以衣著及服飾配件(占18.9%)為主，其次為飲料、菸酒類(占18.5%)，藥品及化粧清潔用品(占18.0%)居第3。

其他非店面零售業以食品類(占25.5%)為主、其次為家庭器具(占20.3%)，資通訊產品(占19.1%)居第3(詳表9)。

表9、109年零售業銷售商品結構(銷售額占比)

單位：%

	零售業	綜合商品零售業						其他非店面零售業
		百貨公司業	超級市場業	便利商店業	量販業	其他綜合商品業		
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品類	15.5	25.0	2.8	47.0	29.7	42.2	14.5	25.5
飲料、菸酒類	11.6	25.6	0.3	19.6	63.1	11.6	18.5	2.6
衣著及服飾配件	11.9	13.4	34.0	3.9	0.1	4.4	18.9	9.8
家庭器具	12.7	12.2	17.6	16.3	0.3	20.6	12.0	20.3
藥品及化粧清潔用品	8.6	9.1	13.1	8.8	3.3	9.6	18.0	12.8
文教及娛樂用品	2.5	2.2	3.3	0.0	1.5	3.0	6.4	5.7
住宅裝修材料及用	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.9	0.3	0.8
汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
資通訊產品	6.0	1.9	2.8	0.0	1.2	4.1	3.0	19.1
汽機車及零件	20.8	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.1	0.8
餐飲服務	2.6	5.9	17.2	0.3	0.0	1.2	1.2	0.0
其他商品	3.2	4.4	8.8	3.9	0.7	1.7	7.1	2.8

說明：以回表樣本金額計算。

## 四、消費者付款方式

### ▲109年疫情催化行動支付使用意願大幅攀升

隨網路購物蓬勃發展以及行動裝置普及，支付方式益趨多元化，109年以信用卡消費之占比37.9%居冠；現金占30.0%居第2，支票、轉帳匯款居第3(占19.9%)，其餘支付方式占比依序為行動支付占5.1%，儲值卡(如悠遊卡、一卡通)占2.7%，便利商店代收占1.0%，其他3.4%。

若與108年比較，以現金支付減少5.1個百分點最多，而行動支付增加3.1個百分點最多，主因109年受到疫情影響，民眾為降低接觸傳染風險並維持安全社交距離，減少現金支付，致行動支付比率大幅提高；另其他增加0.6個百分點，主因109年政府發放振興三倍券所致。

就各業占比觀察，綜合商品零售業仍以現金占42.5%最高，信用卡占34.5%次之，兩者合計占77.0%，另行動支付占9.8%，居所有業別之冠，主因除了疫情醞釀出的低接觸生活型態外，另一項關鍵在於部分大型綜合商品零售業者近年陸續開發自營行動支付，加以不斷強化網路銷售，順勢帶動行動支付占比不斷攀升；其他非店面零售業則逾7成採信用卡支付；汽機車及其零配件用品零售業因產品具高單價特性，訂金多以現金、信用卡等方式支付，尾款則採支票、轉帳匯款方式付款(占73.4%)(詳表10)。

表10、零售業之消費者付款方式(金額占比)

單位：%

	合計	現金(含 貨到付 款)	信用卡	支票、 轉帳、 匯款	便利商店 代收	儲值卡 (如悠遊 卡)	行動 支付	其他
<b>108年</b>	<b>100.0</b>	<b>35.1</b>	<b>37.9</b>	<b>18.6</b>	<b>1.0</b>	<b>2.5</b>	<b>2.0</b>	<b>2.8</b>
<b>109年</b>	<b>100.0</b>	<b>30.0</b>	<b>37.9</b>	<b>19.9</b>	<b>1.0</b>	<b>2.7</b>	<b>5.1</b>	<b>3.4</b>
綜合商品零售業	100.0	42.5	34.5	0.4	0.0	5.9	9.8	6.9
食品飲料及菸草製品零售業	100.0	45.8	24.4	25.4	0.1	1.1	1.3	1.8
布疋及服飾品零售業	100.0	22.0	62.6	11.6	0.5	0.1	1.9	1.3
家庭器具及用品零售業	100.0	20.5	49.5	25.5	0.0	0.0	0.8	3.6
藥品醫療用品及化粧品零售業	100.0	41.8	32.6	17.6	0.7	0.8	5.0	1.6
文教育樂用品零售業	100.0	39.8	41.3	15.5	1.7	0.6	0.6	0.5
建材零售業	100.0	22.8	61.4	10.1	0.0	0.0	4.1	1.6
燃料零售業	100.0	41.9	39.7	16.9	0.0	0.5	0.2	0.8
資通訊及家電設備零售業	100.0	29.6	49.3	18.0	0.4	0.0	1.3	1.3
汽機車及其零配件用品零售業	100.0	9.4	17.1	73.4	0.0	0.0	0.1	0.0
其他專賣零售業	100.0	49.2	32.6	15.3	0.0	0.1	2.7	0.1
其他非店面零售業	100.0	13.6	71.0	3.4	8.1	0.1	3.0	0.8

說明：以回表樣本金額計算。

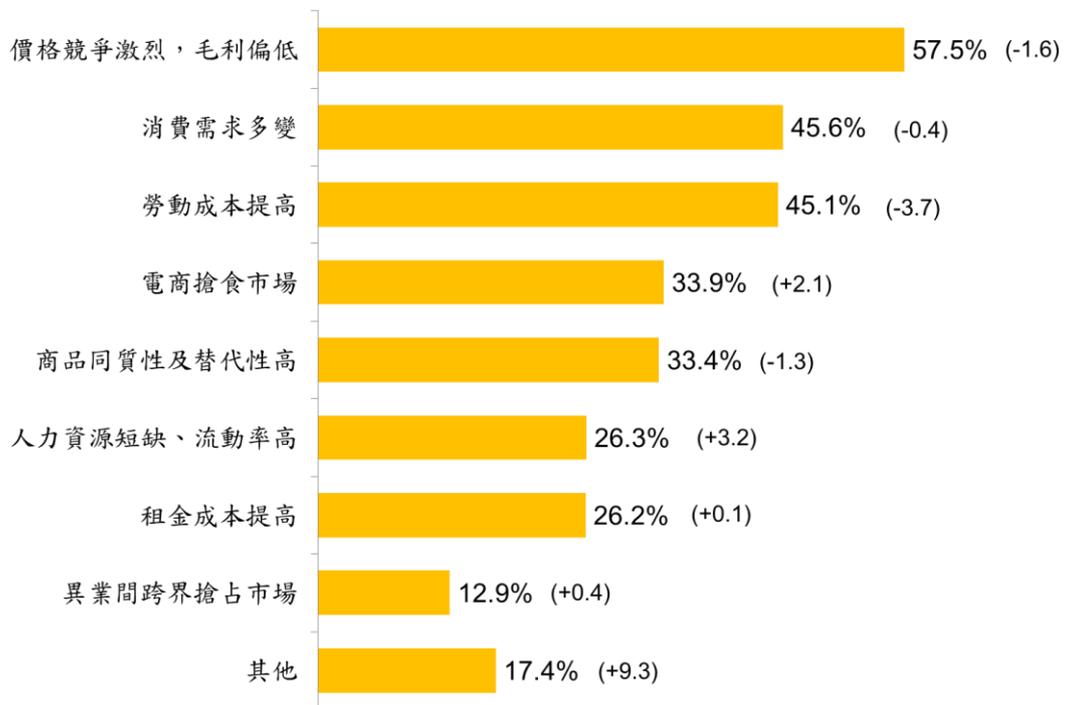
## 五、經營困境

### ▲零售業目前經營上遭遇之困境主要為「價格競爭激烈，毛利偏低」

零售業者目前經營上遭遇的困境，主要為「價格競爭激烈，毛利偏低」占 57.5%，其次為「消費需求多變」占 45.6%，「勞動成本提高」占 45.1%居第 3，其餘占比逾二成者依序為「電商搶食市場」占 33.9%、「商品同質性及替代性高」占 33.4%、「人力資源短缺、流動率高」占 26.3%，及「租金成本提高」占 26.2%；若與 109 比較，以「人力資源短缺、流動率高」增加 3.2 個百分點最多(詳圖 4)。

若觀察各業情形，百貨公司業以「電商搶食市場」為主要經營困境，占 72.5%；超級市場以「價格競爭激烈，毛利偏低」及「勞動成本提高」為主要經營困境，均占 69.0%；便利商店業因基本工資調漲，以「勞動成本提高」為主要經營困境，占 75.0%；量販業以「價格競爭激烈，毛利偏低」及「電商搶食市場」均占 80.0%為主要營業困境；其餘各業多以「價格競爭激烈，毛利偏低」為主要經營困境。

圖 4、零售業經營上遭遇的困境(複選)



( ) 表示較上年增減百分點

說明：以回表樣本家數計算。

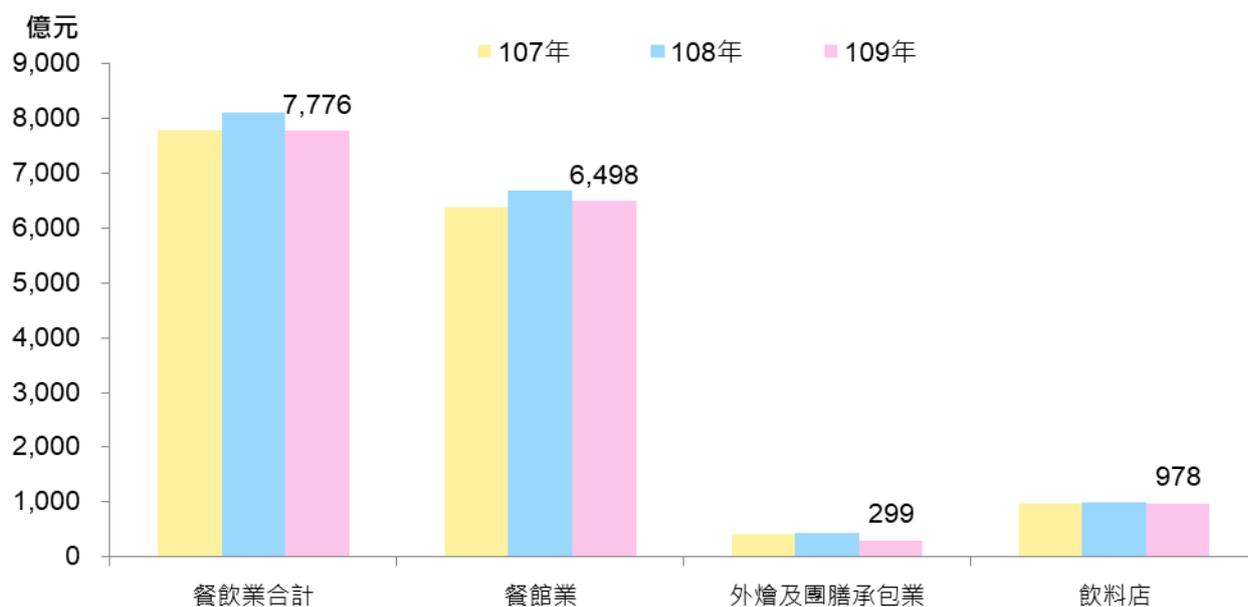
## 參、餐飲業

### 一、全年損益

#### ▲109年餐飲業營業收入為7,776億元，較108年減少4.2%

109年餐飲業受全球疫情相繼爆發，邊境管制致來台觀光人數驟減，營業收入7,776億元，較108年減少4.2%，其中餐館業年減2.9%；外燴及團膳承包業亦因邊境管制措施，航空旅運量減少，空廚營收大幅下滑，年減29.9%(詳圖5)。

圖5、近3年餐飲業收入概況

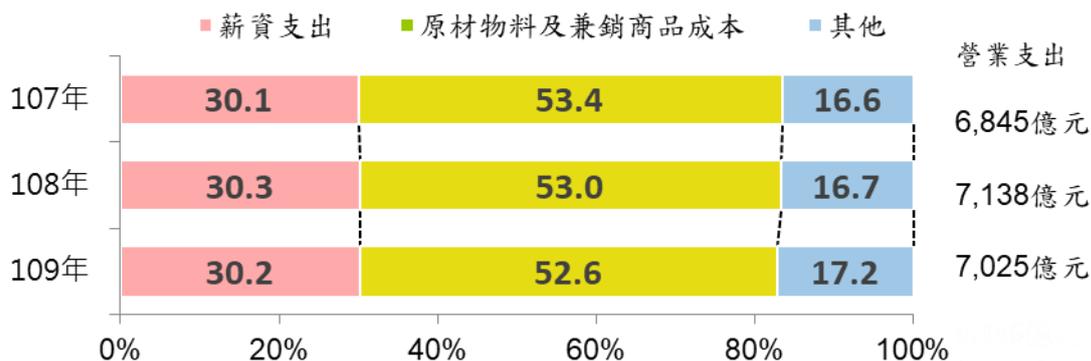


註：外燴及團膳承包業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

### ▲109年餐飲業營業支出為7,025億元，較108年減少1.6%

109年餐飲業之營業支出為7,025億元，若觀察其結構，原材物料及兼銷商品成本占52.6%，較108年減少0.4個百分點，薪資支出占30.2%，減少0.1個百分點（詳圖6）。

圖6、近3年餐飲業營業支出概況



### ▲109年餐飲業營業淨利為751億元，營業利益率為9.7%

109年餐飲業營業淨利為751億元，較108年減少23.2%，營業利益率為9.7%，較108年減少2.3個百分點；若觀察各業別情形，飲料店業營業利益率12.5%，餐館業為9.8%，外燴及團膳承包業-3.6%；與108年相比，分別減少0.7個、2.3個及12.7個百分點（詳表11）。

表11、餐飲業營業淨利情形

單位：億元；%

	108年		109年	
	營業淨利	營業利益率	營業淨利	營業利益率
餐飲業	978	12.0	751	9.7
餐館業	808	12.1	640	9.8
外燴及團膳承包業	39	9.1	-11	-3.6
飲料店業	131	13.2	122	12.5

