



111 年 12 月工業生產指數變動因應對策

(工業局提供)

一、總體面因應對策：

(一) 供應鏈重新布局

在美中貿易戰與疫情影響下，未來供應鏈將更為「區域化」及「在地化」，政府以新南向政策、投資臺灣三大方案等措施因應。許多產業在「投資臺灣三大方案」政策激勵下，將高值化產品移回臺灣生產，迄今臺商回臺投資金額已超過 1.9 兆元，成功引導龐大投資動能回臺，並加速了臺灣產業聚落高值化、數位化的腳步。

(二) 拓展國際合作

我國在疫情期間展現臺灣製造業技術實力及應變調整機動力，開啟臺灣進入國際市場的一個契機，政府透過連結歐美、日本、新南向各國等經貿夥伴，強化供應鏈國際合作，深化雙方的產業與技術合作，並藉由產業高峰論壇強化我方在歐洲市場的布局，為臺灣產業開拓國際市場，謀取新商機。

(三) 產業創新研發

為因應未來全球趨勢，同時維持國家穩定、永續發展與成長，經濟部推動亞洲·矽谷、智慧機械、綠色科技、生技醫藥、國防產業、循環經濟等產業創新研發計畫，並以連結未來、連結國際、及連結在地之三連結作為創新驅動力量，透過軟硬整合、跨國技術鏈結、建立地方產業聚落與創新生態系等措施，帶動更多上下游供應鏈在臺灣深耕發展。

後疫情時代全球經濟秩序重整，政府掌握全球供應鏈重組契機，推動我國成為半導體先進製程中心，透過加速導入 5G、人工智慧(AI)等智慧科技應用，並吸引設備、材料等外商來臺設廠，帶動更多上下游供應鏈在臺灣深耕發展。

未來遵循總統就職演說，秉持「穩定中追求成長、變局中把握先機」的政策理念，在 5+2 產業創新的既有基礎上，配合國發會加速發展「六大核心戰略產業」，透過推動產業拔尖、強化科技創新以及擴大國際合作等策略協助產業再進化，爭取臺灣在國際間扮演關鍵角色的機會。

二、 產業面因應對策：

(一) 推動業者投入研發

政府持續推動業者進行產品研發，以提高產品競爭力，確保市場競爭優勢，如：開發高附加價值產品、研發符合未來趨勢之綠色永續新材料及推動傳統零組件電子化、高值化等，協助產業朝高值化發展，並提升產業技術能量，擴大產業效應。

(二) 輔導業者智慧升級

藉由智慧製造輔導團、智慧機上盒(SMB)及公版聯網服務平臺(NIP)等資源協助業者加速發展智慧機械與智慧製造，並透過導入物聯網、智慧機器人、巨量資料等智慧技術，使產業具備 Total Solution 及差異化競爭優勢，加速企業轉型。