

經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

一、 強化連鎖加盟競爭力：

- (一) 帶領國內連鎖企業前往菲律賓、越南，參與連鎖加盟相關展會，並促進海外買主接洽。已分別帶領 40 家次國內連鎖企業參加 10 月 14 日至 16 日「2022 年菲律賓亞洲連鎖加盟展」與 11 月 3 日至 5 日辦理之「2022 越南國際連鎖加盟展」，共簽屬 9 件合作意向書，預計促成後續商機約 670 萬美元。
- (二) 持續輔導強化連鎖加盟經營體質，加強連鎖總部的管理能力，本年度計輔導 46 家業者，共促進投資額 6.69 億元，新增就業人數 1,476 人與新增國內據點 299 個、新增海外據點 17 個。

二、 推動臺灣餐飲業發展：

- (一) 本(111)年度持續透過辦理國際媒合交流活動、參與國內外多元展會行銷及餐飲環境優化、科技輔導導入與開發特色產品等，協助臺灣餐飲業者開拓國際知名度、加速國際展店、提升營運效能並行銷臺灣美食國際品牌。
- (二) 參與國內外多元展會行銷部分，已於 11 月 11 日至 11 月 13 日辦理「2022 經濟部米食盒餐節」高雄場活動，推廣全臺最優質、美味的盒餐。
- (三) 國際媒合交流活動部分，已於 10 月 21 日至 11 月 24 日與美國 H MART 超市合作，以「辦桌」為主題舉辦「臺灣美食節 Taiwan Food Festival」，協助呷七碗、這一鍋等 7 家餐飲業者產品輸出國外賣販售，協助臺灣餐飲業者開拓國際餐飲市場，爭取更廣大的海外市場商機。
- (四) 國內餐飲業者輔導部分，協助餐飲環境優化、科技輔導導入、清真認證與開發海外輸出產品等，本年度計輔導 26 家，預估帶動餐飲業營業額 2.88 億元。