註：1.營業淨利=營業毛利-營業費用；營業淨利率=營業淨利÷營業收入。

2.外燴及團膳承包業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

## 二、固定資產變動情形

### ▲109年餐飲業固定資產增購191億元，以房屋營建工程及機械雜項設備為主要投資項目

109年餐飲業固定資產增購191億元，較108年增加4.9%，其中房屋營建工程增購83億元，占43.5%，機械雜項設備增購78億元，占40.8%，兩者合占84.3%；若觀察各業別情形，餐館業因拓展營業據點，致固定資產增購154億元，其中以房屋營建工程及機械雜項設備為主要投資項目，投資金額分別為78億元及61億元；外燴及團膳承包業增購18億元，以機械雜項設備、未完工程及預付設備款居多；飲料店業增購19億元，主要購置機械雜項設備（詳表12）。

表 12、109 年餐飲業固定資產增購概況

單位：億元

	合計	房屋營建 工程	交通運輸 設備	機械雜項 設備	未完工程及 預付設備款
餐飲業	191	83	11	78	18
餐館業	154	78	6	61	10
外燴及團膳承包業	18	2	2	7	7
飲料店業	19	4	4	10	1

註：外燴及團膳承包業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

## 三、營業收入結構

### ▲109年餐飲業營收主要來自餐飲收入

109年餐飲業營收結構主要為餐飲收入，占95.5%。若觀察各業別情形，餐館業之餐飲收入占96.1%最多，其次為飲料店業占93.6%，外燴及團膳承包業則占92.1%(詳表13)。

表 13、109 年餐飲業營收結構

單位：%

	合計	餐飲 收入	商品銷售 收入	加盟金、 權利金及代理 金收入	其他收入
餐飲業	100.0	95.5	3.2	0.2	1.0
餐館業	100.0	96.1	2.7	0.2	1.0
外燴及團膳承包業	100.0	92.1	6.0	0.6	1.3
飲料店業	100.0	93.6	5.6	0.4	0.4

註：外燴及團膳承包業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

#### 四、營收之付款方式

##### ▲109年餐飲業營收之付款方式以現金為主

109年餐飲業營收付款方式主要為現金，占50.5%，其次為信用卡，占30.5%；若觀察各業別情形，餐館業及飲料店業均以現金為主，分別占52.2%及68.2%，外燴及團膳承包業因多為餐飲承包服務，故以支票、轉帳、匯款為主要收款方式，占76.4%(詳表14)。

表 14、109年餐飲業營收之付款方式

單位：%

	合計	現金	信用卡	支票、 轉帳、 匯款	儲值卡 (如悠遊 卡、一卡 通)	行動 支付	現金禮 券、 商品券	其他
餐飲業	100.0	50.5	30.5	14.8	1.2	1.5	1.1	0.4
餐館業	100.0	52.2	38.2	5.4	0.9	1.3	1.4	0.6
外燴及團膳承包業	100.0	15.0	6.1	76.4	1.4	0.7	0.5	0.0
飲料店業	100.0	68.2	15.6	10.7	2.4	2.6	0.3	0.2

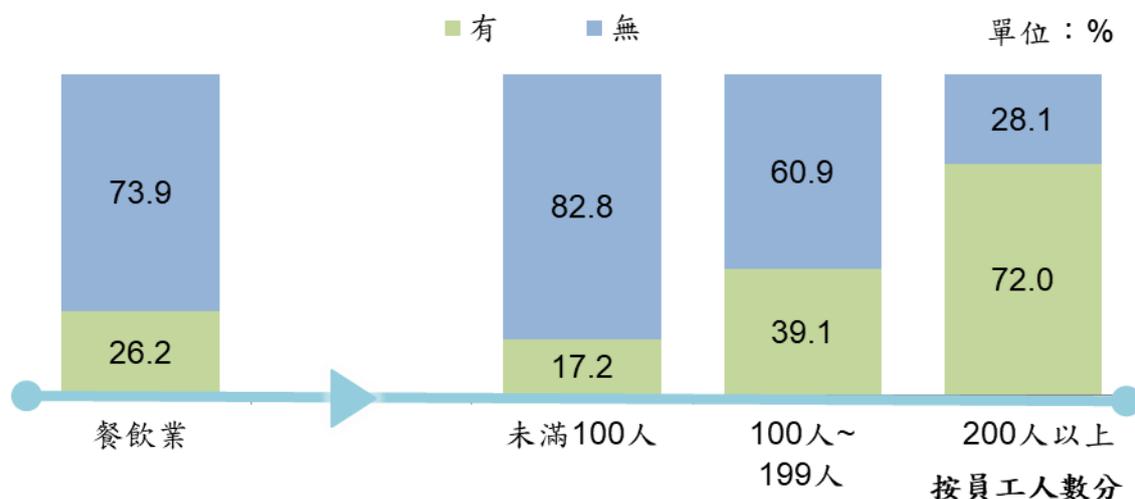
註：外燴及團膳承包業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

#### 五、展店意願

##### ▲餐飲業未來有國內展店計畫占2成6

餐飲業在國內展店意願受企業規模大小影響，員工人數200人以上之企業約有7成2未來在國內有展店計畫，介於100人至199人之企業有39.1%，而未滿100人之企業僅有17.2%，顯示大型業者拓點規劃相對積極(詳圖7)。

圖 7、餐飲業國內未來有無展店計畫



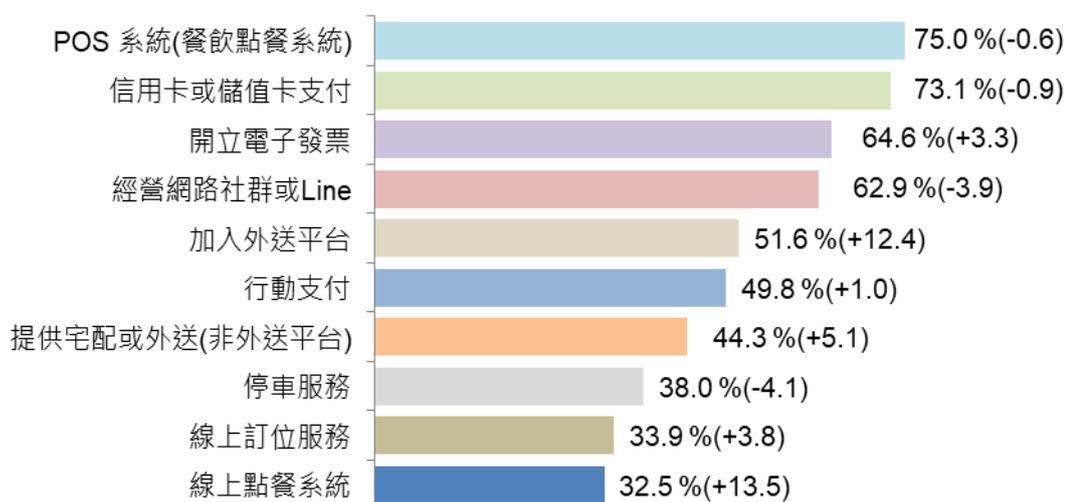
## 六、提供之服務

### ▲餐飲業提供 POS 系統(餐飲點餐系統)服務者占比近 7 成 5

餐飲業提供的各項服務中，「POS 系統（餐飲點餐系統）」占 75.0%最高，其次分別為「信用卡或儲值卡支付」占 73.1%，「開立電子發票」占 64.6%，「經營網路社群或 Line」占 62.9%，「加入外送平台」與「行動支付」均占約 5 成，「提供宅配或外送(非外送平台)」、「停車服務」各占 44.3%、38.0%，「線上訂位服務」及「線上點餐系統」則未達 4 成(詳圖 8)。

與 109 年比較以「線上點餐系統」及「加入外送平台」各增加 13.5、12.4 個百分點最多，停車服務則減少 4.1 個百分點。

圖 8、餐飲業提供的各項服務



( ) 表示較上年增減百分點

說明：以回表樣本家數計算。

## 七、經營困境與營運發展計畫

### ▲餐飲業目前經營上遭遇的困境主要為營業成本上升及人事成本過高

餐飲業者目前經營面臨的困難，前三項依序為「營業成本上升」(占 55.0%)、「食材成本波動大」(占 52.9%)及「人事成本過高」(占 45.5%)；其餘占二成以上者依序為「租金成本高」、「同業間競爭激烈」、「人員流動率高」、「人力短缺」、「消費者喜好變化快速」、「平價化，毛利降低」。

若觀察各業別情形，餐館業者目前經營上遭遇的困難，以「營業成本上升」(占 54.0%)、「食材成本波動大」(占 53.8%)居前二名；外燴及團膳承包業者以「食材成本波動大」占 78.8%最高，其次為「營業成本上升」占 57.5%；飲料店業者以「營業成本上升」占五成七最高，其次為「租金成本高」占 50.4% (詳表 15)。

表 15、餐飲業在經營上遭遇的困境 (可複選)

單位：%

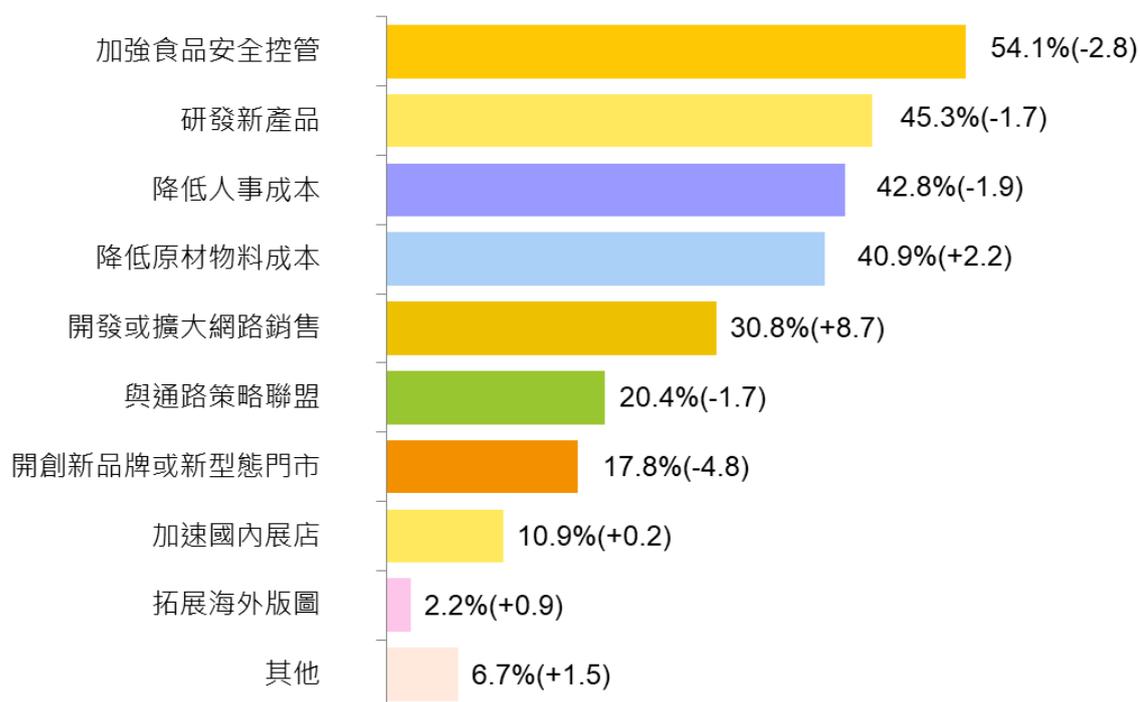
	餐飲業			
	餐館業	外燴及團膳承包業	飲料店業	
營業成本上升	55.0	54.0	57.5	57.3
食材成本波動大	52.9	53.8	78.8	31.6
人事成本過高	45.5	47.9	40.0	39.3
租金支出高	45.2	48.3	18.8	50.4
同業間競爭激烈	42.2	43.3	31.3	45.3
人員流動率高	39.4	40.8	32.5	38.5
人力短缺	29.9	31.7	31.3	21.4
消費者喜好變化快速	26.5	29.0	12.5	25.6
平價化，毛利降低	21.1	22.9	17.5	16.2
食材品質不易控制	14.9	15.8	18.8	8.6
受其他業(無店鋪等)競爭	12.3	11.6	8.8	18.0
找不到合適地點	5.5	6.1	2.5	5.1
海外業務控管困難	1.8	1.3	1.3	4.3
其他	28.2	32.4	13.8	21.4

註：外燴及團膳承包業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

### ▲餐飲業目前營運發展計畫，主要為加強食品安全控管

近幾年來重大食安事件屢見不鮮，引起消費者對食品的安全的重視，因此餐飲業者認為目前營運發展計畫重點，以逾 5 成 4 之「加強食品安全控管」為首要目標，其次為「研發新產品」占 4 成 5，因該業別同質性高，創新被視為長期競爭優勢，另「降低人事成本」近 4 成 3 居第 3(詳圖 9)。

圖 9、餐飲業目前營運發展計畫(可複選)



( ) 表示較上年增減百分點

說明：以回表樣本家數計算。

## 八、經營形態

### ▲餐飲業全年無休者占逾 5 成，其中大企業近 6 成 3

餐飲業者逾 5 成全年無休，若依員工人數規模觀察，100 人以上企業採全年無休之占比(占 62.9%)高於未滿 100 人企業(占 50.0%)；若觀察各業別情形，餐館業及飲料店業全年無休者所占比率均近 6 成，外燴及團膳承包業則以週休 2 日者占 73.8%較高(詳表 16)。

表 16、餐飲業經營形態—店休日數

單位：%

	合計	店休日數				
		每週 1 日	每週 2 日	每月 1 日	全年無休	其他
餐飲業	100.0	8.5	17.7	0.9	52.9	20.1
按員工人數分						
未滿 100 人	100.0	10.0	16.9	1.0	50.0	22.2
100 人(含)以上	100.0	3.3	20.5	0.7	62.9	12.6
按業別分						
餐館業	100.0	7.8	9.0	1.3	57.1	24.8
外燴及團膳承包業	100.0	5.0	73.8	0.0	18.8	2.5
飲料店業	100.0	13.7	14.5	0.0	59.0	12.8

註：外燴及團膳承包業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

### ▲餐飲業營業時間 8 至 12 小時占 55.1%最多，24 小時營業僅占 2.4%

餐飲業平均營業時間 8 小時及以下者占 27.6%，8 小時以上至 12 小時者占 55.1%，12 小時以上至 18 小時者占 12.5%，24 小時營業者僅占 2.4%；其中餐館業和飲料店業營業時間皆以 8 小時以上至 12 小時居多數(分別占 57.6%、62.4%)；外燴及團膳承包業則以 8 小時及以下者較多(占 61.3%)(詳表 17)。

表 17、餐飲業經營形態—營業時間

單位：%

	合計	營業時間				
		8 小時(含)內	超過 8 小時~12 小時(含)內	超過 12 小時~18 小時(含)內	24 小時營業	其他
餐飲業	100.0	27.6	55.1	12.5	2.4	2.4
餐館業	100.0	24.6	57.6	12.2	2.5	3.2
外燴及團膳承包業	100.0	61.3	30.0	5.0	2.5	1.3
飲料店業	100.0	17.1	62.4	18.8	1.7	0.0

註：外燴及團膳承包業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

## 第參章、統計結果表

表1 批發業歷年營運收支 - 按小類分 (1/2)

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品、飲料及 菸草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家庭器具及用品 批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品批發業
<b>營業收入 (百萬元)</b>								
107年	10,474,659	45,998	279,259	68,372	1,179,011	422,141	578,905	597,281
108年	10,249,538	44,500	270,517	74,081	1,200,962	399,760	576,997	639,777
109年	10,506,625	42,324	274,153	68,728	1,182,316	345,215	614,854	682,388
<b>營業支出 (百萬元)</b>								
107年	9,896,079	42,887	270,053	65,629	1,106,219	396,539	540,121	559,054
108年	9,706,574	41,366	260,022	70,792	1,125,846	377,255	535,859	598,706
109年	9,908,076	38,941	262,426	65,576	1,107,463	324,822	566,996	638,277
<b>營業淨利 (百萬元)</b>								
107年	578,581	3,112	9,206	2,743	72,792	25,602	38,784	38,227
108年	542,963	3,133	10,495	3,289	75,116	22,505	41,138	41,072
109年	598,550	3,383	11,727	3,153	74,853	20,393	47,858	44,110
<b>營業利益率 (%)</b>								
107年	5.5	6.8	3.3	4.0	6.2	6.1	6.7	6.4
108年	5.3	7.0	3.9	4.4	6.3	5.6	7.1	6.4
109年	5.7	8.0	4.3	4.6	6.3	5.9	7.8	6.5
<b>稅前純益率 (%)</b>								
107年	6.3	5.6	3.9	2.0	6.2	6.8	6.6	6.8
108年	6.1	6.5	4.3	1.8	6.3	7.0	6.5	6.9
109年	6.7	8.0	4.9	2.5	6.7	6.6	7.3	7.1

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表1 批發業歷年營運收支 - 按小類分 (2/2)

	458 文教、育樂用品 批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品 批發業	463 燃料及相關產品 批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件 用品批發業	469 其他專賣批發業
<b>營業收入 (百萬元)</b>							
107年	178,333	1,164,440	584,546	101,587	4,077,577	795,310	401,897
108年	179,070	1,096,441	538,585	94,448	3,990,516	797,587	346,295
109年	182,995	1,075,738	524,127	56,346	4,296,109	832,148	329,185
<b>營業支出 (百萬元)</b>							
107年	166,424	1,089,479	544,920	97,645	3,880,655	752,872	383,583
108年	167,083	1,028,323	508,259	90,770	3,800,898	770,869	330,527
109年	168,570	1,006,069	491,146	53,788	4,083,712	786,796	313,494
<b>營業淨利 (百萬元)</b>							
107年	11,909	74,960	39,627	3,942	196,922	42,439	18,315
108年	11,987	68,118	30,327	3,678	189,618	26,719	15,768
109年	14,425	69,669	32,981	2,558	212,397	45,352	15,691
<b>營業利益率 (%)</b>							
107年	6.7	6.4	6.8	3.9	4.8	5.3	4.6
108年	6.7	6.2	5.6	3.9	4.8	3.3	4.6
109年	7.9	6.5	6.3	4.5	4.9	5.4	4.8
<b>稅前純益率 (%)</b>							
107年	6.4	6.6	7.9	4.6	6.0	7.3	5.1
108年	7.3	6.1	6.9	3.5	5.9	5.7	5.8
109年	7.7	6.3	7.8	3.7	6.3	8.3	5.6

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表2 批發業歷年固定資產增購 - 按小類分 (1/2)

單位：百萬元

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品、飲料及 菸草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家庭器具及用品 批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品批發業
<b>固定資產增購額合計</b>								
107年	70,438	1,146	1,328	1,172	10,884	4,093	3,562	5,348
108年	75,328	449	1,143	1,320	12,288	3,148	3,769	6,514
109年	71,487	645	1,144	957	9,616	3,212	3,263	7,515
<b>房屋營建工程</b>								
107年	15,220	100	301	348	2,691	778	1,489	706
108年	16,547	99	234	536	3,013	863	1,183	840
109年	14,840	111	177	162	2,025	1,019	501	689
<b>交通運輸設備</b>								
107年	16,295	69	109	173	2,836	955	908	259
108年	15,011	20	54	132	2,598	741	1,338	474
109年	15,472	9	62	180	2,693	1,087	1,367	362
<b>機械雜項設備</b>								
107年	32,341	977	780	599	4,670	1,751	1,090	3,649
108年	34,402	322	548	574	5,675	992	951	3,902
109年	32,044	506	620	565	4,307	1,064	1,001	4,560
<b>未完工程及預付購置設備</b>								
107年	6,582	0	138	51	687	609	76	735
108年	9,368	8	306	78	1,002	552	297	1,298
109年	9,131	20	285	50	591	41	395	1,903

表2 批發業歷年固定資產增購 - 按小類分 (2/2)

單位：百萬元

	458 文教、育樂用品 批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品 批發業	463 燃料及相關產品 批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件 用品批發業	469 其他專賣批發業
<b>固定資產增購額合計</b>							
107年	1,451	9,091	3,872	1,484	19,265	5,649	2,093
108年	1,709	9,322	3,766	2,234	20,591	7,380	1,694
109年	1,563	10,551	2,965	1,615	23,322	3,835	1,285
<b>房屋營建工程</b>							
107年	472	2,882	690	210	3,188	1,120	246
108年	642	2,937	622	406	3,799	1,041	329
109年	452	2,871	847	374	4,483	681	449
<b>交通運輸設備</b>							
107年	485	2,898	781	735	2,667	2,959	461
108年	477	3,037	668	678	2,829	1,692	274
109年	757	3,606	680	119	2,746	1,574	231
<b>機械雜項設備</b>							
107年	484	2,523	1,862	254	11,872	826	1,003
108年	533	2,423	1,525	302	12,192	3,796	667
109年	294	2,955	1,050	103	13,601	1,041	376
<b>未完工程及預付購置設備</b>							
107年	10	787	539	285	1,538	743	383
108年	57	926	951	847	1,772	852	424
109年	60	1,119	389	1,018	2,492	539	229

表3 零售業歷年營運收支 - 按小類分 (1/2)

	47-48 零售業	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草 製品零售業	473 布疋及服飾品 零售業	474 家庭器具及用品 零售業	475 藥品醫療用品及 化粧品零售業	476 文教、育樂用品 零售業
<b>營業收入 (百萬元)</b>							
107年	3,737,094	1,222,612	284,669	272,831	193,583	191,750	74,531
108年	3,852,281	1,272,664	288,010	283,484	196,273	198,102	78,604
109年	3,859,665	1,292,099	279,970	288,031	179,464	199,016	84,891
<b>營業支出 (百萬元)</b>							
107年	3,500,419	1,157,412	252,464	239,632	174,327	173,804	68,887
108年	3,601,434	1,204,472	254,970	247,200	178,067	179,170	71,975
109年	3,606,734	1,231,492	249,999	248,152	160,722	179,003	76,514
<b>營業淨利 (百萬元)</b>							
107年	236,675	65,201	32,205	33,199	19,256	17,947	5,643
108年	250,847	68,192	33,040	36,284	18,206	18,932	6,629
109年	252,931	60,606	29,971	39,879	18,742	20,013	8,378
<b>營業利益率 (%)</b>							
107年	6.3	5.3	11.3	12.2	9.9	9.4	7.6
108年	6.5	5.4	11.5	12.8	9.3	9.6	8.4
109年	6.6	4.7	10.7	13.8	10.4	10.1	9.9
<b>稅前純益率 (%)</b>							
107年	7.0	6.5	11.0	14.3	10.2	9.8	5.8
108年	7.4	6.8	11.5	16.1	11.0	9.6	6.7
109年	7.9	7.0	11.5	17.1	12.3	9.9	7.2

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表3 零售業歷年營運收支 - 按小類分 (2/2)

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備 零售業	484 汽機車及其零配件 用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他無店面零售業
<b>營業收入 (百萬元)</b>						
107年	45,923	273,217	244,560	600,711	57,927	274,779
108年	45,118	263,777	237,873	637,322	57,624	293,429
109年	47,026	215,194	240,346	660,081	44,294	329,253
<b>營業支出 (百萬元)</b>						
107年	42,313	262,898	233,728	581,216	51,557	262,182
108年	41,889	253,514	226,232	615,650	50,810	277,485
109年	43,566	205,494	227,292	635,370	40,739	308,389
<b>營業淨利 (百萬元)</b>						
107年	3,611	10,320	10,832	19,495	6,371	12,597
108年	3,229	10,263	11,641	21,672	6,814	15,944
109年	3,459	9,700	13,054	24,710	3,555	20,864
<b>營業利益率 (%)</b>						
107年	7.9	3.8	4.4	3.2	11.0	4.6
108年	7.2	3.9	4.9	3.4	11.8	5.4
109年	7.4	4.5	5.4	3.7	8.0	6.3
<b>稅前純益率 (%)</b>						
107年	6.3	4.0	4.8	4.4	12.3	3.7
108年	5.1	4.6	5.3	4.4	12.0	4.7
109年	5.0	5.5	6.0	4.8	10.5	5.7

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表4 零售業歷年固定資產增購 - 按小類分 (1/2)

單位：百萬元

	47-48 零售業	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草 製品零售業	473 布疋及服飾品 零售業	474 家庭器具及用品 零售業	475 藥品醫療用品及 化粧品零售業	476 文教、育樂用品 零售業
<b>固定資產增購額合計</b>							
107年	70,872	20,664	7,389	6,712	4,758	4,905	2,607
108年	72,267	22,954	7,758	6,374	5,456	6,642	1,977
109年	69,792	20,312	7,541	6,318	5,276	7,043	2,767
<b>房屋營建工程</b>							
107年	20,606	2,752	2,547	3,396	1,982	2,556	1,800
108年	20,604	3,853	2,623	2,688	2,049	3,095	1,174
109年	19,923	2,347	2,492	2,587	925	3,405	1,863
<b>交通運輸設備</b>							
107年	11,789	382	1,379	349	621	442	109
108年	10,667	486	1,448	594	410	425	278
109年	8,985	602	1,231	306	327	388	284
<b>機械雜項設備</b>							
107年	31,381	14,946	3,155	2,769	2,092	1,788	229
108年	33,172	15,802	3,629	2,842	2,952	1,951	331
109年	33,536	14,562	3,770	3,280	3,954	1,896	460
<b>未完工程及預付購置設備</b>							
107年	7,096	2,584	308	198	62	119	469
108年	7,825	2,813	57	250	45	1,170	195
109年	7,347	2,801	48	145	70	1,355	159

表4 零售業歷年固定資產增購 - 按小類分 (2/2)

單位：百萬元

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備 零售業	484 汽機車及其零配件 用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他非店面零售業
<b>固定資產增購額合計</b>						
107年	442	2,355	2,452	14,765	1,281	2,541
108年	293	2,223	1,252	13,608	932	2,800
109年	274	2,258	2,165	12,496	863	2,477
<b>房屋營建工程</b>						
107年	0	350	1,315	3,230	100	577
108年	55	396	608	3,211	132	722
109年	47	376	1,250	4,142	124	365
<b>交通運輸設備</b>						
107年	208	643	206	7,055	104	291
108年	219	494	108	5,785	193	227
109年	199	376	75	4,455	510	231
<b>機械雜項設備</b>						
107年	132	1,270	753	1,750	986	1,510
108年	19	1,143	317	1,916	607	1,661
109年	17	1,216	792	1,743	202	1,645
<b>未完工程及預付購置設備</b>						
107年	103	92	179	2,730	90	163
108年	0	190	219	2,696	0	190
109年	11	290	47	2,157	27	236

表5 餐飲業歷年營運收支 - 按小類分

	56 餐飲業	5611 餐館業	5620 外燴及團膳承包業	5631 飲料店業
<b>營業收入 (百萬元)</b>				
107年	777,467	638,985	42,281	96,201
108年	811,577	669,513	42,646	99,417
109年	777,563	649,822	29,907	97,833
<b>營業支出 (百萬元)</b>				
107年	684,452	562,119	38,386	83,947
108年	713,799	588,707	38,770	86,322
109年	702,481	585,848	30,987	85,645
<b>營業淨利 (百萬元)</b>				
107年	93,016	76,866	3,895	12,254
108年	97,777	80,806	3,876	13,095
109年	75,082	63,974	-1,080	12,188
<b>營業利益率 (%)</b>				
107年	12.0	12.0	9.2	12.7
108年	12.0	12.1	9.1	13.2
109年	9.7	9.8	-3.6	12.5
<b>稅前純益率 (%)</b>				
107年	11.7	12.0	9.2	11.3
108年	12.1	12.4	8.9	11.3
109年	10.8	11.5	-4.0	11.0

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表6 餐飲業歷年固定資產增購 - 按小類分

單位：百萬元

	56 餐飲業	5611 餐館業	5620 外燴及團膳承包業	5631 飲料店業
<b>固定資產增購額合計</b>				
107年	17,867	13,872	2,087	1,908
108年	18,213	14,468	1,666	2,079
109年	19,103	15,424	1,805	1,874
<b>房屋營建工程</b>				
107年	7,332	6,745	146	442
108年	7,878	7,191	178	508
109年	8,309	7,758	169	382
<b>交通運輸設備</b>				
107年	1,058	586	201	272
108年	1,072	527	162	383
109年	1,142	582	168	392
<b>機械雜項設備</b>				
107年	7,697	5,655	929	1,113
108年	7,672	5,802	736	1,133
109年	7,849	6,108	730	1,012
<b>未完工程及預付購置設備</b>				
107年	1,780	886	811	82
108年	1,592	947	590	55
109年	1,803	976	738	88

表7 批發、零售及餐飲業損益表

資料時間：109年

單位：百萬元

	批發業	零售業	餐飲業
營業收入	10,506,625	3,859,665	777,563
營業支出(含營業成本及費用)	9,908,076	3,606,734	702,481
商品銷貨成本 <sup>(附註1)</sup>	8,339,981	2,599,272	369,359
薪資支出	701,046	430,121	212,230
租金支出	72,507	111,066	40,580
稅捐	18,192	14,669	2,636
折舊、各項攤提	56,976	62,856	15,678
捐贈、呆帳損失	11,389	1,998	402
其他營業支出	707,984	386,753	61,594
營業淨利	598,550	252,931	75,082
營業利益率(%)	5.7	6.6	9.7
稅前損益	699,587	304,234	83,933
稅前純益率(%)	6.7	7.9	10.8

附註：1.餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本

2.依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表8 批發業全年營業收支 - 按小類分

資料時間：109年

單位：百萬元

	營業收入	營業支出 (含營業成本及費用)								營業淨利
		商品銷貨 成本	薪資支出	租金支出	稅捐	折舊、 各項攤提	捐贈、 呆帳損失	其他 營業支出		
<b>45-46 批發業</b>	<b>10,506,625</b>	<b>9,908,076</b>	<b>8,339,981</b>	<b>701,046</b>	<b>72,507</b>	<b>18,192</b>	<b>56,976</b>	<b>11,389</b>	<b>707,984</b>	<b>598,550</b>
451 商品經紀業	42,324	38,941	2,809	11,334	1,000	386	904	519	21,988	3,383
452 綜合商品批發業	274,153	262,426	224,296	14,404	2,132	392	1,365	82	19,755	11,727
453 農產原料及活動物批發業	68,728	65,576	53,585	5,479	554	231	741	3,378	1,609	3,153
454 食品飲料及菸草製品批發業	1,182,316	1,107,463	919,371	88,340	9,615	3,234	7,246	709	78,950	74,853
455 布疋及服飾品批發業	345,215	324,822	248,047	43,726	6,162	996	3,222	589	22,080	20,393
456 家庭器具及用品批發業	614,854	566,996	467,023	52,817	6,921	1,390	3,696	230	34,920	47,858
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	682,388	638,277	511,235	56,704	5,419	832	4,761	1,006	58,321	44,110
458 文教、育樂用品批發業	182,995	168,570	131,781	20,008	2,500	435	1,387	89	12,371	14,425
461 建材批發業	1,075,738	1,006,069	807,583	88,636	7,254	2,775	7,218	916	91,685	69,669
462 化學材料及其製品批發業	524,127	491,146	402,317	35,292	4,111	1,239	3,574	391	44,223	32,981
463 燃料及相關產品批發業	56,346	53,788	43,498	5,262	637	166	678	49	3,498	2,558
464 機械器具批發業	4,296,109	4,083,712	3,580,485	220,914	19,611	4,472	16,331	3,106	238,793	212,397
465 汽機車及其零配件用品批發業	832,148	786,796	683,409	35,518	4,046	759	3,565	150	59,350	45,352
469 其他專賣批發業	329,185	313,494	264,541	22,613	2,545	886	2,290	176	20,443	15,691

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表9 零售及餐飲業全年營業收支 - 按小類分

資料時間：109年

單位：百萬元

	營業收入	營業支出 (含營業成本及費用)	營業支出							營業淨利
			銷貨成本	薪資支出 及各項員工福利	租金支出	稅捐及規費	各項折舊	呆帳損失 及移轉支出	其他營業支出	
<b>47-48 零售業</b>	<b>3,859,665</b>	<b>3,606,734</b>	<b>2,599,272</b>	<b>430,121</b>	<b>111,066</b>	<b>14,669</b>	<b>62,856</b>	<b>1,998</b>	<b>386,753</b>	<b>252,931</b>
471 綜合商品零售業	1,292,099	1,231,492	842,450	120,799	31,184	7,836	40,648	590	187,985	60,606
472 食品飲料及菸草製品零售業	279,970	249,999	152,767	56,490	13,812	1,617	2,204	208	22,901	29,971
473 布疋及服飾品零售業	288,031	248,152	156,817	42,408	21,848	773	2,920	107	23,279	39,879
474 家庭器具及用品零售業	179,464	160,722	108,497	30,624	8,787	643	1,562	111	10,498	18,742
475 藥品醫療用品及化粧品零售業	199,016	179,003	114,686	35,338	7,612	617	3,811	84	16,855	20,013
476 文教、育樂用品零售業	84,891	76,514	53,068	13,071	4,549	291	496	21	5,017	8,378
481 建材零售業	47,026	43,566	31,351	6,614	802	133	1,101	22	3,543	3,459
482 燃料零售業	215,194	205,494	174,082	15,133	2,787	361	1,983	24	11,123	9,700
483 資通訊及家電設備零售業	240,346	227,292	183,903	26,959	3,388	449	1,194	63	11,335	13,054
484 汽機車及其零配件用品零售業	660,081	635,370	547,940	45,810	9,692	1,095	4,699	595	25,540	24,710
485 其他專賣零售業	44,294	40,739	22,511	12,511	2,306	444	540	4	2,424	3,555
487 其他非店面零售業	329,253	308,389	211,199	24,364	4,297	410	1,698	169	66,252	20,864
<b>56 餐飲業</b>	<b>777,563</b>	<b>702,481</b>	<b>369,359</b>	<b>212,230</b>	<b>40,580</b>	<b>2,636</b>	<b>15,678</b>	<b>402</b>	<b>61,594</b>	<b>75,082</b>
5611 餐館業	649,822	585,848	303,767	178,054	35,871	1,793	13,521	260	52,581	63,974
5620 外燴及團膳承包業	29,907	30,987	19,222	7,339	598	209	1,022	34	2,564	-1,080
5631 飲料店業	97,833	85,645	46,370	26,837	4,111	635	1,135	108	6,449	12,188

附註：1.餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本

2.依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表10 批發業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/2)

資料時間：109年

單位：%

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品 批發業	453 農產原料及 活動物批發業	454 食品飲料及菸 草製品批發業	455 布疋及服飾品 批發業	456 家庭器具及 用品批發業	457 藥品醫療用品 及化粧品 批發業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品	7.4	8.4	30.1	90.0	49.5	0.0	0.5	5.4
飲料及菸酒類	6.0	7.9	22.6	0.4	48.1	0.0	0.0	0.1
紡織、成衣及個人用品	3.5	10.4	1.7	0.2	0.0	96.2	1.1	0.4
藥品及化粧品清潔用品	6.1	0.0	2.2	0.0	0.9	0.0	1.7	87.7
文教及娛樂用品	1.8	9.0	2.5	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0
建築材料	10.8	6.4	5.8	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0
化學原料及製品	5.8	30.9	6.4	0.0	1.0	0.0	0.9	2.9
燃料	0.6	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
家庭器具	5.7	8.0	15.1	0.0	0.2	1.1	85.1	0.0
資通訊產品及機械器具	40.0	6.9	1.9	0.0	0.0	0.6	5.8	0.0
資通訊產品	7.7	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0
機械器具	2.9	2.4	0.8	0.0	0.0	0.3	2.5	0.0
電子零組件	29.4	3.8	0.3	0.0	0.0	0.3	0.4	0.0
汽機車及零件	8.1	0.0	5.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
其他商品	4.3	9.7	6.2	9.4	0.3	1.8	2.1	3.4

表10 批發業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/2)

資料時間：109年

單位：%

	458 文教、育樂 用品批發業	461 建材批發業	462 化學材料及 其製品批發業	463 燃料及相關 產品批發業	464 機械器具 批發業	465 汽機車及 其零配件用品 批發業	469 其他專賣 批發業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
飲料、菸酒類	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
紡織、成衣及個人用品	2.6	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0	1.4
藥品及化粧品清潔用品	0.1	0.1	0.4	0.0	0.3	0.0	0.0
文教及娛樂用品	95.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
建築材料	0.1	95.0	0.1	0.0	0.1	0.1	23.6
化學原料及製品	0.4	1.5	94.2	1.8	0.5	0.1	1.3
燃料	0.0	0.2	0.4	97.8	0.0	0.1	0.3
家庭器具	0.7	0.8	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0
資通訊產品及機械器具	0.2	0.9	1.2	0.0	95.8	0.4	6.4
資通訊產品	0.0	0.0	0.2	0.0	18.4	0.0	0.0
機械器具	0.2	0.9	0.1	0.0	6.4	0.3	0.0
電子零組件	0.0	0.0	0.9	0.0	71.0	0.1	6.4
汽機車及零件	0.0	0.7	0.3	0.1	0.1	99.1	0.0
其他商品	0.9	0.7	2.5	0.1	3.0	0.3	66.9

表11 批發業之商品銷售對象 - 按小類分(1/2)

資料時間：109年

單位：%

	合計	內 銷			
		小計	生產者	貿易、批發 、零售商	政府、 一般民眾
<b>45-46 批 發 業</b>	<b>100.0</b>	<b>66.3</b>	<b>17.3</b>	<b>45.2</b>	<b>3.8</b>
<b>按 業 別 分</b>					
451 商品經紀業	100.0	65.8	21.4	31.5	12.9
452 綜合商品批發業	100.0	72.8	10.1	59.2	3.5
453 農產原料及活動物批發業	100.0	90.8	23.8	49.1	17.9
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	90.2	4.9	80.2	5.1
455 布疋及服飾品批發業	100.0	67.2	9.1	34.3	23.8
456 家庭器具及用品批發業	100.0	88.0	2.9	71.6	13.6
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	98.1	43.5	52.4	2.2
458 文教、育樂用品批發業	100.0	48.1	0.1	42.8	5.3
461 建材批發業	100.0	75.8	22.9	50.7	2.1
462 化學材料及其製品批發業	100.0	70.9	39.7	30.7	0.5
463 燃料及相關產品批發業	100.0	70.2	32.8	35.8	1.5
464 機械器具批發業	100.0	43.2	17.2	24.2	1.8
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	94.0	2.2	89.9	1.8
469 其他專賣批發業	100.0	66.2	39.1	26.1	1.0

表11 批發業之商品銷售對象 - 按小類分(2/2)

資料時間：109年

單位：%

	外 銷						
	小計	中國大陸 (含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	其他地區
<b>45-46 批 發 業</b>	<b>33.7</b>	<b>21.1</b>	<b>1.0</b>	<b>3.4</b>	<b>2.0</b>	<b>4.3</b>	<b>1.9</b>
<b>按 業 別 分</b>							
451 商品經紀業	34.2	14.6	1.0	5.3	8.0	4.1	1.1
452 綜合商品批發業	27.2	1.4	2.4	3.7	2.1	11.6	6.0
453 農產原料及活動物批發業	9.2	1.3	2.4	1.1	1.3	1.7	1.4
454 食品飲料及菸草製品批發業	9.8	1.5	0.4	3.6	0.8	2.5	1.0
455 布疋及服飾品批發業	32.8	4.7	0.4	16.1	1.5	7.5	2.7
456 家庭器具及用品批發業	12.0	1.0	0.8	0.3	1.7	6.9	1.2
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	1.9	0.4	0.1	0.3	0.8	0.1	0.1
458 文教、育樂用品批發業	51.9	2.3	2.2	9.2	15.6	18.5	4.1
461 建材批發業	24.2	2.3	0.9	4.0	4.2	10.6	2.2
462 化學材料及其製品批發業	29.1	19.1	1.9	4.1	1.3	0.7	2.2
463 燃料及相關產品批發業	29.8	2.5	2.5	9.7	2.2	5.3	7.6
464 機械器具批發業	56.8	45.5	1.2	3.1	1.7	3.1	2.3
465 汽機車及其零配件用品批發業	6.0	0.2	1.0	0.3	0.9	2.9	0.7
469 其他專賣批發業	33.8	23.0	0.1	4.5	3.7	2.2	0.4

表12 批發業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：110年6月

單位：%

	樣本家數 (家)	競爭激烈· 利潤縮小	關稅障礙	人員招募 不易	匯率波動 風險	消費需求 多變	產品生命 週期短
<b>45-46 批發業</b>	<b>2,028</b>	<b>64.2</b>	<b>9.5</b>	<b>16.6</b>	<b>38.2</b>	<b>27.5</b>	<b>10.0</b>
<b>按業別分</b>							
451 商品經紀業	30	43.3	3.3	10.0	36.7	16.7	3.3
452 綜合商品批發業	41	73.2	4.9	19.5	29.3	46.3	14.6
453 農產原料及活動物批發業	53	66.0	9.4	18.9	41.5	26.4	9.4
454 食品飲料及菸草製品批發業	326	64.1	12.3	19.6	27.3	41.4	19.0
455 布疋及服飾品批發業	116	65.5	11.2	13.8	42.2	38.8	9.5
456 家庭器具及用品批發業	170	70.0	11.8	15.3	38.2	45.9	14.7
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	103	66.0	3.9	14.6	21.4	28.2	6.8
458 文教、育樂用品批發業	86	66.3	10.5	15.1	55.8	41.9	16.3
461 建材批發業	294	64.6	9.5	19.1	34.7	12.9	1.7
462 化學材料及其製品批發業	151	68.9	11.9	13.3	53.6	16.6	8.0
463 燃料及相關產品批發業	48	52.1	6.3	2.1	22.9	20.8	4.2
464 機械器具批發業	387	60.2	6.5	18.4	45.7	18.4	10.1
465 汽機車及其零配件用品批發業	143	69.9	11.2	16.1	36.4	33.6	8.4
469 其他專賣批發業	80	52.5	10.0	13.8	42.5	6.3	2.5
<b>按員工人數分</b>							
未滿5人	100	46.0	8.0	1.0	32.0	12.0	5.0
5人~49人	1,231	65.6	10.6	13.2	39.6	26.8	9.6
50人~99人	367	65.1	10.1	25.3	40.1	31.6	10.6
100人~199人	184	62.5	6.5	23.4	32.1	30.4	13.0
200人以上	146	63.7	3.4	26.0	33.6	30.1	11.6

表12 批發業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：110年6月

單位：%

	新市場 開拓不易	資金融通 困難	代理權不易 長期掌握	公司營運 仍屬小規模	進貨、人事 成本增加	其他
<b>45-46 批發業</b>	<b>39.6</b>	<b>5.8</b>	<b>9.5</b>	<b>7.2</b>	<b>40.4</b>	<b>12.8</b>
<b>按業別分</b>						
451 商品經紀業	46.7	3.3	3.3	20.0	43.3	6.7
452 綜合商品批發業	61.0	4.9	9.8	0.0	39.0	14.6
453 農產原料及活動物批發業	34.0	9.4	1.9	13.2	34.0	13.2
454 食品飲料及菸草製品批發業	39.6	5.8	5.8	4.3	46.6	12.6
455 布疋及服飾品批發業	31.0	4.3	6.9	9.5	40.5	18.1
456 家庭器具及用品批發業	40.0	6.5	10.6	9.4	47.1	14.1
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	35.9	1.9	20.4	4.9	27.2	26.2
458 文教、育樂用品批發業	32.6	3.5	7.0	10.5	43.0	9.3
461 建材批發業	39.8	9.9	4.8	6.5	52.4	10.9
462 化學材料及其製品批發業	53.6	2.7	17.9	6.6	35.1	8.0
463 燃料及相關產品批發業	39.6	10.4	6.3	25.0	29.2	18.8
464 機械器具批發業	39.3	4.7	13.2	4.7	30.5	10.9
465 汽機車及其零配件用品批發業	37.1	2.8	11.2	8.4	38.5	14.0
469 其他專賣批發業	31.3	11.3	5.0	7.5	43.8	11.3
<b>按員工人數分</b>						
未滿5人	41.0	6.0	1.0	10.0	19.0	21.0
5人~49人	39.3	6.5	8.9	8.7	42.0	10.6
50人~99人	38.2	6.0	13.1	6.0	45.0	11.7
100人~199人	44.0	3.8	11.4	2.7	39.1	17.9
200人以上	38.4	1.4	8.9	0.7	32.2	22.6

表13 零售業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (1/2)

資料時間：109年

單位：%

	47-48	471	4719					472	473
	零售業	綜合商品零售業	4711 百貨公司業	4712 超級市場業	4713 連鎖式 便利商店業	4714 零售式 量販業	4719 其他綜合 商品零售業	食品、飲料及 菸草製品零售 業	布疋及服飾品 零售業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品類	15.5	25.0	2.8	47.0	29.7	42.2	14.5	81.3	0.0
飲料、菸酒類	11.6	25.6	0.3	19.6	63.1	11.6	18.5	13.7	0.0
酒精性飲料	1.9	4.0	0.1	7.0	5.0	5.2	8.8	10.2	0.0
其他非酒精性飲料	5.2	11.1	0.2	10.1	27.5	5.0	1.3	1.4	0.0
菸草類	4.6	10.5	0.0	2.5	30.6	1.4	8.5	2.1	0.0
衣著及服飾配件	11.9	13.4	34.0	3.9	0.1	4.4	18.9	0.1	89.7
衣著鞋襪及服飾配件	10.0	11.6	30.9	2.4	0.1	4.1	8.5	0.1	72.6
個人用品	1.9	1.9	3.1	1.5	0.0	0.3	10.4	0.0	17.0
家庭器具	12.7	12.2	17.6	16.3	0.3	20.6	12.0	1.3	8.9
家電	6.4	5.7	8.8	3.9	0.0	15.6	3.5	0.4	0.0
家具、廚具、餐具、寢具、家飾、 家庭清潔用品	3.8	4.3	2.7	12.4	0.3	4.7	5.4	0.9	0.7
鐘錶及其零配件	0.7	0.3	0.4	0.0	0.0	0.1	2.3	0.0	1.9
眼鏡、隱形眼鏡	0.3	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0
珠寶、首飾及貴金屬	1.5	1.9	5.5	0.0	0.0	0.1	0.7	0.0	6.3
藥品及化粧品清潔用品	8.6	9.1	13.1	8.8	3.3	9.6	18.0	1.2	0.8
個人清潔、化妝保養	7.7	8.8	12.8	8.8	3.3	8.6	17.3	0.8	0.8
藥品及醫療用品	1.0	0.3	0.4	0.0	0.0	1.1	0.7	0.4	0.0
文教及娛樂用品	2.5	2.2	3.3	0.0	1.5	3.0	6.4	0.0	0.1
書報、雜誌及文具	1.2	1.1	1.4	0.0	0.7	1.2	4.4	0.0	0.0
運動器材、按摩電器、休閒娛樂用品	1.4	1.2	1.8	0.0	0.8	1.8	2.0	0.0	0.1
住宅裝修材料及用品類	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.9	0.3	0.0	0.0
汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
資通訊產品	6.0	1.9	2.8	0.0	1.2	4.1	3.0	0.1	0.0
電腦、平板、視聽、攝影及其週邊設 通訊產品及配件	3.6	1.3	2.3	0.0	0.0	3.5	2.7	0.0	0.0
通訊產品及配件	2.5	0.6	0.5	0.0	1.2	0.6	0.3	0.0	0.0
汽機車及零件	20.8	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.1	0.0	0.0
餐飲服務	2.6	5.9	17.2	0.3	0.0	1.2	1.2	1.3	0.1
其他商品	3.2	4.4	8.8	3.9	0.7	1.7	7.1	1.1	0.3

表13 零售業之各類商品銷售比率 - 按小類分 (2/2)

109年

單位：%

	474 家庭器具及用品零售業	475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	476 文教、育樂用品零售業	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備零售業	484 汽機車及其零配件、用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他非店面零售業
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
食品類	0.1	11.7	0.2	1.6	0.0	0.0	0.0	0.2	25.5
飲料、菸酒類	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	2.6
酒精性飲料	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
其他非酒精性飲料	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6
菸草類	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
衣著及服飾配件	0.9	2.8	15.9	0.0	0.0	0.1	0.0	0.7	9.8
衣著鞋襪及服飾配件	0.8	2.1	15.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3
個人用品	0.1	0.7	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.6	1.5
家庭器具	93.3	4.7	0.3	62.2	0.0	40.2	0.0	3.3	20.3
家電	5.4	3.6	0.0	12.3	0.0	39.8	0.0	0.0	12.4
家具、廚具、餐具、寢具、家飾、家庭清潔用品	34.6	1.0	0.0	49.9	0.0	0.4	0.0	3.0	6.8
鐘錶及其零配件	24.7	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
眼鏡、隱形眼鏡	12.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
珠寶、首飾及貴金屬	16.4	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.5
藥品及化粧品清潔用品	0.1	74.6	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	1.8	12.8
個人清潔、化妝保養	0.1	57.0	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	11.9
藥品及醫療用品	0.0	17.5	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	1.8	0.9
文教及娛樂用品	0.1	0.6	82.6	2.6	0.0	0.1	0.0	3.3	5.7
書報、雜誌及文具	0.0	0.6	30.4	0.1	0.0	0.1	0.0	3.0	3.2
運動器材、按摩電器、休閒娛樂用品	0.0	0.0	52.2	2.5	0.0	0.1	0.0	0.3	2.4
住宅裝修材料及用品類	0.5	1.2	0.0	31.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油	0.0	0.0	0.0	0.1	95.2	0.0	0.0	0.0	0.0
資通訊產品	1.7	0.0	0.6	0.2	0.0	56.4	0.0	0.2	19.1
電腦、平板、視聽、攝影及其週邊設備	1.6	0.0	0.4	0.2	0.0	25.7	0.0	0.1	14.0
通訊產品及配件	0.1	0.0	0.3	0.1	0.0	30.7	0.0	0.1	5.1
汽機車及零件	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	99.7	0.1	0.8
餐飲服務	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他商品	3.3	4.2	0.3	1.6	4.8	2.9	0.2	90.4	2.8

表14 零售業之消費者付款方式 - 按小類分

資料時間：109年

單位：%

	合計	現金(含貨到付款)	信用卡	支票、轉帳、匯款	便利商店代收	儲值卡(如悠遊卡、一卡通)	行動支付	其他
47-48 零售業	100.0	30.0	37.9	19.9	1.0	2.7	5.1	3.4
按業別分								
471 綜合商品零售業	100.0	42.5	34.5	0.4	0.0	5.9	9.8	6.9
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	45.8	24.4	25.4	0.1	1.1	1.3	1.8
473 布疋及服飾品零售業	100.0	22.0	62.6	11.6	0.5	0.1	1.9	1.3
474 家庭器具及用品零售業	100.0	20.5	49.5	25.5	0.0	0.0	0.8	3.6
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	41.8	32.6	17.6	0.7	0.8	5.0	1.6
476 文教、育樂用品零售業	100.0	39.8	41.3	15.5	1.7	0.6	0.6	0.5
481 建材零售業	100.0	22.8	61.4	10.1	0.0	0.0	4.1	1.6
482 燃料零售業	100.0	41.9	39.7	16.9	0.0	0.5	0.2	0.8
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	29.6	49.3	18.0	0.4	0.0	1.3	1.3
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	9.4	17.1	73.4	0.0	0.0	0.1	0.0
485 其他專賣零售業	100.0	49.2	32.6	15.3	0.0	0.1	2.7	0.1
487 其他非店面零售業	100.0	13.6	71.0	3.4	8.1	0.1	3.0	0.8

表15 零售業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：110年6月

單位：%

	樣本家數 (家)	價格競爭 激烈、 毛利偏低	勞動成本 提高	人力資源 短缺、 流動率高	消費需求 多變	電商搶食 市場	租金成本 提高	異業間 跨界搶 占市場	商品同質 性及替代 性高	其他
<b>47-48 零售業</b>	<b>1,112</b>	<b>57.5</b>	<b>45.1</b>	<b>26.3</b>	<b>45.6</b>	<b>33.9</b>	<b>26.2</b>	<b>12.9</b>	<b>33.4</b>	<b>17.4</b>
<b>按業別分</b>										
471 綜合商品零售業	171	54.4	45.6	29.8	50.9	52.6	26.3	19.3	29.8	16.4
4711 百貨公司業	51	45.1	37.3	29.4	66.7	72.5	25.5	21.6	23.5	25.5
4712 超級市場業	29	69.0	69.0	34.5	37.9	41.4	34.5	24.1	27.6	10.3
4713 連鎖式便利商店業	8	25.0	75.0	37.5	37.5	50.0	12.5	12.5	25.0	12.5
4714 零售式量販業	5	80.0	60.0	20.0	60.0	80.0	40.0	20.0	20.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	78	56.4	38.5	28.2	46.2	42.3	24.4	16.7	35.9	14.1
472 食品、飲料及菸草製品零售業	169	60.4	52.1	30.8	51.5	32.0	18.9	13.0	40.8	11.8
473 布疋及服飾品零售業	122	49.2	50.0	24.6	45.1	45.1	40.2	12.3	34.4	27.0
474 家庭器具及用品零售業	123	43.9	39.8	15.4	48.8	18.7	30.1	10.6	36.6	24.4
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	57	57.9	40.4	33.3	38.6	45.6	36.8	15.8	45.6	17.5
476 文教、育樂用品零售業	70	58.6	40.0	17.1	41.4	44.3	22.9	12.9	21.4	20.0
481 建材零售業	12	66.7	58.3	25.0	41.7	33.3	41.7	16.7	41.7	0.0
482 燃料零售業	54	51.9	68.5	55.6	1.9	0.0	11.1	3.7	7.4	14.8
483 資通訊及家電設備零售業	66	81.8	39.4	28.8	45.5	43.9	21.2	4.5	25.8	12.1
484 汽機車及其零配件、用品零售業	112	77.7	51.8	26.8	43.8	7.1	32.1	8.0	33.0	13.4
485 其他專賣零售業	55	54.5	41.8	29.1	47.3	32.7	27.3	9.1	21.8	29.1
487 其他無店面零售業	101	48.5	22.8	10.9	55.4	38.6	14.9	21.8	47.5	11.9
<b>按員工人數分</b>										
未滿5人	68	60.3	29.4	20.6	41.2	32.4	7.4	5.9	27.9	14.7
5人~49人	540	58.3	43.5	24.4	42.6	31.5	20.2	11.7	30.7	17.0
50人~99人	184	59.2	55.4	29.3	44.6	40.2	33.2	16.3	41.8	17.4
100人~199人	141	52.5	45.4	27.0	51.8	28.4	34.0	10.6	35.5	21.3
200人以上	179	55.9	44.7	30.2	52.5	39.7	38.0	17.9	33.0	16.8

表16 餐飲業之營業收入結構 - 按小類及員工人數分

資料時間：109年

單位：%

	營業收入結構比				
	小計	餐飲收入	商品銷售收入 (含原物料)	加盟金、 權利金及 代理金收入	其他收入
56 餐 飲 業	100.0	95.5	3.2	0.2	1.0
按 業 別 分					
5611 餐館業	100.0	96.1	2.7	0.2	1.0
5620 外燴及團膳承包業	100.0	92.1	6.0	0.6	1.3
5631 飲料店業	100.0	93.6	5.6	0.4	0.4
按 員 工 人 數 分					
未滿5人	100.0	97.7	2.2	0.0	0.1
5人~49人	100.0	93.9	5.0	0.3	0.8
50人~99人	100.0	95.0	2.7	0.9	1.3
100人~199人	100.0	87.7	11.0	0.2	1.1
200人以上	100.0	96.7	2.2	0.1	1.0

表17 餐飲業營收之付款方式 - 按小類及員工人數分

資料時間：109年

單位：%

	合計	現金	信用卡	支票、轉帳 、匯款	儲值卡 (如悠遊卡 、一卡通)	行動支付	現金禮券、 商品券	其他
<b>56 餐 飲 業</b>	<b>100.0</b>	<b>50.5</b>	<b>30.5</b>	<b>14.8</b>	<b>1.2</b>	<b>1.5</b>	<b>1.1</b>	<b>0.4</b>
<b>按 業 別 分</b>								
5611 餐館業	100.0	52.2	38.2	5.4	0.9	1.3	1.4	0.6
5620 外燴及團膳承包業	100.0	15.0	6.1	76.4	1.4	0.7	0.5	0.0
5631 飲料店業	100.0	68.2	15.6	10.7	2.4	2.6	0.3	0.2
<b>按 員 工 人 數 分</b>								
未滿5人	100.0	71.9	18.5	6.8	1.3	1.4	0.2	0.0
5人~49人	100.0	56.4	28.9	11.2	1.1	1.4	0.9	0.1
50人~99人	100.0	45.6	34.9	15.7	1.0	1.3	1.3	0.2
100人~199人	100.0	32.5	30.9	31.9	1.1	1.7	1.1	0.7
200人以上	100.0	43.2	32.5	16.5	1.9	2.1	1.8	2.1

表18 餐飲業之營業據點占比 - 按小類及員工人數分

資料時間：110年6月

單位：%

	總計	國內		海外			
		直營店	加盟店	直營店	加盟店		
56 餐 飲 業	100.0	85.8	64.0	21.8	14.2	0.4	13.8
按 業 別 分							
5611 餐館業	100.0	99.5	80.7	18.9	0.5	0.1	0.4
5620 外燴及團膳承包業	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5631 飲料店業	100.0	60.7	32.9	27.8	39.3	1.0	38.3
按 員 工 人 數 分							
未滿5人	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5人~49人	100.0	91.5	41.4	50.1	8.5	0.0	8.5
50人~99人	100.0	100.0	75.1	25.0	0.0	0.0	0.0
100人~199人	100.0	98.9	35.4	63.6	1.1	0.2	0.9
200人以上	100.0	81.7	70.2	11.6	18.3	0.5	17.7

表19 餐飲業未來是否有展店計畫 - 按小類及員工人數分

資料時間：110年6月

單位：家·%

	樣本家數 (家)	是		否	
		家數	占比 (%)	家數	占比 (%)
<b>56 餐 飲 業</b>	<b>673</b>	<b>176</b>	<b>26.2</b>	<b>497</b>	<b>73.9</b>
<b>按 業 別 分</b>					
5611 餐館業	476	137	28.8	339	71.2
5620 外燴及團膳承包業	80	5	6.3	75	93.8
5631 飲料店業	117	34	29.1	83	70.9
<b>按 員 工 人 數 分</b>					
未滿5人	23	1	4.4	22	95.7
5人~49人	354	53	15.0	301	85.0
50人~99人	145	36	24.8	109	75.2
100人~199人	69	27	39.1	42	60.9
200人以上	82	59	72.0	23	28.1

表20 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及員工人數分 (1/2)

資料時間：110年6月

單位：%

	樣本家數 (家)	線上訂位服務		線上點餐系統		經營網路社群或Line 等		POS系統(餐飲點餐系 統)		行動支付 (手機或穿戴裝置)	
		有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)
56 餐 飲 業	673	33.9	66.1	32.5	67.5	62.9	37.2	75.0	25.0	49.8	50.2
按 業 別 分											
5611 餐館業	476	44.5	55.5	37.2	62.8	70.2	29.8	81.5	18.5	54.4	45.6
5620 外燴及團膳承包業	80	2.5	97.5	5.0	95.0	18.8	81.3	16.3	83.8	6.3	93.8
5631 飲料店業	117	12.0	88.0	32.5	67.5	63.3	36.8	88.9	11.1	60.7	39.3
按 員 工 人 數 分											
未滿5人	23	21.7	78.3	26.1	73.9	30.4	69.6	47.8	52.2	26.1	73.9
5人~49人	354	26.0	74.0	26.6	73.5	56.8	43.2	74.0	26.0	41.5	58.5
50人~99人	145	44.8	55.2	36.6	63.5	67.6	32.4	73.8	26.2	57.2	42.8
100人~199人	69	33.3	66.7	33.3	66.7	63.8	36.2	72.5	27.5	55.1	44.9
200人以上	82	52.4	47.6	52.4	47.6	89.0	11.0	91.5	8.5	74.4	25.6

表20 餐飲業有無提供各項服務 - 按小類及員工人數分 (2/2)

資料時間：110年6月

單位：%

	信用卡或儲值卡支付		停車服務		開立電子發票		提供宅配或外送 (非外送平台)		是否加入外送平台 (如UberEats或foodpanda等)	
	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)	有 (%)	無 (%)
<b>56 餐 飲 業</b>	<b>73.1</b>	<b>26.9</b>	<b>38.0</b>	<b>62.0</b>	<b>64.6</b>	<b>35.4</b>	<b>44.3</b>	<b>55.7</b>	<b>51.6</b>	<b>48.4</b>
<b>按 業 別 分</b>										
5611 餐館業	83.4	16.6	48.3	51.7	68.7	31.3	47.9	52.1	59.7	40.3
5620 外燴及團膳承包業	17.5	82.5	7.5	92.5	35.0	65.0	22.5	77.5	2.5	97.5
5631 飲料店業	69.2	30.8	17.1	82.9	68.4	31.6	44.4	55.6	52.1	47.9
<b>按 員 工 人 數 分</b>										
未滿5人	39.1	60.9	21.7	78.3	39.1	60.9	26.1	73.9	39.1	60.9
5人~49人	72.6	27.4	37.3	62.7	60.7	39.3	41.2	58.8	44.6	55.4
50人~99人	73.8	26.2	40.0	60.0	64.8	35.2	45.5	54.5	57.9	42.1
100人~199人	68.1	31.9	33.3	66.7	66.7	33.3	42.0	58.0	44.9	55.1
200人以上	87.8	12.2	46.3	53.7	86.6	13.4	62.2	37.8	79.3	20.7

表21 餐飲業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (1/2)

資料時間：110年6月

單位：%

	樣本家數 (家)	找不到 合適地點	租金 支出高	人員 流動率高	食材品質 不易控制	消費者喜好 變化快速	平價化· 毛利降低	同業間 競爭激烈
56 餐 飲 業	673	5.5	45.2	39.4	14.9	26.5	21.1	42.2
按 業 別 分								
5611 餐館業	476	6.1	48.3	40.8	15.8	29.0	22.9	43.3
5620 外燴及團膳承包業	80	2.5	18.8	32.5	18.8	12.5	17.5	31.3
5631 飲料店業	117	5.1	50.4	38.5	8.6	25.6	16.2	45.3
按 員 工 人 數 分								
未滿5人	23	4.4	34.8	21.7	17.4	26.1	21.7	56.5
5人~49人	354	3.7	39.8	34.5	13.0	25.7	20.1	39.3
50人~99人	145	3.5	43.5	41.4	18.6	23.5	19.3	39.3
100人~199人	69	7.3	47.8	47.8	18.8	24.6	24.6	43.5
200人以上	82	15.9	72.0	54.9	12.2	36.6	25.6	54.9

表21 餐飲業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選) (2/2)

資料時間：110年6月

單位：%

	受其他業 (無店鋪等)競爭	食材成本 波動大	營業成本 上升	海外業務 控管困難	人力短缺	人事成本 過高	其他
56 餐 飲 業	12.3	52.9	55.0	1.8	29.9	45.5	28.2
按 業 別 分							
5611 餐館業	11.6	53.8	54.0	1.3	31.7	47.9	32.4
5620 外燴及團膳承包業	8.8	78.8	57.5	1.3	31.3	40.0	13.8
5631 飲料店業	18.0	31.6	57.3	4.3	21.4	39.3	21.4
按 員 工 人 數 分							
未滿5人	8.7	43.5	47.8	0.0	21.7	34.8	34.8
5人~49人	12.4	49.4	53.1	1.1	24.3	43.5	28.0
50人~99人	10.3	55.9	53.1	1.4	31.7	46.9	32.4
100人~199人	13.0	68.1	65.2	4.4	36.2	43.5	17.4
200人以上	15.9	52.4	59.8	3.7	47.6	56.1	29.3

表22 餐飲業的營運發展計畫 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：110年6月

單位：%

	樣本家數 (家)	加強食品 安全控管	與通路 策略聯盟	開發或 擴大網 路銷售	研發 新產品	加速 國內展店	開創新品 牌或新型 態門市	降低 人事成本	拓展 海外版圖	降低 原材物料	其他
56 餐 飲 業	673	54.1	20.4	30.8	45.3	10.9	17.8	42.8	2.2	40.9	6.7
按 業 別 分											
5611 餐館業	476	52.7	23.1	34.9	49.4	12.2	19.8	45.2	2.1	40.8	7.8
5620 外燴及團膳承包業	80	68.8	12.5	11.3	23.8	3.8	10.0	37.5	1.3	57.5	5.0
5631 飲料店業	117	49.6	14.5	27.4	43.6	10.3	15.4	36.8	3.4	29.9	3.4
按 員 工 人 數 分											
未滿5人	23	26.1	21.7	26.1	30.4	8.7	8.7	34.8	0.0	39.1	17.4
5人~49人	354	53.7	16.4	26.0	42.9	6.2	12.4	41.2	2.5	34.8	8.5
50人~99人	145	52.4	19.3	34.5	44.8	7.6	18.6	46.2	0.7	48.3	5.5
100人~199人	69	66.7	21.7	26.1	46.4	17.4	20.3	49.3	1.5	59.4	1.5
200人以上	82	56.1	37.8	50.0	59.8	31.7	40.2	40.2	4.9	39.0	2.4

表23 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (1/3)

資料時間：110年6月

單位：%

	樣本家數 (家)	店休日數					
		小計	每週1日	每週2日	每月1日	全年無休	其他
56 餐 飲 業	673	100.0	8.5	17.7	0.9	52.9	20.1
按 業 別 分							
5611 餐館業	476	100.0	7.8	9.0	1.3	57.1	24.8
5620 外燴及團膳承包業	80	100.0	5.0	73.8	0.0	18.8	2.5
5631 飲料店業	117	100.0	13.7	14.5	0.0	59.0	12.8
按 員 工 人 數 分							
未滿5人	23	100.0	13.0	26.1	0.0	30.4	30.4
5人~49人	354	100.0	12.4	15.0	1.1	49.4	22.0
50人~99人	145	100.0	3.5	20.0	0.7	54.5	21.4
100人~199人	69	100.0	4.4	27.5	0.0	56.5	11.6
200人以上	82	100.0	2.4	14.6	1.2	68.3	13.4

表23 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (2/3)

資料時間：110年6月

單位：%

	營業時間					
	小計	8小時(含)內	超過8小時~ 12小時(含)內	超過12小時~ 18小時(含)內	24小時營業	其他
<b>56 餐 飲 業</b>	<b>100.0</b>	<b>27.6</b>	<b>55.1</b>	<b>12.5</b>	<b>2.4</b>	<b>2.4</b>
<b>按 業 別 分</b>						
5611 餐館業	100.0	24.6	57.6	12.2	2.5	3.2
5620 外燴及團膳承包業	100.0	61.3	30.0	5.0	2.5	1.3
5631 飲料店業	100.0	17.1	62.4	18.8	1.7	0.0
<b>按 員 工 人 數 分</b>						
未滿5人	100.0	21.7	56.5	8.7	0.0	13.0
5人~49人	100.0	30.5	54.5	10.7	2.3	2.0
50人~99人	100.0	33.1	47.6	15.2	2.8	1.4
100人~199人	100.0	23.2	62.3	10.1	1.5	2.9
200人以上	100.0	11.0	64.6	18.3	3.7	2.4

表23 餐飲業的經營型態 - 按小類及員工人數分 (3/3)

資料時間：110年6月

單位：%

	成立時間				
	小計	不滿1年	1年以上，不滿5年	5年以上，不滿10年	10年以上
56 餐 飲 業	100.0	0.6	8.9	30.5	60.0
按 業 別 分					
5611 餐館業	100.0	0.8	9.5	33.2	56.5
5620 外燴及團膳承包業	100.0	0.0	0.0	16.3	83.8
5631 飲料店業	100.0	0.0	12.8	29.1	58.1
按 員 工 人 數 分					
未滿5人	100.0	0.0	21.7	39.1	39.1
5人~49人	100.0	0.9	10.5	31.4	57.3
50人~99人	100.0	0.0	10.3	32.4	57.2
100人~199人	100.0	0.0	0.0	29.0	71.0
200人以上	100.0	1.2	3.7	22.0	73.2

## 附錄、調查表式

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1100400307 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 112 年 12 月底  
 調查週期：按年



## 批發業經營實況調查

調查期間：110 年 7 月 1 日至 7 月 20 日

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填表人			
電話		傳真	

1. 依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。
2. 本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

帳號： \_\_\_\_\_ ， 初始密碼： \_\_\_\_\_

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

### ※請填非合併財報資料

#### 一、110 年 6 月底貴公司基本資料：

- A. 員工人數： \_\_\_\_\_ 人
- B. 貴公司會計制度是否採曆年制：1.  是 2.  否

#### 二、109 年全年損益

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
11	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
21	營業成本(=21.1 + 21.2 + 21.3)	元
	21.1 商品銷貨成本	元
	21.2 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(註：本欄請填屬於營業成本者)	元
	21.3 其他成本	元
22	營業費用(=22.1 + 22.2)	元
	22.1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(註：本欄請填屬於營業費用者)	元
	22.2 其他費用	元
23	營業淨利(=11-21-22)	元
24	稅前損益 (=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

109 年營業收入較 108 年變動原因： \_\_\_\_\_

### 三、109 年全年固定資產變動

1. 請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
2. 不含海外及企業併購之資產。
3. 租賃權益(或租賃資產)改良請依資產類型(土地、建物或設備)，分別併入代號 32-35 項目填列。
4. 重分類係指未完工程完工及預付設備款所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。
  - 5.1. 使用權資產係承租人依 IFRS16 租賃準則認列之資產(土地租賃請填寫於代號 31 土地及土地預付款中)。
  - 5.2. 營業租賃係指特定期間內取得租賃資產之使用權利，不承擔其風險與報酬。
  - 5.3. 貸記使用權資產時(如減/轉租)，請填出售。

	科目	109 年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	109 年全年出售金額 (按售價填列)
31	土地及土地預付款	元	元
32	土地改良及其他營建	元	元
33	房屋建築	元	元
34	交通運輸設備	元	元
35	機械及雜項設備	元	元
36	未完工程及預付設備款	元	
37	使用權資產	元	元
	營業租賃之占比	%	%
38	其他 _____	元	元

109 年全年固定資產增購較 108 年變動原因： \_\_\_\_\_

四、109 年電腦軟體、資料庫購買：費用性支出 \_\_\_\_\_ 元、資本性支出 \_\_\_\_\_ 元  
 電腦軟體、資料庫購買包括購入成本及租金費用等；其中未予資本化而記入費用科目者列為"費用性支出"，另予以資本化而記入資產科目者，則為"資本性支出"。

統計員： \_\_\_\_\_ (請續填背面)

五、109年各類商品銷售占比：(請四捨五入至**整數**)

序號	商品類別	占比
1	食品(含農畜、水產品、乳製品、營養保健食品、動物飼品)	%
2	飲料及菸酒	%
3	紡織、成衣及個人用品(含布、紡紗、紡織製品、服飾配件、鞋類、皮包類、行李箱)	%
4	藥品及化粧品清潔用品	%
5	文教及娛樂用品(如書籍、文具、運動用品、非電動自行車)	%
6	建築材料(如鋼鐵製品、木材、水泥、玻璃、建材五金)	%
7	化學原材料及其製品	%
8	燃料(含汽柴油、潤滑油)	%
9	家庭器具(如家用電器、家具、寢具、廚具、餐具、家飾品、珠寶、鐘錶、貴金屬、眼鏡、家庭清潔衛生用品)	%
10	資通訊產品及機械器具	10.1 資通訊產品 %
		10.2 機械器具 %
		10.3 電子零組件 %
11	汽機車及零件	%
12	其他商品 _____	%
合計		100%

六、109年商品銷售對象占比：(請四捨五入至**整數**)

合計	內 銷			外 銷					
	生產者	貿易、批發、零售商	政府、一般民眾	中國大陸(含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	(其他)
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

七、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 競爭激烈，利潤縮小	5. <input type="checkbox"/> 消費需求多變	9. <input type="checkbox"/> 代理權不易長期掌握
2. <input type="checkbox"/> 關稅障礙	6. <input type="checkbox"/> 產品生命週期短	10. <input type="checkbox"/> 公司營運仍屬小規模
3. <input type="checkbox"/> 人員招募不易	7. <input type="checkbox"/> 新市場開拓不易	11. <input type="checkbox"/> 進貨、人事成本增加
4. <input type="checkbox"/> 匯率波動風險	8. <input type="checkbox"/> 資金融通困難	12. <input type="checkbox"/> 其他 _____

八、109年電子商務交易概況：(請填至**小數第一位**)

▲電子商務交易：係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

109年貴公司有無透過電子商務進行銷售？

1.  無
2.  有，電子商務銷售金額 \_\_\_\_\_ 元(或占營業收入 \_\_\_\_\_ %)，其中銷售給企業(B to B)占 \_\_\_\_\_ %，銷售給民眾及家庭(B to C)占 \_\_\_\_\_ %

九、109年全年專業技術交易金額：

係指商標、經銷權、專利權之採購(銷售)及授權，以及透過合約簽訂方式進行之專門技術合作及移轉；不包括：金融性、商業性、管理性、法律性技術協助，著作權範圍內之影音產品(含資料)授權使用，以及設計與軟體之交易。

序號	技術購買		技術銷售	
	國 別	金 額	國 別	金 額
1	中 華 民 國	元	中 華 民 國	元
2	美 國	元	美 國	元
3	日 本	元	中國大陸(含港澳)	元
4	其 他( )	元	其 他( )	元
5	其 他( )	元	其 他( )	元
6	其 他( )	元	其 他( )	元
	合 計	元	合 計	元

感謝您的支持與配合！

本表請於 7 月 20 日前填妥資料並郵寄至 10015 台北市中正區福州街 15 號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，  
電話(02)23212200 轉 \_\_\_\_\_ 分機  
統計員：

統一編號	樣本編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1100400307 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 112 年 12 月底  
 調查週期：按年



## 零售業經營實況調查

調查期間：110 年 7 月 1 日至 7 月 20 日

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填表人			
電話		傳真	

1. 依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。
2. 本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

帳號： \_\_\_\_\_ ， 初始密碼： \_\_\_\_\_

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

### ※請填非合併財報資料

#### 一、110年6月底貴公司基本資料：

- A. 員工人數： \_\_\_\_\_ 人  
 B. 貴公司會計制度是否採曆年制：1.  是 2.  否  
 C. 貴公司是否為連鎖加盟公司(總部)：

1.  是，品牌數 \_\_\_\_\_ 個，營業據點：

	國內	海外
直營店	家	家
加盟店	家	家

2.  否

#### 二、109年全年損益（百貨公司請依總額法填報）

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
11	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
21	營業成本(=21.1 + 21.2 + 21.3)	元
	21.1 商品銷貨成本	元
	21.2 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(註：本欄請填屬於營業成本者)	元
	21.3 其他成本	元
22	營業費用(=22.1 + 22.2)	元
	22.1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(註：本欄請填屬於營業費用者)	元
	22.2 其他費用	元
23	營業淨利(=11-21-22)	元
24	稅前損益 (=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

109 年營業收入較 108 年變動原因： \_\_\_\_\_

#### 三、109 年全年固定資產變動

1. 請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
2. 不含海外及企業併購之資產。
3. 租賃權益(或租賃資產)改良請依資產類型(土地、建物或設備)，分別併入代號 32-35 項目填列。
4. 重分類係指未完工程完工及預付設備款所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。
- 5.1. 使用權資產係承租人依 IFRS16 租賃準則認列之資產(土地租賃請填寫於代號 31 土地及土地預付款中)。
- 5.2 營業租賃係指特定期間內取得租賃資產之使用權利，不承擔其風險與報酬。
- 5.3 貸記使用權資產時(如減/轉租)，請填出售。

	科目	109 年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	109 年全年出售金額 (按售價填列)
31	土地及土地預付款	元	元
32	土地改良及其他營建	元	元
33	房屋建築	元	元
34	交通運輸設備	元	元
35	機械及雜項設備	元	元
36	未完工程及預付設備款	元	
37	使用權資產	元	元
	營業租賃之占比	%	%
38	其他 _____	元	元

109 年全年固定資產增購較 108 年變動原因： \_\_\_\_\_

#### 四、109 年電腦軟體、資料庫購買：費用性支出 \_\_\_\_\_ 元、資本性支出 \_\_\_\_\_ 元

電腦軟體、資料庫購買包括購入成本及租金費用等；其中未予資本化而記入費用科目者列為"費用性支出"，另予以資本化而記入資產科目者，則為"資本性支出"。

統計員： \_\_\_\_\_ (請續填背面)

五、109年各類商品或服務銷售占比：(請依發票金額四捨五入至整數)

序號	商品類別	占比	
1	食品類(含生鮮冷凍類、烘培食品、米麵食材、醬料、泡麵、罐頭、沖泡乳粉、保健食品、營養品、酵素等)	%	
2	飲料、菸酒類	2.1 酒精性飲料	%
		2.2 非酒精性飲料及即飲乳品(含冰淇淋)	%
		2.3 菸草類	%
3	衣著鞋襪、配件、個人用品	3.1 布疋、衣著鞋襪及服飾配件	%
		3.2 個人用品(如皮包、行李箱)	%
4	家庭器具及用品	4.1 家電(如生活、廚房、美容家電)	%
		4.2 家具、廚具、餐具、寢具、家飾、家庭洗滌清潔用品(如洗衣粉)	%
		4.3 鐘錶及其零配件	%
		4.4 眼鏡、隱形眼鏡	%
		4.5 珠寶、首飾及貴金屬	%
5	藥品及化粧品清潔用品	5.1 個人清潔、化粧品保養(含染髮、香水、沐浴乳)	%
		5.2 藥品及醫療用品	%
6	文教及娛樂用品	6.1 書報、雜誌及文具	%
		6.2 運動器材(含非電動自行車)、按摩電器、休閒娛樂用品(含玩具、影音光碟、遊樂器材)	%
7	住宅裝修材料及用品類(如塗料、磁磚、衛浴設備等)	%	
8	汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油等燃料	%	
9	資通訊產品	9.1 電腦、平板、視聽、攝影及其週邊設備(含軟體)	%
		9.2 通訊產品(含手機、智慧穿戴裝置)及配件	%
10	汽機車及零件(交通工具之零件附屬品及清潔與維護用品)	%	
11	餐飲服務(含美食街、街邊店、小吃)	%	
12	其他商品 _____	%	
合計		100%	

附註：非屬上列商品或服務，如寵物及水族相關用品、旅遊住宿券、電子票券等，請填列至其他商品(婦幼商品請協助分類)。

六、109年營業收入按消費者選擇付款方式占比：(請四捨五入至整數)

合計	現金(含貨到付款)	信用卡	支票、轉帳、匯款	便利商店代收	儲值卡(如悠遊卡、一卡通)	行動支付	其他( )
100%	%	%	%	%	%	%	%

附註：行動支付指將實體支付工具如信用卡、儲值卡(如悠遊卡、一卡通)等存到手機等行動裝置，讓行動裝置變錢包，消費者持行動裝置進行消費交易。

七、109年貴公司有無透過電子商務進行銷售：

▲電子商務交易：係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

A. 無

B. 有，請續填下列問項(請填至小數第一位)  
 電子商務銷售金額占營業收入約\_\_\_\_\_%，其中銷售給企業(B to B)占\_\_\_\_\_%，銷售給民眾及家庭(B to C)占\_\_\_\_\_%

八、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 價格競爭激烈，毛利偏低	4. <input type="checkbox"/> 消費需求多變	7. <input type="checkbox"/> 異業間跨界搶占市場
2. <input type="checkbox"/> 勞動成本提高	5. <input type="checkbox"/> 電商搶食市場	8. <input type="checkbox"/> 商品同質性及替代性高
3. <input type="checkbox"/> 人力資源短缺、流動率高	6. <input type="checkbox"/> 租金成本提高	9. <input type="checkbox"/> 其他_____

九、109年全年專業技術交易金額：

係指商標、經銷權、專利權之採購(銷售)及授權，以及透過合約簽訂方式進行之專門技術合作及移轉；不包括：金融性、商業性、管理性、法律性技術協助，著作權範圍內之影音產品(含資料)授權使用，以及設計與軟體之交易。

序號	技術購買		技術銷售	
	國別	金額	國別	金額
1	中華民國	元	中華民國	元
2	美國	元	美國	元
3	日本	元	中國大陸(含港澳)	元
4	其他( )	元	其他( )	元
5	其他( )	元	其他( )	元
6	其他( )	元	其他( )	元
	合計	元	合計	元

感謝您的支持與配合！

本表請於7月20日前填妥資料並郵寄至10015台北市中正區福州街15號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，  
 電話(02)23212200 轉 分機  
 統計員：

統一編號	樣本編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1100400307 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 112 年 12 月底  
 調查週期：按年

- 1.依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。
- 2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。



## 零售業經營實況調查 (電子購物及郵購業用表)

調查期間：110 年 7 月 1 日至 7 月 20 日

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填表人			
電話		傳真	

帳號： \_\_\_\_\_ 初始密碼： \_\_\_\_\_

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

### ※請填非合併財報資料

#### 一、110年6月底貴公司基本資料：

- A. 員工人數： \_\_\_\_\_ 人  
 B. 貴公司會計制度是否採曆年制：1.  是 2.  否

#### 二、109年全年損益

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
11	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
21	營業成本(=21.1 + 21.2 + 21.3)	元
	21.1 商品銷貨成本	元
	21.2 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(註：本欄請填屬於營業成本者)	元
	21.3 其他成本	元
22	營業費用(=22.1 + 22.2)	元
	22.1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(註：本欄請填屬於營業費用者)	元
	22.2 其他費用	元
23	營業淨利(=11-21-22)	元
24	稅前損益 (=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

109年營業收入較108年變動原因： \_\_\_\_\_

#### 三、109 年全年固定資產變動

- 1.請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
- 2.不含海外及企業併購之資產。
- 3.租賃權益(或租賃資產)改良請依資產類型(土地、建物或設備)，分別併入代號 32-35 項目填列。
- 4.重分類係指未完工程完工及預付設備款所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。
- 5.1.使用權資產係承租人依 IFRS16 租賃準則認列之資產(土地租賃請填寫於代號 31 土地及土地預付款中)。
- 5.2 營業租賃係指特定期間內取得租賃資產之使用權利，不承擔其風險與報酬。
- 5.3 貸記使用權資產時(如減/轉租)，請填出售。

	科目	109 年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	109 年全年出售金額 (按售價填列)
31	土地及土地預付款	元	元
32	土地改良及其他營建	元	元
33	房屋建築	元	元
34	交通運輸設備	元	元
35	機械及雜項設備	元	元
36	未完工程及預付設備款	元	
37	使用權資產	元	元
	營業租賃之占比		
38	其他 _____	元	元

109年全年固定資產增購較108年變動原因： \_\_\_\_\_

四、109 年電腦軟體、資料庫購買：費用性支出 \_\_\_\_\_ 元、資本性支出 \_\_\_\_\_ 元  
 電腦軟體、資料庫購買包括購入成本及租金費用等；其中未予資本化而記入費用科目者列為"費用性支出"，另予以資本化而記入資產科目者，則為"資本性支出"。

統計員： \_\_\_\_\_ (請續填背面)

五、109年各類商品或服務銷售占比：(請依發票金額四捨五入至整數)

序號	商品類別	占比	
1	食品類(含生鮮冷凍類、烘培食品、米麵食材、醬料、泡麵、罐頭、沖泡乳粉、保健食品、營養品、酵素等)	%	
2	飲料、菸酒類	2.1 酒精性飲料	%
		2.2 非酒精性飲料及即飲乳品(含冰淇淋)	%
		2.3 菸草類	%
3	衣著鞋襪、配件、個人用品	3.1 布疋、衣著鞋襪及服飾配件	%
		3.2 個人用品(如皮包、行李箱)	%
4	家庭器具及用品	4.1 家電(如生活、廚房、美容家電)	%
		4.2 家具、廚具、餐具、寢具、家飾、家庭洗滌清潔用品(如洗衣粉)	%
		4.3 鐘錶及其零配件	%
		4.4 眼鏡、隱形眼鏡	%
		4.5 珠寶、首飾及貴金屬	%
5	藥品及化粧品清潔用品	5.1 個人清潔、化粧品保養(含染髮、香水、沐浴乳)	%
		5.2 藥品及醫療用品	%
6	文教及娛樂用品	6.1 書報、雜誌及文具	%
		6.2 運動器材(含非電動自行車)、按摩電器、休閒娛樂用品(含玩具、影音光碟、遊樂器材)	%
7	住宅裝修材料及用品類(如塗料、磁磚、衛浴設備等)	%	
8	汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油等燃料	%	
9	資通訊產品	9.1 電腦、平板、視聽、攝影及其週邊設備(含軟體)	%
		9.2 通訊產品(含手機、智慧穿戴裝置)及配件	%
10	汽機車及零件(交通工具之零件附屬品及清潔與維護用品)	%	
11	餐飲服務(含美食街、街邊店、小吃)	%	
12	其他商品 _____	%	
合計		100%	

附註：非屬上列商品或服務，如寵物及水族相關用品、旅遊住宿券、電子票券等，請填列至其他商品(婦幼商品請協助分類)。

六、109年營業收入按消費者選擇付款方式占比：(請四捨五入至整數)

合計	現金(含貨到付款)	信用卡	支票、轉帳、匯款	便利商店代收	儲值卡(如悠遊卡、一卡通)	行動支付	其他( )
100%	%	%	%	%	%	%	%

附註：行動支付指將實體支付工具如信用卡、儲值卡(如悠遊卡、一卡通)等存到手機等行動裝置，讓行動裝置變錢包，消費者持行動裝置進行消費交易。

七、109年貴公司有無透過電子商務進行銷售：

▲電子商務交易：係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

A. 無

B. 有，請續填下列問項(請填至小數第一位)  
 電子商務銷售金額占營業收入約\_\_\_\_%，其中銷售給企業(B to B)占\_\_\_\_%，銷售給民眾及家庭(B to C)占\_\_\_\_%

八、109年經由貴公司所建構網路購物平台之已付款的商品成交金額(勿填佣金、租賃費或手續費，不含運費)：\_\_\_\_\_元

九、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 價格競爭激烈，毛利偏低	4. <input type="checkbox"/> 消費需求多變	7. <input type="checkbox"/> 異業間跨界搶占市場
2. <input type="checkbox"/> 勞動成本提高	5. <input type="checkbox"/> 電商搶食市場	8. <input type="checkbox"/> 商品同質性及替代性高
3. <input type="checkbox"/> 人力資源短缺、流動率高	6. <input type="checkbox"/> 租金成本提高	9. <input type="checkbox"/> 其他_____

十、109年全年專業技術交易金額：

係指商標、經銷權、專利權之採購(銷售)及授權，以及透過合約簽訂方式進行之專門技術合作及移轉；不包括：金融性、商業性、管理性、法律性技術協助，著作權範圍內之影音產品(含資料)授權使用，以及設計與軟體之交易。

序號	技術購買		技術銷售	
	國別	金額	國別	金額
1	中華民國	元	中華民國	元
2	美國	元	美國	元
3	日本	元	中國大陸(含港澳)	元
4	其他( )	元	其他( )	元
5	其他( )	元	其他( )	元
6	其他( )	元	其他( )	元
	合計	元	合計	元

感謝您的支持與配合！

本表請於7月20日前填妥資料並郵寄至10015台北市中正區福州街15號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，  
 電話(02)23212200 轉 分機  
 統計員：

統一編號	樣本編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1100400307 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 112 年 12 月底  
 調查週期：按年



# 餐飲業經營實況調查

調查期間：110 年 7 月 1 日至 7 月 20 日

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填表人			
電話		傳真	

- 1.依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。
- 2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

帳號： \_\_\_\_\_ 初始密碼： \_\_\_\_\_

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

## ※請填非合併財報資料

### 一、109 年全年損益

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
11	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
21	營業成本(=21.1 + 21.2 + 21.3+ 21.4)	元
	21.1 原材物料及燃料耗用(含食材、物料耗用)	元
	21.2 兼銷商品銷貨成本(含出售原材物料之成本)	元
	21.3 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費 (註：本欄請填屬於營業成本者)	元
	21.4 其他成本	元
22	營業費用(=22.1 + 22.2)	元
	22.1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費 (註：本欄請填屬於營業費用者)	元
	22.2 其他費用	元
23	營業淨利(=11-21-22)	元
24	稅前損益 (=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

109 年營業收入較 108 年變動原因： \_\_\_\_\_

二、109 年電腦軟體、資料庫購買：費用性支出 \_\_\_\_\_ 元、資本性支出 \_\_\_\_\_ 元

電腦軟體、資料庫購買包括購入成本及租金費用等；其中未予資本化而記入費用科目者列為"費用性支出"，另予以資本化而記入資產科目者，則為"資本性支出"。

### 三、109 年全年固定資產變動

- 1.請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
- 2.不含海外及企業併購之資產。
- 3.租賃權益(或租賃資產)改良請依資產類型(土地、建物或設備)，分別併入代號 32-35 項目填列。
- 4.重分類係指未完工程完工及預付設備款所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。
- 5.使用權資產係承租人依 IFRS16 租賃準則認列之資產(土地租賃請填寫於代號 31 土地及土地預付款中)。
- 5.2 營業租賃係指特定期間內取得租賃資產之使用權利，不承擔其風險與報酬。
- 5.3 貸記使用權資產時(如減/轉租)，請填出售。

	科目	109 年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	109 年全年出售金額 (按售價填列)
31	土地及土地預付款	元	元
32	土地改良及其他營建	元	元
33	房屋建築	元	元
34	交通運輸設備	元	元
35	機械及雜項設備	元	元
36	未完工程及預付設備款	元	
37	使用權資產	元	元
	營業租賃之占比	%	%
38	其他 _____	元	元

109 年全年固定資產增購較 108 年變動原因： \_\_\_\_\_

### 四、109 年營業收入項目占比：(請四捨五入至整數)

合計	餐飲收入		商品銷售收入 (含原物料)	加盟金、權利金 及代理金收入	其他收入
		透過外送平台			
100%	%	%	%	%	%

附註：外送平台係指UberEats或foodpanda等營收占餐飲收入的占比。

統計員： \_\_\_\_\_

(請續填背面)

**五、109年營業收入按消費者選擇付款方式占比：(請四捨五入至整數)**

合計	現金	信用卡	支票、轉帳、匯款	儲值卡(如悠遊卡、一卡通)	行動支付	現金禮券、商品券	其他( )
100%	%	%	%	%	%	%	%

附註：行動支付指將實體支付工具如信用卡、儲值卡(如悠遊卡、一卡通)等存到手機等行動裝置，讓行動裝置變錢包，消費者持行動裝置進行消費交易。

**六、110年6月底品牌數、營業據點家數及展店情形：**

A. 貴公司是否為連鎖加盟公司(總部)：

1. 是，品牌數\_\_\_\_個，營業據點：

	國內	海外
直營店	家	家
加盟店	家	家

2. 否

B. 國內未來是否有展店計畫？ 1. 是 2. 否

**七、貴公司有無提供以下的服務(110年6月底)：**

A. 線上訂位服務	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
B. 線上點餐系統	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
C. 經營網路社群或Line等	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
D. POS系統(餐飲點餐系統)	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
E. 行動支付(手機或穿戴裝置)	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
F. 信用卡或儲值卡支付	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
G. 停車服務	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
H. 開立電子發票	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
I. 提供宅配或外送(非外送平台)	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
J. 是否加入外送平台(如UberEats或foodpanda等)	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無

**八、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)**

1. <input type="checkbox"/> 找不到合適地點	8. <input type="checkbox"/> 受其他業(無店舖等)競爭
2. <input type="checkbox"/> 租金支出高	9. <input type="checkbox"/> 食材成本波動大
3. <input type="checkbox"/> 人員流動率高	10. <input type="checkbox"/> 營業成本上升
4. <input type="checkbox"/> 食材品質不易控制	11. <input type="checkbox"/> 海外業務控管困難
5. <input type="checkbox"/> 消費者喜好變化快速	12. <input type="checkbox"/> 人力短缺
6. <input type="checkbox"/> 平價化，毛利降低	13. <input type="checkbox"/> 人事成本過高
7. <input type="checkbox"/> 同業間競爭激烈	14. <input type="checkbox"/> 其他_____

**九、貴公司目前營運發展計畫：(可複選)**

1. <input type="checkbox"/> 加強食品安全控管	6. <input type="checkbox"/> 開創新品牌或新型態門市
2. <input type="checkbox"/> 與通路策略聯盟	7. <input type="checkbox"/> 降低人事成本
3. <input type="checkbox"/> 開發或擴大網路銷售	8. <input type="checkbox"/> 拓展海外版圖
4. <input type="checkbox"/> 研發新產品	9. <input type="checkbox"/> 降低原材物料成本
5. <input type="checkbox"/> 加速國內展店	10. <input type="checkbox"/> 其他_____

**十、109年全年專業技術交易金額：**

係指商標、經銷權、專利權之採購(銷售)及授權，以及透過合約簽訂方式進行之專門技術合作及移轉；不包括：金融性、商業性、管理性、法律性技術協助，著作權範圍內之影音產品(含資料)授權使用，以及設計與軟體之交易。

序號	技術購買		技術銷售	
	國別	金額	國別	金額
1	中華民國	元	中華民國	元
2	美國	元	美國	元
3	日本	元	中國大陸(含港澳)	元
4	其他( )	元	其他( )	元
5	其他( )	元	其他( )	元
6	其他( )	元	其他( )	元
	合計	元	合計	元

**十一、110年6月底貴公司基本資料：**

A. 員工人數：\_\_\_\_\_人

B. 店休日數：(單選，以最多業態為準)

1. 每週1日      2. 每週2日      3. 每月1日  
4. 全年無休      5. 其他\_\_\_\_\_

C. 每日營業時間：(單選，以最多業態為準)

1. 8小時(含)內      2. 超過8小時~12小時(含)內  
3. 超過12小時~18小時(含)內      4. 24小時營業      5. 其他\_\_\_\_\_

D. 成立時間：(單選)

1. 未滿1年      2. 1年~未滿5年      3. 5年~未滿10年  
4. 10年以上

<p><b>感謝您的支持與配合！</b> 本表請於7月20日前填妥資料並郵寄至10015台北市中正區福州街15號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449</p>	<p>如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡， 電話(02)23212200 轉 _____ 分機 統計員：</p>	
	統一編號	樣本編號

## 經濟部統計處出版品系列

### 月刊

- 外銷訂單統計速報 (電子書)
- 工業生產統計月報 (電子書)
- 批發、零售及餐飲業動態統計月報 (電子書)

### 不定期

- 常用經濟統計用語解釋
- 經濟部工業產品分類
- 工業產品生產總量值與淨值分配

### 季刊

- 製造業投資及營運統計季報 (電子書)
- 資訊、專業技術服務及租賃業調查 (電子書)

### 年刊

- 經濟統計年報 (電子書)
- 工業生產統計年報 (電子書)
- 工廠校正及營運調查報告  
(原：工業統計調查報告)
- 台閩地區各行業工廠名錄
- 批發、零售及餐飲業經營實況調查報告 (電子書)

中華民國 110 年

## 批發、零售及餐飲業經營實況調查報告

出版機關：經濟部

地址：100 台北市中正區福州街 15 號

網址：<http://www.moea.gov.tw/>

編者：經濟部統計處

網址：<http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/>

電話：(02)2321-2200 轉 8519

傳真：(02)2397-3449

出版年月：中華民國 110 年 11 月

創刊年月：中華民國 91 年 8 月

出版週期：按年

本刊電子書登載於經濟部統計處網站，歡迎

各界免費下載。

GPN：2009102454

ISSN：1727-4567

## The Publications of Department of Statistics

### Monthly

- Express report of Export Orders Statistics (e-book)
- Monthly report of Industrial Production Statistics (e-book)
- Monthly report of Trade and Food Services Activity Statistics (e-book)

### Quarterly

- Quarterly report of Manufacturing Investment and Operation Statistics (e-book)
- Quarterly report of Information , Professional and Technical Services , Rental and Leasing (e-book)

### Non-periodically

- Comprehensive Introduction for Economic Statistics
- Category of Industrial Productions
- Production Quantity and Net Value of Industrial Products

### Annually

- Yearbook of Economic Statistics(e-book)
- Yearbook of Industrial Production Statistics (e-book)
- Report on Factory Operation Census
- Directory of Factory by Industry
- Report on Trade and Food Services Operation Trends Survey (e-book)

## YEARBOOK OF Trade and Food Services STATISTICS, 2021

<b>Published by</b>	<b>Ministry of Economic Affairs, Executive Yuan, Republic of China</b>
Address	No. 15, Fuzhou St., Taipei City 100, Taiwan, R.O.C.
Web site	<a href="http://www.moea.gov.tw/">http://www.moea.gov.tw/</a>
<b>Edited by</b>	<b>Department of Statistics, M.O.E.A.</b>
Web site	<a href="http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/">http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/</a>
Tel	886-2-2321-2200 EXT 8519
Fax	886-2-2397-3449
<b>Printed on</b>	November, 2021
<b>First Edition on</b>	August, 2002
<b>Period</b>	Annually

**GPN : 2009102454**

**ISSN : 1727-4567**